

Zápis z per rollam hlasování Vědecké rady Fakulty podnikohospodářské VŠE v Praze, které mělo hlasování do 03.03. 2022

Členové VR FPH byli osloveni s podklady na Vědeckou radu a požádáni o vyjádření per rollam k záležitostem, které lze tímto způsobem projednávat.

Hlasování proběhlo v souladu s postupem při hlasování per rollam při jednání Vědecké rady Fakulty podnikohospodářské VŠE v Praze, který je součástí platného Jednacího řádu VR FPH. Dokumentace k hlasování je uložena na děkanátu FPH. Skrutátoři doc. Ing. Tomáš Pavelka, Ph.D. a doc. Ing. Hana Mikovcová, Ph.D. dospěli k jednotnému výsledku a do stanoveného termínu 03.03. 2022 obdrželi 30 odpovědí (ze současných 37 členů), 7 členů VR FPH nehlasovalo.

Obsah předložených usnesení:

- 1) VR FPH VŠE schvaluje habilitační komisi pro Ing. Davida Říhu, Ph.D., MBA 3
- 2) Výběr tématu habilitační přednášky Ing. Davida Říhy, Ph.D., MBA..... 5
- 3) VR FPH VŠE schvaluje aktualizaci plánu rozvoje vědy a výzkumu na FPH VŠE na rok 2022 dle předložených podkladů 5
- 4) VR FPH VŠE schvaluje distanční podobu programu BBA dle přiložených podkladů 6
- 5 a) VR FPH VŠE schvaluje dle přiloženého návrhu školitele a člena komise pro doktorské, bakalářské i magisterské studium 6
- 5 b) VR FPH VŠE schvaluje dle přiloženého návrhu členy zkušební komise pro státní závěrečné zkoušky, souborné zkoušky a členy komise pro obhajoby bakalářských a diplomových prací. 7
- 5 c) VR FPH VŠE schvaluje prof. Ing. Jindřicha Špičku, Ph.D. školitelem studentů doktorského studia, členem, předsedou a zástupcem předsedy zkušební komise pro státní doktorskou zkoušku a komise pro obhajoby doktorských disertačních prací

v českém i anglickém doktorském programu MANAGEMENT A MANAŽERSKÁ EKONOMIE, EKONOMIKA A MANAGEMET, EKONOMICKÉ TEORIE	7
5 d) VR FPH VŠE schvaluje prof. Ing. Jana Čadila, Ph.D. školitelem studentů doktorského studia, členem, předsedou a zástupcem předsedy zkušební komise pro státní doktorskou zkoušku a komise pro obhajoby doktorských disertačních prací v českém i anglickém doktorském programu MANAGEMENT A MANAŽERSKÁ EKONOMIE, EKONOMIKA A MANAGEMET, EKONOMICKÉ TEORIE	7
5 e) VR FPH VŠE schvaluje doc. Ing. Marka Hudíka, Ph.D. školitelem studentů doktorského studia, členem, předsedou a zástupcem předsedy zkušební komise pro státní doktorskou zkoušku a komise pro obhajoby doktorských disertačních prací v českém i anglickém doktorském programu MANAGEMENT A MANAŽERSKÁ EKONOMIE, EKONOMIKA A MANAGEMET, EKONOMICKÉ TEORIE	8
Závěr	8

V případě usnesení 1, 3, 4 a 5a,b,c,d,e bylo možno hlasovat: souhlasím / nesouhlasím / zdržuji se hlasování.

V případě usnesení 2 bylo možno vybírat ze tří možností: Mám zájem vyslechnout přednášku na Téma 1–2–3 (vyberte).

1) VR FPH VŠE schvaluje habilitační komisi pro Ing. Davida Říhu, Ph.D., MBA

Ing. David Říha, Ph.D., MBA

Katedra marketingu, Fakulta podnikohospodářská, VŠE v Praze

Habilitační řízení v oboru Management a manažerská ekonomie

Název habilitační práce: Efektivita vybraných nástrojů marketingové komunikace při podpoře prodejního procesu a tvorbě vztahu se zákazníkem

Návrh komise:

Předseda:

prof. Ing. Hana Machková, CSc.

