

Datum: 1. 12. 2014

Předkládá:

prof. Ing. Ivan Nový, CSc.
děkan Fakulty podnikohospodářské

Zpracoval:

prof. Ing. Jindřich Soukup, CSc.
proděkan Fakulty podnikohospodářské
doc. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.
vedoucí katedry podnikové ekonomiky

**Návrh
Děkana fakulty 4/14
na změnu názvu katedry podnikové ekonomiky na katedru strategie**



**Návrh děkana 4/14
ze dne 10. prosince 2014
na změnu názvu katedry podnikové ekonomiky na katedru strategie**

Děkan fakulty tímto navrhuje změnu názvu katedry podnikové ekonomiky na název **katedra strategie**.

1. Předmět činnosti katedry je vymezen v Konceptci rozvoje katedry strategie na FPH VŠE.
2. Vedoucí a další pracovníci katedry ve své činnosti:
 - budou se řídit platnou legislativou, vnitřními předpisy VŠE, statutem a dalšími vnitřními předpisy Fakulty podnikohospodářské,
 - ve své činnosti pedagogické, vědecké, v mezinárodních a dalších aktivitách budou usilovat o naplnění „Konceptce rozvoje katedry“, uvedené v příloze č. 1 tohoto návrhu.

prof. Ing. Ivan Nový, CSc.
děkan Fakulty podnikohospodářské
Vysoké školy ekonomické v Praze

Příloha 1 – Důvody změny názvu katedry podnikové ekonomiky a nová koncepce této katedry

Katedra strategie – důvody k založení a její směřování

Odůvodnění existence katedry strategie jako nástupce katedry podnikové ekonomiky

Studijní obor *Podniková ekonomika a management* (angl. *business administration*, ale stále častěji pouze jako *management* či *business education*) prochází v posledních 20 -30 lety obdobím výrazných změn. Asi nejdůležitější změnou je významný posun v chápání *podnikové ekonomiky* (angl. *business administration* či něm. *Betriebswirtschaft*) jako celého **studijního oboru** a nikoliv jako **dílčí akademické disciplíny**. To se mimo jiné ukazuje i v překryvu předmětů zaměřených na podnikovou ekonomiku s řadou dalších (zejm. s podnikovými financemi). K dílčím disciplínám oboru celosvětově patří:

- ✓ strategie,
- ✓ finance,
- ✓ ekonomie,
- ✓ marketing,
- ✓ provozní management,
- ✓ personální řízení,
- ✓ účetnictví,
- ✓ informační technologie,
- ✓ leadership,
- ✓ entrepreneurship,
- ✓ inovace.

Na tuto změnu fakulta reaguje a tato změna proto musí být reflektována v existenci a zaměření jednotlivých kateder tak, aby obor byl odborně pokryt a to i samozřejmě i při mezinárodním porovnání (a věřím, že nikoliv jenom kvůli snahám o získání mezinárodní akreditace EQUIS).

Má-li i nadále katedra podnikové ekonomiky zajišťovat integrující pohled na fungování podniku, musí se výrazně více profilovat jako katedra zaměřená na *strategii*. Tak bude moci dále pokračovat ve své doposud úspěšné činnosti, její poslání bude srozumitelné a porovnatelné mezinárodně a současně dojde k zatím chybějícímu silnému pokrytí *strategie* jako jedné z důležitých disciplín oboru.

Obecné vymezení katedry strategie

Strategie se nejobecněji vymezuje jako proces, který spojuje poslání organizace, její silné stránky a příležitosti k tvorbě hodnoty.

Klíčové otázky, které katedra řeší:

- Jak podnik tvoří hodnotu pro jednotlivé zájmové skupiny a společnost jako celek.
- Jak analyzovat konkurenční prostředí, které podnik ovlivňuje.
- Jak vytvářet zdroje jedinečnosti a konkurenční výhody podniku.

Klíčové předměty katedry:

- Bakalářské studium:
 - Strategická analýza

- Finance podniku
- Navazující magisterské studium:
 - Strategie
 - Vedlejší specializace: Consulting, Turnaround Management

Klíčová slova charakterizující katedru:

- strategie podniku, internacionalizace, strategické kooperace, fúze a akvizice,
- strategické myšlení,
- hodnocení výkonnosti,
- správa společností,
- zájmové skupiny, ekonomické a neekonomické cíle organizace, sdílení hodnot,
- podnik a jeho role ve společnosti,
- rodinné firmy,
- restrukturalizace a insolvence.

Cílem je, aby katedra strategie byla mezinárodním pracovištěm, které bude atraktivním zaměstnavatelem pro odborníky z různých oborů, jejichž nosným výzkumným a pedagogickým směřováním bude strategie podniku či dalších organizačních jednotek. Mezi hlavní hodnoty při naplňování tohoto cíle patří kolegiálnost a názorová diverzita.

Jiří Hnilica, 29. 11. 2014