

**VÝROČNÍ ZPRÁVA O ČINNOSTI  
FAKULTY PODNIKOHOSPODÁŘSKÉ  
VYSOKÉ ŠKOLY EKONOMICKÉ V PRAZE  
ZA ROK 2016**



*Výroční zprávu projednala a vzala na vědomí Vědecká rada Fakulty podnikohospodářské dne XX. 6. 2017.*

*Výroční zprávu schválil Akademický senát Fakulty podnikohospodářské dne XX. 6. 2017.*

## Obsah

1. Úvod
2. Vedení a orgány fakulty
3. Studijní a pedagogická činnost
  - 3.1 Studijní programy a obory
  - 3.2 Výsledky přijímacího řízení
  - 3.3 Studenti fakulty
  - 3.4 Zahraniční studenti
  - 3.5 Absolventi Fakulty podnikohospodářské
  - 3.6 Uplatnění absolventů na trhu práce
4. Věda, výzkum a doktorské studium
  - 4.1 Zaměření vědy a výzkumu na fakultě
  - 4.2 Externí výzkumné projekty – granty
  - 4.3 Interní výzkumné projekty
  - 4.4 Habilitační a profesorská jmenovací řízení
  - 4.5 Doktorské studium
  - 4.6 Publikační činnost
  - 4.7 Soutěž o nejlepší fakultní publikační aktivitu
5. Internacionalizace
  - 5.1 Mezinárodní akreditace a hodnocení
  - 5.2 Internacionalizace výuky
  - 5.3 Mezinárodní studijní programy FPH
  - 5.4 Další směry internacionalizace
6. Spolupráce s praxí
7. Fakultní centra
  - 7.1 Akademické centrum
  - 7.2 Centrum informatiky
  - 7.3 Centrum vědy a výzkumu
8. Fakultní instituty
  - 8.1 Mezinárodní škola podnikání a managementu (ISBM)
  - 8.2 Institut excelence v managementu (IEM)
  - 8.3 Institut managementu a ekonomiky kultury (IMEK)
  - 8.4 Institut personalistiky (INPER)
9. Zprávy o činnosti kateder
  - 9.1 Katedra arts managementu
  - 9.2 Katedra logistiky
  - 9.3 Katedra marketingu
  - 9.4 Katedra managementu
  - 9.5 Katedra manažerské psychologie a sociologie
  - 9.6 Katedra mikroekonomie
  - 9.7 Katedra personalistiky
  - 9.8 Katedra podnikání
  - 9.9 Katedra strategie

## Úvod<sup>1</sup>

V souladu se zákonem č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), § 21 a 27 zpracovalo vedení fakulty tuto výroční zprávu o činnosti fakulty a jejích kateder. Výroční zpráva o činnosti Fakulty podnikohospodářské (dále FPH) za rok 2016 je zpřístupněna na webových stránkách fakulty <http://fph.vse.cz>.

Rok 2016 byl pro FPH důležitý především z důvodu stabilizace fakulty v nové organizační struktuře a na to navazující reakreditace magisterského oboru Podniková ekonomika a management.

Vedení fakulty si v roce 2016 vytyčilo několik prioritních směrů dalšího rozvoje fakulty, které postupně realizovalo v průběhu roku 2016:

1. Zvýšilo váhu kvality výuky (ve smyslu pedagogických a didaktických aspektů celého pedagogického procesu) v celkovém hodnocení pedagogických pracovníků. Zařadilo do výuky předměty, metodicky podporující kvalitu kvalifikačních prací studentů
2. Zlepšilo organizační a administrativní podporu vědecko-výzkumné práce a následně publikační činnosti aktivní činností Centra pro podporu vědy
3. Zaměřilo se na zlepšování kvalifikační struktury pedagogických pracovníků cestou zahájení řady habilitačních a profesorských jmenovacích řízení
4. Získalo tuzemskou akreditaci na období pěti let (PEM) a zahájilo akreditační proces mezinárodní institucionální akreditace EFMD /EQUIS
5. Zavedlo přesnou evidenci výkonu pedagogických pracovníků v celé jeho komplexnosti a připravilo návaznost na rozdělování finančních prostředků na jednotlivé katedry fakulty.

prof. Ing. Ivan Nový, CSc.  
děkan  
Fakulta podnikohospodářská

---

<sup>1</sup> Tato zpráva vznikla na podkladě dílčích zpráv proděkanů: doc. Ing. Hany Mikovcové, Ph.D. – oblast pedagogiky, doc. Ing. Martina Lukeše, Ph.D. – oblast vědy a výzkumu, prof. Ing. Jindřicha Soukupa, CSc. – oblast zahraničních vztahů, doc. Ing. Miroslava Karlíčka, Ph.D. – oblast spolupráce s praxí a dále informací vedoucích kateder a institutů o činnosti jimi řízených pracovišť.

## 1. Vedení a orgány fakulty

Vedení FPH
prof. Ing. Ivan Nový, CSc. – děkan
prof. Ing. Jindřich Soukup, CSc. – proděkan pro zahraniční vztahy a statutární zástupce děkana
doc. Ing. Hana Mikovcová, Ph.D. – proděkanka pro pedagogickou činnost
doc. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D. – proděkan pro vědu, výzkum a doktorské studium
doc. Ing. Miroslav Karlíček, Ph.D. – proděkan pro spolupráci s praxí a PR
Ing. Martina Poláchová – tajemnice fakulty

## Akademický senát Fakulty podnikohospodářské VŠE v Praze

KURIE	SENÁTOR	KATEDRA
učitelská	Ing. Olga Horová, Ph.D.	katedra marketingu
	Ing. Helena Hružová, CSc.	katedra managementu
	Ing. Hana Lorencová, Ph.D.	katedra manažerské psychologie a sociologie
	Ing. et Ing. Ondřej Machek, MBA, Ph.D.	katedra strategie
	doc. Ing. Ludmila Mládková, Ph.D.	katedra managementu
	<b>Prof. Václav Riedlbauch</b>	<b>katedra arts managementu - předseda</b>
	Ing. Jana Soukupová, CSc.	katedra mikroekonomie
	doc. Ing. Jitka Srpová, CSc.	katedra podnikání
	Ing. Marek Stříteský, Ph.D.	katedra personalistiky – místopředseda AS
	Ing. Ladislav Tyll, MBA, Ph.D.	katedra strategie
	doc. Ing. Lubomír Zelený, CSc.	katedra logistiky
doktorandů	Ing. Jana Kolářová	
	Ing. Jan Mareš	Místopředseda AS
studentů	Bc. Jan Devera	
	Roman Ondrčka	
	Tomáš Skalický	
	Jiří Trumpeš	

<b>Vědecká rada Fakulty podnikohospodářské VŠE v Praze</b>		
<b>Interní členové vědecké rady</b>		
prof. Ing. Ivan Nový, CSc.	děkan	
prof. Ing. Jindřich Soukup, CSc.	proděkan pro zahraniční vztahy, statutární zástupce a vedoucí katedry mikroekonomie	
doc. Ing. Hana Mikovcová, Ph.D.	proděkanka pro pedagogickou činnost	
doc. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D.	proděkan pro vědu, výzkum a doktorské studium	
doc. Ing. Miroslav Karlíček, Ph.D.	proděkan pro spolupráci s praxí a PR, vedoucí katedry marketingu	
doc. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.	prorektor VŠE pro mezinárodní vztahy a informační systémy, vedoucí katedry strategie	
Mgr. Ing. Stanislav Háša, Ph.D.	vedoucí katedry managementu	
doc. PhDr. Daniela Pauknerová, Ph.D.	vedoucí katedry manažerské psychologie a sociologie	
doc. JUDr. Ing. Radek Novák, CSc.	vedoucí katedry logistiky	
prof. Ing. Zuzana Dvořáková, CSc.	vedoucí katedry personalistiky	
doc. Ing. Jiří Patočka, CSc.	vedoucí katedry arts managementu	
prof. Václav Riedlbauch	katedra arts managementu	
doc. Ing. Jitka Srpová, CSc.	vedoucí katedry podnikání	
doc. Ing. Tomáš Pavelka, Ph.D.	katedra mikroekonomie	
doc. PhDr. Ing. Eva Jarošová, Ph.D.	katedra manažerské psychologie a sociologie	
prof. Ing. Jiří Dvořáček, CSc.	katedra strategie	
doc. Ing. Jan Koudelka, CSc.	katedra marketingu	
doc. Ing. Helena Sedláčková, CSc.	Děkanát fakulty	
doc. Ing. Inka Neumaierová, CSc.	katedra strategie	
prof. Ing. Petr Pernica, CSc.	katedra logistiky	
prof. Ing. Milan Malý, CSc.	katedra managementu	
Ing. Jan Žižka	katedra managementu	
<b>Externí členové vědecké rady</b>		
prof. Ing. Ladislav Blažek, CSc.	vedoucí katedry podnikového hospodářství	Masarykova univerzita v Brně
doc. MgA. Jan Burian	ředitel	Národní divadlo Praha
Mgr. Zdeněk Čáp, Ph.D., MBA	řídící partner	Equity Solutions s.r.o.
Ing. Arch. Naděžda Goryczková	generální ředitelka	Národní památkový ústav

Ing. Petr Knap	partner	Ernst & Young
Mgr. Karel Ksandr	generální ředitel	Národní technické muzeum
doc. Ing. Hana Mohelská, Ph.D.	vedoucí katedry managementu	Univerzita Hradec Králové
Ing. Pavel Pilát	generální ředitel	Metrostav, a.s.
doc. Ing. Anna Pilková, Ph.D., MBA	vedoucí katedry strategie a podnikania	Univerzita Komenského Bratislava
Ing. František Piškanin	majitel společnosti	HOPI HOLDING a.s.
doc. Ing. Marie Příbová, CSc.		marketingová konzultantka
Ing. Jiří Rusnok	člen bankovní rady	Česká národní banka
Prof. Ing. Lubomír Szabó, CSc.	děkan	Fakulta podnikového manažmentu, Ekonomická univerzita Bratislava
Ing. Vladimír Starosta	prezident, společník firmy	O. K. Trans Praha spol. s r.o. (společník firmy), ČESMAD- Bohemia (prezident)
Dr. Andreas Ueltzhöffer	advokát	Ueltzhöffer Klett Jakubec & Parneři, advokátní kancelář
Ing. Milan Vašina	generální ředitel	T- Mobile Czech Republic, a.s.

<b>Kolegium děkana FPH</b>		
1.	prof. Ing. Ivan Nový, CSc.	děkan fakulty
2.	prof. Ing. Jindřich Soukup, CSc.	statutární zástupce, proděkan pro zahraniční vztahy vedoucí katedry mikroekonomie
3.	doc. Ing. Hana Mikovcová, Ph.D.	proděkanka pro pedagogickou činnost
4.	doc. Mgr. Ing. Martin Lukeš, Ph.D.	proděkan pro vědu, výzkum a doktorské studium
5.	doc. Ing. Miroslav Karlíček, Ph.D.	proděkan pro spolupráci s praxí a PR, vedoucí katedry marketingu
6.	doc. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.	prorektor VŠE, vedoucí katedry strategie
7.	Mgr. Ing. Stanislav Háša, Ph.D.	vedoucí katedry managementu
8.	doc. Ing. Jitka Srpová, CSc.	vedoucí katedry podnikání
9.	doc. Ing. Tomáš Pavelka, Ph.D.	zástupce vedoucího katedry mikroekonomie
10.	doc. PhDr. Daniela Pauknerová, Ph.D.	vedoucí katedry manažerské psychologie a sociologie
11.	doc. JUDr. Ing. Radek Novák, CSc.	vedoucí katedry logistiky
12.	prof. Ing. Zuzana Dvořáková, CSc.	vedoucí katedry personalistiky
13.	doc. Ing. Jiří Patočka, CSc.	vedoucí katedry arts managementu
14.	prof. Václav Riedlbauch	zástupce vedoucího katedry arts managementu, předseda AS
15.	Ing. Miroslav Lorenc, Ph.D.	vedoucí Centra informatiky
16.	Ing. Ladislav Tyll, MBA, Ph.D.	ředitel programu CEMS
17.	Ing. Pavel Mikan	systemový integrátor
18.	Ing. Martina Poláchová	tajemnice fakulty
19.	Klára Vacková	sekretariát děkana



### 3. Studijní a pedagogická činnost

#### 3.1 Studijní programy a obory

V roce 2016 nabízela Fakulta podnikohospodářská studium na všech třech stupních:

- v **bakalářském** stupni studia (standardní doba studia 3 roky):
  - a. obor *Podniková ekonomika a management* (česky);
  - b. obor *Экономика предприятия и менеджмент* (rusky);
  - c. obor *Corporate Finance and Management* (anglicky);
  - d. obor *Arts Management* (česky);
- ve stupni **navazujícího magisterského** studia (standardní doba studia 2 roky):
  - a. obor *Podniková ekonomika a management* (česky);
  - b. obor *Arts Management* (česky);
  - c. obor *International Management* (anglicky);
- ve stupni **doktorského** studia (standardní doba studia 3 roky):
  - a. obor *Podniková ekonomika a management* (česky, anglicky);
  - b. obor *Ekonomie* (česky, anglicky).

Studium probíhá na všech výše uvedených stupních v pravidelné denní výuce (tzv. prezenční forma). Výuka v ruštině probíhá jak na Vysoké škole ekonomické v Praze, tj. studenti jsou přijímáni do studia v Praze, tak současně blokovou formou na Moskevské městské univerzitě řízení Vlády Moskvy (Московский городской университет управления Правительства Москвы, МГУУ).

Studijní obor *International Management (IG)* je vyučován pouze na magisterském stupni studia a je určen pro talentované absolventy ekonomicky zaměřených bakalářských studijních programů s výbornou znalostí anglického jazyka, velmi dobrou znalostí dalšího cizího jazyka a se zájmem o mezinárodní podnikatelské prostředí. Východiskem studijního oboru je prestižní mezinárodní program CEMS MIM (Master in International Management), který je v posledních letech pravidelně hodnocen deníkem *Financial Times* jako jeden z nejlepších magisterských programů zaměřený na management. Splněním všech podmínek studijního oboru a po absolvování praxe získává student navíc, kromě titulu inženýr (Ing.), i mezinárodně uznávaný certifikát CEMS MIM, *Master in International Management*.

Na navazujícím magisterském stupni studia si studenti volí i jednu vedlejší specializaci, která rozšiřuje odborný profil absolventa a poskytuje mu tak lepší výběr pracovních příležitostí. Na celé VŠE v Praze se nabízí na čtyřicet vedlejších specializací, jen fakulta nabídla v roce 2016 více jak desítku vedlejších specializací, jak o tom svědčí tabulka 3.1.

O vedlejší specializace naší fakulty je trvale značný zájem. Z registrací a zápisů vedlejších specializací vyplývá, že v roce 2016 si z celkem 1959 studentů vedlejší specializaci FPH registrovalo jako první v pořadí 824 studentů (tj. 42,1 %), přičemž podíl zapsaných studentů ostatních fakult ve vedlejších specializacích FPH činil 61,1 %.

**Tabulka 3.1: Vedlejší specializace nabízené Fakultou podnikohospodářskou**

1. Manažer kultury a umění
2. Business a management
3. Consulting
4. Ekonomika a média
5. Personální management
6. Management kvality a Lean Six Sigma
7. Logistika - mezinárodní přeprava a zasílatelství
8. Marketing
9. Manažerská psychologie a sociologie
10. Podnikání
11. Projektový management
12. Sales Management
13. Turnaround Management

V doktorském stupni lze na Fakultě podnikohospodářské studovat obor *Podniková ekonomika a management* a obor *Ekonomie* a to jak v prezenční či kombinované formě studia. Studium může být realizováno jak v českém, tak i anglickém jazyce.

### 3.2 Výsledky přijímacího řízení

V následující tabulkové části jsou podrobně uvedeny termíny a výsledky jednotlivých přijímacích řízení, které se konaly na Fakultě podnikohospodářské v roce 2016.

**Tabulka 3.2A: Přijímací řízení do bakalářského studia pro akademický rok 2016/2017**

Termín přijímacích zkoušek	8., 9. 6. 2016
Termín vydání rozhodnutí o přijetí	9. 6. 2016
Termín vydání rozhodnutí o žádostech o přezkoumání	operativně v zákonné lhůtě
Zápisy ke studiu	29. 6. 2016

**Tabulka 3.2B: Počty uchazečů, kteří se přihlásili, dostavili se, prospěli, byli přijati a nastoupili dle oborů**

Obor Fakulta	Přihlásilo se	Dostavilo se	Prospělo	Přijato celkem	Nastoupili
<b>AM</b>	420	330	209	151	129
<b>CFM/BBA</b>	93	61	53	53	18
<b>EPM<sup>2</sup></b>	6	3	2	2	2
<b>PE</b>	1996	1505	691	613	385
<b>FPH</b>	2515	1899	955	819	534

<sup>2</sup> Do oboru EPM byli uchazeči přijímáni i v rámci Boloňského procesu, místo studia Moskva.

**Tabulka 3.2C: Bodové hranice přijetí**

Obor	PE	AM	CFM
Nejlepší možný výsledek (body)	200	300	300
Nejlepší dosažený výsledek (body)	198	288	280
Bodová hranice pro přijetí (body)	130	196	152
Průměrný výsledek přijímací zkoušky (body)	123	199	277

**Tabulka 3.3A: Přijímací řízení do navazujícího magisterského studia 2016/2017: počty uchazečů, kteří se přihlásili, dostavili se, prospěli a byli přijati podle oboru**

Obor, fakulta	Přihlásilo se (včetně studentů s nárokem na odpuštění PZ)	Dostavilo se k PZ	Prospělo u zkoušky	Přijato celkem	Nastoupilo do studia
AM	165	111	66	72	70
IG	164	159	79	47	47
PE	1075	735	481	516	454
FPH	1404	1005	626	635	571

**Tabulka 3.3B: Obory Arts management a Podniková ekonomika a management**

Termín přijímacích zkoušek oboru AM a PE	30. 6. 2016
Termín vydání rozhodnutí o přijetí	30. 6. 2016
Termín vydání rozhodnutí o žádostech o přezkoumání	operativně v zákonné lhůtě
Zápisy ke studiu	1. 7. 2016

**Tabulka 3.3C: Bodové hranice přijetí**

	PE	AM
Nejlepší možný výsledek (body)	200	200
Nejlepší dosažený výsledek (body)	186	162
Bodová hranice pro přijetí (body)	102	102
Průměrný výsledek přijímací zkoušky (body)	124	117

**Tabulka 3.3C: Obor International Management**

Termín přijímacích zkoušek oboru IG – 1. kolo	29. 2. 2016
Termín přijímacích zkoušek oboru IG – 2. kolo	21. – 25. 3. 2016
Termín vydání rozhodnutí o žádostech o přezkoumání	Operativně v zákonné lhůtě
Nejlepší možný výsledek (body)	100
Nejlepší dosažený výsledek (body)	85

**Tabulka 3.4: Přijímací řízení do doktorského studia 2016/2017**

Obor	Počet přihlášek	Dostavilo se	Splnilo	Přijato celkem	Zapsáno
<b>D-EM-PEM Podniková ekonomika a management</b>	44	37	25	25	25
<b>D-ET-EK Ekonomie</b>	5	4	3	3	2
<b>Celkem</b>	49	41	28	28	27

### 3.3 Studenti fakulty

K 31. 10. 2016 studoval na Fakultě podnikohospodářské celkem 3 091 student. Do tohoto počtu nejsou zahrnuti studenti mezinárodních výměnných programů a studenti celoživotního vzdělávání. Z celkového počtu aktivních studentů na Fakultě podnikohospodářské je v bakalářském studiu zapsáno 1 511 (48,9 %), v navazujícím magisterském studiu 1 474 (47,7 %) a na doktorském 106 (3,4 %).

V kalendářním roce 2016 činila studijní neúspěšnost v 1. ročníku bakalářského studia 21,78%, navazujícího magisterského studia 7,49% a doktorského studia 7,69%.

### 3.4 Zahraniční studenti

K 31. 12. 2016 studovalo na Fakultě podnikohospodářské 838 cizinců: nejvíce občanů Ruské federace (37 %), dále pak Slovenské republiky (33 %), Ukrajiny (9 %) a Vietnamské socialistické republiky (6 %).

### 3.5 Absolventi Fakulty podnikohospodářské

V roce 2016 na Fakultě podnikohospodářské úspěšně zakončilo studium celkem 862 studentů, z toho 413 v bakalářském stupni studia, 436 v navazujícím magisterském stupni a 13 ve stupni doktorském.

### 3.6 Uplatnění absolventů na trhu práce

Následující informace vycházejí z průzkumu Uplatnění absolventů VŠE a hodnocení absolvovaného studia, které pravidelně realizuje Vysoká škola ekonomická v Praze.

Absolventi Fakulty podnikohospodářské začínají svou kariéru velmi často v oblasti PR a marketingu, ale také jako projektoví manažeři, controlleři či odborníci HR.

Na částečný či plný pracovní úvazek v roce 2016 pracovalo 95 % absolventů, zároveň cca 60 % absolventů v oboru svého studia.

Téměř 70 % absolventů uvádí nástupní plat mezi 20.001 – 40.000 Kč.

