

Vysoká škola ekonomická v Praze
nám. Winstona Churchilla 4, 130 67 Praha 3

Témata doktorských disertačních prací pro akademický rok 2017/2018

Obor Podniková ekonomika a management

Katedra logistiky

doc. JUDr. Ing. Radek Novák, CSc.

- Odpovědnostní vztahy v přepravních službách v podmínkách ČR
- Vybrané problémové okruhy přepravních vztahů v logistických službách

doc. Ing. Lubomír Zelený, CSc.

- Vliv kvality dopravní infrastruktury na konkurenceschopnost logistických řetězců
- Systémové vztahy mezi zpoplatněním dopravní infrastruktury a harmonizací dopravních oborů

prof. Ing. Petr Pernica, CSc.

- Logistika / Supply Chain Management – teorie, aplikace
- Netradiční aplikace logistiky

Katedra personalistiky

prof. Ing. Zuzana Dvořáková, CSc.

- Systém komunikace v energetických společnostech
- Mobilita pracovní síly a agenturní zaměstnávání v regionu CEE
- HR diversity management v multinacionálních společnostech

doc. Ing. Otakar Němec, CSc.

- Systém řízení organizace ve vazbě na moderní metody rozvoje zaměstnanců
- Management lidských zdrojů v regionálních pobočkových sítích
- Trendy v zaměstnávání a řízení lidí v odvětvích agrokomplexu.

Katedra arts-managementu

Prof. Petr Dostál, M.A., PhD.

- Kulturní turismus

Prof. Václav Riedlbauch

- Animace kulturního dědictví - performativní kultura

Vysoká škola ekonomická v Praze
nám. Winstona Churchilla 4, 130 67 Praha 3

Doc. Ing. Jiří Patočka, CSc.

- Animace kulturního dědictví - hmotná kultura, památky
- Ekonomická evaluace kulturních organizací

Katedra strategie

prof. Ing. Jiří Dvořáček, CSc.

- Due diligence při formulování, provádění a hodnocení strategie
- Kvantitativní a kvalitativní nástroje pro trvalou konkurenční výhodu ve vybraných odvětvích
- Struktura a výkonnost českého zpracovatelského průmyslu

doc. Ing. Jan Heřman, CSc.

- Řešení úpadku firmy, zásady insolvenčního řízení, věřitelé a uplatňování pohledávek

doc. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.

- Rodinné firmy v České republice, Slovensku, Polsku a Maďarsku
- Formování a realizace strategie v organizacích

prof. Ing. Eva Kislingerová, CSc.

- Restrukturalizace a reorganizace podniku

doc. Ing. Hana Mikovcová, Ph.D.

- Tvorba, optimalizace a implementace strategie
- Management reporting - faktory úspěšného využití

doc. Ing. Inka Neumaierová, CSc.

- Generátory tvorby hodnoty
- Využití simulace pro strategické řízení

doc. Ing. Luboš Smrčka, CSc.

- Turnaround a insolvenční řízení

doc. Ing. Jindřich Špička, Ph.D.

- Vliv vlastnické struktury na výkonnost firem.
- Vliv veřejných investičních podpor na investiční strategii a výkonnost firem ve vybraném odvětví.
- Faktory úspěšnosti nestátních neziskových organizací.

doc. Ing. Emil Vacík, Ph.D.

- Zvyšování výkonnosti organizace nástroji strategického řízení
- Implementace strategie prostřednictvím multiprojektování

Vysoká škola ekonomická v Praze
nám. Winstona Churchilla 4, 130 67 Praha 3

Katedra psychologie a sociologie řízení

Prof. Ing. Ivan Nový, CSc.

- Metody a nástroje utváření a prosazování podnikové kultury mezinárodní firmy
- Sociálně-psychologické předpoklady/důsledky úspěšné změny organizace
- Kariéra manažera v mezinárodní firmě

Doc. PhDr. Ing. Eva Jarošová, Ph.D.

- Aplikace moderních koncepcí vedení lidí („leadership“) v podnikové praxi
- Intervenční programy pro rozvoj manažerů (mentoring, koučování, programy podnikového vzdělávání apod.)

Doc. Ph.D. Daniela Pauknerová, Ph.D.

- Diverzita organizace jako strategický aspekt řízení
- Zaměstnatelnost mladých lidí a její rozvoj
- Well-being pracovníků a faktory, které jej ovlivňují

Katedra marketingu

doc. Ing. Jana Boučková, CSc.

- Fenomén konvenční a trvale udržitelné módy (s akcentem na značkovou a komunikační politiku).

doc. Ing. Miroslav Karlíček, Ph.D.

- Zvyšování tržní orientace firem

doc. Ing. Jan Koudelka, CSc.

- Nová kritéria segmentace spotřebních trhů
- Význam výrobní symboliky ve vnímání a kupním rozhodování spotřebitelů

doc. Ing. Václav Stříteský, Ph.D.

- Integrace online a offline marketingu
- Faktory ovlivňující kupní chování spotřebitelů na internetu
- Význam věrnostních programů jako marketingového nástroje

Katedra managementu

doc. Ing. Jiří Dědina, CSc.

- Vliv organizační struktury na výkonnost firem
- Trendy v organizování a organizačním designu
- Vliv strategie na organizování podniku

Vysoká škola ekonomická v Praze
nám. Winstona Churchilla 4, 130 67 Praha 3

prof. Ing. Milan Malý, CSc.

- Analýza kauzální závislosti mezi úrovní správy společnosti (Corporate governance) a její výkonností
- Model správy neziskových organizací
- Organizační struktury globálních organizací

doc. Ing. Ludmila Mládková, Ph.D.

- Management znalostí
- Management znalostních pracovníků
- Intelektuální kapitál organizace

doc. Ing. Mikuláš Pichanič, CSc.

- Dopad globalizačních procesů na podnikání
- Strategie vstupu na trhy BRIC

Katedra podnikání

doc. Ing. Jitka Srpová, CSc.

- Soudobé přístupy k trvale udržitelnému podnikání
- Business model a faktory ovlivňující jeho změnu
- Řízení růstu podniku a modely růstu

doc. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D.

- Podnikatelské aktivity a postoje k podnikání mladé generace
- Objevování a hodnocení podnikatelských příležitostí
- Podnikatelské inkubátory jako nástroj podpory start-upů v rozjezdu podnikání

doc. Ing. Miroslav Špaček, Ph.D.

- Soudobé přístupy k měření a financování inovací.
- Otevřené inovace jako nástroj budování konkurenční výhody.
- Management inovačních procesů v organizaci.
- Cross-industry innovation (inovace „napříč“ průmyslovými odvětvími)