

VŠE/FPH

GRAFICKÝ MANUÁL
JEDNOTNÉHO VIZUÁLNÍHO STYLU
FAKULTY PODNIKOHOSPODÁŘSKÉ

ÚVOD

Funkce a užití manuálu Fakulty podnikohospodářské

I / LOGOTYP

- 1/01 Se zkratkou pozitivní provedení
- 1/02 Se zkratkou dvoubarevná varianta
- 1/03 Se zkratkou jednobarevná varianta
- 1/04 Se zkratkou negativní provedení
- 1/05 Se zkratkou kodifikace v síti
- 1/06 Se zkratkou ochranný prostor
- 1/07 Minimální velikost a pravidla konstanty
- 1/08 Se zkratkou rozměrová řada
- 1/09 Se zkratkou aplikace na pozadí
- 1/10 Se zkratkou zakázané aplikace

- 1/11 S názvem pozitivní provedení
- 1/12 S názvem dvoubarevná varianta
- 1/13 S názvem jednobarevná varianta
- 1/14 S názvem negativní provedení
- 1/15 S názvem kodifikace v síti
- 1/16 S názvem ochranný prostor
- 1/17 Minimální velikost a pravidla konstanty
- 1/18 S názvem rozměrová řada
- 1/19 S názvem aplikace na pozadí
- 1/20 S názvem zakázané aplikace

- 1/21 Se zkratkou a názvem programu
- 1/22 Se zkratkou fakulty a názvem katedry
- 1/23 Princip doplnění zkratk pracovišť, programů, center a kateder
- 1/24 Princip doplnění zkratk fakulty a kateder
- 1/25 S názvem fakult barevné provedení

- 1/26 Kruhové pozitivní provedení
- 1/27 Kruhové dvoubarevné provedení
- 1/28 Kruhové barevné provedení

- 1/29 Kruhové negativní provedení
- 1/30 Fakulty – kruhové barevné provedení
- 1/31 Kruhový – kodifikace v síti
- 1/32 Kruhový – ochranný prostor
- 1/33 Kruhový – minimální velikost a pravidla konstanty
- 1/34 Kruhový – rozměrová řada
- 1/35 Kruhový – aplikace na pozadí
- 1/36 Kruhový – zakázané aplikace

- 1/37 Pro interní použití pozitivní provedení
- 1/38 Pro interní použití dvoubarevná varianta
- 1/39 Pro interní použití jednobarevná varianta
- 1/40 Pro interní použití negativní provedení
- 1/41 Pro interní použití rozměrová řada

2 / BAREVNOST

- 2/01 Základní barvy FPH

3 / PÍSMO

- 3/01 Základní Gill Sans
- 3/02 Základní Gill Sans
- 3/03 Doplnkové Myriad Pro
- 3/04 Doplnkové Myriad Pro
- 3/05 Doplnkové Arial

4 / MERKANTILNÍ TISKOVINY

- 4/01 Hlavičkový papír administrativní I
- 4/02 Hlavičkový papír administrativní I

4/03 Hlavičkový papír administrativní I rozkres 1:1
4/04 Hlavičkový papír administrativní II
4/05 Hlavičkový papír administrativní II
4/06 Hlavičkový papír administrativní II rozkres 1:1
4/07 Hlavičkový papír interní
4/08 Hlavičkový papír interní
4/09 Hlavičkový papír interní rozkres 1:1
4/10 Hlavičkový papír osobní
4/11 Hlavičkový papír osobní
4/12 Hlavičkový papír osobní rozkres 1:1

4/13 Tisková zpráva
4/14 Tisková zpráva rozkres 1 : 1

4/15 Obálka DL administrativní I
4/16 Obálka DL administrativní I rozkres 1:1
4/17 Obálka C4 administrativní I
4/18 Obálka C4 administrativní I rozkres 1:1
4/19 Obálka C5 administrativní I
4/20 Obálka C5 administrativní I rozkres 1:1
4/21 Obálka DL administrativní II
4/22 Obálka DL administrativní II rozkres 1:1
4/23 Obálka C4 administrativní II
4/24 Obálka C4 administrativní II rozkres 1:1
4/25 Obálka C5 administrativní II
4/26 Obálka C5 administrativní II rozkres 1:1
4/27 Obálka DL osobní
4/28 Obálka DL osobní rozkres 1:1

4/29 Obálka C5 osobní
4/30 Obálka C5 osobní rozkres 1:1

4/31 Vizitka administrativní I
4/32 Vizitka administrativní I rozkres 1:1
4/33 Vizitka dvojjazyčná I
4/34 Vizitka dvojjazyčná I rozkres 1:1
4/35 Vizitka administrativní II
4/36 Vizitka administrativní II rozkres 1:1
4/37 Vizitka dvojjazyčná II
4/38 Vizitka dvojjazyčná II rozkres 1:1

4/39 Komplementka
4/40 Razítka

5/PROPAGAČNÍ PŘEDMĚTY

5/01 Propisky
5/02 Placky

5/03 Tričko dámské
5/04 Tričko pánské
5/05 Tričko s kapsou

5/06 Další aplikace FPH prapor/vlajka
5/07 Další aplikace FPH prapor/vlajka

FUNKCE A UŽITÍ MANUÁLU FAKULTY PODNIKO- HOSPODÁŘSKÉ

Jednotný vizuální styl Fakulty podnikohospodářské Vysoké školy ekonomické v Praze (dále jen FPH) je vizuální způsob komunikace fakulty s veřejností a vně instituce. Její vizuální identita vychází a zároveň doplňuje jednotnou vizuální identitu Vysoké školy ekonomické v Praze (dále jen VŠE), pod kterou společně s dalšími fakultami spadá.

Základními prvky jednotného vizuálního stylu FPH jsou grafická podoba logotypu, písma, barev a doplňkové prvky vizuálního stylu FPH. Společně tvoří nezeměnitelnou vizuální podobu charakterizující její kvality, vysokou úroveň vzdělání, tvůrčí prostředí a zvyšuje obecné povědomí o instituci. Jejich podoba a způsoby užití jsou kodifikovány tímto manuálem.

Manuál slouží jako vzor pro realizaci jednotlivých součástí vizuálního stylu, např. detailně popsaných variant merkantilů. Kromě ideálních aplikací, obsahuje i příklady zakázaných variant logotypu FPH.

Manuál nemůže obsahovat všechny aplikace jednotného vizuálního stylu, naznačuje však základní zásady, kterými je třeba se řídit při realizaci jednotlivých dílčích prvků, typografických pravidel a estetických norem.

Použití logotypu FPH se řídí pravidly obsaženými v manuálu, který je uložen v oddělení Public Relations VŠE. Logotyp FPH může užívat VŠE, FPH nebo součásti VŠE k označování písemností souvisejících s jejich činnostmi. Logotypy FPH i samotný manuál jsou dostupné na webu fakulty nebo na vyžádání u kompetentního pracovníka fakulty.

Logotyp FPH k volnému stažení může sloužit pro zástupce médií jako doprovodný materiál k redakčním článkům, které mají vztah k Vysoké škole ekonomické v Praze.

Souhlas s použitím logotypu FPH jinými osobami (mimo VŠE) uděluje kompetentní pracovník fakulty nebo vedoucí oddělení Public Relations VŠE na základě písemného povolení.

I / LOGOTYP

LOGOTYP SE ZKRATKOU POZITIVNÍ PROVEDENÍ

Logotyp FPH je zkonstruován tak, aby bylo zaručeno jeho nejsnadnější použití v jednotném grafickém a komunikačním stylu vysoké školy a zároveň v identifikovatelnosti jednotlivých fakult v rámci struktury VŠE, při zachování všech technologických možností typografických a estetických pravidel.

Logotyp se smí používat pouze z originálního vzoru, který je dostupný jako příloha tohoto manuálu, případně z dat poskytnutých oddělením Public Relations VŠE společně s předchozím souhlasem s použitím. Používání jiných podkladů než originálních je nepřípustné.

Základní pozitivní provedení logotypu FPH je v korporátní černé barvě (100 % K), dále je upřesněno v kodifikaci barevnosti v kapitole **2/01**.

Nejlépe logotyp vynikne na bílé podkladové ploše, která je také při aplikaci logotypu preferována.

Správný způsob aplikace logotypu je definován pravidly uvedenými v tomto manuálu a je zakázáno ho aplikovat v rozporu s ním.

[FPH_4_logo_cb_cmyk.eps](#)
[FBA_4_logo_bw_cmyk.eps](#)

The image shows the logotype 'VŠE/FPH' in a large, bold, black sans-serif font. The 'V' and 'Š' are connected, and the 'E' is a solid block. The slash '/' is a simple diagonal line. The 'F' and 'P' are also connected, and the 'H' is a simple block letter.

The image shows the logotype 'VŠE/FBA' in a large, bold, black sans-serif font. The 'V' and 'Š' are connected, and the 'E' is a solid block. The slash '/' is a simple diagonal line. The 'F' and 'B' are connected, and the 'A' is a simple block letter.

LOGOTYP SE ZKRATKOU DVOUBAREVNÁ VARIANTA

Logotyp FPH se smí používat pouze z originálního vzoru, který je dostupný jako příloha tohoto manuálu, případně z dat poskytnutých oddělením Public Relations VŠE společně s předchozím souhlasem s použitím. Používání jiných podkladů než originálních je nepřipustné.

Barevné provedení logotypu je v korporátních barvách. Logotyp se zkratkou se skládá ze základního logotypu (znaku) VŠE, lomítka a zkratky Fakulty podnikohospodářské. "VŠ", lomítka a zkratka fakulty užívají šedou barvu (85 % K).

Na literu "E" je aplikována barevnost FPH (CMYK 100/30/0/30). Podrobněji je barevnost kodifikována v kapitole **2/01**.

Správný způsob aplikace logotypu je definován pravidly uvedenými v tomto manuálu a je zakázáno ho aplikovat v rozporu s ním.

FPH_4_logo_cmyk.eps
FBA_4_logo_cmyk.eps



LOGOTYP SE ZKRATKOU JEDNOBAREVNÁ VARIANTA

Logotyp FPH se smí používat pouze z originálního vzoru, který je dostupný jako příloha tohoto manuálu, případně z dat poskytnutých oddělením Public Relations VŠE společně s předchozím souhlasem s použitím. Používání jiných podkladů než originálních je nepřipustné.

Barevné provedení logotypu je v barvě Fakulty podnikohospodářské (CMYK 100/30/0/30), dále je upřesněno v kodifikaci barevnosti v kapitole **2/01**.

Správný způsob aplikace logotypu je definován pravidly uvedenými v tomto manuálu a je zakázáno ho aplikovat v rozporu s ním.

[FPH_4_logo_2_cmyk.eps](#)
[FBA_4_logo_2_cmyk.eps](#)

The image shows a large, blue, sans-serif logo. It consists of the letters 'VŠE' followed by a forward slash '/' and the letters 'FPH'. The 'V' and 'Š' are connected, and the 'E' is a solid block letter. The 'F' and 'P' are also connected, and the 'H' is a simple block letter.The image shows a large, blue, sans-serif logo. It consists of the letters 'VŠE' followed by a forward slash '/' and the letters 'FBA'. The 'V' and 'Š' are connected, and the 'E' is a solid block letter. The 'F' and 'B' are connected, and the 'A' is a simple block letter.

LOGOTYP SE ZKRATKOU NEGATIVNÍ PROVEDENÍ

Logotyp FPH se smí používat pouze z originálního vzoru, který je dostupný jako příloha tohoto manuálu, případně z dat poskytnutých oddělením Public Relations VŠE společně s předchozím souhlasem s použitím. Používání jiných podkladů než originálních je nepřipustné.

Logotypy mají i svoji negativní variantu v bílém provedení, dále je upřesněno v kodifikaci barevnosti v kapitole **2/01**. Ta nachází užití v případech, kdy vzhledem k barevně nevhodnému či tvarově neklidnému pozadí je ohrožena čitelnost základní pozitivní verze.

Správný způsob aplikace logotypu je definován pravidly uvedenými v tomto manuálu a je zakázáno ho aplikovat v rozporu s ním.

[FPH_4_logo_neg_cmyk.eps](#)

[FBA_4_logo_neg_cmyk.eps](#)

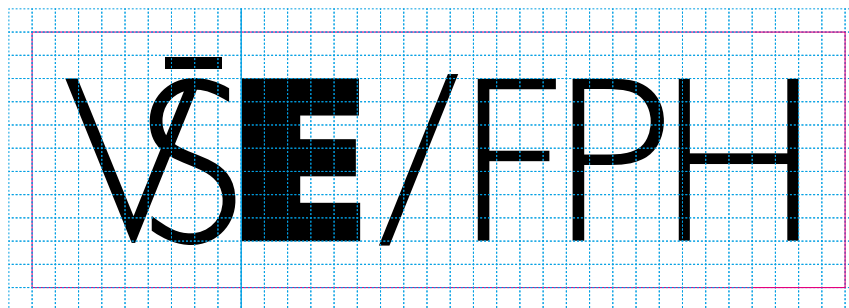
VŠE/FPH

VŠE/FBA

LOGOTYP SE ZKRATKOU KODIFIKACE V SÍTI

Kodifikace udává přesný registrovaný rozměrový tvar logotypu v **3,5mm síti**.

Rozkres logotypu slouží ke konstrukci znaku, definuje umístění jednotlivých prvků a jejich vzájemné poměry. Tento rozkres však není vhodné používat jako předlohu pro přímou reprodukci logotypu nebo jako prostředek pro vlastní konstrukci znaku. K tomuto účelu slouží předlohy v elektronické podobě, které jsou přílohou tohoto manuálu. Případně mohou být poskytnuty oddělením Public Relations VŠE.



LOGOTYP SE ZKRATKOU OCHRANNÝ PROSTOR

Ochranný prostor logotypu FPH je plocha okolo logotypu, do které nesmí zasahovat jakýkoliv text ani jiná grafika nebo značka.

Zároveň ochranný prostor logotypu ohraničuje minimální přípustné vzdálenosti od krajů předmětu (slouží pro určení umístění na malých reklamních předmětech).

X = Velikost X je 1/7 výšky písmene E v logotypu (7 X je výška písmene E v logotypu).

Tento rozměr se používá pro určování vzdálenosti logotypu od okrajů apod. (na této stránce např. určuje ochranný prostor logotypu).

Ochranný prostor je zde přesně znázorněn:

2 X od levého, horního a dolního okraje.
2 X od pravého okraje.

Vzdálenost X = 1/7 výšky písmene E



LOGOTYP MINIMÁLNÍ VELIKOST A PRAVIDLA KONSTANTY

A = Šířka logotypu, udává pomocné rozměry.

B = Výška logotypu a zároveň velikost logotypu (základní rozměr objevující se ve vzorech v tomto manuálu).

Zarovnávací zarážky A/B, na které se váže většina přidávaných textů.

Minimální velikost 8 mm určuje mezní velikost loga zaručující jeho bezchybnou reprodukci v rozlišení, které jsou schopny zajistit běžné kancelářské tiskárny. Používat logo v menších velikostech je nevhodné, jelikož může být zhoršena jeho čitelnost.

KONSTANTY LOGOTYPU

A = ŠÍŘKA LOGOTYPU – VELIKOST LOGOTYPU

B = VÝŠKA LOGOTYPU



8 mm

VŠE/FPH

DOPORUČENÁ MINIMÁLNÍ
VELIKOST

LOGOTYP SE ZKRATKOU ROZMĚROVÁ ŘADA

Rozměrová řada loga představuje logo ve velikostech, které se doporučují přednostně používat při jeho aplikaci. Respektování rozměrové řady slouží systémovému užívání loga především v tištěných materiálech a pomáhá vytvářet jejich jednotný styl.

Minimální velikost 8 mm určuje mezní velikost loga zaručující jeho bezchybnou reprodukci v rozlišení, které jsou schopny zajistit běžné kancelářské tiskárny. Používat logo v menších velikostech je nevhodné, jelikož může být zhoršena jeho čitelnost.

VŠE / FPH

25 mm

VŠE / FPH

20 mm

VŠE / FPH

15 mm

VŠE / FPH

12,5 mm

VŠE / FPH

10 mm

VŠE / FPH

8 mm

LOGOTYP SE ZKRATKOU APLIKACE NA POZADÍ

Logotyp FPH primárně aplikujeme na bílou podkladovou plochu, kde nejlépe vynikne.

V případě aplikace na jinou než bílou podkladovou plochu je vždy nutné dodržet dostatečnou čitelnost logotypu vůči podkladové ploše, na kterou je aplikován.

Obecně platí, že logotyp ve stupních šedi aplikujeme v pozitivní verzi do 49 % sytosti podkladu. Negativní verzi aplikujeme od 50 % sytosti podkladu.

Pokud je podklad jakkoliv rušivý a znemožňuje čitelnost logotypu, aplikujeme bílé pozadí ve velikosti ochranného prostoru pod pozitivní (černé) verze logotypů. Bílý podklad nesmí být používán s jinou než pozitivní variantou logotypů.

Vyobrazené ukázky jsou návodem k aplikaci logotypu od nejsvětějšího až po nejtmavší podklad.

CMYK 100/30/0/30

VŠE/FPH

40 % K

VŠE/FPH

50 % K

VŠE/FPH

60 %

VŠE/FPH

15 % K

VŠE/FPH

85 % K

VŠE/FPH

VŠE/FPH

VŠE/FPH

VŠE/FPH

VŠE/FPH

VŠE/FPH

VŠE/FPH

LOGOTYP SE ZKRATKOU ZAKÁZANÉ APLIKACE

Tento manuál definuje podobu logotypu FPH včetně jeho aplikací a tato pravidla není možné jakkoliv měnit.

Na této straně jsou uvedeny příklady nesprávné aplikace logotypu FPH, a to vlivem deformace, změny použitého písma, poměrů, stínování apod. Logotyp se smí používat pouze z originálního vzoru.

Zakázanou variantou je použití logotypů v nízkém kontrastu s pozadím. Bližší povolené varianty jsou uvedeny kapitole 1/09.

VŠE/FPH

SPRÁVNÝ LOGOTYP FAKULTY
PODNIKOHOSPODÁŘSKÉ

VŠE/FPH

ZÚŽENÍ LOGOTYPU

VŠE/FPH

NAŠÍŘENÍ LOGOTYPU

VŠE/FPH

NAKLÁNĚNÍ LOGOTYPU
A JINÁ TRANSFORMACE

VŠE/FPH

ZMĚNA ŘEZU PÍSMO
GILL SANS

VŠE/FPH

ZNOVUVYTVÁŘENÍ LOGOTYPU
Z JINÝCH FONTŮ

VŠE/FPH

STÍNOVÁNÍ LOGOTYPU

VŠE/FPH

ZMĚNA ZAROVNÁNÍ

VŠE/FPH

ZMĚNA VELIKOSTI PÍSMO

VŠE/FPH

OUTLINE ÚPRAVY
LOGOTYPU



LOGOTYP S NÁZVEM POZITIVNÍ PROVEDENÍ

Logotyp FPH je zkonstruován tak, aby bylo zaručeno jeho nejsnadnější použití v jednotném grafickém a komunikačním stylu vysoké školy a zároveň v identifikovatelnosti jednotlivých fakult v rámci struktury VŠE, při zachování všech technologických možností typografických a estetických pravidel.