## 4. Věda, výzkum a doktorské studium

### 4.1 Zaměření vědy a výzkumu na fakultě

Mezi hlavní cíle rozvoje vědy a výzkumu na FPH VŠE zůstává mezinárodně konkurenceschopná kvalitní publikační činnost, zvyšování vědecké kvalifikace zaměstnanců fakulty prostřednictvím habilitačního a profesorského řízení, zvýšení zainteresovanosti vyučujících na kvalitní publikační činnosti a pokračování v procesu evaluace vědecké práce.

Vedení Fakulty podnikohospodářské dále pokračuje v roce 2015 započaté strategii podpory vědy a výzkumu na fakultě z Institucionální podpory, která byla mj. pozitivně hodnocena v rámci akreditačního procesu EQUIS.

### 4.2 Externí výzkumné projekty – granty

Jednotlivé katedry se podílely na řadě výzkumných projektů, financovaných grantovými agenturami v ČR i v EU.

**Tab.4.1: Externí výzkumné projekty**

Název grantu	Trvání	Jméno hlavního řešitele	Zkratka
CUPESSSE-Cultural Pathway to Economics Self-Sufficiency and Entrepreneurship	2014-2018	prof. Ing. Ivan Nový CSc., doc. Mgr. Ing. Martin Lukeš, Ph.D., Katedra psychologie a sociologie řízení	7 RP
RECESERA – reporting and monitoring of CSR (TD03000146)	2016-2017	Prof. Ing. Zuzana Dvořáková, CSc.	TAČR
New Public Management Reforms and Accounting Practices in Municipalities of the Czech Republic and Norway	2015-2016	Ing. Emil Velinov, PhD.	Norské fondy

Za největší výzkumný projekt fakulty realizovaný v roce 2016 lze považovat mezinárodní výzkumný projekt CUPESSSE realizovaný v rámci 7. rámcového programu EU. Projekt CUPESSSE se věnuje komparativní analýze poptávkové i nabídkové straně nezaměstnanosti mladých lidí v osmi členských státech EU a dvou přidružených zemích (Švýcarsko a Turecko). Cílem projektu je získat ucelený obraz o příčinách a důsledcích nezaměstnanosti mezi mladými lidmi, formulovat strategie a doporučení vedoucí k řešení tohoto problému. CUPESSSE analyzuje, jak jsou v kulturním kontextu rodin předávány normy, hodnoty, postoje a přesvědčení a jak tyto kulturní charakteristiky ovlivňují dovednosti mladých, které potom následně mají vliv na jejich zaměstnatelnost a soběstačnost. V roce 2016 byla hlavní část práce věnována sběru dat a jejich vyhodnocení.

V roce 2016 fakulta realizovala 2 smluvní výzkumy pro Škoda Auto, studii pro Seznam.cz a výzkumy pro Perfect Storage a Apogeo.

Fakultě se v roce 2016 též podařilo získat dva projekty GAČR, které budou řešeny od r. 2017 dále.

### 4.3 Interní výzkumné projekty

Fakulta v roce 2016 využila prostředky z Institucionální podpory na dlouhodobý koncepční rozvoj výzkumné organizace (VŠE v Praze) na podporu interních výzkumných projektů akademických pracovníků (tzv. IGA 2) a prostředky ze Specifického výzkumu na podporu interních výzkumných projektů zejména studentů doktorského studia.

V roce 2016 bylo z Institucionální podpory finančně podpořeno sedm interních projektů – viz následující tabulka 4.2.

**Tab.4.2: Institucionální podpora**

Projekty v roce 2015		
Hlavní řešitel	Název dílčího projektu	Katedra
doc. Ing. Daniela Pauknerová, Ph.D.	Účinek rozvojových intervencí manažerské přípravy ve vztahu k vybraným charakteristikám osobnosti a pozitivním formám leadershipu	KMPS
doc. Ing. Libuše Macáková, CSc.	Národní a firemní konkurenceschopnost z pohledu endogenní modelů ekonomického růstu	KMIE
doc. Ing. Miroslav Špaček, Ph.D.	Inovace a jejich dopad na udržitelný růst organizace	KPO
Ing. Mgr. Stanislav Háša, Ph.D.	Organizační trauma	KM
doc. Ing. Jitka Srpová, CSc.	Sustainable Corporate Responsibility (SCR)	KPO
Ing. Petr Kolář, Ph.D.	Problematika umístění nových a využívání stávajících logistických objektů (LFLP) s vazbou na management přepravních prostředků (ERM) a management efektivního využití dopravních prostředků (TMS)	KLOG
doc. Ing. Luboš Smrčka, CSc.	Aplikace designového myšlení při odstraňování rozhodovacích chyb	KSG

Na Fakultě podnikohospodářské byla v roce 2016 uskutečněna řada konferencí a workshopů. Mezi nejvýznamnější mezinárodní konference, které FPH pořádala či spolupřádala, patří:

- 5th Innovation Management, Entrepreneurship and Corporate Sustainability (IMECS), květen 2016, indexováno v Conference Proceedings Citation Index
- 10th International Days of Statistics and Economics (MSED), září 2016, indexováno v Conference Proceedings Citation Index
- 3rd International Conference on Finance and Economics (ICFE), červen 2016, indexováno v Conference Proceedings Citation Index
- Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment, květen 2016, indexováno v Conference Proceedings Citation Index

Do výzkumných aktivit fakulty se stále více zapojují studenti fakulty, a to zejména studenti doktorského studia. Studenti magisterského studia jsou zapojeni většinou formou zpracovávání tzv. business projektů, které jsou nedílnou součástí studijních programů CEMS a Honors Academia.

Následující tabulka přináší přehled o přijatých a řešených projektech v rámci specifického výzkumu

zaměřeného na výzkumné projekty studentů doktorského studia. Tyto projekty jsou podporované prostřednictvím Interní grantové agentury školy.

V roce 2016 byly na Fakultě podnikohospodářské (FPH) řešeny 4 roční projekty, 7 projektů víceletých z r. 2015 a 7 zahájených projektů dvouletých, z nichž 5 pokračuje dále do r. 2017. Byla podpořena konference MSED. Celkem 10 projektů ucházejících se o podporu nebylo přijato.

**Tab. 4.3: Realizované projekty IGA 1 v roce 2016**

Poř. č.	Evidenční číslo	Název	Navrhovatel
1.	19/2015	Proměny ve financování a marketingu v oblasti performing arts, literatury, výtvarného umění a filmu	Mgr. Eva Blažková Katedra Arts managementu
2.	26/2015	Experimentální organizační ekonomie: Kariérní růst, snaha a oportunismus	Ing. Petr Houdek Katedra strategie
3.	29/2015	Insolvence společností s virtuálními sídly	Ing. Jan Plaček Katedra strategie
4.	34/2015	Analýza systémů účetního výkaznictví a identifikace vlivu na finanční ukazatele firmy	Ing. Kristýna Havlová Katedra strategie
5.	35/2015	Měření a hodnocení výkonů logistického systému za účelem jeho udržitelného zlepšování	Ing. Lenka Kršňáková Katedra logistiky
6.	55/2015	Rodinné firmy v ČR - výkonnost, správa, nástupnictví	Ing. et Ing. Ondřej Machek, MBA, Ph.D. Katedra strategie
7.	71/2015	Vliv Mindfulness na úroveň Leadershipu - Experimentální studie	Ing. Marek Vich Katedra manažerské psychologie a sociologie
8.	5/2016	Sociální znečištění fenomén 21 století: Diskriminace žen ve vrcholovém managementu - Česko, Velká Británie, Rusko	Marie Šnajderová Katedra personalistiky
9.	11/2016	Pořádání konference: 10th International Days of Statistics and Economics	doc. Ing. Tomáš Pavelka, Ph.D. Katedra mikroekonomie
10.	18/2016	Analýza dopadu komunitních měn pro rozvoj lokálních podniků a lokální ekonomiky obecně	Ing. Kateřina Gawthorpe Katedra mikroekonomie
11.	19/2016	Ekonomická efektivnost biopaliv z odpadních materiálů	Ing. Vladimír Hönic, Ph.D. Katedra strategie
12.	24/2016	Servant leadership a podmínky pro jeho vliv na výkonnost následovníků	Ing. Jana Kolářová Katedra manažerské psychologie a sociologie
13.	50/2016	Proces koučování a determinanty jeho efektivity	Mgr. Pavlína Honsová Katedra manažerské psychologie a sociologie
14.	54/2016	Mediace jako prostředek sporů v podnikatelském prostředí v České republice	Mgr. Radka Lankašová Katedra personalistiky
15.	60/2016	Heterogenita segmentu obchodních cestujících v letecké dopravě	Ing. Eduard Niko Katedra logistiky
16.	62/2016	i4.0	Ing. Miroslav Lorenc, Ph.D. Katedra managementu

17.	65/2016	Lean ČR	Ing. Felipe Martínez, Ph.D. Katedra managementu
18.	69/2016	Evaluace činnosti hudebních klubů vybraných regionů ČR	Ing. Daniel Šubrt Katedra Arts managementu
19.	77/2016	České rodinné firmy s přerušenu kontinuitou existence	Ing. Aleš Kubíček, Ph.D. Katedra strategie

#### 4.4 Habilitační řízení a profesorská jmenovací řízení

##### *Habilitační řízení*

Dne 20. 9. 2015 bylo zahájeno habilitačního řízení Ing. Václava Stříteského, Ph.D. v oboru Podniková ekonomika a management. Předsedou habilitační komise byla jmenována prof. Ing. Hana Machková, CSc. a Ing. Stříteský předložil habilitační spis Diference ve spotřebním chování mužů a žen. Význam kritéria pohlaví v segmentaci spotřebních trhů. Habilitační přednáška se konala před vědeckou radou fakulty dne 24. 2. 2016 na téma Český spotřebitel v internetovém prostředí: aktuální výzvy na maloobchodním trhu.

Dne 19. 10. 2016 bylo zahájeno habilitačního řízení PhDr. Ing. Pavly Bednářové, Ph. D. v oboru Ekonomie. Předsedou habilitační komise byl jmenován prof. Ing. Pavel Sirůček, CSc.

##### *Profesorská jmenovací řízení*

V roce 2016 byli jmenováni profesorem na základě v roce 2015 realizovaných profesorských jmenovacích řízení prof. Ing. Jirí Strouhal, Ph.D. v oboru Podniková ekonomika a management a prof. Ing. Pavel Sirůček, CSc. v oboru Ekonomie.

Dne 13. 5. 2016 bylo zahájeno jmenovací řízení doc. Ing. Jiřího Hnilicy, Ph.D. v oboru Podniková ekonomika a management. Předsedou komise byl jmenován prof. Ing. Ivan Nový, CSc. Profesorská přednáška se konala před vědeckou radou fakulty dne 9. 11. 2016 a před vědeckou radou VŠE dne 10. 11. 2015, která rozhodla o přidělení titulu profesor.

Dne 9. 2. 2016 bylo zahájeno jmenovací řízení doc. Ing. Emila Vacíka, Ph.D. v oboru Podniková ekonomika a management. Předsedou komise byl jmenován prof. Ing. Ladislav Blažek, CSc. Profesorská přednáška se konala před vědeckou radou fakulty dne 9. 11. 2016. Vědecká rada navrhla jmenovací řízení přerušit až do doby splnění kritérií v oblasti publikace odborných článků dle platných Kritérií pro profesorská jmenovací řízení.

#### 4.5 Doktorské studium

Doktorské studium probíhalo ve dvou studijních oborech:

- Podniková ekonomika a management
- Ekonomie

K 31. 12. 2016 studovalo na Fakultě podnikohospodářské VŠE v Praze 106 doktorandů, z toho 30 ve formě prezenční, 76 ve formě kombinované a 33 studentů mělo přerušené studium.



**Tab. 4.4.: Počet studentů doktorského studia FPH ke dni 31. 12. 2016**

Typ studia, studijní program, obor	Prezenční		Kombinovaná		Celkem	
	Akt.	Přer.	Akt.	Přer.	Akt.	Přer.
Doktorský	30	5	76	28	106	33
P 62 01 Ekonomické teorie (D-ET)	3	2	5	3	8	5
P 62 08 Ekonomika a management (D-EM)	27	3	71	25	98	28

Přehled počtu přihlášek do doktorského studia a počtu studentů doktorského studia přijatých ke studiu v akademickém roce 2016/2017 uvádí následující tabulka.

**Tab. 4.5: Přijímací řízení na doktorské studium na FPH v roce 2016**

	Přihlásilo se		Přijato		Nastoupilo	
	prezenční	kombinovaní	prezenční	kombinovaní	prezenční	kombinovaní
PEM	14	20	8	8	8	8
PEME	0	10	0	7	0	7
EK	2	2	1	1	1	1
EKE	1	0	0	1	0	0
<b>Celkem</b>	<b>17</b>	<b>32</b>	<b>9</b>	<b>17</b>	<b>9</b>	<b>16</b>

Přehled doktorandů, kteří v roce 2016 obhajovali doktorské disertační práce, ukazuje následující tabulka:

**Tab. 4.6.: Doktorské disertační práce obhajované na FPH v roce 2016**

Č.	Doktorand	Název práce	Školitel	Výsledek
1.	Ing. Tomasz Bronislaw Czapran	Diversity Management in Multicultural Environment	prof. Ing. Zuzana Dvořáková, CSc.	neobhájil
2.	Mgr. Markéta Dianová, Ph.D., MBA	Nation branding České republiky a její efektivní prezentace v evropském prostoru	prof. Petr Dostál, M.A., Ph.D.	obhájila
3.	Ing. Milan Drahoňovský, Ph.D.	Activity Based Costing v procesně řízené společnosti	doc. Ing. Helena Sedláčková, CSc.	obhájil
4.	Bc. Jana Filová, Ph.D., MSc	Identifikace inovačních lídrů mezi uživateli moderních technologií	doc. Ing. Jana Boučková, CSc.	obhájila
5.	Ing. Marek Habrnal, Ph.D.	Faktory hodnoty start-up projektů pro investory v České republice a metody oceňování	doc. Ing. Jindřich Špička, Ph.D.	obhájil
6.	Mgr. Martin Kopecký, Ph.D.	Princip interní rovnováhy v kontextu firemní strategie	prof. Ing. Ivan Nový, CSc.	obhájil

7.	Ing. Ondřej Kopecký, Ph.D.	Využití českých a zahraničních kapitálových trhů jako nástroje pro financování podniku	prof. Ing. Eva Kislingerová, CSc.	obhájil
8.	Ing. David Kula, Ph.D., MBA	Investiční rozhodování ve státní správě a samosprávě. Analýza a doporučení ke zvýšení kvality.	prof. Ing. Jiří Fotr, CSc.	obhájil
9.	Ing. Iveta Mackenzie, Ph.D.	AKVIZICE & PŘEMĚNY ve strategickém řízení	doc. Ing. Emil Vacík, Ph.D.	obhájila
10.	Ing. Adam Novák, Ph.D., MBA	Role středního managementu v inovačním procesu	prof. Ing. Ivan Nový, CSc.	obhájil
11.	Ing. Luiza Šeďa Tadevosyanová, Ph.D.	Organizační kultura jako generátor tvorby hodnoty	doc. Ing. Inka Neumaierová, CSc.	obhájila
12.	Ing. Jan Švoma, Ph.D., MBA	Reorganizace insolventních firem - srovnání vybraných zemí	prof. Ing. Eva Kislingerová, CSc.	obhájil
13.	Mgr. Olga Trčková, Ph.D.	Český a globální trh výtvarného umění (s akcentem na kritickou reflexi českých a zahraničních autorit)	doc. Ing. Jana Boučková, CSc.	obhájila
14.	Spartak Tulegenov, Ph.D., M.A.	Nature and character of directions of changes in macroeconomic policy of Kazakhstan under deepening integration processes	doc. PhDr. Libuše Macáková, CSc.	obhájil

#### 4.6 Publikační činnost

Publikační činnost Fakulty podnikohospodářské, vyjádřená počty záznamů podle jednotlivých kateder a typů publikací, je uvedena v následující tabulce. Celkový stav publikační činnosti je podobný jako v r. 2015, ke znatelnému nárůstu publikací došlo v kategorii Články v časopise v databázi Scopus a databázi ERIH. Došlo k poklesu u knižních monografií. U článků v impaktovaných časopisech nedošlo ke změně počtu, ale zvýšila se kvalita časopisů, ve kterých byly články publikovány.

**Tab. 4.7: Publikační činnost FPH v roce 2016 (stav ke dni 10. 4. 2017) <sup>3</sup>**

Druh publikace	KAM	KLOG	KMG	KMIE	KP	KPM	KPO	KPSŘ	KSG	Celkem
Knižní monografie				3				1	1	5
Knižní monografie - příspěvek			1	1			1			3
Články v časopise s impakt faktorem			1	1		5	1		2	10
Články v časopise (Scopus)	3		4		1		1	1	22	29
Články v časopise (ERIH)	1	1	8	2	2	3	1	3	15	33
Články v časopise ze seznamu RVVI	1	4					3			8

<sup>3</sup> Lze předpokládat dodatečné zařazení konferenčních příspěvků do databáze CPCII v průběhu roku 2017.

Články v časopise - recenzované			1	2	1	5	3	1	5	16
Príspevky ve sborníku z konference sledované v Conference Proceedings Citation Index	2	5	3	21	9	12	10	5	6	60
Príspevky ve sborníku z konference sledované ve Scopusu				1		1			1	3
Príspevky ve sborníku z konference s mezinárodní účastí	1	4	3	6	12	11	8	3	12	57
Normy a právní předpisy	1					1	1		1	1
Metodika uplatněná a doporučená orgánem státní správy pro praxi	4	1	1			2	2	1	2	5
Souhrnné výzkumné zprávy			2		2				1	5
Uspořádání konference				1			2		1	3
Uspořádání workshopu							1		1	2
Knižní monografie - učebnice		1	2		1	3			1	8
Príspevky ve sborníku z konference bez mezinárodní účasti	10					1				11
Abstrakt příspěvku na konferenci publikovaný ve sborníku	3		3		1	3	2	2		14
Poster na konferenci			1			1		3		5
Články v časopise - nerecenzované	1	13	1	7	1	2		1	2	26
Články v denním tisku	1		1			2			1	5
Sestavovatelské práce - sborník z konference s mezinárodní účastí				1	2					3
Sestavovatelské práce - číslo časopisu									4	4
Výzkumné zprávy – pro potřeby státní správy							1			1
Výzkumné zprávy - oponované							1			1
Výzkumné zprávy - reporty		1			2					3
Recenze				1						1
Jiné publikace		1				3		2		6
<b>Celkem</b>	<b>28</b>	<b>31</b>	<b>32</b>	<b>47</b>	<b>34</b>	<b>55</b>	<b>38</b>	<b>23</b>	<b>78</b>	<b>337</b>

#### 4.7 Soutěž o nejlepší fakultní publikační aktivitu

Stejně jako v předchozích letech ocenila Vědecká rada Fakulty podnikohospodářské nejlepší publikační tituly za rok 2016, a to v kategoriích článků v impaktovaném časopise a kniha.

**Tab. 4.8: Oceněné publikační tituly autorů z FPH v roce 2016**

Kategorie:	Místo	Titul:
Článek v odborném časopise	I. místo	HOUDEK, Petr. What Comes to a Manager's Mind: Theory of Local Thinking. <i>Journal of Management Inquiry</i> . 2016, roč. 25, č. 2, s. 359–366.
	II. místo	HOUDEK, Petr. A Perspective on Consumers 3.0: They Are Not Better Decision-Makers Than Previous Generations. <i>Frontiers in Psychology</i> [online]. 2016, roč. 7, č. 848, s. 1–6.
	III. místo	LUKEŠ, Martin, ZOUHAR, Jan. The Causes of Early-Stage Entrepreneurial Discontinuance. <i>Prague Economic Papers</i> [online]. 2016, roč. 25, č. 1, s. 19–36.
Knihy	I. místo	SMRČKA, Luboš, PLAČEK, Jan, SCHÖNFELD, Jaroslav, LOUDA, Lee. <i>Insolvenční řízení (očekávání, realita a budoucnost insolvenčního zákona)</i> . 1. vyd. Praha : Professional Publishing, Praha, 2016.
	II. místo	NOVÁK, Radek, KOLÁŘ, Petr. <i>Námořní nákladní přeprava</i> . 1. vyd. Praha : C. H. Beck, 2015.
	III. místo	STROUHAL, Jiří, ŠTAMFESTOVÁ, Petra, HAVLOVÁ, Kristýna, KUBÍČEK, Aleš. <i>Zveřejňování obchodních korporací</i> . 1. vyd. Praha : Wolters Kluwer, 2016.

Zároveň je třeba zmínit ocenění Ing. Petra Houdka, Ph.D., který získal na celoškolské úrovni 1. místo v soutěži rektorky o nejlepší publikaci studenta doktorského studia, a to za článek „A Perspective on Consumers 3.0: They Are Not Better Decision-Makers Than Previous Generations“ publikovaný v časopise *Frontiers in Psychology*.

## 5. Internacionalizace

Internationalizace se prolíná do pedagogických, výzkumných i dalších aktivit fakulty a významně ovlivňuje kvalitu všech činností fakulty. Vedení fakulty, vědomo si této skutečnosti, pokračovalo i nadále v úsilí zaměřeném na rozvoj internacionalizace. Pozitivně lze hodnotit rozvíjející se výuku v mezinárodních studijních programech (bakalářského i magisterského programu v angličtině, bakalářských programů v angličtině a v ruštině), výuku odborných předmětů v cizích jazycích, aktivní zapojení učitelů do činnosti mezinárodních odborných sdružení, aktivní vystoupení na mezinárodních konferencích apod. Podpora byla současně věnována rozvoji studentských mobilit, ať již ve formě semestrálních výměnných studijních pobytů či tzv. free movers.

