

Dlouhodobý záměr
vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové
a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti
Fakulty podnikohospodářské
Vysoké školy ekonomické v Praze
na období 2016–2020



Schválil Akademický senát FPH dne 9. 12. 2015

Mise

Tvořit a předávat znalosti, rozvíjet postoje a dovednosti pro úspěšné řízení firem a organizací v měnícím se globálním prostředí.

Vize

Patřit mezi referenční vysokoškolské instituce v oboru management ve střední a východní Evropě.

Kontext Dlouhodobého záměru FPH

Fakulta podnikohospodářská (dále Fakulta či FPH) poskytuje ekonomické vzdělání ve studijních programech a oborech, jejichž absolventi se dobře uplatňují na národním i mezinárodním trhu práce.

Období let 2016–2020 bude nicméně obdobím, které vnese do univerzitního prostředí zásadní kvalitativní změny ovlivněné zejména:

- pokračujícím demografickým poklesem a z něj vyplývající snižující se poptávkou po vysokoškolském vzdělání a změnou struktury uchazečů o studium,
- připravovanou diverzifikací vysokoškolského vzdělávání v podobě profilace studijních programů,
- změnami legislativy zejména v oblasti akreditací a zajišťování kvality a v oblasti podpory výzkumné, vývojové a inovační činnosti,
- změnami v systému financování vzdělávací a vědecko-výzkumné činnosti z veřejných zdrojů,
- rostoucí konkurencí v oblasti vysokoškolského vzdělávání na národní i mezinárodní úrovni,
- dynamickým vývojem trhu práce přinášejícím měnící se nároky korporátní a veřejné sféry na absolventy vysokých škol,
- pokračující internacionalizací univerzitního prostoru.

Na úrovni národní vzdělávací soustavy je nejvyšším dokumentem určujícím českou vzdělávací politiku Strategie vzdělávací politiky České republiky do roku 2020, schválená vládou ČR v roce 2014.

Na úrovni vysokého školství je klíčovým strategickým materiálem Dlouhodobý záměr vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti pro oblast vysokých škol na období 2016–2020, schválený MŠMT 12. února 2015, a jeho každoroční aktualizace.

Na úrovni Vysoké školy ekonomické v Praze je hlavním strategickým dokumentem Dlouhodobý záměr vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti na období 2016–2020 a s ním související Institucionální plán Vysoké školy ekonomické v Praze na roky 2016–2018.

Dlouhodobý záměr vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové, inovační a další tvůrčí činnosti Fakulty podnikohospodářské na období 2016 – 2020 navazuje na Dlouhodobý záměr Fakulty podnikohospodářské pro období let 2011 až 2015 a na výstupy projektu IPn KREDO.

Strategické priority FPH VŠE

V návaznosti na popsany vnější kontext a v souladu se stanovenou misí a vizí jsou vymezeny následující klíčové strategické priority rozvoje FPH VŠE na období 2016–2020:

- 1. Zajišťování kvality, rozvoj lidských zdrojů**
- 2. Diverzita a dostupnost**
- 3. Mezinárodní dimenze vzdělávací činnosti**
- 4. Uplatnitelnost absolventů, společenská role VŠE, rozvoj značky VŠE**
- 5. Kvalitní a relevantní výzkum, vývoj a inovace**
- 6. Efektivní financování, rozvoj infrastruktury**

Strategické záměry a dílčí cíle v jednotlivých prioritních oblastech, nástroje k jejich dosažení, indikátory

1. Zajišťování kvality, rozvoj lidských zdrojů

Hlavní cíle v oblasti vnitřního hodnocení a zajištění kvality

1. Úspěšná reakreditace stávajících studijních oborů Fakulty.
2. Získání akreditace EQUIS pro Fakultu.
3. Podíl Fakulty na získání akreditace AACSB pro VŠE jako celku.
4. Umístění v mezinárodních žebříčcích (rankings) hodnotících kvalitu Fakulty (Financial Times, Eduniversal apod.).
5. Udržení zájmu uchazečů o studia na Fakultě z České republiky i ze zahraničí.
6. Udržení/zvýšení kvality výuky.
7. Spolupráce s VŠE na implementaci systému vnitřního hodnocení a zajištění kvality.

