

Profil vedlejší specializace			
Název	Ekonomika a média		
Typ	Volitelná	doporučený ročník / semestr	2
Kreditů	30		
Způsob zakončení	Státní zkouška z vedlejší specializace		
Předměty vedlejší specializace	Povinné předměty: Základy žurnalistiky Makroekonomická analýza Současné tržní struktury Etika, společnost a média Volitelné předměty: Online ekonomická média Práce s informacemi, daty a textem Praxe v redakci		
Cíl vedlejší specializace a výsledky učení	Cílem vedlejší specializace je připravit studenty jednak na práci v médiích (např. v tištěných periodikách, online serverech a sdělovacích prostředích), které jsou zaměřeny na publikování ekonomických informací, a jednak na pozice mediálních odborníků ve firmách, veřejných institucí apod. Vedlejší specializace je rozdělena na dvě základní části. První část je zaměřena na detailnější osvojení ekonomické analýzy z mikroekonomického i makroekonomického pohledu. Druhá část je zaměřena na vlastní žurnalistickou činnost. Studenti v rámci vedlejší specializace budou moci využít své teoretické znalosti v rámci praxe v některých médiích zaměřujících se na ekonomické informace. Absolventi budou disponovat takovými znalostmi a dovednostmi, že budou schopni: * Získávat relevantní ekonomické informace, ověřovat si je a dále je využívat v médiích; * Provádět analýzu klíčových ekonomických údajů se zaměřením na jejich další využití v médiích; * Redakčně upravovat text (materiály), aby byl přijímán čtenáři či posluchači; * Využívat elektronických médií a sociálních sítí pro prezentaci informací, stanovisek a dalších materiálů.		