



Dlouhodobý záměr vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové, inovační a další tvůrčí činnosti Fakulty podnikohospodářské Vysoké školy ekonomické v Praze na období 2011 – 2015 (dále „dlouhodobý záměr“ nebo „DZ“)

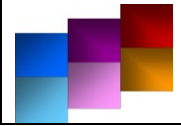
Ve smyslu ustanovení zákona č.111/1998 Sb., o vysokých školách (v úplném znění), zejména §§ 21, 27 a 30, materiálu MŠMT ČR „Dlouhodobý záměr vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti pro oblast vysokých škol na období 2011 – 2015“ (z února 2010) a senátem VŠE v Praze schváleným materiálem „Dlouhodobý záměr vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti Vysoké školy ekonomické v Praze na období 2011 – 2015,“ připravilo vedení fakulty následující aktuální verzi DZ.

Východiska

Při koncipování Dlouhodobého záměru Fakulty podnikohospodářské Vysoké školy ekonomické v Praze (dále Fakulty) vedení fakulty vycházelo ze SWOT-analýzy a zohlednilo i níže uvedené požadavky vyplývající z Dlouhodobých záměrů ministerstva a školy:

- determinanty vyplývající z Dlouhodobého záměru ministerstva:

- * v posledních letech podíl studentů zapsaných do některých programů terciárního vzdělávání překročil 60 % populace odpovídajícího věku a v akademickém roce 2009/10 dokonce 66 %, ČR tak je na špičce mezi zeměmi EU a není zájem dále tento poměr zvyšovat, bohužel z bakalářských programů nepokračuje do magisterských 50, ale více jak 80 % studentů,
- * demografické studie signalizují, že již nyní dojde k mírnému poklesu počtu maturantů, ten bude zřetelnější v letech 2013-16, ale i v dalších letech nelze počítat s jejich růstem (důsledek nižší porodnosti z 90. let).
- * v uplynulém desetiletí došlo k extenzivnímu rozvoji VŠ, jak veřejných (vznik nových a řady nových fakult, resp. poboček), tak i soukromých a navíc 12 zahraničních VŠ, řada veřejných a většina soukromých v sektoru ekonomického vzdělávání (VŠE sice tomuto trendu byla uchráněna, nicméně rostly počty přijímaných studentů).
- * na trhu práce donedávna vysokoškolsky vzdělaní absolventi nacházeli dobré uplatnění, absolventi fakulty prakticky dosud neměli problémy s uplatněním v praxi, dokonce řada zaměstnavatelů začala rozlišovat mezi absolventy podle absolvované VŠ, nicméně je signalizováno, že i tento segment trhu práce se nasycuje, klesají nástupní platy absolventů apod.,
- * za klíčové ministerské priority zaměřené na VŠ lze považovat:
 - **orientaci na kvalitu** - systém řízení kvality VŠ, hodnocení kvality VŠ, reflexe potřeb praxe,
 - **otevřenost** - internacionalizace VŠ, mobilita studentů i učitelů, spolupráce s praxí, celoživotní vzdělávání, propagace a marketing VŠ,



- **efektivita a vzdělávání** - nelze očekávat růst finančních zdrojů pro VŠ, ve financování bude větší vazba na kvalitu VŠ vzdělávání, využívání i soukromých finančních zdrojů.

- **determinanty vyplývající z Dlouhodobého záměru školy:**

- * DZ VŠE reflektuje všechny výše uvedené determinanty vyplývající z ministerského DZ,
- * navíc obsahuje body:
 - **personální zabezpečení akademických činností** – nerovnoměrná věková struktura, chybí silnější zastoupení v generaci čtyřicátníků, naopak řada docentů a profesorů je v důchodovém věku,
 - **spolupráce s praxí** – podnikatelské inkubátory, technologická a inovační centra, zvýšení poradenské činnosti, práce s absolventy.

Dlouhodobý záměr Fakulty podnikohospodářské

Dlouhodobý záměr je vedením fakulty vnímán jako **klíčový strategický dokument**, který v sobě koncentruje:

- poslání (misi) fakulty,
- vizi fakulty,
- strategické záměry fakulty na pětileté období let 2011-15.