Hlavní cíle pro oblast rozvoje lidských zdrojů

1. Zpracování plánu kvalifikační struktury a kvalifikačního růstu kateder Fakulty.
2. Vytvoření podmínek pro intenzivnější spolupráci akademických pracovníků s nejlepší firemní praxí.
3. Vytvoření podmínek pro intenzivnější získání zahraničních zkušeností akademických i neakademických pracovníků Fakulty.

Aktivity vedoucí k dosažení cílů v oblasti vnitřního hodnocení a zajištění kvality

1. Příprava standardních akreditačních spisů a zahájení přípravných prací na institucionální akreditaci.
2. Administrativní posílení přípravné fáze a procesu mezinárodních akreditací a hodnocení.
3. Realizace aktivit k posílení zájmu uchazečů – kampaň v online prostředí, Den otevřených dveří, besedy se studenty na středních školách tuzemských i zahraničních, účast na veletrzích pomaturitního vzdělávání v ČR a v zahraničí, nabídka přijímacích zkoušek a výuky „nanečisto“.
4. Kvalita výuky: výsledky hodnocení předmětových anket zahrnout do hodnocení výkonů akademických pracovníků, posilovat „dovednostní“ předměty, zavést povinné předměty, jejichž cílem bude zvýšit kvalitu kvalifikačních prací, využívat služby Akademického centra.
5. Průběžně ověřovat standardy systému hodnocení a zajištění kvality.

Aktivity vedoucí k dosažení cílů v oblasti rozvoje lidských zdrojů

1. Vytvoření plánů kvalifikační struktury kateder (plány budou pravidelně ročně aktualizovány ve vztahu k podmínkám habilitačního a profesorského jmenovacího řízení a s přihlédnutím k organizačnímu uspořádání Fakulty).
2. Vytvoření plánů kvalifikačního růstu pracovníků kateder (plány budou pravidelně projednávány s pracovníky kateder).
3. Rozvoj fakultních institutů a center excelence.

Indikátory v oblasti vnitřního hodnocení a zajištění kvality

- Akreditace EQUIS na Fakultě
- Akreditace AACSB pro VŠE
- Účast v mezinárodním hodnocení Financial Times
- Účast v mezinárodním hodnocení Eduniversal
- Účast v mezinárodním hodnocení U-multirank

- Prokliky z kampaní
- Počet účastníků na Dnech otevřených dveří
- Besedy na vybraných středních školách – počty studentů
- Výuka nanečisto – počet účastníků
- Předmětové ankety – hodnocení

Indikátory v oblasti rozvoje lidských zdrojů

- Plány kvalifikační struktury kateder
- Plány kvalifikačního růstu pracovníků kateder

2. Diverzita a dostupnost

Hlavní cíle v oblasti

1. Neustále zvyšovat kvalitu výuky a rozvíjet jejich konkurenční přednosti, zejména cestou postupných inovací studijních oborů a předmětů založenou na jejich internacionalizaci a promítnutí výsledků vědecké práce pracovníků do výuky.
2. Rozvíjet kvalitní profesně zaměřené MBA program v českém i anglickém jazyce.
3. Rozvíjet kvalitní celoživotní vzdělávací programy.
4. Posílení internacionálního charakteru pedagogického sboru.
5. Podporovat mimořádně nadané studenty a zapojit je i do vědeckovýzkumných aktivit Fakulty.
6. Podpořit studenty zdravotně, sociálně či jiným způsobem znevýhodněné.
7. Analyzovat pravidelně příčiny studijní úspěšnosti / neúspěšnosti.

