



**Opatření děkana 2/2011 ze dne 13. dubna 2011:**

- **o zřízení Marketingového institutu a ustavení ředitele Institutu,**
- **o ustavení Ing. Moniky Barton ředitelkou Centra aplikovaného manažerského a ekonomického výzkumu (CAMER).**

S účinností od 15 dubna 2011 po projednání a schválení v Senátu fakulty (23. 3. 2011) zřizují na Fakultě podnikohospodářské Vysoké školy ekonomické v Praze, ke dni 15. dubna 2011, samostatný útvar fakulty: Marketingový institut (MKTI). Činnost Institutu je určena jeho statutem – Statut Marketingového institutu – SD – F3 1/11.

K danému datu ustavuji akademickým ředitelem Marketingového institutu Ing. Miroslava Karlíčka, Ph.D. a výkonným ředitelem Ing. Tomáše Pouchu.

Ke stejnému datu odvolávám z funkce výkonné ředitele Centra aplikovaného manažerského a ekonomického výzkumu Ing. Oto Potluku, PhD. a ustavuji výkonnou ředitelkou tohoto Centra Ing. Moniku Barton.

Ustavení ředitele institutů se ve své činnosti řídí platnou legislativou, vnitřními předpisy školy a fakulty a statuty svých institutů.

prof. Ing. Jaromír Veber, CSc.  
děkan Fakulty podnikohospodářské VŠE v Praze