

FPH

Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta podnikohospodářská
Výroční zpráva o činnosti – 2015



1	Úvod	1
2	Vedení a orgány fakulty	2
2.1	VEDENÍ FAKULTY PODNIKOHOSPODÁŘSKÉ	2
2.2	AKADEMICKÝ SENÁT	3
2.3	VĚDECKÁ RADA FAKULTY PODNIKOHOSPODÁŘSKÉ VŠE	4
2.4	KOLEGIUM DĚKANA FPH	6
3	Studijní a pedagogická činnost	7
3.1	STUDIJNÍ PROGRAMY A OBORY	7
3.2	VÝSLEDKY PŘIJÍMACÍHO ŘÍZENÍ	8
3.3	STUDENTI FAKULTY	11
3.4	ZAHRANIČNÍ STUDENTI	11
3.5	ABSOLVENTI FAKULTY PODNIKOHOSPODÁŘSKÉ	11
3.6	UPLATNĚNÍ ABSOLVENTŮ NA TRHU PRÁCE	11
4	Věda, výzkum a doktorské studium	13
4.1	ZAMĚŘENÍ VĚDY A VÝZKUMU NA FAKULTĚ	13
4.2	EXTERNÍ VÝZKUMNÉ PROJEKTY – GRANTY	13
4.3	INTERNÍ VÝZKUMNÉ PROJEKTY	14
4.4	HABILITAČNÍ ŘÍZENÍ A PROFESORSKÁ JMENOVACÍ ŘÍZENÍ	17
4.5	DOKTORSKÉ STUDIUM	18
4.6	PUBLIKAČNÍ ČINNOST	19
4.7	SOUTĚŽ O NEJLEPŠÍ FAKULTNÍ PUBLIKAČNÍ AKTIVITU	20
4.8	OCENĚNÉ PUBLIKAČNÍ TITULY AUTORŮ Z FPH V ROCE 2015	21
5	Internacionalizace	22
5.1	MEZINÁRODNÍ AKREDITACE A HODNOCENÍ	22
5.2	INTERNACIONALIZACE VÝUKY	23
5.3	MEZINÁRODNÍ STUDIJNÍ PROGRAMY FPH	24
5.4	DALŠÍ SMĚRY INTERNACIONALIZACE	26
6	Spolupráce s praxí	27
7	Fakultní centra	28
7.1	AKADEMICKÉ CENTRUM	28
7.2	CENTRUM INFORMATIKY	29
7.3	CENTRUM VĚDY A VÝZKUMU	30
8	Fakultní instituty	32
8.1	MEZINÁRODNÍ ŠKOLA PODNIKÁNÍ A MANAGEMENTU (ISBM)	32
8.2	INSTITUT EXCELENCE V MANAGEMENTU (IEM)	34
8.3	INSTITUT MANAGEMENTU A EKONOMIKY KULTURY (IMĚK)	35
8.4	INSTITUT PERSONALISTIKY (INPER)	36

9	Zprávy o činnosti kateder	38
9.1	KATEDRA ARTS MANAGEMENTU	38
9.2	KATEDRA LOGISTIKY	40
9.3	KATEDRA MARKETINGU	41
9.4	KATEDRA MANAGEMENTU	44
9.5	KATEDRA MANAŽERSKÉ PSYCHOLOGIE A SOCIOLOGIE	49
9.6	KATEDRA MIKROEKONOMIE	50
9.7	KATEDRA PERSONALISTIKY	53
9.8	KATEDRA PODNIKÁNÍ	55
9.9	KATEDRA STRATEGIE	58

10	Použité zkratky	62
-----------	------------------------	-----------

1 Úvod

V souladu se zákonem č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), § 21 a 27 zpracovalo vedení fakulty¹ tuto výroční zprávu o činnosti fakulty a jejích kateder. Výroční zpráva o činnosti Fakulty podnikohospodářské (dále FPH) za rok 2015 je zpřístupněna na webových stránkách fakulty <http://fph.vse.cz>.

Rok 2015 byl pro FPH důležitý především z důvodu stabilizace fakulty v nové organizační struktuře a na to navazující reakreditace magisterského oboru Podniková ekonomika a management.

Vedení fakulty si v roce 2014 vytyčilo několik prioritních směrů dalšího rozvoje fakulty, které postupně realizovalo v průběhu roku 2015:

1. Zvýšilo váhu kvality výuky (ve smyslu pedagogických a didaktických aspektů celého pedagogického procesu) v celkovém hodnocení pedagogických pracovníků. Zařadilo do výuky předměty, metodicky podporující kvalitu kvalifikačních prací studentů.
2. Zlepšilo organizační a administrativní podporu vědecko-výzkumné práce a následně publikační činnosti aktivní činností Centra pro podporu vědy.
3. Zaměřilo se na zlepšování kvalifikační struktury pedagogických pracovníků cestou zahájení řady habilitačních a profesorských jmenovacích řízení.
4. Získalo tuzemskou akreditaci na období pěti let (PEM) a zahájilo akreditační proces mezinárodní institucionální akreditace EFMD /EQUIS.
5. Zavedlo přesnou evidenci výkonu pedagogických pracovníků v celé jeho komplexnosti a připravilo návaznost na rozdělování finančních prostředků na jednotlivé katedry fakulty.



prof. Ing. Ivan Nový, CSc.

děkan

Fakulta podnikohospodářská

¹ Tato zpráva vznikla na podkladě dílčích zpráv proděkanů: doc. Ing. Hany Mikovcové, Ph.D. – oblast pedagogiky, doc. Ing. Martina Lukeše, Ph.D. – oblast vědy a výzkumu, prof. Ing. Jindřicha Soukupa, CSc. – oblast zahraničních vztahů, doc. Ing. Miroslava Karlíčka, Ph.D. – oblast spolupráce s praxí a dále informací vedoucích kateder, center a institutů o činnosti jimi řízených pracovišť.

2 Vedení a orgány fakulty

2.1 Vedení Fakulty podnikohospodářské



prof. Ing. Ivan Nový, CSc.
děkan

prof. Ing. Jindřich Soukup, CSc.
proděkan pro zahraniční vztahy
a statutární zástupce děkana



doc. Ing. Hana Mikovcová, Ph.D.
proděkanka pro pedagogickou činnost

doc. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D.
proděkan pro vědu, výzkum
a doktorské studium



doc. Ing. Miroslav Karlíček, Ph.D.
proděkan pro spolupráci s praxí a PR

Ing. Martina Poláchová
tajemnice fakulty



2.2 Akademický senát

Akademický senát Fakulty podnikohospodářské VŠE (dále také AS) od 29. 4. 2015

Kurie	Senátor	Katedra
Učitelská	Ing. Olga Horová, Ph.D.	Katedra marketingu
	Ing. Helena Hrůzová, CSc.	Katedra managementu
	Ing. Hana Lorencová, Ph.D.	Katedra manažerské psychologie a sociologie
	Ing. et Ing. Ondřej Machek, MBA, Ph.D.	Katedra strategie
	doc. Ing. Ludmila Mládková, Ph.D.	Katedra managementu
	Prof. Václav Riedlbauch	Katedra arts managementu – předseda AS
	Ing. Jana Soukupová, CSc.	Katedra mikroekonomie
	doc. Ing. Jitka Srpová, CSc.	Katedra podnikání
	Ing. Marek Stříteský, Ph.D.	Katedra personalistiky – místopředseda AS
	Ing. Ladislav Tyll, MBA, Ph.D.	Katedra strategie
Dokto- randů	doc. Ing. Lubomír Zelený, CSc.	Katedra logistiky
	Ing. Jana Kolářová	
Studentů	Ing. Jan Mareš	Místopředseda AS
	Bc. Jan Devera	
	Roman Ondrčka	
	Tomáš Skalický	
	Jiří Trumpeš	

Akademický senát Fakulty podnikohospodářské VŠE do 29. 4. 2015

Kurie	Senátor	Katedra
Učitelská	PhDr. Petr Adámek, CSc.	Katedra mikroekonomie
	Ing. Olga Horová, Ph.D.	Katedra marketingu
	Mgr. Ing. Martin Lukeš, Ph.D. ²	Katedra psychologie a sociologie řízení
	doc. Ing. Ludmila Mládková, Ph.D. ³	Katedra managementu
	prof. Václav Riedlbauch	Katedra arts managementu
	Ing. Luboš Smrčka, CSc.	Katedra podnikové ekonomiky
	Ing. Jana Soukupová, CSc.	Katedra mikroekonomie
	doc. Ing. Jitka Srpová, CSc.	Katedra managementu
	Ing. Marek Stříteský, Ph.D.	Katedra personalistiky – předseda AS
	Ing. Ladislav Tyll, MBA, Ph.D.	Katedra podnikové ekonomiky – místopředseda AS

² Senátorem do 30. 6. 2014.

³ Senátorkou od 1. 7. 2014.

	Ing. Lucie Vrbová	Katedra managementu
	doc. Ing. Lubomír Zelený, CSc.	Katedra logistiky
Dokto- randů	Ing. Karel Koliš	
	Ing. Kateřina Půbalová	
Studentů	Bc. Tomáš Janda	Místopředseda AS
	Bc. Gabriela Janoušková	
	Bc. Martin Křížek	
	Bc. Petr Lysý	

2.3 Vědecká rada Fakulty podnikohospodářské VŠE

Interní členové vědecké rady	
prof. Ing. Ivan Nový, CSc.	Děkan
prof. Ing. Jindřich Soukup, CSc.	Proděkan pro zahraniční vztahy, statutární zástupce a vedoucí Katedry mikroekonomie
doc. Ing. Hana Mikovcová, Ph.D.	Proděkanka pro pedagogickou činnost
doc. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D.	Proděkan pro vědu, výzkum a doktorské studium
doc. Ing. Miroslav Karlíček, Ph.D.	Proděkan pro spolupráci s praxí a PR, vedoucí Katedry marketingu
doc. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.	Prorektor VŠE pro mezinárodní vztahy a informační systémy, vedoucí Katedry strategie
Mgr. Ing. Stanislav Háša, Ph.D.	Vedoucí Katedry managementu
doc. PhDr. Daniela Pauknerová, Ph.D.	Vedoucí Katedry manažerské psychologie a sociologie
doc. JUDr. Ing. Radek Novák, CSc.	Vedoucí Katedry logistiky
prof. Ing. Zuzana Dvořáková, CSc.	Vedoucí Katedry personalistiky
doc. Ing. Jiří Patočka, CSc.	Vedoucí Katedry arts managementu
prof. Václav Riedlbauch	Katedra arts managementu
doc. Ing. Jitka Srpová, CSc.	Vedoucí Katedry podnikání
doc. Ing. Tomáš Pavelka, Ph.D.	Katedra mikroekonomie
doc. PhDr. Ing. Eva Jarošová, Ph.D.	Katedra manažerské psychologie a sociologie
prof. Ing. Jiří Dvořáček, CSc.	Katedra strategie
doc. Ing. Jan Koudelka, CSc.	Katedra marketingu
doc. Ing. Helena Sedláčková, CSc.	Děkanát fakulty
doc. Ing. Inka Neumaierová, CSc.	Katedra strategie
prof. Ing. Petr Pernica, CSc.	Katedra logistiky
prof. Ing. Milan Malý, CSc.	Katedra managementu
Ing. Jan Žižka	Katedra managementu

Externí členové vědecké rady		
prof. Ing. Ladislav Blažek, CSc.	Vedoucí Katedry podnikového hospodářství	Masarykova univerzita v Brně
doc. MgA. Jan Burian	Ředitel	Národní divadlo Praha
Mgr. Zdeněk Čáp, Ph.D., MBA	Řídící partner	Equity Solutions s.r.o.
Ing. arch. Naděžda Goryczková	Generální ředitelka	Národní památkový ústav
Ing. Petr Knap, MBA	Partner	EY Česká republika
Mgr. Karel Ksandr	Generální ředitel	Národní technické muzeum
doc. Ing. Hana Mohelská, Ph.D.	Vedoucí Katedry managementu	Univerzita Hradec Králové
Ing. Pavel Pilát	Generální ředitel	Metrostav, a.s.
doc. Ing. Anna Pilková, Ph.D., MBA	Vedoucí Katedry strategie a podnikania	Univerzita Komenského Bratislava
Ing. František Piškanin	Majitel společnosti	HOPI HOLDING a.s.
doc. Ing. Marie Přibová, CSc.	Marketingová konzultantka	
Ing. Jiří Rusnok	Člen bankovní rady	Česká národní banka
Prof. Ing. Ľubomír Szabó, CSc.	Katedra manažmentu	Fakulta podnikového manažmentu, Ekonomická univerzita Bratislava
Ing. Vladimír Starosta	Prezident, společník firmy	O. K. Trans Praha spol. s r.o. (společník firmy), ČESMAD-Bohemia (prezident)
Dr. Andreas Ueltzhöffer	Advokát	Ueltzhöffer Klett Jakubec & Partneri, advokátní kancelář
Ing. Milan Vašina	Generální ředitel	T- Mobile Czech Republic, a.s.

2.4 Kolegium děkana FPH

Jméno	Funkce
prof. Ing. Ivan Nový, CSc.	Děkan fakulty
prof. Ing. Jindřich Soukup, CSc.	Statutární zástupce, proděkan pro zahraniční vztahy vedoucí Katedry mikroekonomie
doc. Ing. Hana Mikovcová, Ph.D.	Proděkanka pro pedagogickou činnost
doc. Mgr. Ing. Martin Lukeš, Ph.D.	Proděkan pro vědu, výzkum a doktorské studium
doc. Ing. Miroslav Karlíček, Ph.D.	Proděkan pro spolupráci s praxí a PR, vedoucí Katedry marketingu
doc. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.	Prorektor VŠE, vedoucí Katedry strategie
Mgr. Ing. Stanislav Háša, Ph.D.	Vedoucí Katedry managementu
Ing. Helena Hrůzová, CSc.	Zástupce vedoucího Katedry managementu
doc. Ing. Jitka Srpová, CSc.	Vedoucí Katedry podnikání
doc. Ing. Tomáš Pavelka, Ph.D.	Zástupce vedoucího Katedry mikroekonomie
doc. PhDr. Daniela Pauknerová, Ph.D.	Vedoucí Katedry manažerské psychologie a sociologie
doc. JUDr. Ing. Radek Novák, CSc.	Vedoucí Katedry logistiky
prof. Ing. Zuzana Dvořáková, CSc.	Vedoucí Katedry personalistiky
Ing. Marek Stříteský, Ph.D.	Zástupce vedoucí Katedry personalistiky
doc. Ing. Jiří Patočka, CSc.	Vedoucí Katedry arts managementu
prof. Václav Riedlbauch	Zástupce vedoucího Katedry arts managementu, předseda AS
Ing. Miroslav Lorenc, Ph.D.	Vedoucí Centra informatiky
Ing. Ladislav Tyll, MBA, Ph.D.	Ředitel programu CEMS
Ing. Pavel Mikan	Systémový integrátor FPH
Ing. Martina Poláchová	Tajemnice fakulty
Klára Vacková	Sekretariát děkana

3 Studijní a pedagogická činnost

3.1 Studijní programy a obory

V roce 2015 nabízela Fakulta podnikohospodářská studium na všech třech stupních:

- v **bakalářském** stupni studia (standardní doba studia 3 roky):
 - a. obor Podniková ekonomika a management (česky);
 - b. obor Экономика предприятия и менеджмент (rusky);
 - c. obor Corporate Finance and Management (anglicky);
 - d. obor Arts management (česky);
- ve stupni **navazujícího magisterského** studia (standardní doba studia 2 roky):
 - a. obor Podniková ekonomika a management (česky);
 - b. obor Arts Management (česky);
 - c. obor International Management (anglicky);
- ve stupni **doktorského** studia (standardní doba studia 3 roky):
 - a. obor Podniková ekonomika a management (česky, anglicky);
 - b. obor Ekonomie (česky, anglicky).

Studium probíhá na všech výše uvedených stupních v pravidelné denní výuce (tzv. prezenční forma). Výuka v ruštině probíhá jak na Vysoké škole ekonomické v Praze, tj. studenti jsou přijímáni do studia v Praze, tak současně blokovou formou na Moskevské městské univerzitě řízení Vlády Moskvy (Московский городской университет управления Правительства Москвы, МГУУ).

Studijní obor International Management (IG) je vyučován pouze na magisterském stupni studia a je určen pro talentované absolventy ekonomicky zaměřených bakalářských studijních programů s výbornou znalostí anglického jazyka, velmi dobrou znalostí dalšího cizího jazyka a se zájmem o mezinárodní podnikatelské prostředí. Východiskem studijního oboru je prestižní mezinárodní program CEMS MIM (Master in International Management), který je v posledních letech pravidelně hodnocen deníkem Financial Times jako jeden z nejlepších magisterských programů zaměřený na management. Splněním všech podmínek studijního oboru a po absolvování praxe získává student navíc, kromě titulu inženýr (Ing.), i mezinárodně uznávaný certifikát CEMS MIM, Master in International Management.

Na navazujícím magisterském stupni studia si studenti volí i jednu vedlejší specializaci, která rozšiřuje odborný profil absolventa a poskytuje mu tak lepší výběr pracovních příležitostí. Na celé VŠE se nabízí na čtyřicet vedlejších specializací, jen fakulta nabídla v roce 2015 více jak desítku vedlejších specializací, jak o tom svědčí tabulka 3.1.

O vedlejší specializace naší fakulty je trvale značný zájem. Z registrací a zápisů vedlejších specializací vyplývá, že v roce 2015 si z celkem 2110 studentů vedlejší specializaci FPH registrovalo jako první v pořadí 911 studentů (tj. 43,2 %), přičemž podíl zapsaných studentů ostatních fakult ve vedlejších specializacích FPH činil 61,6 %.

Tabulka 3.1: Vedlejší specializace nabízené Fakultou podnikohospodářskou

1.	Manažer kultury a umění
2.	Business a management
3.	Consulting
4.	Ekonomika a média
5.	Personální management
6.	Management kvality a Lean Six Sigma
7.	Logistika - mezinárodní přeprava a zasilatelství
8.	Marketing
9.	Manažerská psychologie a sociologie
10.	Podnikání
11.	Projektový management
12.	Sales Management
13.	Turnaround Management

V doktorském stupni lze na Fakultě podnikohospodářské studovat obor Podniková ekonomika a management a obor Ekonomie a to jak v prezenční či kombinované formě studia. Studium může být realizováno jak v českém, tak i anglickém jazyce.

3.2 Výsledky přijímacího řízení

V následující tabulkové části jsou podrobně uvedeny termíny a výsledky jednotlivých přijímacích řízení, které se konaly na Fakultě podnikohospodářské v roce 2015.

Tabulka 3.2A: Přijímací řízení do bakalářského studia pro akademický rok 2015/2016

Termín přijímacích zkoušek	8., 9. 6. 2015
Termín vydání rozhodnutí o přijetí	9. 6. 2015
Termín vydání rozhodnutí o žádostech o přezkoumání	operativně v zákonné lhůtě
Termín nahlížení testů	24. 6. 2015

Tabulka 3.2B: Počty uchazečů, kteří se přihlásili, dostavili se, prospěli, byli přijati a nastoupili dle oborů

Obor / Fakulta	Přihlásilo se	Dostavilo se	Dost./ přihl. v %	Prospělo	Prosp./ dost. v %	Přijato celkem	Z toho na základě odvolání	Přij./ dost. v %	Nastoupili	Nast./ přij. v %
AM	495	377	76,2	234	62,1	134	38	35,5	111	82,8
CFM	89	45	50,6	39	86,7	39	0	86,7	18	46,2
EPM4	16	14	87,5	4	28,6	4	0	28,6	4	100,0
PE	2 095	1 512	72,2	878	58,1	545	44	36,0	349	64,0
FPH	2 695	1 948	72,3	1 155	59,3	722	82	37,1	482	66,8

Tabulka 3.2C: Bodové hranice přijetí

Obor	PE	AM	CFM
Nejlepší možný výsledek (body)	200	300	150
Nejlepší dosažený výsledek (body)	198	268	150
Bodová hranice pro přijetí (body)	145	214	274
Průměrný výsledek přijímací zkoušky (body)	127	193	188

Tabulka 3.3A: Přijímací řízení do navazujícího magisterského studia 2015/2016: počty uchazečů, kteří se přihlásili, dostavili se, prospěli a byli přijati podle oboru

Obor, fakulta	Přihlásilo se	Dostavilo se		Prospělo u zkoušky	Přijato			
		Celkem	Z toho k PZ		Celkem	Z toho na základě PZ	Z toho na základě odvolání	Přij. / dost. v %
AM	190	131	96	58	91	56	10	58,3
IG	118	114	114	77	49	49	1	43,0
PE	1129	764	596	373	473	305	55	51,2
FPH	1437	1009	806	508	613	410	66	50,9

⁴ Do oboru EPM byli uchazeči přijímáni v rámci Boloňského procesu, místo studia Moskva.

Tabulka 3.3B: Obory Arts management a Podniková ekonomika a management

Termín přijímacích zkoušek oboru AM a PE	1. 7. 2015	
Termín vydání rozhodnutí o přijetí	3. 7. 2015	
Termín vydání rozhodnutí o žádostech o přezkoumání	operativně v zákonné lhůtě	
Termín nahlížení testů	3. 7. 2015	
	PE	AM
Nejlepší možný výsledek (body)	200	200
Nejlepší dosažený výsledek (body)	187	164
Bodová hranice pro přijetí (body)	125	120

Tabulka 3.3C: Obor International Management

Termín přijímacích zkoušek oboru IG – 1. kolo	27. 2. 2015
Termín přijímacích zkoušek oboru IG – 2. kolo	23. – 27. 3. 2015
Termín vydání rozhodnutí o žádostech o přezkoumání	Operativně v zákonné lhůtě
Termín nahlížení do materiálů	Průběžně během přijímacího řízení
Nejlepší možný výsledek 2. kola (body)	50
Nejlepší dosažený výsledek 2. kola (body)	47

Tabulka 3.4: Přijímací řízení do doktorského studia 2015/2016

Obor	Počet přihlášek	Dostavilo se	Splnilo	Přijato celkem	Zapsáno
D-EM-PEM Podniková ekonomika a management	45	39	32	32	32
D-ET-EK Ekonomie	4	4	3	3	3
Celkem	49	43	35	35	35

3.3 Studenti fakulty

K 31. 10. 2015 studovalo na Fakultě podnikohospodářské celkem 3 217 studentů (tab. 3.6). Do tohoto počtu nejsou zahrnuti studenti mezinárodních výměnných programů a studenti celoživotního vzdělávání. Z celkového počtu aktivních studentů na Fakultě podnikohospodářské je v bakalářském studiu zapsáno 1 623 (50,5 %), v navazujícím magisterském studiu 1 472 (45,8 %) a na doktorském 122 (3,8 %).