Aktivity vedoucí k dosažení cílů v oblasti

1. Zajistit flexibilní strukturu studijních programů umožňující reagovat na změny na trhu práce.
2. Konat pravidelné výzkumy požadavků praxe.
3. Zavést předmět Praxe.
4. Posílit dovednostní stránky výuky zaváděním případových studií a řešením problémových situací u dílčích předmětů i u státních závěrečných zkoušek
5. Spolupracovat s CIKS při akvizicích literatury.
6. Zajistit tištěné i elektronické publikace používané na renomovaných univerzitách.
7. Poskytovat komplexní poradenské služby akademickým pracovníkům, které podpoří zvládnutí nároků akademické práce a zajišťování její kvality.
8. Zvýšit počet zahraničních pedagogů.
9. Aktivně spolupracovat s vybranými středními školami (přednášky, besedy), pravidelně organizovat dny otevřených dveří, organizovat kampaně v on-line prostředí, nabízet přijímací zkoušky „nanečisto“
10. Pravidelně informovat studenty o činnosti Akademického centra, propagovat jejich služby zejména u studentů s podprůměrnými studijními výsledky
11. Využívat služeb Střediska handicapovaných studentů, spolupracovat s ním jak při přijímacím řízení, tak v průběhu studia handicapovaných studentů.
12. Přípravovat postupně e-learningové podpory využitelné pro studenty Fakulty i pro komerční využití.

Indikátory v oblasti diverzity a dostupnosti

- Předmětové ankety a jejich zpracování
- Počty akademických pracovníků v kurzech zaměřených a posílení pedagogických a výzkumných dovedností
- Programy MBA a celoživotního vzdělávání

- Podíl zahraničních akademických pracovníků na celkovém počtu akademických pracovníků
- Určení kritérií pro výběr mimořádně nadaných studentů

3. Mezinárodní dimenze vzdělávací činnosti

Hlavní cíle v oblasti mobility studentů

1. Zvýšení podílu studentů všech stupňů studia, kteří se zapojí do programů mobility.
2. Zapojení studentů do zahraničních pracovních stáží.
3. Zvýšení podílu studentů všech stupňů studia na krátkodobých studijních výjezdech – na letních školách, workshopech, konferencích.
4. Využití letních škol jako nástroje pro získávání potenciálních studentů do akreditovaných programů včetně doktorského studia.
5. Zvýšení počtu přijíždějících výměnných studentů.

Hlavní cíle v oblasti cizojazyčných programů

1. Zvýšení počtu jak uchazečů, tak i studentů přijímaných do anglického a ruského bakalářského programu v Praze.
2. Rozšíření nabídky double degree programů.

Hlavní cíle v oblasti mobility akademických pracovníků

1. Zvýšení počtu zahraničních výukových mobilit.
2. Zvýšení podílu dlouhodobých zahraničních akademických pracovníků (min. 1 semestr/rok).
3. Posílení jazykových a pedagogických kompetencí stávajících akademických pracovníků.
4. Vyšší míra zapojení všech kateder do výuky předmětů v cizích jazycích.

Aktivity vedoucí k dosažení cílů v oblasti mobility studentů

1. Vytipování partnerských škol vhodných i pro studenty oboru Arts management.
2. Reflektování zahraničních studijních pobytů ve studijních plánech (mobility window) ve všech studijních programech.
3. Intenzivnější propagace všech forem podpory individuální mobility (mimo výměnné programy), včetně zapojení akademických pracovníků.
4. Zavedení projektu stipendijní podpory pro krátkodobé výjezdy studentů (letní školy apod.).
5. Zvýšení počtu předmětů vyučovaných v cizích jazycích (v požadované struktuře a kvalitě) pro přijíždějící výměnné studenty.

Aktivity vedoucí k dosažení cílů v oblasti cizojazyčných programů

1. Aktivní vyhledávání možnosti double degree programů.
2. Využití projektu Erasmus+ pro výše uvedené aktivity.
3. Podpora akreditace cizojazyčných předmětů ze strany Akademického centra Fakulty.

Aktivity vedoucí k dosažení cílů v oblasti mobility akademických pracovníků

1. Posílení role zahraniční výukové mobility, resp. výuky předmětů v cizích jazycích jako jedné z podmínek kariérního růstu v rámci hodnocení výkonů.
2. Jazykové kompetence jako kvalifikační podmínka při získávání nových pracovníků.
3. Realizace speciálních jazykových kurzů zaměřených na výuku odborných předmětů včetně prezentačních a dalších pedagogických dovedností.
4. Využití projektu „Hostujících profesorů“ pro reciproční výukové mobility s mimoevropskými školami.