Mise fakulty

„Vychovávat budoucí „global business leaders“

Fakulta podnikohospodářská představuje přední vysokoškolské pracoviště univerzitního typu otevřené všem zájemcům o studium, s výrazným zaměřením na mikrosféru:

- za klíčové považuje orientaci na přípravu kvalifikovaných pracovníků pro střední a vrcholové manažerské pozice v ekonomických, obchodních, marketingových, personálních a dalších útvarech podnikatelských i neziskových organizací a institucí veřejné a státní správy,
- nedílnou součástí činnosti fakulty musí být:
 - * výzkumná činnost zaměřená na atraktivní ekonomická, manažerská a podnikatelská témata, jejíž výstupy budou přínosné pro zadavatele, praxi i pedagogický proces fakulty,
 - * vysoce kvalitní pedagogická činnost založená na moderních vzdělávacích metodách,
 - * zahraniční aktivity, aktivity pro praxi, kontakty s absolventy apod., jejichž společným jmenovatelem je posilovat know-how fakulty, šířit pozitivní obraz fakulty a v neposlední řadě získávat i finanční prostředky pro fakultu,
 - * úzká spolupráce s praxí spočívající jak v pružné reflexi požadavků praxe, tak i operativním předáváním vědeckých poznatků praxi.



Vize fakulty

„Být o krok před konkurencí.“

Vize fakulty je zřejmá v kontextu s klíčovými stakeholders:

- ve vztahu ke **zřizovateli** – být nejlepší vysokoškolskou institucí v zemi ve výše uvedeném odborném zaměření fakulty,
- ve vztahu k **trhu práce** – připravovat absolventy, kteří budou praxí vyhledávání, nabízet praxi i další produkty (celoživotního vzdělávání, poradenství apod.),
- ve vztahu **ke studentům** – zajistit díky absolvovanému vzdělání na fakultě jejich následné nadprůměrné uplatnění na trhu práce; stabilizovat počty, resp. mírně snižovat počty přijímaných studentů, a v jejich přípravě upřednostňovat kvalitu na místo kvantity,
- ve vztahu **k mezinárodnímu prostředí** – podporovat všechny aktivity zaměřené na studenty a pracovníky fakulty i fakultu jako celek s cílem posilovat otevřenost fakulty (stáže, výměny, studijní programy vyučované v cizích jazycích, společné studijní programy, společný výzkum apod.),
- ve vztahu **k zaměstnancům** – vytvořit u vhodných pracovníků podmínky pro jejich získávání, stabilizaci a jejich další kvalifikační růst, zavést motivační systém, který by vedl k plnému využití jejich odborného potenciálu pro fakultu,
- ve vztahu **k okolí** (společnosti) – fakulta jako celek i její jednotliví členové budou respektovat tradiční právní i etické hodnoty, vytvářet a prezentovat silně vnímanou identitu fakulty.

Vedení fakulty při komplexním posouzení světového společensko-ekonomického vývoje upozorňuje na významný tematický okruh – **energetiku**. Tuto tematiku (v podmínkách fakulty zejména jako ekonomické aspekty spojené s energetikou) může být užitečné promítnout jako součást aktivit institutů (ISBM, TIM), ale i do výzkumných aktivit, popř. i do pedagogické činnosti.

Strategická pozice a strategické záměry fakulty na r. 2011 - 15

Pedagogická činnost

Strategická pozice

V čs. prostředí působí více jak 40 státních a privátních subjektů, které nabízejí obdobnou podobu vzdělávacích produktů jako fakulta, navíc další subjekty působí na Slovensku.

Vedení fakulty v posledních letech provedlo aktualizaci předmětů nosného studijního oboru Podniková ekonomika a management, výrazně novelizovalo nabídku vedlejších specializací příslušejících k magisterskému stupni tohoto oboru. Na Fakultě se zavedly dva nové studijní obory: Arts management a International Management. Obor International Management je plně vyučován anglicky a je provázán s prestižním programem CEMS MIM.