V kalendářním roce 2015 neúspěšně ukončilo studium 386 studentů. Z toho 252 v bakalářském studiu, 116 v navazujícím magisterském studiu a 18 ve studiu doktorském. Konkrétní počty jsou uvedeny v následující tabulce ve sloupcích Vyř.

3.4 Zahraniční studenti

K 31. 12. 2015 studovalo na Fakultě podnikohospodářské 826 cizinců: nejvíce občanů Ruské federace (36 %), dále pak Slovenské republiky (33 %) a Vietnamské socialistické republiky (6,5 %).

3.5 Absolventi Fakulty podnikohospodářské

V roce 2015 na Fakultě podnikohospodářské úspěšně zakončilo studium celkem 821 studentů (jejich struktura je opět znázorněna v tabulce 3.6 ve sloupcích SZZ). Z toho 380 v bakalářském stupni studia, 430 v navazujícím magisterském stupni a 11 ve stupni doktorském.

3.6 Uplatnění absolventů na trhu práce

Následující informace vycházejí z průzkumu Uplatnění absolventů VŠE a hodnocení absolvovaného studia, které pravidelně realizuje Vysoká škola ekonomická v Praze během promoci. Jde o absolventy z roku 2015.

Absolventi Fakulty podnikohospodářské začínají svou kariéru velmi často v oblasti PR a marketingu, ale také jako projektoví manažeři, controlleři či odborníci HR.

Na částečný či plný pracovní úvazek v roce 2015 pracovalo 95 % absolventů, zároveň cca 60 % absolventů v oboru svého studia.

Téměř 70 % absolventů uvádí nástupní plat mezi 20.001 – 40.000 Kč.

Tabulka 3.5: Počty studentů, absolventů a neúspěšných studentů v roce 2015

Typ studia, studijní program, obor	Prezenční					Kombinovaná					Distanční					Celkem				
	Akt.	Přer.	SZZ	Vyř.	Suma	Akt.	Přer.	SZZ	Vyř.	Suma	Akt.	Přer.	SZZ	Vyř.	Suma	Akt.	Přer.	SZZ	Vyř.	Suma
Bakalářský	1623	42	380	252	2297											1623	42	380	252	2297
B 62 08 Ekonomika a management (B-EM)	1623	42	380	252	2297											1623	42	380	252	2297
6208R144 Arts Management (B-EM-AM)	282	17	68	30	397											282	17	68	30	397
6208R086 Corporate Finance and Management (B-EM-CFM)	52	0	0	13	65											52	0	0	13	65
6208R086 Ekonomika podnikání i management (B-EM-EPM)	110	0	6	20	136											110	0	6	20	136
6208R086 Podniková ekonomika a management (B-EM-PE)	1179	25	306	189	1699											1179	25	306	189	1699
Magisterský navazující	1392	82	389	91	1954	1	0	0	0	1	79	18	41	25	163	1472	100	430	116	2118
N 62 08 Ekonomika a management (N-EM)	1392	82	389	91	1954	1	0	0	0	1	79	18	41	25	163	1472	100	430	116	2118
6208T144 Arts Management (N-EM-AM)	221	19	55	17	312	1	0	0	0	1						222	19	55	17	313
6208T158 International Management (N-EM-IG)	102	9	41	2	154											102	9	41	2	154
6208T086 Podniková ekonomika a management (N-EM-PE)	1069	54	293	72	1488						79	18	41	25	163	1148	72	334	97	1651
Doktorský	35	2	0	3	40	87	23	11	15	136						122	25	11	18	176
P 62 01 Ekonomické teorie (D-ET)	6	1	0	0	7	7	1	0	0	8						13	2	0	0	15
6201V004 Ekonomie (D-ET-EK)	5	1	0	0	6	7	1	0	0	8						12	2	0	0	14
6201V004 Ekonomie (D-ET-EKE)	1	0	0	0	1											1	0	0	0	1
P 62 08 Ekonomika a management (D-EM)	29	1	0	3	33	80	22	11	15	128						109	23	11	18	161
6208V086 Podniková ekonomika a management (D-EM-PEM)	27	1	0	3	31	74	22	11	14	121						101	23	11	17	152
6208V086 Podniková ekonomika a management (D-EM-PEME)	2	0	0	0	2	6	0	0	1	7						8	0	0	1	9
Celkem za fakultu	3050	126	769	346	4291	88	23	11	15	137	79	18	41	25	163	3217	167	821	386	4591

Legenda

- Akt.** Aktivní studia
Přer. Přerušené studium
SZZ Úspěšné ukončení studia
Vyř. Neúspěšné ukončení studia
Suma Celkový počet studií v období a příslušné formě (Akt. + Přer. + SZZ + Vyř.)

4 Věda, výzkum a doktorské studium

4.1 Zaměření vědy a výzkumu na fakultě

Mezi hlavní cíle rozvoje vědy a výzkumu na FPH VŠE zůstává kvalitní publikační činnost, zvyšování vědecké kvalifikace zaměstnanců fakulty prostřednictvím habilitačního a profesorského řízení, zvýšení zainteresovanosti vyučujících na publikační činnosti a pokračování v procesu evaluace vědecké práce.

Vedení Fakulty podnikohospodářské se počínaje rokem 2015 rozhodlo ke změně strategie podpory vědy a výzkumu na fakultě z Institucionální podpory. V roce 2014 a v letech předchozích byla dominantní část prostředků alokována na vybrané výzkumné projekty realizované týmy pracovníků FPH (IGA2 projekty). Pro rok 2015 byly projekty v rámci IGA2 zachovány, ale byla snížena částka na tyto projekty určená. Naopak byla zavedena nová forma podpory, která je závislá na dosažení kvalitních publikačních výstupů individuálními zaměstnanci fakulty.

4.2 Externí výzkumné projekty – granty

Jednotlivé katedry se podílely na řadě výzkumných projektů, financovaných grantovými agenturami v ČR i v EU.

Tab. 4.1: Externí výzkumné projekty

Název grantu	Trvání	Jméno hlavního řešitele	Zkratka
CUPESE-Cultural Pathway to Economics Self-Sufficiency and Entrepreneurship	2014-2018	prof. Ing. Ivan Nový CSc., doc. Mgr. Ing. Martin Lukeš, Ph.D., Katedra manažerské psychologie a sociologie	7 RP
Efektivní metodiky podpory malých a středních subjektů sektoru kultury v prostředí národní a evropské ekonomiky	2011-2015	prof. Petr Dostál Ph.D., MA, Katedra arts managementu	MKČR
Dopadová evaluace veřejných programů v oblasti ŽP	2014-2015	Ing. Oto Potluka, Ph.D., Katedra managementu	TAČR
Hodnocení inovací	2014-2015	doc. Ing. Miroslav Špaček, CSc., Katedra podnikání	TAČR
Výzkum insolvenční praxe v ČR s cílem vytvořit návrhy změn legislativy, které by umožnily zvýšení výnosů z insolvenčních řízení pro věřitele a tím by napomohly zvýšení konkurenceschopnosti české ekonomiky	2014-2015	doc. Ing. Luboš Smrčka, CSc., Katedra strategie	TAČR
Výzkum současných podnikatelských aktivit v ČR a zachycení jejich změn v posledním období a porovnání v mezinárodním kontextu metodou GEM	2013-2015	doc. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D., Katedra podnikání	TAČR
New Public Management Reforms and Accounting Practices in Municipalities of the Czech Republic and Norway	2015-2016	Ing. Emil Velinov, PhD.	Norské fondy

Za dva největší výzkumné projekty fakulty realizované v roce 2015 lze považovat mezinárodní výzkumný projekt CUPESSE realizovaný v rámci 7. rámcového programu EU a výzkumný projekt NAKI: Efektivní metodiky podpory malých a středních subjektů sektoru kultury v prostředí národní a evropské ekonomiky podporovaný Ministerstvem kultury ČR.

Projekt CUPESSE se věnuje komparativní analýze poptávkové i nabídkové straně nezaměstnanosti mladých lidí v osmi členských státech EU a dvou přidružených zemích (Švýcarsko a Turecko). Cílem projektu je získat ucelený obraz o příčinách a důsledcích nezaměstnanosti mezi mladými lidmi, formulovat strategie a doporučení vedoucí k řešení tohoto problému. CUPESSE analyzuje, jak jsou v kulturním kontextu rodin předávány normy, hodnoty, postoje a přesvědčení a jak tyto kulturní charakteristiky ovlivňují dovednosti mladých, které potom následně mají vliv na jejich zaměstnatelnost a soběstačnost. V roce 2015 byla hlavní část práce věnována přípravě metodik sběru dat a jejich pilotování.

V roce 2015 byl též dokončen projekt NAKI, jehož cíle je možné shrnout následovně:

- Identifikovat kulturní potenciál formou typologické pasportizace kulturních objektů a organizací s nimi spojených, charakterizování reálných podmínek pro fungování malých a středních subjektů (právníké a fyzické osoby, organizace malé a střední velikosti, soukromé subjekty, neziskové organizace a sdružení) apod.
- Analyzovat informace o ekonomickém a právním prostředí pro fungování subjektů a porovnat stav ČR s vybranými evropskými zeměmi.
- Analyzovat ekonomické nástroje veřejné ekonomiky při efektivní podpoře kultury a veřejných služeb kultury.
- Analyzovat možnosti využití kulturního potenciálu ČR a navrhnout odpovídající manažerské postupy pro malé a střední subjekty a dále formulovat příslušná doporučení pro kulturní politiky státu, regionů a municipalit.
- Analyzovat a navrhnout vhodné ekonomické nástroje a nástroje řízení (uplatňované v organizacích) pro podporu řízení malých a středních subjektů v kultuře.

V projektu NAKI byla vytvořena řada metodik certifikovaných Ministerstvem kultury ČR.

4.3 Interní výzkumné projekty

Fakulta v roce 2015 využila prostředky z Institucionální podpory na dlouhodobý koncepční rozvoj výzkumné organizace (VŠE) na podporu interních výzkumných projektů akademických pracovníků (tzv. IGA 2) a prostředky ze Specifického výzkumu na podporu interních výzkumných projektů zejména studentů doktorského studia.

V roce 2015 byly z Institucionální podpory finančně podpořeny čtyři interní projekty – viz následující tabulka 4.2.

Tab. 4.2: Institucionální podpora

Projekty v roce 2015		
Hlavní řešitel	Název dílčího projektu	Katedra
doc. Ing. Daniela Pauknerová, Ph.D.	Účinek rozvojových intervencí manažerské přípravy ve vztahu k vybraným charakteristikám osobnosti a pozitivním formám leadershipu	KMPS
doc. Ing. Jindřich Špička, Ph.D.	„Best practice“ v nestátních neziskových organizacích	KS
doc. Ing. Libuše Macáková, CSc.	Národní a firemní konkurenceschopnost z pohledu endogenních modelů ekonomického růstu	KMIE
doc. Ing. Miroslav Špaček, Ph.D.	Inovace a jejich dopad na udržitelný růst organizace	KPO

Na Fakultě podnikohospodářské byla v roce 2015 uskutečněna řada konferencí a workshopů. Za nejvýznamnější konference, které FPH pořádala či spolupřádala, patří:

- Insolvence 2015: Šedé zóny a selhání v insolvenční praxi, duben 2015
- 3rd Innovation Management and Corporate Sustainability (IMACS), květen 2015
- 2nd International Conference on Finance and Economics (ICFE), červen 2015
- 9th International Days of Statistics and Economics, září 2015
- CSR: University Builds Country, září 2015
- Zodpovědnost a etika v manažerském vzdělávání (Přístup česko-švýcarského dialogu), září 2015
- Efektivní metodiky podpory malých a středních subjektů sektoru kultury v prostředí národní a evropské ekonomiky, říjen 2015

U prvních šesti z nich šlo o mezinárodní konference s více než 60 účastníky.

Do výzkumných aktivit fakulty se stále více zapojují studenti fakulty, a to zejména studenti doktorského studia. Studenti magisterského studia jsou zapojeni většinou formou zpracovávání tzv. business projektů, které jsou nedílnou součástí studijních programů CEMS a Honors Academia.

Následující tabulka přináší přehled o přijatých a řešených projektech v rámci specifického výzkumu zaměřeného na výzkumné projekty studentů doktorského studia. Tyto projekty jsou podporované prostřednictvím Interní grantové agentury školy.

V roce 2015 bylo na FPH řešeno 7 ročních projektů, 2 projekty víceleté z r. 2014 a 7 projektů dvouletých, které pokračují dále do r. 2016. Celkem 5 projektů ucházejících se o podporu nebylo přijato.

Tab. 4.3: Realizované projekty IGA 1 v roce 2015

55/2015	Rodinné firmy v ČR - výkonnost, správa, nástupnictví. Navrhovatel: Ing. et Ing. Ondřej Machek, MBA, Ph.D. Pracoviště: Katedra podnikové ekonomiky (FPH)
26/2015	Experimentální organizační ekonomie: Kariérní růst, snaha a oportunismus Navrhovatel: Ing. Petr Houdek Pracoviště: Katedra podnikové ekonomiky (FPH)
44/2015	Pořádání konference: 9th International Days of Statistics and Economics Navrhovatel: doc. Ing. Tomáš Pavelka, Ph.D. Pracoviště: Katedra mikroekonomie (FPH)
2/2014	Analýza zveřejňování kótovaných a nekótovaných společností ve vybraných zemích EU a Číně. Navrhovatel: doc. Ing. Jiří Strouhal, Ph.D. Pracoviště: Katedra podnikové ekonomiky (FPH)
71/2015	Vliv Mindfulness na úroveň Leadershipu - Experimentální studie. Navrhovatel: Ing. Marek Vich Pracoviště: Katedra manažerské psychologie a sociologie (FPH)
38/2015	Ekonomika muzeí a měření jejich výkonnosti Navrhovatel: Ing. Marek Prokůpek Pracoviště: Katedra arts managementu (FPH)
80/2014	Vliv nepeněžních incentívů na nabídku práce a pracovní produktivitu Navrhovatel: Ing. Petr Obergruber Pracoviště: Katedra mikroekonomie (FPH)
22/2015	Faktory rozhodující o volbě přepravních a zasilatelských služeb Navrhovatel: Ing. Eva Šrámková Pracoviště: Katedra logistiky (FPH)
49/2015	Ověření pozitivního dopadu inovací na prosperitu podniku Navrhovatel: Ing. Josef Krause, Ph.D. Pracoviště: Katedra podnikové ekonomiky (FPH)
29/2015	Insolvence společností s virtuálními sídly Navrhovatel: Ing. Jan Plaček Pracoviště: Katedra podnikové ekonomiky (FPH)
66/2015	Analýza uplatnění systému safe harbour při stanovení převodních cen Navrhovatel: Ing. Michal Kolář. Pracoviště: Katedra podnikové ekonomiky (FPH)
35/2015	Měření a hodnocení výkonů logistického systému za účelem jeho udržitelného zlepšování. Navrhovatel: Ing. Lenka Kršňáková. Pracoviště: Katedra logistiky (FPH)
41/2015	Racionalita českého spotřebitele Navrhovatel: Ing. Darya Korlyakova Pracoviště: Katedra mikroekonomie (FPH)
95/2015	Postavení rozvojových zemí v globální ekonomice a možnosti jejich dalšího rozvoje Navrhovatel: Ing. Gabriela Hrubcová Pracoviště: Katedra mikroekonomie (FPH)
19/2015	Proměny ve financování a marketingu v oblasti performing arts, literatury, výtvarného umění a filmu. Navrhovatel: Mgr. Eva Blažková Pracoviště: Katedra arts managementu (FPH)
34/2015	Analýza systémů účetního výkaznictví a identifikace vlivu na finanční ukazatele firmy. Navrhovatel: Ing. Kristýna Havlová Pracoviště: Katedra podnikové ekonomiky (FPH)

4.4 Habilitační řízení a profesorská jmenovací řízení

Habilitační řízení

Dne 22. 10. 2014 bylo zahájeno habilitačního řízení Ing. Jindřicha Špičky, Ph.D. v oboru Podniková ekonomika a management, které bylo úspěšně ukončeno dne 1. 3. 2015. Předsedou habilitační komise byl jmenován prof. Ing. Miroslav Svatoš, CSc. a Ing. Špička předložil habilitační spis Nové ekonomické nástroje řízení rizika počasí. Habilitační přednáška se konala před vědeckou radou fakulty dne 18. 2. 2015 na téma Porovnání schopnosti derivátů na počasí snižovat příjmové riziko v energetice a v zemědělství.

Dne 26. 1. 2015 bylo zahájeno habilitačního řízení Ing. Miroslava Špačka, Ph.D. v oboru Podniková ekonomika a management, které bylo úspěšně ukončeno dne 1. 8. 2015. Předsedou habilitační komise byl jmenován prof. Ing. Jiří Fotr a Ing. Špaček předložil habilitační spis Pravděpodobnostní přístupy k analýze rizik investičních projektů a jejich využití v praxi. Habilitační přednáška se konala před vědeckou radou fakulty dne 10. 6. 2015 na téma Otevřené inovace jako moderní koncept zajišťování konkurenční výhody.

Dne 20. 9. 2015 bylo zahájeno habilitačního řízení Ing. Václava Stříteského, Ph.D. v oboru Podniková ekonomika a management. Předsedou habilitační komise byla jmenována prof. Ing. Hana Machková, CSc. a Ing. Stříteský předložil habilitační spis Diference ve spotřebním chování mužů a žen. Význam kritéria pohlaví v segmentaci spotřebních trhů. Habilitační přednáška se konala před vědeckou radou fakulty dne 24. 2. 2016 na téma Český spotřebitel v internetovém prostředí: aktuální výzvy na maloobchodním trhu.

Dne 20. 5. 2015 bylo zahájeno habilitačního řízení Ing. Oto Potluky, Ph.D. v oboru Podniková ekonomika a management. Předsedou habilitační komise byl jmenován prof. Ing. Jiří Fotr, CSc. a Ing. Potluka předložil habilitační spis Management dopadových evaluací. Následně se nicméně habilitant rozhodl svou žádost o habilitační řízení stáhnout.

Profesorská jmenovací řízení

Dne 19. 1. 2015 bylo zahájeno jmenovací řízení doc. Ing. Jiřího Strouhala, Ph.D. v oboru Podniková ekonomika a management. Předsedou komise byl jmenován prof. Ing. Jiří Dvořáček, CSc. Profesorská přednáška se konala před vědeckou radou fakulty dne 10. 6. 2015 a před vědeckou radou VŠE dne 10. 11. 2015, která rozhodla o přidělení titulu profesor.

Dne 28. 1. 2015 bylo zahájeno jmenovací řízení doc. Ing. Pavla Sirůčka, CSc. v oboru Ekonomie. Předsedou komise byl jmenován prof. Ing. Jindřich Soukup, CSc. Profesorská přednáška se konala před vědeckou radou fakulty dne 10. 6. 2015 a před vědeckou radou VŠE dne 10. 11. 2015, která rozhodla o přidělení titulu profesor.

4.5 Doktorské studium

Doktorské studium probíhalo ve dvou studijních oborech:

- Podniková ekonomika a management
- Ekonomie

K 31. 12. 2015 studovalo na Fakultě podnikohospodářské VŠE 122 doktorandů, z toho 35 ve formě prezenční, 87 ve formě kombinované a 25 studentů mělo přerušené studium.

Tab. 4.4.: Počet studentů doktorského studia FPH ke dni 31. 12. 2015

Typ studia, studijní program, obor	Prezenční		Kombinovaná		Celkem	
	Akt.	Přer.	Akt.	Přer.	Akt.	Přer.
Doktorský	35	2	87	23	122	25
P 62 01 Ekonomické teorie (D-ET)	6	1	7	1	13	2
P 62 08 Ekonomika a management (D-EM)	29	1	80	22	109	23

Přehled počtu studentů doktorského studia přijatých ke studiu v akademickém roce 2015/2016 uvádí následující tabulka.