Logotyp se smí používat pouze z originálního vzoru, který je dostupný jako příloha tohoto manuálu, případně z dat poskytnutých oddělením Public Relations VŠE společně s předchozím souhlasem s použitím. Používání jiných podkladů než originálních je nepřípustné.

Základní pozitivní provedení logotypu FPH je v korporátní černé barvě (100 % K), dále je upřesněno v kodifikaci barevnosti v kapitole **2/01**.

Nejlépe logotyp vynikne na bílé podkladové ploše, která je také při aplikaci logotypu preferována. Správný způsob aplikace logotypu je definován pravidly uvedenými v tomto manuálu a je zakázáno ho aplikovat v rozporu s ním.

[FPH_1_logo_cb_cmyk.eps](#)
[FBA_1_logo_bw_cmyk.eps](#)



LOGOTYP S NÁZVEM DVOUBAREVNÁ VARIANTA

Logotyp FPH se smí používat pouze z originálního vzoru, který je dostupný jako příloha tohoto manuálu, případně z dat poskytnutých oddělením Public Relations VŠE společně s předchozím souhlasem s použitím. Používání jiných podkladů než originálních je nepřipustné.

Barevné provedení logotypu je v korporátních barvách. Logotyp s názvem se skládá ze základního logotypu (znaku) VŠE, lomítka a názvu Fakulty podnikohospodářské. "VŠ", lomítko a název fakulty užívají šedou barvu (85 % K).

Na literu "E" je aplikována barevnost FPH (CMYK 100/30/0/30). Podrobněji je barevnost kodifikována v kapitole **2/01**.

Správný způsob aplikace logotypu je definován pravidly uvedenými v tomto manuálu a je zakázáno ho aplikovat v rozporu s ním.

[FPH_1_logo_cmyk.eps](#)
[FBA_1_logo_cmyk.eps](#)



LOGOTYP S NÁZVEM JEDNOBAREVNÁ VARIANTA

Logotyp FPH se smí používat pouze z originálního vzoru, který je dostupný jako příloha tohoto manuálu, případně z dat poskytnutých oddělením Public Relations VŠE společně s předchozím souhlasem s použitím. Používání jiných podkladů než originálních je nepřipustné.

Barevné provedení logotypu je v barvě Fakulty podnikohospodářské (CMYK 100/30/0/30), dále je upřesněno v kodifikaci barevnosti v kapitole **2/01**.

Správný způsob aplikace logotypu je definován pravidly uvedenými v tomto manuálu a je zakázáno ho aplikovat v rozporu s ním.

FPH_1_logo_2_cmyk.eps
FBA_1_logo_2_cmyk.eps



LOGOTYP S NÁZVEM NEGATIVNÍ PROVEDENÍ

Logotyp FPH se smí používat pouze z originálního vzoru, který je dostupný jako příloha tohoto manuálu, případně z dat poskytnutých oddělením Public Relations VŠE společně s předchozím souhlasem s použitím. Používání jiných podkladů než originálních je nepřipustné.

Logotypy mají i svoji negativní variantu v bílém provedení, dále je upřesněno v kodifikaci barevnosti v kapitole **2/01**. Ta nachází užití v případech, kdy vzhledem k barevně nevhodnému či tvarově neklidnému pozadí je ohrožena čitelnost základní pozitivní verze.

Správný způsob aplikace logotypu je definován pravidly uvedenými v tomto manuálu a je zakázáno ho aplikovat v rozporu s ním.

[FPH_1_logo_neg_cmyk.eps](#)

[FBA_1_logo_neg_cmyk.eps](#)



LOGOTYP S NÁZVEM KODIFIKACE V SÍTI

Kodifikace udává přesný registrovaný rozměrový tvar logotypu v **3,5mm síti**.

Rozkres logotypu FPH slouží ke konstrukci znaku, definuje umístění jednotlivých prvků a jejich vzájemné poměry. Tento rozkres však není vhodné používat jako předlohu pro přímou reprodukci znaku nebo jako prostředek pro vlastní konstrukci znaku. K tomuto účelu slouží předlohy v elektronické podobě, které jsou přílohou tohoto manuálu. Případně mohou být poskytnuty oddělením Public Relations VŠE.



LOGOTYP S NÁZVEM OCHRANNÝ PROSTOR

Ochranný prostor logotypu FPH je plocha okolo logotypu, do které nesmí zasahovat jakýkoliv text ani jiná grafika nebo značka.

Zároveň ochranný prostor logotypu ohraničuje minimální přípustné vzdálenosti od krajů předmětu (slouží pro určení umístění na malých reklamních předmětech).

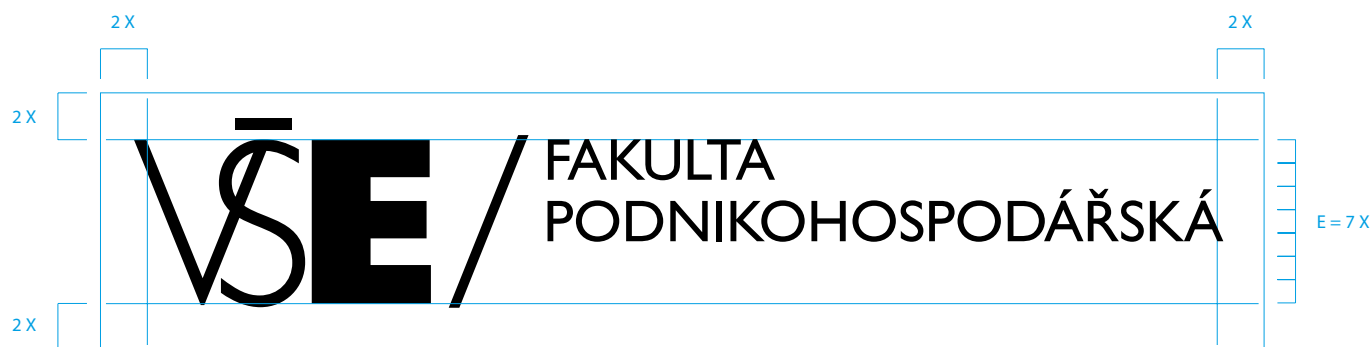
X = Velikost X je 1/7 výšky písmene E v logotypu (7 X je výška písmene E v logotypu).

Tento rozměr se používá pro určování vzdálenosti logotypu od okrajů apod. (na této stránce např. určuje ochranný prostor logotypu).

Ochranný prostor je zde přesně znázorněn:

2 X od levého, horního a dolního okraje.
2 X od pravého okraje.

Vzdálenost X = 1/7 výšky písmene E



LOGOTYP MINIMÁLNÍ VELIKOST A PRAVIDLA KONSTANTY

A = Šířka logotypu, udává pomocné rozměry.

B = Výška logotypu a zároveň velikost logotypu (základní rozměr objevující se ve vzorech v tomto manuálu).

Zarovnávací zarážky A/B, na které se váže většina přidávaných textů.

Minimální velikost 8 mm určuje mezní velikost loga zaručující jeho bezchybnou reprodukci v rozlišení, které jsou schopny zajistit běžné kancelářské tiskárny. Používat logo v menších velikostech je nevhodné, jelikož může být zhoršena jeho čitelnost.

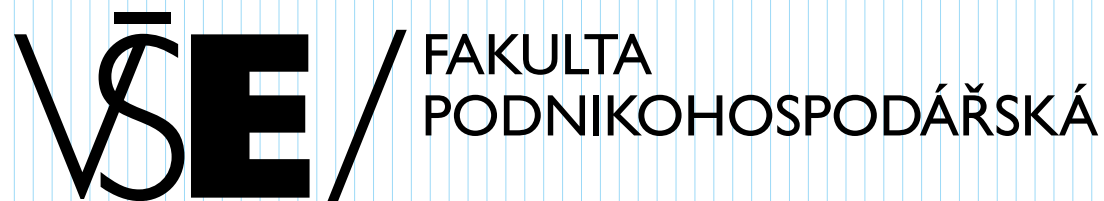
KONSTANTY LOGOTYPU



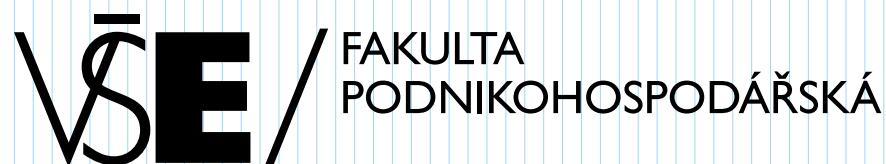
LOGOTYP S NÁZVEM ROZMĚROVÁ ŘADA

Rozměrová řada loga představuje logo ve velikostech, které se doporučují přednostně používat při jeho aplikaci. Respektování rozměrové řady slouží systémovému užívání loga především v tištěných materiálech a pomáhá vytvářet jejich jednotný styl.

Minimální velikost 8 mm určuje mezní velikost loga zaručující jeho bezchybnou reprodukci v rozlišení, které jsou schopny zajistit běžné kancelářské tiskárny. Používat logo v menších velikostech je nevhodné, jelikož může být zhoršena jeho čitelnost.



25 mm



20 mm



15 mm



12,5 mm



10 mm



8 mm

LOGOTYP S NÁZVEM APLIKACE NA POZADÍ

Logotyp FPH primárně aplikujeme na bílou podkladovou plochu, kde nejlépe vynikne.

V případě aplikace na jinou než bílou podkladovou plochu je vždy nutné dodržet dostatečnou čitelnost logotypu vůči podkladové ploše, na kterou je aplikován.

Obecně platí, že logotyp ve stupních šedi aplikujeme v pozitivní verzi do 49 % sytosti podkladu. Negativní verzi aplikujeme od 50 % sytosti podkladu.

Pokud je podklad jakkoliv rušivý a znemožňuje čitelnost logotypu, aplikujeme bílé pozadí ve velikosti ochranného prostoru pod pozitivní (černé) verze logotypů. Bílý podklad nesmí být používán s jinou než pozitivní variantou logotypů.

Vyobrazené ukázky jsou návodem k aplikaci logotypu od nejsvětějšího až po nejtmavší podklad.

CMYK 100/30/0/30

VŠE / FAKULTA
PODNIKOHOSPODÁŘSKÁ

60 %

VŠE / FAKULTA
PODNIKOHOSPODÁŘSKÁ

40 % K

VŠE / FAKULTA
PODNIKOHOSPODÁŘSKÁ

15 % K

VŠE / FAKULTA
PODNIKOHOSPODÁŘSKÁ

50 % K

VŠE / FAKULTA
PODNIKOHOSPODÁŘSKÁ

85 % K

VŠE / FAKULTA
PODNIKOHOSPODÁŘSKÁ

VŠE / FAKULTA
PODNIKOHOSPODÁŘSKÁ

VŠE / FAKULTA
PODNIKOHOSPODÁŘSKÁ

VŠE / FAKULTA
PODNIKOHOSPODÁŘSKÁ

VŠE / FAKULTA
PODNIKOHOSPODÁŘSKÁ

VŠE / FAKULTA
PODNIKOHOSPODÁŘSKÁ

VŠE / FAKULTA
PODNIKOHOSPODÁŘSKÁ

LOGOTYP S NÁZVEM ZAKÁZANÉ APLIKACE

Tento manuál definuje podobu logotypu FPH včetně jeho aplikací a tato pravidla není možné jakkoliv měnit.

Na této straně jsou uvedeny příklady nesprávné aplikace logotypu, a to vlivem deformace, změny použitého písma, poměrů, stínování apod. Logotyp se smí používat pouze z originálního vzoru.

Zakázanou variantou je použití logotypů v nízkém kontrastu s pozadím. Bližší povolené varianty jsou uvedeny kapitole 1/19.

VŠE / FAKULTA
PODNIKOHOSPODÁŘSKÁ

SPRÁVNÝ LOGOTYP FAKULTY
PODNIKOHOSPODÁŘSKÉ

VŠE / FAKULTA
PODNIKOHOSPODÁŘSKÁ

ZÚŽENÍ LOGOTYPU

VŠE / FAKULTA
PODNIKOHOSPODÁŘSKÁ

NAŠÍŘENÍ LOGOTYPU

VŠE / FAKULTA
PODNIKOHOSPODÁŘSKÁ

NAKLÁNĚNÍ LOGOTYPU
A JINÁ TRANSFORMACE

VŠE / FAKULTA
PODNIKOHOSPODÁŘSKÁ

ZMĚNA ŘEZU PÍSMO
GILL SANS

VŠE / FAKULTA
PODNIKOHOSPODÁŘSKÁ

ZNOVUVYTVÁŘENÍ LOGOTYPU
Z JINÝCH FONTŮ

VŠE / FAKULTA
PODNIKOHOSPODÁŘSKÁ

STÍNOVÁNÍ LOGOTYPU

VŠE / FAKULTA
PODNIKOHOSPODÁŘSKÁ

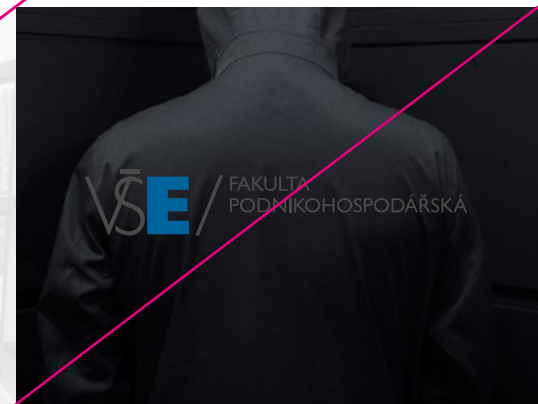
ZMĚNA ZAROVNÁNÍ

VŠE / FAKULTA
PODNIKOHOSPODÁŘSKÁ

ZMĚNA VELIKOSTI PÍSMO

VŠE / FAKULTA
PODNIKOHOSPODÁŘSKÁ

OUTLINE ÚPRAVY
LOGOTYPU



LOGOTYP SE ZKRATKOU PRACOVIŠŤ, PRO- GRAMŮ, CENTER A KATEDER

Na této stránce manuálu je kodifikováno doplnění fakultních logotypů VŠE o názvy programů.

Systém přidávání zkratk (viz 1/23).

Vždy je závazné používání barevnosti FPH (viz 2/01) a písma Gill Sans Pro (viz 3/01) a barevnosti 85 % K.

Dle tohoto principu a potřeby je možné vytvářet další zkratky a názvy programů FPH.



LOGOTYP SE ZKRATKOU FAKULTY A NÁZVEM KATEDRY

Na této stránce je zobrazen princip doplnění logotypu FPH o názvy kateder (**viz 1/24**).

Vždy je závazné používání barevnosti FPH (**viz 2/01**) a písma Gill Sans Pro (**viz 3/01**) a barevnosti 85 % K.

Dle tohoto principu a potřeby je možné vytvářet další názvy kateder FPH.



LOGOTYP PRINCIP DOPLNĚNÍ ZKRATEK PRACOVÍŠŤ, PROGRAMŮ, CENTER A KATEDER

Tato stránka znázorňuje kodifikaci zkratk
pracovišť, programů, center a kateder.

Jedná se o připojování zkratk a názvů
pracovišť, programů, center a kateder FPH
tak, aby byla znázorněna jejich hierarchie
v organizační struktuře FPH.

Vždy je závazné používání barevnosti FPH
(viz 2/01) a písma Gill Sans Pro (viz 3/01)
a barevnosti 85 % K.

VŠE / ZKR
PRACOVÍŠŤ
PROGRAM
CENTRUM

VŠE / FPH
KATEDRA
MANAŽERSKÉ
EKONOMIE

PRINCIP DOPLNĚNÍ ZKRATEK FAKULTY A KATEDER

Tato stránka znázorňuje kodifikaci zkratk fakulty a kateder FPH.

Tyto varianty jsou určeny pouze pro interní použití fakulty a kateder.

Vždy je závazné používání korporátní barevnosti fakulty (**viz 2/01**) a písma Gill Sans Pro (**viz 3/01**) v barevnosti 85 % K.

/FPH

/FPH
KATEDRA
MANAŽERSKÉ
EKONOMIE

/KME
KATEDRA
MANAŽERSKÉ
EKONOMIE

LOGOTYPY S NÁZVEM FAKULT BAREVNÉ PROVEDENÍ

Názvy jednotlivých fakult mají přesně stanovenou grafickou podobu jak v české, tak v anglické verzi. Základní provedení logotypů je jejich pozitivní barevná varianta. Loga jednotlivých fakult jsou tvarově shodná s logotypem VŠE a doplněná o příslušné názvy fakult. Jejich barevnost je rozdílná a přesně stanovena v jednotlivých manuálech fakult v kapitole "barevnost".

VŠE/FFU

VŠE/ FAKULTA
FINANCÍ
A ÚČETNICTVÍ

VŠE/FMV

VŠE/ FAKULTA
MEZINÁRODNÍCH
VZTAHŮ

VŠE/FPH

VŠE/ FAKULTA
PODNIKOHOSPODÁŘSKÁ

VŠE/FIS

VŠE/ FAKULTA
INFORMATIKY
A STATISTIKY

VŠE/NF

VŠE/ NÁRODOHOSPODÁŘSKÁ
FAKULTA

VŠE/FM

VŠE/ FAKULTA
MANAGEMENTU

LOGOTYP KRUHOVÝ POZITIVNÍ PROVEDENÍ

Logotyp FPH je zkonstruován tak, aby bylo zaručeno jeho nejsnadnější použití v jednotném grafickém a komunikačním stylu vysoké školy a zároveň v identifikovatelnosti jednotlivých fakult v rámci struktury VŠE, při zachování všech technologických možností typografických a estetických pravidel.

Logotyp se smí používat pouze z originálního vzoru, který je dostupný jako příloha tohoto manuálu, případně z dat poskytnutých oddělením Public Relations VŠE společně s předchozím souhlasem s použitím. Používání jiných podkladů než originálních je nepřípustné.

Základní pozitivní provedení logotypu FPH je v korporátní černé barvě (100 % K), dále je upřesněno v kodifikaci barevnosti v kapitole **2/01**.

Nejlépe logotyp vynikne na bílé podkladové ploše, která je také při aplikaci logotypu preferována. Správný způsob aplikace logotypu je definován pravidly uvedenými v tomto manuálu a je zakázáno ho aplikovat v rozporu s ním.

[FPH_2_logo_cb_cmyk.eps](#)
[FBA_2_logo_bw_cmyk.eps](#)



LOGOTYP KRUHOVÝ DVOUBAREVNÉ PROVEDENÍ

Logotyp FPH se smí používat pouze z originálního vzoru, který je dostupný jako příloha tohoto manuálu, případně z dat poskytnutých oddělením Public Relations VŠE společně s předchozím souhlasem s použitím. Používání jiných podkladů než originálních je nepřipustné.

