

# KONCEPCE ROZVOJE KATEDRY ATS MANAGEMENT NA FPH VŠE :

## I. EKONOMICKÉ POSLÁNÍ OBORU ARTS-MANAGEMENT

Management kultury ve smyslu využití ekonomického potenciálu kulturních statků v oblasti hmotné i živé kultury, kulturního dědictví i současné kulturní tvorby je výrazně mezioborovým tématem. Akreditace studijního oboru Arts-management na Podnikohospodářské fakultě VŠE reaguje především na evidentní společenskou objednávku zajistit vysokoškolskou kvalifikaci odborníků v oblasti managementu kultury v zájmu zapojení kulturních statků do ekonomického procesu a jejich využití pro akceleraci hospodářského rozvoje i zachování národního kulturního dědictví.

Na jedné straně stojí potřeba výchovy ekonomů specializovaných na management jednotlivých segmentů kultury, na druhé straně nutnost plošné kvalifikace absolventů ekonomických škol pro oblast kultury. Jde o to, že ekonomika společnosti, která neoplývá výraznými rozvojovými zdroji musí v globalizovaném světě nutně aktivizovat i ty zdrojové oblasti, které dosud stály mimo ekonomického uvažování, ale přesto reálně existují. Právě ekonomické uplatnění zdrojů v oblasti kultury stále naráží jak na koncepční, tak zejména na kvalifikační bariéry. Zdrojový potenciál v oblasti kultury se tak mívá s možnostmi svého efektivního využití. Nízký práh ekonomického vnímání kultury vede dosud nejen k neefektivitě, ale i k nevratným ztrátám.

Tématická šíře kultury a současně značná diferencovanost jejích ekonomických projevů byla dosud překážkou vytvoření specializovaného vysokoškolského pracoviště pro tuto oblast.

Z hlediska potřeby zajistit interdisciplinární rozměr oboru ARTS-management představuje Vysoká škola ekonomická se svým tématicky diverzifikovaným a současně unikátním odborným potenciálem první předpoklad pokrytí ekonomického základu studijního oboru.

Druhým východiskem je využití specializovaných odborností FPH v oblasti managementu a mikroekonomie pro zajištění základního ekonomického profilu absolventa.

Třetím předpokladem je zajištění vysoké úrovně teoretické i meritorní průpravy absolventa v oblasti kultury. Tento předpoklad bude zajišťován zejména odborníky v rámci katedry a částečně účastí kvalifikovaných specialistů z praxe - Ministerstva kultury, odborných kulturních pracovišť – (Národní památkový ústav, Divadelní ústav,

NIPOS aj.) a z akademické a univerzitní sféry (ústavů AVČR, FF UK, PřF UK, Fakulta architektury ČVUT).

## **II CÍLOVÁ ORIENTACE KATEDRY A ROZVOJOVÉ SMĚRY**

Hlavním posláním Katedry ARTS- managementu je v tomto smyslu zajištění základního odborného zázemí pro kontinuální rozvoj oboru v následujících hlavních směrech:

- zajištění logického, zřejmého, vyhraněného a jasně formulovaného odborného profilu studia
- maximální funkční integrace katedry do akademického prostředí FPH jednak v zájmu zapojení potenciálu jejích odborných kateder do rozvoje oboru, jednak ve smyslu spolupráce na společných pedagogických, výzkumných a odborných projektech
- vybudování organizačního, pedagogického a personálního zázemí oboru s důrazem na zajištění specifického a odborně konkurenceschopného týmu akademických pracovníků
- zajišťování základních odborných předmětů profilujících obor
- koordinace jednotlivých specializovaných předmětů zajišťovaných odborníky z jiných kateder VŠE a ostatních kooperujících pracovišť
- postupná výchova vlastních vědecko-pedagogických pracovníků v rámci již akreditovaného doktorského studia a personální rozvoj oboru založený na zapojování motivovaných doktorandů do pedagogické a vědecké činnosti katedry
- rozvoj vědecko-výzkumných projektů v rámci specializace na ekonomiku a management kultury v zájmu vytvoření vědeckého zázemí pro pedagogické funkce katedry a vybudování silné odborné pozice ve vztahu k ostatním odborným pracovištím v akademické i praktické sféře