Tab. 4.5: Přijímací řízení na doktorské studium na FPH v roce 2015

Obor	Prezenční forma	Kombinovaná forma	Vládní stipendisté	Celkem přijato	Nastoupilo
Podniková ekonomika a management	14	18	0	32	32
Ekonomie	1	2	0	3	3
Celkem	15	20	0	35	35

Přehled doktorandů, kteří v roce 2015 úspěšně obhájili doktorské disertační práce, ukazuje následující tabulka:

Tab. 4.6.: Doktorské disertační práce obhájené na FPH v roce 2015, obor Podniková ekonomika a management

Jméno	Datum obhajoby	Název práce
Ing. Aleš Kubíček, Ph.D.	7. 1. 2015	Vliv struktury a diversity správních orgánů na výsledek primární emise akcií
Ing. Martin Machek, Ph.D.	7. 1. 2015	Hodnota značky: vliv vybraných nástrojů marketingového mixu na budování hodnoty značky
Ing. Dagmar Čámská, Ph.D.	28. 1. 2015	Modely predikce finanční tísně s důrazem na tranzitivní ekonomiky
Ing. Anna Stehlíková, Ph.D.	28. 1. 2015	Nástroje předcházení podnikové krizi

Ing. Alexandr Ščiklin, Ph.D.	11. 3. 2015	Ekonomika profesionálních fotbalových klubů a problematika jejich oceňování
Mgr. Eliška Novotná, Ph.D.	18. 3. 2015	Analýza vlivu autentičnosti na úspěšnost lídrů
Ing. Jiří Beran, Ph.D.	27. 5. 2015	Řízení výkonnosti inovující firmy ve vazbě na strategii
Ing. Kateřina Legnerová, Ph.D., MBA	3. 6. 2015	Rozvoj vůdcovství
Ing. Lucie Vrbová, Ph.D.	3. 6. 2015	Aplikace principů vícekritériálního rozhodování při hodnocení nabídek ve veřejných zakázkách
Mgr. Dušan Kučera, Ph.D., MBA	14. 9. 2015	Weberova teze "ducha kapitalismu" jako východisko spirituálních potenciálů podnikatelského a manažerského prostředí.
Ing. Kamila Vítková, Ph.D.	11. 11. 2015	Organizační design malých a středních podniků v České republice a Rakousku

4.6 Publikační činnost

Publikační činnost Fakulty podnikohospodářské, vyjádřená počty záznamů podle jednotlivých kateder a typů publikací, je uvedena v následující tabulce. Celkový stav publikační činnosti je podobný jako v r. 2015, ke znatelnému nárůstu publikací došlo v kategorii Články v časopise v databázi ERIH.

Tab. 4.7: Publikační činnost FPH v roce 2015 (stav ke dni 5. 4. 2016)⁵

Druh publikace	KAM	KLOG	KMG	KMIE	KP	KPM	KPO	KMPS	KSG	Celkem
Knižní monografie	1		3	3	2				2	9
Knižní monografie - příspěvek		1		7	1	2		1		12
Články v časopise s impakt faktorem				4		1	1		5	10
Články v časopise (Scopus)			2			2	1		13	17
Články v časopise (ERIH)			4	4	1	1		3	11	23
Články v časopise ze seznamu RVVI		4	1		1	1	5		1	12
Články v časopise - recenzované	2		7	3	5	3	1	6	2	25
Příspěvky ve sborníku z konference sledované v Conference Proceedings Citation Index		1				3	1	1	3	8
Příspěvky ve sborníku z konference sledované ve Scopusu		1							1	2
Příspěvky ve sborníku z konference s mezinárodní účastí	2	7	6	18	16	13	14	16	35	114
Normy a právní předpisy								1		1

⁵ Lze předpokládat dodatečné zařazení řady konferenčních příspěvků do databáze CPCI v průběhu roku 2016.

Druh publikace	KAM	KLOG	KMG	KMIE	KP	KPM	KPO	KMPS	KSG	Celkem
Software									1	1
Souhrnné výzkumné zprávy	1				1					2
Uspořádání konference	1		2	2	1			2	3	6
Uspořádání workshopu									1	1
Knižní monografie - učebnice			2		1	1	1	4	4	10
Skript								1	1	2
Příspěvky ve sborníku z konference bez mezinárodní účasti	5									5
Abstrakt příspěvku na konferenci publikovaný ve sborníku	1						1	3		4
Poster na konferenci								1		1
Články v časopise - nerefenzované	1	13	12	6		1			4	37
Články v denním tisku			2							2
Překlad jako samostatný celek								1		1
Sestavovatelské práce - monografie				1						1
Sestavovatelské práce - sborník z konference s mezinárodní účasti	1			2			1			4
Sestavovatelské práce - sborník z konference bez mezinárodní účasti									1	1
Sestavovatelské práce - číslo časopisu									4	4
Výzkumné zprávy – pro potřeby státní správy						1				1
Výzkumné zprávy - oponované						2				2
Recenze				2					1	3
Jiné publikace					1	3	1	4		9
Celkem	15	27	41	52	30	34	27	44	93	330

4.7 Soutěž o nejlepší fakultní publikační aktivitu

Stejně jako v předchozích letech ocenila Vědecká rada Fakulty podnikohospodářské nejlepší publikační tituly za rok 2015⁶.

⁶ Více zde: <http://fph.vse.cz/veda/informacni-podpora-vedy-a-vyzkumu/souteze/>.

4.8 Oceněné publikační tituly autorů z FPH v roce 2015

Kategorie	Místo	Titul
Odborná kniha	III. místo	ŠPAČEK, Miroslav. Pravděpodobnostní přístupy k analýze rizik investičních projektů a jejich využití v praxi. 1. vyd. Plzeň: NAVA, 2014. 168 s. ISBN 978-80-7211-472-6.
	III. místo	SOUKUP, Jindřich, aj. Zdroje a perspektivy evropských ekonomik na počátku 21. století v kontextu soudobé globalizace [online]. 1. vyd. Praha: Management Press, 2015. 151 s. ISBN 978-80-7261-281-9. Dostupné z: http://www.mgmtpress.cz/zdroje-a-perspektivyevropskych-ekonomik/# . (Další autoři: DESCUBES, Irena, MACÁKOVÁ, Libuše, MAKOVSKÝ, Petr, NEČADOVÁ, Marta, NEMEC, Juraj, ORVINSKÁ, Marta, PALÍŠKOVÁ, Marcela, PAVELKA, Tomáš, POŠTA, Vít, SIRŮČEK, Pavel, ŠUMPÍKOVÁ, Markéta).
Článek v odborném časopise	I. místo	POŠTA, Vít. Time-Varying NAIRU and Some of Its Determinants – A Semi-Structural Approach: Evidence from Eastern European Economies. Eastern European Economics [online]. 2015, roč. 53, č. 2, s. 149–165. ISSN 0012-8775.
	II. místo	KRAUSE, Josef. Resource-based approach in creating competitive advantages for public schools of economics. Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015, roč. 6, č. 4, s. 13–20. ISSN 2039-9340.
	III. místo	MACHEK, Ondřej, HNILICA, Jiří. Hodnocení vlivu zastoupení rodiny ve vlastnické a řídicí struktuře firem na jejich finanční výkonnost pomocí metody zkoumání shody párů. Politická ekonomie [online]. 2015, roč. 63, č. 3, s. 347–362. ISSN 0032-3233.
Učebnice	I. místo	STROUHAL, Jiří, BOKŠOVÁ, Jiřina. Lexikon účetních pojmů. 1. vyd. Praha: Wolters Kluwer, 2015. 384 s. ISBN 978-80-7478-787-4.
	II. místo	BEDRNOVÁ, Eva, PAUKNEROVÁ, Daniela, a kol. Management osobního rozvoje. Duševní hygiena, sebeřízení a efektivní životní styl. 2. aktualizované a doplněné vydání. Praha: Management Press, 2015. 413 s. ISBN 978-80-7261-381-6.
	III. místo	FOTR, Jiří, SOUČEK, Ivan. Tvorba a řízení portfolia projektů. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, a.s, 2015. 285 s. ISBN 978-80-247-5275-4.

Zároveň je třeba zmínit ocenění doc. Víta Pošty, který získal i na celoškolské úrovni 3. místo v soutěži rektorky o nejlepší článek v akademickém časopise, a to za článek „Semi-Structural Estimates of Time-Varying NAIRU Based on the New Keynesian Phillips Curve: Evidence from Eastern Europe“ publikovaný v časopise Empirical Economics.

5 Internacionalizace

Internacionalizace se prolíná do pedagogických, výzkumných i dalších aktivit fakulty a významně ovlivňuje kvalitu všech činností fakulty. Vedení fakulty, vědomo si této skutečnosti, pokračovalo i nadále v úsilí zaměřeném na rozvoj internacionalizace. Pozitivně lze hodnotit rozvíjející se výuku v mezinárodních studijních programech (bakalářského i magisterského programu v angličtině, bakalářských programů v angličtině a v ruštině), výuku odborných předmětů v cizích jazycích, aktivní zapojení učitelů do činnosti mezinárodních odborných sdružení, aktivní vystoupení na mezinárodních konferencích apod. Maximální podpora byla současně věnována rozvoji studentských mobilit, ať již ve formě semestrálních výměnných studijních pobytů či tzv. free movers.

5.1 Mezinárodní akreditace a hodnocení

Fakulta podnikohospodářská (FPH) působí v rámci evropského vzdělávacího prostoru. Proto se účastní mezinárodních hodnocení škol i fakult, aby bylo možné ověřit kvalitu fakulty v mezinárodním kontextu.

Fakulta podnikohospodářská uspěla v roce 2015 v prestižním hodnocení Financial Times. Účast v hodnocení FT je umožněna pouze školám, které jsou členy CEMS nebo získaly akreditaci EQUIS či AACSB. Hodnocení se týká dvou oblastí, v první jsou hodnoceny magisterské programy v oblasti managementu a ve druhé vysoké školy zaměřené na management a business.

Fakulta podnikohospodářská znovu v roce 2015 uspěla v prestižním hodnocení anglicky psaného mezinárodního deníku Financial Times „Global Masters in Management“. Dva programy FPH patří v roce 2015 mezi 80 celosvětově nejlepších manažerských studijních programů. Na FPH se vyučuje v anglickém jazyce magisterský obor Master in International Management. Výuku oboru zajišťuje globální aliance CEMS, které je Fakulta podnikohospodářská členem. Hodnocení oboru se v posledních třech letech neustále zlepšuje a v roce 2015 obor obsadil v celosvětové soutěži 4. místo. Obtížnější je v mezinárodní konkurenci situace česky vyučovaných programů. Přesto se český magisterský studijní program Podniková ekonomika a management umístil na 72. místě. Zde je nutno podtrhnout, že FT publikuje výsledky pouze 80 nejlepších škol. V kontextu s celosvětovým počtem magisterských programů v oblasti managementu to je bezpochyby významný úspěch fakulty.

Akreditace EQUIS (The European Quality Improvement System) představuje špičkovou celosvětově uznávanou akreditaci udělovanou EFMD (European International Membership Organisation). Pro stávající vedení fakulty je získání akreditace EQUIS prvořadým cílem v oblasti internacionalizace. Cílem není pouze získání akreditace. Naplnění požadavků akreditace v sobě zahrnuje zásadní kroky směřující k progresivnější komplexní internacionalizaci fakulty, ať to je výuka v cizích jazycích zajišťovaná jak učiteli fakulty, tak hostujícími profesory, semestrální studijní pobyty studentů, rostoucí počet přijímaných zahraničních studentů, dále působení učitelů fakulty na zahraničních školách, zapojení do mezinárodních projektů či přijímání cizích státních příslušníků do trvalého pracovního poměru a jejich integraci do života kateder resp. fakulty. V červnu 2015 FPH úspěšně prošla první fází této akreditace (rozhodnutí výboru EQUIS o tzv. eligibility).

MBA program FPH VŠE byl opět oceněn jako třetí nejlepší program ve východní Evropě v rámci prestižního žebříčku Eduniversal Best Masters & MBA's Ranking. Hlavními kritérii hodnocení jsou reputace programu, možnost kariérního rozvoje a výše platu v prvním zaměstnání po ukončení studia.

Vysoká školy ekonomická v Praze (včetně Fakulty podnikohospodářské) obsadila první místo mezi školami zemí východoevropského regionu v rámci mezinárodního hodnocení Eduniversal. VŠE se tedy opět zařadila mezi 27 celosvětově nejlepších manažerských škol (Vyhlašují se vždy 3 nejlepší manažerské školy 9 geografických oblastí).

5.2 Internacionalizace výuky

Internationalizace výuky se týká čtyř hlavních oblastí. Jednak jde o účast zahraničních studentů, kteří studují v programech vyučovaných v českém jazyce, dále pak o rozvoj programů vyučovaných v cizích jazycích (angličtině, ruštině), individuální mezinárodní mobility studentů a v neposlední řadě též o mezinárodní mobility učitelů.

Rozvoj programů, které zabezpečuje FPH a které jsou vyučovány v cizích jazycích, charakterizuje pasáž 5.3 této kapitoly.

Mezinárodní charakter všech studijních programů vyučovaných na FPH je spojen se značným počtem studentů, kteří je přicházejí studovat ze zahraničí. Národnostní strukturu studentů, kteří navštěvují studijní programy vyučované v českém jazyce, ilustruje uvedená tabulka.

Tabulka 5.1: Národnostní struktura studentů navštěvujících studijní programy vyučované v ČJ

	2013	2014	2015
Slovensko	199	255	289
Rusko	323	325	265
Ukrajina	48	58	76
Vietnam	53	75	52
Kazachstán	29	30	28
Bělorusko	40	41	29
Německo	10	12	9
Gruzie	6	6	45
Polsko	1	3	4
Rumunsko	0	4	3
Španělsko	0	2	3
Zahraniční studenti - celkem	747	720	797
Čeští studenti	2341	2271	2305
Všichni studenti	3088	2991	3102
% zahraničních studentů	24.2	24.1	25.7

Výjezdy studentů do zahraničí jsou finančně i organizačně podporovány řadou programů, klíčový z nich je evropský program Erasmus plus. Růst počtu studentů, kteří buď odjíždějí studovat na zahraniční university po dobu jednoho semestru, nebo absolvují zahraniční stáže, ukazuje připojená tabulka:

Tabulka 5.2: Studenti vyjíždějící do zahraničí

	2011	2012	2013	2014	2015
Studium	120	140	175	166	213
Stáž	28	26	35	33	37
CELKEM	148	166	210	199	250

Výjezdy studentů FPH do zahraničí jsou podmíněny reciproční výukou studentů zahraničních universit na Fakultě podnikohospodářské. Proto FPH otevřela v letním semestru akademického roku 2014 – 2015 celkem 33 kursů a v zimním semestru akademického roku 2015 – 2016 celkem 43 kursů vyučovaných v anglickém či ruském jazyce, které byly určeny zejména pro přijíždějící studenty, mohou je však navštěvovat i studenti programů primárně vyučovaných v češtině. Fakulta podnikohospodářská se podílela na výuce předmětů v cizích jazycích 28 % z nabídky celé školy.

Předměty pro smíšené skupiny českých a zahraničních studentů byly vyučovány interními pracovníky fakulty a hostujícími profesory. Ve většině případů jde o dlouhodobější spolupráci s hostujícími profesory. Působení hostujících profesorů má široký vliv na internacionalizaci jednotlivých kateder (podrobněji viz kapitoly jednotlivých kateder). Zvyšující se počet vyučovaných předmětů v cizích jazycích, zejména v angličtině, podporuje nejen výuku zahraničních studentů (jejich počet zpětně ovlivňuje počet vyjíždějících studentů FPH), ale současně i rozvoj jazykových schopností studentů.

Mezinárodní mobilita učitelů se týkala jak výjezdů pracovníků FPH do zahraničí, tak působení hostujících profesorů na fakultě. V roce 2015 katedry FPH přijaly 11 učitelů z 8 zemí, kteří zabezpečovali výuku 11 cizojazyčných kursů. Ve stejném roce v zahraničí vyučovalo 40 pedagogů FPH.

Internationalizace se promítá i do dalších aktivit FPH v oblasti pedagogiky. Program MBA Fakulty podnikohospodářské v roce 2014 opětovně získal akreditaci německé instituce FIBAA (Foundation for International Business Administration Accreditation). Studenti MBA mohou nově vybrané moduly programu studovat ve Švýcarsku na ZHAW Zurich.

5.3 Mezinárodní studijní programy FPH

V akademickém roce 2015 / 16 pokračovala výuka navazujícího magisterského studijního oboru International Management, která probíhá plně v anglickém jazyce. Východiskem obsahového zaměření studijního oboru je mezinárodní program CEMS MIM (Master's Degree in International Management), studijní program typu Joint degree sítě CEMS (The Global Alliance in Management Education), jež je sdružením dnes již 29 prestižních vysokých škol a 70 velkých multinacionálních firem. Na jaře 2014 úspěšně proběhlo na FPH hodnocení kvality této formy studia ze strany orgánů CEMS (tzv. Peer Review Process).

Na základě tříkolového přijímacího řízení bylo pro akademický rok 2015 / 16 přijato 44 studentů, přičemž konverzní poměr mezi celkovým počtem uchazečů a přijatých studentů byl na úrovni

přibližně 3:1. Jde o dlouhodobý poměr, který FPH zamýšlí v budoucnu zvýšit na úroveň 5:1. Míru internacionalizace v programu CEMS lze doložit i poměrem českých a zahraničních studentů. V případě přijatých studentů v akademickém roce 2015 / 2016 činil tento poměr 57 : 43. Nejsilněji zastoupenými skupinami zahraničních studentů jsou Slováci (11 %) a Němci (9 %). V zimním semestru 2015 / 2016 se navíc výuky zúčastnilo 11 zahraničních studentů z partnerských CEMS univerzit. Zároveň více než polovina českých studentů ve stejném období strávila semestr v zahraničí, což je nedílnou součástí studia každého studenta programu CEMS.

Významnou činností v oblasti internacionalizace studijních programů bylo pokračování akreditovaného bakalářského programu Podniková ekonomika a management v ruštině, a to jak programu realizovaného v České republice, tak programu realizovaného ve spolupráci s Moskevskou státní univerzitou managementu Vlády Moskvy v Ruské federaci. Je však nutné konstatovat, že díky politicko-ekonomické situaci především v Ruské federaci a výraznému poklesu směnného kurzu rublu vůči cizím měnám, počty zájemců pro akademický rok 2015 / 2016 výrazně klesly. V Praze tak nebyl otevřen první ročník bakalářského oboru Podniková ekonomika a management vyučovaný v ruském jazyce.

Za významný úspěch lze také považovat narovnání vzájemných vztahů s partnerskou univerzitou MGUU a podpis nového textu smlouvy o společné realizaci bakalářského programu, který plně vyhovuje podmínkám a potřebám FPH VŠE.

Od září 2013 byla zahájena výuka bakalářského programu Podniková ekonomika a management v Praze též v anglickém jazyce. Ačkoli i obor vyučovaný v anglickém jazyce zaznamenal pokles zájmu ze strany studentů z bývalého Sovětského svazu, podařilo se vcelku úspěšně nahradit tyto studenty zájemci z jiných států. V současné době studuje ve třech ročnících programu Podniková ekonomika a management v Praze 72 studentů. Akademický rok 2015 / 2016 byl rekordní co do počtu přihlášených (91) a přijatých studentů (42), přičemž cizinci tvořili 98 % studentů. Celkově v tomto programu studují studenti 15 různých národností.

Z důvodu splnění doporučení hodnotící komise EQUIS a vyšší reflexe obsahu tohoto studijního programu dochází od akademického roku 2016 / 2017 k jeho přejmenování na Bachelor of Business Administration.

Počet studentů v mezinárodních studijních programech v posledních třech letech udává připojená tabulka:

Tabulka 5.3: Počet studentů v mezinárodních studijních programech

Studijní program	Počet studentů		
	2013	2014	2015
International Management - anglicky	112	103	102
Business Administration and Management (Moskva) - rusky	56	84	78
Business Administration and Management (Praha) – rusky	21*	42*	33*
Corporate Finance and Management (Praha) - anglicky	16*	40*	72*
Corporate Finance and Management (Ho Chi Minh City) - anglicky	Program se připravuje.		

Poznámka: Jde o celkový počet přijatých studentů, tj. včetně studentů, kteří úspěšně složili přijímací zkoušky. V tomto počtu jsou tak uvedeni i studenti, kteří k začátku semestru nepředložili nostrifikační doložku a byli evidováni jako mimořádní studenti čekající na složení nostrifikačních zkoušek.

5.4 Další směry internacionalizace

Pracovníci fakulty pokračovali v dlouholeté mezinárodní vědecké spolupráci s vybranými zahraničními universitami a vědeckými pracovišti. Aktivita v této oblasti jsou podrobněji popsány v části věnované vědě a výzkumu.

Současně byli učitelé fakulty zapojeni do celé řady významných mezinárodních sdružení a asociací. Tato členství přináší možnost účastnit se mezinárodních výzkumných projektů, prezentovat výsledky na mezinárodních konferencích (podrobněji viz kapitoly jednotlivých kateder).

6 Spolupráce s praxí

Fakulta tradičně udržuje četné kontakty s praxí, které mají různé formy a podoby.

V oblasti spolupráce s firemními partnery nastala v roce 2015 řada významných změn. Fakulta zavedla nový systém partnerské spolupráce, který partnery dělí do tří kategorií (generální partner, hlavní partner, partner), a to jak na úrovni fakulty, tak na úrovni jednotlivých kateder, příp. programů.

Generálním partnerem fakulty byla v roce 2015 společnost Metrostav, a.s. Hlavním partnerem byla společnost Mondeléz Czech Republic s.r.o. Partnery byly společnosti PricewaterhouseCoopers Česká republika, s.r.o., KPMG Česká republika, s.r.o., EY Česká republika, HOPI, a.s., České centrum, BD Advisory, s.r.o. a další. Fakulta měla rovněž dva korporátní partnery programu CEMS, a to Plzeňský Prazdroj, a.s. a Škoda Auto, a.s.

Fakulta ovšem navázala v roce 2015 kontakt s dalšími potenciálními firemními partnery. Jako perspektivní se jeví spolupráce s T-Mobile Czech Republic a.s., LEGO Production s.r.o., Creative ADison s.r.o., ZenithOptimedia Czech Republic a dalšími.

Manažeři z těchto a celé řady dalších firem se významným způsobem zapojují do výuky, konzultují bakalářské, diplomové i disertační práce, zajišťují studentské exkurze a stáže a podílejí se na výzkumné činnosti fakulty.

Navrženy byly rovněž změny fakultních institutů. Komerční činnost by měly k 1. 1. 2015 zaštiťovat tři hlavní fakultní instituty. Komerční vzdělávání má i nadále příslušet ISBM (Mezinárodní škola podnikání a managementu). Konzultační činnost by ale měla nově příslušet primárně Institutu excelence v managementu (pro oblast podnikání a firemního managementu) a Institutu managementu a ekonomiky kultury (pro oblast arts managementu). Na fakultě dále působí ještě Institut personalistiky.

