

Vysoká škola ekonomická v Praze
nám. Winstona Churchilla 4, 130 67 Praha 3

Statut Institutu personalistiky Fakulty podnikohospodářské VŠE (INPER FPH VŠE)

Preambule

Institut personalistiky je odborným pracovištěm Fakulty podnikohospodářské zřízeným ve smyslu čl. 5 Statutu Fakulty podnikohospodářské VŠE v Praze, jehož posláním je realizace práv Fakulty podnikohospodářské založených platnými zákony a předpisy VŠE, a to zejména v oblasti vědecké a vzdělávací, ale také v dalších oblastech přispívajících k rozvoji personálního managementu v rovině teoretického poznání i praktických aplikací.

Článek 1

Obecná ustanovení

- (1) Statut Institutu personalistiky (dále Institut, ve zkratce INPER) vymezuje postavení, strukturu, předmět činnosti, financování a vztahy Institutu jako pracoviště Fakulty podnikohospodářské Vysoké školy ekonomické v Praze (dále FPH nebo fakulta) k dalším subjektům či orgánům FPH.
- (2) Institut personalistiky je pracovištěm FPH, které v rámci doplňkové činnosti FPH realizuje výzkumné, poradenské, evaluační, expertizní, vzdělávací, informační, popř. další aktivity ve smyslu příslušných ustanovení Statutu Fakulty podnikohospodářské VŠE v Praze a dalších vnitřních předpisů FPH a VŠE v Praze (dále také VŠE nebo škola).
- (3) Činnosti Institutu personalistiky přispívají k úzkému propojení vědeckých a teoretických přístupů v oblasti personálního managementu s úrovní praktických aplikací skrze organizační platformu odborného pracoviště FPH jako odborné vzdělávací a vědecké autority na poli managementu. Účelem těchto činností je především:
 - a) podpora rozvoje znalostí o personalistice, personálních oblastech a personálních procesech v podnikatelském a nepodnikatelském sektoru v České republice a zahraničí;
 - b) podpora provádění výzkumu v oblasti personalistiky;
 - c) rozvoj personálního managementu v podnikatelském i nepodnikatelském sektoru v České republice a zahraničí;
 - d) spolupráce na přípravě legislativních řešení v oblasti personalistiky v České republice;
 - e) další zvyšování kvality vzdělávacích procesů v oblasti personalistiky v rámci FPH.

Článek 2

Působnost Institutu personalistiky

- (1) Institut personalistiky je ve smyslu platné legislativy, vnitřních předpisů VŠE v Praze o doplňkové činnosti a Statutu FPH samostatným útvarem fakulty, který vykonává své aktivity jak v prostorách fakulty či školy, tak i mimo ni.
- (2) K výkonu svých aktivit využívá Institut personalistiky zaměstnance Institutu, fakulty, popř. zaměstnance jiných fakult VŠE, studenty a doktorandy VŠE nebo externí odborníky z řad

Vysoká škola ekonomická v Praze

nám. Winstona Churchilla 4, 130 67 Praha 3

partnerských podniků, partnerských akademických institucí, vědeckých pracovišť v ČR a zahraničí, spolupracuje s vrcholnými orgány státní správy, s orgány regionální a místní samosprávy v ČR a se správními orgány Evropské unie.

(3) Ve smyslu svého zaměření Institut samostatně vyhledává příležitosti, reaguje na podněty partnerů a potenciálních klientů a realizuje příslušnou činnost tak, aby byl naplněn účel existence Institutu.

Článek 3

Organizace a řízení Institutu personalistiky

(1) Institut personalistiky je samostatným pracovištěm fakulty, které je ve smyslu Statutu FPH přímo podřízeno děkanovi FPH.

(2) Vrcholnými představiteli Institutu personalistiky jsou výkonný ředitel a vědecká rada Institutu.

(3) Výkonný ředitel je představitelem Institutu personalistiky. Obsah jeho funkce je následující:

- a) reprezentuje Institut personalistiky při jednáních s partnery a dalšími institucemi;
- b) odpovídá za ekonomické a provozní řízení Institutu;
- c) je členem profilového oborového pracoviště FPH v oblasti personalistiky – katedry personalistiky;
- d) zabezpečuje příslušné činnosti spojené s financováním Institutu v souladu s předpisy a pravidly platnými pro činnost FPH;
- e) je oprávněn využívat finanční příjmy institutu ve smyslu vnitřních předpisů FPH; při všech svých činnostech se řídí tímto Statutem, všemi vnitřními předpisy fakulty a školy i legislativními předpisy regulujícími činnost tohoto fakultního pracoviště.

(4) Výkonného ředitele jmenuje děkan fakulty a je děkanovi fakulty přímo podřízen.

(5) Vědecká rada je minimálně pětičlenný odborný orgán Institutu personalistiky, který je garantem odbornosti a koncepční činnosti Institutu, vyjadřuje se ke koncepcím Institutu a plní funkci vydávání odborných či evaluačních stanovisek u výzkumných výstupů, legislativních doporučení a dalších podobných činností, jsou-li vyžadovány.