Fakulta nemá problém se zájmem o studium, který cca pětkrát převyšuje počet přijímaných ke studiu, stejně tak absolventi zatím nalézají uplatnění a řada firem má výslovně zájem o naše absolventy.

Rozšíření spektra studovaných oborů vedlo k zvýšení zájmu o studium na fakultě, posílilo pozitivní obraz fakulty na veřejnosti.

Strategické záměry

V nadcházejícím období vedení fakulty **nepředpokládá další rozšiřování studijních oborů**, strategie vedení fakulty v této oblasti je zaměřena především **na kvalitu** - inovace a aktualizace předmětů a na inovace výukových metod směrem k moderním metodám, manažerským hrám, případovým studiím, včetně zapojení externích spolupracovníků z praxe, s akcentem na praktické manažerské dimenze a současně pokračovat v pozitivním trendu nárůstu předmětů studovaných v cizích jazycích (vyučovaných jak hostujícími profesory, tak i učiteli fakulty).

Stejně tak vedení fakulty **nepočítá s nárůstem počtu studentů** na bakalářském, magisterském ani doktorském stupni studia. S ohledem na dominantní vliv financování fakulty ze státních prostředků, musí vedení fakulty pečlivě sledovat záměry ministerstva školství a jim přizpůsobovat počty přijímaných studentů, byť by pro fakultu nejpříjemnější byl strategický scénář, kdy dojde k poklesu přijímaných bakalářů a mírnému nárůstu studentů v magisterském studiu.

Za nový strategický záměr lze považovat zavedení výuky standardních bakalářských a později i magisterských studijních programů v cizích jazycích (rusky, anglicky), ať vyučovaných v zahraničí (v součinnosti se zahraničními partnerskými školami), nebo přímo na fakultě v Praze.

Zapojení do projektů modelu evropského mezinárodního vzdělávání, Joint degree, Double degree.

S ohledem na finanční možnosti fakulty dále rozvíjet elitní studijní programy s cílem podchytit a nabídnout další rozvoj nadaným studentům.

Vědecká činnost

Strategická pozice

Vědecko-výzkumná činnost fakulty je přednostně zaměřena na analýzu a rozvoj poznání v oblastech ekonomického, manažerského a podnikatelského chování, a to zejména podnikatelských subjektů, ale i neziskových a dalších organizací. Ve všech těchto subjektech jsou zkoumány a nově koncipovány poznatky z oblasti mikroekonomických zákonitostí jejich vývoje, z podnikové ekonomiky, managementu, marketingu, psychologie a sociologie řízení, rozvoje lidských zdrojů a personalistiky, logistiky a řízení provozních procesů apod.

Fakulta podnikohospodářská VŠE v Praze se od roku 2005 stala řešitelem výzkumného záměru nazvaného *Nová teorie ekonomiky a managementu organizací a jejich adaptační procesy*, který je financován z úrovně MŠMT. Financování výzkumného záměru bude zřejmě definitivně ukončeno v r. 2011. Vedle výzkumného záměru, do jehož řešení je zapojeno více jak dvacet pracovníků fakulty, akademičtí pracovníci jsou zapojeni do řešení několika výzkumných grantů (vyhlášených zejména Grantovou agenturou ČR) a v omezeném rozsahu i do mezinárodních výzkumných aktivit. Není tajemstvím, že ekonomický výzkum z úrovně



centra není příliš preferován, navíc podpora vědy a výzkumu ze Strukturálních fondů EU u subjektů působících v Praze je též minimální.

Vládní instituce zaměřené na podporu vědy a výzkumu v ČR v posledním období jednoznačně koncentrují výsledky vědecko-výzkumné činnosti do podoby publikačních titulů, které jsou rozděleny do přesně určených struktur a jim odpovídajícího kvantitativního ohodnocení. Takto, přes publikační činnost, oceněné výsledky vědecko-výzkumné činnosti jsou pak nástrojem pro rozdělování finančních prostředků v příštím období, a to nejen v oblasti vědy, ale i pedagogiky, přidělování míst interních doktorandů apod.

