

Vysoká škola ekonomická v Praze
nám. Winstona Churchilla 4, 130 67 Praha 3

Okruhy ke státní doktorské zkoušce
OBOR PODNIKOVÁ EKONOMIKA A MANAGEMENT
v návaznosti na předmět PE_925 Podniková ekonomika

1. Logika a intuice ve strategii. Strategické myšlení. Specifikujte hlavní závěry ve vazbě na Vaši doktorskou práci.
2. Ziskovost a společenská odpovědnost. Smysl existence podniku. Definování základních strategických úvah. Specifikujte hlavní závěry ve vazbě na Vaši doktorskou práci.
3. Příležitosti dané vnějším tržním prostředím a příležitosti generované silnými stránkami organizace. Specifikujte hlavní závěry ve vazbě na Vaši doktorskou práci.
4. Nezávislost samostatných podnikatelských jednotek a synergie korporace jako celku. Specifikujte hlavní závěry ve vazbě na Vaši doktorskou práci.
5. Konkurence a kooperace mezi organizacemi na trzích. Kooperativní strategie, teorie her z business pohledu. Specifikujte hlavní závěry ve vazbě na Vaši doktorskou práci.
6. Záměr a emergence při formování strategie. Tvorba strategie, proces, přístupy. Specifikujte hlavní závěry ve vazbě na Vaši doktorskou práci.
7. Revoluční a evoluční pohled na strategickou změnu. Specifikujte hlavní závěry ve vazbě na Vaši doktorskou práci.
8. Exploatace a explorace ve strategických inovacích. Specifikujte hlavní závěry ve vazbě na Vaši doktorskou práci.
9. Přizpůsobení se trhu a aktivní vytváření trhu. Specifikujte hlavní závěry ve vazbě na Vaši doktorskou práci.
10. Kontrola a chaos při řízení organizace. Specifikujte hlavní závěry ve vazbě na Vaši doktorskou práci.
11. Globalizace a lokalizace. Specifikujte hlavní závěry ve vazbě na Vaši doktorskou práci.

Literatura

WIT B., MEYER R. *Strategy: An International Perspective* (5th Edition). Andover: Cengage Learning, 2014. ISBN 978-1-4080-8267-6.

MINTZBERG H., AHLSTRAND B. W., LAMPEL J. *Strategy safari: a guided tour through the wilds of strategic management*. Free Press, 2005. ISBN 978-0743270571.

LAMPEL J., MINTZBERG H., QUINN J. B., GHOSHAL S. *The Strategy Process: Concepts, Context, Cases* (5th Edition). Trans-Atlantic Publications, 2014. ISBN 978-0273716280.

Vysoká škola ekonomická v Praze
nám. Winstona Churchilla 4, 130 67 Praha 3

Topics of State Doctoral Examination Business Economics and Management

PE_925 Business Economics

1. Logic and intuition in strategic thinking. Specify the main conclusions in relation to your doctoral thesis.
2. Profitability and responsibility. The purpose of existence of a company. Defining the basic strategic considerations. Specify the main conclusions in relation to your doctoral thesis.
3. Business opportunities generated by markets and by internal resources. Specify the main conclusions in relation to your doctoral thesis.
4. Independence of business units and corporate synergies as a whole. Specify the main conclusions in relation to your doctoral thesis.
5. Competition and cooperation between organizations in the markets. Cooperative strategies, game theory from a business perspective. Specify the main conclusions in relation to your doctoral thesis.
6. Deliberateness and emergence in strategy formation. Specify the main conclusions in relation to your doctoral thesis.
7. Revolutionary and evolutionary view of strategic change. Specify the main conclusions in relation to your doctoral thesis.
8. Exploitation and exploration in strategic innovations. Specify the main conclusions in relation to your doctoral thesis.
9. Compliance and choice within the industry context. Specify the main conclusions in relation to your doctoral thesis.
10. Control and chaos within the organizational context. Specify the main conclusions in relation to your doctoral thesis.
11. Globalization and localization. Specify the main conclusions in relation to your doctoral thesis.

Literature

WIT B., MEYER R. *Strategy: An International Perspective* (5th Edition). Andover: Cengage Learning, 2014. ISBN 978-1-4080-8267-6.

MINTZBERG H., AHLSTRAND B. W., LAMPEL J. *Strategy safari: a guided tour through the wilds of strategic management*. Free Press, 2005. ISBN 978-0743270571.

LAMPEL J., MINTZBERG H., QUINN J. B., GHOSHAL S. *The Strategy Process: Concepts, Context, Cases* (5th Edition). Trans-Atlantic Publications, 2014. ISBN 978-0273716280.