Vysoká škola ekonomická v Praze

Fakulta mezinárodních vztahů

Obor jmenování: Mezinárodní obchod

Email: hana.machkova@vse.cz

V roce 2014 byla zvolena rektorkou Vysoké školy ekonomické v Praze. Od roku 1990 je ředitelkou Francouzsko-českého institutu řízení na VŠE. Zaměřuje se na výuku a výzkum v oblasti mezinárodního marketingu. Je členkou odborných grémií v České republice i v zahraničí.

Členové:

Doc. PhDr. Jitka Vysekalová, Ph.D.

Prezidentka České marketingové společnosti (ČMS)

Obor jmenování: Mezinárodní obchod

Email: vysekalova@cms-cma.cz

V současné době působí také jako nezávislý poradce pro oblast psychologie trhu, marketingových komunikací a kvalitativního výzkumu trhu a zastává významné funkce v oborových a profesních organizacích. Členka Evropské společnosti pro výzkum trhu a veřejného mínění (ESOMAR) a Českomoravské psychologické společnosti (ČMPS). Přednáší na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně na tuzemských i zahraničních konferencích, je členkou porot v oblasti reklamy, publikuje v mnoha odborných periodikách.

doc. PhDr. Daniela Pauknerová, Ph.D.

Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta podnikohospodářská
Katedra manažerské psychologie a sociologie
Obor jmenování: Podniková ekonomika a management
Email: daniela.pauknerova@vse.cz

Působí na podnikohospodářské fakultě VŠE, kde vede Katedru manažerské psychologie a sociologie. Vystudovala psychologii na FFUK, se zaměřením na psychologii sociální a psychologii práce a organizace. Má bohatou praxi z podnikové sféry, kde působí jako konzultantka a lektorka v rámci nejrůznějších kurzů, tréninků a psychologických expertiz

Doc. Ing. Věra Seifertová, CSc.

Vysoká škola obchodní v Praze
docentka na katedře cestovního ruchu
Obor jmenování: Ekonomie
Email: Seifertova@vso-praha.eu

Od roku 2002 byla rektorkou Vysoké školy cestovního ruchu, hotelnictví a lázeňství. Spoluzakládala Marketingový klub ČR, byla zvolena i jeho presidentkou a v roce 2005 získala v Oxfordu cenu Socrata – cena za intelektuální přínos a rozvoj vzdělávání, vytváření mostu mezi Východem a Západem

Od roku 2011 působí na VŠO, je spoluzakladatelkou Katedry průvodcovství a pracovala jako její vedoucí

Ing. Tomáš Pardubický

generální ředitel společnosti FINEP
Email: tomas.pardubicky@finep.cz

Tomáš Pardubický je generálním ředitelem jednoho z předních českých developerů, skupiny Finep Holding. Působil jako manažer poradenské skupiny PriceWaterhouseCoopers pro banky a pojišťovny, byl jedním z výkonných ředitelů zodpovědných za řízení projektů a organizaci v Komerční bance.

Hlasování se nezúčastnilo 7 členů vědecké rady, 30 hlasovalo pro, nikdo proti a nikdo se hlasování nezdržel.

2) Výběr tématu habilitační přednášky Ing. Davida Říhy, Ph.D., MBA

Navržena byla tři témata habilitační přednášky související s habilitační prací:

1. Role marketingu a jeho nástrojů v oblasti prodeje
2. Efektivita vybraných nástrojů marketingové komunikace při podpoře prodejního procesu a tvorbě vztahu se zákazníkem
3. Osobnost obchodníka a jeho role při budování vztahu se zákazníkem

Pro téma jedna hlasovalo 7 členů, pro téma dva 14 členů a pro téma tři 8 členů. Navrženo tedy bylo téma číslo 2. Efektivita vybraných nástrojů marketingové komunikace při podpoře prodejního procesu a tvorbě vztahu se zákazníkem.