Instituty zaměřené na konzultační činnost mají sloužit jako „přemostění“ mezi fakultou a praxí. Činnost institutů se má řídit standardním postupem: 1) diagnostika problémů daného segmentu praxe, 2) návrh společného řešení s praxí, 3) implementace řešení. Instituty tedy mají řešit problémy, které praxi tíží (podobně, jako je tomu u vědecko-technických výzkumných pracovišť).

Instituty se mají zaměřovat na jasně definovaná témata. Dané téma či témata by instituty měly řešit v rovině výzkumné (v úzké vazbě na katedry a jejich vědecko-výzkumné týmy) i v rovině implementační (prostřednictvím akademických pracovníků kateder a konzultantů z praxe). Vzniknout tak mají určitá centra excelence, využívající znalostní báze vědeckých poznatků (neformální vědecko-výzkumné a implementační týmy zaměřené vždy na jeden konkrétní problém praxe), jako je tomu na špičkových zahraničních manažersky orientovaných školách.

7 Fakultní centra

7.1 Akademické centrum

Akademické centrum FPH VŠE (dále AC) realizuje poradenské, vzdělávací, informační a další činnosti pro členy akademické obce FPH i celé VŠE v oblasti vysokoškolské výuky. AC dále poskytuje poradenskou pomoc všem členům akademické obce VŠE při řešení jejich nejrůznějších osobních nesnází či pracovních problémů. Akademické centrum má dvě části, které jsou zaměřeny na:

- a) strategickou podporu kvality výuky na VŠE prostřednictvím personálního rozvoje doktorandů a akademických pracovníků VŠE v oblasti pedagogických a sociálně psychologických dovedností a podpory jejich výukové excelence (Centrum rozvoje akademických pracovníků; dále CRAP);
- b) podporu studentů, doktorandů a akademických pracovníků ve zvládání psychických nároků vysokoškolského studia či práce na VŠE; podporu při řešení náročných životních situací či rozhodovacích dilemat studentů, spojených s jejich studijním či kariérovým směřováním (Akademická psychologická poradna, dále APP).

V roce 2015 CRAP realizoval dva běhy Kurzu pedagogických a sociálně-psychologických dovedností pro doktorandy a akademické pracovníky v rozsahu 60 výukových hodin, a to v letním a zimním semestru. Povinné části kurzu jsou semináře, které jsou výrazně zaměřené na dovednosti využitelné při pedagogické práci, včetně aktivního nácviku. V roce 2015 byly povinné semináře kurzu obsahově inovovány o zkušenosti z mezinárodního projektu, zaměřeného na inovativní výukové metody. Dalšími částmi kurzu jsou volitelné workshopy a individuální práce účastníků na závěrečném projektu zaměřeném na přípravu pro vlastní pedagogickou praxi. Volitelných workshopů (v roce 2015 jich bylo celkem šest) jsou otevřené nejen účastníkům celého kurzu, ale všem akademickým pracovníkům VŠE.

Celkový počet hodin psychologického poradenství, poskytnutých APP za rok 2015, byl 171. Zahrnoval jak pravidelnou týdenní službu, mimořádné poradenské hodiny, tak skupinové aktivity zaměřené na zvládání zátěže a stresu (kurz Autogenního tréninku). Dále byla realizována psychologická diagnostika (s organizační podporou Rozvojového a poradenského centra VŠE). Celkem se diagnostiky zúčastnilo 137 studentů.

Mimo tyto stálé aktivity, financované z Institucionálního rozvojového plánu VŠE, se v roce 2015 VŠE prostřednictvím AC podílela na centralizovaném rozvojovém projektu MŠMT s názvem „Strategické plánování a inovace poradenských služeb s cílem zvyšování kvality vysokoškolského poradenství v ČR“. V rámci projektu byla nabídka poradenských služeb rozšířena o program skupinového kariérového koučování a následným individuálním koučováním, 2 ukázková Assessment centra, dva semináře ve spolupráci s firmami a dva semináře, tematicky zaměřené podle analýzy potřeb studentů bakalářského studia (anketa s cca 70 respondenty). Pro ověření kvality poskytovaných poradenských služeb a programů bylo realizováno dotazníkové šetření, při němž byly získány odpovědi od 99 účastníků seminářů, workshopů, skupinových programů a dalších aktivit nabízených Akademickou psychologickou poradnou. Byla zpracována analýza odpovědí, která představuje cennou zpětnou vazbu a zároveň podklad pro plánování aktivit na další období.

Pro podporu spolupráce poradenských pracovišť na VŠE byla zpracována informační brožura se specifikací jednotlivých poradenských aktivit na VŠE a mapy jejich vzájemných návazností.

V roce 2015 byly nově vytvořeny webové stránky a intranet Akademického centra, které v sobě zahrnují jak část věnovanou APP a poradenských službám, tak část pro podporu rozvoje akademických pracovníků (<http://fph.vse.cz/akademicke-centrum/> či https://vse.sharepoint.com/sites/fph/zam/centra_a_instituty/ac/).

7.2 Centrum informatiky

Aktivity Centra informatiky

Centrum informatiky Fakulty podnikohospodářské Vysoké školy ekonomické v Praze zavádí, provozuje a rozvíjí informační technologie v rámci Fakulty podnikohospodářské a poskytuje služby s tím spojené jejím akademickým pracovníkům a dalším zaměstnancům. Centrum informatiky je vnitřním útvarem FPH, který je přímo podřízený děkanu Fakulty podnikohospodářské. Centrum vykonává aktivity uvedené výše, a to v prostorách fakulty. K výkonu svých aktivit využívá interní pracovníky fakulty, pracovníky jiných fakult Vysoké školy ekonomické v Praze i externí odborníky. Mezi zajišťované činnosti patří:

- Zajišťování nákupů softwaru, hardwaru a spotřebního materiálu, poradenská činnost spojená s pořízením softwaru a hardwaru, podpora uživatelů při využívání softwaru a hardwaru a zajišťování jejich provozu.
- Zajišťování provozu fakultního intranetu – vytváření struktury, koncepce, přidělování přístupových práv, správa kalendářů, vytváření obsahu části intranetu, školení správců podřízených částí intranetu, podpora uživatelům.
- Nasazování a správa webových stránek fakulty, kateder, center a institutů, s tím, že aktualizaci obsahu těchto webů zajišťují primárně správci jednotlivých webů, Centrum informatiky poskytuje technickou podporu při správě při vytváření obsahu.
- Centrum informatiky navrhuje řešení, podporující efektivnější využití informačních systémů a technologií ve výuce i v ostatní práci lektorů, doktorandů i administrativních pracovníků.
- Zajišťování provozu antiplagiátorského systému Ephorus a podpora uživatelům.
- Provoz helpdesku / technické podpory zaměstnancům, doktorandům a dalším pracovníkům fakulty přímo na fakultě i elektronicky, vytváření návodů a další podpora uživatelů.
- Zajištění provozu fakultních multifunkčních zařízení, objednávání a doplňování spotřebního materiálu.
- Zajištění provozu a vkládání obsahu na fakultní velkoplošné obrazovky.
- Sběr, zpracování a analýza dat pro potřeby vedení fakulty.
- Tvorba a distribuce formulářů, šablon a dalších dokumentů pro potřeby fakulty.
- Zajištění provozu zasedacích a zkušebních místností Fakulty podnikohospodářské.
- Spolupráce s odděleními Výpočetního centra a Audiovizuálního centra při pořízení, nasazování a provozu informačních technologií, systémů a audio/video techniky v prostorách Fakulty podnikohospodářské.

Internetové stránky Centra informatiky jsou na adrese <https://fph.vse.cz/centrum-informatiky/>, stránky intranetu jsou umístěny v části Intranet zaměstnanců FPH - Centra a instituty – Centrum

informatiky. Zprávu o své činnosti předkládá Centrum informatiky na schůzích Kolegia děkana Fakulty podnikohospodářské.

Spolupráce Centra informatiky a Výpočetního centra

Centrum informatiky Fakulty podnikohospodářské spolupracuje s oddělením Výpočetního centra Vysoké školy ekonomické v Praze zejména v následujících oblastech:

- Zajišťování nákupu softwaru a hardwaru
- Instalace hardware
- Síťové služby
- Zajišťování likvidace odepsaného / vyřazeného hardwaru.
- Rezervace místností
- Zajištění provozu školící místnosti Fakulty podnikohospodářské (RB 437).

Výpočetní centrum zajišťuje mj. následující služby, které Fakulta podnikohospodářská využívá:

- Elektronická pošta
- Integrovaný studijní systém (obsahuje katalog předmětů a jeho správu, správu osobních informací studentů i pracovníků VŠE, zápis a registrace předmětů, elearning, přihlášky ke studiu a další služby).
- Provoz a rozvoj počítačové sítě VŠE a její připojení k Internetu.
- Administrace síťových zařízení (routery, switche, servery, tiskárny, apod.).
- Administrace studentských a zaměstnaneckých konfigurací stanic.
- Odborná podpora uživatelů – helpdesk.
- Podpora ISIS a jeho další rozvoj.
- Správa počítačových učeben a studoven.
- Správa uživatelských kont.
- Správa softwarových licencí.
- Administrace ID karet.
- Provoz a rozvoj telefonních ústředen.
- Nasazení a správa Office 365.

7.3 Centrum vědy a výzkumu

V průběhu roku 2015 Centrum vědy výzkumu (CVV) zveřejňovalo prostřednictvím internetových stránek (<http://fph.vse.cz/veda/>) i hromadných emailů informace o významných konferencích, zejména těch zařazených do CPCI společnosti Thomson Reuters. Dále byly průběžně zveřejňovány informace o relevantních grantových příležitostech a vědeckovýzkumných soutěžích.

CVV také připravilo seznam časopisů vhodných pro publikování výzkumu akademických pracovníků a doktorandů působících na FPH (zejména byl počátkem roku zveřejněn a v červnu aktualizován seznam impaktovaných časopisů a časopisů sledovaných ve Scopus včetně bibliografických informací), seznam prestižních konferencí a vydavatelství.

Na stránkách CVV byly dále zveřejňovány další podpůrné informace, jako např. návody na vyhledání citací ve Web of Science a Scopus.

V roce 2015 realizovalo CVV následující vědeckovýzkumné semináře:

- 28. 5. 2015: Academic Writing (10 účastníků)
- 27. 5. 2015: Critical Thinking and the Art of Research (13 účastníků)
- 9. 6. 2015: Tipy pro zpracování a prezentaci kvantitativní empirické analýzy (25 účastníků)
- 25. 11. 2015: Stanovení výzkumných hypotéz v oboru management (24 účastníků)
- 1. 12. 2015 a 7. 12. 2015: Statistická analýza dat v SPSS (celkem 27 účastníků)

Na realizaci se podíleli lektori z řad pracovníků FPH i externí lektori.

Zástupci fakulty s pokročilou znalostí metodiky výzkumu se účastnili podzimních kolokvií doktorandů v 1. ročníku u všech kateder. Doktorandi také využívali možnosti konzultovat před kolokviem s vedoucím CVV své hypotézy a další části pracovních verzí svých disertačních prací, stejně jako konzultovat výběr konferencí, cílových časopisů nebo přípravu IGA projektů. Byl také vytvořen jmenný seznam doktorandů a témat jejich disertačních prací (automatické přebírání dat z ISIS), což by mělo usnadnit tvorbu týmů pro projekty IGA. Doktorandi byli prostřednictvím emailu informováni o důležitých konferencích, soutěžích, a dalších relevantních akcích.

Mezi další aktivity CVV v roce 2015 patřila administrativní podpora ve formě:

- Podávání interních grantů (IGA a IGA2), koordinace oponentur, konzultace a zprostředkování dokumentů.
- Podávání externích grantů (zejména konzultace a zprostředkování informací a dokumentů).
- Administrativní podpora účasti na letních školách pro doktorandy (dle Katalogu podpor 2015).
- Zajištění jazykové korektury perspektivních článků.
- Administrativní podpora soutěže ESOP.

8 Fakultní instituty

8.1 Mezinárodní škola podnikání a managementu (ISBM)

Na Fakultě podnikohospodářské působil i v roce 2015 pro účely poskytování dalšího vzdělávání speciální institut - International School of Business and Management (ISBM), česky Mezinárodní škola podnikání a managementu (<http://isbm.vse.cz>).

Úkolem ISBM je doplňovat, rozšiřovat a aktualizovat studijní a vzdělávací programy pro podnikatelskou a manažerskou veřejnost. Smyslem vzdělávací činnosti školy je, aby měl její absolvent co nejlepší odbornou přípravu pro plnění stále náročnějších úkolů v podnicích a dalších institucích na trhu. Škola předpokládá, že kurzy v rámci celoživotního manažerského vzdělávání připravují jednak lepší výchozí pozici na pracovním trhu pro začínající manažery, jednak že již zkušení manažeři a podnikatelé nebo samotné podniky a celá společnost mohou díky nabízeným kurzům stále rozvíjet a efektivně využívat odborný a vědecký potenciál, který FPH v rámci VŠE v Praze nabízí. Škola tak činí pomocí několika programů:

- Mezinárodní program Master of Business Administration, který škola vyučuje od roku 2009 v česko-anglické verzi a od podzimu roku 2015 plně v anglické verzi.
- Firemní a instituční vzdělávání (Executive education).
- Zahraniční vědecké a pedagogické programy.

Mezinárodní program MBA byl na ISBM zaveden podle předloh, které byly s celým programem akreditovány u evropské akreditační společnosti **FIBAA**. V roce 2013 proběhl reakreditační proces pro dalších sedm let ve výši studijní zátěže 90 ECTS. Celý program lze vystudovat standardně za 2,5 roku.

ISBM je rovněž od roku 2013 aktivním členem České asociace MBA škol (CAMBAS), u níž je její program rovněž akreditován. Touto akreditací škola přispívá ke kultivaci a stabilizaci programů MBA v České republice pod záštitou Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy (MŠMT).

V roce 2015 byla ISBM opět oceněna také mezinárodní komisí EDUNIVERSAL a vyhodnocena jako třetí nejlepší škola ve Střední a Východní Evropě v oblasti výuky MBA.

Tabulka 8.1: Aktuální stav studentů v programech MBA

Rok	Přihlášeno	Přijato	Nedokončeno, pokračující	Ukončeno
2009	20	10	8	0
2010			8	0
2011	35	12	20	0
2012	32	25	37	8
2013	12	8	39	4
2014	13	8	43	4
2015	35	12	40	15

Studenti navštěvují semináře zpravidla dvakrát v měsíci (v pátek a v sobotu), kde se jim věnují vybraní lektori. Po úspěšných zkouškách v jednotlivých předmětech a modulech mohou studenti nakonec

obhajovat závěrečnou práci a jsou slavnostně promováni. Další informace o programu, o různých dalších aktivitách, seznam domácích i zahraničních lektorů a reference jednotlivých absolventů, fotogalerie a další jsou dostupné na webových stránkách školy.

Firemní vzdělávání

ISBM nabízí pro jednotlivé firmy a další instituce vybrané kurzy. V roce 2015 šlo o následující výuku:

- COMP&BEN akademie - specializované kurzy týkající se odměňování pořádané společností BD Advisory pro pracovníky v odděleních HR.
- Česká správa sociálního zabezpečení. ISBM vzdělává již od roku 2013 vedoucí pracovníky České správy sociálního zabezpečení ve třech dvoudenních kurzech na téma: Manažerské dovednosti pro ředitele regionálních úřadů:
- T-Mobile Czech Republic, a.s.: manažerské vzdělávání pro firmu v oblasti personálních manažerských dovednostech.
- Management kvality pro manažery firem. Speciální vzdělávací program zaměřený především pro manažery výrobních firem sledující zkvalitnění manažerských, výrobních, zásobovacích skladovacích procesů. Program byl veden ve spolupráci s Kaizen Institutem, s.r.o.
- TEVA Czech Industries, s.r.o. Seminář pro vrcholový management zaměřený na posílení manažerské odpovědnosti a etiky
- Národní ústav dalšího vzdělávání. Partnerské semináře pro institut Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy pro lektory cizích jazyků na téma interkulturní vztahy, role slova, textu a jejich význam.

Tabulka 8.2: Celkový přehled všech vzdělávacích aktivit za rok 2015

Subjekt	Posluchači	Dny	Obrat s DPH
Management kvality	10	22	1 056 000
BD Advisory (vlastní)	10	14	500 000
ČSSZ	15	6	121 000
TEVA	12	1	30 000
T-Mobile	10	10	180 000
NIDV	17	2	0
Celkem	74	55	1 887 000

ISBM též nabízí **zahraniční vědecké a pedagogické programy**. K nim v roce 2015 patřilo:

- Řešení pětiletého mezinárodního projektu European Academic Network for Open Innovation, který koordinuje Lappeenranta University of Technology z Finska. Na projektu se podílí celkem 52 partnerů z 35 zemí.
- ISBM byla zapojena do výzkumného projektu Creation of Teaching Methods in Lifelong Learning Programmes (NF-CZ07-ICP-1-0302014) realizovaného díky grantu Norských fondů. Norským partnerem projektu je škola Sogn og Fjordane University College. Informace o projektu jsou dostupné na: <http://isbm.vse.cz/dalsi-aktivity-isbm/norske-fondy/>

Cílem projektu je posílení spolupráce mezi VŠE a norskou partnerskou institucí, a to především pomocí sdílení výukových materiálů, postupů a zkušeností. Právě na základě sdílení zkušeností a společného

výzkumného projektu bude vytvořen sylabus kurzu psaní odborných textů. Celková délka projektu je jeden rok s počátkem v září 2014 do září 2015.

- ISBM byla zapojeno do vědeckého projektu „Udržitelná podniková zodpovědnost jako základ etického jednání v podnikatelském prostředí“. Projekt byl podpořen Fondem partnerství Česko-Švýcarské spolupráce. Partnerskou univerzitou projektu byla curyšská vysoká škola ZHAW. Podrobnosti o projektu jsou dostupné na Internetu na adrese <http://isbm.vse.cz/management-responsibility-ethics/>

8.2 Institut excellence v managementu (IEM)

Institut excellence v managementu (IEM) je samostatný vnitřní útvar fakulty, který v rámci doplňkové činnosti fakulty realizuje poradenskou, výzkumnou, vzdělávací, informační, evaluační, expertizní a další činnost v oblasti firemního managementu a podnikání. K výkonu svých aktivit využívá interní pracovníky fakulty, pracovníky jiných fakult VŠE i externí odborníky.

Institut vznikl 1. 1. 2015. Hlavním posláním IEM je účinně zapojovat akademický potenciál fakulty do řešení aktuálních problémů podnikové praxe a postupně sblížovat tato dvě často velmi odlišná prostředí. Není možné obsáhnout kompetenčně celé spektrum možných problémů podnikové praxe. Proto se IEM soustřeďuje primárně jen na několik vybraných oblastí, ve kterých existují zjevné potřeby na straně praxe a ve kterých současně fakulta disponuje odpovídajícími odbornými kompetencemi, a to jak interně, tak ve spolupráci s externisty. Jednotlivé oblasti pokrývají v rámci IEM tzv. „centra excellence“ – relativně autonomní týmy složené z praktiků a akademiků, kteří se specializují na danou oblast. IEM tak funguje jako sdružení center excellence – poskytuje společnou platformu pro tato centra, zajišťuje společnou vizi, strategii, vzájemné sdílení zkušeností, PR a administrativní podporu v rámci VŠE.

V současnosti má IEM tři funkční centra excellence. Těmi jsou Centrum restrukturalizace a insolvence, Centrum marketingového výzkumu a tržních analýz a Centrum interkulturního managementu. Další centra jsou v procesu přípravy.

Centrum restrukturalizace a insolvence (CRI) je institucí pro poradenskou, pedagogickou a vědeckou činnost v oblasti krize podniku, jejích příčin, průběhu a řešení. V rámci své společenské odpovědnosti přispívá i k výzkumu a praktickému zvládnutí problematiky osobních bankrotů. CRI si klade za primární cíl rozvíjet ekonomické chápání problematiky dluhu, vymáhání pohledávek, exekučních a insolvenčních řízení. Základní misí CRI je celková kultivace vztahů mezi věřiteli a dlužníky v rovině legislativní i praktické.

Centrum marketingového výzkumu a tržních analýz se zaměřuje zejména na ad-hoc projekty, tj. výzkumy zabývající se aktuální tržní situací firem. Realizuje kvantitativní a kvalitativní výzkumy, vč. jejich kombinací. Centrum se opírá o dlouholeté zkušenosti odborníků fakulty. V případě potřeby spolupracuje s externími dodavateli specializovaných výzkumných technologií a služeb. Centrum firmám pomáhá nalézat nové obchodní příležitosti, detailněji porozumět chování stávajících zákazníků a hledat souvislosti mezi obchodními procesy. Centrum marketingového výzkumu má za sebou řadu výzkumných projektů pro klienty z oblasti informačních technologií, farmacie, financí, sportu a dalších oborů.

Posláním Centra interkulturního managementu je aktivní podpora klientů z řad firem na cestě k jejich úspěchu při zlepšování jejich firemních procesů a navrhování inovativních řešení jejich podnikatelských a manažerských problémů, a to prostřednictvím budování povědomí o kultuře (cultural awareness), pochopení kultury (cultural appreciation) a kulturní způsobilosti (cultural competency).

8.3 Institut managementu a ekonomiky kultury (IMEK)

IMEK slouží jako nástroj mimoškolních aktivit Katedry arts managementu, zaměřuje se především na výzkum dle předchozí domluvy s různými kulturními organizacemi a institucemi, nebo se konkrétními výzkumnými úkoly zabývá na konkrétní výzvu či objednávku. Ty byly v roce 2015 dvě. Celoročně zpracovával tým pod vedením Ing. Milana Lindnera, Ph.D. aktualizaci regionální rozvojové strategie Svazku obcí mikroregionu Stražiště, kterou zadal předseda rady mikroregionu a starosta města Pacov, Ing. Lukáš Vlček, a to strategii v regionální ekonomice a rozvoji podnikání a v oblasti cestovního ruchu. Během podzimu 2015 pak druhý tým, vedený MgA. Mariem Kubašem, Ph.D., na výzvu Národního informačního a poradenského střediska, příspěvkové organizace Ministerstva kultury (NIPOS) analyzoval současnou situaci kolem pořádání tradičního divadelního festivalu ochotníků Jiráskův Hronov a posoudil potenciál jeho dalšího rozvoje. Z obou těchto výzkumů byly pro zadavatele zpracovány expertní studie.