Logotyp se skládá z logotypu (znaku) VŠE a názvu Fakulty podnikohospodářské umístěného do kruhu. Barevné provedení kruhového logotypu je v korporátních barvách. "VŠ" a název fakulty užívají šedou barvu (85 % K).

Na literu "E" je aplikována barevnost FPH (CMYK 100/30/0/30). Podrobněji je barevnost kodifikována v kapitole **2/01**.

Správný způsob aplikace logotypu je definován pravidly uvedenými v tomto manuálu a je zakázáno ho aplikovat v rozporu s ním.

[FPH_2_logo_cmyk.eps](#)
[FBA_2_logo_cmyk.eps](#)



LOGOTYP KRUHOVÝ BAREVNÉ PROVEDENÍ

Logotyp FPH se smí používat pouze z originálního vzoru, který je dostupný jako příloha tohoto manuálu, případně z dat poskytnutých oddělením Public Relations VŠE společně s předchozím souhlasem s použitím. Používání jiných podkladů než originálních je nepřipustné.

Barevné provedení logotypu je v barvě Fakulty podnikohospodářské (CMYK 100/30/0/30), dále je upřesněno v kodifikaci barevnosti v kapitole 2/01.

Správný způsob aplikace logotypu je definován pravidly uvedenými v tomto manuálu a je zakázáno ho aplikovat v rozporu s ním.

FPH_2_logo_2_cmyk.eps
FBA_2_logo_2_cmyk.eps



LOGOTYP KRUHOVÝ NEGATIVNÍ PROVEDENÍ

Logotyp FPH se smí používat pouze z originálního vzoru, který je dostupný jako příloha tohoto manuálu, případně z dat poskytnutých oddělením Public Relations VŠE společně s předchozím souhlasem s použitím. Používání jiných podkladů než originálních je nepřípustné.

Logotypy mají i svoji negativní variantu v bílém provedení, dále je upřesněno v kodifikaci barevnosti v kapitole **2/01**. Ta nachází užití v případech, kdy vzhledem k barevně nevhodnému či tvarově neklidnému pozadí je ohrožena čitelnost základní pozitivní verze.

Správný způsob aplikace logotypu je definován pravidly uvedenými v tomto manuálu a je zakázáno ho aplikovat v rozporu s ním.

[FPH_2_logo_neg_cmyk.eps](#)

[FBA_2_logo_neg_cmyk.eps](#)



LOGOTYP FAKULT KRUHOVÝ BAREVNÉ PROVEDENÍ

Názvy jednotlivých fakult mají přesně stanovenou grafickou podobu jak v české, tak v anglické verzi. Základní provedení logotypů je jejich pozitivní barevná varianta. Loga jednotlivých fakult jsou tvarově shodná s logotypem VŠE a doplněná o příslušné názvy fakult. Jejich barevnost je rozdílná a přesně stanovena v jednotlivých manuálech fakult v kapitole "barevnost".



LOGOTYP KRUHOVÝ KODIFIKACE V SÍTI

Kodifikace udává přesný registrovaný rozměrový tvar logotypu v **5mm síti**. Rozkres logotypu slouží ke konstrukci znaku, definuje umístění jednotlivých prvků a jejich vzájemné poměry. Tento rozkres však není vhodné používat jako předlohu pro přímou reprodukci logotypu nebo jako prostředek pro vlastní konstrukci znaku. K tomuto účelu slouží předlohy v elektronické podobě, které jsou přílohou tohoto manuálu. Případně mohou být poskytnuty oddělením Public Relations VŠE.

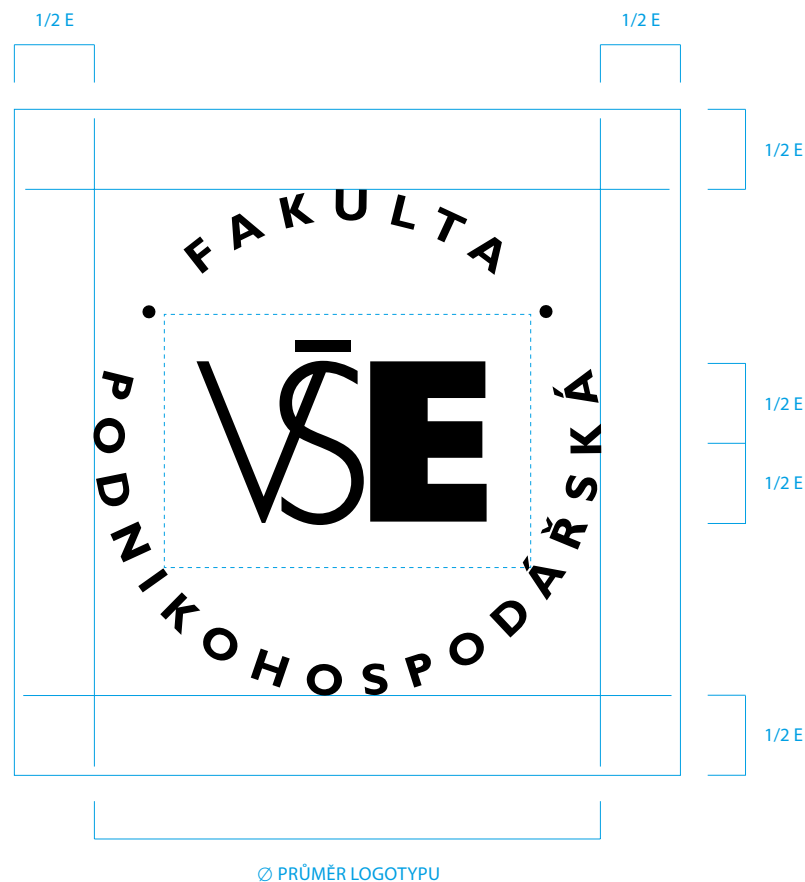


LOGOTYP KRUHOVÝ OCHRANNÝ PROSTOR

Ochranný prostor je dán vzdáleností $1/2 E$.
Od čtverce, jehož strana je průměrem logotypu.

E = ($1/2 E$ = velikost litery E)

Obdélník znázorněný čárkovanou linkou ozřejmuje vztahy a zákonitosti ochranného prostoru základního logotypu VŠE a vypsání názvu VŠE (nebo názvů fakult).



LOGOTYP KRUHOVÝ MINIMÁLNÍ VELIKOST A PRAVIDLA KONSTANTY

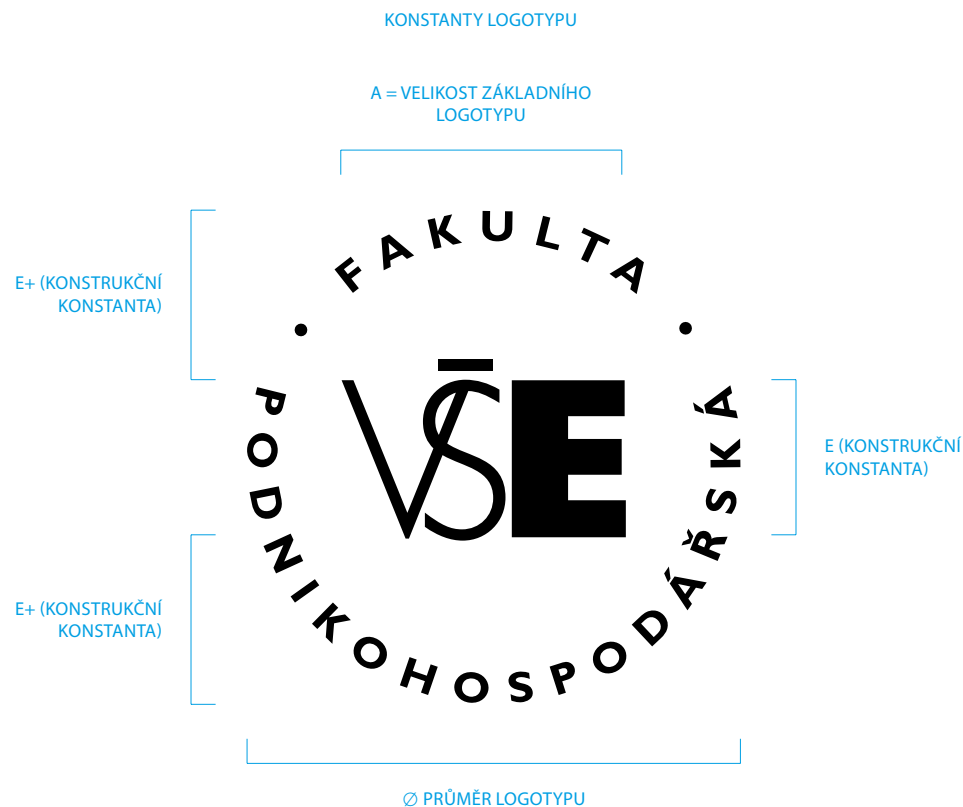
A = šířka základního logotypu

Pro práci s logotypem doplněným vypsaným názvem v kruhu se udává jako konstanta pomocná.

Skutečná velikost tohoto logotypu je udávána jako průměr logotypu.

E+ je pomocná konstrukční konstanta, která ozřejmuje princip konstrukce a poměrovou zákonitost základního logotypu VŠE a vypsaného názvu Vysoké školy ekonomické v Praze (nebo názvů fakult).

Minimální velikost 22 mm určuje mezní velikost loga zaručující jeho bezchybnou reprodukci v rozlišení, které jsou schopny zajistit běžné kancelářské tiskárny. Používat logo v menších velikostech je nevhodné, jelikož může být zhoršena jeho čitelnost. Tato velikost respektuje i minimální doporučenou velikost základního logotypu.



LOGOTYP KRUHOVÝ ROZMĚROVÁ ŘADA

Rozměrová řada loga představuje logo ve velikostech, které se doporučují přednostně používat při jeho aplikaci. Respektování rozměrové řady slouží systémovému užívání loga především v tištěných materiálech a pomáhá vytvářet jejich jednotný styl.

Minimální velikost 22 mm určuje mezní velikost loga zaručující jeho bezchybnou reprodukci v rozlišení, které jsou schopny zajistit běžné kancelářské tiskárny. Používat logo v menších velikostech je nevhodné, jelikož může být zhoršena jeho čitelnost. Tato velikost respektuje i minimální doporučenou velikost základního logotypu.



41,5 mm



34,5 mm



27,5 mm



22 mm

I / 35

LOGOTYP KRUHOVÝ APLIKACE NA POZADÍ

Logotyp FPH primárně aplikujeme na bílou podkladovou plochu, kde nejlépe vynikne.

V případě aplikace na jinou než bílou podkladovou plochu je vždy nutné dodržet dostatečnou čitelnost logotypu FPH vůči podkladové ploše, na kterou je aplikována.

Obecně platí, že logotyp ve stupních šedi aplikujeme v pozitivní verzi do 49 % sytosti podkladu. Negativní verzi aplikujeme od 50 % sytosti podkladu.

Pokud je podklad jakkoliv rušivý a znemožňuje čitelnost logotypu, aplikujeme bílé pozadí ve velikosti ochranného prostoru pod pozitivní (černé) verze logotypů. Bílý podklad nesmí být používán s jinou než pozitivní variantou logotypů.

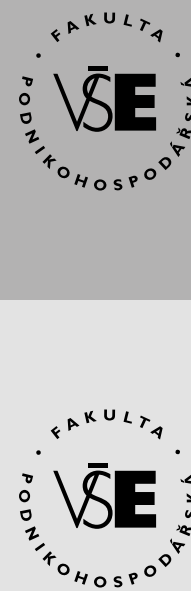
Vyobrazené ukázky jsou návodem k aplikaci logotypu od nejsvětějšího až po nejtmaší podklad.



60 %



15 % K



85 % K



LOGOTYP KRUHOVÝ ZAKÁZANÉ APLIKACE

Tento manuál definuje podobu logotypu včetně jeho aplikací a tato pravidla není možné jakkoliv měnit.

Na této straně jsou uvedeny příklady nesprávné aplikace logotypu, a to vlivem deformace, změny použitého písma, poměrů, stínování apod. Logotyp se smí používat pouze z originálního vzoru.

Zakázanou variantou je použití logotypů v nízkém kontrastu s pozadím. Bližší povolené varianty jsou uvedeny v kapitole 1/35.



SPRÁVNÝ LOGOTYP FAKULTY
PODNIKOHOSPODÁŘSKÉ



CHYBNĚ APLIKOVANÉ
PROSTRČENÍ



ČÁST TEXTU HLAVOU VZHŮRU



ZVĚTŠENÝ LOGOTYP
VŮČI PÍSMU



ZMENŠENÝ LOGOTYP
VŮČI PÍSMU



ZNOVUVYTVÁŘENÍ LOGOTYPU
Z JINÝCH FONTŮ



STÍNOVÁNÍ LOGOTYPU



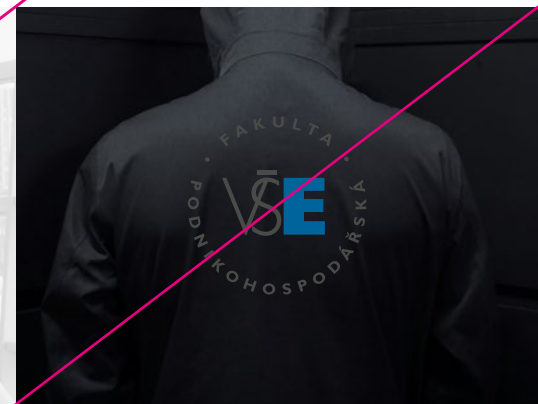
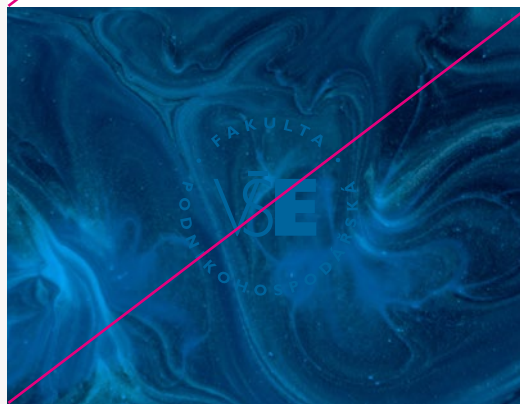
NAKLÁNĚNÍ LOGOTYPU
A JINÁ TRANSFORMACE



ZMĚNA ŘEZU PÍSMO
GILL SANS



OUTLINE ÚPRAVY
LOGOTYPU



LOGOTYPY PRO INTERNÍ POUŽITÍ POZITIVNÍ PROVEDENÍ

Logotypy se smí používat pouze z originálních vzorů, které jsou dostupné jako příloha tohoto manuálu, případně z dat poskytnutých oddělením Public Relations VŠE společně s předchozím souhlasem s použitím. Používání jiných podkladů než originálních je nepřipustné.

Základní pozitivní provedení logotypů je v korporátní černé barvě (100 % K), dále je upřesněno v kodifikaci barevnosti v kapitole **2/01**.

Nejlépe logotypy vyniknou na bílé podkladové ploše, která je také při aplikaci logotypů preferována.

Správný způsob aplikace logotypů je definován pravidly uvedenými v tomto manuálu a je zakázáno aplikovat je v rozporu s ním.

[FPH_3_logo_cb_cmyk.eps](#)

[FPH_4_logo_zkratka_cb_cmyk.eps](#)

Logotyp se zkratkou a s názvem fakulty



Logotyp s lomítkem a se zkratkou fakulty



LOGOTYPY PRO INTERNÍ POUŽITÍ DVOUBAREVNÁ VARIANTA

Logotypy se smí používat pouze z originálních vzorů, které jsou dostupné jako příloha tohoto manuálu, případně z dat poskytnutých oddělením Public Relations VŠE společně s předchozím souhlasem s použitím. Používání jiných podkladů než originálních je nepřipustné.

Dvoubarevné provedení logotypů je v korporátních barvách.

Logotyp se zkratkou a názvem fakulty se skládá ze zkratky FPH v barvě fakulty (CMYK 100/30/0/30) a z lomítka s názvem v 85 % K.

Logotyp s lomítkem a se zkratkou fakulty se skládá z lomítka v barvě fakulty (CMYK 100/30/0/30) a zkratky fakulty v 85 % K.

Podrobněji je barevnost kodifikována v kapitole **2/01**.

Správný způsob aplikace logotypů je definován pravidly uvedenými v tomto manuálu a je zakázáno aplikovat je v rozporu s ním.

[FPH_3_logo_cmyk.eps](#)
[FPH_4_logo_zkratka_cmyk](#)

Logotyp se zkratkou a s názvem fakulty



Logotyp s lomítkem a se zkratkou fakulty



LOGOTYPY PRO INTERNÍ POUŽITÍ JEDNOBAREVNÁ VARIANTA

Logotypy se smí používat pouze z originálních vzorů, které jsou dostupné jako příloha tohoto manuálu, případně z dat poskytnutých oddělením Public Relations VŠE společně s předchozím souhlasem s použitím. Používání jiných podkladů než originálních je nepřipustné.

Jednobarevné provedení logotypů je v korporátní barvě fakulty (CMYK 100/30/0/30).

Podrobněji je barevnost kodifikována v kapitole **2/01**.

Správný způsob aplikace logotypů je definován pravidly uvedenými v tomto manuálu a je zakázáno aplikovat je v rozporu s ním.

[FPH_3_logo_2_cmyk.eps](#)

[FPH_4_logo_zkratka_2_cmyk.eps](#)

Logotyp se zkratkou a s názvem fakulty



Logotyp s lomítkem a se zkratkou fakulty



LOGOTYPY PRO INTERNÍ POUŽITÍ NEGATIVNÍ PROVEDENÍ

Logotypy se smí používat pouze z originálních vzorů, které jsou dostupné jako příloha tohoto manuálu, případně z dat poskytnutých oddělením Public Relations VŠE společně s předchozím souhlasem s použitím. Používání jiných podkladů než originálních je nepřipustné.

Logotypy mají i svoji negativní variantu v bílém provedení, dále je upřesněno v kodifikaci barevnosti v kapitole **2/01**. Ta nachází užití v případech, kdy vzhledem k barevně nevhodnému či tvarově neklidnému pozadí je ohrožena čitelnost pozitivní verze.

Správný způsob aplikace logotypů je definován pravidly uvedenými v tomto manuálu a je zakázáno aplikovat je v rozporu s ním.

[FPH_3_logo_neg_cmyk.eps](#)

[FPH_4_logo_zkratka_neg_cmyk.eps](#)

Logotyp se zkratkou a s názvem fakulty

FPH / FAKULTA
PODNIKOHOSPODÁŘSKÁ

Logotyp s lomítkem a se zkratkou fakulty

/FPH

LOGOTYP PRO INTERNÍ POUŽITÍ ROZMĚROVÁ ŘADA

Rozměrová řada loga představuje logo ve velikostech, které se doporučují přednostně používat při jeho aplikaci. Respektování rozměrové řady slouží systémovému užívání loga především v tištěných materiálech a pomáhá vytvářet jejich jednotný styl.