5. Vytvoření podmínek pro dlouhodobé zaměstnávání zahraničních akademických pracovníků včetně doplňkového financování (projekt Fulbright, prostředky IRP, korporátní financování atd.).
6. Podpora akademických pracovníků ze strany Akademického centra Fakulty.

Indikátory v oblasti mobility studentů

- Počet studentů vyjíždějících na semestr do zahraničí
- Počet studentů vyjíždějících na pracovní stáž
- Počet studentů vyjíždějících na letní školu v délce trvání minimálně 4 týdny
- Počet anglicky vyučovaných předmětů ve struktuře odpovídající struktuře příjezdějících studentů

Indikátory v oblasti cizojazyčných programů

- Počet double degree programů
- Podíl počtu studentů v cizojazyčných oborech na celkovém počtu studentů bakalářského a navazujícího magisterského studia

Indikátory v oblasti mobility akademických pracovníků

- Počet výukových pobytů učitelů v zahraničí (min. 1 týden)
- Počet zahraničních akademických pracovníků na Fakultě po dobu minimálně 1 semestru

4. Uplatnitelnost absolventů, společenská role VŠE, rozvoj značky VŠE

Hlavní cíle v oblasti uplatnitelnosti absolventů Fakulty na trhu práce

1. Udržování stávající nízké míry nezaměstnanosti absolventů Fakulty.
2. Posilování praktických dovedností studentů.
3. Získání zahraniční zkušenosti u co největšího počtu studentů Fakulty.
4. Posilovat a systematizovat vztahy s absolventy.
5. Zvýšit úspěšnost absolventů podporou jejich vzájemné kooperace v praxi, osobního a profesního růstu.

Hlavní cíle v oblasti spolupráce s praxí (exekutivní vzdělávání, poradenství, smluvní výzkum, partnerství)

1. Rozvoj dlouhodobých fakultních firemních partnerství.
2. Aktivní zapojení firem do výuky v předmětech (nejen partnerských).
3. Posilování komerčního vzdělávání, poradenských aktivit a smluvního výzkumu.
4. Realizace anglicky vyučovaného exekutivního studia MBA.

Hlavní cíle v oblasti rozvoje značky Fakulty

1. Posílit atraktivitu a reputaci značky Fakulty směrem ke studentům středních škol a jejich rodičům.
2. Posílit reputaci značky Fakulty jako partnera směrem k zástupcům firemního sektoru.
3. Posílit reputaci značky Fakulty směrem k široké veřejnosti.

Aktivita vedoucí k dosažení cílů v oblasti uplatnitelnosti absolventů Fakulty na trhu práce

1. Realizace pravidelných výzkumů zaměřených na zjišťování aktuálních požadavků praxe pro jednotlivé specializace (personalistika, logistika, obchod, marketing atp.).
2. Flexibilní struktura studijních programů umožňující reagovat na změny na trhu práce.
3. Zavedení volitelného předmětu Praxe.
4. Posilování dovednostní stránky výuky zaváděním případových studií a řešení problémových situací u dílčích předmětů a u státních závěrečných zkoušek.
5. Informovat a motivovat studenty Fakulty k výjezdům do zahraničí (dále priorita 4).
6. Zlepšení interní datové základny o absolventech.

7. Udržování pravidelných kontaktů s absolventy a vytváření programů pro jejich další zapojení.
8. Budování absolventských komunit navazujících na fakultní studijní programy a podporujících spolupráci členů v určitém oboru.
9. Posilování úspěšnosti absolventů prostřednictvím podpory jejich networkingu, zapojení zkušených mentorů z praxe a nabídky vzdělávacích programů pro jejich další osobní a profesní růst.