Těžištěm práce v roce 2015 však byl výzkum, iniciovaný a v dotačním řízení podpořený úřadem Plzeňského kraje. Byl zacílen na hodnocení efektivity kulturních akcí v rámci regionální programové linie „Devět týdnů baroka“, letního festivalu v celém Plzeňském kraji. Tým IMEK za řízení doc. Ing. Jiřího Patočky, CSc. byl posílen o dva doktorandy, 15 studentských týmů pod vedením pověřených pedagogů provádělo terénní výzkum během celého července a srpna. Z nasbíraných dat dotazníkových šetření, řady expertních rozhovorů a analýzy vstupních informací o záměru, financování a produkci jednotlivých projektů zpracoval IMEK expertizu. Její první výsledky byly představeny na konferenci 27. 10. 2015 v plzeňském kulturním centru Depo, kterou pořádal Krajský úřad, Ministerstvo kultury a vedení společnosti Plzeň 2015 – Evropské hlavní město kultury.

Průběžně vedení IMEK pracovalo na přípravě spolupráce s Národním památkovým ústavem, s Národním muzeem, Národním technickým muzeem, Národním divadlem, Arcibiskupstvím pražským a s Ministerstvem kultury. Všechny zmíněné organizace a instituce mají zájem využít v budoucnu odborných kapacit Katedry arts managementu v různých oblastech.

8.4 Institut personalistiky (INPER)

Institut personalistiky (INPER) pokračoval v realizaci své dlouhodobé strategie vytvářet a rozvíjet platformu spolupráce personalistů, lídrů byznysu, akademických pracovníků, studentů a absolventů VŠE. Tuto strategii naplňuje aktivitami ve 4 proudech, aby se dosáhlo anticipace budoucích požadavků trhu práce na vzdělávání a propojila praxe s výzkumem na vysoké škole. Jde o následující:

- projektová a konzultantská činnost,
- konferenční činnost,
- Akademie personalistiky,
- studentské aktivity.

V roce 2015 byly zrealizovány tyto aktivity:

Projektová a konzultantská činnost

Projektové a konzultantské aktivity jsou páteří činnosti Institutu personalistiky, neboť významně přispívají k rozvoji personálního managementu. V rámci těchto aktivit dochází k propojení znalostí akademické sféry se zkušenostmi specialistů předních společností z řad partnerských organizací. Projekty a konzultantské služby jsou zaměřeny jednak na prohloubení znalostí a rozšíření aplikace vybraných principů či trendů v personálním managementu, ale také na rozvoj HR systémů či jednotlivých procesů v podmínkách konkrétních organizací.

V roce 2015 byl přijat návrh projektu TA ČR, č. TD03000146, s názvem RECESERA – reporting a monitoring CSR. Jeho hlavním příjemcem je Česká zemědělská univerzita v Praze a dalšími příjemci jsou Fakulta humanitních studií, UK a INPER VŠE. Období řešení je 1. 1. 2016 – 31. 12. 2017. Projekt reaguje na poptávku po smysluplném reportování společenské odpovědnosti organizace, které bude předmětem povinného nefinančního reportování. Jeho předmětem je vytvoření metodiky a on-line aplikace pro usnadnění reportingu o CSR a následně interaktivní mapa vizualizující CSR aktivity v regionech.

Konferenční činnost

Konference a vzdělávací aktivity patří nedomyslitelně do spektra činností Institutu personalistiky, neboť jsou příležitostí ke komunikaci, sdílení znalostí a rozvoji manažerů a HR specialistů. Institut personalistiky a jeho partneři jsou zárukou jejich vysoké odborné i organizační úrovně.

INPER organizoval druhý ročník mezinárodní konference CSR: University builds country (11. - 14. září 2015). O cíli a tématech 2. ročníku – blíže viz <http://csrconference.eu>.

Akademie personalistiky

Cílem Akademie personalistiky je vzdělávací činnost v oblasti řízení lidských zdrojů. Ve spolupráci se svými partnery (AGROFERT, a.s., ČEZ, a.s., Grant Thornton Advisory, s.r.o., ŠKODA AUTO, a.s.) nabízí program dalšího vzdělávání pro pracovníky personálních útvarů, zájemce o personální práci i manažery, kteří mají zájem více proniknout do podstaty personální práce. Program vznikl na základě požadavků podniků a zahrnuje využití nejnovějších koncepcí a nejlepší praxe v oblasti řízení lidských zdrojů. Vzdělávací program je postaven na spolupráci vědeckých odborníků a odborníků z praxe tak, aby účastníci byli seznámeni jak s teoretickými východisky pro personální práci, tak s efektivními

nástroji a nejlepšími praktikami v personálním řízení. Program je sestaven z jednotlivých modulů, které pokrývají celý proces personálního řízení, od personálního plánování, přes získávání, rozvoj a vzdělávání a odměňování pracovníků až po outplacement. Nedílnou součástí vzdělávacího programu je sdílení znalostí a zkušeností účastníků programu.

První ročník Akademie personalistiky 2014 – 2016 úspěšně dokončilo 15 účastníků. Druhý ročník 2015 – 2017 navštěvuje 15 účastníků.

Studentské aktivity

Aktivity pro studenty a budoucí absolventy jsou nezbytnou součástí činností Institutu personalistiky, neboť rozvoj budoucích špičkových manažerů a HR specialistů patří k cílům FPH. Proto i INPER vidí v těchto aktivitách svoji podstatnou roli a chce přispět nejen k rozvoji budoucích absolventů, ale také podpořit start jejich pracovní kariéry a umožnit jim již během studia aktivní kontakt s praxí.

V roce 2015 byly uspořádány dvě akce věnované studentům. Měsíc absolventů (duben 2015) a Den s trainees. Cílem těchto akcí je propojit studenty a zaměstnavatele, kteří nabízejí programy pro trainees a stážisty, a přiblížit studentům VŠE jejich přístupy a praxi. Den s trainees byl spolupořádán s HR Klubem VŠE v 26. listopadu 2015 s názvem Bez práce nejsou koláče. V jeho průběhu měli studenti možnost setkat se zajímavými lidmi z praxe, vylepšit si životopis i profil na Linkedlnu, zjistit, jak vybudovat úspěšný osobní brand i získat svoji fotografii. Se svými zkušenostmi jak uspět v mezinárodním světě businessu se podělil Jan Muehlfeit.

9 Zprávy o činnosti kateder

9.1 Katedra arts managementu

Pedagogika

Oborová katedra v roce 2015 zabezpečovala výuku profilových předmětů oboru Arts management na bakalářském i navazujícím magisterském stupni studia, včetně předmětů vyučovaných v rámci vedlejší specializace „Manažer kultury a umění“. Pedagogové katedry se podíleli také na výuce předmětů v doktorském studiu zaměřených na specifika managementu v kulturní a umělecké sféře. V průběhu roku pokračovalo precizování výuky v předmětu 3AM382 Management a organizace v oblasti hmotné kultury a podrobná revize předmětu 3AM399 Animace kulturního dědictví v koordinaci s předmětem 3MA390 Projektový management v umělecké sféře, který je vyučován Katedrou managementu.

Věda a výzkum

Rok 2015 byl pátým a závěrečným rokem řešení vědecko-výzkumného projektu „Efektivní metodiky podpory malých a středních subjektů sektoru kultury v prostředí národní a evropské ekonomiky“, realizovaného v Programu aplikovaného výzkumu a vývoje národní a kulturní identity (NAKI) Ministerstva kultury ČR. Členové výzkumného týmu se podíleli na zpracování a finalizaci certifikované metodiky „Socioekonomická pasportizace nemovitých kulturních památek“, která byla úspěšně certifikována Ministerstvem kultury ČR. Ve spolupráci s katedrami strategie a logistiky FPH byly úspěšně certifikovány dvě metodiky zpracované v rámci projektu NAKI. V říjnu 2015 Katedra arts managementu zorganizovala závěrečnou konferenci projektu, kde vystoupili zástupci jednotlivých týmů a prezentovali klíčová zjištění z empirických výzkumů.

V tomto roce dále úspěšně pokračoval společný projekt VŠE a Akademie múzických umění Knowtilus, završený závěrečnou konferencí a vypracováním zprávy.

V rámci **smluvního výzkumu** katedra zajišťovala projekt „Evaluace festivalu 9 týdnů baroka“, pořádaného Plzeňským krajem v rámci akce Plzeň – Evropské hlavní město kultury 2015. Evaluační zpráva byla prezentována na setkání v říjnu 2015 a písemná expertiza (cca 112 s.) byla předána zadavateli v závěru roku. V roce 2016 budou pokračovat práce na transformaci expertizního materiálu do podoby monografie, která bude s podporou Krajského úřadu Plzeňského kraje publikována v roce 2016.

Doktorandi katedry získali pro rok 2015 projekty Interní grantové agentury s tématy „Ekonomika muzeí a měření jejich výkonnosti“ (hlavní řešitel Ing. Prokůpek) a „Proměny ve financování a marketingu v oblasti performing arts, literatury, výtvarného umění a filmu“ (hlavní řešitelka Mgr. Blažková).

Zahraniční vztahy

Katedra arts managementu v roce 2015 rozvíjela síť mezinárodních akademických kontaktů s cílem rozvoje spolupráce na výzkumu v oblasti mezinárodního kulturního managementu a ekonomie. Zaměstnanci katedry a doktorandi katedry se aktivně účastnili konferencí, stáží a přednáškových činností v zahraničí. Dr. Hanzlík se aktivně zúčastnil konferencí European Network for Cinema and

Media Studies Conference v Lodži, Screen Industries in East-Central Europe Conference v Bratislavě a s doktorandkou Mgr. Blažkovou Society for Cinema and Media Studies Conference v Montrealu. Dr. Kubaš přednášel v rámci akce International Week na Erasmushogeschool v Bruselu. Mgr. Blažková pobývala v zimním semestru na stáži na Sorbonne Nouvelle Paris 3, Département Cinéma et Audiovisuel v Paříži. Ing. Prokůpek se aktivně zúčastnil konferencí The International Association of Arts and Cultural Management Conference v Aix-en-Provence a The Association for Research on Nonprofit Organizations and Voluntary Action Conference v Chicagu. Ing. Pátek a Ing. Vořechovský realizovali výzkum ve Španělsku ve spolupráci s institucemi CaixaForum Barcelona, Picasso Museum Barcelona a Museu Nacional d'Art de Catalunya.

Vztahy s praxí

V roce 2015 pokračovala koncepční spolupráce založená na dlouhodobé smlouvě o spolupráci s Ministerstvem kultury ČR a memoranda o spolupráci s Národním památkovým ústavem. Témata zaměřená na ekonomické aspekty památkové péče, animace kulturního dědictví a management výkonného umění byla zařazena do programu výuky na příslušných kurzech zajišťovaných KAM. Studentům byla poskytována odborná součinnost ze strany praktického managementu kultury obou institucí, respektive jejich příspěvkových organizací; v případě NPÚ jednotlivých správců památkových objektů.

Studentská odborná činnost díky tomuto smluvnímu zakotvení získala výraznou praktickou orientaci. V rámci tematických odborných exkurzí byla rozvinuta spolupráce: se správci a managementem historického centra a hradu města Kadaně, s managementem Karmelitánského nakladatelství v Kostelním Vydří, se správou sociálního zařízení provozovaném v kulturní památce Rychenbark u Skutče, s regionálním muzeem v Chebu a správou chebského skanzenu regionální architektury, rozvinuta byla spolupráce se specifickým nakladatelstvím Baobab v Táboře a managementem Státního hradu a zámku Horšovský Týn.

Dlouhodobá spolupráce byla v roce 2015 rozvinuta s Územní památkovou správou Sychrov, s kompetencí pro Liberecký, Pardubický a Královéhradecký kraj. Konkrétní spolupráce byla navázána s územním pracovištěm NPÚ v Telči – jednak v rámci projektu animace hmotné kulturní památky – rekonstruované budovy NPÚ, jednak v oblasti marketingových metod uplatnění produktů uměleckých řemesel na národním i mezinárodním trhu. Spolupráce s Odborem školství a kultury v Písku byla zaměřena na problematiku animace odkazu historických postav města Písku a ekonomické otázky provozu regionální výstavní síně a městského kulturního centra. V závěru roku byla rozvinutá spolupráce s managementem v oblasti kinematografie, studentské práce byly zpracovány k problematice ekonomických aspektů provozu konkrétních pražských biografů.

Personální zabezpečení oboru

Na katedře působili na plný pracovní úvazek k 31. 12. 2015 jeden profesor, jeden docent, tři odborní asistenti, na částečný pracovní úvazek na katedře působil jeden profesor a sedm odborných asistentů. Katedra úzce spolupracuje s předními odborníky z praxe, zejména z ústředních orgánů státní správy v oblasti kultury a dále s odborníky z podstatných kulturních institucí ČR (Národní galerie, Národní muzeum, Národní památkový ústav, Institut umění – Divadelní ústav, NIPOS, aj.). Specifické předměty zajišťuje katedra s pomocí smluvní spolupráce s AV ČR a předními univerzitami.

9.2 Katedra logistiky

Pedagogika

Katedra zabezpečovala výuku na všech stupních studia. Na **bakalářském stupni** studia ve formě fakultně povinného předmětu Logistika katedra předávala základní přehled o logistice, resp. Supply Chain managementu, jako o nezbytné součásti vzdělání/znalostí všech podnikových manažerů a ekonomů. Ve formě volitelných předmětů byla nabízena řada prakticky užitečných speciálních problematik v kurzech: Doprava, Nákup a zásobování, Fleet management a City logistika.

Na **magisterském stupni** studia katedra prostřednictvím vedlejší specializace Logistika – mezinárodní přeprava a zasilatelství připravovala specialisty pro příslušné manažerské funkce v podnicích poskytovatelů logistických služeb, v zasilatelských a dopravních podnicích a v průmyslových, obchodních a dalších podnicích. Obsah studia byl průběžně porovnáván a koordinován s požadavky Evropské certifikace logistiků ECBL/ELA, s profesními standardy a vzdělávacími programy FIATA (Mezinárodní asociace zasilatelských svazů) a Academy of IRU (Mezinárodní silniční unie). Na magisterském stupni výuky byl v rámci oboru Arts management vyučován jako povinný předmět kurz Arts logistics, kde byly využity výstupy z projektu NAKI. I nadále pokračovala výuka v cizích jazycích v anglickém a ruském jazyce (součást bakalářského program "Экономика предприятия и менеджмент").

V **doktorském stupni** studia byl katedrou nadále vyučován volitelný předmět Logistický management.

KLOG zajišťovala výuku v rámci MBA na IFTG VŠE a v rámci programu Honors Academia.

Vědecká činnost a výzkum

Na KLOG působili celkem čtyři interní doktorandi a tři externí doktorandi. Akademičtí pracovníci katedry spolu s doktorandy katedry byli zapojeni do řešení výzkumných projektů: F3/22/2015 Faktory rozhodující o volbě přepravních a zasilatelských služeb; F3/35/2015 Měření a hodnocení výkonů logistického systému za účelem jeho udržitelného zlepšování; IP 307055 Národní a firemní konkurenceschopnost z pohledu endogenních modelů ekonomického růstu.

Katedra se podílela na spolupráci s asociací ČESMAD BOHEMIA v oblasti přípravy Přepravních podmínek.

Publikační činnost

Nejvýznamnějším publikačním titulem katedry byla monografie NOVÁK, Radek, KOLÁŘ, Petr: Námořní nákladní přeprava. C. H. Beck, 2015, ISBN 978-80-7400-601-2. Další publikační činnost viz. InSIS.

Zahraniční vztahy

Na univerzitách v zahraničí v roce 2015 vyučovali Ing. Petr Jirsák, Ph.D., Ing. Bedřich Rathouský, PhD. Na Jönköping International Business School, Ing. Petr Kolář, Ph.D. na Copenhagen Business School a Ing. Michal Mervart, PhD. na Московский городской университет управления.

Ing. Petr Kolář, Ph.D. je zástupcem VŠE v CEMS Faculty Group – Logistics.

Katedra udržuje zahraniční akademické kontakty a spolupráci s University of Wollongong, Institute for Innovation in Business and Social Research (prof. Tim Coltman, Professor of Management, CoDirector), The University of New South Wales (Head of School, School of Accounting, Australian School of Business Peter Roebuck), Hofstra University, Hempstead, USA (Jean-Paul Rodrigue) a Copenhagen Business School, Dánsko, Department of Operations Management (Günter Prockl).

Vztahy s praxí

Katedra je kolektivním členem České logistické asociace a přidruženým členem Svazu spedice a logistiky ČR. Členové katedry udržovali své členství v České společnosti pro dopravní právo a kontakty s International Purchasing and Supply Education and Research Association (USA), Supply.Chain Council (USA), Chartered Institute of Purchasing and Supply (V. Británie). Bylo udržováno členství v IPSERA. Učitelé katedry působili jako členové Logistics Faculty Group evropských vysokých škol sdružených v CEMS.

Členové katedry byli členy redakčních rad odborných časopisů Logistika, Doprava a silnice, Logistics News a Truck and Business a ve sboru recenzentů odborného recenzovaného časopisu Perner's Contacts a Logistics News, jehož významné články vycházejí v česko-anglické mutaci.

Pokračovala odborná spolupráce s řadou firem a organizací: HOPI, ČESMAD Bohemia, Svaz spedice a logistiky ČR, TNT Express Worldwide CR, Vasco Shipping, Menzies Aviation, Geis Group, DB Schenker, SpeedHAN, KAMEX, dále DHL Supply Chain, Hafen Hamburg, Nagel, Jungheinrich, Škoda Auto, Radium, Řízení letového provozu ČR a dalšími.

KLOG se podílela na aplikovaném výzkumu (oblast optimalizace distribuce) pro Colorlak a.s.

Personální zabezpečení

Koncem roku 2015 měla katedra v interním stavu jednoho profesora, dva docenty, pět akademických pracovníků s Ph.D. a čtyři interní doktorandy. U prof. Pernici trvá úvazek na katedře Arts Managementu – vedoucí vědecko-výzkumný pracovník II.

Ostatní aktivity

Pro značný praktický přínos, význam a ohlas byly v obou semestrech roku 2015 realizovány mezi pracovníky z praxe a studenty velmi oceňované odborné exkurze spojené s odbornými přednáškami. Odborné exkurze byly zařazeny v návaznosti na výuku klíčových předmětů vedlejší specializace, a to s organizačním partnerstvím Klubu mladých logistiků (působí z iniciativy studentů Katedry logistiky na VŠE).

9.3 Katedra marketingu

Katedra marketingu rozvíjela svou činnost v roce 2015 několika základními směry. Důraz byl kladen zejména na rozvoj pedagogické činnosti, rozvoj vědecko-výzkumné činnosti, posílení kvalifikační struktury týmu katedry a v neposlední řadě na prohloubení spolupráce s firemními partnery.

V oblasti **pedagogiky** byla připravena nová vedlejší specializace Sales Management, která má být spuštěna v letním semestru 2015/2016. Specializace má poskytovat ucelený program přípravy pro klíčové manažerské pozice v oblasti prodeje a obchodu (Sales Manager, Key Account Manager, manažer zodpovědný za prodej, obchodní zástupce), a to napříč celým spektrem odvětví od prodeje

spotřebního zboží, zboží dlouhodobé spotřeby, přes služby, B2B, B2G a další. Studenti mají získat nejen přehled o klíčových konceptech, nástrojích a postupech užívaných v oblasti obchodu a prodeje, ale osvojí si i nezbytné praktické dovednosti. Do výuky bude intenzivně zapojena řada firem z praxe. Specializace je projektem tří kateder FPH (Katedry marketingu, Katedry manažerské psychologie a sociologie a Katedry managementu).

Na Katedře marketingu vznikl dále předmět Média, vyučovaný v německém jazyce. Jde o sektorově zaměřený předmět, který studenty seznamuje s problematikou ekonomiky a managementu médií. V rámci předmětu mají být analyzovány hlavní charakteristiky a vývojové trendy trhu médií. Na praktických příkladech budou demonstrována témata, která si student osvojuje v rámci jednotlivých předmětů magisterského studia. Studenti si tak prohloubí a propojí znalosti a dovednosti získané v jednotlivých předmětech. Současně je tento předmět vhodným základem pro pozdější absolvování praxe. Výuka předmětu bude zajišťována zahraničním hostujícím profesorem, Dr. Kaiem Frhr. von Schillingem.

Katedra dále převzala výuku kurzu Nové drivery marketingu v rámci prestižního programu Honors Academia. Kurz nově vede Mgr. Marek Novinský. Předmět je koncipován jako cyklus deseti interaktivních přednášek/workshopů, které přibližují vybrané hlavní „drivery“ ovlivňující vývoj dnešního pojetí marketingu. Kurz formuje pohled účastníků na marketing v kontextu současného byznysu. Hlavním záměrem je zejména rozvinout vidění souvislostí, hloubku a komplexitu myšlení účastníků. Lektory jednotlivých přednášek/workshopů jsou manažeři, podnikatelé a akademici představující špičku v dané konkrétní oblasti.

V oblasti **vědy a výzkumu** byl v roce 2015 úspěšně ukončen projekt „Efektivní metodiky podpory malých a středních subjektů sektoru kultury v prostředí národní a evropské ekonomiky“ (DF11P01OVV024), do kterého byli zapojeni čtyři členové katedry. Dva členové katedry byli zapojeni do řešení projektu TAČR Automatizovaná extrakce byznys pravidel se zpětnou vazbou (2014-2016, TA04011691). Dva členové katedry se podíleli na projektech smluvního výzkumu (pro Českou spořitelnu a Seznam).