Minimální velikost 8 mm určuje mezní velikost loga zaručující jeho bezchybnou reprodukci v rozlišení, které jsou schopny zajistit běžné kancelářské tiskárny. Používat logo v menších velikostech je nevhodné, jelikož může být zhoršena jeho čitelnost.

FPH / FAKULTA
PODNIKOHOSPODÁŘSKÁ

25 mm

FPH / FAKULTA
PODNIKOHOSPODÁŘSKÁ

20 mm

FPH / FAKULTA
PODNIKOHOSPODÁŘSKÁ

15 mm

FPH / FAKULTA
PODNIKOHOSPODÁŘSKÁ

12,5 mm

FPH / FAKULTA
PODNIKOHOSPODÁŘSKÁ

10 mm

FPH / FAKULTA
PODNIKOHOSPODÁŘSKÁ

8 mm

2 / BAREVNOST

BAREVNOST ZÁKLADNÍ BARVY FPH

Barvy hrají ve vizuálním stylu Vysoké školy ekonomické v Praze zásadní roli, zvolená barevnost posiluje její vizuální prezentaci. Barvy jsou jedním ze základních prostředků tvorby jednotného vizuálního stylu VŠE a jsou významným nástrojem vnější i vnitřní komunikace.

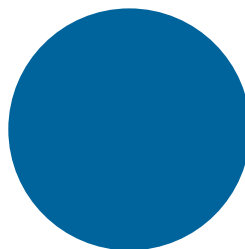
Barvy usnadňují identifikaci veškerých činností a předmětů souvisejících s VŠE včetně fakult. Pokud při tisku (například osobní tiskárny) nelze garantovat předepsanou barevnost logotypu, je doporučeno užití logotypu v černobílém provedení.

Základními barvami
Fakulty podnikohospodářské jsou:
Barva FPH – Pantone 3015 C
Černá – Pantone Process Black C
Šedá – Pantone 425 C

Vizuální styl též počítá s barvou bílou, která je také základní barvou VŠE. Tyto barvy provází celý vizuální styl VŠE.

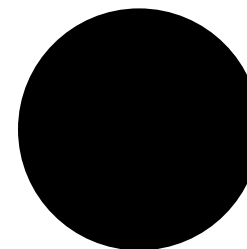
Převodní tabulka uvádí kodifikace barev pro různé způsoby použití:

Pantone® C přímá barva pro tisk na natírané papíry (matná, lesklá křída...)
CMYK soutiskové barvy.
RGB pro subtraktivní zobrazování.
HEX pro použití v internetových aplikacích.
RAL nátěrové barvy.
Avery, Oracal a Jac pro aplikace formou fólií.



FAKULTA
PODNIKOHOSPODÁŘSKÁ

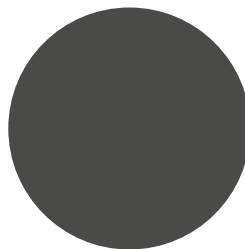
PANTONE 3015 C
CMYK 100 / 30 / 0 / 30
RGB 0 / 100 / 156
HEX #00649C



ČERNÁ

PANTONE PROCESS BLACK C
CMYK 0 / 0 / 0 / 100
RGB 0 / 0 / 0
HEX #000000

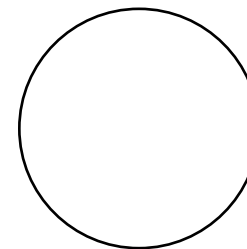
RAL 9005 ČERNÁ
FÓLIE AVERY 701 BLACK
ORACAL 070 BLACK



ŠEDÁ

PANTONE 425 C
CMYK 0 / 0 / 0 / 85
RGB 74 / 74 / 73
HEX #4A4A49

RAL 7012
FÓLIE AVERY 820 PF GREY
JAC SERISIGN 89 176



BÍLÁ

PANTONE ----
CMYK 0 / 0 / 0 / 0
RGB 255 / 255 / 255
HEX #FFFFFF

RAL 9010 ČISTĚ BÍLÁ
FÓLIE AVERY 700 WHITE
ORACAL 010 WHITE

3/PÍSMO

PÍSMO ZÁKLADNÍ GILL SANS

Písmo je dalším ze základních prvků vizuálního stylu Vysoké školy ekonomické v Praze a fakult. Základním písmem je Gill Sans Pro. Používáme je ve všech tištěných materiálech a publikacích. Vhodně doplňuje logotypy VŠE a dohromady tvoří nezaměnitelný vizuální styl.

Gill Sans Pro je licencovaný a je k dispozici v jedenácti řezech:

Gill Sans Pro Light
Gill Sans Pro Light Italic
Gill Sans Pro Book
Gill Sans Pro Book Italic
Gill Sans Pro Medium
Gill Sans Pro Medium Italic
Gill Sans Pro Bold
Gill Sans Pro Bold Italic
Gill Sans Pro Heavy
Gill Sans Pro Heavy Italic
Gill Sans Pro Extra Bold

Aa

Gill Sans Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:;!%{(/*+~"@\$\$<

Aa

Gill Sans Pro Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:;!%{(/*+~"@\$\$<

Aa

Gill Sans Pro Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:;!%{(/*+~"@\$\$<

Aa

Gill Sans Pro Book Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:;!%{(/*+~"@\$\$<

Aa

Gill Sans Pro Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:;!%{(/*+~"@\$\$<

Aa

Gill Sans Pro Medium Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:;!%{(/*+~"@\$\$<

PÍSMO ZÁKLADNÍ GILL SANS

Písmo je dalším ze základních prvků vizuálního stylu Vysoké školy ekonomické v Praze a fakult. Základním písmem je Gill Sans Pro. Používáme je ve všech tištěných materiálech a publikacích. Vhodně doplňuje logotypy VŠE a dohromady tvoří nezaměnitelný vizuální styl.

Gill Sans Pro je licencovaný a je k dispozici v jedenácti řezech:

Gill Sans Pro Light
Gill Sans Pro Light Italic
Gill Sans Pro Book
Gill Sans Pro Book Italic
Gill Sans Pro Medium
Gill Sans Pro Medium Italic
Gill Sans Pro Bold
Gill Sans Pro Bold Italic
Gill Sans Pro Heavy
Gill Sans Pro Heavy Italic
Gill Sans Pro Extra Bold

Aa

Gill Sans Pro Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:?!%{(/*+~“@\$\$<**

Aa

Gill Sans Pro Bold Italic

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:?!%{(/*+~“@\$\$<**

Aa

Gill Sans Pro Heavy

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:?!%{(/*+~“@\$\$<**

Aa

Gill Sans Pro Heavy Italic

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:?!%{(/*+~“@\$\$<**

Aa

Gill Sans Pro Extra Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:?!%{(/*+~“@\$\$<**

PÍSMO DOPLŇKOVÉ MYRIAD PRO

Doplňkovým písmem jednotného vizuálního stylu Vysoké školy ekonomické v Praze a fakulty je Myriad Pro Roman.

Výraznou předností tohoto písma je jeho snadná dostupnost. Je v systémové nabídce všech textových editorů a grafických programů, přesto se jedná o písmo s klasicky čistou, vyrovnanou kresbou.

Doplňkové písmo instituce Myriad Pro Roman je využíváno především pro vyplňování počítačových šablon (merkantilní tiskoviny, formuláře atd.). A v dalších případech ve spojení se základním písmem Gill Sans Pro.

Písmo Myriad Pro Roman lze dále využít například v e-mailové korespondenci, u e-mailového podpisu a v případech, kdy nelze použít základní písmo Gill Sans Pro.

Aa

Myriad Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:?!%{(/*+~"@\$\$<

Aa

Myriad Pro Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:?!%{(/*+~"@\$\$<

Aa

Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:?!%{(/*+~"@\$\$<

Aa

Myriad Pro Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:?!%{(/*+~"@\$\$<

Aa

Myriad Pro Semi Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:?!%{(/*+~"@\$\$<

PÍSMO DOPLŇKOVÉ MYRIAD PRO

Doplňkovým písmem jednotného vizuálního stylu Vysoké školy ekonomické v Praze a fakult je Myriad Pro Roman.

Výraznou předností tohoto písma je jeho snadná dostupnost. Je v systémové nabídce všech textových editorů a grafických programů, přesto se jedná o písmo s klasicky čistou, vyrovnanou kresbou.

Doplňkové písmo instituce Myriad Pro Roman je využíváno především pro vyplňování počítačových šablon (merkantilní tiskoviny, formuláře atd.). A v dalších případech ve spojení se základním písmem Gill Sans Pro.

Písmo Myriad Pro Roman lze dále využít například v e-mailové korespondenci, u e-mailového podpisu a v případech, kdy nelze použít základní písmo Gill Sans Pro.

Aa

Myriad Pro Semibold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:?!%{(/*+~"@\$\$<

Aa

Myriad Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:?!%{(/*+~"@\$\$<

Aa

Myriad Pro Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:?!%{(/*+~"@\$\$<

Aa

Myriad Pro Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:?!%{(/*+~"@\$\$<

Aa

Myriad Pro Black Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:?!%{(/*+~"@\$\$<

PÍSMO DOPLŇKOVÉ ARIAL

V případě, že není k dispozici písmo Myriad Pro, povolujeme na elektronickou komunikaci, e-mailly a formuláře 2. doplňkové písmo – Arial.

Aa

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:?!%{(/*+~"@\$\$<

Aa

Arial Regular Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:?!%{(/*+~"@\$\$<*

Aa

Arial Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:?!%{(/*+~"@\$\$<**

Aa

Arial Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:?!%{(/*+~"@\$\$<***

Aa

Arial Black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:?!%{(/*+~"@\$\$<**

4/MERKANTILNÍ TISKOVINY

MERKANTILNÍ TISKOVINY HLAVIČKOVÝ PAPIR ADMINISTRATIVNÍ I



MERKANTILNÍ TISKOVINY HLAVIČKOVÝ PAPIR ADMINISTRATIVNÍ I

Hlavičkový papír administrativní I slouží k běžné korespondenci Fakulty podnikohospodářské.

V levé horní části hlavičkového papíru je umístěn logotyp FPH se zkratkou (**viz 1/02**).

Parametry sazby záhlaví:

Název instituce a katedry

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Název fakulty

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b

Prostrkání 25 b / CMYK 100/30/0/30

Parametry sazby zápatí:

Adresa instituce / Telefonní čísla

E-mail / URL adresa

Písmo Arial Regular (**viz 3/05**)

Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Uvedené údaje jsou předtištěny na ofsetový bělený papír velikosti A4 (210 × 297 mm) o plošné hmotnosti 80 g/m².

ZÁHLAVÍ

VŠE/FPH

Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta podnikohospodářská
Katedra arts managementu

ZÁPATÍ

nám. Winstona Churchilla 4 / 130 67 Praha 3 – Žitkov
T: +420 000 000 000 / M: +420 000 000 000
E-mail: jmeno.prijmeni@vse.cz / fph.vse.cz

MERKANTILNÍ TISKOVINY HLAVIČKOVÝ PAPÍR ADMINISTRATIVNÍ I

Na této stránce je ukázka vzoru sazebního obrazce pro hlavičkový papír administrativní I. Vyplňování oficiálního hlavičkového papíru je možné pouze za pomoci předdefinované Word šablony, která počítá s veškerými potřebami a atributy, které práce s hlavičkovým papírem vyžaduje (sazební obrazec, adresát atd.).

Pro využití šablon kontaktujte zástupce Vysoké školy ekonomické v Praze, který vám poskytne potřebnou šablonu pro vyplňování hlavičkového papíru.

Parametry sazby:

Údaje adresáta

Písmo Arial Regular (**viz 3/05**)

Velikost písma 10 b / Řádkový proklad 12 b

Prostrkání 100 b v 100 % black

Vlastní text

Písmo Arial Regular (**viz 3/05**)

Velikost písma 9 b / Řádkový proklad 16 b

Tento proklad lze nahradit řádkováním 1,5 ve Wordu (textovém editoru).

Okótovaný rozkres hlavičkového papíru ve skutečné velikosti (1 : 1) je vyobrazen v kapitole **4/03**.

VŠE/FPH

Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta podnikohospodářská
Katedra arts managementu

Titul
Jméno Příjmení
Firma
Ulice 00
000 00 Obec

Oslovení,

dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je vytvořena pomocí textových šablon. Textová šablona je tvořena textovými rámečky, které jsou pro uživatele přístupné

po kliknutí kurzorem do plochy rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit. Velikost písma v textových rámečcích

je 9 bodů, proklad mezi řádky 16 bodů. Tento proklad lze v případě potřeby nahradit řádkováním 1,5.

Text je zarovnán na levý praporek. Podpis se umísťuje zleva.

Text sdělení je vhodné pro větší přehlednost rozdělit do více odstavců oddělených jednořádkovou mezerou. Dodržování výše uvedených pravidel zaručí společnosti dostatečně elegantní a reprezentativní vzhled merkantilních tiskovin.

S pozdravem

Titul Jméno Příjmení
Funkční zařazení

nám: Winstona Churchilla 4 / 130 67 Praha 3 – Žitkov
T: +420 000 000 000 / M: +420 000 000 000
E-mail: jmeno.prijmeni@vse.cz / fph.vse.cz

HLAVIČKOVÝ PAPÍR ADMINISTRATIVNÍ I ROZKRES 1:1

10 mm	33,5 mm	125 mm	189,5 mm
10,5 mm			
21 mm			
27 mm	Vysoká škola ekonomická v Praze Fakulta podnikohospodářská Katedra arts managementu		
48 mm	Titul Jméno Příjmení Firma Ulice 00 000 00 Obec		
84,5 mm	Oslovení, _____ dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry		
274 mm	nám. Winstona Churchilla 4 / 130 67 Praha 3 – Žižkov T: +420 000 000 000 / M: +420 000 000 000 E-mail: jmeno.prijmeni@vse.cz / fph.vse.cz		
23 mm			
	33,5 mm		

MERKANTILNÍ TISKOVINY HLAVIČKOVÝ PAPÍR ADMINISTRATIVNÍ II



MERKANTILNÍ TISKOVINY HLAVIČKOVÝ PAPIR ADMINISTRATIVNÍ II

Hlavičkový papír administrativní II slouží k běžné korespondenci Fakulty podnikohospodářské.

V levé horní části hlavičkového papíru je umístěn logotyp FPH s názvem fakulty (**viz 1/12**).

Parametry sazby záhlaví:

Název instituce a katedry

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Název fakulty

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b

Prostrkání 25 b / CMYK 100/30/0/30

Parametry sazby zápatí:

Adresa instituce / Telefonní čísla

E-mail / URL adresa

Písmo Arial Regular (**viz 3/05**)

Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Uvedené údaje jsou předtištěny na ofsetový bělený papír velikosti A4 (210 × 297 mm)
o plošné hmotnosti 80 g/m².

ZÁHLAVÍ



Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta podnikohospodářská
Katedra arts managementu

ZÁPATÍ

nám. Winstona Churchilla 4 / 130 67 Praha 3 – Žitkov
T: +420 000 000 000 / M: +420 000 000 000
E-mail: jmeno.prijmeni@vse.cz / fph.vse.cz

MERKANTILNÍ TISKOVINY HLAVIČKOVÝ PAPIR ADMINISTRATIVNÍ II

Na této stránce je ukázka vzoru sazebního obrazce pro hlavičkový papír administrativní II. Vyplňování oficiálního hlavičkového papíru je možné pouze za pomoci předdefinované Word šablony, která počítá s veškerými potřebami a atributy, které práce s hlavičkovým papírem vyžaduje (sazební obrazec, adresát atd.).

Pro využití šablon kontaktujte zástupce Vysoké školy ekonomické v Praze, který vám poskytne potřebnou šablonu pro vyplňování hlavičkového papíru.

Parametry sazby:

Údaje adresáta

Písmo Arial Regular (**viz 3/05**)

Velikost písma 10 b / Řádkový proklad 12 b

Prostrkání 100 b v 100 % black

Vlastní text

Písmo Arial Regular (**viz 3/05**)

Velikost písma 9 b / Řádkový proklad 16 b

Tento proklad lze nahradit řádkováním 1,5 ve Wordu (textovém editoru).

Okótovaný rozkres hlavičkového papíru ve skutečné velikosti (1 : 1) je vyobrazen v kapitole **4/06**.

Titul
Jméno Příjmení
Firma
Ulice 00
000 00 Obec

Oslovení,

dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je vytvořena pomocí textových šablon. Textová šablona je tvořena textovými rámečky, které jsou pro uživatele přístupné

po kliknutí kurzorem do plochy rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit. Velikost písma v textových rámečcích

je 9 bodů, proklad mezi řádky 16 bodů. Tento proklad lze v případě potřeby nahradit řádkováním 1,5.

Text je zarovnán na levý praporek. Podpis se umísťuje zleva.

Text sdělení je vhodné pro větší přehlednost rozdělit do více odstavců oddělených jednořádkovou mezerou. Dodržování výše uvedených pravidel zaručí společnosti dostatečně elegantní a reprezentativní vzhled merkantilních tiskovin.

S pozdravem

Titul Jméno Příjmení
Funkční zařazení

HLAVIČKOVÝ PAPÍR ADMINISTRATIVNÍ II ROZKRES I : I

10 mm	33,5 mm	125 mm	189,5 mm
10,5 mm	 FAKULTA PODNIKOHOSPODÁŘSKÁ		
21 mm			
27 mm	Vysoká škola ekonomická v Praze Fakulta podnikohospodářská Katedra arts managementu		
48 mm	Titul Jméno Příjmení Firma Ulice 00 000 00 Obec		
84,5 mm	Oslovení, dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry		
274 mm 23 mm	nám. Winstona Churchilla 4 / 130 67 Praha 3 – Žižkov T: +420 000 000 000 / M: +420 000 000 000 E-mail: jmeno.prijmeni@vse.cz / fph.vse.cz		
	33,5 mm		

MERKANTILNÍ TISKOVINY HLAVIČKOVÝ PAPÍR INTERNÍ



MERKANTILNÍ TISKOVINY HLAVIČKOVÝ PAPÍR INTERNÍ

Hlavičkový papír interní slouží ke komunikaci uvnitř Vysoké školy ekonomické v Praze.

V levé horní části hlavičkového papíru je umístěn logotyp FPH s názvem fakulty (**viz 1/12**).

Pokud při tisku (například osobní tiskárny) nelze garantovat předepsanou barevnost logotypu, je doporučeno užití logotypu v černobílém provedení (**viz 1/11**).

Parametry sazby zápatí:

Telefonní čísla / E-mail / URL adresa

Písmo Arial Regular (**viz 3/05**)

Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Primárně je interní papír určen k elektronické komunikaci. V případě tisku na osobních tiskárnách se používá běžný kancelářský papír velikosti A4 (210 × 297 mm).