### 5.1 Mezinárodní akreditace a hodnocení

Fakulta podnikohospodářská (FPH) působí v rámci evropského vzdělávacího prostoru. Proto se účastní mezinárodních hodnocení škol i fakult, aby bylo možné ověřit kvalitu fakulty v mezinárodním kontextu.

Fakulta podnikohospodářská uspěla v roce 2016 v prestižním hodnocení anglicky psaného mezinárodního deníku Financial Times (FT). Účast v hodnocení FT je umožněna pouze školám, které jsou členy CEMS nebo získaly akreditaci EQUIS či AACSB. Magisterský studijní program Podniková ekonomika a management je jediným českým oborem, který se v žebříčku „Master in Management Ranking 2016“ umístil; obor obsadil 81. místo. Studijní obory ze zemí střední a východní Evropy jsou zastoupeny dvěma vysokými školami z Polska, jednou vysokou školou z Maďarska, jednou vysokou školou z Ruska a Fakultou podnikohospodářskou VŠE. V kontextu s celosvětovým počtem magisterských programů v oblasti managementu to je bezpochyby významný úspěch fakulty.

Akreditace EQUIS (The European Quality Improvement System) představuje špičkovou celosvětově uznávanou akreditaci udělovanou EFMD (European International Membership Organisation). Pro stávající vedení fakulty je získání akreditace EQUIS prvořadým cílem v oblasti internacionalizace. Cílem není pouze získání akreditace. Naplnění požadavků akreditace v sobě zahrnuje zásadní kroky směřující k progresivnější komplexní internacionalizaci fakulty, ať to je výuka v cizích jazycích zajišťovaná jak učiteli fakulty, tak hostujícími profesory, semestrální studijní pobyty studentů, rostoucí počet přijímaných zahraničních studentů, dále působení učitelů fakulty na zahraničních školách, zapojení do mezinárodních projektů či přijímání cizích státních příslušníků do trvalého pracovního poměru a jejich integraci do života kateder resp. fakulty. V červnu 2015 FPH úspěšně prošla první fází této akreditace (rozhodnutí výboru EQUIS o tzv. eligibility).

V říjnu 2016 se uskutečnila týdenní návštěva hodnotící komise EQUIS. Členy komise byli prof. Susan Cox, emeritní děkanka Lancaster University Management School (Spojené království), prof. Dr. Xiongwen Lu (Čína), děkan Fudan University School of Management, doc. Denisa Číderová (Slovensko), prorektorka Ekonomické univerzity v Bratislavě, a Nicolas Kourim, zakladatel společnosti Netuall (Francie).

Komise hodnotila FPH VŠE na základě informací poskytnutých v tzv. sebehodnotící zprávě a na základě rozhovorů s vedením fakulty a univerzity, zaměstnanci, studenty, absolventy a korporátními partnery. Členové komise připravili zprávu pro Akreditační komisi EQUIS, která zasedala 21. března 2017 a na základě hlasování rozhodla o udělení akreditace EQUIS Fakultě podnikohospodářské na dobu následujících tří let.

Pro porovnání uvedme, že celosvětově má akreditaci EQUIS jen 167 fakult z celkového počtu asi 15 tisíc byznys fakult. V zemích sousedících s Českou republikou má tuto akreditaci pouze 5 německých škol, 1 rakouská a 1 polská škola.

EFMD je svou působností celosvětová, avšak s výjimkou USA. Zde dominuje akreditace zajišťovaná americkou The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB International). S cílem, aby FPH byla skutečně globálně respektovanou institucí, přistoupilo vedení fakulty v průběhu roku 2016 k několikaletému procesu akreditace probíhajícímu pod záštitou AACSB.

Vysoká škola ekonomická v Praze jako celek obsadila druhé místo mezi školami zemi východoevropského regionu v rámci mezinárodního hodnocení Eduniversal. VŠE se tedy opět zařadila mezi 27 celosvětově nejlepších manažerských škol (Vyhláší se vždy 3 nejlepší manažerské školy 9 geografických oblastí). V rámci celosvětového hodnocení oborů management studijní program FPH Management obsadil čtvrté místo.

MBA program FPH VŠE byl opět oceněn jako třetí nejlepší program ve východní Evropě v rámci prestižního žebříčku Eduniversal Best Masters & MBA's Ranking. Hlavními kritérii hodnocení jsou reputace programu, možnost kariérního rozvoje a výše platu v prvním zaměstnání po ukončení studia.

## 5.2 Internacionalizace výuky

Internationalizace výuky se týká čtyř hlavních oblastí. Jednak jde o účast zahraničních studentů, kteří studují v programech vyučovaných v českém jazyce, dále pak o rozvoj programů vyučovaných v cizích jazycích (angličtině, ruštině), individuální mezinárodní mobility studentů a v neposlední řadě též o mezinárodní mobility učitelů.

Rozvoj programů, které zabezpečuje FPH a které jsou vyučované v cizích jazycích, charakterizuje pasáž 5.3 této kapitoly.

Mezinárodní charakter všech studijních programů vyučovaných na FPH je spojen se značným počtem studentů, kteří je přicházejí studovat ze zahraničí. Národnostní strukturu studentů, kteří navštěvují studijní programy vyučované v českém jazyce, ilustruje uvedená tabulka.

**Tabulka 5.1: Národnostní struktura studentů navštěvujících studijní programy vyučované v českém jazyce**

	2014	2015	2016
Slovensko	255	289	257
Rusko	325	265	281
Ukrajina	58	76	86
Vietnam	75	52	23
Kazachstán	30	28	30
Bělorusko	41	29	27
Německo	12	9	12
Polsko	3	4	3
Rumunsko	4	3	4
Španělsko	2	3	1
Zahraniční studenti - celkem	720	797	769
<b>Čeští studenti</b>	<b>2271</b>	<b>2305</b>	<b>2253</b>
<b>Všichni studenti</b>	<b>2991</b>	<b>3102</b>	<b>3091</b>
<b>% zahraničních studentů</b>	<b>24.1</b>	<b>25.7</b>	<b>27,1</b>

Výjezdy studentů do zahraničí jsou finančně i organizačně podporovány řadou programů, klíčový z nich je evropský program Erasmus plus. Růst počtu studentů, kteří buď odjíždějí studovat na zahraniční university po dobu jednoho semestru, nebo absolvují zahraniční stáže, ukazuje připojená tabulka:

**Tabulka 5.2: Studenti vyjíždějící do zahraničí**

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>studium</b>	120	140	175	166	213	232
<b>stáž</b>	28	26	35	33	37	28
<b>CELKEM</b>	<b>148</b>	<b>166</b>	<b>210</b>	<b>199</b>	<b>250</b>	<b>260</b>

Výjezdy studentů FPH do zahraničí jsou podmíněny reciproční výukou studentů zahraničních universit na Fakultě podnikohospodářské. Proto FPH otevřela během kalendářního roku 2016 celkem 71 předmětů vyučovaných v anglickém či ruském jazyce, které byly určeny pro přijíždějící studenty, mohou je však navštěvovat i studenti programů primárně vyučovaných v češtině. Další předměty v anglickém či ruském jazyce byly vyučovány v rámci cizojazyčných studijních programů.

Předměty pro smíšené skupiny českých a zahraničních studentů byly vyučovány interními pracovníky fakulty a hostujícími profesory. Ve většině případů jde o dlouhodobější spolupráci s hostujícími profesory. Působení hostujících profesorů má široký vliv na internacionalizaci jednotlivých kateder (podrobněji viz kapitoly jednotlivých kateder). Zvyšující se počet vyučovaných předmětů v cizích jazycích, zejména v angličtině, podporuje nejen výuku zahraničních studentů (jejich počet zpětně ovlivňuje počet vyjíždějících studentů FPH), ale současně i rozvoj jazykových schopností studentů.

Mezinárodní mobilita učitelů se týkala jak výjezdů pracovníků FPH do zahraničí, tak působení hostujících profesorů na fakultě. V roce 2016 katedry FPH přijaly 12 učitelů ze zahraničí. Ve stejném roce v zahraničí vyučovalo 43 pedagogů FPH.

Internationalizace se promítá i do dalších aktivit FPH v oblasti pedagogiky. Program MBA Fakulty podnikohospodářské v roce 2014 opětovně získal akreditaci německé instituce FIBAA (Foundation for International Business Administration Accreditation). Studenti MBA mohou vybrané moduly programu studovat ve Švýcarsku na ZHAW Zurich.

### 5.3 Mezinárodní studijní programy FPH

V akademickém roce 2016 / 17 pokračovala výuka navazujícího magisterského studijního oboru International Management, která probíhá plně v anglickém jazyce. Východiskem obsahového zaměření studijního oboru je mezinárodní program CEMS MIM (Master's Degree in International Management), studijní program typu joint degree sítě CEMS (The Global Alliance in Management Education), jež je sdružením dnes již 30 prestižních vysokých škol a 70 velkých multinacionálních firem.

Na základě tříkolového přijímacího řízení bylo pro akademický rok 2016 / 17 přijato 43 studentů, přičemž konverzní poměr mezi celkovým počtem uchazečů a přijatých studentů byl na úrovni přibližně 4:1. Jde o dlouhodobý poměr, který FPH zamýšlí v budoucnu zvýšit na úroveň 5:1. Míru internacionalizace v programu CEMS lze doložit i poměrem českých a zahraničních studentů. V případě přijatých studentů v akademickém roce 2016 / 2017 činil tento poměr 57 : 43. Nejsilněji zastoupenými skupinami zahraničních studentů jsou Slováci (11 %) a Němci (9 %). V zimním semestru 2016 / 2017 se navíc výuky zúčastnilo 11 zahraničních studentů z partnerských CEMS univerzit. Zároveň více než polovina českých studentů ve stejném období strávila semestr v zahraničí, což je nedílnou součástí studia každého studenta programu CEMS.

Významnou činností v oblasti internacionalizace studijních programů bylo pokračování akreditovaného bakalářského programu Podniková ekonomika a management v ruštině, a to jak programu realizovaného v České republice, tak programu realizovaného ve spolupráci s Moskevskou státní univerzitou managementu Vlády Moskvy v Ruské federaci. V roce 2016 úspěšně ukončily studium v Moskvě přibližně dvě desítky absolventů. Jejich promoce se uskutečnila na Velvyslanectví České republiky

v Moskvě za přítomnosti velvyslance České republiky Vladimíra Remka.

Od září 2013 byla zahájena výuka bakalářského programu Podniková ekonomika a management v Praze též v anglickém jazyce. V současné době studuje ve třech ročnících programu Podniková ekonomika a management v Praze 86 studentů. Akademický rok 2016 / 2017 byl rekordní co do počtu přihlášených (98) a přijatých studentů (37), přičemž cizinci tvořili 98 % studentů. Celkově v tomto programu studují studenti 15 různých národností.

Z důvodu splnění doporučení hodnotící komise EQUIS a vyšší reflexe obsahu tohoto studijního programu došlo od akademického roku 2016 / 2017 k jeho přejmenování na Bachelor of Business Administration.

Počet studentů v mezinárodních studijních programech v posledních třech letech udává připojená tabulka:

**Tabulka 5.3: Počet studentů v mezinárodních studijních programech**

Studijní program	Počet studentů		
	2014	2015	2016
International Management - anglicky	103	102	98
Business Administration and Management (Moskva) - rusky	84	78	78
Business Administration and Management (Praha) – rusky	42*	33*	16*
Corporate Finance and Management (Praha) - anglicky	40*	72*	86*
Corporate Finance and Management (Ho Chi Minh City) - anglicky	Program bude zahájen v září 2017.		

*Poznámka: Jde o celkový počet přijatých studentů, tj. včetně studentů, kteří úspěšně složili přijímací zkoušky. V tomto počtu jsou tak uvedeni i studenti, kteří k začátku semestru nepředložili nostrifikační doložku a byli evidováni jako mimořádní studenti čekající na složení nostrifikačních zkoušek.*

Vedení FPH podepsalo v srpnu 2016 s Fakultou podnikového managementu Ekonomické univerzity v Bratislavě smlouvu o společném magisterském studijním programu v oboru Management. První studenti vstoupili do tohoto programu typu „double-degree“ v letním semestru akademického roku 2016 – 2017.

V roce 2016 získala FPH národní akreditaci pro výuku magisterského studijního programu Management v anglickém jazyce. Přijímací řízení na tento program proběhne v červnu 2017 a výuka bude zahájena v září 2017.

#### **5.4 Další směry internacionalizace**

Pracovníci fakulty pokračovali v dlouholeté mezinárodní vědecké spolupráci s vybranými zahraničními universitami a vědeckými pracovišti. Aktivity v této oblasti jsou podrobněji popsány v části věnované vědě a výzkumu.

Současně byli učitelé fakulty zapojeni do celé řady významných mezinárodních sdružení a asociací. Tato členství přináší možnost účastnit se mezinárodních výzkumných projektů, prezentovat výsledky na mezinárodních konferencích (podrobněji viz kapitoly jednotlivých kateder).



## 6. Spolupráce s praxí

Spolupráce s praxí se na FPH v roce 2016 významně prohloubila.

Výrazně vzrostl počet korporátních partnerů a jejich zapojení do činností fakulty. Na konci roku 2016 měla fakulta asi 45 smluvních korporátních partnerů. Mezi nimi byly mezinárodní korporace, malé a střední podniky, kulturní a neziskové organizace a další.

Generálním partnerem FPH byla společnost BD Advisory. FBA měla čtyři hlavní partnery (T-Mobile, Unilever, Apogeo a Metrostav), tři partnery CEMS (Plzeňský Prazdroj, Škoda Auto and HILTI) a 15 partnerů (180Degrees Consulting, ADison, Albert, Bursík Holding, České centrum, LEGO, ČSOB, EY Advisory, FINEP, Google, HOPI, Mary Kay, PWC, UEPA a ZenythOptimedia).

Další smluvní partnery měla FPH na úrovni kateder, studijních programů a center excellence IEM. Mezi tyto partnery patřily v roce 2016 např. firmy a organizace jako P&G, L'Oréal, KPMG, Deloitte, Microsoft, Havel Holásek, GEFCO, Geis, BDP Int., IKEA, Mercuri Int., MSC, LeasePlan, Partners, Steilmann, Eurowag, Virtubio, Ogilvy, Median, Czech Top 100, PRE, NET4GAS, Dentons, GasNet, Divadelní institut, Národní památkový ústav, Národní muzeum, DOX, NIPOS, Ministerstvo kultury České republiky a řada dalších.

Manažeři z těchto a mnoha dalších firem se významným způsobem zapojovali do výuky, konzultovali bakalářské, diplomové i disertační práce, zajišťovali studentské exkurze a odborné praxe a podíleli se na výzkumné činnosti fakulty. Mezi hostujícími manažery byli v roce 2016 např. J. Šedivý (CEO, Mercuri Int. Czech Republic), B. Chuecos (CEO, Mary Kay ČR a SR), T. Pardubický (CEO, FINEP Holding), J. Hájek (CEO, LeasePlan), M. Skyslak (sales director, P&G ČR a SR), A. Motlíková (CEO, Steilmann Prague), R. Šrom (HR director, Unilever ČR), M. Novák (místopředseda představenstva ČEZ) a celá řada dalších.

Některé předměty byly dokonce vyučovány výhradně manažery z praxe (např. předmět Strategický marketing v simulacích vyučovaný ředitelem O2 TV, Shopper Marketing vyučovaný vice-prezidentem POPAI Central Europe, kurz Growth Strategy vyučovaný zástupci Arthur D. Little, kurz Development of Interpersonal Skills zajišťovaný společností Deloitte, kurz Komunikační plánování vyučovaný ředitelem mediální agentury Mindshare apod.).

Fakulta reagovala v oblasti pedagogiky na požadavky praxe, a to zejména akreditací nového magisterského volitelného předmětu Odborná praxe ve firmě (6 ECTS). Cílem odborné praxe je umožnit studentům aplikovat a ověřit znalosti a dovednosti získané v průběhu navazujícího magisterského studia přímo v podnikové sféře. V rámci předmětu budou studenti zapojeni do projektů a úkolů řešených ve vybrané firmě či jiné organizaci. Předmět tedy představuje vhodný můstek mezi teoretickým studiem a budoucí profesí studenta. V roce 2016 bylo realizováno jen několik pilotních odborných praxí. Očekává se výrazný nárůst počtu uskutečněných odborných praxí v nadcházejícím roce.

Reakcí na požadavky praxe bylo i vytvoření nové vedlejší specializace Sales Management. Cílem této specializace je poskytovat ucelený program přípravy pro klíčové manažerské pozice v oblasti prodeje a obchodu (Sales Manager, Key Account Manager, manažer zodpovědný za prodej, obchodní zástupce), a to napříč celým spektrem odvětví od prodeje spotřebního zboží, zboží dlouhodobé spotřeby, přes služby, B2B, B2G a další. Specializace je projektem tří kateder FPH (Katedry marketingu, Katedry manažerské psychologie a sociologie a Katedry managementu) a vznikla na popud několika významných mezinárodních firem, které kritizovaly, že v České republice není dostatečně rozvinuta výuka prodeje.

Rozvíjel se rovněž smluvní a aplikovaný výzkum. Členové fakulty realizovali tři výzkumné projekty

pro Škoda Auto. Dále realizovali výzkum pro společnosti Seznam.cz, Apogeo, Perfect Storage a AXA.

Fakulta organizovala také školení pro zástupce praxe. Kromě výuky MBA v českém i anglickém jazyce, byla realizována rovněž výuka zaměstnanců ČSSZ. Pokračoval rovněž projekt Akademie personalistiky.

Fakulta byla rovněž partnerem řady prestižních odborných konferencí a dalších akcí. Patřily mezi ně např. Global Entrepreneurship Week nebo Sustainability Day (festival udržitelného životního stylu). Členové fakulty působili rovněž v porotách významných českých odborných soutěží.

Významná byla rovněž publicita akademických pracovníků FPH. Podle databáze Anopress publikovali akademici FPH v médiích (příp. v nich byli citováni) celkem 112krát.

Změny nastaly rovněž u některých fakultních institutů. Např. Institut excellence v managementu rozšířil počet svých center excellence ze tří na sedm.

## **7. Fakultní centra**

### **7.1 Akademické centrum**

Akademické centrum Fakulty podnikohospodářské Vysoké školy ekonomické v Praze (dále AC) realizuje poradenskou, vzdělávací, informační a další činnost pro členy akademické obce celé VŠE. Akademické centrum je zaměřeno: a) na strategickou podporu kvality výuky na VŠE prostřednictvím personálního rozvoje doktorandů a akademických pracovníků VŠE v oblasti pedagogických a sociálně psychologických dovedností a podpory jejich výukové excelence; b) na podporu studentů, doktorandů a akademických pracovníků ve zvládnání psychických nároků vysokoškolského studia či práce na VŠE; podporu při řešení náročných životních situací či rozhodovacích dilemat studentů, spojených s jejich studijním či kariérovým směřováním (zde v rámci Akademické psychologické poradny, která je součástí AC). Informace AC FPH VŠE jsou průběžně zveřejňovány na webových stránkách <http://fph.vse.cz/akademicke-centrum/>.

V rámci činnosti AC byly v roce 2016 realizovány dva (jarní a podzimní) běhy Kurzu pedagogických a sociálně-psychologických dovedností pro doktorandy a akademické pracovníky a byly nabídnuty a realizovány individuální konzultace k individuálním projektům účastníků těchto kurzů. Dále bylo v průběhu roku 2016 nabídnuto sedm seminářů (workshopů) přístupných celé akademické obci. Semináře byly tematicky zaměřeny např. na formulaci výukových cílů (výstupů učení), na výuku s případovými studii, prezentace v anglickém jazyce a další dle aktuálních rozvojových potřeb doktorandů a akademických pracovníků VŠE v oblasti pedagogického procesu.

V rámci činnosti Akademickou psychologickou poradnou (dále APP), jejíž činnost je zajišťována odborníky z Akademického centra FPH s organizační podporou Rozvojového a poradenského centra, byl v průběhu letního i zimního semestru 2016 a zkouškových období k dispozici tři hodiny týdně jeden z psychologů, zajišťujících činnost APP. Celkový počet hodin psychologického poradenství za rok 2016 byl 129 hodin. Zahrnoval pravidelnou týdenní službu i mimořádné poradenské hodiny, jak pro tuzemské, tak zahraniční studenty (pro ně v angličtině). Další činností APP je psychologická diagnostika, zaměřená na možnosti kariérního uplatnění. V roce 2016 se psychologické diagnostiky zúčastnilo 131 studentů VŠE. Byly též realizovány dva běhy skupinového programu, zaměřeného na nácvik metody pro zvládnání zátěže a stresu (celkově 22 hodin, a to včetně následných individuálních konzultací) a dále workshop z oblasti kariérového poradenství.