- dobudování pedagogického profilu oboru, zejména navazujícího inženýrského (magisterského) prezenčního studia , případně založení vedlejší specializace pro studenty jiných studijních oborů VŠE
- zabezpečení teoretického základu oboru publikační činností jednak v zájmu vlastní provenience originální studijní literatury a studijních podpor pro kombinované studium, jednak v návaznosti na výzkumné projekty a spolupráci s kooperujícími pracovišti . Rozvoj studentských publikačních aktivit jak v rámci odborné, tak i zájmové činnosti v jednotlivých tématických segmentech kultury
- vybudování specifických výukových přístupů adekvátních ekonomické podstatě kultury s důrazem na propojení teoretických a praktických schopností absolventů – případové studie, fiktivní projekty, mezioborový brainstorming aj.
- rozvoj odborné činnosti v rámci spolupráce s praxí, postupné budování pozice expertního pracoviště pro orgány veřejné správy v oblasti kultury a pro podnikatelský sektor
- založení strategické spolupráce a partnerství s aktéry kulturního rozvoje lokalit a regionů ve smyslu využití inovačního potenciálu katedry a jejich studentů pro řešení praktických zadání v rámci prostorové ekonomiky
- založení mezinárodní spolupráce v oboru a zapojení do mezinárodních projektů v oblasti ekonomiky a managementu kultury.
- rozvoj marketingové strategie oboru v rámci národní a mezinárodní odborné komunity, organizace specializovaných seminářů a konferencí k aktuálním a odborně exponovaným otázkám ekonomiky a managementu kultury
- vyprofilování specifických forem spolupráce se studentskou obcí v zájmu identifikace studentů s oborem, katedrou a fakultou, zajištění prostoru pro seberealizaci studentů v rámci oboru, pořádání akcí odpovídajících specifikům studia kultury (koncerty, vernisáže, specializované přednášky a semináře, tématické exkurze apod.), zajištění prostoru pro rozvoj vlastní kulturní a umělecké tvorby studentů.

### III PRAKTICKÉ ASPEKTY A FÁZE ROZVOJE KATEDRY

Je zřejmé, že v počátečních fázích bude rozvoj katedry limitován postupným náběhem studia v jednotlivých předmětech, a že výkon v pedagogické oblasti nedovolí okamžité sestavení plnohodnotného odborného a organizačního týmu. Personální rozvoj oboru bude v prvních fázích silně závislý na spolupráci s externími spolupracovníky formou dílčích pracovních úvazků. Stejně tak je evidentní, že zajišťování specializovaných předmětů bude - vzhledem k tématické šíři a diverzitě jednotlivých kulturních oborů - vždy závislé na zapojování špičkových specialistů z jiných odborných pracovišť. Specializované kulturní segmenty vyžadující vlastní teoretické zázemí bude nutno dlouhodobě zajišťovat prostřednictvím hlavních kooperujících pracovišť.

Prioritou je personální zajištění profilujících oborových předmětů a zejména rozvoj vědecko-výzkumné činnosti v oblasti ekonomiky a managementu kultury, perspektivně napojený na tématickou strukturu meziresortního výzkumu v gesci Ministerstva kultury a již probíhající expertizní a grantovou činnost.

Odborné a organizační jádro nové katedry bude muset od počátku zajistit postupné naplňování uvedených hlavních rozvojových směrů oboru. Vedle personálního zajištění bude třeba vybudovat i materiální a infromatickou podporu rozvoje oboru především v oblasti nákupu odborné literatury, která se svým charakterem vymyká stávajícímu knihovnímu fondu VŠE, jak v oblasti knižních publikací, tak i odborných periodik.

V **první fázi** bude katedra silně závislá na vedení fakulty a na spolupráci s ostatními pracovišti FPH, zejména s Katedrou managementu. V této fázi bude fungování katedry vedle základního okruhu akademických pracovníků zapojených do pedagogické činnosti a odborných projektů podmíněno i zapojováním doktorandů a pomocných vědeckých sil z řad studentů.

Jako podstatná se jeví zejména organizační a koordinační činnost katedry směrem k ostatním fakultám a katedrám VŠE zajišťujícím především odborné ekonomické předměty. Výrazným rizikem je roztříštění oboru do jednotlivých, navzájem nespojitých předmětů a tím i ztráta vnitřní integrity a přehlednosti studia oboru.

Vzhledem k značnému zájmu o obor a k vysokému počtu přihlášek do prezenčního studia lze kontinuálně počítat s udržením proponovaného počtu do 100 studentů v ročníku denního studia a s cca. 30 až 40 studenty v kombinované formě. Plný stav i výkon lze očekávat v horizontu dvou až tří let, kdy promíchání studentů mezi jednotlivými ročníky umožní vypisování předmětů zajišťovaných katedrou v každém semestru a tím i rovnoměrnější rozložení výkonů.

V tomto horizontu lze také formovat **2. fázi** personálního vývoje katedry, která by měla svými výkony umožnit vytvoření relativně trvalého odborného týmu, byť s převažujícím zastoupením asistentů, odborných asistentů a doktorandů.

**Třetí fáze** bude podmíněna založením navazujícího dvouletého inženýrského (magisterského) studia, které jednak umožní stávajícím studentům dosáhnout diplomu v oboru ARTS- management a doladit své profesní zaměření a jednak vytvoří potřebné východisko pro rozvoj studentské vědecké činnosti, odborný růst oboru a tím i personální základnu pro plnohodnotnou vědecko-výzkumnou činnost. Zvýšení výkonů umožní dosáhnout adekvátního personálního zajištění oboru a jeho dlouhodobý rozvoj.

**Strategickým cílem** je vybudování dlouhodobě etablovaného vědecko-pedagogického pracoviště, které dotvoří tematický záběr Fakulty podnikohospodářské a ve svých důsledcích povede k upevnění pozice VŠE v národním i mezinárodním měřítku. Absolventům oboru Arts-managementu otevře možnost efektivního a zajímavého profesního uplatnění v dosud uzavřeném segmentu pracovního trhu.