Aktivity vedoucí k dosažení cílů v oblasti spolupráce s praxí (exekutivní vzdělávání, poradenství, smluvní výzkum, partnerství)

1. Nastavit srozumitelný systém partnerství se špičkovými firmami.
2. Aktivně získávat nové firemní partnery a zajišťovat jejich spokojenost.
3. Koncipovat vyučované předměty s ohledem na zapojení firem z praxe.
4. Zajistit přínosy zapojení firem z pohledu sdíleného know-how, ilustrace probíraných konceptů, posílení praktického pojetí výuky, rozvoje dovedností studentů apod.
5. Pravidelně monitorovat potřeby firemní praxe v oblasti exekutivního vzdělávání, poradenství a smluvního výzkumu a příležitosti pro spolupráci s Fakultou.
6. Rozšířit a zkvalitnit nabídku komerčního vzdělávání, poradenských aktivit a smluvního výzkumu.
7. Rozšíření a posílení současné platformy pro realizaci MBA studia v anglickém jazyce.
8. Příprava komerčních kurzů využívajících TEL (technology-enabled learning).
9. Organizační zajištění komerčního vzdělávání, poradenských aktivit a smluvního výzkumu prostřednictvím fakultních institutů.
10. Nastavení prodejního procesu pro oblast komerčního vzdělávání, poradenských aktivit a smluvního výzkumu.

Aktivity vedoucí k dosažení cílů v oblasti rozvoje značky Fakulty

1. Důsledně poukazovat na úspěchy a přednosti Fakulty, a to směrem ke všem třem klíčovým cílovým skupinám.
2. Pravidelné sledování vnímání Fakulty v porovnání s hlavními konkurenty.
3. Posílit a systematizovat proaktivní i reaktivní media relations (systematické generování pozitivní publicity, profilace fakultních odborníků v médiích, profesionalizace v oblasti krizové komunikace).
4. Informovat firemní veřejnost o relevantním komerčním vzdělávání, poradenství a smluvním výzkumu a medializovat úspěšné společné projekty s praxí.
5. Realizovat komunikační kampaně směrem ke studentům středních škol (akce na VŠE i na středních školách a kampaně v online prostředí).

Indikátory v oblasti uplatnitelnosti absolventů Fakulty na trhu práce

- Míra nezaměstnanosti absolventů
- Počet uskutečněných výzkumů požadavků praxe na Fakultě
- Počty zajištěných praxí Fakultou (studentů Fakulty za rok)
- Počty případových studií při státních závěrečných zkouškách
- Počet fungujících absolventských komunit

Indikátory v oblasti spolupráce s praxí (exekutivní vzdělávání, poradenství, smluvní výzkum, partnerství)

- Počet dlouhodobých fakultních firemních partnerství
- Finanční objem komerčního vzdělávání, poradenských aktivit a smluvního výzkumu
- Počet uskutečněných výzkumů monitorujících příležitosti ke spolupráci s praxí
- Počet kurzů využívajících TEL
- Počet studentů exekutivního MBA studia plně v anglickém jazyce

Indikátory v oblasti rozvoje značky Fakulty

- Počet aktivně získaných pozitivních mediálních výstupů věnovaných Fakultě
- Počet výzkumů vnímání Fakulty oproti hlavním konkurentům
- Počet přihlášek na Fakultu

5. Kvalitní a relevantní výzkum, vývoj a inovace

Hlavní cíle v oblasti kvality a relevance vědecko-výzkumné činnosti

1. Zvýšit kvalitu vědeckých výstupů.
2. Zvýšit počet akademických pracovníků dosahujících kvalitních vědeckých výstupů.
3. Zvýšit zapojení pracovníků Fakulty do vědeckých projektů, zejména mezinárodních.
4. Zvýšit kvalitu výzkumů v rámci doktorského studia.
5. Zařazení fakultního časopisu CEBR do databáze Scopus a/nebo Thomson Reuters.

Hlavní cíle v oblasti propojení pedagogické a vědecko-výzkumné činnosti

1. Zvýšit zapojení studentů do vědecko-výzkumných aktivit vykonávaných pod supervizí akademického pracovníka.
2. Aplikace vědecko-výzkumné činnosti realizované akademickými pracovníky do pedagogické činnosti.
3. Zvýšit využití aktuálních světových vědeckých poznatků v pedagogické praxi.