### **7.2 Centrum informatiky**

#### **Působnost Centra informatiky**

Centrum informatiky Fakulty podnikohospodářské Vysoké školy ekonomické v Praze zavádí, provozuje a rozvíjí informační technologie v rámci Fakulty podnikohospodářské a poskytuje služby s tím spojené jejím akademickým pracovníkům, doktorandům a dalším pracovníkům fakulty. Centrum informatiky je vnitřním útvarům FPH, který je přímo podřízený děkanu Fakulty podnikohospodářské. Centrum vykonává aktivity uvedené výše, a to v prostorách fakulty. K výkonu svých aktivit využívá interní pracovníky fakulty, pracovníky jiných fakult Vysoké školy ekonomické v Praze i externí odborníky. Mezi zajišťované činnosti patří:

- Zajišťování nákupů softwaru, hardwaru a spotřebního materiálu, poradenská činnost spojená s pořízením softwaru a hardwaru, podpora uživatelů při využívání softwaru a hardwaru a zajišťování jejich provozu.
- Provoz helpdesku / technické podpory zaměstnancům, doktorandům a dalším pracovníkům fakulty přímo na fakultě i elektronicky, vytváření návodů a další podpora uživatelů.
- Nasazování a správa webových stránek fakulty, kateder, center a institutů, s tím, že aktualizaci obsahu těchto webů zajišťují primárně správci jednotlivých webů, Centrum informatiky poskytuje technickou podporu správcům při vytváření obsahu.
- Centrum informatiky navrhuje řešení, podporující efektivnější využití informačních systémů a technologií ve výuce i v ostatní práci lektorů, doktorandů i administrativních pracovníků.
- Zajišťování podpory uživatelům antiplagiátorského systému Ephorus.
- Zajištění provozu fakultních multifunkčních zařízení, objednávání a doplňování spotřebního materiálu.
- Zajištění provozu a vkládání obsahu na fakultní velkoplošné obrazovky.
- Sběr, zpracování a analýza dat pro potřeby vedení fakulty.
- Tvorba a distribuce formulářů, šablon a dalších dokumentů pro potřeby fakulty.
- Zajištění provozu zasedacích a zkušebních místností Fakulty podnikohospodářské.
- zapůjčování výpočetní techniky a příslušenství
- Spolupráce s odděleními Výpočetního centra a Audiovizuálního centra při pořízení, nasazování a provozu informačních technologií, systémů a audio/video techniky v prostorách Fakulty podnikohospodářské.
- Internetové stránky Centra informatiky jsou dostupné na adrese <https://fph.vse.cz/centrum-informatiky/>, stránky intranetu jsou umístěny v části Intranet zaměstnanců FPH - Centra a instituty – Centrum informatiky. Zprávu o své činnosti předkládá Centrum informatiky na schůzích Kolegia děkana Fakulty podnikohospodářské.
- Spolupráce s Výpočetním centrem
- Centrum informatiky Fakulty podnikohospodářské spolupracuje s oddělením Výpočetního centra Vysoké školy ekonomické v Praze zejména v následujících oblastech:
  - Zajišťování nákupu softwaru a hardwaru a jejich evidence.
  - Spolupráce při instalaci hardware.
  - Zajišťování síťových služeb.
  - Zajišťování likvidace odepsaného / vyřazeného hardwaru.
  - Rezervační systém místností.
  - Zajištění provozu školící místnosti Fakulty podnikohospodářské (RB 437).
- Výpočetní centrum zajišťuje mj. následující služby, které Fakulta podnikohospodářská využívá:
  - Elektronická pošta a další informační kanály.
  - Integrovaný studijní systém (obsahuje katalog předmětů a jeho správu, správu osobních informací studentů i pracovníků VŠE, zápis a registrace předmětů, elearning, přihlášky ke studiu a další služby).
- Provoz a rozvoj počítačové sítě VŠE a její připojení k Internetu.
- Administrace síťových zařízení (routery, switche, servery, tiskárny, apod.).
- Administrace studentských a zaměstnaneckých konfigurací stanic.
- Odborná podpora uživatelů – helpdesk.
- Podpora InSIS a jeho další rozvoj.
- Správa počítačových učeben a studoven.
- Správa uživatelských kont.

- Správa softwarových licencí.
- Administrace ID karet.
- Provoz a rozvoj telefonních ústředěn.
- Nasazení a správa Office 365.
- Změny v roce 2016
- V roce 2016 začalo Centrum informatiky zajišťovat další činnosti:
- Informační servis pro zaměstnance.
- Vzdálený přístup k licencovanému SW.
- Podpora EQUIS.
- Asistence studentům při připojení ke školním platformám.
- Monitorování technického a morálního stavu výpočetní techniky ve vlastnictví fakulty (Audit výpočetní techniky, doporučení k systematickým změnám).
- Vyřazování velkého množství nevyhovující techniky na základě konaného auditu.
- Plánování obnovy výpočetní techniky na fakultě, výběr vhodného HW ke koupi.
- Školení zaměstnanců (intranet, Outlook, Word, Excel).
- Přejít na nový rezervační systém místností (Outlook).
- A další činnosti informačního a koordinačního charakteru.

### 7.3 Centrum vědy a výzkumu

V průběhu roku 2016 CVV zveřejňovalo prostřednictvím internetových stránek (<http://fph.vse.cz/veda/>) i hromadných emailů informace o významných konferencích, zejména těch zařazených do CPCI společnosti Thomson Reuters. Dále byly průběžně zveřejňovány informace o relevantních grantových příležitostech a vědeckovýzkumných soutěžích.

V roce 2016 realizovalo CVV následující vědeckovýzkumné semináře:

- 21. 3. 2016: Stanovení výběrového souboru v kvantitativním výzkumu
- 30. 3. 2016: Přednáška Pitching Research
- 17. 5. 2016: Kvalitativní metody výzkumu
- 18. 5. 2016: Publishing in top management journals (with focus on Academy of Management Learning and Education)
- 18. 10. 2016: Analýza sítí v ekonomii, financích a sociálních systémech
- 11. 11. 2016: Úvod do regresní analýzy v Gretlu

Na realizaci seminářů se podíleli lektori z řad pracovníků a doktorandů FPH i externí lektori včetně odborníků z prestižních zahraničních škol (Robert Faff, University of Queensland Business School, Lisa A. Burke-Smalley University of Tennessee at Chattanooga).

V roce 2016 byl založen Research club Fakulty podnikohospodářské. Research club organizuje jednou měsíčně pravidelná setkání. V rámci každého setkání jsou v první části sdíleny vědeckovýzkumné informace, zkušenosti a tipy. V druhé části jsou prezentovány a diskutovány 1-2 vědecké články, abstrakty či náměty na výzkum nebo grantové projekty.

Zástupci fakulty s pokročilou znalostí metodiky výzkumu se účastnili podzimních kolokvií doktorandů u všech kateder. Doktorandi také využívali možnosti konzultovat před kolokviem s vedoucím CVV své pracovní verze disertačních prací, stejně jako konzultovat výběr konferencí, cílových časopisů nebo přípravu IGA projektů. Doktorandi byli prostřednictvím emailu informováni o důležitých konferencích, soutěžích, a dalších relevantních akcích.

Mezi další aktivity CVV v roce 2016 patřila administrativní podpora ve formě:

- Příprava seznamu relevantních časopisů zařazených do databáze ERIH PLUS.
- Podávání interních grantů (IGA a IGA2), koordinace oponentur, konzultace a zprostředkování dokumentů.
- Podávání externích grantů (zejména konzultace a zprostředkování informací a dokumentů).
- Administrativní podpora účasti na letních školách pro doktorandy (dle Katalogu podpor 2016).
- Zajištění jazykové korektury perspektivních článků.
- Administrativní podpora soutěže ESOP.
- Podíl na přípravě projektu „Rozvoj doktorských studijních programů na FPH VŠE“ - OP VVV, výzva Rozvoj výzkumně zaměřených studijních programů

## 8. Fakultní instituty

### 8.1 Mezinárodní škola podnikání a managementu (ISBM)

Na Fakultě podnikohospodářské působil i v roce 2016 pro účely poskytování dalšího vzdělávání speciální institut - International School of Business and Management (ISBM), česky Mezinárodní škola

podnikání a managementu (<http://isbm.vse.cz>).

Úkolem ISBM je doplňovat, rozšiřovat a aktualizovat studijní a vzdělávací programy pro podnikatelskou a manažerskou veřejnost. Smyslem vzdělávací činnosti ISBM je, aby měl její absolvent co nejlepší odbornou přípravu pro plnění stále náročnějších úkolů v podnicích a dalších institucích na trhu. ISBM předpokládá, že kurzy v rámci celoživotního manažerského vzdělávání připravují jednak lepší výchozí pozici na pracovním trhu pro začínající manažery, jednak že již zkušení manažeři a podnikatelé nebo samotné podniky a celá společnost mohou díky nabízeným kurzům stále rozvíjet a efektivně využívat odborný a vědecký potenciál, který FPH v rámci VŠE v Praze nabízí. ISBM tak činí pomocí několika programů:

- a) Mezinárodní program Master of Business Administration, který škola vyučuje od roku 2009 v česko-anglické verzi a od podzimu roku 2015 i plně v anglické verzi.
- b) Firemní a instituční vzdělávání (Executive education).
- c) Zahraniční vědecké a pedagogické programy.

**Mezinárodní program MBA** byl na ISBM zaveden podle předloh, které byly s celým programem akreditovány u evropské akreditační společnosti **FIBAA**. V roce 2013 proběhl reakreditační proces pro dalších sedm let ve výši studijní zátěže 90 ECTS. Celý program lze vystudovat standardně za 2,5 roku. Studenti mohou zvolit mezi česko-anglickým programem (75% výuky v češtině, 25% výuky v angličtině) nebo programem vyučovaným plně v anglickém jazyce. V roce 2016 bylo v anglickém programu MBA 83% zahraničních studentů a 17% studentů z ČR.

ISBM je rovněž od roku 2013 aktivním členem České asociace MBA škol (CAMBAS), u níž je její program rovněž akreditován. Touto akreditací škola přispívá ke kultivaci a stabilizaci programů MBA v České republice pod záštitou Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy (MŠMT).

V letech 2015-2016 byla ISBM opakovaně oceněna mezinárodní komisí EDUNIVERSAL a vyhodnocena jako třetí nejlepší škola ve Střední a Východní Evropě v oblasti výuky MBA.

**Tabulka 8.1: Stav studentů a absolventů v programech MBA**

Rok	Přijetí studenti	Absolventi
2009	10	0
2010		0
2011	12	0
2012	25	8
2013	8	4
2014	8	4
2015	12	15
2016	17	8
<b>CELKEM</b>	<b>92</b>	<b>39</b>

Studenti navštěvují semináře zpravidla dvakrát v měsíci (v pátek a v sobotu), kde se jim věnují špičkoví lektori. Po úspěšných zkouškách v jednotlivých předmětech a modulech studenti obhajují závěrečnou práci a jsou slavnostně promováni. Další informace o programu, o různých dalších aktivitách, seznam domácích i zahraničních lektorů, reference absolventů, fotogalerie a další jsou dostupné na webových stránkách ISBM.

**Mezinárodní spolupráce.** Pro studenty Mezinárodního programu MBA zajišťuje ISBM možnost absolvovat vybrané předměty a moduly na partnerských zahraničních univerzitách (Imperial College London, ZHAW University Zürich, Universität Liechtenstein).

**Firemní vzdělávání.** ISBM nabízí pro jednotlivé firmy a další instituce vybrané kurzy. V roce 2016 šlo o následující vzdělávací aktivity:

1. COMP&BEN AKADEMIE - specializované kurzy týkající se odměňování pořádané společností BD Advisory pro pracovníky v odděleních HR.
2. ČESKÁ SPRÁVA SOCIÁLNÍHO ZABEZPEČENÍ. ISBM vzdělává již od roku 2013 vedoucí pracovníky České správy sociálního zabezpečení ve třech dvoudenních kurzech na téma: Manažerské dovednosti pro ředitele regionálních úřadů.
3. OPERATIONS MANAGEMENT. Speciální vzdělávací program zaměřený především pro manažery výrobních firem sledující zkvalitnění manažerských, výrobních, zásobovacích skladovacích procesů. Program byl veden ve spolupráci s Kaizen Institutem, s.r.o. Pro program je připraven e-learning včetně interaktivních zkušebních testů. Program je částečně realizován přímo ve firmách účastníků. V roce 2016 proběhl jeden celý 22 denní cyklus za účasti 21 posluchačů. Celý program je zakončen obhajobou reálných zlepšovacích projektů účastníků před komisí a udělením osvědčení. Dále proběhlo 10 dnů z druhého cyklu, který začal v září 2016 a pokračuje v roce 2017. Tento běh celkem navštívilo 16 účastníků.

**Tabulka 8.2: Celkový přehled vzdělávacích aktivit za rok 2016**

VZDĚLÁVACÍ AKTIVITA	POSLUCHAČI	DNY	OBRAT s DPH v Kč
OPERATIONS MANAGEMENT – 1. běh 2016	21	22	871 200
OPERATIONS MANAGEMENT – 2. běh 2016	16	10 (z 22)	562 650
COMP&BEN AKADEMIE	10	18	500 000
ČSSZ	15	6	121 000
<b>CELKEM</b>	<b>74</b>	<b>55</b>	<b>2 054 850</b>

ISBM se též účastní **zahraničních vědeckých a pedagogických programů**. K nim v roce 2016 patřilo:

- Dokončení dvouletého mezinárodního projektu OPEN INNOVATION s finskou univerzitou Lappeenranta University of Technology, School of Industrial Engineering and Management a dalšími 51 evropskými školami. Evropskou komisí byl projekt prodloužen do konce roku 2016 a byla realizována setkání projektového týmu včetně setkání k výstupům projektu. Jedním z cílů účasti ISBM v projektu bylo také navázání dlouhodobých vztahů se zahraničními univerzitami pro další spolupráci v pedagogice a vědě. V roce 2016 byla započaty aktivity směřující k prvním návrhům společných projektů. Dalším cílem bylo získat know how z řízení a koordinace velkého mezinárodního projektu.
- ISBM byla zapojena do výzkumného projektu Creation of Teaching Methods in Lifelong Learning Programmes (NF-CZ07-ICP-1-0302014) realizovaného díky grantu Norských fondů. Norským partnerem projektu je škola Sogn og Fjordane University College. Informace o projektu jsou dostupné na: <http://isbm.vse.cz/dalsi-aktivity-isbm/norske-fondy/>. V roce 2016 došlo ke schválení podané závěrečné zprávy a k finančnímu vypořádání projektu.
- ISBM byla zapojena do vědeckého projektu „Udržitelná podniková zodpovědnost jako základ etického jednání v podnikatelském prostředí“. Projekt byl podpořen Fondem partnerství Česko-Švýcarské spolupráce. Partnerskou univerzitou projektu byla curyšská vysoká škola ZHAW. Podrobnosti o projektu jsou dostupné na Internetu na adrese <http://isbm.vse.cz/management-responsibility-ethics/>



## 8.2 Institut excellence v managementu (IEM)

Institut excellence v managementu (IEM) je samostatný vnitřní útvar fakulty, který v rámci doplňkové činnosti fakulty realizuje poradenskou, výzkumnou, vzdělávací, informační, evaluační, expertizní a další činnost v oblasti firemního managementu a podnikání. K výkonu svých aktivit využívá interní pracovníky fakulty, pracovníky jiných fakult VŠE i externí odborníky.

Hlavním posláním IEM je účinně zapojovat akademický potenciál fakulty do řešení aktuálních problémů podnikové praxe a postupně sblížovat tato dvě často velmi odlišná prostředí. Není možné obsáhnout kompetenčně celé spektrum možných problémů podnikové praxe. Proto se IEM soustřeďuje primárně jen na několik vybraných oblastí, ve kterých existují zjevné potřeby na straně praxe a ve kterých současně fakulta disponuje odpovídajícími odbornými kompetencemi, a to jak interně, tak ve spolupráci s externisty. Jednotlivé oblasti pokrývají v rámci IEM tzv. „centra excellence“ – relativně autonomní týmy složené z praktiků a akademiků, kteří se specializují na danou oblast. IEM tak funguje jako sdružení center excellence – poskytuje společnou platformu pro tato centra, zajišťuje společnou vizi, strategii, vzájemné sdílení zkušeností, PR a administrativní podporu v rámci VŠE.

V roce 2016 IEM významně rozvinul svou činnost. Na konci roku měl již 7 center excellence (z původních tří v roce 2015). Nově vznikla následující centra excellence: Centrum ekonomiky regulovaných odvětví, Centrum prevence a řízení finančních rizik, Centrum pro rodinné firmy a Centrum aplikovaného podnikatelského výzkumu.

Hlavním posláním Centra prevence a řízení finančních rizik je kombinací praktických poznatků společnosti AXA a odborných znalostí FPH zkoumat a utvářet povědomí o osobních finančních rizicích v České republice a o metodách a nástrojích pro snižování těchto rizik. Nepřímo tak má být zvyšována finanční gramotnost české populace. Toho má být dosaženo především realizací společných výzkumů a designem možných opatření k implementaci; sdílením nejnovějších akademických teorií, poznatků a přístupů; přenosem zkušeností z praxe do pedagogické činnosti fakulty; sdílením výsledků společných výzkumů, jejich interpretací a tvorbou souvisejících opatření. V rámci tohoto centra byla již v roce 2016 realizována jedna kvantitativní studie.

Centrum ekonomiky regulovaných odvětví je institucí pro vědeckou, pedagogickou a poradenskou činnost v oblasti ekonomiky regulovaných odvětví. Centrum si klade za hlavní cíle své činnosti podílet se na rozvoji znalostí v oblasti ekonomiky regulovaných odvětví a účastnit se výzkumných projektů v oblasti regulačních procesů. V roce 2016 centrum navázalo spolupráci s několika významnými firmami.

Posláním Centra pro rodinné firmy je propojovat rodinné firmy s akademickou sférou a sférou veřejného sektoru s cílem posilovat konkurenceschopnost českých rodinných firem. Vytvoření centra reflektuje rostoucí důležitost rodinného podnikání ve střední a východní Evropě a potřebu vědeckovýzkumné, pedagogické a poradenské činnosti, která se věnuje unikátním vlastnostem a výzvám rodinných firem.

Posláním Centra aplikovaného podnikatelského výzkumu je prostřednictvím realizace kvalitního aplikovaného výzkumu přispívat k rozvoji podnikání. Centrum má realizovat aplikovaný výzkum a s ním spojené poradenství pro podnikatelskou sféru i pro veřejnou správu.

V roce 2016 rozvinula svou činnost ale i tři již existující centra excellence, tedy Centrum restrukturalizace a insolvence, Centrum marketingového výzkumu a tržních analýz a Centrum interkulturního managementu.

Centrum restrukturalizace a insolvence (CRI) je institucí pro poradenskou, pedagogickou a vědeckou činnost v oblasti krize podniku, jejích příčin, průběhu a řešení. V rámci své společenské odpovědnosti přispívá i k výzkumu a praktickému zvládnutí problematiky osobních bankrotů. CRI si klade za primární

cíl rozvíjet ekonomické chápání problematiky dluhu, vymáhání pohledávek, exekučních a insolvenčních řízení. Základní misí CRI je celková kultivace vztahů mezi věřiteli a dlužníky v rovině legislativní i praktické. V roce 2016 se zástupci CRI nejen vyjadřovali k aktuálním otázkám spojeným s novelizací insolvenčního zákona, ale CRI také aktivně zasahovalo do tvorby příslušné legislativy (např. prosazením institutu tzv. mezery krytí do zákona). Vedle toho pokračovalo centrum v navazování kontaktů s předními odborníky v této oblasti a na konci dubna uspořádalo úspěšnou konferenci na půdě ČNB (**Insolvenční řízení 2016, 10 let od vyhlášení insolvenčního zákona: přínosy a zklamání**). **V říjnu pak hlavní představitelé CRI vydali publikaci – Insolvenční řízení (očekávání, realita a budoucnost insolvenčního zákona)**. Tato publikace byla oceněna jak na úrovni fakulty, tak na úrovni celé VŠE.

Centrum marketingového výzkumu a tržních analýz se zaměřuje zejména na ad-hoc projekty, tj. výzkumy zabývající se aktuální tržní situací firem. Realizuje kvantitativní a kvalitativní výzkumy, vč. jejich kombinací. Centrum se opírá o dlouholeté zkušenosti odborníků fakulty. V případě potřeby spolupracuje s externími dodavateli specializovaných výzkumných technologií a služeb. Centrum firmám pomáhá nalézat nové obchodní příležitosti, detailněji porozumět chování stávajících zákazníků a hledat souvislosti mezi obchodními procesy. Centrum marketingového výzkumu má za sebou řadu výzkumných projektů pro klienty z oblasti IT technologií, farmacie, financí, sportu a dalších oborů. V roce 2016 Centrum realizovalo dva významnější projekty. Jedním z nich byl marketingový výzkum a návrh nové marketingové komunikace pro firmu Perfect Storage. Dalším pak byl „průzkum finanční gramotnosti“ pro pojišťovnu AXA (ve spolupráci s Centrem výzkumu a prevence finančních rizik). Dalších několik projektů zůstalo ve fázi příprav k realizaci počátkem roku 2017.

Posláním Centra interkulturního managementu je aktivní podpora klientů z řad firem na cestě k jejich úspěchu při zlepšování jejich firemních procesů a navrhování inovativních řešení jejich podnikatelských a manažerských problémů, a to prostřednictvím budování povědomí o kultuře (cultural awareness), pochopení kultury (cultural appreciation) a kulturní způsobilosti (cultural competency). Po důkladné analýze lokálního trhu a konkurence v roce 2016 Centrum připravilo nabídku deseti kurzů pro praxi. Dva z nich – Mezinárodní obchodní komunikace a Mezinárodní projektový management – byly detailněji rozpracovány v rámci testování potřeb trhu budou zařazeny přímo do programu exekutivního vzdělávání na FPH v roce 2017. Vedle kurzů vznikla i nabídka konzultačních služeb pokrývajících obecně rozvoj interkulturních dovedností a dále pak interkulturní specifika vyjednávání, rozhodování, budování týmů a synergií, nastavování procesů a HR managementu.