ZÁPATÍ

T: +420 000 000 000 / M: +420 000 000 000
E-mail: jmeno.prijmeni@vse.cz / fph.vse.cz

MERKANTILNÍ TISKOVINY HLAVIČKOVÝ PAPÍR INTERNÍ

Na této stránce je ukázka vzoru sazebního obrazce pro hlavičkový papír interní. Vyplňování oficiálního hlavičkového papíru je možné pouze za pomoci předdefinované Word šablony, která počítá s veškerými potřebami a atributy, které práce s hlavičkovým papírem vyžaduje (sazební obrazec atd.).

Pro využití šablon kontaktujte zástupce Vysoké školy ekonomické v Praze, který vám poskytne potřebnou šablonu pro vyplňování hlavičkového papíru.

Parametry sazby:

Vlastní text

Písmo Arial Regular (**viz 3/05**)

Velikost písma 9 b / Řádkový proklad 16 b
Tento proklad lze nahradit řádkováním 1,5 ve Wordu (textovém editoru).

Okótovaný rozkres hlavičkového papíru ve skutečné velikosti (1 : 1) je vyobrazen v kapitole **4/09**.

Oslovení,

dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je vytvořena pomocí textových šablon. Textová šablona je tvořena textovými rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do plochy rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit. Velikost písma v textových rámečcích je 9 bodů, proklad mezi řádky 16 bodů. Tento proklad lze v případě potřeby nahradit řádkováním 1,5. Text je zarovnán na levý praporek. Podpis se umísťuje zleva.

Text sdělení je vhodný pro větší přehlednost rozdělit do více odstavců oddělených jednořádkovou mezerou. Dodržování výše uvedených pravidel zaručí společnosti dostatečně elegantní a reprezentativní vzhled merkantilních tiskovin.

dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je vytvořena pomocí textových šablon. Textová šablona je tvořena textovými rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do plochy rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit. Velikost písma v textových rámečcích je 9 bodů, proklad mezi řádky 16 bodů. Tento proklad lze v případě potřeby nahradit řádkováním 1,5. Text je zarovnán na levý praporek. Podpis se umísťuje zleva.

Text sdělení je vhodný pro větší přehlednost rozdělit do více odstavců oddělených jednořádkovou mezerou. Dodržování výše uvedených pravidel zaručí společnosti dostatečně elegantní a reprezentativní vzhled merkantilních tiskovin.

S pozdravem

Titul Jméno Příjmení

Funkční zařazení

HLAVIČKOVÝ PAPÍR INTERNÍ ROZKRES 1:1

Technical drawing of an internal header paper template (ROZKRES 1:1). The drawing shows a rectangular sheet with dimensions 189,5 mm (width) and 277 mm (height). The top margin is 10 mm, the left margin is 10,5 mm, and the bottom margin is 20 mm. The right margin is 33,5 mm. The top-left corner contains the logo of VŠE (Vysoká škola ekonomická) and the text "FAKULTA PODNIKOHOSPODÁŘSKÁ". The main body of the paper contains the following text:

Oslovení,

dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je vytvořena pomocí textových šablon. Textová šablona je tvořena textovými rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do plochy rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit. Velikost písma v textových rámečkách je 9 bodů, proklad mezi řádky 16 bodů. Tento proklad lze v případě potřeby nahradit řádkováním 1,5. Text je zarovnán na levý praporek. Podpis se umísťuje zleva.

Text sdělení je vhodné pro větší přehlednost rozdělit do více odstavců oddělených jednořádkovou mezerou.

At the bottom of the page, there is a decorative wavy line and the contact information:

T: +420 000 000 000 / M: +420 000 000 000
E-mail: jmeno.prijmeni@vse.cz / fph.vse.cz

MERKANTILNÍ TISKOVINY HLAVIČKOVÝ PAPÍR OSOBNÍ



MERKANTILNÍ TISKOVINY HLAVIČKOVÝ PAPÍR OSOBNÍ

Osobní hlavičkový papír je navržen pro děkana Fakulty podnikohospodářské pro potřeby oficiální korespondence k mimořádným (slavnostním) příležitostem.

V horní části hlavičkového papíru je umístěn logotyp v kulatém provedení (**viz 1/26**) aplikovaný technikou reliéfní ražby – slepotiskem.

Forma slepotisku

Pozitivní, vystouplá

Parametry sazby záhlaví:

Název funkce / Název instituce

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**).

Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 10 b

Prostrkání 350 bodů v 50 % black

Parametry sazby zápatí:

Adresa instituce

Písmo Myriad Pro Regular (**viz 3/03**).

Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 10 b

Prostrkání 200 b v 50 % black

Uvedené údaje jsou předtištěny na papír

Conqueror diamant gramáž 100 g/m².

Velikost papíru A4 (210 × 297 mm).

Osobní hlavičkový papír je zasílán v dopisních obálkách Conqueror stejného provedení tisku a ražby ve formátech DL nebo C5 (**viz 4/27 a 4/29**).

ZÁHLAVÍ



DĚKAN
FAKULTA PODNIKOHOSPODÁŘSKÁ
VYSOKÉ ŠKOLY EKONOMICKÉ
V PRAZE

ZÁPATÍ

Vysoká škola ekonomická v Praze
nám. Winstona Churchilla 4
130 67 Praha 3 – Žižkov

MERKANTILNÍ TISKOVINY HLAVIČKOVÝ PAPÍR OSOBNÍ

Na této stránce je ukázka vzoru sazebního obrazce pro hlavičkový papír osobní. Vyplňování oficiálního hlavičkového papíru je možné pouze za pomoci předdefinované Word šablony, která počítá s veškerými potřebami a atributy, které práce s hlavičkovým papírem vyžaduje (sazební obrazec, adresát atd.).

Pro využití šablon kontaktujte zástupce Vysoké školy ekonomické v Praze, který vám poskytne potřebnou šablonu pro vyplňování hlavičkového papíru.

Parametry sazby:

Vlastní text

Písmo Arial Regular (**viz 3/05**)

Velikost písma 9 b / Řádkový proklad 16 b

Tento proklad lze nahradit řádkováním 1,5 ve Wordu (textovém editoru).

Okótovaný rozkres hlavičkového papíru ve skutečné velikosti (1 : 1) je vyobrazen v kapitole **4/12**.



DĚKAN
FAKULTA PODNIKOHOSPODÁŘSKÁ
VYSOKÉ ŠKOLY EKONOMICKÉ
V PRAZE

Oslovení,

dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je vytvořena pomocí textových šablon. Textová šablona je tvořena textovými rámečky, které jsou pro uživatele přístupné

po kliknutí kurzorem do plochy rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit. Velikost písma v textových rámečcích

je 9 bodů, proklad mezi řádky 16 bodů. Tento proklad lze v případě potřeby nahradit řádkováním 1,5.

Text je zarovnán na levý praporek. Podpis se umísťuje zleva.

Text sdělení je vhodné pro větší přehlednost rozdělit do více odstavců oddělených jednořádkovou mezerou. Dodržování výše uvedených pravidel zaručí společnosti dostatečně elegantní a reprezentativní vzhled merkantilních tiskovin.

S pozdravem

Titul Jméno Příjmení

Funkční zařazení

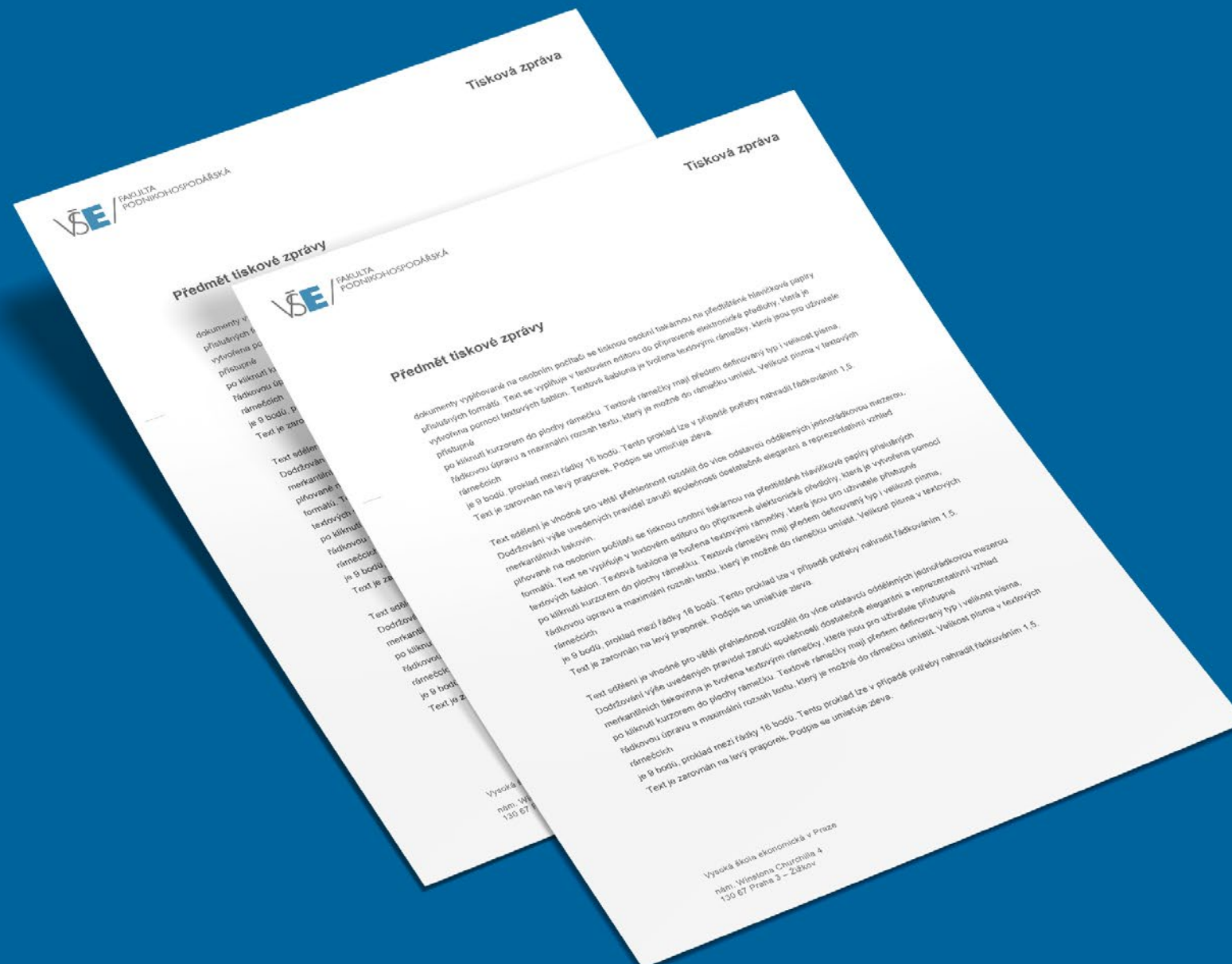
Vysoká škola ekonomická v Praze
nám. Winstona Churchilla 4
130 67 Praha 3 – Žižkov

HLAVIČKOVÝ PAPÍR OSOBNÍ ROZKRES 1:1

The diagram illustrates the layout of a business letterhead template with the following dimensions and content:

- Top Margins:** 7 mm (left), 29 mm (left), 35 mm (left).
- Right Margins:** 105 mm (top), 189,5 mm (top), 105 mm (bottom).
- Left Margin:** 33,5 mm (top), 84,5 mm (bottom).
- Header Content:**
 - Logo of the Faculty of Business Administration (FAKULTA PODNIKOHOSPODÁŘSKÁ) and the University of Economics (VŠE).
 - Text: DĚKAN
FAKULTA PODNIKOHOSPODÁŘSKÁ
VYSOKÉ ŠKOLY EKONOMICKÉ
V PRAZE
- Body Content:**
 - Text: Oslovení,
 - Text: dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry
- Footer Content:**
 - Text: Vysoká škola ekonomická v Praze
nám. Winstona Churchilla 4
130 67 Praha 3 – Žižkov

MERKANTILNÍ TISKOVINY TISKOVÁ ZPRÁVA



MERKANTILNÍ TISKOVINY TISKOVÁ ZPRÁVA

Vyplňování tiskové zprávy je možné pouze za pomoci předdefinované Word šablony, která počítá s veškerými potřebami a atributy, které práce s tiskovou zprávou vyžaduje. Pro využití šablon kontaktujte zástupce Vysoké školy ekonomické v Praze, který vám poskytne potřebnou šablonu pro vyplňování tiskové zprávy.

V levé horní části hlavičkového papíru je umístěn logotyp FPH s názvem fakulty (**viz 1/12 nebo 1/11**).

Parametry sazby:

Titulek „Tisková zpráva“
a Předmět tiskové zprávy
Písmo Arial Bold (**viz 3/05**)
Velikost písma 14 b

Vlastní text

Písmo Arial Regular (**viz 3/05**)
Velikost písma 9 b / Řádkový proklad 16 b
Tento proklad lze nahradit řádkováním 1,5 ve Wordu (textovém editoru).

Parametry sazby zápatí:

Adresa instituce
Písmo Arial Regular (**viz 3/05**)
Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b
Prostrkání 25 b v 85 % black

Okótovaný rozkres tiskové zprávy ve skutečné velikosti (1 : 1) je vyobrazen v kapitole **4/14**.

Uvedené údaje mimo vlastní text jsou předtištěny na ofsetový bělený papír velikosti A4 (210 × 297 mm) o plošné hmotnosti 80 g/m².

Předmět tiskové zprávy

dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je vytvořena pomocí textových šablon. Textová šablona je tvořena textovými rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do plochy rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit. Velikost písma v textových rámečcích je 9 bodů, proklad mezi řádky 16 bodů. Tento proklad lze v případě potřeby nahradit řádkováním 1,5. Text je zarovnán na levý praporek. Podpis se umísťuje zleva.

Text sdělení je vhodné pro větší přehlednost rozdělit do více odstavců oddělených jednořádkovou mezerou. Dodržování výše uvedených pravidel zaručí společnosti dostatečně elegantní a reprezentativní vzhled merkantilních tiskovin.

plňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je vytvořena pomocí textových šablon. Textová šablona je tvořena textovými rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do plochy rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit. Velikost písma v textových rámečcích je 9 bodů, proklad mezi řádky 16 bodů. Tento proklad lze v případě potřeby nahradit řádkováním 1,5. Text je zarovnán na levý praporek. Podpis se umísťuje zleva.

Text sdělení je vhodné pro větší přehlednost rozdělit do více odstavců oddělených jednořádkovou mezerou. Dodržování výše uvedených pravidel zaručí společnosti dostatečně elegantní a reprezentativní vzhled merkantilních tiskovin. Textová šablona je tvořena textovými rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do plochy rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit. Velikost písma v textových rámečcích je 9 bodů, proklad mezi řádky 16 bodů. Tento proklad lze v případě potřeby nahradit řádkováním 1,5. Text je zarovnán na levý praporek. Podpis se umísťuje zleva.

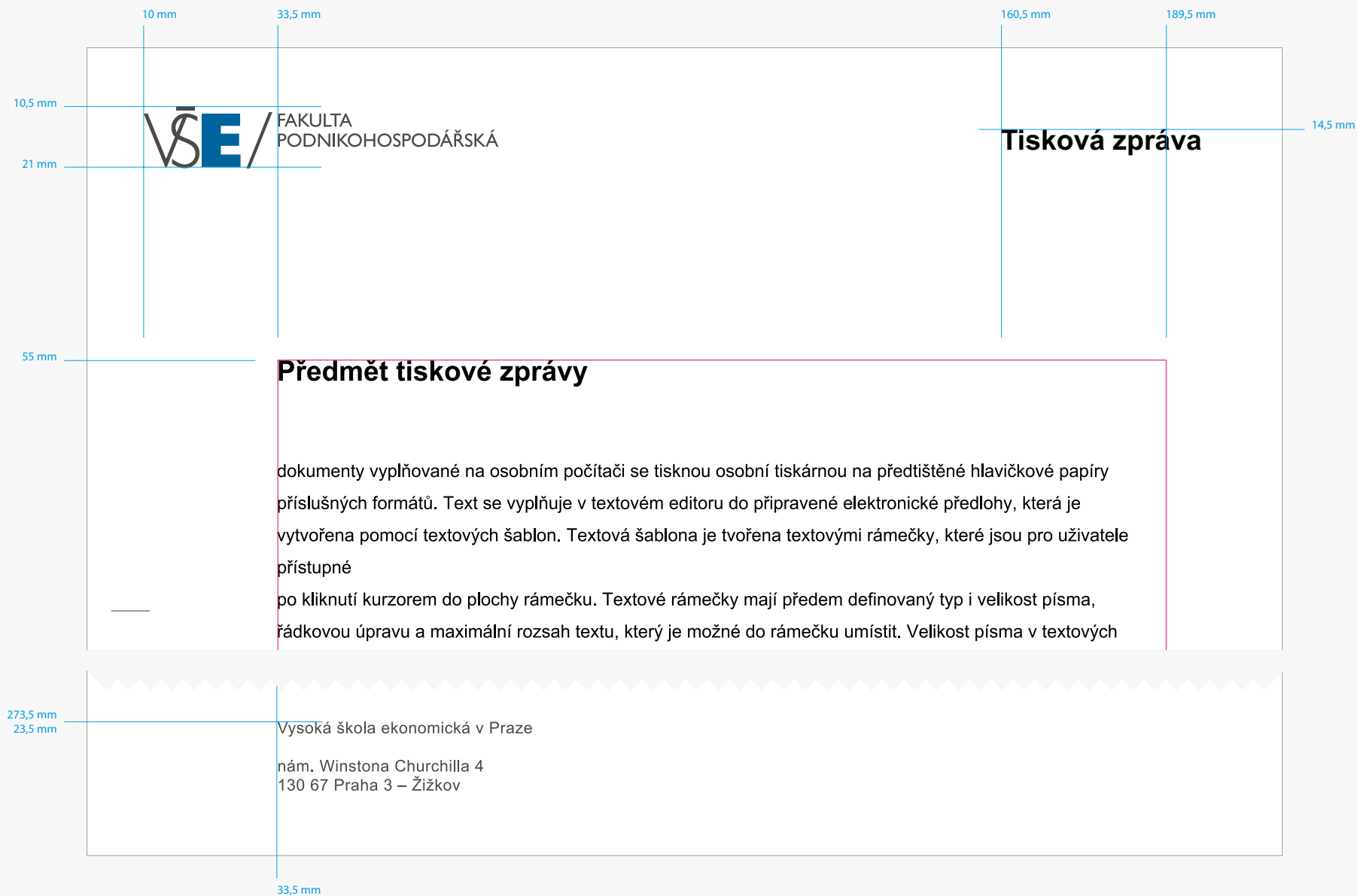
ZÁPATÍ

Vysoká škola ekonomická v Praze

nám. Winstonů Churchillů 4
130 67 Praha 3 – Žižkov

TISKOVÁ ZPRÁVA

ROZKRES 1:1



**MERKANTILNÍ
TISKOVINY
OBÁLKA DL
ADMINISTRATIVNÍ I**



MERKANTILNÍ TISKOVINY OBÁLKA DL ADMINISTRATIVNÍ I

V levé horní části je, stejně jako na hlavičkovém papíře administrativním I, umístěn logotyp FPH se zkratkou (**viz 1/02**) společně s názvem instituce a adresou.

