

Profil vedlejší specializace			
Název	Business a management		
Typ	Volitelná	doporučený ročník / semestr	2
Kreditů	30		
Způsob zakončení	Státní zkouška z vedlejší specializace		
Předměty vedlejší specializace	Povinné předměty: Strategie Organizační chování a leadership Marketing 2 Inovace a podnikání Management 2 Volitelný předmět: Agrokomplex Automobilový průmysl Energetika Finanční a pojišťovací sektor Management ve veřejné správě Management výzkumu a vývoje Média Neziskové organizace Převážní služby Stavebnictví Telekomunikace a IT		
Cíl vedlejší specializace a výsledky učení	Vedlejší specializace je určena studentům všech oborů Vysoké školy ekonomické s výjimkou oboru Podniková ekonomika a management Fakulty podnikohospodářské. Zahrnuje povinné klíčové předměty oboru a blok volitelných předmětů, ze kterých si studenti této vedlejší specializace volí 1 předmět. Po absolvování vedlejší specializace budou studenti schopni: <ul style="list-style-type: none"> • popsat všechny významné procesy probíhající v organizačních jednotkách, jejich vzájemné vazby, dynamiku a udržitelnost; • identifikovat rámce chování organizačních jednotek vedoucích ke společenské odpovědnosti; • vytvářet a ve vzájemných vazbách hodnotit strategie a jejich promítnutí v oblastech marketingu, financování, investiční činnosti, organizační architektury a vlastní produkční činnosti; • podílet se na formování firemní kultury, navrhovat efektivní formy fungování organizace v závislosti na procesech, IT systémech a organizačním prostředí; • vynikajícím způsobem komunikovat, přesvědčovat, vyjednávat a vést týmy, které dokážou efektivně řešit situace v podniku. 		