### **8.3 Institut managementu a ekonomiky kultury (IMEK)**

V návaznosti na aktivity IMEK v předchozích dvou letech zadala na podzim 2016 agentura Czech Tourism, příspěvková organizace Ministerstva pro místní rozvoj ČR, formou objednávky zpracování metodických postupů a doporučení pro hodnocení destinací turismu v ČR. Tým Katedry arts managementu, pod níž IMEK spadá, provedl pod vedením Ing. Šárky Tittelbachové, Ph.D. intenzivní výzkum v daném roce. Jeho výsledky se postupně zpracovávají a budou zadavateli odevzdány na konci 1. pololetí 2017 v podobě expertní studie.

IMEK se však především soustřeďuje na dlouhodobější spolupráci s vybranými subjekty, mezi nimiž hrají nejvýznamnější roli orgány státní a veřejné správy.

V roce 2016 byl z podnětu Krajského úřadu Plzeňského kraje uskutečněn výzkum, navazující na rok předchozí, kdy tým IMEK hodnotil efektivitu kulturních akcí v rámci regionální programové linie

„Devět týdnů baroka“, letního festivalu v celém Plzeňském kraji. Na základě předloženého výstupu, expertízy, přidělil Plzeňský kraj dotaci v menším rozsahu na rok 2016 a zadal IMEK zpracování studie na téma „Faktory udržitelnosti akcí v rámci prezentace barokní kultury Plzeňského kraje“. Studii týmu pod vedením doc. Ing. Jiřího Patočky, CSc. přijal krajský úřad jako důležitý podkladový materiál pro svou další dotační činnost.

Těžištěm práce IMEK v roce 2016 však byl výzkum, iniciovaný a v dotačním řízení podpořený Ministerstvem kultury ČR v rámci vyhlášeného Roku Karla IV. Při příležitosti oslav 700. výročí jeho narození. Tým, opět vedený doc. Ing. Jiřím Patočkou, CSc., se věnoval v průběhu celého roku sběru dat o vybraných akcích různého charakteru, od výstav, konferencí až po eventy v památkových objektech, připravených jednak státními příspěvkovými organizacemi zřizovanými přímo MK ČR a jednak různými pořadateli ve všech regionech ČR, které mají k době a působení Karla IV. nějaký vztah. Výstupem tohoto náročného výzkumu je expertní zpráva „Ekonomická evaluace akcí pořádaných k výročí významných osobností“, předložená vedení MK. Důležitým aspektem kvality výsledku práce je to, že vedení MK používá odevzdanou studii IMEK v přípravě vládního programu na rok 2018, kdy se má v tuzemsku i v zahraničí připomenout 100 let od vzniku Československa.

IMEK slouží zejména jako nástroj mimoškolních aktivit Katedry arts managementu, zaměřuje se především na výzkum dle předchozí domluvy s různými kulturními organizacemi a institucemi, nebo se konkrétními výzkumnými úkoly zabývá na konkrétní výzvu či objednávku. Proto vedení IMEK průběžně pracovalo na přípravě spolupráce s Národním památkovým ústavem, s Národním muzeem, Národním technickým muzeem a Národním divadlem. Všechny zmíněné organizace a instituce mají zájem využít v budoucnu odborných kapacit Katedry arts managementu v různých oblastech.

#### **8.4 Institut personalistiky (INPER)**

Institut personalistiky (INPER) pokračoval v realizaci své dlouhodobé strategie vytvářet a rozvíjet platformu spolupráce personalistů, lídrů byznysu, akademických pracovníků, studentů a absolventů VŠE v Praze. Tuto strategii naplňuje aktivitami ve 4 proudech, aby se dosáhlo anticipace budoucích požadavků trhu práce na vzdělávání a propojila praxe s výzkumem na vysoké škole. Jedná se o následující:

- projektová a konzultantská činnost,
- konferenční činnost,
- Akademie personalistiky,
- studentské aktivity.

V roce 2016 byly zrealizovány tyto aktivity:

##### **1. Projektová a konzultantská činnost**

Projektové a konzultantské aktivity jsou páteří oblastí činnosti Institutu personalistiky, neboť významně přispívají k rozvoji personálního managementu. V rámci těchto aktivit dochází k propojení znalostí akademické sféry se zkušenostmi specialistů předních společností z řad partnerských organizací. Projekty a konzultantské služby jsou zaměřeny jednak na prohloubení znalostí a rozšíření aplikace vybraných principů či trendů v personálním managementu, ale také na rozvoj HR systémů či jednotlivých procesů v podmínkách konkrétních organizací.

Řešení projektu TA ČR, č. TD03000146, s názvem **RECESERA** – reporting a monitoring CSR. Jeho hlavním příjemcem je Česká zemědělská univerzita v Praze a dalšími příjemci jsou Fakulta humanitních studií, UK a INPER VŠE. Období řešení je 1. 1. 2016 – 31. 12. 2017. Projekt reaguje na poptávku po smysluplném reportování společenské odpovědnosti organizace, které bude předmětem povinného nefinančního reportování. Jeho předmětem je vytvoření metodiky a on-line aplikace pro usnadnění reportingu o CSR a následně interaktivní mapa vizualizující CSR aktivity v regionech. Blíže viz <http://www.csr-reporting.cz>.

Dva projekty smluvního výzkumu pro ŠKODA AUTO, a.s.:

- A) STRÍTESKÝ, Marek, PALÍŠKOVÁ, Marcela, DVOŘÁKOVÁ, Zuzana. *Rešerše technických VŠ ve vybraných státech Evropy – potenciál pro ŠKODA AUTO nábor: Analýza zemí z pohledu socioekonomických ukazatelů, identifikace zemí a spádových regionů*. Praha : Vysoká škola ekonomická, 2016. 60 s.
- B) DVOŘÁKOVÁ, Zuzana, LEGNEROVÁ, Kateřina, STRÍTESKÝ, Marek. *Projekt na zlepšení kvality práce v organizační jednotce Logistika OD/příslušenství pro ŠKODA AUTO, a.s.* Praha : Vysoká škola ekonomická, 2016. 15 s. Prezentace + manuál vzdělávání pro interní školitele.

## 2. Konferenční činnost

Konference a vzdělávací aktivity patří nedomyšlitelně do spektra činností INPERu, neboť jsou příležitostmi ke komunikaci, sdílení znalostí a rozvoji manažerů a HR specialistů.

INPER spoluorganizoval v součinnosti s panem Erlend Øverby, předsedou podkomise ISO/IEC JTC 1/SC 36 Information technology for learning, education and training 29. plenární jednání **ISO/IEC JTC 1/SC 36** ve dnech 20. – 25. června 2016 na VŠE v Praze. Výsledkem jsou návrhy ISO norem pracovních skupin této podkomise a plán aktivit na další období.

INPER organizoval třetí ročník mezinárodní konference **CSR: University builds the country** (9. a 12. září 2016). Jeho hlavním partnerem byla Česká spořitelna, a.s. O cíli a tématech 3. ročníku – blíže viz <http://csrconference.eu>.

## 3. Akademie personalistiky

Cílem Akademie personalistiky je vzdělávací činnost v oblasti řízení lidských zdrojů. Ve spolupráci se svými partnery (AGROFERT, a.s., ČEZ, a.s., Grant Thornton Advisory, s.r.o., ŠKODA AUTO, a.s.) nabízí program dalšího vzdělávání pro pracovníky personálních útvarů, zájemce o personální práci i manažery, kteří mají zájem více proniknout do podstaty personální práce. Program vznikl na základě požadavků podniků a zahrnuje využití nejnovějších koncepcí a nejlepší praxe v oblasti řízení lidských zdrojů. Vzdělávací program je postaven na spolupráci vědeckých odborníků a odborníků z praxe tak, aby účastníci byli seznámeni jak s teoretickými východiskem pro personální práci, tak s efektivními nástroji a nejlepšími praktikami v personálním řízení. Program je sestaven z jednotlivých modulů, které pokrývají celý proces personálního řízení, od personálního plánování, přes získávání, rozvoj a vzdělávání a odměňování pracovníků až po outplacement. Nedílnou součástí vzdělávacího programu je sdílení znalostí a zkušeností účastníků programu. Blíže viz <http://inper.cz/novy-rocnik-akademie-personalistiky-1-vzdelavaciho-programu-pro-manazery-a-personalisty/>

První ročník Akademie personalistiky 2014 – 2016 úspěšně dokončilo 15 účastníků. Druhý ročník 2015 – 2017 15 účastníků a byl připraven k otevření 3. ročník v únoru 2017 s počtem účastníků 16. Od 3. ročníku je program dvousemestrální.

#### **4. Studentské aktivity**

Aktivity pro studenty a budoucí absolventy jsou nezbytnou součástí činností Institutu personalistiky, neboť rozvoj budoucích špičkových manažerů a HR specialistů patří k cílům FPH. Proto i INPER vidí v těchto aktivitách svoji podstatnou roli a chce přispět nejen k rozvoji budoucích absolventů, ale také podpořit start jejich pracovní kariéry a umožnit jim již během studia aktivní kontakt s praxí. Prohlubuje spolupráci s HR Klubem a koordinuje HR alumni komunitu (viz <http://kp.vse.cz>).

## 9. Zprávy o činnosti kateder

### 9.1 Katedra arts managementu

**Pedagogika.** Úsilí katedry Arts managementu se v roce 2016 soustředilo na naplňování a finalizaci reakreditace, která v tomto roce doběhla do třetího ročníku bakalářského studia, respektive druhého ročníku studia magisterského. Nově koncipované předměty 3AM382 Management a organizace v oblasti hmotné kultury a 3AM597 Mediální komunikace: metody a strategie byly v roce 2016 již zajištěny vlastními pedagogickými silami oboru; mohl se tedy zmenšit podíl hostujících lektorů. Katedra pokračovala v rozvoji praktické výuky, která je nedílnou součástí a základem studijního oboru Arts management. V tomto rámci bylo dle předmětových sylabů zorganizováno jedenáct celodenních odborných exkurzí, zaměřených na praktickou výuku v jednotlivých tematických segmentech. Vedle toho rostl i podíl praktické výuky formou krátkodobých diskusí organizovaných ve spolupráci s významnými pracovišti kulturního života ČR (galerie, divadla, muzea, archivy, kina, knižní nakladatelství aj.), a to jak přímou účastí manažerů kulturních organizací na VŠE, tak i krátkodobou přítomností studentů v daných institucích. Pokračovala výuka specializovaných předmětů v doktorském studiu.

**Věda a výzkum.** Pracovníci a doktorandi katedry v roce 2016 zajišťovali výzkumná témata „Proměny ve financování a marketingu v oblasti performing arts, literatury, výtvarného umění a filmu“ a „Evaluace činnosti hudebních klubů vybraných regionů ČR“ v rámci dvou projektů IGA. V závěru roku byly zpracovány návrhy projektů na další období.

Stěžejní oblastí vědecké aktivity katedry byla ekonomická evaluace akcí pořádaných k výročí Karla IV. Studentské týmy pod odborným vedením pedagogů zkoumaly celkem cca 400 akcí pořádaných k tomuto výročí na základě dotazníkového šetření, řízených rozhovorů a kvalifikované observace. Zpracování získaných dat vyústilo v předběžnou zprávu prezentovanou ministrovì kultury ČR. Definitivní vyhodnocení festivalu spolu s návrhem metodiky ekonomické evaluace bude zpracováno v prvních měsících roku 2017 po dodání finančních podkladů, které jsou shromažďovány na jednotlivých odborech MK ČR. Vědeckým cílem je zpracování obecně platné metodiky evaluace významných celonárodních festivalů v rámci smlouvy o dlouhodobé spolupráci FPH VŠE s MK ČR. Část prací byla finalizována projektem smluvního výzkumu pro MK ČR UP33026 „Rok Karla IV.“ s MK ČR, který v roce 2016 vyústil do zpracování sborníku Odkaz Karla IV. v ekonomicko-kulturním kontextu jako výstup z mezinárodní vědecké konference pořádané KAM FPH.

Druhým významným vědecko-výzkumným projektem katedry byl v roce 2016 projekt „Evaluace Letního barokního festivalu 2016“ na základě smluvního výzkumu pro Plzeňský kraj. Průběžná zpráva byla odevzdána a prezentována na krajském úřadě Plzeňského kraje v listopadu 2016, závěrečný expertizní materiál „Faktory udržitelnosti akcí v rámci prezentace barokní kultury Plzeňského kraje“ byl odevzdán dle harmonogramu v únoru 2017. Tento projekt navazuje na výzkumy ekonomické úspěšnosti kulturních akcí pořádaných v rámci Plzeň – EHMK 2015 a bude pokračovat v roce 2017–8 ve spojitosti s pracemi na koncepci dlouhodobého rozvoje kultury Plzeňského kraje.

Tým katedry Arts managementu zpracoval v roce 2016 studii „Ekonomicko-provozní analýza festivalu Jiráskův Hronov“ jako ekonomickou analýzu současného stavu největšího festivalu amatérského divadla v ČR. Studie byla zpracována pro MK ČR a její příspěvkovou organizaci NIPOS.

Kolektiv KAM ve spolupráci s pracovníky Katedry podnikání realizoval v roce 2016 projekt „Zpracování metodických postupů a doporučení pro hodnocení destinací turismu v ČR pomocí principu 3E“ v rámci smluvního výzkumu pro zadavatele – Agenturu Czechtourism.

**Zahraniční vztahy.** Katedra Arts managementu v roce 2016 pokračovala v rozvoji sítě mezinárodních akademických kontaktů jako nutného předpokladu odborného růstu a zvyšování prestiže studijního oboru.

V rámci internacionalizace výuky uspořádala KAM ve dnech 17. – 20. 10. 2016 první International Week of Arts Management, jehož cílem bylo prezentovat na půdě FPH VŠE přední experty v oboru kulturního managementu a ekonomie kultury. Pět lektorů z Německa, Francie, Belgie, Itálie a Maďarska rozvinulo v přednáškách jednotlivá témata oboru Arts management. Přednáškového týdne se zúčastnilo celkem 367 účastníků (studentů, akademických pracovníků i odborníků z jiných institucí ČR). International Week of Arts Management byl hodnocen jako velmi perspektivní projekt, na jehož rozvoji bude katedra intenzivně pracovat i v následujících letech.

KAM v roce 2016 hostila v rámci programu Fulbright po čtyři týdny amerického odborníka, profesora Alana Yaffeho, vedoucího katedry Arts managementu na University of Cincinnati.

Vnější spolupráce katedry pokračovala v oblasti pedagogiky. Dr. Kubaš realizoval přednášky na téma Mediální komunikace podniků a neziskových organizací na belgických univerzitách Erasmushogeschool, Brusel a AP Hogeschool, Antwerpen. Dr. Hanzlík vyučoval v rámci programu Erasmus na Divadelní a televizní fakultě Universitatea Babeş-Bolyai v Kluži a zúčastnil se zahraničních konferencí „Cinema and Visual Culture in Post-Communist Europe“ (tamtéž) a konference „European Network for Cinema and Media Studies“ (Universität Potsdam). Ing. Prokůpek se zúčastnil v rámci dlouhodobé stáže na univerzitě Paris 3 – Sorbonne Nouvelle konference „A Multidimensional Assessment Framework for Art Museums“. Dr. Dianová se zúčastnila konference „Inaugural Conference International Place Branding Association“ v Londýně.

Všechny zahraniční konference byly ze strany pracovníků KAM zajištěny referáty.

**Vztahy s praxí.** V roce 2016 pokračovala koncepční spolupráce založená na dlouhodobé smlouvě o spolupráci s MK ČR a Národním památkovým ústavem. Spolupráce se rozvíjela jednak formou odborné spolupráce studentských týmů při řešení konkrétních otázek praktického managementu památkových objektů a kulturních institucí, jednak odbornou účastí akademických pracovníků při řešení koncepčních problémů kulturního managementu (doc. Patočka, prof. Riedlbauch, dr. Malcová). Pokračovala spolupráce s AMU (dr. Šmíd a dr. Hanzlík pracují za FPH VŠE jako hodnotitelé v systému RUV) a s Českým rozhlasem (dr. Šmíd) při přípravě pořadů orientovaných na kulturu, ve kterém vystupují jednotliví členové KAM. Konkrétní formy spolupráce byly zpravidla vázány na program odborných exkurzí a odrazily se ve zpracování semestrálních, bakalářských a diplomových prací studentských týmů i jednotlivých studentů. Z širšího počtu spolupracujících organizací a podnikatelských subjektů v kultuře lze jako nejúspěšnější hodnotit spolupráci s managementem kulturního areálu Raabs an der Thaya, s NKP Humprecht a MÚ Sobotka, městem Žatec, managementem města, státního zámku a nově rekonstruovaného areálu Trojklášteří v Českém Krumlově, městem Bechyně a střední odbornou školou keramickou, apod.

Pokračovala spolupráce s managementem kulturních organizací a památkových objektů v Plzeňském kraji; v roce 2016 byla zpracována kniha Plzeňské písně (Dr. Kouba), zapsaná do RUV jako materiál

FPH VŠE. Nově byla navázána konkrétní spolupráce s Libereckým krajem, pokračovala součinnost s Územní památkovou správou Sychrov a s hejtmanstvím Libereckého kraje byla projednána a specifikována odborná expertiza k hodnocení kulturních organizací Libereckého kraje, kterou KAM zpracuje ve formě vědecko-výzkumného projektu v roce 2017.

**Personální zabezpečení oboru.** Na katedře působili na plný pracovní úvazek k 31. 12. 2016 jeden profesor, jeden docent, tři odborní asistenti, na částečný pracovní úvazek na katedře působil jeden profesor a sedm odborných asistentů. Katedra intenzivně spolupracuje s předními odborníky z praxe, zejména z ústředních orgánů státní správy v oblasti kultury, dále s odborníky z významných kulturních institucí ČR (Národní galerie, Národní technické muzeum, Národní muzeum, Národní památkový ústav, NIPOS, Institut umění – DU, aj.). Specifické předměty zajišťuje katedra prostřednictvím smluvní spolupráce s AV ČR a předními univerzitami.

## 9.2 Katedra logistiky

**Pedagogika.** Katedra zabezpečovala výuku na všech stupních studia:

Na bakalářském stupni studia ve formě fakultně povinného předmětu Logistika katedra předávala základní přehled o logistice, resp. Supply Chain managementu, jako o nezbytné součásti vzdělání/znalostí všech podnikových manažerů a ekonomů. Ve formě volitelných předmětů byla nabízena řada prakticky užitečných speciálních problematik v kurzech: Doprava, Nákup a zásobování, Fleet management a City logistika.

V navazujícím magisterském studiu katedra prostřednictvím vedlejší specializace Logistika – mezinárodní přeprava a zasilatelství připravovala specialisty pro příslušné manažerské funkce v podnicích poskytovatelů logistických služeb, v zasilatelských a dopravních podnicích a v průmyslových, obchodních a dalších podnicích. Obsah studia byl průběžně porovnáván a koordinován s požadavky Evropské certifikace logistiků ECBL/ELA, s profesními standardy a vzdělávacími programy FIATA (Mezinárodní asociace zasilatelských svazů) a Academy of IRU (Mezinárodní silniční unie). V rámci oboru Management byl nově vyučován fakultně povinný předmět Logistické služby a sektorový předmět Přepravní služby (volitelný); v rámci oboru Arts management povinný předmět Arts logistics. I nadále pokračovala výuka v cizích jazycích v anglickém a ruském jazyce.

V doktorském stupni studia byl katedrou nadále vyučován volitelný předmět Logistický management.

Katedra rovněž zajišťovala výuku v rámci MBA na IFTG VŠE.

**Vědecká činnost a výzkum** na KLOG působili cekem a tři interní doktorandi a pět doktorandů v kombinované formě studia.

Akademičtí pracovníci katedry spolu s doktorandy katedry byli zapojeni do řešení výzkumných projektů:

IP305026 - Problematika umístění nových a využívání stávajících logistických objektů (LFLP) s vazbou na management přepravních prostředků (ERM) a management efektivního využití dopravních prostředků (TMS)

IP307055 – Národní a firemní konkurenceschopnost z pohledu endogenních modelů ekonomického růstu



F3/35/2015 Měření a hodnocení výkonů logistického systému za účelem jeho udržitelného zlepšování

F3/60/2016 Heterogenita segmentu obchodních cestujících v letecké dopravě

V rámci spolupráce s FIS byl zahájen vědecký projekt IP305026 zaměřující se na problematiku rozmístování logistických objektů, management efektivního využívání přepravních prostředků a management dopravních prostředků.

Podání TA ČR Beta2 a schválen, nyní se čeká na vypsání minitendrů: Návrh perspektiv výzkumu reagujícího na důsledky tzv. čtvrté průmyslové revoluce (Společnost 4.0) – Etapa 2

**Publikační činnost katedry.** Mezi nejvýznamnější publikační výstupy katedry patřily (další publikační činnost viz. InSIS):

RATHOUSKÝ, Bedřich, JIRSÁK, Petr., STANĚK, Martin: Strategie a zdroje SCM, C. H. Beck, 2016, ISBN 978-80-7400-639-5.

vědecký článek RODRIGUE, Jean-Paul, KOLÁŘ, Petr. Port Regionalization and Landlocked Hinterland: the Czech Republic. Central European Business Review, 2016

ZAHRANIČNÍ VZTAHY

Ing. Petr Jirsák, Ph.D., Ing. Bedřich Rathouský, PhD. – výuka Jönköping International Business School

Ing. Petr Kolář, Ph.D. – výuka Copenhagen Business School

Ing. Michal Mervart, PhD. – výuka Московский городской университет управления

Ing. Petr Kolář, Ph.D. - zástupce VŠE v CEMS Faculty Group Logistics a International Association of Maritime Economics (IAME).