Parametry sazby:

Název instituce a katedry

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Název fakulty

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b

Prostrkání 25 b / CMYK 100/30/0/30

Adresa instituce

Písmo Myriad Pro Regular (**viz 3/03**)

Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b

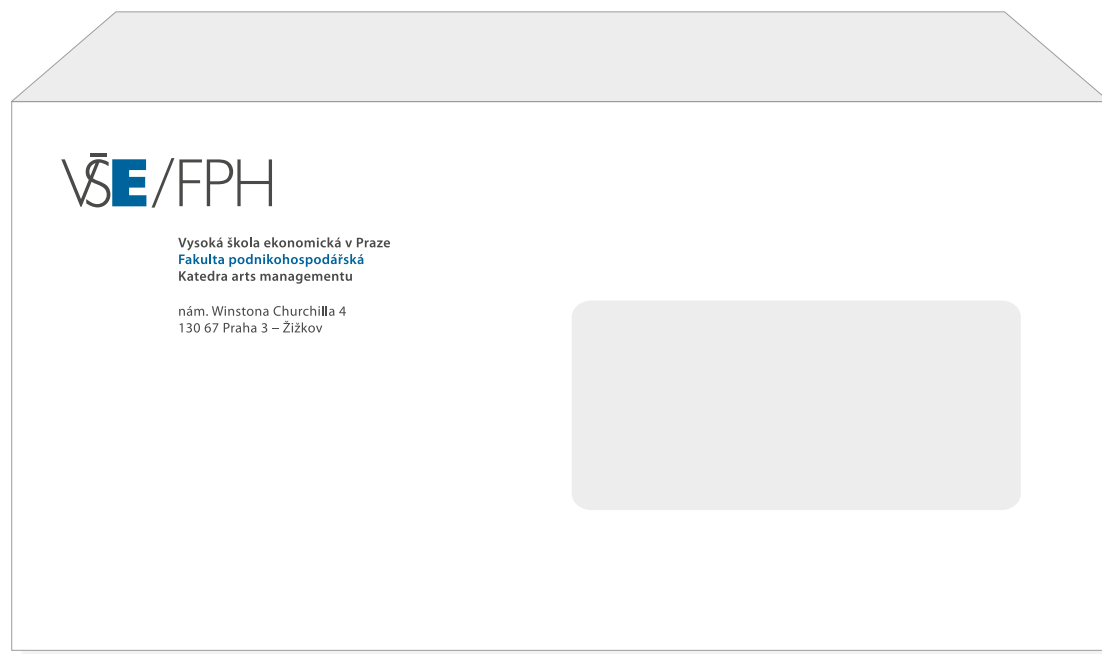
Prostrkání 25 b v 85 % black

Administrativní obálky DL mohou být s okénkem i bez okénka.

Okótovaný rozkres DL obálky je vyobrazen v kapitole **4/16**.

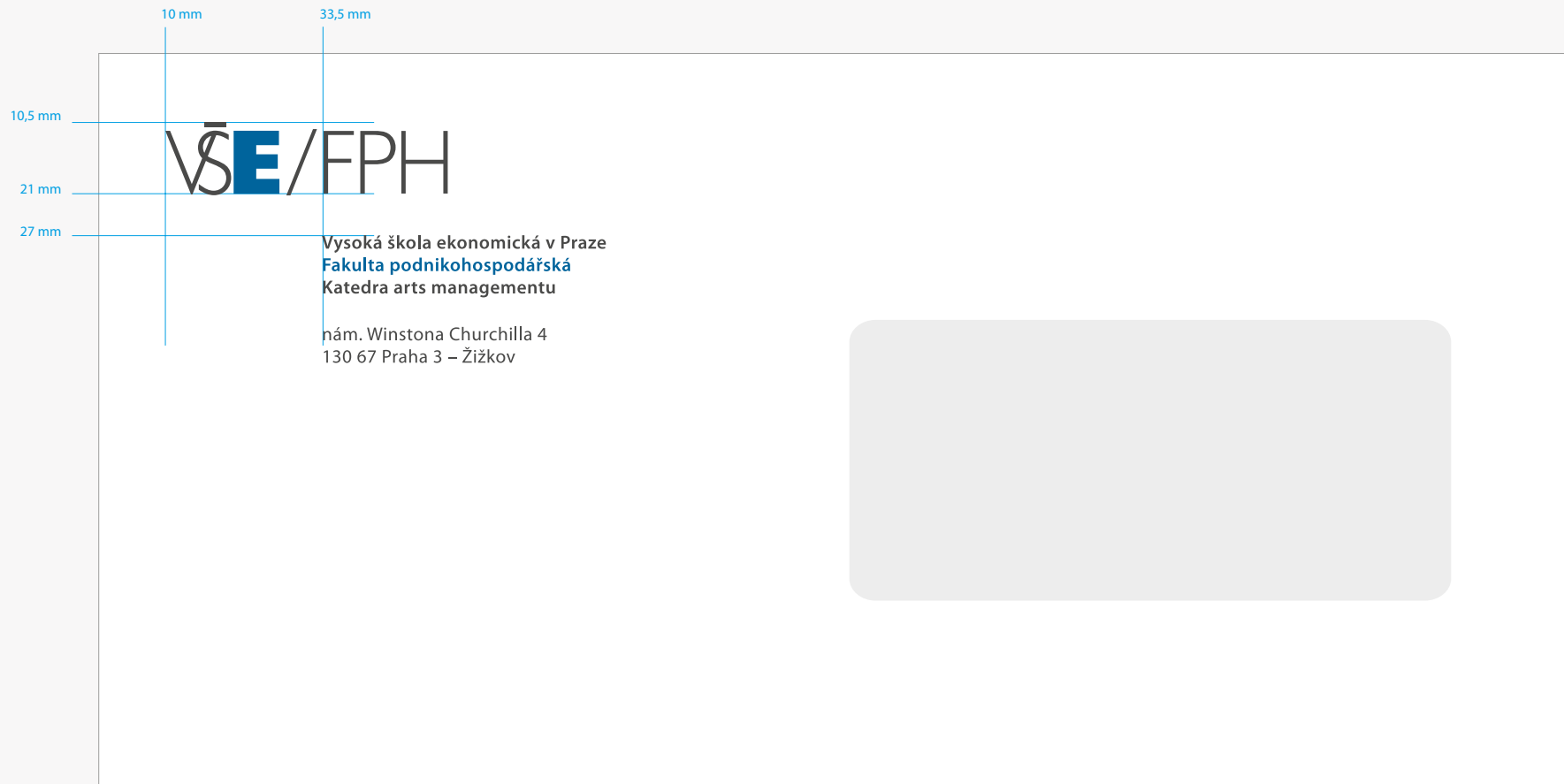
Rozměry obálky DL

220 × 110 mm



4/16

OBÁLKA DL
ADMINISTRATIVNÍ I
ROZKRES 1:1



**MERKANTILNÍ
TISKOVINY
OBÁLKA C4
ADMINISTRATIVNÍ I**



MERKANTILNÍ TISKOVINY OBÁLKA C4 ADMINISTRATIVNÍ I

V levé horní části je, stejně jako na hlavičkovém papíře administrativním I, umístěn logotyp FPH se zkratkou (**viz 1/02**) společně s názvem instituce a adresou.

Parametry sazby:

Název instituce a katedry

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Název fakulty

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b

Prostrkání 25 b / CMYK 100/30/0/30

Adresa instituce

Písmo Myriad Pro Regular (**viz 3/03**)

Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Okótovaný rozkres obálky C4 je vyobrazen v kapitole **4/18**.

Rozměry obálky C4

229 × 324 mm

VŠE/FPH

Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta podnikohospodářská
Katedra arts managementu

nám. Winstona Churchilla 4
130 67 Praha 3 – Žižkov

4 / 18

OBÁLKA C4 ADMINISTRATIVNÍ I ROZKRES 1:1



**MERKANTILNÍ
TISKOVINY
OBÁLKA C5
ADMINISTRATIVNÍ I**



MERKANTILNÍ TISKOVINY OBÁLKA C5 ADMINISTRATIVNÍ I

V levé horní části je, stejně jako na hlavičkovém papíře administrativním I, umístěn logotyp FPH se zkratkou (**viz 1/02**) společně s názvem instituce a adresou.

Parametry sazby:

Název instituce a katedry

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Název fakulty

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b

Prostrkání 25 b / CMYK 100/30/0/30

Adresa instituce

Písmo Myriad Pro Regular (**viz 3/03**)

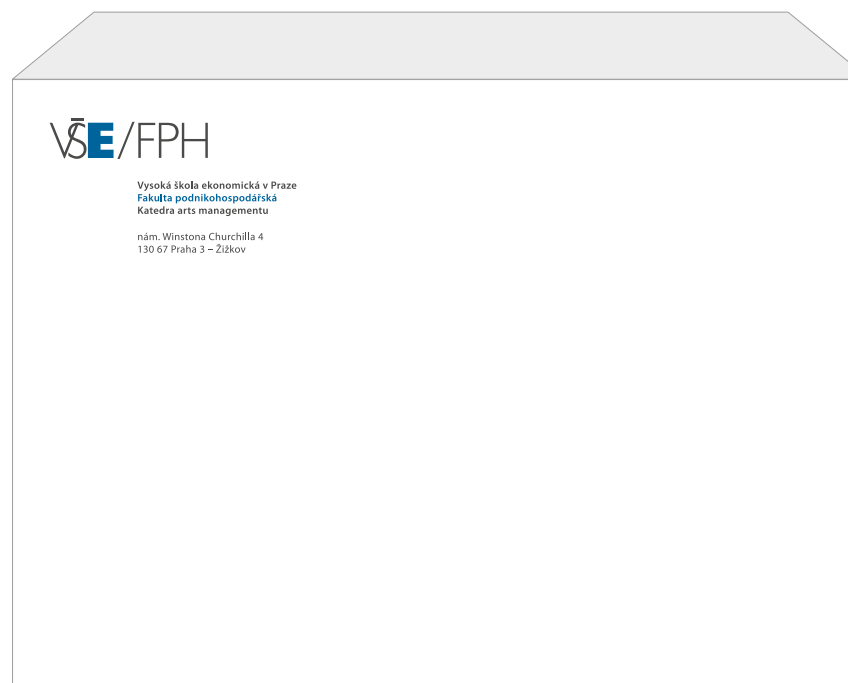
Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Okótovaný rozkres obálky C5 je vyobrazen v kapitole **4/20**.

Rozměry obálky C5

229 × 162 mm



OBÁLKA C5
ADMINISTRATIVNÍ I
ROZKRES 1:1



MERKANTILNÍ TISKOVINY OBÁLKA DL ADMINISTRATIVNÍ II



MERKANTILNÍ TISKOVINY OBÁLKA DL ADMINISTRATIVNÍ II

V levé horní části je, stejně jako na hlavičkovém papíře administrativním II, umístěn logotyp FPH se zkratkou (**viz 1/12**) společně s názvem instituce a adresou.

Parametry sazby:

Název instituce a katedry

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Název fakulty

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b

Prostrkání 25 b / CMYK 100/30/0/30

Adresa instituce

Písmo Myriad Pro Regular (**viz 3/03**)

Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b

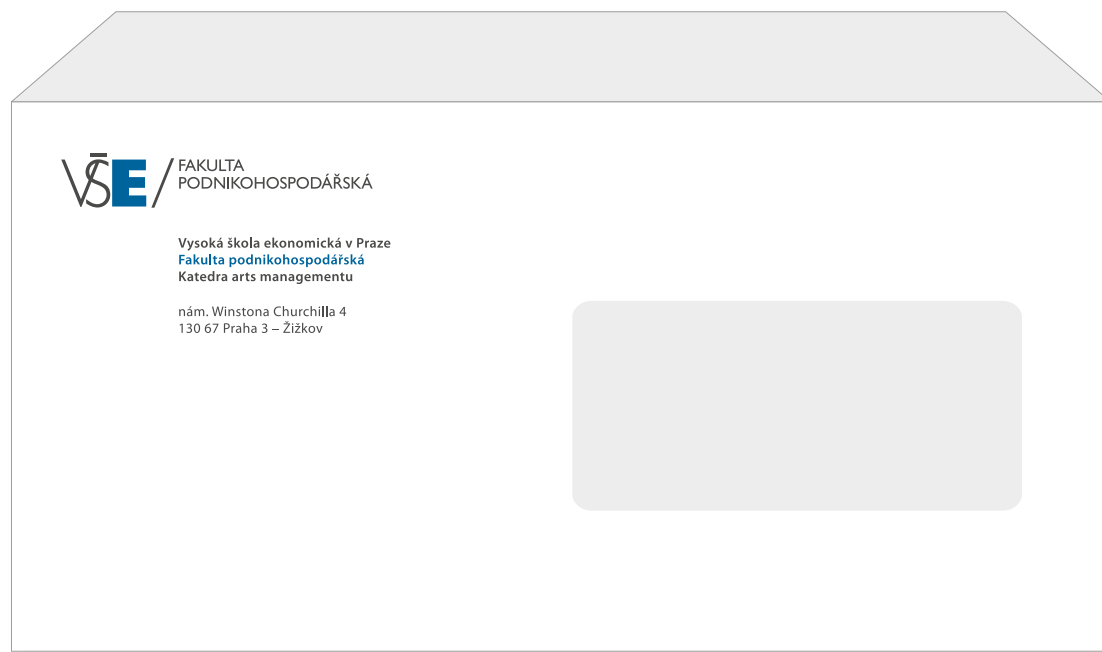
Prostrkání 25 b v 85 % black

Administrativní obálky DL mohou být s okénkem i bez okénka.

Okótovaný rozkres DL obálky je vyobrazen v kapitole **4/22**.

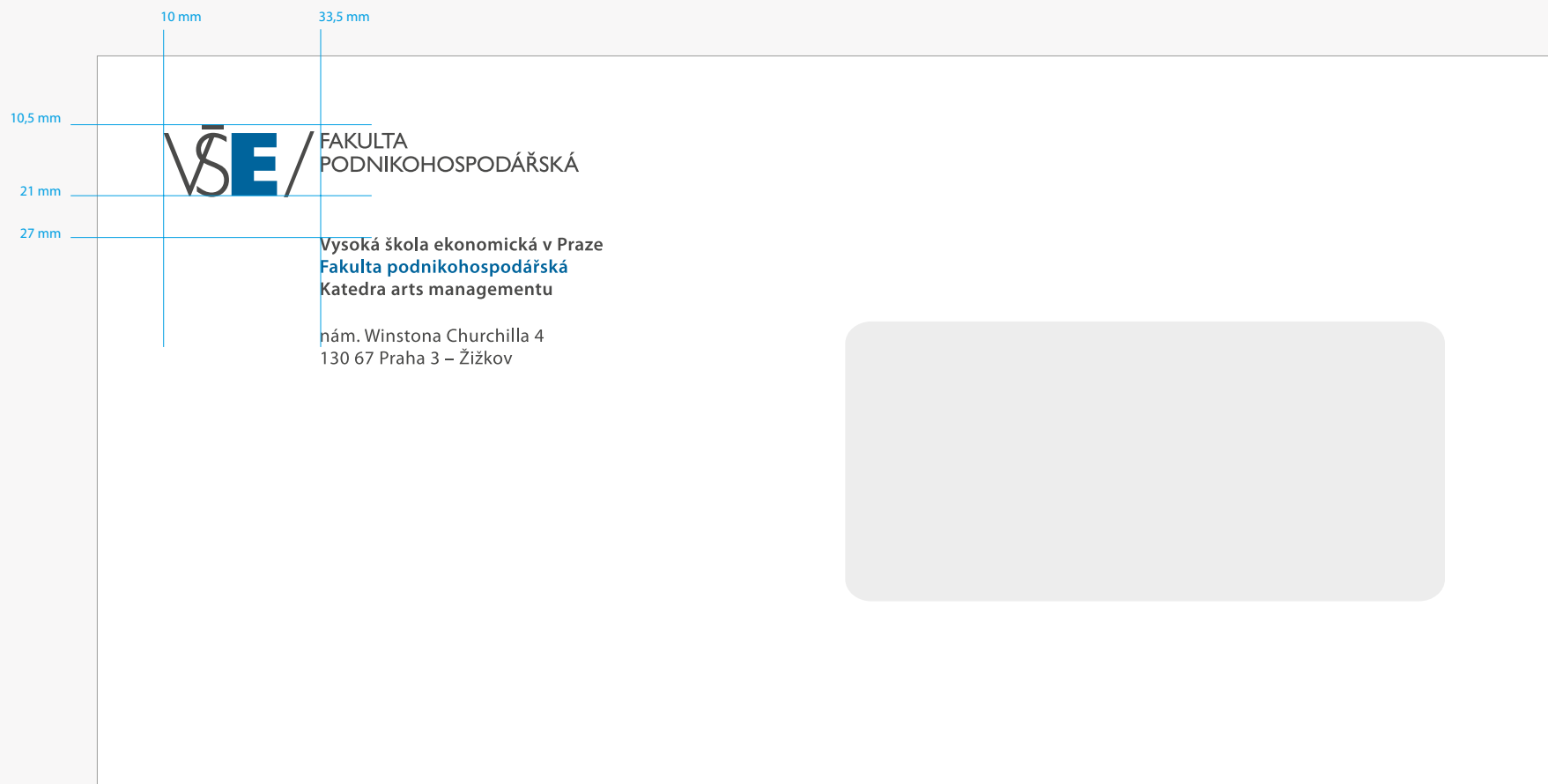
Rozměry obálky DL

220 × 110 mm



4/22

OBÁLKA DL ADMINISTRATIVNÍ II ROZKRES I : I



**MERKANTILNÍ
TISKOVINY
OBÁLKA C4
ADMINISTRATIVNÍ II**



MERKANTILNÍ TISKOVINY OBÁLKA C4 ADMINISTRATIVNÍ II

V levé horní části je, stejně jako na hlavičkovém papíře administrativním II, umístěn logotyp FPH se zkratkou (**viz 1/12**) společně s názvem instituce a adresou.

Parametry sazby:

Název instituce a katedry

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Název fakulty

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b

Prostrkání 25 b / CMYK 100/30/0/30

Adresa instituce

Písmo Myriad Pro Regular (**viz 3/03**)

Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Okótovaný rozkres obálky C4 je vyobrazen v kapitole **4/24**.