3) VR FPH VŠE schvaluje aktualizaci plánu rozvoje vědy a výzkumu na FPH VŠE na rok 2022 dle předložených podkladů

Hlavním nástrojem podpory vědy a výzkumu v roce 2022 je alokace Institucionální podpory na rozvoj výzkumu. Ke dni 7.2.2022 není známa, vzhledem k nechválenému státnímu rozpočtu, výše podpory, nicméně platí, že částka na financování vědy je pro VŠE na 5 let de facto fixována. FPH vzhledem k úspěšnému rozvoji vědecko-výzkumné práce relativně posiluje své financování v rámci fakult VŠE. Mimo níže popsané alokace Institucionální podpory na fakultu se fakulta dále zapojí do podpory vědecké práce z úrovně VŠE, tam kde je třeba spolufinancování ze strany fakulty (viz Katalog podpor na rok 2022). Hlavní principy podpory se v porovnání s rokem 2021 nemění.

4. Odměny za publikační výstupy (předpoklad 26% z Institucionální podpory)
5. Budování vědeckých kapacit vč. projektů excelentních týmů (26%)
6. Dofinancování vědeckých projektů s nutnou spoluúčastí fakulty (11%)
7. Podpora pořádání konferencí a fakultních časopisů (0%)
8. Příspěvek na aktivní účast na konferencích a na dosažení publikačních výstupů (2%)
9. Realizace podpůrných činností (6%)
10. Odměny za přípravu a podání projektů (7%)
11. Rezerva děkana (8%)
12. Režie VŠE (15%)

Hlasování se nezúčastnilo 7 členů vědecké rady, 30 hlasovalo pro, nikdo proti a nikdo se hlasování nezdržel.

4) VR FPH VŠE schvaluje distanční podobu programu BBA dle příložených podkladů

Typ žádosti o akreditaci		udělení akreditace
Schvalující orgán		Rada pro vnitřní hodnocení VŠE
Odkaz na elektronickou podobu žádosti		https://akreditace.vse.cz/akreditace/
Odkazy na relevantní vnitřní předpisy		https://www.vse.cz/predpisy/
Název studijního programu		Bachelor of Business Administration

Typ studijního programu	bakalářský	Profil studijního programu	akademicky zaměřený
Forma studia	distanční	Standardní doba studia	3
Jazyk studia	angličtina	Udělovaný akademický titul	Bc. - bakalář
Garant studijního programu	doc. Ing. Ladislav Tyll, MBA, Ph.D.		

Hlasování se nezúčastnilo 7 členů vědecké rady, 30 hlasovalo pro, nikdo proti a nikdo se hlasování nezdržel.

5 a) VR FPH VŠE schvaluje dle příloženého návrhu školitele a člena komise pro doktorské, bakalářské i magisterské studium

VR FPH VŠE schvaluje doc. Ing. Ladislava Tylla, MBA, Ph.D. jako školitele studentů doktorského studia, členem zkušební komise pro státní doktorskou zkoušku a komise pro obhajoby doktorských disertačních prací v českém i anglickém doktorském programu MANAGEMENT A MANAŽERSKÁ EKONOMIE, EKONOMIKA A MANAGEMET, EKONOMICKÉ TEORIE a dále pak jako předsedu pro komise státních závěrečných zkoušek, souborných zkoušek a bakalářských a diplomových prací

Hlasování se nezúčastnilo 7 členů vědecké rady, 29 hlasovalo pro, nikdo proti a nikdo se hlasování nezdržel a 1 hlas byl neplatný.

5 b) VR FPH VŠE schvaluje dle přiloženého návrhu členy zkušební komise pro státní závěrečné zkoušky, souborné zkoušky a členy komise pro obhajoby bakalářských a diplomových prací.