Pokud jde o **zahraniční spolupráci**, tak Katedra udržuje zahraniční akademické kontakty a spolupráci s:

- Tim Coltman (Professor of Management, CoDirector, Institute for Innovation in Business and Social Research, University of Wollongong)

- Peter Roebuck (Head of School, School of Accounting, Australian School of Business, The University of New South Wales).

- Jean-Pau Rodrigue (Hofstra University, Hempstead, USA)

- Günter Prockl (Department of Operations Management, Copenhagen Business School, Dánsko).

**Vztahy s praxí.** Katedra byla nadále kolektivním členem České logistické asociace a přidruženým členem Svazu spedice a logistiky ČR. Členové katedry udržovali své členství v České společnosti pro dopravní právo a kontakty s International Purchasing and Supply Education and Research Association (USA), Supply.Chain Council (USA), Chartered Institute of Purchasing and Supply (V. Británie). Bylo udržováno členství v IPSERA. Učitelé katedry působili jako členové Logistics Faculty Group evropských vysokých škol sdružených v CEMS.

Členové katedry byli nadále členy redakčních rad odborných časopisů Logistika, Doprava a silnice, Logistics News a Truck and Business a ve sboru recenzentů odborného recenzovaného časopisu Perner's Contacts a Logistics News, jehož významné články vycházejí v česko-anglické mutaci.

Nově katedra navázala smluvní spolupráci se společnostmi Mediterranean Shipping Company (MSC), BDP International a České dopravní vydavatelství, s.r.o. vydávající Dopravní noviny.

Pokračovala odborná spolupráce s řadou firem a organizací: HOPI, Řízení letového provozu ČR, ČESMAD Bohemia, Svaz spedice a logistiky ČR, Kühne+Nagel, Jungheinrich, Škoda Auto, Geis Group, DB Schenker, OK Trans Praha, Bohemia Kombi, Menzies Aviation, SpeedHAN, DHL Supply Chain, Hafen Hamburg a dalšími.

**Personální zabezpečení.** Koncem roku 2016 měla katedra v interním stavu: jednoho profesora, dva docenty, pět akademických pracovníků s Ph.D. a tři interní doktorandy. U prof. Pernici trval úvazek na katedře Arts Managementu – vedoucí vědecko-výzkumný pracovník II.

**Ostatní aktivity.** Pro značný praktický přínos, význam a ohlas byly v obou semestrech roku 2016 realizovány mezi pracovníky z praxe a studenty velmi oceňované odborné exkurze spojené s odbornými přednáškami, které byly zařazeny v návaznosti na výuku klíčových předmětů vedlejší specializace, a to s organizačním partnerstvím Klubu mladých logistiků (působí z iniciativy studentů katedry logistiky na VŠE v Praze).

### 9.3 Katedra marketingu

Katedra marketingu rozvíjela svou činnost v roce 2016 několika základními směry. Důraz byl kladen zejména na rozvoj pedagogické činnosti, rozvoj vědecko-výzkumné činnosti, posílení kvalifikační struktury týmu katedry a v neposlední řadě na prohloubení spolupráce s firemními partnery.

V oblasti **pedagogiky** byla počátkem roku spuštěna vedlejší specializace Sales Management, jejímž cílem je poskytovat ucelený program přípravy pro klíčové manažerské pozice v oblasti prodeje a obchodu (Sales Manager, Key Account Manager, manažer zodpovědný za prodej, obchodní zástupce), a to napříč celým spektrem odvětví od prodeje spotřebního zboží, zboží dlouhodobé spotřeby, přes služby, B2B, B2G a další. Do výuky se intenzivně zapojila řada firem z praxe. Specializace je projektem tří kateder FPH (Katedry marketingu, Katedry manažerské psychologie a sociologie a Katedry managementu).

Dále byl vytvořen nový bakalářský volitelný předmět Základy marketingu na internetu (3MG328), který seznamuje studenty s problematikou internetového marketingu a který využívá e-learningové platformy „Digitální garáž“ od společnosti Google. Studenti získají absolvováním kurzu certifikát v oboru digitálního marketingu. Předmět vyučuje doc. Ing. Václav Stříteský, Ph.D.

Byl rovněž výrazně inovován předmět B2B Marketing (v angličtině), který od roku 2017 povede Libor Mertl, zakladatel úspěšné globální technologické společnosti ComAp. Nedílnou součástí kurzu je nově B2B strategicko-taktická simulace Markstrat od firmy StratX, špičky v oboru profesionálního vzdělávání a simulačních her. Studenti budou rozděleni do pětičlenných týmů a budou společně v rámci jednoho týmu pracovat na konkrétních úkolech a řešit konkrétní situace, do kterých se společnost dostane. Jde o reálnou simulaci několikaletého fungování firmy zahrnující tvorbu a vytýčení konkrétní

dlouhodobé strategie, její realizaci v čase, reakce na vstup nových konkurentů, sledování dopadů konkrétních rozhodnutí, strategické i taktické korekce podle dané situace a obhajobu postupu před skupinou virtuálních akcionářů.

V oblasti **vědy a výzkumu** byl v roce 2016 ukončen projekt TAČR „Automatizovaná extrakce byznys pravidel se zpětnou vazbou“, na kterém se podíleli dva pracovníci katedry (2014-2016, TA04011691).

Realizovány byly rovněž tři projekty smluvního či aplikovaného výzkumu. Prvním zadavatelem byla společnost Perfect Storage (realizace marketingového výzkumu a návrh komunikační strategie), druhým zadavatelem společnost Seznam (měření návštěvnosti Internetu) a třetím společnost AXA (výzkum finančního povědomí studentů VŠE).

Pokud jde o publikační činnost, členové katedry v roce 2016 publikovali (nebo se podíleli na publikaci) celkem 24 výstupů. Mezi nimi bylo mimo jiné 5 článků v časopisech uvedených v databázi Scopus, 7 článků v časopisech uvedených v ERIH, 3 příspěvky ve sborníku z konference sledované v Conference Proceedings Citation Index, 1 článek v recenzovaném časopise, 1 certifikovaná metodika, 1 souhrnná výzkumná zpráva, 2 učebnice, 1 článek v nerecenzovaném časopise a 1 článek v denním tisku.

Katedra se dále podílela na uspořádání 16. mezinárodní vědecké konference *Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment*. Tato konference je pořádána ve spolupráci s Fakultou mezinárodních vztahů VŠE a Ekonomickou univerzitou v Bratislavě. Na konferenci vystoupili mimo jiné Pavel Sobíšek (hlavní ekonom UniCredit Bank), Petra Průšová (ředitelka Millward Brown CEE) či Pavol Minár (Ogilvy). Konference je od roku 2016 uváděna ve *Web of Science*.

Katedra pokračovala rovněž v projektu „Celebrity Monitor“. Cílem této trackové studie je s půlroční periodicitou monitorovat popularitu osobností českého kulturního, společenského a sportovního života. Výzkum je realizován na reprezentativním vzorku české populace. V rámci výzkumu je zjišťována mimo jiné spontánní výbavnost českých osobností, zmíněné pořadí či uplatitelnost českých osobností v reklamě. V neposlední řadě je pomocí etablované metodiky zjišťováno, jaké povahové vlastnosti lidé dané osobnosti přisuzují. Výzkum je realizován ve dvou paralelních liniích. Jedna varianta je zaměřena na české osobnosti obecně, druhá varianta se specializuje výhradně na české sportovce.

Pokud jde o **zahraniční spolupráci**, na katedře vyučoval v roce 2016 jeden hostující profesor, a to prof. Dr. Jörg Kraigher-Krainer. Vyučoval kurz zaměřený na problematiku spotřebního chování.

Pracovníci katedry vyučovali v roce 2016 na univerzitách v Rakousku, Francii, Švédsku, Albánii a Portugalsku.

**Spolupráce s praxí** se v roce 2016 dále prohloubila. Novým generálním partnerem katedry se stala společnost Unilever, která nahradila dosavadního generálního partnera, společnost Mondeléz. Katedra získala několik dalších firemních partnerů, a to zejména v souvislosti s novou vedlejší specializací Sales Management. Těmito partnery jsou Lindt, Total a Philips.

Pokračoval rovněž rozvoj profesní komunity Marketing Alumni, která je exkluzivním sdružením studentů a absolventů vedlejší specializace Marketing napříč semestry. Komunita má podporovat další vzdělávání svých členů v oboru, jejich profesní spolupráci a růst. Komunita funguje na sociálních sítích i v rámci nejrůznějších formálních i neformálních setkání, workshopů a seminářů. V současnosti čítá přibližně 800 členů.

V **personální oblasti** došlo k jedné významné události. Ing. Václav Stříteský, Ph.D. úspěšně zakončil proces habilitace. Dva doktorandi katedry úspěšně ukončili doktorské studium.

## 9.4 Katedra managementu

Na katedře v roce 2016 působilo 25 pedagogických a vědeckých pracovníků, z toho 2 profesori a 3 docenti.

**Pedagogická činnost katedry.** Katedra zabezpečila pedagogické úkoly na všech stupních studia – na bakalářském, navazujícím magisterském i doktorském, a to v prezenční i dobíhající distanční formě studia:

- na bakalářském stupni se podílela na výuce oboru Podniková ekonomika a management (PE) a oboru Arts management (AM) v českém jazyce a cizojazyčných bakalářských studijních oborů Business Administration (BBA) v anglickém jazyce a *Экономика предприятия и менеджмент* (EPM) v ruském jazyce;
- na navazujícím magisterském stupni na výuce oboru Podniková ekonomika a management (PE) a oboru Arts management (AM) v českém jazyce a oboru International Management (IG) v anglickém jazyce;
- na doktorském stupni na výuce oboru Podniková ekonomika a management a Arts management v českém jazyce a Business Economics and Management v anglickém jazyce.

Katedra během roku zabezpečila výuku 53 předmětů v rámci fakultních i celoškolských studijních oborů, z toho 45 % předmětů bylo vyučováno v cizím jazyce, konkrétně 19 předmětů v anglickém a 5 v ruském jazyce. Katedra garantovala 24 povinných předmětů (11 pro obor PE a AM a 13 pro cizojazyčné obory). Předměty katedry byly také k dispozici jako celoškolsky volitelné pro studenty různých oborů napříč jednotlivými fakultami školy.

Katedra garantovala a zabezpečovala dvě vedlejší specializace oboru PE – Management kvality a Lean Six Sigma a Projektový management – jejichž obsah i metody výuky zdůrazňují aktuální požadavky současné praxe, a podílela se ve spolupráci s ostatními katedrami fakulty na výuce nové vedlejší specializace Sales Management.

Kromě povinných a volitelných předmětů hlavní a vedlejších specializací fakulty se pedagogové katedry podíleli na výuce Programu studií střední a východní Evropy (CESP), studijního programu FPH pro talentované studenty Honors Academy, bakalářského programu International Business (IBB) Fakulty mezinárodních vztahů a mezinárodního MBA programu ISBM v českém i anglickém jazyce a na Institutu krizového managementu při VŠE.

V doktorském stupni nabízela na Fakultě katedra 3 předměty: Rizikové rozhodování a management rizika a Organizační architektura a správa společností a Management pro budoucnost.

**Věda a výzkum.** Katedra se zaměřuje na výzkum a publikování v oborech své profilace. V oblasti vědecko-výzkumné práce a rozvojové činnosti se členové katedry zapojili do zahraničních a tuzemských grantů a projektů.

Přehled řešených grantů a projektů v roce 2016:

V roce 2016 pokračovalo řešení 4 projektů:

- 7. Rámcový program EU pro výzkum, technologický rozvoj a demonstrace, projekt „Cultural Pathways to Economic Self-Sufficiency and Entrepreneurship: Family Values and Youth

Unemployment in Europe (CUPESSE)“, (2014-2018) – spoluúčast 1 člena katedry (Ing. Lorenc, Ph.D.) na projektu Katedry psychologie a sociologie řízení;

- mezinárodní zahraniční grant European Economic Interest Grouping – Bruxelles - EEIG-01/SU/2012 „Znalostný pracovník a etická dimenzia manažmentu na ceste k emočnej, sociálne zrelej spoločnosti“ (2013-2016), řešitel: Katolícka Univerzita Ružomberok, spoluředitel FPH VŠE, FF UPOL – za FPH VŠE účast a zodpovědnost doc. Ing. Mládková, Ph.D.;
- Norské fondy NF-CZ07-ICP-3-149-2015 „New Public Management Reforms and Accounting Practices in Municipalities of the Czech Republic and Norway“, výzkumný projekt VŠE - Buskerud Vestfold University Norsko (2015-2016) – zodpovědnost Mgr. Velinov, Ph.D.;
- EHP-CZ07-ICP-2-150-2015 „Universities approaches in tackling the changing job markets for graduates“, výzkumný rozvojový projekt VŠE – Bifrost University, Island (2015-2016) – zodpovědnost Mgr. Velinov, Ph.D.

Nově byly v roce 2016 získány projekty: BETA2 Technické agentury ČR (zodpovědnost Ing. Lorenc, Ph.D.) a IGA projekty i4.0 (zodpovědnost Ing. Lorenc, Ph.D.) a Lean ČR (zodpovědnost Ing. Martínez. Ph.D.).

Vědecké a odborné konference. Členové katedry se zúčastnili řady vědeckých a odborných konferencí v ČR i v zahraničí, na nichž prezentovali své příspěvky, např. 16th International Scientific Conference, Globalization and Its Soci-Economic Consequences, 3rd International Conference On Finance and Economics, 17th European Conference on Knowledge Management, 9. Mezinárodní vědecké konference Business and Management ve Vilniusu, 8th Asia-Pacific Interdisciplinary Research in Accounting Conference. Katedra se spolupodílela odborně (příspěvky a recenzními posudky) na 10. mezinárodní konferenci International Days of Statistics and Economics (MSED, zabezpečují Katedry mikroekonomie a statistiky VŠE ve spolupráci s francouzskou ESC Rennes) a odborně a organizačně na 5. ročníku mezinárodní konference Innovation Management Entrepreneurship and Corporate Sustainability (IMECS, zabezpečuje Katedra podnikání FPH VŠE). Publikované příspěvky jsou zahrnuty do indexu CPCI (Web of Science, Thomson Reuters).

Vědecké a odborné publikace. Databáze VŠE za rok 2016 eviduje 55 vydaných titulů členů katedry, z nichž bylo 22 publikováno v zahraničí (v odborných časopisech nebo na zahraničních konferencích), 8 titulů na mezinárodních vědeckých konferencích v ČR, 18 publikováno odbornými časopisy v ČR, 3 učebnice.

Klíčovou monografií je titul „Co je nového v managementu“ (Ing. Mgr. S. Háša, Ph.D.), příspěvky členů katedry přijaly takové mezinárodní odborné časopisy, jako např. jsou: *Journal of Management Inquiry*, *Frontiers in Psychology*, *Perspectives on Psychological Science*, *International Journal of Psychology, Behavioral and Brain Sciences*, *European International Business Academy*, *Journal of Eastern Europe Research in Business & Economics*, *Journal of Eastern European and Central Asian Research*, *Journal of the Israel Society of Quality*, *Central European Business Review*.

Doktorské studium. Do 1. ročníku doktorského studia bylo přijato 5 nových studentů. Koncem roku byla úspěšně obhájena doktorská práce Ing. David Kuly, MBA (Investiční rozhodování ve státní správě a samosprávě. Analýza a doporučení ke zvýšení kvality). Ing. Petru Houdkovi byla udělena Cena rektora VŠE za vědeckou publikační činnost studentů doktorského studia „A Perspective on Consumers 3.0: They Are Not Better Decision-Makers than Previous Generations“ v odborném časopise *Frontiers in Psychology*.

K 31. 12. čítal počet studentů doktorského studia 14 doktorandů.

**Zahraníční spolupráce a mezinárodní aktivity.** Internacionalizace se v činnosti katedry promítla do pedagogické práce, účastí v mezinárodním výzkumu, účastí na mezinárodních konferencích a prací v jejích orgánech, publikováním v zahraničních titulech, spoluprací se zahraničními kolegy, účastí na odborných stážích nebo krátkodobých výjezdech pedagogů na zahraniční univerzity. Členové katedry se podíleli na výuce na zahraničních vysokých školách, a to Buskerud Bestfold University (prof. Ing. Malý, CSc.; Stockholm Business School, Estonian Business School (doc. Ing. Mládková, Ph.D.); MacEwan University (Dr. Brunet-Thornton); Buskerud Bestfold University, RISEBA University of Business, Arts and Technology in Riga, Estonian Business School, Liechtenstein University, Plekhanov University (Ing. Velinov, Ph.D.); School of Economics and Management of University of Porto (FEP) v Portugalsku (Ing. Martínez, Ph.D.); Komenského universita Bratislava (Mgr. Kučera, Ph.D., MBA). Kromě toho členové katedry zajišťovali výuku předmětů v ruském bakalářském programu jak v Praze, tak v Moskvě.

Prof. Malý je členem redakčních rad časopisů Journal for East European Management Studies (JEEMS Německo) a International Journal of Value Chain Management (IJBPM Velká Británie). Dr. Brunet-Thornton zastává redakční pozice v různých odborných časopisech v USA a v Evropě, např. je členem vědecké rady a členem Editorial Advisory Board Baltic Journal of Management (BJM Estonsko) a Journal of Eastern European and Central Asia research (JEECAR), kde navíc působí jako odborný ambasador pro ČR a skupinu V4. Doc. Mládková působí ve výboru European Conference on Knowledge Management, International Conference on Intellectual Capital, Knowledge Management and Organizational Learning, jako členka poradního výboru International conference on leadership, technology, innovation and business management a je členkou mezinárodní redakční rady časopisu Engineering Economy (vydává KTU Litva).

Akademičtí pracovníci katedry jsou členy řady mezinárodních organizací – Dr. Brunet-Thornton je zapojen do činnosti Royal Society of Arts, Manufactures and Commerce; Project Management Institute; Academy of International Business (Michigan State University); European International Business Academy; Guild of Industrial, Commercial, and Institutional Accountants, Knowledge management of Canada Association a je členem vědecké rady kanadské MacEwan University v Edmontonu. Působil jako Guest Editor speciálního vydání „The Return to Europe“ časopisu Baltic Journal of Management a Associate Editor pro země V4 časopisu The Journal for Eastern Europe and Central Asia Research. Ing. Potluka, Ph.D. je členem Regional Studies Association: Research Network on EU Cohesion Policy. Mgr. Dušan Kučera, Ph.D, MBA je členem řídicího výboru PRME (Principles for Responsible Management Education) pro střední a východní Evropu.

**Spolupráce s praxí.** Zapojení studentů do praxe. Studenti vedlejší specializace Management kvality a Lean Six Sigma jsou zapojováni do konkrétní spolupráce s praxí formou řešení studií zadaných přímo organizacemi. Specifickou přidanou hodnotou pro studenty této specializace je možnost ucházet se o kvalifikační certifikáty.

Studenti vedlejší specializace Projektový management jsou již během studia zapojováni do reálných projektů v praxi - úspěšně se rozvinula spolupráce s Českou spořitelnou, a.s. a společností DigiMates.cz, s.r.o. Své dlouholeté praktické mezinárodní zkušenosti přenáší do výuky Dr. Brunet-Thornton, který je současně v pozici Managing Senior Consultant a Partner ve CGI Group v Kanadě. Součástí studia v rámci obou specializací je získání odborné praxe ve studovaném oboru u vybrané organizace.

Zapojení expertů z praxe do výuky a činnosti katedry. Do vzdělávacího procesu byli zapojeni odborníci z praxe zejména formou přednášek, komentářů obsahu předmětů, zadáním témat studentských prací a účastí na jejich obhajobě. U příležitosti udělení čestného titulu „doctor oeconomiae honoris causa“ profesoru Henry Mintzbergovi Vysokou školou ekonomickou v Praze 10. Listopadu katedra uspořádala pro odbornou veřejnost workshop na téma „Rebalancing Society“. Následně proběhla dvoudenní mezinárodní konference „Management Challenges – 2017 and Beyond Prague“, na kterou přijeli zahraniční účastníci z 18 zemí. Spolupráci s praxí katedra rozvíjela i na poli partnerství. Firemními partnery byly společnosti: T-Mobile, Lego, Mary Kay, Apogeo a Mercuri.

**Spolupráce s praxí** Ing. Mgr. Háša, Ph.D. na individuální bázi pracuje jako business kouč se zaměřením na individuální a firemní transformace, je často přizván k facilitaci skupinových procesů a konfliktů, spolupracuje s nadnárodními i lokálními organizacemi jako poradce, přednáší na FF UK, kde se zaměřuje na strategický HR management.

Ing. Plášková, CSc. je čestnou předsedkyní České společnosti pro jakost, předsedkyní Sdružení pro oceňování kvality, technickým expertem ČIA, členka Rady kvality ČR, členka JURY Národní ceny kvality ČR, členkou Řídícího výboru pro program Česká kvalita. Působí také jako členka redakčních rad časopisů (Perspektivy kvality – vydavatel ČSJ a Inovační podnikání – vydavatel AIP), je odbornou garantkou a moderátorkou sekcí (Vzdělávání v oblasti kvality a Nové trendy v CSR) na konferenci SYMA. Poskytuje řadu školení pro praxi v oblasti systémů managementu kvality.