(6) Vědeckou radu Institutu personalistiky řídí předseda, který svolává a řídí její zasedání; v době nepřítomnosti je v plném rozsahu zastupován místopředsedou Vědecké rady; předsedu Vědecké rady Institutu personalistiky jmenuje děkan FPH z řad významných reprezentantů partnerských podniků Institutu personalistiky, místopředsedou Vědecké rady Institutu je vždy vedoucí katedry personalistiky FPH.

(7) Členy Vědecké rady jsou významní vědečtí a pedagogičtí pracovníci Vysoké školy ekonomické v Praze a významní reprezentanti podnikové praxe, kteří jsou jmenováni především z řad zástupců partnerských podniků Institutu personalistiky; členy Vědecké rady jmenuje předseda Vědecké rady.

(8) Další pracovníci, popř. organizační složky Institutu personalistiky, musí vždy flexibilně korespondovat s rozsahem aktivit a finančními možnostmi Institutu, o obsazení ostatních

Vysoká škola ekonomická v Praze
nám. Winstona Churchilla 4, 130 67 Praha 3

míst rozhoduje ve své působnosti výkonný ředitel Institutu.

Článek 4

Činnost Institutu personalistiky

(1) Institut personalistiky svojí činností především vytváří platformu spolupráce personálních specialistů a odborníků, manažerů, akademických pracovníků, absolventů i studentů převážně doktorského studia.

(2) Institut personalistiky vykonává svoji činnost tím, že zejména:

- a) realizuje výzkumnou, evaluační, vzdělávací a informační činnost;
- b) podílí se na publikování aktuálních informací o personalistice podstatných pro podnikovou a vědeckou obec i pro širokou odbornou veřejnost;
- c) spolupracuje na tvorbě a publikování odborných či učebních textů nebo jiných pomůcek, které slouží k rozvoji intelektuálního kapitálu v České republice a zahraničí;
- d) organizuje, vykonává a zaštiťuje poradenskou a konzultantskou činnost, a to jednak orgánům státní správy, samosprávy, dále pak dalším subjektům z řad firem i neziskového sektoru;
- e) organizuje a zabezpečuje vzdělávací a konferenční aktivity směřující k rozvoji personalistiky podnikatelských a nepodnikatelských subjektů, příp. na jejich organizování spolupracuje s dalšími organizacemi;
- f) podílí se jako partner na programech a aktivitách jiných subjektů, jejichž cíle jsou podobné činnostem Institutu personalistiky a nejsou v rozporu s obecnými předpisy nebo s předpisy FPH nebo Vysoké školy ekonomické v Praze.

Článek 5

Hospodaření Institutu personalistiky

(1) Institut realizuje své výkony jako doplňkovou činnost FPH; k pokrytí svých vlastních nákladů využívá výlučně svých výnosů, funguje tedy na bázi samofinancování a řídí se předpisy o doplňkové činnosti platnými na VŠE. Metodická a kontrolní činnost v oblasti financování Institutu přísluší tajemnici fakulty.

(2) Za hospodaření Institutu odpovídá děkanovi fakulty jeho výkonný ředitel.

(3) Institut vede samostatnou evidenci, ze které jsou zřejmé informace o všech výnosech a nákladech za jednotlivé aktivity, zároveň vede souhrnný měsíční přehled o svém hospodaření. Ve svých kalkulacích uvažuje přírůžku pro pokrytí celoškolských a fakultních režijních nákladů dle vnitřních předpisů školy a fakulty.

Článek 6

Partnerské podniky Institutu personalistiky

(1) Institut personalistiky realizuje své činnosti zejména ve spolupráci s partnerskými organizacemi. Představitelé partnerských organizací jsou členy Vědecké rady Institutu personalistiky.

Vysoká škola ekonomická v Praze

nám. Winstona Churchilla 4, 130 67 Praha 3

(2) Partnerství organizace je ustaveno buď na základě smluvního vztahu, jehož forma je zvolena dle podmínek a možností partnerů regulovaných platnou legislativou či jejich vnitřními předpisy, nebo prohlášením o partnerství.

(3) Partnerské organizace poskytují především podporu a součinnost při výkonu jednotlivých aktivit a plnění poslání a účelu Institutu personalistiky.

(4) Partnerskými organizacemi při vzniku Institutu personalistiky jsou významné podniky a organizace:

- a) AGROFERT HOLDING, a.s.;
- b) ČEZ, a.s.;
- c) Grant Thornton Advisory, s.r.o.;
- d) Institut interní komunikace;
- e) ŠKODA AUTO.

Článek 7

Závěrečná ustanovení

(1) Tento Statut Institutu personalistiky nenahrazuje žádný dosavadní předpis.

(2) Institut personalistiky vzniká na základě tohoto Statutu Institutu personalistiky schváleného AS FPH ke dni 1. 3. 2014.

(3) Statut Institutu personalistiky nabývá účinnosti schválením AS FPH dne 26. 2. 2014.