Strategické záměry

Pro prestiž fakulty by bylo užitečné získat **klíčový výzkumný titul**, který by po r. 2011 nahradil stávající výzkumný záměr. Cestou k tomu je vytipovat nosné aktuální výzkumné téma, najít příslušný zdroj financování atd., přitom není podstatné, zda půjde o českého či zahraničního zadavatele výzkumného projektu.

Jako výzkumnou alternativu (nikoliv konkurenci) lze považovat **fakultní výzkumné centrum**, které svou činností je zaměřeno na aktuální ekonomická, manažerská a podnikatelská témata a s důrazem na operativní aplikaci získaných poznatků v praxi.

Vedení fakulty pochopitelně bude podporovat **všechny další smysluplné výzkumné aktivity**, vyhlášené ať tuzemskými či zahraničními subjekty (grantová agentura, resortní interní grantové agentury apod.).

Jako dlouhodobý, nicméně nezbytný, se jeví strategický cíl **změny „výzkumné kultury.“** Jde o přístupy k vědecké práci a to jak u:

- **učitelů** – výzkumná činnost se musí stát nezbytnou součástí pracovní náplně (vypisování interních fakultních grantů, řešení společných projektů řešících problémy praxe, zavedení ocenění společných zahraničních projektů atd., podpora iniciativy a zapojení v oblasti mezinárodní výzkumné činnosti, publikování zajímavých výsledků výzkumu,
- **doktorandů** - intenzivní zapojení do vědecko-výzkumné činnosti školitele, výzkumné týmy doktorandů, získání či zapojení do mezinárodních grantů, zapojení do mezinárodních soutěží doktorských prací (EDAMBA), účast na mezinárodních konferencích, seminářích a workshopech,
- **studentů** - širší zapojení studentů do různých průzkumů, analytických aktivit v terénu, sekundární využití poznatků v seminářích, bakalářských a diplomových pracích.

Mezinárodní aktivity fakulty

Strategická pozice

Fakulta díky přímému propojení jejího akreditovaného magisterského studijního oboru International Management s mezinárodně uznávaným programem CEMS posílila svoji mezinárodní pozici. Program CEMS je hodnocen Financial Times již po několik let jako přední evropský Joint Degree program. Fakulta se tak stává plnohodnotným partnerem v rámci CEMS.

Na poli internacionalizace nelze přehlédnout řadu pozitivních trendů:

- magisterský program v angličtině International Management, jehož součástí je program CEMS,



- rostoucí počet nabízených předmětů vyučovaných v cizích jazycích (zejména angličtině),
- výjezdy studentů fakulty na semestrální studijní pobyty na partnerské university,
- rostoucí počet zahraničních hostujících profesorů participujících na výuce fakulty,
- různé formy zapojení učitelů fakulty do mezinárodních struktur a spolupráce v oblasti výzkumu.

Strategické záměry

Strategické záměry v této oblasti vycházejí z vědomí klíčové role, jakou mezinárodní vztahy sehrávají ve většině aktivit fakulty, např. v kvalitě a rozsahu pedagogické činnosti, výzkumné činnosti, vztahů s praxí, zejména pak s mezinárodně orientovanými společnostmi. Cílem je pokračování v růstu mezinárodního uznání fakulty.

Vedení fakulty bude podporovat všechny smysluplné mezinárodní aktivity týkající se:

- **učitelé** – udržet a zkvalitňovat úlohu hostujících profesorů ve výuce na fakultě a současně vytvářet podmínky pro výuku v cizích jazycích zajišťovanou učiteli fakulty a pro zapojení učitelů fakulty do výuky na zahraničních školách v roli hostujících profesorů, nadále podporovat aktivní účast učitelů na mezinárodních konferencích, intenzivnější zapojení do mezinárodní výzkumné spolupráce, intenzivní zapojení do CEMS-programu a spolupráce s korporátními partnery v rámci CEMS. Mezinárodní aktivity učitelů jsou vnímány jako významné kritérium kvalifikačního růstu (habilitace docentů a profesorů). Přínosem by bylo i zvýšení podílu zahraničních učitelů trvale působících na fakultě. Rostoucí počet předmětů vyučovaných v cizích jazycích umožní zvýšit počet zahraničních studentů a výhledově rozšířit magisterský program v angličtině. V této souvislosti nelze přehlédnout skutečnost, že v této formě studia je nezanedbatelný finanční zdroj;
- **doktorandi** - podpora zahraničních studijních pobytů doktorandů, zapojení doktorandů do mezinárodního výzkumu;
- **studenti** – podpora směřující k růstu počtu studentů vyjíždějících na semestrální výměnné studijní pobyty (nezbytnou podmínkou je výše zmíněný růst předmětů nabízených v cizích jazycích, neboť systém funguje na principu reciprocity), včetně free movers, účasti na letních školách, mimo semestrálních pobytů. Fakulta by současně ráda zvýšila počet zahraničních studentů, a to jak v rámci studijních výměnných, tak i v placených programech.

Vztahy s praxí

Strategická pozice

Oblast spolupráce s praxí prošla v uplynulém období výrazným rozvojem. Podařilo se uzavřít řadu partnerských smluv, realizovat řadu poradenských a vzdělávacích projektů. Došlo k vytvoření institucionálního rámce (zřízení tří institutů a jednoho centra) a tím i relativně samostatných organizačních a zúčtovacích jednotek pro další rozvoj vztahů s praxí.

Strategické záměry

V nadcházejícím období dále podporovat zahájený kurz rozvoje vztahů s praxí:

- další rozšíření činnosti institutů a centra fakulty,
- výrazné posílení práce s absolventy,
- zpětná vazba - využívání poznatků z praxe jak směrem do aktualizace pedagogické činnosti, tak i výzkumu apod.



Řízení fakulty

Strategická pozice

Na fakultě se pozitivně projeví četné změny realizované jak z úrovně školy (studijní informační systém, ekonomický informační systém), tak z úrovně fakulty, obnovení činnosti střediska informatiky, zavedení jednotné šablony webu fakulty, kateder a institutů s možností flexibilní výměny informací, zavedení transparentních pravidel pro rozdělování prostředků přidělených fakultě na katedry, rozšíření sítě partnerů fakulty, postupná formalizace administrativních postupů.

V řízení fakulty stále existuje řada rezerv. Na prvním místě je třeba uvést koncipování identity fakulty a její vnímání ve veřejnosti, dále existují rezervy např. v informačním zabezpečení fakulty, transparentnosti administrativních, ale i dalších procesů probíhajících na fakultě, hodnocení a oceňování všech pracovníků fakulty.

Strategické záměry

Evaluace, akreditace fakulty

Realizace opatření vyžadovaných zahraničními akreditačními standardy s cílem získání mezinárodní akreditace (např. EQUIS),

Posilování a zviditelnění identity fakulty

- zavedení anglické verze webu fakulty, kateder, institutů a dalších složek fakulty,
- aktualizace a rozšiřování české verze CD o fakultě a zavedení anglické verze CD o fakultě,
- připravit projekt kompletní identity fakulty a její komunikace,
- propagace fakulty v zahraničí,

Zavedení kritérií výkonnosti a změna systému odměňování

Formulace, ověření a zavedení systému hodnocení pro všechny akademické pracovníky fakulty, změna systému pracovního zařazení a odměňování pracovníků fakulty, jednak s ohledem na kritéria výkonnosti, jednak na mzdové relace uplatňované na soukromých vysokých školách.

Informatizace na fakultě

V souladu se zavedeným informačním a komunikačním systémem na celé škole a soudobými vývojovými trendy, zabezpečovat standardní úroveň a vysokou provozuschopnost informačních a komunikačních prostředků i software na fakultě.

Standardizace rutinních činností

Postupné rozšiřování formalizovaných dokumentovaných postupů pro administrativní i další rutinní činnosti na fakultě. Zavedení elektronického archivu fakulty.