Ing. Potluka, Ph.D. je členem redakční rady časopisu Evaluační teorie a praxe, správní rady České evaluační společnosti, členem evaluační skupiny MŠMT a členem Rozvojové rady FPH.

Pracovníci katedry se jako školitelé a lektori podílejí na vzdělávacích programech řady organizací. Fakultou jsou pověřováni výukou manažerů především v programu MBA, který nabízí fakultní institut ISBM. Jde o výuku, vedení a oponentování závěrečných prací na MBA studiu. Dále vedou workshopy na celoškolsky nabízeném Kurzu rozvoje sociálních a pedagogických dovedností pro začínající učitele VŠE z řad pedagogů i praktiků, který pořádá Katedra manažerské psychologie a sociologie.

Pedagogové katedry zastupují institut ISBM v České asociaci MBA škol (CAMBAS), podílejí se na činnosti (předseda) Etické komise VŠE a Etické komise ČZP Univerzity Karlovy, spolupracují s Kanadsko-českou obchodní komorou.

Odborná centra. Pracovníci katedry také působili na pozicích vzdělávacích aj. odborných center na úrovni fakulty nebo školy: na pozici ředitele mezinárodního programu Central and East European Studies Program (CESP, doc. Ing. Pichanič, CSc.), vedoucího Centra interkulturního managementu v rámci Institutu excelence v managementu (Brunet-Thornton, FRSA, MIM, MBA, Ph.D.) a vedoucího fakultního Centra informatiky (Ing. Lorenc, Ph.D.).

Externí viditelnost a ocenění. Pedagogové katedry vystoupili v pořadech Českého rozhlasu, ČT1 a ČT24, měli své příspěvky v Hospodářských novinách, Pražském deníku, vedli kulaté stoly. Jsou členy Boardu xPORT Business Accelerator VŠE, Vědecké rady FPH, Rozvojové rady fakulty, Akademického senátu fakulty a školy.

## **9.5 Katedra manažerské psychologie a sociologie**

Ve své činnosti se katedra zaměřila na udržení vysoké kvality pedagogické činnosti a pokračovala v rozvíjení fakultní i mezinárodní spolupráce jak v oblasti pedagogické, tak i vědecko-výzkumné.

V rámci publikačních výstupů jsme vydali novou monografii *Nové trendy v leadershipu – koncepce, výzkumy, aplikace*.

V oblasti **pedagogiky** byla nadále vyučována vedlejší specializace katedry s názvem 3PG Manažerská psychologie a sociologie, která patří již dlouhodobě k neúspěšnějším specializacím na Fakultě podnikohospodářské. Studenti ocenili její kvalitu nejen tím, že si ji v hojném počtu zvolili, ale i velmi pozitivním hodnocením většiny předmětů ve studentských anketách. K nejlépe hodnoceným předmětům přitom patří „Vyjednávání pro manažerskou praxi“, „Management osobního rozvoje“ a „Trénink sociálních a manažerských dovedností“. Katedra se také stále podílí dvěma předměty – „Trénink komunikačních a prezentačních dovedností“ a „Vyjednávání pro obchodní praxi“ - na výuce vedlejší specializace Sales Management, kterou garantuje Katedra marketingu. Vyjednávání pro obchodní praxi také patří (podobně jako předchozí předměty) k 10% nejlépe hodnoceným kursů na FPH. Katedra zajišťuje dále i předmět „Kompetence projektového manažera“ v rámci vedlejší specializace Projektový management, který garantuje Katedra managementu a tento předmět je také ve skupině nejlépe hodnocených předmětů na FPH. V tomto roce jsme přejmenovali povinný předmět pro studenty magisterského studia z „Leadership a organizační chování“ na „Leadership“ a začali učit inovovaný povinný předmět bakalářského stupně „Psychologie a sociologie řízení – základy“ pod názvem „Organizační chování“.

Z hlediska **Vědecko-výzkumná činnost katedry** byli členové katedry v roce 2016 zapojeni v projektu NAKI „Efektivní metodiky podpory malých a středních subjektů sektoru kultury v prostředí národní a evropské ekonomiky“, dále v projektu Critical Thinking Across the European Higher Education Curricula podpořeném v programu Erasmus+ a v mezinárodním projektu v rámci 7. rámcového programu EU „Cultural Pathways to Economic Self-Sufficiency and Entrepreneurship: Family Values and Youth Unemployment in Europe“.

Výstupy vědecko-výzkumných aktivit byly prezentovány členy katedry a doktorandy na mezinárodních konferencích v Itálii, Portugalsku, Německu, Irsku, Velké Británii a Japonsku.

**Mezinárodní činnost katedry** se projevila nejen aktivní účastí akademických pracovníků KMPS na konferencích v zahraničí (viz výše), ale i přednáškami na zahraničních univerzitách v Německu (Regensburg) a Chorvatsku, taktéž i výukou jako hostující profesori v Chorvatsku (Záhřeb). Příspěvkem KMPS k internacionalizaci výuky VŠE byla výuka mimosemestrálních kurzů hostujícími profesory ze zahraničí (Chorvatsko) a výuka v rámci hlavní specializace International Management (CEMS MIM).

**Publikační činnost** členů katedry a jejich doktorandů v roce 2016 zahrnovala články v tuzemských i zahraničních odborných časopisech a (spolu)autorství knižních publikací, včetně metodické publikace, zpracované společně českou i norskou stranou, která je výstupem projektu Development and Creation of Teaching Methods in Lifelong Learning Programmes, podpořeném Norskými fondy. Za zmínku stojí i práce v edičních radách odborných časopisů (např. časopisu Psychologie pro praxi a Central European Business Review).

**Spolupráce s praxí** měla i v roce 2016 formu účasti členů katedry na vzdělávání či odborných a rozvojových programech organizací jako je např. Škoda Auto a.s., Bosch Diesel s.r.o., ROS CZ, s.r.o. a



dalších. Členové katedry se podíleli i na výuce v programech celoživotního vzdělávání ISBM VŠE v Praze. Dále se podíleli i na výce MBA v anglickém jazyce.

Díky dobré spolupráci s firmami se nám podařilo získat další partnery katedry a to firmu ADP, která nám sponzorovala i vydání naší nové monografie a společnost GRAFTON recruitment.

Zapojení do činnosti odborných organizací – členové katedry byli aktivními členy řady odborných organizací a asociací, jak domácích, tak i zahraničních (např. ČMPS, ČAPPO, AVŠP, EARLI, CIPD, ČSJ, INPERE, WACRA, ICAP), v některých případech jsou členy jejich volených orgánů (např. ČAPPO a ČSJ).

## 9.6 Katedra mikroekonomie

Katedra mikroekonomie poskytovala v roce 2016 znalosti a dovednosti z řady oblastí ekonomické teorie jak studentům Fakulty podnikohospodářské, tak i posluchačům ostatních fakult Vysoké školy ekonomické v Praze. Činnost katedry zahrnovala pedagogické i vědecko-výzkumné aktivity.

**Personální složení katedry mikroekonomie (KMIE).** Na katedře mikroekonomie pracoval k 31. 12. 2016 na plný pracovní úvazek 2 profesori, 4 docenti a 7 odborných asistentů. Na částečný úvazek na katedře působí 2 profesori, 3 docenti a 2 odborní asistenti. V roce 2016 byl jmenován profesorem pro obor ekonomie prof. P. Sirůček.

Pracovníci katedry jsou školiteli 11 doktorandů oboru Ekonomie, kteří pocházejí z České republiky, Ruska a Indonésie. Katedra úzce spolupracuje s řadou odborníků z praxe v pedagogice i výzkumu.

**Pedagogická činnost katedry.** V rámci bakalářského studijního programu E oboru „Podniková ekonomika a management“ katedra mikroekonomie zajišťovala v kalendářním roce 2016 výuku předmětů *Mikroekonomie I* a *Makroekonomie I*. Pro studijní program „Management“ v navazujícím magisterském studiu katedra zabezpečovala výuku předmětů 3MI403 *Mikroekonomie 2* a 3MI404 *Makroekonomie 2*. Pro bakalářský studijní program FPH „Arts Management“ pracovníci katedry vyučovali předmět *Ekonomie I* a pro magisterský program stejného oboru předmět *Ekonomie II*.

Na dalších fakultách VŠE katedra zajišťovala výuku celoškolských předmětů: kursu *Hospodářské dějiny*, *Ekonomie I*, *Mikroekonomie I* a *Makroekonomie I* pro bakalářské studijní programy, středně pokročilého kursu *Ekonomie 2*, *Mikroekonomie 2* a *Makroekonomie 2* pro navazující magisterské studijní programy.

V rámci doktorského stupně studia učitelé KMIE vyučují celoškolsky povinný předmět *Ekonomie (pokročilý kurs)*. V rámci oboru „Ekonomie“ je oborově povinný předmět *Dynamické modely v ekonomii* a v rámci oborů „Ekonomie“ i „Podniková ekonomika a management“ jsou nabízeny volitelné předměty *Teorie firmy* a *Komparace sociálně-ekonomických teorií ve světle globalizace*.

Základní informace o struktuře předmětů vyučovaných na KMIE lze nalézt ve veřejném katalogu předmětů na VŠE, který je přístupný na Internetu na adrese <http://isis.vse.cz>. Na uvedené adrese se nachází stránka každého předmětu.

Pracovníci katedry se podílejí po obsahové i organizační stránce na výuce modulu Ekonomie fakultního studijního programu MBA Fakulty podnikohospodářské.

KMIE připravovala též testy pro přijímací zkoušku z Ekonomie v navazujícím magisterském studiu s použitím systému ISIS.

Za účelem zkvalitnění procesu výuky se řada pracovníků katedry podílela na řešení projektu Interní rozvojové soutěže *Inovace předmětů magisterského studijního oboru Podniková ekonomika a management programu Ekonomika a management na FPH VŠE*. Odpovědným řešitelem projektu byl prof. Soukup. Projekt byl úspěšně ukončen v lednu 2016.

Pracovníci katedry se též podíleli na řešení projektu Interní rozvojové soutěže *Inovace předmětů navazujícího magisterského oboru Management v angličtině a tvorba studijních pomůcek* (RP309036).

**Vědecko-výzkumná činnost katedry.** KMIE zabezpečuje svými předměty výuku doktorského studijního oboru „*Ekonomie*“. Obor v současné době studuje 12 studentů.

V září 2016 úspěšně proběhl již desátý ročník vědecké konference International Days of Statistics and Economics. Konferenci pořádali společně pracovníci katedry mikroekonomie (FPH) a katedry statistiky a pravděpodobnosti (FIS). Na pořádání konference se dále podílely i Ton Duc Thang University z Ho Či Minova Města (Vietnam) a Ekonomická fakulta Technické university Košice (Slovensko). Sborník z 10. ročníku konference byl, obdobně jako sborníky z předcházejících ročníků konference (2011 – 2015), zahrnut do prestižní světové databáze Conference Proceedings Citation Index, která je součástí Web of Science. Sborník z 10. ročníku konference, obsahoval 206 příspěvků, a na samotnou konferenci bylo registrováno 356 účastníků, přičemž 179 z nich bylo ze zahraničí (např. ze Slovenska, Polska, Rumunska, Ruska, Turecka, Velká Británie atd.) Během konference vystoupila i hlavní ekonomka České bankovní asociace doc. Ing. Eva Zamrazilová, CSc.

Členové katedry se aktivně zapojili do třetího ročníku mezinárodní konference International Conference on Finance and Economics, kterou pořádala Ton Duc Thang University (Vietnam), ve spolupráci s Vysokou školou ekonomickou v Praze a Corvinus University of Budapest (Maďarsko). Prof. J. Soukup a doc. T. Pavelka byli členy mezinárodního programového výboru konference.

Na Fakultě podnikohospodářské byl v roce 2016 řešen projekt evidenční číslo IP307055 *Národní a firemní konkurenceschopnost z pohledu endogenních modelů ekonomického růstu* (odpovědná řešitelka doc. L. Macáková). Jde o projekt na období let 2015 – 2016. Projektu se v roce 2016 účastnilo 7 pracovníků a doktorandů katedry mikroekonomie.

Dále byly v roce 2016 řešeny projekty IGA FPH IG 307016 *Pořádání konference: 10th International Days of Statistics and Economics* (odpovědný řešitel doc. T. Pavelka) a IG307026 *Analýza dopadu komunitních měn pro rozvoj lokálních podniků a lokální ekonomiky obecně* (odpovědná řešitelka K. Gawthorpe).

Výzkumná činnost katedry se promítla do 47 odborných publikací, statí a příspěvků, které pracovníci katedry zpracovali během roku 2016. Sem patří – mimo jiné – příspěvky do impaktovaného časopisu (1), knižní monografie či příspěvky do knižních monografií (4), příspěvky do časopisů evidovaných v databázi ERIH (2), příspěvky do recenzovaných časopisů (2), 28 příspěvků ve sbornících

z konferencí s mezinárodní účastí (včetně konferencí sledovaných v Conference Proceedings Citation Index).

Podrobný popis jednotlivých publikací obsahuje Databáze publikační činnosti VŠE, která je veřejně dostupná na Internetu na adrese <http://eso.vse.cz>.

**Mezinárodní činnost katedry** se týkala jak pedagogiky, tak vědy a výzkumu.

Pracovníci KMIE se podíleli na výuce předmětů v anglickém jazyce. Doc. B. Hořejší, přednášela a vedla semináře předmětu *Intermediate Microeconomics* v rámci prestižního mezinárodního studijního programu Fakulty podnikohospodářské *International Management – CEMS MIM*, vyučovaného v anglickém jazyce.

Doc B. Hořejší vyučovala v anglickém programu *Master in Finance and Accounting (MIFA)* část *Intermediate Microeconomics* a doc. T. Pavelka část *Intermediate Macroeconomics* v rámci předmětu *Intermediate Economics*.

Na doktorském stupni studia šlo o konzultace k předmětu *Ekonomie - pokročilý kurs* (prof. J. Soukup) a *Teorie firmy* (doc. L. Macáková).

Doc. B. Hořejší dále ve spolupráci s Ing. Z. Džbánkovou organizovala a zkoušela státní závěrečné zkoušky z předmětu *Intermediate Microeconomics* v magisterském studijním programu *International Management*.

Katedra se podílí na výuce anglického programu FPH Bachelor of Corporate Finance and Management. V rámci akademického roku 2016 – 2017 zajistil doc. T. Pavelka kurz 3BE113 *Macroeconomics I* a výuku kurzu 3BE123 *Microeconomics I* zabezpečovaly Ing. Z. Džbánková a doc. M. Šumpíková.

Dále pracovníci KMIE zabezpečovali v roce 2016 výuku předmětů v ruském jazyce. V rámci mezinárodního studijního programu FPH VŠE vyučovaného v Moskvě „*Ekonomika predprijatija i menedžment*“ šlo o řádnou výuku bakalářských předmětů *Makroekonomie* a *Mikroekonomie* (Ing. N. Kulbakov). Dále se pracovníci katedry (prof. J. Soukup a Ing. J. Soukupová) podíleli na obhajobách bakalářských prací studentů tohoto programu.

Výsledky svých výzkumných projektů prezentovali členové katedry zejména na mezinárodních konferencích, jak již bylo zmíněno v části věnované vědě a výzkumu.

## **9.7 Katedra personalistiky**

**Pedagogika.** V roce 2016 Katedra personalistiky zabezpečila výuku předmětů:

- pro obor Podniková ekonomika a management v bakalářském, navazujícím magisterském a doktorském stupni studia;
- pro obor Arts Management v bakalářském a magisterském stupni.

Vedlejší specializace Personální management byla v LS 2015/2016 s kapacitou 55 studentů a v ZS 2016/2017 s kapacitou 60 studentů na semestr pro prezenční formu a s neomezenou kapacitou pro distanční formu. Kapacity byly naplněny.

Vybrané předměty KP vyučovali zahraniční hosté a na výuce aktuálních témat z řízení lidských zdrojů participovali specialisté na lidské zdroje z podniků či konzultantských společností, vrcholoví manažeři multinacionálních společností a vlastníci firem. Přehled předmětů s výraznou participací specialistů z praxe uvádí následující tabulka.

**Tabulka. Předměty vyučované externisty z praxe**

3PA552	Podnikové vzdělávání v praxi – LS 2015/2016 a ZS 2016/2017	Ve spolupráci s AGROFERT, a.s., ŠKODA AUTO, a.s., Grant Thornton Advisory, s.r.o. a Amazon Logistic Prague, s.r.o.
3PA661	Řízení lidí v multikulturním prostředí (anglicky) – LS 2015/2016 a ZS 2016/2017	Jorge H. Cooper, partner, Dynargie s.r.o., Praha

Katedra personalistiky nabídla českým a zahraničním studentům v LS 2015/2016 i ZS 2016/2017 vždy 4 předměty vyučované v cizím jazyce, které si v souhrnu zapsalo 353 studentů.

Přednášky vrcholových manažerů poboček multinacionálních společností a vlastníků firem v předmětu 3PA412 Personální řízení 2 jsou vždy za aktuální semestr uvedeny na [http://kp.fph.vse.cz/akt\\_externiste.php](http://kp.fph.vse.cz/akt_externiste.php). Personální složení externích přednášejících je stabilizované. Přednášky personalistů, senior manažerů a senior konzultantů v předmětech vedlejší specializace 3HR Personální management jsou vždy za aktuální semestr uvedeny na [http://kp.fph.vse.cz/akt\\_externiste.php](http://kp.fph.vse.cz/akt_externiste.php). Personální složení externích přednášejících je dlouhodobě stabilizované.

Témata bakalářských a diplomových prací vypsána podniky pro oblast řízení lidských zdrojů a garanti těchto témat za tyto podniky jsou na <http://kp.fph.vse.cz/temata-praci.php>.

Přehled organizací spolupracujících s katedrou personalistiky na výuce (v přímé a nepřímé formě) je na <http://kp.fph.vse.cz/spolupracujici-organizace.php>.

Personální a organizační oblast. Personální složení katedry je stabilizované, kvalifikační složení: jedna profesorka, jeden docent, odborní asistenti s Ph.D. – 4 a jeden bez Ph.D.

**Vědecko výzkumná činnost.** Ve vědeckovýzkumné činnosti se členové katedry podíleli na řešení těchto projektů:

1. Projekt Human Resource Management in Transition at Multinational Companies: Zkušenosti poboček multinacionálních společností ve střední a východní Evropě. Katedra personalistiky se podílí na mezinárodním projektu o HR procesech v pobočkách multinacionálních společností v regionu střední a východní Evropy (CEE). Projekt *Human Resource Management in Transition at Multinational Companies: Zkušenosti poboček multinacionálních společností ve střední a východní Evropě* je řešený mezinárodním výzkumným týmem složeným z pracovníků univerzit střední a východní Evropy (Central and Eastern European International Research Team, CEEIRT). Jde o

dlouhodobý výzkumný projekt, který identifikuje proměny praktik používaných v HRM a proměny role lidských zdrojů v pobočkách multinacionálních společností. CEEIRT provedl výzkumy zaměřené na tuto problematiku již úspěšně třikrát, a to v letech 2008 – 2009, 2012-2013 a 2015-2016. Výzkum za rok 2015 a 2016 se zaměřil na aspekty, jak porozumět současným i budoucím výzvám v HRM, protože dostávají nový, komplexní a dynamický rozměr. Sběr údajů za ČR se uskutečnil poprvé v letech 2015-2016 a počet respondentů za ČR je 94. Jejich zpracování je obsahem článků mezinárodního kolektivu. Manažerkou projektu v ČR je Kateřina Legnerová a koordinátorkou projektu v ČR – Zuzana Dvořáková. Blíže viz <http://www.ceeirt-hrm.eu/>.

2. Technologická modernizace: sociálně-demografické změny (Технологическая модернизация: социально-демографическое измерение). Katedra personalistiky se podílí na mezinárodním výzkumu *Technologická modernizace: sociálně-demografické změny* (Технологическая модернизация: социально-демографическое измерение), který je řešený v rámci Programu Zvýšení konkurenceschopnosti Uralské federální univerzity prvního prezidenta B. N. Jelcina v Jekatěrinburgu, Ruská federace ((Программа Повышения конкурентоспособности Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина). Hlavním řešitelem výzkumu je Institut národního řízení a podnikatelství (Институт государственного управления и предпринимательства, <http://igup.urfu.ru>) v období let 2013 – 2020. Pracovní skupinu za VŠE vede prof. Zuzana Dvořáková, sekce: Vliv aktivit organizací na sociální a zdravotní úroveň života personálu (tzv. fenomén „sociálního znečištění“).

V publikační činnosti členové katedry vč. doktorandů publikovali příspěvky v monografiích, články a příspěvky ve sbornících z mezinárodních vědeckých konferencí – viz <http://eso.vse.cz/~sklenak/pcvse/pcvse-search.php>. V publikační databázi VŠE je evidováno za rok 2016 celkem 35 publikací.

**Mezinárodní činnost katedry.** Prof. Dvořáková je zapojena do sítě kateder ekonomiky práce a řízení lidských zdrojů Ruské federace, jehož řídicí centrum je Katedra ekonomiky práce a lidských zdrojů na Lomonosově státní univerzitě v Moskvě (MGU).