Rozměry obálky C4

229 × 324 mm



Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta podnikohospodářská
Katedra arts managementu

nám. Winstona Churchilla 4
130 67 Praha 3 – Žižkov

OBÁLKA C4
ADMINISTRATIVNÍ II
ROZKRES I : I



**MERKANTILNÍ
TISKOVINY
OBÁLKA C5
ADMINISTRATIVNÍ II**



MERKANTILNÍ TISKOVINY OBÁLKA C5 ADMINISTRATIVNÍ II

V levé horní části je, stejně jako na hlavičkovém papíře administrativním II, umístěn logotyp FPH se zkratkou (**viz 1/12**) společně s názvem instituce a adresou.

Parametry sazby:

Název instituce a katedry

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Název fakulty

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b

Prostrkání 25 b / CMYK 100/30/0/30

Adresa instituce

Písmo Myriad Pro Regular (**viz 3/03**)

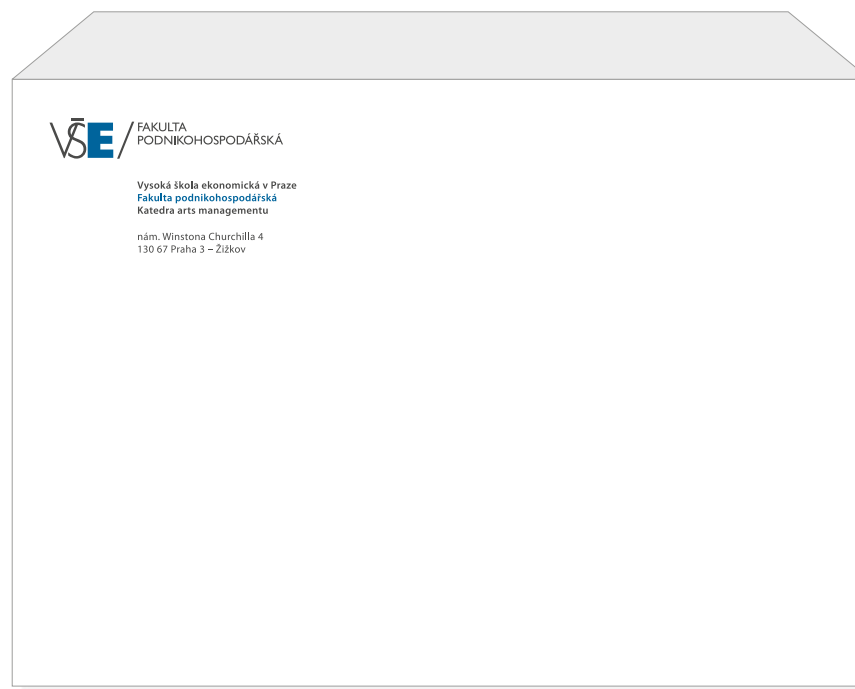
Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Okótovaný rozkres obálky C5 je vyobrazen v kapitole **4/26**.

Rozměry obálky C5

229 × 162 mm



OBÁLKA C5
ADMINISTRATIVNÍ II
ROZKRES I : I



MERKANTILNÍ TISKOVINY OBÁLKA DL OSOBNÍ



MERKANTILNÍ TISKOVINY OBÁLKA DL OSOBNÍ

V levé horní části je, stejně jako na hlavičkovém papíře osobním, umístěn logotyp v kulatém provedení (**viz 1/26**) aplikovaný technikou reliéfní ražby – slepotiskem.

Forma slepotisku

Pozitivní, vystouplá

Parametry sazby:

Název funkce / Název instituce

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 10 b

Prostrkání 350 bodů v 50 % black

Adresa instituce

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 10 b

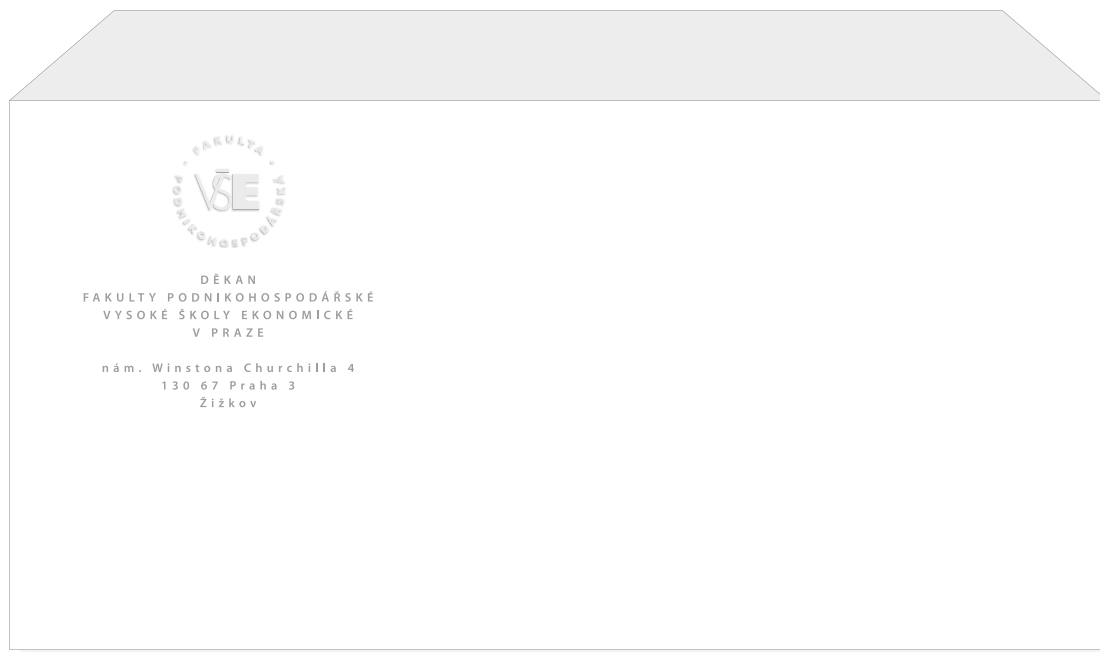
Prostrkání 350 bodů v 50 % black

Na osobní DL obálku doporučujeme použít obálku Conqueror DO diamant.

Okótovaný rozkres DL obálky je vyobrazen v kapitole **4/28**.

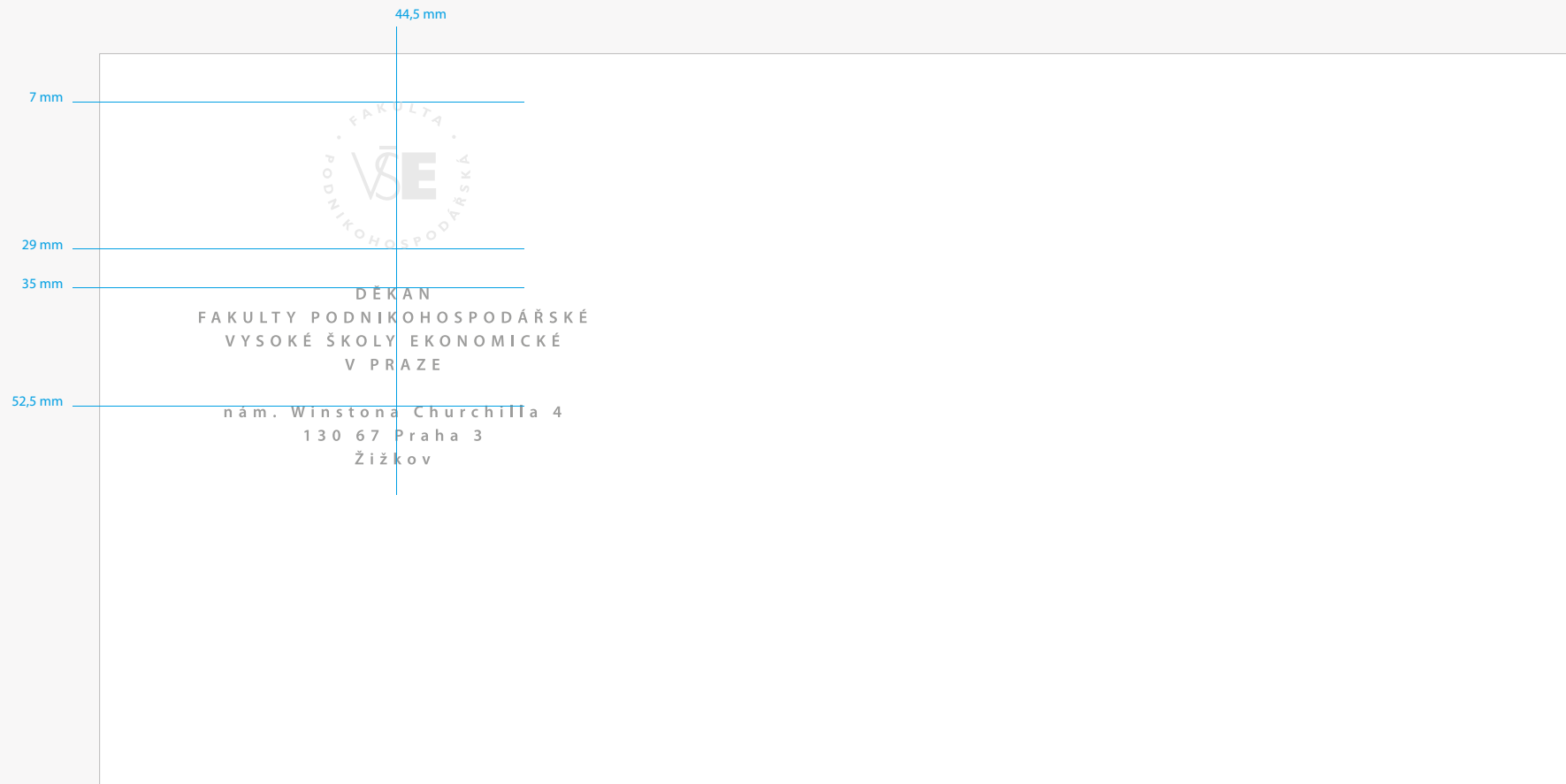
Rozměry obálky DL

220 × 110 mm



4/28

OBÁLKA DL
OSOBNÍ
ROZKRES 1:1



**MERKANTILNÍ
TISKOVINY
OBÁLKA C5
OSOBNÍ**



MERKANTILNÍ TISKOVINY OBÁLKA C5 OSOBNÍ

V levé horní části je, stejně jako na hlavičkovém papíře osobním, umístěn logotyp v kulatém provedení (**viz 1/26**) aplikovaný technikou reliéfní ražby – slepotiskem.

Forma slepotisku

Pozitivní, vystouplá

Parametry sazby:

Název funkce / Název instituce

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 10 b

Prostrkání 350 bodů v 50 % black

Adresa instituce

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 10 b

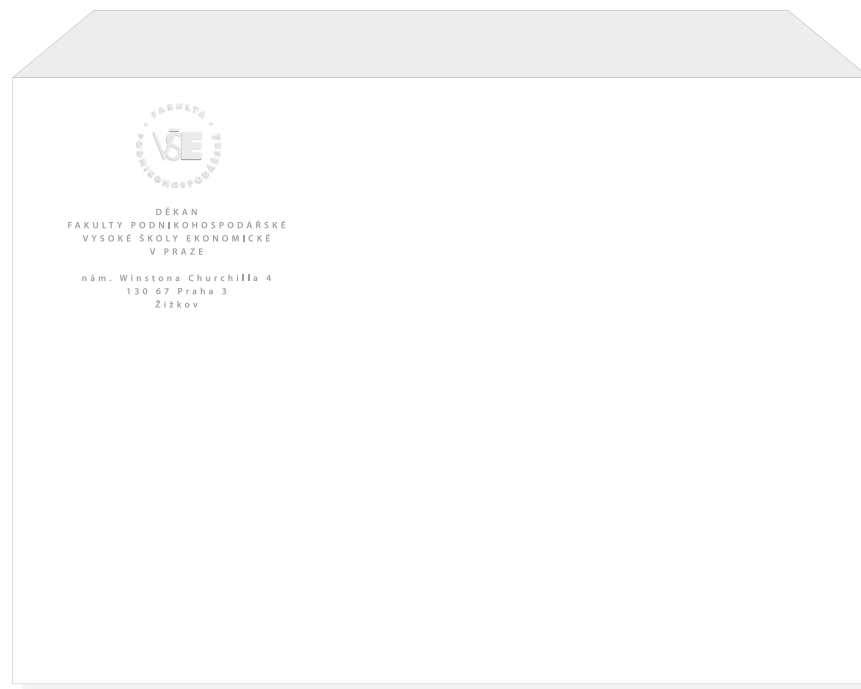
Prostrkání 350 bodů v 50 % black

Na osobní C5 obálku doporučujeme použít obálku Conqueror brilliant white.

Okótovaný rozkres obálky C5 je vyobrazen v kapitole **4/30**.

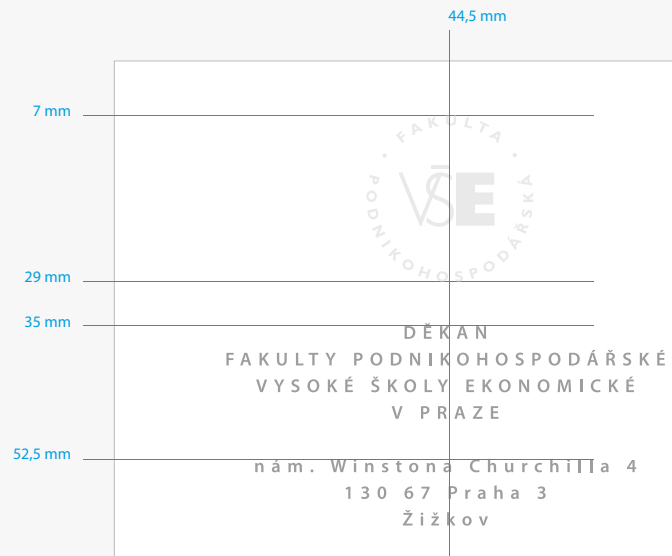
Rozměry obálky C5

229 × 162 mm



4/30

OBÁLKA C5
OSOBNÍ
ROZKRES 1:1



MERKANTILNÍ TISKOVINY VIZITKY



MERKANTILNÍ TISKOVINY VIZITKA ADMINISTRATIVNÍ I

Vizitky představují velmi důležitý prvek vizuální prezentace Vysoké školy ekonomické v Praze. Vizitka administrativní I je oboustranná.

Na přední straně je v levé horní části umístěn logotyp FPH se zkratkou (**viz 1/02**).

Parametry sazby:

Název instituce a katedry

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 8,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Název fakulty

Prostrkání 25 b / CMYK 100/30/0/30

Tituly / Jména a Příjmení

Písmo Myriad Pro Bold (**viz 3/04**)

Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 8,5 b

Prostrkání 25 b v 95 % black

Název funkce / Oddělení

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 8,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Adresa instituce / Ostatní kontakty

Písmo Myriad Pro Regular (**viz 3/03**)

Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 8,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Na zadní straně je aplikován logotyp v negativním provedení (**viz 1/04**).

Rozměry vizitky

90 × 55 mm



Vysoká škola ekonomická v Praze

Fakulta podnikohospodářská

Katedra arts managementu

titul. Titul. Jméno Příjmení-Příjmení, Titul
funkce, oddělení

nám. Winstona Churchilla 4 / 130 67 Praha 3 – Žižkov

T: +420 000 000 000 / M: +420 000 000 000

E-mail: jmeno.prijmeni@vse.cz / fph.vse.cz

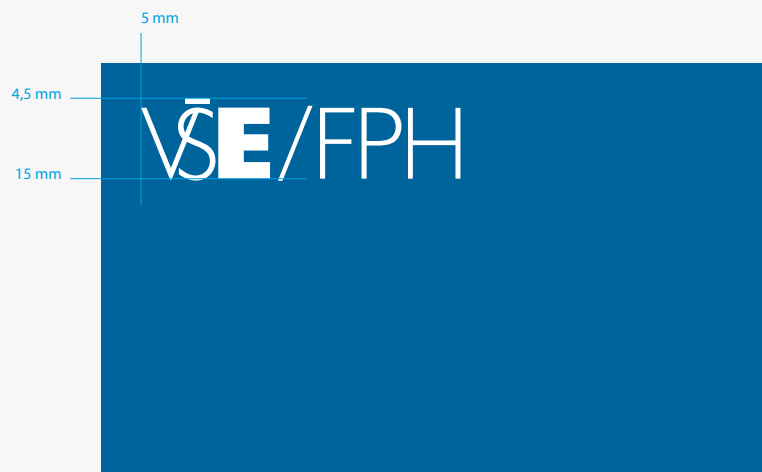
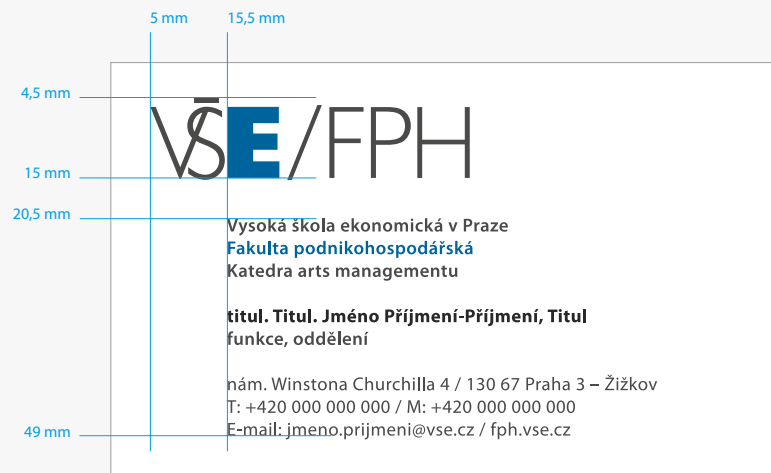


VIZITKA ADMINISTRATIVNÍ I ROZKRES 1 : 1

Vizitky se tisknou ofsetem na bílý hlazený ofsetový papír o minimální plošné hmotnosti 300 g/m². V případě tisku vizitek na laserových tiskárnách je povolena plošná hmotnost 220 g/m².

Rozměry vizitky

90 × 55 mm



MERKANTILNÍ TISKOVINY VIZITKA DVOJJAZYČNÁ I

Vizitka dvojjazyčná I je oboustranná.
Na přední straně je v levé horní části umístěn
logotyp FPH se zkratkou (**viz 1/02**).

Na zadní straně je v levé horní části umístěn
logotyp FPH se zkratkou v anglické mutaci.