Pokud jde o publikační činnost, členové katedry v roce 2015 publikovali (nebo se podíleli na publikaci) celkem 39 výstupů. Mezi nimi byly 3 knižní monografie, 2 články v časopise (Scopus), 4 články v časopise z databáze ERIH, 1 článek v časopise ze seznamu RVVI, 7 článků v recenzovaných časopisech, 6 příspěvků ve sbornících z konference s mezinárodní účastí, 2 učebnice, 12 článků v nerecenzovaných časopisech a 2 články v denním tisku.

Členové katedry se dále podíleli na uspořádání 6. ročníku mezinárodní odborné konference „Actual Challenges of Marketing and their Application in Practice“, která se konala v dubnu v Bratislavě. Konference byla organizována ve spolupráci s Obchodní fakultou Vysoké školy ekonomické v Bratislavě a Fakultou sociálních věd Univerzity Karlovy. Letošní ročník se soustředil zejména následující oblasti: tržní orientace firem, loajalita, inovace v marketingu, marketing management v 21. století a moderní distribuce a retail ve střední Evropě.

Katedra pokračovala rovněž v projektu „Celebrity Monitor“. Cílem této trackové studie je s půlroční periodicitou monitorovat popularitu osobností českého kulturního, společenského a sportovního života. Výzkum je realizován na reprezentativním vzorku české populace. V rámci výzkumu je

zjišťována mimo jiné spontánní výbavnost českých osobností, zmíněné pořadí či uplatitelnost českých osobností v reklamě. V neposlední řadě je pomocí etablované metodiky zjišťováno, jaké povahové vlastnosti lidé dané osobnosti přisuzují. Výzkum je realizován ve dvou paralelních liniích. Jedna varianta je zaměřena na české osobnosti obecně, druhá varianta se specializuje výhradně na české sportovce.

Pokud jde o **zahraniční spolupráci**, na katedře vyučoval v roce 2015 jeden hostující profesor, a to prof. Dr. Jörg Kraigher-Krainer. Vyučoval kurz zaměřený na problematiku spotřebního chování v mezinárodním prostředí. Jeden pracovník katedry vyučoval na University of Applied Sciences Upper Austria.

Spolupráce s praxí se v roce 2015 dále prohloubila. Katedra uspořádala již čtvrtý ročník soutěže mladých marketérů „Marketing Talents of the Year“, a to ve spolupráci se svým generálním partnerem, společností Mondeléz Czech Republic.

Soutěž probíhá na bázi počítačové simulace StratX/Markops. Danou simulaci používá ve výuce osm z deseti nejvyhlášenějších světových ekonomických univerzit, stejně jako řada korporací při výběrových řízeních do svých trainee programů a při vzdělávání svých manažerů v oblasti marketingu. Soutěž probíhá ve dvou kolech. Studentské týmy nejprve pracují se simulací doma. Nejúspěšnější týmy pak pokročí do finálního kola, které probíhá v Praze. Odborná komise složená z odborníků společnosti Mondeléz a Katedry marketingu hodnotí, jak si jednotlivé týmy poradí s programem StratX/Markops, jak spolu jednotliví členové týmu spolupracují a jak dokážou prezentovat své výsledky. Nejúspěšnější tým získává certifikát „Marketing Talents of the Year“.

Katedra získala několik nových firemních partnerů, a to zejména v souvislosti s novou VS Sales Management. Těmito partnery jsou FINEP Holding, Leasplan, Ahold, Steilman, Partners, Unilever, Bursík Holding, Apogeo a Banana Clouds.

Pokračoval rovněž rozvoj profesní komunity Marketing Alumni, která je exkluzivním sdružením studentů a absolventů vedlejší specializace Marketing napříč semestry. Komunita má podporovat další vzdělávání svých členů v oboru, jejich profesní spolupráci a růst. Komunita funguje na sociálních sítích i v rámci nejrůznějších formálních i neformálních setkání, workshopů a seminářů. Komunita čítá v současnosti přibližně 600 členů.

Na katedře byl dále realizován pilotní projekt, jehož cílem bylo vytvoření obecného vzorového postupu pro **rozvoj poradenské činnosti** pracovišť VŠE. Projekt s rozpočtem 200 tis Kč probíhal v několika fázích: definice praktického problému/řešení, sestavení řešitelského týmu, provedení ověřovací studie potřeb praxe, výběr firem pro audit a poradenství, realizace auditu a poradenství a vyhodnocení. Problém byl definován jako „podpora konkurenceschopnosti malých a středních českých firem prostřednictvím zvyšování jejich tržní orientace“. Řešitelský tým sestával jak z akademických pracovníků Katedry marketingu, tak z externích odborníků (jednoho výzkumníka z výzkumné agentury Millward Brown a jednoho konzultanta z poradenské společnosti Roland Berger). Výstupem projektu byl mimo jiné sebe-diagnostický dotazník pro firmy, který může být základem pro budoucí poradenské projekty, a obecná metodická doporučení pro podobné budoucí projekty. Projekt navíc položil základy nového centra excelence pod Institutem excelence v managementu FPH VŠE zaměřeného na inovace v managementu, resp. marketingu.

V **personální oblasti** došlo k následujícím změnám. Ing. Martin Machek dokončil úspěšně doktorské studium. Ing. Václav Stříteský, Ph.D. zahájil proces habilitace.

9.4 Katedra managementu

V souvislosti s organizační změnou přešla k 1. 1. 2015 část pracovníků Katedry managementu na nově vzniklou Katedru podnikání. Vedoucím katedry managementu je Ing. Mgr. Stanislav Háša, Ph.D., jeho zástupcem se stala Ing. Helena Hrůzová, CSc. Na katedře v roce 2015 působilo 25 pedagogických a vědeckých pracovníků, z toho 2 profesori a 3 docenti.

Pedagogická činnost

Katedra zabezpečila pedagogické úkoly na všech stupních studia – bakalářském, navazujícím magisterském i doktorském, a to v prezenční i distanční, resp. kombinované formě studia:

- na bakalářském stupni se podílela na výuce oboru Podniková ekonomika a management (PE) a oboru Arts management (AM) v českém jazyce a cizojazyčných bakalářských studijních oborů Business Administration (BBA) v anglickém jazyce (do 30. 9. 2015 pod názvem CFM - Corporate Finance and Management) a Экономика предприятия и менеджмент (EPM) v ruském jazyce;
- na navazujícím magisterském stupni na výuce oboru Podniková ekonomika a management (PE) a oboru Arts management (AM) v českém jazyce a oboru International Management (IG) v anglickém jazyce;
- na doktorském stupni na výuce oboru Podniková ekonomika a management v českém jazyce a Business Economics and Management v anglickém jazyce.

Katedra během roku zabezpečila výuku 52 předmětů v rámci fakultních i celoškolských studijních oborů, z toho 48 % předmětů bylo vyučováno v cizím jazyce, konkrétně 19 předmětů v anglickém a 6 v ruském jazyce. Katedra garantovala 29 povinných předmětů (18 pro obor PE a AM a 11 pro obor BBA, EPM a IB). Předměty katedry byly také k dispozici jako celoškolsky volitelné pro studenty různých oborů napříč jednotlivými fakultami školy.

Byly akreditovány jak nové, tak reakreditovány stávající předměty pro bakalářské studium v českém jazyce (Principy managementu, Management pro informatiky a statistiky, Kritické myšlení, Behaviorální ekonomie a organizace), v angličtině (Knowledge management, Problem Solving in Business, Basics of Project Management, Introduction to International Business Communications, Lean Six Sigma) a v ruském jazyce (Organizační architektura).

Katedra garantovala a zabezpečovala dvě **vedlejší specializace** oboru PE – Management kvality a Lean Six Sigma a Projektový management – jejichž obsah i metody výuky zdůrazňují aktuální požadavky současné praxe, a podílela se ve spolupráci s ostatními katedrami fakulty na přípravě nové vedlejší specializace Sales Management.

Kromě povinných a volitelných předmětů hlavní a vedlejších specializací se pedagogové katedry (doc. Ing. Pichanič, CSc.) podíleli na výuce Programu studií střední a východní Evropy (CESP), studijního programu FPH pro talentované studenty Honors Academy (Ing. Hrůzová, CSc.), bakalářského programu International Business (IBB) Fakulty mezinárodních vztahů (doc. Ing. Pichanič, CSc.) a mezinárodního MBA programu ISBM v českém i anglickém jazyce (Brunet-Thornton,

FRSA, MIM, MBA, Ph.D., prof. Ing. Fotr, CSc., Mgr. Ing. Háša, Ph.D., Mgr. Kučera, Ph.D., MBA, doc. Ing. Pichanič, CSc., PhDr. Procházka, MSc. MBA) a na Institutu krizového managementu při VŠE.

V doktorském stupni nabízela katedra 3 předměty: Rizikové rozhodování a management rizika a Organizační architektura a správa společností a Management pro budoucnost.

Pro naplnění nové koncepce katedry pracovali pedagogové v roce 2015 intenzivně i ve spolupráci s praxí na úpravách předmětů vedoucích ke zkvalitnění obsahu předmětů a k rozvoji forem výuky s využitím „technology-advanced learning“ i diskuzí a případových studií. V daném roce bylo vytvořeno 15 případových studií.

Katedra se zaměřuje na výzkum a publikování v oborech své profilace. V oblasti **vědecko-výzkumné práce a rozvojové činnosti** se členové katedry zapojili do zahraničních a tuzemských grantů a projektů. V roce 2015 byly úspěšně ukončeny 4 projekty:

- RSA Research Network on „Effectiveness, added value and future of EU cohesion policy“ (Regional Studies Association) – zodpovědnost na FPH VŠE Ing. Potluka, Ph.D.;
- RSA Research Network on „The Changing dynamics of Leadership and Partnership across European Regions“ (Regional Studies Association) – zodpovědnost na FPH VŠE Ing. Potluka, Ph.D.
- TAČR Omega TD020224 „Dopadová evaluace veřejných programů v oblasti ŽP“ (2014-2015) – zodpovědnost Ing. Potluka, Ph.D.;
- Projekt IGA (RP307045) „Inovace předmětů magisterského studijního oboru Podniková ekonomika a management programu Ekonomika a management FPH VŠE“ (2015) – garantovaný proděkanem prof. Ing. Soukupem, CSc., spoluúčast pěti členů katedry;

pokračovalo řešení 2 projektů:

- Rámcový program EU pro výzkum, technologický rozvoj a demonstrace, projekt „Cultural Pathways to Economic Self-Sufficiency and Entrepreneurship: Family Values and Youth Unemployment in Europe (CUPESE)“, (2014-2018) – spoluúčast 1 člena katedry (Ing. Lorenc, Ph.D.) na projektu Katedry psychologie a sociologie řízení;
- mezinárodní zahraniční grant European Economic Interest Grouping – Bruxelles - EEIG-01/SU/2012 „Znalostný pracovník a etická dimenzia manažmentu na ceste k emočnej, sociálne zrelej spoločnosti“ (2013-2016), řešitel: Katolícka Univerzita Ružomberok, spoluředitelé FPH VŠE, FF UPOL – za FPH VŠE účast a zodpovědnost doc. Ing. Mládková, Ph.D.;

a nově byly získány a zahájeny 2 projekty:

- Norské fondy NF-CZ07-ICP-3-149-2015 „New Public Management Reforms and Accounting Practices in Municipalities of the Czech Republic and Norway“, výzkumný projekt VŠE – Buskerud Vestfold University Norsko (2015-2016) – zodpovědnost Mgr. Velinov, Ph.D.;
- EHP-CZ07-ICP-2-150-2015 „Universities approaches in tackling the changing job markets for graduates“, výzkumný rozvojový projekt VŠE – Bifrost University, Island (2015-2016) – zodpovědnost Mgr. Velinov, Ph.D.

Členové katedry se zúčastnili řady vědeckých a odborných konferencí v ČR i v zahraničí. V zahraničí se podíleli svými příspěvky na konferencích: 11th European Conference on Management Leadership and Governance v Lisabonu (doc. Ing. Mládková, Ph.D. a PhDr. Procházka, MSc, MBA), 12th International Conference on Intellectual Capital, Knowledge Management & Organisational Learning v Bangkoku (doc. Ing. Mládková, Ph.D.), 16th European Conference on Knowledge Management University of Udine, Italy 3-4 (doc. Ing. Mládková, Ph.D.), Symposium on 13th Information Communication, and Economic Sciences in the Knowledge Society v Záhřebu (Ing. Lorenc, Ph.D.) v Opatija, WEI International Academic Conference v Barcelově (Ing. Hykš), a na jednání: Regional Studies Association v Piacenze (Ing. Potluka, Ph.D.).

Katedra se spolupodílela odborně (příspěvky a recenzními posudky) na 9. mezinárodní konferenci International Days of Statistics and Economics (MSED, zabezpečují katedry mikroekonomie a statistiky VŠE ve spolupráci s francouzskou ESC Rennes) a odborně a organizačně na 4. ročníku mezinárodní konference Innovation Management and Corporate Sustainability (IMACS, zabezpečuje Katedra podnikání FPH VŠE ve spolupráci s Univerzitou PNIPU a Regionálním manažerským centrem v ruském Permu). Publikované příspěvky jsou zahrnuty do indexu CPCI (Web of Science, Thomson Reuters).

Databáze VŠE za rok 2015 eviduje **34 publikovaných titulů** členů katedry, z nichž bylo 20 publikováno v zahraničí, 3 tituly na mezinárodních vědeckých konferencích v ČR, 8 publikováno v ČR, 1 učebnice a kapitoly do dvou odborných knih. Z publikačních titulů jsou 4 evidovány v databázi Scopus nebo ERIH, 5 je konferenčních příspěvků CPCI nebo Scopus a 3 publikace na Seznamu recenzovaných neimpaktovaných periodik.

Příspěvky členů katedry byly přijaty do mezinárodních odborných časopisů, např. Baltic Journal of Management (prof. Ing. Fotr, CSc.), Journal of Competitiveness (Ing. Martínez, Ph.D.), Information Systems (Ing. Hájek, Ing. Hykš, Ing. Koliš, prof. Ing. Veber, CSc.), International Business Management (doc. Ing. Mládková, Ph.D.), International Journal of Business and Management Study (Ing. Jiřinová, Ing. Koliš, Ing. Potluka, Ph.D.).

Mezi klíčové publikace patří dvě monografie a jedna učebnice:

- kapitola Knowledge Management as a Tool for Influencing Customers (spoluautorem Dr. Brunet-Thornton, publikovaná v knize mezinárodního autorského kolektivu s titulem: KAUFMANN, Hans-Ruediger. Handbook of Research on Research on Managing and Influencing Consumer Behavior),
- kapitola Úloha správní rady v systému správy společností (autorem prof. Ing. Malý, CSc.) kolektivní monografie Corporate Governance, kterou vydalo v Praze vydavatelství Wolters Kluwer,
- učebnice autorů FOTR, Jiří, SOUČEK, Ivan. Tvorba a řízení portfolia projektů vydaná v Gradě Publishing, která získala ve své kategorii třetí místo v Soutěži o nejlepší publikaci vyhlašované děkanem FPH VŠE.

Pedagogové se podíleli na zpracování recenzních posudků na mezinárodní konferenci, na odborný článek pro im-paktovaný Ekonomický časopis (prof. Malý), na příspěvky v zahraničí pro International Journal of Value Chain Management (IJBM) Velká Británie (prof. Malý).

Do prvního ročníku **doktorského studia** bylo přijato 9 nových studentů, během roku byla úspěšně obhájena doktorská práce Ing. Vrbové (Aplikace principů vícekritériálního rozhodování při hodnocení nabídek ve veřejných zakázkách). Počet studentů doktorského studia se proti roku 2014 (stav k 31. 12. 2015) zvýšil na 12 doktorandů.

Zahraniční spolupráce a mezinárodní aktivity

Internacionalizace se v činnosti katedry promítla do pedagogické práce, účasti v mezinárodním výzkumu, účasti na mezinárodních konferencích a prací v jejích orgánech, publikováním v zahraničních titulech, spoluprací se zahraničními kolegy, účasti na odborných stážích nebo krátkodobých výjezdech pedagogů na zahraniční univerzity.

Členové katedry se podíleli na výuce na zahraničních vysokých školách, a to:

- University of East Anglia – Business School, U.K. – předmět International management Business Strategy (doc. Ing. Pichanič, CSc.);
- School of Economics and Management of University of Porto (FEP) v Portugalsku – předmět Management of Knowledge Workers (doc. Ing. Mládková, Ph.D.);
- School of Economics and Management of University of Porto (FEP) v Portugalsku – předmět Lean Management (Ing. Martínez, Ph.D.);
- Estonian Business School, Estonsko – předmět International Business and Corporate Governance (Mgr. Velinov, Ph.D.);
- Riga International School of Economics and Business, Lotyšsko – předměty International Business a Contemporary Management (Mgr. Velinov, Ph.D.);
- University of Economics and Business, Vienna, Rakousko – předmět Doing Business in CEE region (Mgr. Velinov, Ph.D.).

Kromě toho členové katedry zajišťovali výuku předmětů v ruském bakalářském programu jak v Praze, tak v Moskvě.

V roce 2015 se naopak na výuce v českém programu podíleli visiting profesori ze zahraničí. Do výuky předmětu Corporate Governance se zapojil doc. Elenurm z Estonian Business School a Dr. Mauch ze společnosti Mauch and Partner Consulting, do předmětu International Management Dr. Kinge z Norwich Business Scholl UEA a Dr. Long z italské University of Catania.

Prof. Malý je členem redakčních rad časopisů Journal for East European Management Studies (JEEMS Německo) a International Journal of Value Chain Management (IJBPM Velká Británie). Dr. Brunet-Thornton zastává redakční pozice v různých odborných časopisech v USA a v Evropě, např. je členem vědecké rady a členem Editorial Advisory Board Baltic Journal of Management (BJM Estonsko) a Journal of Eastern European and Central Asia research (JEECAR), kde navíc působí jako odborný ambasador pro ČR a skupinu V4. Doc. Mládková působí jako členka poradního výboru International conference on leadership, technology, innovation and business management a je členka mezinárodní redakční rady časopisu Engineering Economy (vydává KTU Litva).

Akademičtí pracovníci katedry jsou členy řady mezinárodních organizací – Dr. Brunet-Thornton je zapojen do činnosti Royal Society for the encouragement of Arts, Manufactures and Commerce; Project Management Institute; Academy of International Business (Michigan State University);

European International Business Academy; Guild of Industrial, Commercial, and Institutional Accountants, Knowledge mng. of Canada Association. Ing. Potluka, Ph.D. je členem Regional Studies Association.

Spolupráce s praxí

Studenti vedlejší specializace Management kvality a Lean Six Sigma jsou zapojováni do konkrétní spolupráce s praxí formou řešení studií zadaných přímo organizacemi, jichž je více než 30. Specifickou přidanou hodnotou pro studenty této specializace je možnost ucházet se o kvalifikační certifikáty.

Studenti vedlejší specializace Projektový management jsou již během studia zapojováni do reálných projektů v praxi. Velmi intenzivní spolupráci s praxí má Dr. Brunet-Thornton, který je současně v pozici Managing Senior Consultant a Partner ve CGI Group v Kanadě a díky tomu může bezprostředně přenášet své praktické zkušenosti do výuky.

Do vzdělávacího procesu byli zapojeni odborníci z praxe zejména formou přednášek. Ve spolupráci s praxí byl vytvořen nový předmět Kritické myšlení. V rámci předmětu Manažerské rozhodování studenti řešili rozhodovací problém pro zadavatele z praxe. Manažeři se účastnili při hodnocení závěrečných prací studentů, ať již formou neformálních konzultací nebo formou zpracování oponentních posudků.

Katedra uskutečnila dvě setkání s představiteli praxe formou kulatého stolu.

Ing. Mgr. Háša, Ph.D. na individuální bázi pracuje jako business kouč se zaměřením na individuální a firemní transformace, je často přizýván k facilitaci skupinových procesů a konfliktů, spolupracuje s nadnárodními i lokálními organizacemi jako poradce, přednáší na FF UK, kde se zaměřuje na strategický HR management.

Ing. Plášková, CSc. je čestnou předsedkyní České společnosti pro jakost, místopředsedkyní Sdružení pro oceňování kvality, technickým expertem ČIA, členkou odborných sekcí Rady kvality ČR (Kvalita v ochraně spotřebitele a Sekce pro mediální podporu a propagaci), hodnotitelkou Národní ceny kvality, členkou Řídícího výboru pro program Česká kvalita. Působí také jako členka redakčních rad časopisů (Perspektivy kvality – vydavatel ČSJ a Inovační podnikání – vydavatel AIP), je odbornou garantkou a moderátorkou sekcí (Vzdělávání v oblasti kvality a Nové trendy v CSR) na konferenci SYMA. Poskytuje řadu školení pro praxi v oblasti systémů managementu kvality.

Ing. Potluka, Ph.D. je členem redakční rady časopisu Evaluační teorie a praxe, správní rady České evaluační společnosti, členem evaluační skupiny MŠMT a členem Rozvojové rady FPH, do roku 2015 působil jako člen ve Výboru pro EU Rady vlády pro nestátní neziskové organizace.

Pracovníci katedry jsou pověřováni výukou manažerů, především v programu MBA, které nabízí fakultní institut ISBM. Jde o výuku, vedení a oponentování závěrečných prací na MBA studiu. Dále vedou workshopy (Ing. Hrůzová, CSc. a Ing. Lorenc, Ph.D.) na celoškolsky nabízeném Kurzu rozvoje sociálních a pedagogických dovedností pro začínající učitele VŠE z řad pedagogů i praktiků, který pořádá Katedra manažerské psychologie a sociologie.

Přenos teoretických poznatků i praktických zkušeností je vzájemný a výhodnost spolupráce obapolná.

