

Vyhodnocení soutěže o nejlepší publikaci roku 2010 na Fakultě podnikohospodářské Vysoké školy ekonomické v Praze.

Komise ve složení:

- prof. Ing. Leo Vodáček, DrSc.
- Ing. František Kulovaný, jr. MBA

Do soutěže bylo přihlášeno celkem 33 publikací v 3 kategoriích členěných do dvou skupin. Komise publikace posoudila a dospěla k závěru, že nejlepšími jsou pouze v níže uvedených kategoriích. V ostatních kategoriích nebyla vybrána žádná publikace.

V kategorii: 1. A Kniha,učebnice,monografie

I. místo

Název: Podnik v časech krize

Autor: Eva Kislíngrová

Důvod: Kniha je první reakcí a zároveň souhrnem poznatků a doporučení k velmi aktuální problematice krize v české ekonomice. Jde o zdařilou syntézu teoretických poznatků s širokým, spektrem zkušeností získaných v praxi z českých podniků. Publikace má své primární určení pro vrcholová vedení českých podniků, ale je zároveň vhodným studijním materiálem pro výuku ve vyšších ročnících vysokých škol ekonomického směru. Dále pak při studiu MBA.

II.místo

Název: Makroekonomie

Autor: Jindřich Soukup

Spoluautoři: Vít Pošta

Pavel Neseť

Tomáš Pavelka

Jiří Dobrylovský

Důvod: Jde o druhé, výrazně aktualizované vydání prestižní vysokoškolské učebnice. Jejím výrazným kladem je i organické začlenění empirických údajů za finanční krize v České republice. Kniha může plnit úlohu výborné učebnice pro výuku ekonomických odborníků v síti českého vysokoškolského studia. Dále pak kurzů pro zvyšování kvalifikace vedoucích pracovníků v oblasti státní a veřejné správy.

III. místo

Název: Rodinné finance: Ekonomická krize a krach optimismu

Autor: Luboš Smrčka

Důvod: Publikace předkládá souhrnný pohled na oblast rodinných financí v období ekonomické krize. Upozorňuje na vybraná rizika nízkého ekonomického povědomí české populace a předkládá soubor doporučení pro efektivní řízení soukromého bohatství při optimálním riziku.

V kategorii: 1. B Kniha, odborná monografie, učebnice (ve světovém jazyce)

I. místo

Název: Knowledge in Context

Autor: Jozef Kelemen et al. spoluautorka Ludmila Mládková

Důvod: Kniha shrnuje různé aspekty znalostní společnosti. Analyzuje podmínky vzniku užitečných explicitních i implicitních znalostí, které jsou nezbytné pro efektivní rozvoj různých oborů lidské činnosti.

II. místo

Název: Entrepreneurship: A Psychological Approach

Autor: Martin Lukeš, Mariola Laguna (Eds.)

Důvod: Kniha je dílem mezinárodního kolektivu předních evropských odborníků a Martin Lukeš zde zdařile integroval své nové poznatky k psychologickým přístupům v moderní podnikatelské činnosti. Obohacuje především oblast podnikání o pochopení psychologických perspektiv. Kniha je určena jak vědeckým pracovníkům z oblasti psychologie podnikání tak i aktivním podnikatelům, kteří chtějí prohloubit svoji činnost o moderní psychologické poznatky. Publikace má i cílové určení pro kurzy CEMS Entrepreneurship and Creativity.

V kategorii: 2.A Článek v odborném časopise

I. místo

Název článku: Integrace rizika a nejistoty do investičního rozhodování a oceňování

Název časopisu: Politická ekonomie

Autor: Jiří Fotr, Eva Kislíngerová.

Důvod: Článek v prestižním a impaktovaném časopisu shrnuje klíčové výstupy z řešení fakultního výzkumného záměru „Nová teorie ekonomiky a managementu organizací a jejich adaptačních procesů“. Má především významnou poznávací hodnotu pro vědecké pracovníky v oblasti podnikové ekonomiky a jejich partnery v přední podnikové praxi.

II.místo

Název článku: Úvěrová krize ve světle výnosnosti vlastního kapitálu

Název časopisu: Ekonomika a management 2010, roč.4, č.2.

Autor: Luboš Smrčka

Důvod: Článek se zaměřuje na tzv. úvěrovou krizi tj.zvyšující se nedůvěru a neochotu bank k půjčování peněz a současně nižší poptávku z podnikatelské sféry vzhledem k vyšší míře rizika, snižující se dostupnost investičně zajímavých projektů. Autor současně analyzuje nalezené faktory, které tento proces ovlivnily ještě před vypuknutím krize let 2007 a 2010.

V kategorii: 3. A Příspěvek ve sborníku, příspěvek na odborné konferenci

I. místo

Název: Problém s finanční osvětou z mírně politického úhlu

Název sborníku: Finanční gramotnost jako prevence předlužení občana

Autor: Luboš Smrčka

Důvod: Autor se věnuje problematice finanční gramotnosti obyvatelstva a popisuje důvody, které vedou rodiny a jednotlivce k dlouhodobému zadlužování. Popisuje jak populaci ovlivňuje i přístup veřejného sektoru a jeho příliš pozitivní sklon k zadlužování a schodkovému hospodaření.

V kategorii: 3. B Příspěvek ve sborníku, příspěvek na odborné konferenci (ve světovém jazyce)

I. místo

Název: Are Entrepreneurs Distinct Innovators? A Detailed Look at Entrepreneurs' Innovative Behaviour in Four Countries

Název sborníku: Strategic Entrepreneurship – The Promise for Future Entrepreneurship, Family Business and SME Research?

Autor: Martin Lukeš

Důvod: Jde o vyžádaný příspěvek na prestižní konferenci Rencontres de St-Gall 2010 pořádané švýcarskou univerzitou v St. Gallen. Shrnuje poznatky ze sociálně psychologického rozboru chování podnikatelů a manažerů v Německu, České republice, Itálii a Švýcarsku. Poukazuje na podmínky úspěšné inovační aktivity v současné ekonomice těchto analyzovaných zemí.

II. místo

Název: The Influence of Generic Strategies on the Principle-Agent Relationship between automotive Manufacturer and Dealer

Název sborníku : Jak se zastavil a změnil svět, Praha 15.10.2010

Autor: Mikuláš Pichanič, Roberto Kallookaran

Důvod: Příspěvek na konferenci je výsledkem field research u souboru 71 respondentů v České republice a v Německu. Příspěvek přispívá k objasnění faktorů tvorby generické strategie z oblasti automobilového průmyslu, zejména vztahu výrobců a distributorů.

Ing. František Kulovaný, jr. MBA

Prof. Ing. Leo Vodáček, DrSc.

V Praze 9. prosince 2010