Parametry sazby:

Název instituce a katedry

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 8,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Název fakulty

Prostrkání 25 b / CMYK 100/30/0/30

Tituly / Jména a Příjmení

Písmo Myriad Pro Bold (**viz 3/04**)

Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 8,5 b

Prostrkání 25 b v 95 % black

Název funkce / Oddělení

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 8,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Adresa instituce / Ostatní kontakty

Písmo Myriad Pro Regular (**viz 3/03**)

Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 8,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Přední strana = česká varianta

Zadní strana = anglická varianta

Rozměry vizitky

90 × 55 mm



Vysoká škola ekonomická v Praze

Fakulta podnikohospodářská

Katedra arts managementu

titul. Titul. Jméno Příjmení-Příjmení, Titul
funkce, oddělení

nám. Winstona Churchilla 4 / 130 67 Praha 3 – Žižkov

T: +420 000 000 000 / M: +420 000 000 000

E-mail: jmeno.prijmeni@vse.cz / fph.vse.cz



Prague University of Economics and Business

Faculty of Business Administration

Department of Arts Management

Name Surname-Surname
function, department

nám. W. Churchilla 4 / 130 67 Praha 3 / Czech Republic

T: (+420) 000 000 000 / M: (+420) 000 000 000

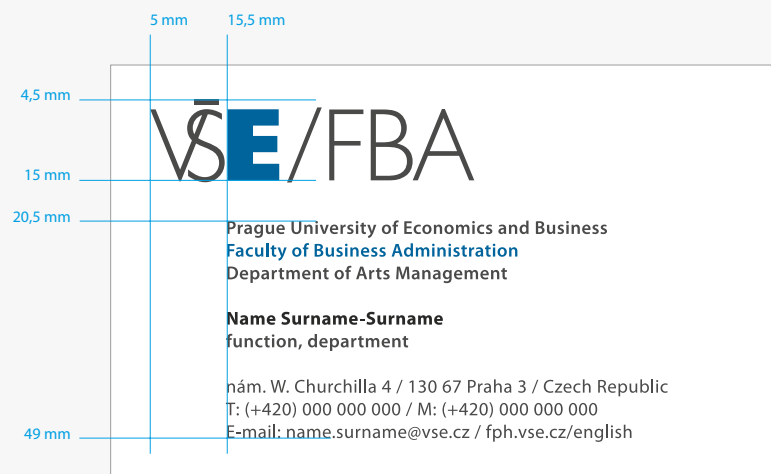
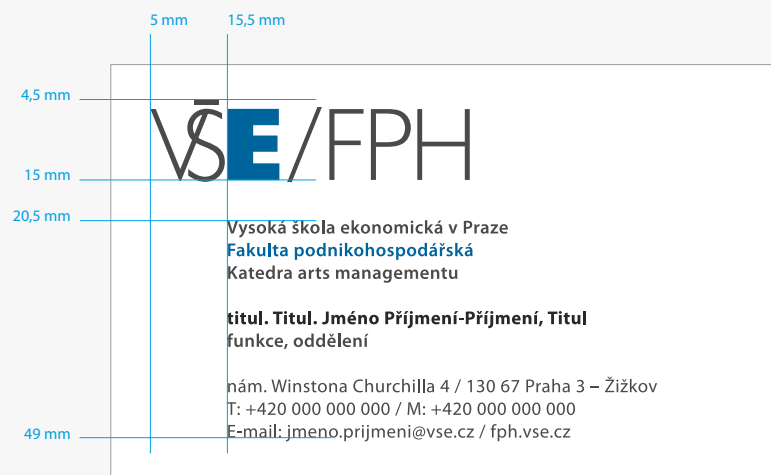
E-mail: name.surname@vse.cz / fph.vse.cz/english

VIZITKA DVOJJAZYČNÁ I ROZKRES 1 : 1

Vizitky se tisknou ofsetem na bílý hlazený ofsetový papír o minimální plošné hmotnosti 300 g/m². V případě tisku vizitek na laserových tiskárnách je povolena plošná hmotnost 220 g/m².

Rozměry vizitky

90 × 55 mm



MERKANTILNÍ TISKOVINY VIZITKA ADMINISTRATIVNÍ II

Vizitka administrativní II je oboustranná.
Na přední straně je v levé horní části umístěn
logotyp FPH s názvem fakulty (**viz 1/12**).

Parametry sazby:

Název instituce a katedry

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 8,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Název fakulty

Prostrkání 25 b / CMYK 100/30/0/30

Tituly / Jména a Příjmení

Písmo Myriad Pro Bold (**viz 3/04**)

Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 8,5 b

Prostrkání 25 b v 95 % black

Název funkce / Oddělení

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 8,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Adresa instituce / Ostatní kontakty

Písmo Myriad Pro Regular (**viz 3/03**)

Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 8,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Na zadní straně je aplikován logotyp FPH
s anglickým názvem fakulty v negativním
provedení (**viz 1/14**).

Rozměry vizitky

90 × 55 mm



Vysoká škola ekonomická v Praze

Fakulta podnikohospodářská

Katedra arts managementu

titul. Titul. Jméno Příjmení-Příjmení, Titul

funkce, oddělení

nám. Winstona Churchilla 4 / 130 67 Praha 3 – Žižkov

T: +420 000 000 000 / M: +420 000 000 000

E-mail: jmeno.prijmeni@vse.cz / fph.vse.cz

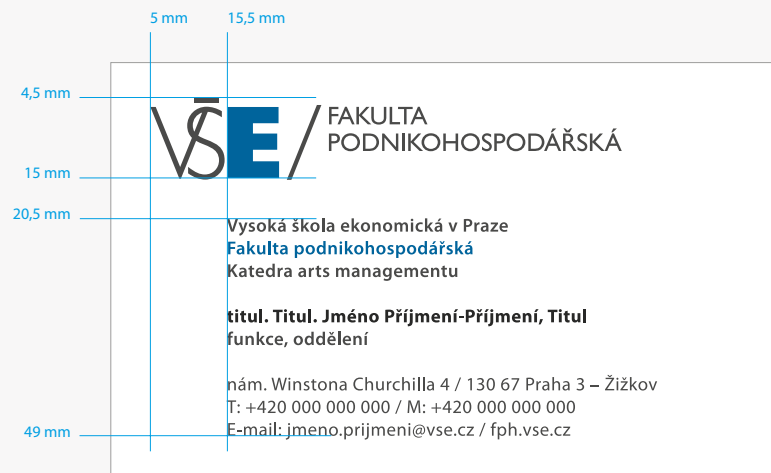


VIZITKA ADMINISTRATIVNÍ II ROZKRES I : I

Vizitky se tisknou ofsetem na bílý hlazený ofsetový papír o minimální plošné hmotnosti 300 g/m². V případě tisku vizitek na laserových tiskárnách je povolena plošná hmotnost 220 g/m².

Rozměry vizitky

90 × 55 mm



MERKANTILNÍ TISKOVINY VIZITKA DVOJJAZYČNÁ II

Vizitka dvojjazyčná II je oboustranná.
Na přední i zadní straně je v levé horní části
umístěn logotyp FPH s názvem fakulty
(viz 1/12).

Parametry sazby:

Název instituce

Písmo Myriad Pro Semibold (viz 3/03)

Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 8,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Název fakulty

Prostrkání 25 b / CMYK 100/30/0/30

Tituly / Jména a Příjmení

Písmo Myriad Pro Bold (viz 3/04)

Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 8,5 b

Prostrkání 25 b v 95 % black

Název funkce / Oddělení

Písmo Myriad Pro Semibold (viz 3/03)

Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 8,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Adresa instituce / Ostatní kontakty

Písmo Myriad Pro Regular (viz 3/03)

Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 8,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Přední strana = česká varianta

Zadní strana = anglická varianta

Rozměry vizitky

90 × 55 mm



Vysoká škola ekonomická v Praze

Fakulta podnikohospodářská

Katedra arts managementu

titul. Titul. Jméno Příjmení-Příjmení, Titul
funkce, oddělení

nám. Winstona Churchilla 4 / 130 67 Praha 3 – Žižkov

T: +420 000 000 000 / M: +420 000 000 000

E-mail: jmeno.prijmeni@vse.cz / fph.vse.cz



Prague University of Economics and Business

Faculty of Business Administration

Department of Arts Management

Name Surname-Surname
function, department

nám. W. Churchilla 4 / 130 67 Praha 3 / Czech Republic

T: (+420) 000 000 000 / M: (+420) 000 000 000

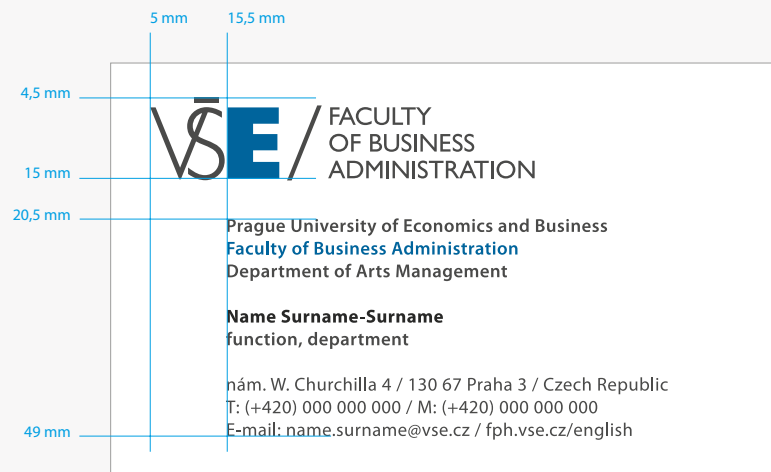
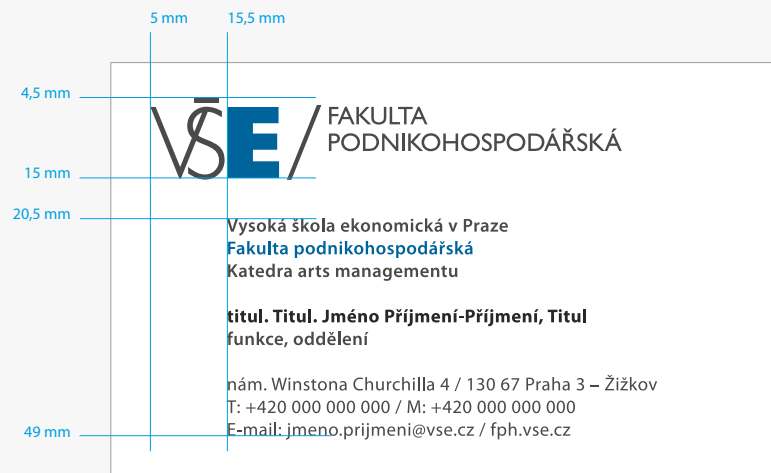
E-mail: name.surname@vse.cz / fph.vse.cz/english

VIZITKA DVOJJAZYČNÁ II ROZKRES I : I

Vizitky se tisknou ofsetem na bílý hlazený ofsetový papír o minimální plošné hmotnosti 300 g/m². V případě tisku vizitek na laserových tiskárnách je povolena plošná hmotnost 220 g/m².

Rozměry vizitky

90 × 55 mm



MERKANTILNÍ TISKOVINY KOMPLIMENTKA



MERKANTILNÍ TISKOVINY KOMPLIMENTKA

Na komplementku je navržen kruhový logotyp FPH v negativním provedení (**viz 1/29**) na korporátním barevném podkladu fakulty (**viz 2/01**).

Varianty textu

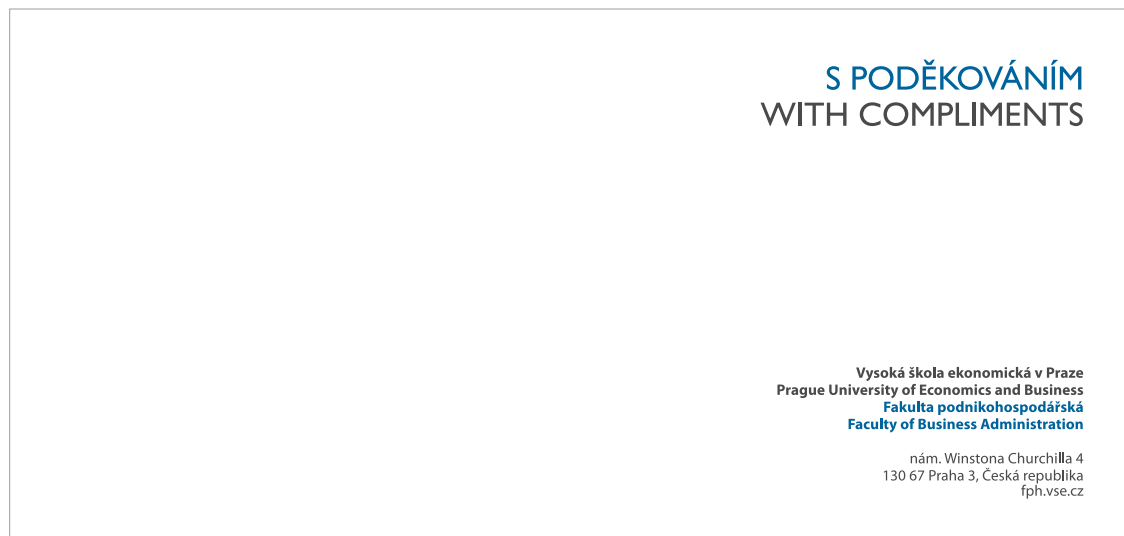
Se srdečným pozdravem.

S poděkováním.

Blahopřání. Vše nejlepší k narozeninám, ...

Rozměry komplementky

210 × 99 mm



MERKANTILNÍ TISKOVINY RAZÍTKO



VŠE/FPH
Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta podnikohospodářská
nám. Winstona Churchilla 4
130 67 Praha 3, Česká republika

MERKANTILNÍ TISKOVINY RAZÍTKO

Razítko slouží k identifikaci v běžné korespondenci Vysoké školy ekonomické v Praze.

V levé horní části razítka je umístěna základní verze logotypu VŠE, případně logotyp FPH se zkratkou (**viz 1/01**).

Logotyp doplňují údaje:

Název instituce

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 11,5 b / Řádkový proklad 12,5 b

Prostrkání 25 b

Fakulta i adresa instituce

Písmo Myriad Pro Regular (**viz 3/03**)

Velikost písma 11,5 b / Řádkový proklad 12,5 b

Prostrkání 25 b

Údaje jsou zarovnány na levý praporek k zarovnávací zarážce A (**viz 1/07**).

Rozměry a barva razítka

65 × 29 mm v černé barvě



Vysoká škola ekonomická v Praze

Fakulta podnikohospodářská

nám. Winstona Churchilla 4

130 67 Praha 3, Česká republika



Vysoká škola ekonomická v Praze

Fakulta podnikohospodářská

nám. Winstona Churchilla 4

130 67 Praha 3, Česká republika

5/PROPAGAČNÍ PŘEDMĚTY

PROPAGAČNÍ PŘEDMĚTY PROPISKY

Na propisovací tužky sloužící k prezentaci Vysoké školy ekonomické v Praze se podle jejich charakteru a možností potisků umisťuje logotyp.

Bílé propisky

Jednobarevný logotyp FPH se zkratkou (**viz 1/03**)

Propisky v barvě FPH

Negativní logotyp FPH se zkratkou (**viz 1/04**)

Aplikace logotypu i barevnost propisek se řídí pravidly uvedenými v tomto manuálu.

Logotyp se např. nesmí používat v menší než povolené minimální velikosti (**viz 1/07 a 1/08**), nebo musí dodržovat ochranný prostor (**viz 1/06**).



PROPAGAČNÍ PŘEDMĚTY PLACKY

Na placky sloužící k prezentaci VŠE se podle jejich charakteru umísťuje logotyp.

Na placky v barvě FPH (**viz 2/01**) se používá negativní logotyp FPH se zkratkou (**viz 1/04**).

Aplikace logotypu i barevnost placek se řídí pravidly uvedenými v tomto manuálu. Logotyp se např. nesmí používat v menší než povolené minimální velikosti (**viz 1/07 a 1/08**) a musí dodržovat ochranný prostor (**viz 1/06**).



PROPAGAČNÍ PŘEDMĚTY TRIČKO DÁMSKÉ

Základní podoba dámského trička vychází z pravidel tohoto manuálu.

Logotyp FPH se zkratkou v negativním provedení (**viz 1/04**) je umístěn s ohledem na její dobrou čitelnost a přiměřenou velikost na přední stranu trička.

Je též možné aplikovat logotyp v barevném provedení (**viz 1/03**) na bílé tričko a naopak logotyp v negativním provedení (**viz 1/04**) na tričko v černé barvě.

Vždy je třeba dbát na správnou aplikaci logotypu (**viz 1/09 a 1/10**).



PROPAGAČNÍ PŘEDMĚTY TRIČKO PÁNSKÉ

Základní podoba pánského trička vychází z pravidel tohoto manuálu.

Logotyp FPH se zkratkou v negativním provedení (**viz 1/04**) je umístěn s ohledem na její dobrou čitelnost a přiměřenou velikost na přední stranu trička.

Je též možné aplikovat logotyp v barevném provedení (**viz 1/03**) na bílé tričko a naopak logotyp v negativním provedení (**viz 1/04**) na tričko v černé barvě.

Vždy je třeba dbát na správnou aplikaci logotypu (**viz 1/09 a 1/10**).



PROPAGAČNÍ PŘEDMĚTY TRIČKO S KAPSOU

Základní podoba trička s kapsou vychází z pravidel tohoto manuálu. Logotyp FPH v negativním kulatém provedení (**viz 1/29**) je umístěn s ohledem na její dobrou čitelnost a přiměřenou velikost na přední stranu trička.

Je též možné aplikovat logotyp negativní kulatý (**viz 1/29**) na barvy, řídící se barevností fakulty FPH (**viz 2/01**). Kapsa v jiné barvě, než je korporátní barva fakulty, není povolena.

Vždy je třeba dbát na správnou aplikaci logotypu (**viz 1/35 a 1/36**).



DALŠÍ APLIKACE LOGOTYPŮ VŠE PRAPOR/VLAJKA

Na prapor/vlajku Fakulty podnikohospodářské je aplikována varianta kruhového logotypu FPH v negativním provedení (**viz 1/29**) na korporátním barevném podkladu fakulty FPH (**viz 2/01**).

Formát praporu/vlajky je stanoven poměrem šířky a výšky 1 : 3.

V případě umístění vlajek u jednotlivých objektů VŠE doporučujeme vždy umístit vlajku VŠE společně s vlajkou příslušné fakulty, nebo vlajku VŠE společně s vlajkami všech šesti fakult.



DALŠÍ APLIKACE LOGOTYPU VŠE PRAPOR/VLAJKA

Na prapor/vlajku Fakulty podnikohospodářské je aplikována varianta kruhového logotypu FPH v negativním provedení (**viz 1/29**) na korporátním barevném podkladu fakulty FPH (**viz 2/01**).

Formát praporu/vlajky je stanoven poměrem šířky a výšky 1 : 3.



**GRAFICKÝ MANUÁL
JEDNOTNÉHO VIZUÁLNÍHO STYLU
FAKULTY PODNIKOHOSPODÁŘSKÉ**

Atelier Hora

© Vysoká škola ekonomická v Praze 2020