Pracovníci katedry také působili na pozicích vzdělávacích aj. odborných center na úrovni fakulty nebo školy: doc. Ing. Pichanič, CSc. jako ředitel mezinárodního programu Central and East European Studies Program (CESP), Brunet-Thornton, FRSA, MIM, MBA, Ph.D. jako vedoucí Centra interkulturního managementu v rámci Institutu excelence v managementu a Ing. Lorenc, Ph.D. jako vedoucí fakultního Centra informatiky.

9.5 Katedra manažerské psychologie a sociologie

K 1.10.2015 byla katedra přejmenována v souladu s vyučovanými předměty i názvem oboru z Katedry psychologie a sociologie řízení na Katedru manažerské psychologie a sociologie. Ve své činnosti se katedra zaměřila na rozšíření svého pedagogického záběru a inovaci vyučovaných předmětů. Pokračovala v rozvíjení mezinárodní spolupráce jak v oblasti pedagogické, tak i vědecko-výzkumné. V rámci publikačních výstupů pak vydala novou publikaci - Aplikace metod sociálně psychologického výzkumu a aktualizovala dvě ze svých publikací a to Vyvážený leadership a Management osobního rozvoje.

V oblasti **pedagogiky** byla v tomto roce poprvé odučena inovovaná vedlejší specializace katedry s názvem 3PG Manažerská psychologie a sociologie. Studenti ocenili nově koncipovaný předmět Vyjednávání pro manažerskou praxi i další inovace realizované v rámci nové podoby naší vedlejší specializace, což se pozitivně projevilo i v hodnocení ve studentských anketách. Díky organizačně dobře zvládnutému zavedení nové podoby specializace, patří naše vedlejší specializace k nejúspěšnějším vedlejším specializacím fakulty. Katedra se také nově podílí dvěma předměty – Trénink komunikačních a prezentačních dovedností a Vyjednávání pro obchodní praxi na výuce vedlejší specializace Sales Management, kterou garantuje katedra marketingu. V roce 2015 byl také akreditován a poprvé vyučován povinný předmět magisterského studia Organizační chování a leadership.

Z hlediska **vědecko-výzkumné práce** byli členové katedry v roce 2015 zapojeni v projektu NAKI „Efektivní metodiky podpory malých a středních subjektů sektoru kultury v prostředí národní a evropské ekonomiky“, dále v projektu Development and Creation of Teaching Methods in Lifelong Learning Programmes, podpořeném Norskými fondy a v mezinárodním projektu v rámci 7. rámcového programu EU „Cultural Pathways to Economic Self-Sufficiency and Entrepreneurship: Family Values and Youth Unemployment in Europe“. Výstupy vědecko-výzkumných aktivit byly prezentovány členy katedry a doktorandy na mezinárodních konferencích v ČR, Francii, Španělsku, Německu, Dánsku a Chorvatsku.

Mezinárodní aktivity se projevily nejen aktivní účastí akademických pracovníků KMPS na konferencích v zahraničí (viz výše), ale i přednáškami na zahraničních univerzitách v Německu (Regensburg) a Chorvatsku, taktéž i výukou jako hostující profesori v Chorvatsku (Záhřeb) a Indii. Příspěvkem KMPS k internacionalizaci výuky VŠE byla výuka mimosemestrálních kurzů hostujícími profesory ze zahraničí (např. z Indie, Chorvatska) a výuka v rámci hlavní specializace International Management (CEMS MIM).

Publikační činnost členů katedry a jejich doktorandů v roce 2015 zahrnovala články v tuzemských i zahraničních odborných časopisech a (spolu)autorství knižních publikací, včetně metodické publikace, zpracované společně českou i norskou stranou, která je výstupem projektu Development

and Creation of Teaching Methods in Lifelong Learning Programmes, podpořeném Norskými fondy. Za zmínku stojí i práce v edičních radách odborných časopisů (např. časopisu Psychologie pro praxi, Central European Business Review).

Spolupráce s praxí měla i v roce 2015 formu účasti členů katedry na vzdělávání či odborných a rozvojových programech organizací jako je např. Škoda Auto a.s., Bosch Diesel s.r.o., Mercedes Benz a.s, ROS CZ, s.r.o. a dalších. Členové katedry se podíleli i na výuce v programech celoživotního vzdělávání ISBM VŠE v Praze a v rámci ISBM realizovali kurs Trénink sociálních a manažerských dovedností pro manažery T-mobile, a.s.

Zapojení do činnosti odborných organizací – členové katedry byli aktivními členy řady odborných organizací a asociací, jak domácích, tak i i zahraničních (např. ČMPS, ČAPPO, AVŠP, EARLI, CIPD, ČSJ, INPERE, WACRA, ICAP), v některých případech jsou členy jejich volených orgánů (např. ČAPPO a ČSJ).

9.6 Katedra mikroekonomie

Katedra mikroekonomie poskytovala v roce 2015 znalosti a dovednosti z řady oblastí ekonomické teorie jak studentům Fakulty podnikohospodářské, tak i posluchačům ostatních fakult Vysoké školy ekonomické v Praze. Činnost katedry zahrnovala pedagogické i vědecko-výzkumné aktivity.

Personální složení

Na Katedře mikroekonomie pracoval k 31. 12. 2015 na plný pracovní úvazek 1 profesor, 5 docentů a 7 odborných asistentů. Na částečný úvazek na katedře působí 2 profesori, 3 docenti a 2 odborní asistenti.

Pracovníci katedry jsou školiteli 12 doktorandů oboru Ekonomie, kteří pocházejí z České republiky, Ruska, Kazachstánu a Indonésie. Katedra úzce spolupracuje s řadou odborníků z praxe v pedagogice i výzkumu.

Pedagogická činnost

V rámci bakalářského studijního programu E oboru „Podniková ekonomika a management“ katedra mikroekonomie zajišťovala v kalendářním roce 2015 výuku předmětů Mikroekonomie I a Makroekonomie I. Pro stejný studijní program v navazujícím magisterském studiu katedra zabezpečovala výuku předmětů 3MI403 Mikroekonomie 2 a 3MI404 Makroekonomie 2. Pro bakalářský studijní program FPH „Arts Management“ pracovníci katedry vyučovali předmět Ekonomie I a pro magisterský program stejného oboru předmět Ekonomie II.

Na dalších fakultách VŠE katedra zajišťovala výuku celoškolských předmětů: kursu Hospodářské dějiny, Ekonomie 1, Mikroekonomie 1 a Makroekonomie 1 pro bakalářské studijní programy, středně pokročilého kursu Ekonomie 2, Mikroekonomie 2 a Makroekonomie 2 pro navazující magisterské studijní programy.

V rámci doktorského stupně studia učitelé KMIE vyučují celoškolsky povinný předmět Ekonomie (pokročilý kurs). V rámci oboru „Ekonomie“ je oborově povinný předmět Dynamické modely v ekonomii a v rámci oborů „Ekonomie“ i „Podniková ekonomika a management“ jsou nabízeny volitelné předměty Teorie firmy a Komparace sociálně-ekonomických teorií ve světle globalizace.

Základní informace o struktuře předmětů vyučovaných na KMIE lze nalézt ve veřejném katalogu předmětů na VŠE, který je přístupný na Internetu na adrese <http://isis.vse.cz>. Na uvedené adrese se nachází stránka každého předmětu.

Pracovníci katedry se podílejí po obsahové i organizační stránce na výuce modulu Ekonomie fakultního studijního programu MBA Fakulty podnikohospodářské.

KMIE připravovala též testy pro přijímací zkoušku z Ekonomie v navazujícím magisterském studiu s použitím systému InSIS.

Za účelem zkvalitnění procesu výuky se řada pracovníků katedry podílela na řešení projektu Interní rozvojové soutěže Inovace předmětů magisterského studijního oboru Podniková ekonomika a management programu Ekonomika a management na FPH VŠE. Odpovědným řešitelem projektu byl prof. Soukup. Výsledkem projektu byla úspěšná akreditace inovovaného magisterského studijního oboru Podniková ekonomika a management Akreditační komisí České republiky v polovině roku 2015. Nová akreditace se promítne do struktury a obsahu předmětů zabezpečovaných pracovníky katedry mikroekonomie v letním semestru akademického roku 2015 – 2016.

Vědecko-výzkumná činnost

KMIE zabezpečuje svými předměty výuku doktorského studijního oboru „Ekonomie“. Obor v současné době studuje 12 studentů.

V září 2015 úspěšně proběhl již devátý ročník vědecké konference **International Days of Statistics and Economics**. Konferenci pořádali společně pracovníci katedry mikroekonomie (FPH) a katedry statistiky a pravděpodobnosti (FIS). Na pořádání konference se dále podílely i instituce ESC Rennes (Francie) a součást EU Bratislava - Podnikohospodářská Fakulta v Košicích (Slovensko). Sborníky z předcházejících ročníků (2011 – 2014) byly zahrnuty do prestižní světové databáze Conference Proceedings Citation Index, která je součástí Web of Science. Sborník z 9. ročníku konference, který obsahuje 177 příspěvků, byl zaslán do Web of Science se žádostí o zahrnutí do této databáze. Na konferenci bylo registrováno 283 účastníků, přičemž 162 z nich bylo ze zahraničí (např. ze Slovenska, Polska, Rumunska, Ruska, Turecka, Litvy, Lotyšska, Velká Británie atd.) Během konference vystoupili i Miroslav Singer, guvernér České národní banky, a Juraj Sipko, ředitel Ekonomického Ústavu Slovenské akademie věd.

Členové katedry se aktivně zapojily do druhého ročníku mezinárodní konference International Conference on Finance and Economics, kterou pořádala Ton Duc Thang University (Vietnam), ve spolupráci s Vysokou školou ekonomickou v Praze a Corvinus University of Budapest (Maďarsko). Prof. Soukup byl předsedou konference a doc. Pavelka vystoupil v Ho Chi Minh City jako zvaný řečník (keynote speaker).

Pracovníci katedry řešili v roce 2015 řadu projektů, které byly finančně podpořeny několika grantovými agenturami.

Odpovědným řešitelem projektu Česká národohospodářská škola Bráfova, který je zpracováván s podporou Nadání Josefa, Marie a Zdeňky Hlávkových, je doc. PhDr. Jaroslav Krameš, CSc. Projekt byl zahájen v roce 2012 a byl ukončen veřejnou obhajobou v roce 2015.

Na Fakultě podnikohospodářské byl v roce 2015 řešen projekt evidenční číslo IP307055 Národní a firemní konkurenceschopnost z pohledu endogenních modelů ekonomického růstu (odpovědná řešitelka doc. Macáková). Jde o projekt na období let 2015 – 2016. Projektu se v roce 2015 účastnilo 7 pracovníků a doktorandů katedry mikroekonomie.

Pracovníci katedry se podíleli na řešení projektu IRS Inovace předmětů magisterského studijního oboru Podniková ekonomika a management programu Ekonomika a management na FPH VŠE (hlavní řešitel projektu prof. J. Soukup).

Dále byly v roce 2015 řešeny projekty IGA FPH: IG 307014 Vliv nepeněžních incentívů na nabídku práce a pracovní produktivitu (odpovědný řešitel projektu Ing. Obergruber), IG 307015 Racionalita českého spotřebitele (odpovědná řešitelka Ing. Korlyakova), IG 307025 Pořádání konference: 9th International Days of Statistics and Economics (odpovědný řešitel doc. Pavelka) a IG 307035 Postavení rozvojových zemí v globální ekonomice a možnosti jejich dalšího rozvoje (odpovědná řešitelka Ing. Hrubcová).

Výzkumná činnost katedry se promítla do 51 odborných publikací, statí a příspěvků, které pracovníci katedry zpracovali během roku 2015. Sem patří – mimo jiné – 3 příspěvky do impaktovaných časopisů, 3 knižní monografie, 7 příspěvků do knižních monografií, 7 příspěvků do recenzovaných časopisů, 18 příspěvků ve sbornících z konferencí s mezinárodní účastí (včetně konferencí sledovaných v Conference Proceedings Citation Index).

Podrobný popis jednotlivých publikací obsahuje Databáze publikační činnosti VŠE, která je veřejně dostupná na Internetu na adrese <http://eso.vse.cz>.

Mezinárodní činnost katedry se týkala jak pedagogiky, tak vědy a výzkumu.

Pracovníci KMIE se podíleli na výuce předmětů v anglickém jazyce. Doc. Hořejší, CSc. přednášela a vedla semináře předmětu Intermediate Microeconomics v rámci prestižního mezinárodního studijního programu Fakulty podnikohospodářské International Management – CEMS MIM, vyučovaného v anglickém jazyce.

Doc. Hořejší vyučovala v anglickém programu Master in Finance and Accounting (MIFA) část Intermediate Microeconomics a doc. Pavelka část Intermediate Microeconomics v rámci předmětu Intermediate Economics.

Na doktorském stupni studia šlo o konzultace k předmětu Ekonomie - pokročilý kurs (prof. Soukup) a Teorie firmy (doc. Macáková).

Doc. Hořejší dále ve spolupráci s doc. Pavelkou organizovala a zkoušela státní závěrečné zkoušky z předmětu Intermediate Microeconomics v magisterském studijním programu International Management.

Katedra se podílí na výuce anglického programu FPH Bachelor of Corporate Finance and Management. V rámci akademického roku 2015 – 2016 zajistil doc. Pavelka kurz 3BE113 Macroeconomics 1 a výuku kurzu 3BE123 Microeconomics 1 zabezpečovaly Ing. Džbáňková a Ing. Korlyakova.

Dále pracovníci KMIE zabezpečovali v roce 2015 výuku předmětů v ruském jazyce. V rámci mezinárodního studijního programu FPH VŠE „Ekonomika predprijatija i menedžment“ šlo o řádnou výuku bakalářských předmětů Makroekonomie a Mikroekonomie (Ing. Kulbakov). Výuka probíhala pro dvě skupiny studentů – jedna skupina studovala uvedené předměty v Rusku, druhá v České republice. První skupina studentů navštěvovala oba kurzy na moskevské MGUUP, druhá skupina pak v Praze na VŠE.

Výsledky svých výzkumných projektů prezentovali členové katedry zejména na mezinárodních konferencích, jak již bylo zmíněno v části věnované vědě a výzkumu.

Mezinárodní charakter činnosti katedry podtrhuje i účast učitelů a doktorandů z Ruska a Kazachstánu na řešení výzkumných projektů.

9.7 Katedra personalistiky

Pedagogika

V roce 2015 katedra personalistiky (KP) zabezpečila výuku předmětů:

- pro obor Podniková ekonomika a management pro bakalářský, navazující magisterský a doktorský stupeň studia, a to ve všech formách studia akreditovaných na FPH,
- pro obor Arts Management pro bakalářský a magisterský stupeň v prezenční formě studia.

Vedlejší specializace Personální management byla otevřena pro obě formy studia v LS 2014/2015 s kapacitou 55 studentů a v ZS 2015/2016 s kapacitou 60 studentů na semestr pro prezenční formu a s neomezenou kapacitou pro distanční formu.

Vybrané předměty KP vyučovali zahraniční hosté a na výuce aktuálních témat z řízení lidských zdrojů participovali specialisté na lidské zdroje z podniků či konzultantských společností a vrcholoví manažeři multinacionálních společností a vlastníci firem. Přehled mimosemestrálních předmětů je v následující tabulce.

Tabulka 9.1: Mimosemestrální předměty vyučované externisty z praxe

3PA551	Využití IT systémů v HRM – ZS 2015/2016	Filip Hrkal, cut-e, s.r.o.
3PA552	Podnikové vzdělávání v praxi – LS 2014/2015 a ZS 2015/2016	Ve spolupráci s AGROFERT, a.s. (PENAM, a.s.), ŠKODA AUTO, a.s., Grant Thornton Advisory, s.r.o. a cut-e, s.r.o.
3PA661	Řízení lidí v multikulturním prostředí (anglicky) – LS 2014/2015 a ZS 2015/2016	Jorge H. Cooper, partner, Dynargie s.r.o., Praha
3PA661	Řízení lidí v multikulturním prostředí (anglicky) – LS 2014/2015	Nadal Yousefian, HR director Tesco, a.s.
3PA662	Seminář HRM (anglicky) – ZS 2015/2016	Nadal Yousefian, HR director Tesco, a.s.

Katedra personalistiky nabídla českým a zahraničním studentům v LS 2014/2015 celkem 5 kurzů vyučovaných v cizím jazyce a v ZS 2015/2016 pak 5 kurzů, které v souhrnu absolvovalo 350 studentů.

Přednášky vrcholových manažerů poboček multinacionálních společností a vlastníků firem v předmětu 3PA412 Personální řízení 2 jsou vždy za aktuální semestr uvedeny na http://kp.fph.vse.cz/akt_externiste.php. Personální složení externích přednášejících je stabilizované.

Přednášky personalistů, senior manažerů a senior konzultantů v předmětech vedlejší specializace 3HR Personální management jsou vždy za aktuální semestr uvedeny na http://kp.fph.vse.cz/akt_externiste.php. Personální složení externích přednášejících je dlouhodobě stabilizované.

Témata bakalářských a diplomových prací vypsaná podniky pro oblast řízení lidských zdrojů a garanti těchto témat za tyto podniky jsou na <http://kp.fph.vse.cz/temata-praci.php>.

Přehled organizací spolupracujících s katedrou personalistiky na výuce (v přímé a nepřímé formě) je na <http://kp.fph.vse.cz/spolupracujici-organizace.php>.

Katedra personalistiky se podílí na aktivitách Euroasijského ekonomického fóra mládeže. Prof. Zuzana Dvořáková a M. D. J. Quigley patří k jeho expertům a podíleli se na hodnocení projektů, které byly zpracovány a prezentovány na 6. ročníku 2015.

Ve **vědeckovýzkumné činnosti** se členové katedry podíleli na řešení těchto projektů:

- Projekt Human Resource Management in Transition at Multinational Companies: Zkušenosti poboček multinacionálních společností ve střední a východní Evropě. Katedra personalistiky se podílí na mezinárodním projektu o HR procesech v pobočkách multinacionálních společností v regionu střední a východní Evropy (CEE). Projekt Human Resource Management in Transition at Multinational Companies: Zkušenosti poboček multinacionálních společností ve střední a východní Evropě je řešený mezinárodním výzkumným týmem složeným z pracovníků univerzit střední a východní Evropy (Central and Eastern European International Research Team, CEEIRT). Jde o dlouhodobý výzkumný projekt, který identifikuje proměny praktik používaných v HRM a proměny role lidských zdrojů v pobočkách multinacionálních společností. CEEIRT provedl výzkumy zaměřené na tuto problematiku již úspěšně dvakrát, a to v letech 2008 – 2009 a 2012-2013. Výzkum za rok 2015 se zaměřil na aspekty, jak porozumět současným i budoucím výzvám v HRM, protože dostávají nový, komplexní a dynamický rozměr. Sběr údajů za ČR se uskutečnil poprvé a počet respondentů za ČR je 94. Jejich zpracování bude předmětem článků mezinárodního kolektivu. Manažerkou projektu v ČR je Kateřina Legnerová a koordinátorkou projektu v ČR – Zuzana Dvořáková. Blíže viz <http://www.ceeirt-hrm.eu/>.
- Technologická modernizace: sociálně-demografické změny (Технологическая модернизация: социально-демографическое измерение). Katedra personalistiky se podílí na mezinárodním výzkumu Technologická modernizace: sociálně-demografické změny (Технологическая модернизация: социально-демографическое измерение), který je řešený v rámci Programu Zvýšení konkurenceschopnosti Uralské federální univerzity prvního prezidenta B. N. Jelcina v Jekatěrinburgu, Ruská federace ((Программа Повышения конкурентоспособности Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина). Hlavním řešitelem výzkumu je Institut národního řízení a

podnikatelství (Институт государственного управления и предпринимательства, <http://igup.urfu.ru>) v období let 2013 – 2020. Pracovní skupinu za VŠE vede prof. Zuzana Dvořáková, sekce: Vliv aktivit organizací na sociální a zdravotní úroveň života personálu (tzv. fenomén „sociálního znečištění“).

V **publikační činnosti** členové katedry (včetně doktorandů) publikovali příspěvky v monografiích, články a příspěvky ve sbornících z mezinárodních vědeckých konferencí – viz <http://eso.vse.cz/~sklenak/pcvse/pcvse-search.php>. V publikační databázi VŠE je evidováno za rok 2015 celkem 34 publikací.

Zahraniční vztahy

Prof. Dvořáková je zapojena do sítě kateder ekonomiky práce a HRM Ruské federace, jehož řídící centrum je Katedra ekonomiky práce a lidských zdrojů na Lomonosově státní univerzitě v Moskvě (MGU). Martin David John Quigley přednášel 3 týdny na Uralské státní ekonomické univerzitě v Jekatěrinburgu.

Vztahy s praxí

Partneři spolupracující s KP – blíže viz <http://kp.vse.cz> v položce Další spolupracující organizace.

Personální a organizační oblast

Personální složení katedry je stabilizované, kvalifikační složení: dva profesori, jeden docent, odborní asistenti s Ph.D. – 4 a jeden bez Ph.D.

Členství v redakčních radách a vědecké radě nakladatelství. Prof. Z. Dvořáková je členkou:

- Journal of Security and Sustainability Issues. „Journal of security and sustainability issues“, ISSN 2029-7017. „Journal of security and sustainability issues“ (online). ISSN 2029-7025. <http://www.lka.lt/index.php/lt/217084/>
- Journal of Business Economics and Management. ISSN 1611-1699. Impakt faktor v roce 2014 – 0,723. Blíže viz <http://www.tandf.co.uk/journals/TBEM>,
- Business: Theory and Practice. Recenzovaný vědecký časopis. ISSN 1648-0627. Blíže viz <http://www.btp.vgtu.lt/index.php/btp>,
- Journal of Safety Research and Applications (Josra) – recenzovaný časopis výzkumu a aplikací v profesionální bezpečnosti. ISSN 1803-3687; viz <http://www.bozpinfo.cz/josra/>,
- Vědecká rada Nakladatelství C.H.Beck Praha.

