

Přijaté projekty na rok 2019

Ozn.	Číslo zakázky		Číslo	Název	Navrhovatel
1.		1 rok	36/2019	Akviziční politika sbírkotvorných umeleckých galérií a hodnocení jej dopadu na trh s uměním	Ing. Lucia Horňáková Katedra Arts managementu (FPH)
2.		1 rok	38/2019	Motivace a pracovní spokojenost humanitárních logistiků	Ing. Jana Abíková katedra logistiky (FPH)
3.		1 rok	44/2019	Organizace samostatných sekcí pro studenty FPH na konferenci 13th International Days of Statistics and Economics	doc. Ing. Tomáš Pavelka, Ph.D. katedra manažerské ekonomie (FPH)
4.		1 rok	45/2019	Možnosti kvantifikace dopadu dobrovolnictví v živé nekomerční kultuře	Mgr. Jakub Grosman Katedra Arts managementu (FPH)
5.		1 rok	47/2019	Model úspěšnosti vstupu mladých lidí na pracovní trh	Ing. Eva Horáková Katedra manažerské psychologie a sociologie (FPH)
6.		2 roky	57/2019	Zprávy o manažerech a firmě: Analýza velkých dat s využitím metod strojového učení	doc. Ing. Petr Houdek, Ph.D. Katedra managementu (FPH)
7.		2 roky	59/2019	Chyby v atribuci úspěchu podle pozice ve skupině se zaměřením na leadership	Nikola Frollová Katedra managementu (FPH)
8.		1 rok	60/2019	Distraction in the classroom - The influence of information communication technologies (ICT) on the listening process and the information gain of lectures in second language	Elsa M. Canis Katedra manažerské psychologie a sociologie (FPH)
9.		2 roky	63/2019	Vliv vzdělání v oboru management na vnímání etiky, udržitelnosti a kulturní diverzity	Ing. Klára Vítečková katedra managementu (FPH)
10.		1 rok	70/2019	Analýza potřeb organizací na rozvojové intervenční programy pro manažery na střední a vyšší úrovni řízení v oblasti stres managementu a prevence syndromu vyhoření.	Ing. Jaroslav Petrů katedra manažerské psychologie a sociologie (FPH)
11.		1 rok	71/2019	Organizace studentské sekce v rámci mezinárodní konference IMES 2019	Ing. Blanka Habrmanová, Ph.D. katedra podnikání (FPH)
12.		1 rok	72/2019	Analýza financování a strategie neziskových sportovních organizací	Ing. Martina Honcová Katedra strategie (FPH)

				Pokračující projekty	
13.	IG309018		6/2018	Organizational psychology and organizational design to support cross-LOB teams in achieving profitable trade-offs between opportunities and restrictions in processing of customer data	Mag Milomir Vojvodic, M.Sc. Katedra strategie (FPH)
14.	IG309028		15/2018	Vývoj finanční situace podniků před úpadkem – identifikace příznaků krize podniku	Ing. Michal Kuděj Katedra strategie (FPH)
15.	IG306028		34/2018	Chování spotřebitele na trhu potravin označených značkami kvality v České republice	Ing. Mgr. Tomáš Sadílek Katedra marketingu (FPH)
16.	IG309048		36/2018	Designing for consistency of evaluation in Enterprise Governance of IT (EGIT)	Lic. Christian Hitz Katedra strategie (FPH)
17.	IG309058		54/2018	Strategická filantropie: Srovnání přístupů k měření dopadů filantropických aktivit soukromých firem a aktivit neziskových organizací	Ing. et Ing. Klára Kubičková Katedra strategie (FPH)
18.	IG304038		66/2018	Dimenze rolí leadershipu ve veřejné správě, jejich měření a vytvoření nové dimenze inovativnosti	Ing. Martin Viktora Katedra podnikání (FPH)