

Přijaté IGA1 Projekty 2018

Číslo	Název
16/2018	Organizace studentské sekce v rámci mezinárodní konference IMES Navrhovatel: Ing. Blanka Habrmanová, Ph.D. Pracoviště: katedra podnikání (FPH)
54/2018	Strategická filantropie: Srovnání přístupů k měření dopadů filantropických aktivit soukromých firem a aktivit neziskových organizací Navrhovatel: Ing. et Ing. Klára Kubíčková Pracoviště: Katedra strategie (FPH)
15/2018	Vývoj finanční situace podniků před úpadkem – identifikace příznaků krize podniku Navrhovatel: Ing. Michal Kuděj Pracoviště: Katedra strategie (FPH)
34/2018	Chování spotřebitele na trhu potravin označených značkami kvality v České republice Navrhovatel: Ing. Mgr. Tomáš Sadílek Pracoviště: Katedra marketingu (FPH)
62/2018	Zmocňování v nehierarchických organizacích. Kvalitativní studie. Navrhovatel: Mgr. Ivana Lukeš Rybanská Pracoviště: Katedra managementu (FPH)
66/2018	Dimenze rolí leadershipu ve veřejné správě, jejich měření a vytvoření nové dimenze inovativnosti Navrhovatel: Martin Viktora Pracoviště: Katedra podnikání (FPH)
82/2018	Insolvence 2018 - odborná konference Navrhovatel: doc. Ing. Luboš Smrčka, CSc. Pracoviště: Katedra strategie (FPH)
49/2018	Vliv kariérového poradenství na českých vysokých školách na zaměstnatelnost absolventů Navrhovatel: Mgr. Veronika Motlová Pracoviště: Katedra manažerské psychologie a sociologie (FPH)
58/2018	Executive Leadership a Well-being: Analýza vlivu stresorů na úspěšnost organizačních lídrů ve věku 40+ Navrhovatel: Ing. Jaroslav Petrů Pracoviště: Katedra manažerské psychologie a sociologie (FPH)
6/2018	Organizational psychology and organizational design to support cross-LOB teams in achieving profitable trade-offs between opportunities and restrictions in processing of customer data
26/2018	Senzorický marketing a multimodalita smyslů: Vliv barvy produktu na preferenci vůně Navrhovatel: Adriana Starostová, MSc Pracoviště: katedra marketingu (FPH)
36/2018	Designing for consistency of evaluation in Enterprise Governance of IT (EGIT) Navrhovatel: Lic. Christian Hitz Pracoviště: Katedra strategie (FPH)
41/2018	Proměna byznys modelů používaných v kulturních a kreativních průmyslech – nové trendy v principech monetizace videoher, jejich typologie a uplatnění v České republice Navrhovatel: Mgr. Ing. Anna Roubíčková Pracoviště: Katedra Arts managementu (FPH)
48/2018	Klíčové determinanty účinnosti koučování Navrhovatel: PhDr. Pavlína Honsová Pracoviště: Katedra manažerské psychologie a sociologie (FPH)
52/2018	The Use of Design Thinking in Social Enterprises in Digitized Environments and its Outcomes Navrhovatel: Ing. Gladys Maribel Ortiz Guamancela, MSc. Pracoviště: Katedra podnikání
59/2018	Rodinné a nerodinné firmy v České republice - typologie rozdílů Navrhovatel: prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D. Pracoviště: Katedra strategie (FPH)
64/2018	Research plan of Product Management in startups Navrhovatel: Mgr. Paolo Lacche, M.Sc. Pracoviště: Katedra podnikání (FPH)
74/2018	Organizace samostatných sekcí pro studenty FPH na konferenci 12th International Days of Statistics and Economics Navrhovatel: doc. Ing. Tomáš Pavelka, Ph.D. Pracoviště: Katedra mikroekonomie (FPH)

Pokračující IGA 1 projekty 2018

Číslo	Název
12/2017	Insolvence fyzických osob v České republice – ekonomické a mimoekonomické sociální dopady Navrhovatel: JUDr. Jan Kubálek Pracoviště: Katedra strategie (FPH)
98/2017	Výzvy manažerů při zakládání a následném řízení základních škol v ČR Navrhovatel: Ing. Michal Konvalinka Pracoviště: Katedra managementu (FPH)