9.8 Katedra podnikání

Katedra podnikání je nejmladší katedrou Fakulty podnikohospodářské VŠE. Vznikla 1. 1. 2015 s vizí stát se mezinárodně uznávaným pedagogickým, výzkumným a konzultačním pracovištěm pro oblast podnikání. Posláním katedry podnikání je pomáhat začínajícím podnikatelům, pomáhat v rozvoji a růstu již existujícím podnikatelům a organizacím a prosazovat trvale udržitelné podnikání.

Personální složení

Vedoucím katedry byla na základě výběrového řízení jmenována doc. Ing. Jitka Srpová, CSc., jejím zástupcem se stal doc. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D. Po úspěšném habilitačním řízení byl jmenován

1. 8. 2015 docentem Ing. Miroslav Špaček, Ph.D., MBA. Tým katedry tvořili 3 docenti, 3 odborní asistenti a 3 asistenti. Na katedře působili 3 interní doktorandi a 3 doktorandi v kombinované formě studia. Doc. Ing. Jitka Srpová, CSc. působila také jako výkonná ředitelka institutu FPH VŠE International School of Business and Management. Doc. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D. zastával post proděkana pro vědu, výzkum a doktorské studium a byl vedoucím výzkumného týmu VŠE na projektu 7.RP EU CUPESE.

Pedagogická činnost

Katedra zajišťovala na **bakalářském stupni** studia výuku fakultně povinných předmětů 3MA113 Podnikání v malé a střední firmě, 3PO101 Základy podnikání a 3MA291 Základy podnikání se zaměřením na kulturu. Na **magisterském stupni** studia katedra zajišťovala výuku fakultně povinných předmětů 3TM401 Management inovací a 3PO401 Inovace a podnikání. Na magisterském stupni studia dále katedra zajišťovala výuku vedlejších specializací 3MS Malé a střední podniky a 3PO Podnikání. Katedra nabízela studentům výuku ve více než 25 předmětech na bakalářském a magisterském stupni studia, a to nejen v českém jazyce, ale i v jazyce ruském a anglickém. Ing. Ivana Svobodová, Ph.D. a Ing. Jana Müllerová se podílely na výuce bakalářského oboru v ruském jazyce Экономика предприятия и менеджмент (EPM) na VŠE a na Moskevské městské univerzitě řízení. Ing. Jana Müllerová a Ing. Jan Mareš působili také na výuce bakalářského oboru Business Administration (BBA) v anglickém jazyce. Doc. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D. se podílel na výuce magisterského oboru International Management (IG) v anglickém jazyce. Doc. Ing. Miroslav Špaček, Ph.D., MBA zajišťoval výuku dvou předmětů v rámci programu celoživotního vzdělávání MBA. Na výuce katedry se podíleli také úspěšní podnikatelé a manažeři.

Vědeckovýzkumná činnost

Členové katedry se zapojili do řešení několika zahraničních a tuzemských grantů a projektů. Doc. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D. byl vedoucím řešitelského týmu projektu v 7. rámcovém programu EU pro výzkum, technologický rozvoj a demonstrace, projekt Cultural Pathways to Economic Self-Sufficiency and Entrepreneurship: Family Values and Youth Unemployment in Europe (CUPESE), který probíhá v letech 2014 – 2018. Doc. Ing. Špaček, Ph.D., MBA a doc. Ing. Jitka Srpová, CSc. byli zapojeni v projektu European Academic Network for Open Innovation, který probíhá v letech 2013 – 2016 a na kterém se podílí 52 partnerů z 35 zemí. Doc. Ing. Špaček, Ph.D., MBA byl také hlavním řešitelem projektu TAČR TD020325 Hodnocení inovací, který probíhal v letech 2014-2015. Doc. Ing. Srpová, CSc., Ing. Svobodová, Ph.D., Ing. Müllerová a Ing. Mísař se zúčastnili projektu katedry Arts Managementu Efektivní metodiky podpory malých a středních subjektů sektoru kultury v prostředí národní a evropské ekonomiky NAKI (2011-2015). Ing. Svobodová a Ing. Müllerová byly řešitelkami projektu IGA s názvem Regionální kultura v kontextu malého a středního podnikání.

Členové katedry se zúčastnili řady vědeckých a odborných konferencí v ČR i v zahraničí, a to nejen jako účastníci, ale také jako organizátoři. Katedra podnikání uspořádala mezinárodní vědeckou konferenci s názvem Innovation Management and Company Sustainability (IMACS), na které také řada jejích členů prezentovala svůj příspěvek, byla členem organizačního výboru a spoluautorem sborníku abstraktů a sborníku článků. V rámci 10th International Days Of Statistics And Economics, přednesli svůj příspěvek Ing. Mareš, Ing. Mísař, doc. Lukeš i doc. Špaček, který byl současně členem organizačního výboru. Doc. Ing. Mgr. Lukeš, Ph.D. se v roce 2015 přednesl svůj příspěvek na konferenci Academy of Management Proceedings ve Vancouveru a aktivní byl na několika dalších konferencích

s mezinárodní účastí v rámci České republiky. Jeho práce byly také citovány v rámci Web of Science (4 nové citace) a Scopus (2 nové citace).

Vědecké a další odborné poznatky publikovali členové katedry v celkem 27 publikačních výstupech. Z toho byl 1 článek v časopise s impakt faktorem, 1 článek v časopise (Scopus), 5 článků v časopisech ze seznamu RVVI, 1 článek v recenzovaném časopise, 1 příspěvek ve sborníku z konference sledované v Conference Proceedings Citation Index, 14 příspěvků ve sbornících z konferencí s mezinárodní účastí, 1 učebnice, 1 abstrakt příspěvku na konferenci publikovaný ve sborníku, jednou se jednalo o sestavení sborníku z konference s mezinárodní účastí.

Mezinárodní činnost

Katedra podnikání v roce 2015 přijala 2 zahraniční pedagogy. Paní Cristina Longo z University of Catania v Itálii zpracovala s doc. Lukešem článek "Do business incubators really help? Evidence from a large sample of Italian innovative start-ups", který byl již přijat na EURAM 2016. Dále na katedře působil výměnný student Goncalo Bras z University Coimbra z Portugalska.

Doc. Lukeš byl v roce 2015 úspěšným žadatel o mezinárodní rozvojový projekt v rámci ERASMUS+ s názvem SUPER – Start-Up Promotion for Entrepreneurial Resilience.

Spolupráce s praxí

V roce 2015 byly partnery katedry Československá obchodní banka, a.s. a W.A.G. payment solutions, a.s. Nově vzniklá katedra kladla důraz na zapojení odborníků z praxe do výuky.

V rámci předmětu 3PO101 se do výuky zapojili tito externí přednášející: Bc. František Reisner a Bc. Michael Horovič ze společnosti Gentleport; Ing. Janka Chudlíková, profesionální kouč; Ing. Jan Vimer ze společnosti LAYNO Tour; Ing. Dana Dvořáková, jednatelka MM publishing s. r. o.; Ing. Petr Polák ze společnosti Solvica, s.r.o.; Ing. Miroslav Hladík z Raiffeisen banky; Aleš Burger ze společnosti Hithit, s.r.o.; Ing. Roman Sysel a Ing. Anna Sabolová ze společnosti Taxify; Leoš Kubíček, jednatel společnosti BCF, s.r.o.; Ing. Alena Vlachová, spolumajitelka česko-německé školky Junikorn; Ing. Milan Tomeš ze společnosti DATABENDERS s. r. o.

V rámci výuky předmětu 3MA291 se vystoupili manažeři a podnikatelé z oblasti kultury, např. David Kašpar, ředitel PO Praha 14 kulturní; Petr Hájek, ředitel The Chemistry Gallery; Ján Gajdušek, podnikatel ArtBanana; Andrea Erneyi, podnikatelka Palačinkárna Galletka; Aleš Burger, podnikatel, odborník na crowdfunding web HitHit; Pasta Oner, výtvarník, současný umělec; Jiří Turek, ředitel festivalu Letní Letná.

V rámci výuky předmětu 3MA395 Etiketa vystoupili Mgr. Renata Bulvová ze Školy rétoriky a doc. Ing. Jan Sýkora, CSc. z Ústavu Dálného Východu UK.

V rámci vedlejší specializace podnikání se do výuky zapojili například Ing. Martina Kneiflová ze společnosti EY Česká republika; Ing. Aleš Holan, MBA ze společnosti Walmsley enterprises international spol. s r. o.; Ing. Tomáš Březina ze společnosti Best, a.s., Podnikatel roku 2007; RNDr. Jiří Polman, CSc., ze společnosti SANDVIK CHOMUTOV PRECISION TUBES Spol. s r.o.; RNDr. Evžen Korec, CSc. ze společnosti EKOSPOL, a.s.; Martin Vohánka, MBA ze společnosti W.A.G. payment solutions, a.s., Podnikatel roku 2014 Středočeského kraje; Ing. Radim Jančura ze společnosti STUDENT AGENCY

holding, a.s., Podnikatel roku 2005; František Piškanin ze společnosti HOPI Holding a.s., Podnikatel roku 2012; Martin Hausenblas ze společnosti Adler, a.s.; Mgr. Jaroslava Raisová ze společnosti Český Aeroholding, a.s.; Jan Školník ze společnosti HOBRA - Školník s.r.o., Společensky prospěšný podnikatel roku 2013; Ing. Ivan Kudeřík z ČSOB; RNDr. David Brož, CSc., ze společnosti Versalis s. r. o.; Ing. Heinrich Homola, vrcholový profesionální kouč a další.

9.9 Katedra strategie

Od 1. 1. 2015 se Katedra podnikové ekonomiky přejmenovává na Katedru strategie. Katedra strategie navazuje na aktivity katedry podnikové ekonomiky a svým vznikem reaguje na změny ve studijním oboru Podniková ekonomika a management (anglicky business administration, ale stále častěji pouze jako management či business education), které se udály ve světě v posledních 20-30 letech. Asi nejdůležitější změnou je významný posun v chápání podnikové ekonomiky jako celého studijního oboru, který se skládá z jednotlivých akademických disciplín (např. strategie, management, marketing, finance apod.) a nikoliv jako jedné akademické disciplíny. Na tuto změnu fakulta reaguje a tato změna proto musí být reflektována v existenci a zaměření jednotlivých kateder tak, aby obor byl odborně pokryt a to samozřejmě i při mezinárodním porovnání. Má-li i nadále katedra zajišťovat integrující pohled na fungování podniku, musí se výrazně více profilovat jako katedra zaměřená na strategii. Tak bude moci dále pokračovat ve své doposud úspěšné činnosti, její poslání bude srozumitelné a porovnatelné mezinárodně a současně dojde k zatím chybějícímu silnému pokrytí strategie jako jedné z důležitých disciplín oboru.

Personální složení

Vedoucím nové katedry zůstává doc. Ing. Jiří Hnilica, CSc. a jeho zástupcem je Ing. Ladislav Tyll, MBA., Ph.D. Vzhledem k novému zaměření katedry katedru opustili: doc. Ing. Jiří Novotný, CSc., doc. Ing. Hana Scholleová, Ph.D., Ing. Dagmar Čámská, Ph.D., Ing. Jiří Klečka, Ph.D., Ing. Jiří Kotáb, Ph.D., Ing. Ondřej Nowak, Ph.D. a Ing. Peter Slunčík, Ph.D. Pro zasloužilý odpočinek se rozhodl prof. Ing. Miloslav Synek, CSc. Nově na katedru nastoupil doc. Ing. Emil Vacík, Ph.D. a Ing. Aleš Kubiček, Ph.D. Katedru tvoří tým, který v roce 2015 pracoval ve složení: 2 profesori, 7 docentů, 12 odborných asistentů a 4 interní doktorandi (stav k 31. 12. 2015).

Doc. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D. vykonává funkci prorektora pro zahraniční vztahy a informační systémy VŠE. Doc. Ing. Hana Mikovcová, Ph.D., která je členkou katedry, vykonává funkci proděkana pro pedagogickou činnost FPH VŠE. Ing. Ladislav Tyll, Ph.D., MBA, je akademickým ředitelem magisterského programu International Management/CEMS a akademickým ředitelem cizojazyčných bakalářských programů FPH VŠE. Doc. Ing. Jiří Strouhal, Ph.D. je garantem magisterského programu International Management/CEMS. Ing. Pavel Mikan je na FPH systémovým integrátorem.

Pedagogická činnost

V souvislosti s úpravou zaměření katedry patří k hlavním změnám v pedagogických aktivitách katedry:

- předmět 3PE111 Podniková ekonomika 1 se nahrazuje předmětem 3SG200 Strategická analýza,
- předmět 3PE412 Podniková ekonomika 2 se nahrazuje předmětem 3SG400 Strategie,
- předmět PE112 Podniková ekonomika pro informatiky a statistiky se nahrazuje předmětem 3SG201 Strategická analýza pro informatiky a statistiky,

- vedlejší specializace 3FI Finanční manažer se mění na 3TA Turnaround Management,
- vedlejší specializace 3AP Poradce - Auditor se mění na 3CA Consulting;

Na katedře byly obhájeny 4 doktorské disertační práce. Nedílnou součástí procesu tvorby doktorských prací jsou jejich „malé obhajoby“ na kolokviích za účasti celé katedry, jež předcházejí obhajobám těchto prací. Dále na katedře bylo obhájeno 100 diplomových prací a 88 prací bakalářských.

Vědecko-výzkumná činnost

Na katedře strategie je trvale věnována mimořádná pozornost vědecko-výzkumné činnosti. Celkem na katedře probíhalo v roce 2015 řešení celkem 7 projektů IGA, jejichž řešiteli jsou učitelé a doktorandi katedry pod vedením školitelů. Šlo o výzkumná témata, jejichž orientace byla motivována především dlouhodobým cílovým vědecko-výzkumným směřováním katedry. Konkrétně byly řešeny tyto projekty:

- Experimentální organizační ekonomie: Kariérní růst, snaha a oportunismus (Ing. Petr Houdek)
- Insolvence společností s virtuálními sídly (Ing. Jan Plaček)
- Analýza systémů účetního výkaznictví a identifikace vlivu na finanční ukazatele firmy (Ing. Kristýna Havlová)
- Rodinné firmy v ČR – výkonnost, správa, nástupnictví (Ing. et Ing. Ondřej Machek, MBA, Ph.D.)
- Analýza zveřejňování kótovaných a nekótovaných společností ve vybraných zemích EU a Číně (doc. Ing. Jiří Strouhal, Ph.D.)
- Ověření pozitivního dopadu inovací na prosperitu podniku (Ing. et Ing. Josef Krause, Ph.D.)
- Analýza uplatnění systému safe harbour při stanovení převodních cen (Ing. Michal Kolář)

Dále se na katedře strategie řešily v roce 2015 následující projekty:

- Výzkum insolvenční praxe v ČR s cílem vytvořit návrhy změn legislativy, které by umožnili zvýšení výnosů z insolvenčních řízení pro věřitele a tím by napomohly zvýšení konkurenceschopnosti české ekonomiky. (Projekt Technologické agentury, řešitelský tým ve složení prof. Ing. Eva Kislingerová, CSc., doc. Ing. Luboš Smrčka, CSc., doc. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D., doc. Ing. Marie Paseková, Ph.D., prof. Dimitrios P. Tsomocos, Ph.D., MBA, Ing. Jaroslav Schönfeld, Ph.D., doc. Ing. Jindřich Špička, Ph.D., Ing. Drahomíra Dubská, CSc., MBA, JUDr. Bc. Jiří Besser, LL.M., Mgr. Petr Ševčík, Ing. Vladimír Höning, Ph.D., Ing. et Ing. Ondřej Machek, Ph.D., Ing. Martina Poláchová, Ivana Vostřelová.
- Efektivní metodiky podpory malých a středních subjektů sektoru kultury v prostředí národní a evropské ekonomiky (projekt programu aplikovaného výzkumu a vývoje národní a kulturní identity NAKI – řešitelé Eva Kislingerová, Hana Scholleová, Luboš Smrčka, Jaroslav Schönfeld, Patrik Sieber, Martina Sieber, Petr Boukal, Hana Vávrová, Eva Römerová, Dagmar Čámská).

V soutěži o nejlepší publikační aktivitu na Fakultě podnikohospodářské se umístilo 6 publikací pracovníků katedry.

Na katedře byly v roce 2015 uspořádány tři mezinárodní odborné konference:

- 14. dubna 2015: Insolvence 2015: Šedé zóny a selhání v insolvenční praxi (místo: Kongresový sál ČNB, Senovážné náměstí 30, Praha 1);

- 26. srpna 2015: Člověk a svět ekonomiky (místo: VŠE; Klíčové diskuzní otázky: 1) Odpovídá současná ekonomická věda na skutečné potřeby dnešního světa?, 2) Jak se dnes mění přístupy firem s ohledem na celospolečenské problémy? Hosté: Luigino Bruni – profesor na Fakultě ekonomických a politických věd univerzity LUMSA (Řím) a na Univerzitním institutu Sophia (Loppiano) a Tomáš Sedláček ekonom, hlavní makroekonomický stratég ČSOB, působí na FSV Univerzity Karlovy a na University of New York in Prague);
- prosince 2015: Insolvenční řízení – očekávání, realita, budoucnost; (místo: Senát PČR - Jednací sál Valdštejnského paláce, Praha);

Zároveň byly v rámci International Atlantic Economic Society realizovány speciální sekce věnované problematice finančního řízení a managementu ve střední a východní Evropě, a to v rámci konferencí této asociace v březnu 2015 v Miláně a v říjnu 2015 v Bostonu. Kromě členů katedry v rámci sekcí vystoupili zároveň přední odborníci z jiných českých vysokoškolských pracovišť, ale i ze zahraničí (např. Jižní Korea). Výstupy sekcí se pak výrazně projeví v níže uvedených publikačních výstupech v rámci databáze SCOPUS.

V souladu s tradicí katedry byla i v roce 2015 věnována mimořádná pozornost publikační činnosti, která je logickým vyvrcholením vědecko-výzkumné práce a předpokladem kvalitní pedagogické práce. Celkem bylo za rok 2015 publikováno 93 titulů; z toho celkem 2 monografie, 5 příspěvků v časopise s impakt faktorem, 13 příspěvků ve SCOPUS, 11 příspěvků v ERIH 4 příspěvky ve sborníku z konference sledované v Conference Proceedings Citation Index či Scopus.

Mezinárodní činnost

Katedra je aktivně zapojena do dvouletého magisterského programu kompletně vyučovaného v anglickém jazyce International Management/CEMS MIM, a to v několika směrech. Prvním je zapojení do výuky v rámci povinných i volitelných předmětů, druhým směrem je vedení business projektů, které představují významnou součást programu CEMS MIM. Katedra se také výraznou měrou podílí na zajišťování výuky v ruském jazyce v Praze a v rámci společného studijního programu v Moskvě a v anglickém jazyce v Praze. Katedra v roce 2015 zajišťovala výuku devatenácti předmětů vyučovaných v cizím jazyce.

V rámci výukových projektů Erasmus doc. Strouhal vyučoval na Tallinn University of Technology v rámci kursu International Accounting (jedná se o pravidelné hostování od roku 2010), a dále v rámci kursu Controlling na Babes-Bolyai University Cluj Napoca. Zároveň kolegové z těchto universit působili v rámci povinných kursů anglických specializací CEMS a CFM na Fakultě podnikohospodářské.

Spolupráce s praxí

KSG rozvíjí rozsáhlou spolupráci s praxí. Učitelé katedry jsou dlouhodobě zapojeni do úzké spolupráce s Českým institutem interních auditorů, zajišťují krátkodobé a dlouhodobé kurzy a podílejí se na výuce čtyřsemestrálního studia interních auditorů. Součástí je i spolupráce na organizaci zkoušek spojených se získáváním celosvětově uznávaného certifikátu v oblasti interního auditu. Doc. Strouhal je presidentem Asociace profesních účetních České republiky a členem výkonného výboru Svazu účetních Praha. Trvale probíhá spolupráce s Institutem oceňování majetku; členové katedry participují na výuce studia MBA v rámci ISBM FPH a dále na Prague International Business School.

Nezanedbatelnou součástí spolupráce s praxí tvoří i výzkumné projekty pro ministerstva (např. Ministerstvo práce a sociálních věcí, Ministerstvo spravedlnosti, Český statistický úřad), Bankovní institut, TMA asociace, orgány místní správy či pro firemní subjekty (např. RWE Transgas, Česká rafinérská, Deloitte, a další).

Katedra participuje i na vypracování různých odborných stanovisek či posudků pro vládní a další instituce a organizace. Členové katedry působí ve vědeckých radách na řadě vysokých škol. Jsou zapojeni jako posuzovatelé výzkumných projektů MŠ SR a Slovenské akademie věd, Ministerstva průmyslu a obchodu ČR a Grantové agentury ČR, jsou členy grantových komisí MŠMT ČR a Slovenské republiky, působí jako hodnotitelé RVVI aj. Na katedru se obrací značný počet předních odborníků z praxe se zájmem o vystupování na přednáškách či seminářích zajišťovaných KSG či se zájmem o jinou formu vzájemné spolupráce.

10 Použité zkratky

KAM	Katedra arts managementu
KLOG	Katedra logistiky
KM	Katedra managementu
KMPS	Katedra manažerské psychologie a sociologie
KMG	Katedra marketingu
KMIE	Katedra mikroekonomie
KP	Katedra personalistiky
KPO	Katedra podnikání
KSG	Katedra strategie
AS	Akademický senát
ISBM	Mezinárodní škola podnikání a managementu
AC	Akademické centrum
CI	Centrum informatiky
CVV	Centrum vědy a výzkumu
IEM	Institut excelence v managementu
IMEK	Institut managementu a ekonomiky kultury
INPER	Institut personalistiky Fakulty podnikohospodářské
NF	Norské fondy
ESF	Evropský strukturální fond
RP	Rozvojové projekty
IG	Interní grant
BS	Bakalářský stupeň studia
NMS	Navazující magisterský stupeň studia
SZZ	Státní závěrečná zkouška
LS	Letní semestr
ZS	Zimní semestr