

Manuál k užití designu

Fakulty podnikohospodářské

Používané barvy

Základní barvy



Doplňkové barvy jednotlivých pracovišť

Součást FPH	Hex	R	G	B
Katedra arts managementu	#ee2e6a	238	46	106
Katedra logistiky	#3c8e5e	60	142	94
Katedra managementu	#e9ac2d	233	172	45
Katedra marketingu	#a560b3	165	96	179
Katedra mikroekonomie	#378eaa	55	142	170
Katedra podnikání	#77b82a	119	184	42
Katedra personalistiky	#dc5c1b	220	92	27
Katedra strategie	#227142	34	113	66
Katedra psychologie a sociologie řízení	#153598	21	53	152
Akademické centrum	#008b8b	0	139	139
Centrum informatiky	#dc1c1b	220	28	27
Centrum vědy a výzkumu	#819ab9	129	154	185
Honors Academia	#ffc027	255	192	39
ISBM	#182152	24	33	82
CFM	#c99e64	201	158	100
ЭПМ	#fdc400	253	196	0
Klub absolventů FPH	#00a8ec	0	168	236
Akademický senát	#830000	131	0	0
Centrum restrukturalizace a insolvence	#9b998b	155	153	139
Institut excelence v managementu	#850672	133	6	114

Používaná písma

V elektronické komunikaci

Pro kancelářské použití – například při práci v programech Microsoft Word, Powerpoint, Excel – využíváme systémové písmo Arial ve všech svých řezech (Regular, Italic, Bold).

Arial – Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!?,)%*

Arial – Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
*0123456789!?,)%**

Arial – Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!?,)%*

V tištěných materiálech, zpracované DTP studiem

Pro přípravu tištěných materiálů – zpracovávaných DTP studiem – využíváme písmo Myriad Pro ve všech svých řezech (Light, Regular, Italic, Semibold, Bold a ve verzích Condensed).

Font Myriad Pro – East European / Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!?,)%*

Font Myriad Pro – East European / Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
*0123456789!?,)%**

Font Myriad Pro – East European / Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!?,)%*

Použitá loga

Logo VŠE

Oficiální logo VŠE a jeho varianty jsou k dispozici na <http://www.vse.cz/logo/>. Podmínky použití loga VŠE řeší směrnice "Zásady používání a ochrany loga VŠE v Praze" (SR 03/2008) – <http://www.vse.cz/predpisy/320/>. Podrobný logomanuál je naskenovaný v souboru Logomanual_VSE.pdf (70 stran, uloženo ve sdíleném úložišti).

Loga fakulty

Loga FPH jsou k dispozici na <http://fph.vse.cz/o-fakulte/uredni-deska/formulare-a-loga-ke-stazeni/loga-ke-stazeni/>.



Související dokumenty

Loga Honors Academia jsou k dispozici na <http://honors.vse.cz/data/loga.zip>.

Loga ISBM jsou k dispozici na <http://isbm.vse.cz/pro-media/loga/>.

Grafický manuál Honors Academia – <http://honors.vse.cz/data/logomanual.pdf>

Bannery jednotlivých součástí FPH (nové) jsou uloženy ve sdíleném úložišti ve formátu PSD.

Ostatní

Pojmenování školy, fakulty, kateder a dalších součástí má svá pravidla. Nelze např. akceptovat "VŠE v Praze". Názvy kateder se píše s velkým "K" – např. "V roce 2015 se Katedra managementu zasadila o ...".



Šablona pro nástěnky

Šablona je nadefinována programem Microsoft Powerpoint ve velikosti A3 a lze ji použít pro tvorbu materiálů např. pro nástěnku, jednoduchých plakátů atd. Šablona je uložena ve sdíleném úložišti.

FAKULTA PODNIKOHOSPODÁŘSKÁ

Partneři fakulty

VS Sales Management

- Marketing & Sales
- Prodej a Key Account Management
- Řízení prodejních týmů (vyučuje KMA)
- Vyjednávací v obchodní praxi (vyučuje KPSR)
- Trénink komunikačních a prezentacních dovedností pro obchodní praxi (vyučuje KPSR)

VS Marketing

- Product / brand marketing
- Marketingov. v zkum.
- Segmentace trhu
- Komunikační pl. nov. n.
- Strategick. marketing a inovace

Magisterské studium

- Marketing 2
- Marketing na internetu
- Strategick. marketing v simulacích (v AJ)
- B2B marketing (v AJ)
- Osobn. branding
- Sportov. marketing
- Shopper marketing (v AJ)

Bakalářské studium

- Marketing 1
- Spotřební chov n.
- Marketingov. komunikace
- Marketing mal. ch a středních podniků
- Ochrana spotřebitelů
- Rozvoj obchodních a vyjednávacích dovedností (v CJ a NJ)

■ Povinné předměty a předměty VS ■ Volitelné předměty

fph.vse.cz

Hlavička s titulkem (font Arial)

Místo pro obsah

Patička s www

Bannery pro www

Šablona je nadefinována v programu Adobe Phototoshop v rozměru 786x100 px.

Šablona pro tvorbu bannerů je uložena ve sdíleném úložišti ve formátu PSD.



Název daného pracoviště

- barva podkladu dle tabulky na straně 2
- rozměr podkladu odpovídá délce textu
- písmo Myriad Pro Light 23,6 (velikost) / 23,6 (proklad)

Fotografie

- fotografie jsou stylizované v modrém tónu barvy
- počet fotografií může být různý a závisí na délce levého podkladu, resp. délce názvu daného pracoviště.

Zkratka fakulty v daném jazyce

Font Gill Sans (písmo ze kterého je vysazen znak VŠE)

- FPH v českém jazyce
- FBA v anglickém jazyce
- ФЭПМ v ruském jazyce

Kontakt

**V případě jakýchkoli dotazů či nejasností se
neváhejte obrátit na Centrum informatiky FPH:**

Kancelář: RB 447 • E-mail: itfph@vse.cz • Telefon: 8447

Odpovědná osoba: Miroslav Lorenc