Aktivita vedoucí k dosažení cílů v oblasti kvality a relevance vědecko-výzkumné činnosti

1. Systém hodnocení výkonů a systém odměňování podporující publikační činnost, zejména v časopisech s impakt faktorem, a to jak pro vědecké pracovníky, tak pro doktorandy.
2. Informační podpora, pořádání a podpora workshopů zaměřených na zkvalitňování vědecké činnosti, zejména v oblasti metodologie.
3. Vytipování talentů pro doktorské studium.
4. Větší vědecké zaměření doktorského studia – aktualizace předmětů, důraz na metody a teorie, podpora školitelů.
5. Poskytování projektové podpory, odměny za podání / získání vědeckých projektů, zejména mezinárodních.
6. Podpora účasti akademických pracovníků a doktorandů na prestižních světových konferencích i intenzivních kurzech zaměřených na metodologii.
7. Podpora peer review v oblasti vědecké práce.
8. Získání špičkových zahraničních vědeckých pracovníků.

Aktivita vedoucí k dosažení cílů v oblasti propojení pedagogické a vědecko-výzkumné činnosti

1. Předměty zaměřené na posílení kvality a vědeckého zaměření kvalifikačních prací - Metody výzkumu (pro magisterské studium), Jak psát kvalifikační práci (pro bakalářské studium).
2. Zapojení studentů magisterského a doktorského studia do projektů IGA, případně i jiných (GAČR), zpracování diplomových a disertačních prací v rámci těchto vědecko-výzkumných projektů.
3. Zvýšení počtu přihlášek do soutěží ESOP.
4. Revidování témat vypisovaných prací s ohledem na jejich relevanci.
5. Zapojení studentů do výzkumných projektů pro firmy prostřednictvím Institutů.
6. Vytipování talentovaných magisterských studentů, kteří jsou vědecko-výzkumně zaměřeni.
7. Každoroční organizace akademického pléna / fakultní konference na téma aplikace vědecko-výzkumných zjištění z realizovaných projektů ve výuce.

Indikátory v oblasti kvality a relevance vědecko-výzkumné činnosti

- Články v impaktovaných časopisech s IF > 3
- Články v impaktovaných časopisech s IF > 1
- Články v impaktovaných časopisech s IF < 1
- Počet akademických prací s výstupy v IF
- Počet mezinárodních vědeckých projektů
- Počet publikací doktorandů s IF
- Počet fakultních časopisů s IF / SJR
- Počet získaných špičkových zahraničních vědců

Indikátory v oblasti propojení pedagogické a vědecko-výzkumné činnosti

- Předměty zaměřené na zvýšení kvality kvalifikačních prací
- Zapojení studentů do VaV (podíl IGA projektů)
- Počet přihlášek do soutěže ESOP
- Organizace akademického pléna

6. Efektivní management

Hlavní cíle v oblasti efektivního managementu

1. Zpřesnění pravomocí a odpovědností jednotlivých manažerských a akademických pozic.
2. Zpracování procesního auditu a optimalizace interních procesů.
3. Optimalizace systému rozdělování finančních prostředků Fakulty mezi jednotlivé katedry a mimořádných odměn ve vazbě na evidenci výkonů akademických pracovníků.
4. Zlepšení systému informovanosti zaměstnanců Fakulty o aktuálních otázkách / problémech života Fakulty s cílem zvýšení aktivní angažovanosti na jejich řešení.
5. Zlepšení přímé osobní komunikace se studenty Fakulty.

Aktivita vedoucí k dosažení cílů v oblasti efektivního managementu

1. Zpracování přesných popisů vybraných manažerských a akademických pozic.
2. Realizace procesního auditu interních procesů.
3. Vytvoření a aplikace nového systému rozdělování finančních prostředků Fakulty mezi jednotlivé katedry.
4. Realizace každoročních anket spokojenosti zaměstnanců.
5. Realizace pravidelných setkání vedení Fakulty se studenty (každý semestr).

Indikátory v oblasti efektivního managementu

- Popisy vybraných manažerských a akademických pozic
- Počet anket spokojenosti zaměstnanců za rok
- Počet setkání vedení Fakulty se studenty za rok

.....
prof. Václav Riedlbauch
předseda AS FPH VŠE

.....
prof. Ing. Ivan Nový, CSc.
děkan FPH VŠE