**Spolupráce s praxí.** Partneři spolupracující s KP - blíže viz <http://kp.vse.cz> a pak Další spolupracující organizace.

Jiné aktivity. Členství v redakčních radách a vědecké radě nakladatelství. Zuzana Dvorakova – členka.

1. Journal of Security and Sustainability Issues. „Journal of security and sustainability issues“, ISSN 2029-7017. „Journal of security and sustainability issues“ (online). ISSN 2029-7025. <http://www.lka.lt/index.php/lt/217084/>
2. Journal of Business Economics and Management. ISSN 1611-1699. V 2015 IF – 0,618, v 2015/2016 RG Journal impact 0,93. Blíže viz <http://www.tandf.co.uk/journals/TBEM>,
3. Business: Theory and Practice. Recenzovaný vědecký časopis. ISSN 1648-0627. Blíže viz <http://www.btp.vgtu.lt/index.php/btp>,
4. Journal of Safety Research and Applications (Josra) – recenzovaný časopis výzkumu a aplikací v profesionální bezpečnosti. ISSN 1803-3687; viz <http://www.bozpinfo.cz/josra/>,

5. Vestnik of Samara State University of Economics, <http://vestnik.sseu.ru/>
6. Journal of Human Resource Management, ISSN 1335-3888
7. Vědecká rada Nakladatelství C.H.Beck Praha.

## 9.8 Katedra podnikání

Posláním Katedry podnikání je pomáhat začínajícím podnikatelům, pomáhat v rozvoji a růstu již existujícím podnikatelům a organizacím a prosazovat trvale udržitelné podnikání. Vizi Katedry podnikání je stát se mezinárodně uznávaným pedagogickým, výzkumným a konzultačním pracovištěm pro oblast podnikání. Od vzniku katedry v roce 2015 se daří postupně poslání i vizi katedry naplňovat.

**Personální složení katedry.** Vedoucí Katedry podnikání byla v roce 2016 doc. Ing. Jitka Srpová, CSc., jejím zástupcem byl doc. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D. Tým katedry tvořili 3 docenti, 3 odborní asistenti a 2 asistenti. Na katedře působili 2 interní doktorandi a 6 doktorandů v kombinované formě studia. Doc. Ing. Jitka Srpová, CSc. působila také jako výkonná ředitelka International School of Business and Management na FPH. Doc. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D. zastával post proděkana pro vědu, výzkum a doktorské studium na FPH.

**Pedagogická činnost katedry.** Katedra zajišťovala na bakalářském stupni studia výuku fakultně povinných předmětů 3PO101 Základy podnikání a 3MA291 Základy podnikání se zaměřením na kulturu. Na magisterském stupni studia katedra zajišťovala výuku fakultně povinného předmětu 3PO401 Inovace a podnikání. Na magisterském stupni studia dále katedra zajišťovala výuku vedlejších specializací 3PO Podnikání v prezenční formě studia a 3MS Malé a střední podniky v distanční formě studia. Katedra nabízela studentům výuku 23 předmětů na bakalářském a magisterském stupni studia, a to nejen v českém jazyce, ale i v jazyce ruském a anglickém. Ing. Ivana Svobodová, Ph.D. a Ing. Jana Müllerová se podílely na výuce bakalářského oboru v ruském jazyce Экономика предприятия и менеджмент (EPM) na VŠE a na Moskevské městské univerzitě řízení. Ing. Jana Müllerová a Ing. Jan Mareš se podíleli na výuce bakalářského oboru Business Administration (BBA) v anglickém jazyce. Doc. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D. a Ing. Michal Andera se podíleli na výuce magisterského oboru International Management (IG) v anglickém jazyce. Doc. Ing. Miroslav Špaček, Ph.D., MBA zajišťoval výuku dvou předmětů v rámci programu celoživotního vzdělávání MBA. Do výuky na byli zapojeni také úspěšní podnikatelé a manažeři. Katedra podnikání v roce 2016 přijala 2 zahraniční pedagogy, prof. Cristinu Longo z University of Catania v Itálii a Dr. Mariána Holienku, Ph.D. z Univerzity Komenského v Bratislavě.

**Vědeckovýzkumná a mezinárodní činnost katedry.** Členové katedry se zapojili do řešení několika zahraničních a tuzemských grantů a projektů. Doc. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D. byl vedoucím řešitelského týmu projektu v 7. rámcovém programu EU. Jedná se o projekt Cultural Pathways to Economic Self-Sufficiency and Entrepreneurship: Family Values and Youth Unemployment in Europe (CUPESSSE), který probíhá v letech 2014 – 2018. Do projektu byl dále zapojen interní doktorand katedry Ing. Ondřej Dvouletý. Doc. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D., Ing. Michal Andera a Ing. Jan Mareš se v roce 2016 podíleli na mezinárodním rozvojovém projektu v rámci ERASMUS+ s názvem SUPER – Start-Up Promotion for Entrepreneurial Resilience. Doc. Ing. Miroslav Špaček, Ph.D., MBA a doc. Ing. Jitka Srpová, CSc. byli zapojeni v projektu European Academic Network for Open Innovation, který probíhal v letech 2013 – 2016 a na kterém se podílelo 52 partnerů z 35 zemí. Doc. Ing. Miroslav Špaček, Ph.D., MBA byl řešitelem projektu IGA FPH VŠE s názvem Inovace a jejich dopad na udržitelný růst organizace, na jehož řešení se podílela také doc. Srpová a Ing. Mareš. Doc. Ing. Jitka Srpová, CSc. byla

řešitelkou projektu IGA FPH VŠE s názvem Sustainable Corporate Responsibility, spoluřešiteli byli Ing. Blanka Habrmanová, Ph.D., Ing. Jana Müllerová, Ing. Jan Mísař a Mgr. Štěpánka Hronová.

Členové katedry se zúčastnili řady vědeckých a odborných konferencí v ČR i v zahraničí, a to nejen jako účastníci, ale také jako organizátoři. Doc. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D. v roce 2016

přednesl příspěvky na mezinárodních konferencích EURAM, International Congress of Psychology, IFCE, Rencontres St. Gallen a CRSE Global Workshop on Self-Employment. V rámci 10th International Days of Statistics and Economics, přednesli svoje příspěvky Ing. Jan Mareš, Ing. Ondřej Dvouletý, Ing. Ivana Svobodová i doc. Miroslav Špaček, který byl současně členem organizačního výboru.

Katedra podnikání uspořádala v roce 2016 mezinárodní vědeckou konferenci Innovation Management, Entrepreneurship and Corporate Sustainability (IMECS), na které také řada jejích členů prezentovala svůj příspěvek, byla členem organizačního výboru a spoluautorem sborníku abstraktů a sborníku příspěvků. Jednalo se v pořadí o čtvrtý ročník mezinárodní vědecké konference. Partnery konference byly Národní výzkumná polytechnická universita v Permu z Ruska, Švýcarský ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften, Fakulta managementu Univerzity Komenského v Bratislavě, Centrum podnikání Technické university v Berlíně. Hlavním sponzorem konference byla Česká spořitelna, a. s., dalšími partnery a sponzory byly Amway Česká republika, s.r.o., Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR), ELAI European Leadership & Academic Institute v.o.s. a internetový portál Design management. Konference se zúčastnilo 92 podnikatelů, manažerů, akademiků a studentů, z toho 33 účastníků bylo z České republiky a 59 ze zahraničí. Úvodní přednášky přednesly významné osobnosti ze světa podnikání jako Lorenzo Costantino (IDP European Consultants), Jason Evans (Aston University Business School), doc. Ing. Karel Havlíček, Ph.D. MBA (AMSP), Prof. Dr. Gunther Herr (WOIS Institut), Prof. Dr. Jan Kratzer (Center for Entrepreneurship at Berlin Institute of Technology, Germany), Doc. Ing. Anna Pilková, CSc., MBA (Univerzita Komenského v Bratislavě), Prof. Dr. Mathias Schütz (ZHAW School of Management and Law), Prof. Dr. Marko Torkkeli (Lappeenranta University of Technology, Finland), Julia Lutter-Mueller (Amway Europe), Martin Saitz (European Leadership and Academic Institute). Nej kvalitnější příspěvky byly zařazeny do konferenčního sborníku, který byl indexován v databázi Thomson Reuters.

Vědecké a další odborné poznatky publikovali členové katedry v roce 2016 formou 38 publikačních výstupů. Z toho byl 1 článek v časopise s impakt faktorem, 1 článek v časopise (Scopus), 1 článek v časopise z databáze ERIH, 3 články v časopisech ze seznamu RVVI, 3 články v recenzovaných časopisech, 10 příspěvků ve sbornících z konference sledované v Conference Proceedings Citation Index, 8 příspěvků ve sbornících z konferencí s mezinárodní účastí. Dále se jednalo např. o normu, o metodiku uplatněnou a doporučenou orgánem státní správy pro praxi, o výzkumnou zprávu pro potřeby státní správy aj.

**Spolupráce s praxí.** V roce 2016 byla hlavním partnerem Katedry podnikání společnost W.A.G. payment solutions, a.s. Partnery katedry byly Česká spořitelna, a.s., Virtubio, s.r.o., CZECH TOP 100. Katedra podnikání velmi úzce spolupracovala s podnikatelským akcelerátorem VŠE xPORT, kde probíhala část výuky vedlejší specializace 3PO Podnikání. V xPORTu také proběhla v letním i v zimním semestru Soutěž studentských projektů, která byla podpořena finančními i nefinančními dary těchto společností: EKOSPOL, a.s., HOBRA - Školník s.r.o., Datera, s.r.o., AMSP, Hithit, s.r.o., advokátní kancelář Kropáček Legal, Grada Publishing a.s., Martinus, s.r.o., Start It Up!, TGI Fridays, PwC Česká republika aj.

## 9.9 Katedra strategie

Katedra strategie navazuje na aktivity katedry podnikové ekonomiky a svým vznikem k 1. 1. 2015 reaguje na změny ve studijním oboru *Podniková ekonomika a management* (angl. business administration, ale stále častěji pouze jako *management* či *business education*), které se udály ve světě v posledních 20-30 letech. Asi nejdůležitější změnou je významný posun v chápání podnikové ekonomiky jako celého studijního oboru, který se skládá z jednotlivých akademických disciplín (např. strategie, management, marketing, finance apod.) a nikoliv jako jedné akademické disciplíny.

**Personální složení katedry.** Vedoucím katedry je doc. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D., jeho zástupcem Ing. Ladislav Tyll, MBA., Ph.D. Katedru tvoří tým, který v roce 2016 pracoval ve složení: 3 profesori, 7 docentů, 12 odborných asistentů a 6 interních doktorandů (stav k 31. 12. 2016).

Doc. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D. vykonává funkci prorektora pro zahraniční vztahy a informační systémy VŠE. Doc. Ing. Hana Míková, Ph.D., která je členkou katedry, vykonává funkci proděkana pro pedagogickou činnost FPH VŠE. Ing. Ladislav Tyll, Ph.D., MBA, je akademickým ředitelem magisterského programu International Management/CEMS a akademickým ředitelem cizojazyčných bakalářských programů FPH VŠE. Doc. Ing. Jiří Strouhal, Ph.D. je garantem magisterského programu International Management/CEMS. Ing. Pavel Mikan je na FPH systémovým integrátorem.

**Pedagogická činnost katedry.** Katedra strategie zejména zajišťuje:

- povinné předměty oboru na všech stupních studia:
  - 3SG200 Strategická analýza, 3SG201 Strategická analýza pro informatiky a statistiky;
  - 3SG400 Strategie;
  - 3SG210 Finanční management;
- dvě vedlejší specializace:
  - 3TM Turnaround Management,
  - 3CA Consulting;
- činnost dvou Center:
  - Centra restrukturalizace a insolvence Harryho Pollaka,
  - Centra pro rodinné firmy.

V roce 2016 vznikly na katedře čtyři nové nové předměty, jejichž akreditace byla schválena na kolegiích děkana. Od zimního semestru 2017/2018 je naplánována výuka předmětu Ing. Petra Boukala, Ph.D. s názvem *Strategie a zájmové skupiny*. Mezi nové předměty, jejichž výuka již běží, patří předmět doc. Ing. Jindřicha Špičky, Ph.D. *Tvorba scénářů budoucnosti pro strategické řízení*. V budoucnosti je plánována výuka tohoto předmětu i v anglickém jazyce. Dále se jedná o předmět doc. Ing. Jiřího Hnilici, Ph.D. *Strategie rodinných firem*, který bude též tvořit základ připravované vedlejší specializace zaměřené na management rodinných firem. Dalším nově vyučovaným předmětem je *Design Thinking a antropologie ve strategii*, na výuce kurzu se podílejí doc. Ing. Luboš Smrčka, CSc. a Ing. et Mgr. Tomáš Ryška, Ph.D.

Úspěch zaznamenalo Centrum restrukturalizace a insolvence, které se podílelo na nové definici úpadku. Společně s předsedou ústavně právního výboru Poslanecké sněmovny Jeronýmem Tejcem připravilo novou definici úpadku v insolvenčním zákoně, která by měla nejen z právního hlediska, ale i v praxi, jednoznačně určit, zda se podnik nachází v úpadku či nikoliv. Nové pojetí úpadku je zaneseno v Usnesení ústavně právního výboru č. 262 ze dne 6. října 2016 k vládnímu návrhu zákona, kterým se



mění zákon č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů, a některé další zákony (tisk 785). Jako výraz pocty Harrymu Pollakovi, významnému ekonomovi, který se dlouhodobě věnoval sanaci podniků světového významu a jehož doktorské studium je úzce spjato s Fakultou podnikohospodářskou VŠE, byl název Centra rozšířen právě o jméno Harryho Pollaka.

Na katedře bylo nově založeno Centrum pro rodinné firmy, jehož klíčovým posláním je propojovat rodinné firmy s akademickou sférou a sférou veřejného sektoru s cílem posilovat konkurenceschopnost českých rodinných firem. Založení Centra bylo oficiálně vyhlášeno na konferenci *Rodinné firmy na rozcestí*, kterou Centrum pořádalo ve spolupráci s Asociací malého a středního podnikání a živnostníků ČR a za účasti tří ministrů.

Na katedře bylo obhájeno 6 doktorských disertačních prací. Nedílnou součástí procesu tvorby doktorských prací jsou jejich i „malé obhajoby“ na kolokviích za účasti celé katedry (celkem 6 v roce 2016), jež předcházejí obhajobám těchto prací. Dále na katedře bylo obhájeno 118 diplomových prací a 76 prací bakalářských.

**Vědeckovýzkumná činnost katedry** strategie je trvale věnována mimořádná pozornost vědeckovýzkumné činnosti. Celkem na katedře probíhalo v roce 2016 řešení celkem 6 projektů IGA, jejichž řešiteli jsou akademičtí pracovníci a doktorandi katedry. Šlo o výzkumná témata, jejichž orientace byla motivována především dlouhodobým cílovým vědeckovýzkumným směřováním katedry. Konkrétně byly řešeny tyto projekty:

- Experimentální organizační ekonomie: Kariérní růst, snaha a oportunistus (Ing. Petr Houdek);
- Insolvence společností s virtuálními sídly (Ing. Jan Plaček);
- Analýza systémů účetního výkaznictví a identifikace vlivu na finanční ukazatele firmy (Ing. Kristýna Havlová);
- Rodinné firmy v ČR - výkonnost, správa, nástupnictví (Ing. et Ing. Ondřej Machek, MBA, Ph.D.);
- Ekonomická efektivnost biopaliv z odpadních materiálů (Ing. Vladimír Hömig, Ph.D.);
- České rodinné firmy s přerušenuou kontinuitou existence (Ing. Aleš Kubiček, Ph.D.);

V roce 2016 uspořádala katedra dvě konference v rámci prezentování výstupů vědeckovýzkumné činnosti a spolupráce s praxí. 26. dubna 2016 katedra prostřednictvím Centra restrukturalizace a insolvence uspořádala v Kongresovém sále České národní banky konferenci *Insolvence 2016, 10 let od vyhlášení Insolvenčního zákona: přínosy a zklamání*. Na konferenci byly prezentovány výsledky výzkumu insolvenčního prostředí, který byl realizován členy katedry. Zároveň se svými příspěvky vystoupila řada významných hostů, např. JUDr. Tomáš Richter, Ph.D. LL.M, doc. JUDr. Bohumil Havel, Ph.D., Ing. Michal Kuděj a Mgr. Juraj Alexander, LL.M a další.

Druhá konference na téma *Rodinné firmy na rozcestí* byla uspořádána dne 12. 12. 2016 ve spolupráci s Asociací malých a středních podniků a živnostníků ČR. Na konferenci vystoupil ministr financí Andrej Babiš, ministryně pro místní rozvoj Karla Šlechtová i bývalý ministr průmyslu a obchodu Jan Mládek. Dále vystoupili představitelé významných českých rodinných firem a zástupci akademické sféry z prestižních zahraničních univerzit. Součástí konference byla i autogramiáda světově uznávané odbornice na oblast rodinných firem profesorky Denise H. Kenyon-Rouvinez ze švýcarské IMD a oficiální zahájení činnosti Centra pro rodinné firmy při VŠE. Konference přinesla mimo jiné podnětnou diskuzi o ukotvení pojmu rodinné podnikání v zákoně, jednotné vymezení rodinného podnikání získalo podporu všech tří zúčastněných ministrů. Jan Spáčil z advokátní kanceláře Ambruz & Dark Deloitte

Legal představil definici rodinného podnikání skrze obchodní společnost, živnost, farmu, rodinnou kontrolou a podílem na vedení.

V souladu s tradicí katedry byla i v roce 2016 věnována pozornost publikační činnosti, která je logickým vyvrcholením vědecko-výzkumné práce a předpokladem kvalitní pedagogické práce. Celkem bylo za rok 2016 publikováno 75 titulů; z toho celkem 1 monografie, 2 příspěvky v časopise s impakt faktorem, 22 příspěvků ve SCOPUS, 14 příspěvků v ERIH, 5 příspěvků ve sborníku z konference sledované v Conference Proceedings Citation Index či Scopus. V soutěži o nejlepší publikační aktivitu na Fakultě podnikohospodářské se umístily 2 publikace pracovníků katedry.

Katedře byly schváleny i dva tříleté výzkumné projekty Grantové agentury České republiky (Privátně vlastněné firmy s více vlastníky: role rodiny a odpovědného vlastnictví; Behaviorální důvody úpadku firem: experimentální přístup).

**Mezinárodní činnost katedry** je aktivně zapojena do dvouletého magisterského programu kompletně vyučovaného v anglickém jazyce International Management/CEMS MIM, a to v několika směrech. Prvním je zapojení do výuky v rámci povinných i volitelných předmětů, druhým směrem je vedení business projektů, které představují významnou součást programu CEMS MIM. Katedra se také výraznou měrou podílí na zajišťování výuky v ruském jazyce v Praze a v rámci společného studijního programu v Moskvě a v anglickém jazyce v Praze. Katedra v roce 2016 zajišťovala výuku devatenácti předmětů vyučovaných v cizím jazyce.

V rámci výukových projektů Erasmus prof. Ing. Jiří Strouhal, Ph.D. vyučoval na Tallinn University of Technology v rámci kursu International Accounting (jedná se o pravidelné hostování od roku 2010), a dále v rámci kursu Controlling na Babes-Bolyai University Cluj Napoca. Zároveň kolegové z těchto universit krátkodobě vyučovali na katedře v rámci povinných kursů.

**Spolupráce s praxí.** Katedra rozvíjí rozsáhlou spolupráci s praxí. Akademičtí pracovníci katedry jsou dlouhodobě zapojeni do úzké spolupráce s Českým institutem interních auditorů, zajišťují krátkodobé a dlouhodobé kurzy a podílejí se na výuce čtyřsemestrálního studia interních auditorů. Součástí je i spolupráce na organizaci zkoušek spojených se získáváním celosvětově uznávaného certifikátu v oblasti interního auditu. Trvale probíhá spolupráce s Institutem oceňování majetku. Členové katedry participují na výuce studia MBA v rámci ISBM FPH. Nezanedbatelnou součástí spolupráce s praxí tvoří i výzkumné projekty pro ministerstva (např. Ministerstvo práce a sociálních věcí, Ministerstvo spravedlnosti, Český statistický úřad), Bankovní institut, TMA asociace, orgány místní správy či pro firemní subjekty. V rámci vedlejší specializace *Consulting* byly realizovány na komerční bázi projekty pro Českou spořitelnu a ČSOB. Zmíněná vedlejší specializace je realizována za podpory společností Deloitte a Arthur D. Little, jejichž zaměstnanci jsou přímo zapojeni do výuky v různých předmětech. Obdobně je tomu i u vedlejší specializace Turnaround management na níž participuje hned osm firemních partnerů, mezi nimi Česká spořitelna, Havel Holásek Partners, EY, White & Case a další.

Katedra participuje i na vypracování různých odborných stanovisek či posudků pro vládní a další instituce a organizace. Členové katedry působí ve vědeckých radách na řadě vysokých škol. Jsou zapojeni jako posuzovatelé výzkumných projektů MŠ SR a Slovenské akademie věd, Ministerstva průmyslu a obchodu ČR a Grantové agentury ČR, jsou členy grantových komisí MŠMT ČR a Slovenské republiky, působí jako hodnotitelé RVVI aj. Na katedru se obrací značný počet předních odborníků z praxe se zájmem o vystupování na přednáškách či seminářích či se zájmem o jinou formu vzájemné spolupráce.