Z katedry podnikání byl navržen Ing. Lukáš Válek, Ph.D.

Hlasování se nezúčastnilo 7 členů vědecké rady, 29 hlasovalo pro, nikdo proti a jeden člen se hlasování zdržel.

5 c) VR FPH VŠE schvaluje prof. Ing. Jindřicha Špičku, Ph.D. školitelem studentů doktorského studia, členem, předsedou a zástupcem předsedy zkušební komise pro státní doktorskou zkoušku a komise pro obhajoby doktorských disertačních prací v českém i anglickém doktorském programu MANAGEMENT A MANAŽERSKÁ EKONOMIE, EKONOMIKA A MANAGEMET, EKONOMICKÉ TEORIE

Hlasování se nezúčastnilo 7 členů vědecké rady, 30 hlasovalo pro, nikdo proti a nikdo se hlasování nezdržel.

5 d) VR FPH VŠE schvaluje prof. Ing. Jana Čadila, Ph.D. školitelem studentů doktorského studia, členem, předsedou a zástupcem předsedy zkušební komise pro státní doktorskou zkoušku a komise pro obhajoby doktorských disertačních prací v českém i anglickém doktorském programu MANAGEMENT A MANAŽERSKÁ EKONOMIE, EKONOMIKA A MANAGEMET, EKONOMICKÉ TEORIE

Hlasování se nezúčastnilo 7 členů vědecké rady, 28 hlasovalo pro, nikdo proti a dva členové se hlasování zdrželi.

5 e) VR FPH VŠE schvaluje doc. Ing. Marka Hudíka, Ph.D. školitelem studentů doktorského studia, členem, předsedou a zástupcem předsedy zkušební komise pro státní doktorskou zkoušku a komise pro obhajoby doktorských disertačních prací v českém i anglickém doktorském programu MANAGEMENT A MANAŽERSKÁ EKONOMIE, EKONOMIKA A MANAGEMET, EKONOMICKÉ TEORIE

Hlasování se nezúčastnilo 7 členů vědecké rady, 29 hlasovalo pro, nikdo proti a jeden člen VR se hlasování zdržel.

Závěr

Pro návrhy usnesení VR FPH se vyslovila nadpoloviční většina všech členů vědecké rady, a proto byla všechna usnesení schválena.

Konkrétní výsledky hlasování uvádí tabulka níže.

Výsledky hlasování 1)	Usnesení
	1
Souhlasím s usnesením	30
Nesouhlasím s usnesením	0
Zdržel se	0
Nehlasováno:	7
Neplatný hlas:	0

Témata habilitačních přednášek 2)	Ing. David Říha, Ph.D., MBA
Téma 1	7
Téma 2	14
Téma 3	8

Navrženo bylo na základě hlasování následující téma:

Efektivita vybraných nástrojů marketingové komunikace při podpoře prodejního procesu a tvorbě vztahu se zákazníkem

Výsledky hlasování 3)	Usnesení
	1
Souhlasím s usnesením	30
Nesouhlasím s usnesením	0
Zdržel se	0
Nehlasováno:	7
Neplatný hlas:	0

Výsledky hlasování 4)	Usnesení
	1
Souhlasím s usnesením	30
Nesouhlasím s usnesením	0
Zdržel se	0
Nehlasováno:	7
Neplatný hlas:	0

Výsledky hlasování 5)	Usnesení				
	5a	5b	5c	5d	5e
Souhlasím s usnesením	29	29	30	28	29
Nesouhlasím s usnesením	0	0	0	0	0
Zdržel se	0	1	0	2	1
Nehlasováno:	7	7	7	7	7
Neplatný hlas:	1	0	0	0	0

Zapsala 03.03. 2022: Ing. Blanka Helclová
Schválil: prof. Ing. Ivan Nový, CSc.