



VÝROČNÍ ZPRÁVA O ČINNOSTI 2017
FAKULTY PODNIKOHOSPODÁŘSKÉ
VYSOKÉ ŠKOLY EKONOMICKÉ V PRAZE

Výroční zprávu schválil Akademický senát Fakulty podnikohospodářské dne 23. 5. 2018.

Výroční zprávu projednala a vzala na vědomí Vědecká rada Fakulty podnikohospodářské dne 6. 6. 2018.

Obsah

1. Úvod	4
2. Vedení a orgány fakulty	5
3. Studijní a pedagogická činnost.....	10
3.1 Studijní programy a obory	10
3.2 Výsledky přijímacího řízení	11
3.3 Studenti fakulty	13
3.4 Zahraniční studenti	13
3.5 Absolventi Fakulty podnikohospodářské	13
3.6 Uplatnění absolventů na trhu práce	13
4. Věda, výzkum a doktorské studium	15
4.1 Zaměření vědy a výzkumu na fakultě	15
4.2 Externí výzkumné projekty – granty	15
4.3 Interní výzkumné projekty	16
4.4 Habilitační řízení a profesorská jmenovací řízení	18
4.5 Doktorské studium	19
4.6 Publikační činnost	21
4.7 Soutěž o nejlepší fakultní publikační aktivitu	23
5. Internacionalizace.....	25
5.1 Mezinárodní akreditace a hodnocení.....	25
5.2 Internacionalizace výuky.....	26
5.3 Mezinárodní studijní programy FPH.....	27
5.4 Další směry internacionalizace.....	29
6. Spolupráce s praxí	30
7. Fakultní centra	31
7.1 Akademické centrum.....	31
7.2 Centrum informatiky	31
7.3 Centrum vědy a výzkumu (CVV).....	34
8. Fakultní instituty.....	35
8.1 Mezinárodní škola podnikání a managementu (ISBM).....	35
8.2 Institut excelence v managementu (IEM).....	37
8.3 Institut managementu a ekonomiky kultury (IMEK)	40
9. Zprávy o činnosti kateder	42
9.1 Katedra arts managementu	42
9.2 Katedra logistiky	44
9.3 Katedra marketingu	46

9.4 Katedra managementu	47
9.5 Katedra manažerské psychologie a sociologie	52
9.6 Katedra mikroekonomie	53
9.7 Katedra personalistiky	56
9.8 Katedra podnikání	58
9.9 Katedra strategie	61

1. Úvod

V souladu se zákonem č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), § 21 a 27 zpracovalo vedení fakulty tuto výroční zprávu o činnosti fakulty a jejích kateder. Výroční zpráva o činnosti Fakulty podnikohospodářské (dále FPH) za rok 2017 je zpřístupněna na webových stránkách fakulty <http://fph.vse.cz>.

Rok 2017 byl pro FPH mimořádně úspěšný. Důvodem je skutečnost, že veškeré organizační, obsahové a personální změny, které na fakultě proběhly v předchozích letech, byly potvrzeny získáním prestižní mezinárodní institucionální akreditace EFMD „EQUIS“. Tím se Fakulta podnikohospodářská zařadila jako jediná v ČR a čtvrtá ve střední a východní Evropě mezi jedno procento nejlepších byznys školy na světě. Na závěr roku pak FPH navíc získala Národní cenu za společenskou odpovědnost a udržitelný rozvoj. Toto vítězství pak znamená i získání Evropské ceny.

Fakulta podnikohospodářská se tak zařadila mezi prestižní světové školy, zaměřené na byznys a management.

Vedení fakulty si v roce 2017 vytyčilo několik prioritních směrů dalšího rozvoje fakulty, které postupně realizovalo v jeho průběhu:

1. Zvýšilo váhu kvality výuky (ve smyslu pedagogických a didaktických aspektů celého pedagogického procesu) v celkovém hodnocení pedagogických pracovníků. Ocenilo nejlepší pedagogy a nejlépe vyučované povinné předměty obou oborů FPH.
2. Zlepšilo organizační a administrativní podporu vědecko-výzkumné práce a následně publikační činnosti, stejně jako akreditačních procesů FPH.
3. Zaměřilo se na zlepšování kvalifikační struktury pedagogických pracovníků cestou zahájení řady habilitačních a profesorských jmenovacích řízení
4. Pokračovalo v přesné evidenci výkonu pedagogických pracovníků v celé jeho komplexnosti a realizovalo návaznost na rozdělování finančních prostředků na jednotlivé katedry fakulty.
5. Posílilo PR aktivity směrem ke studentům středních, budoucích potenciálních studentů. Rozšířilo možnosti přijetí ke studiu pro akademický rok 2018/19 na základě úspěšných maturit a „zkoušek nanečisto“.

prof. Ing. Ivan Nový, CSc.
děkan
Fakulta podnikohospodářská

2. Vedení a orgány fakulty



prof. Ivan Nový, CSc.
děkan

prof. Ing. Jindřich Soukup, CSc.
proděkan pro zahraniční vztahy
a statutární zástupce děkana



doc. Ing. Hana Mikovcová, Ph.D.
proděkanka pro pedagogickou činnost

doc. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D.
proděkan pro vědu, výzkum
a doktorské studium



doc. Ing. Miroslav Karlíček, Ph.D.
proděkan pro spolupráci s praxí a PR

Ing. Martina Poláchová
tajemnice fakulty



Akademický senát Fakulty podnikohospodářské VŠE v Praze

KURIE	SENÁTOR	KATEDRA
učitelská	PhDr. Petr Adámek, CSc.	Katedra mikroekonomie
	Ing. Olga Horová, Ph.D.	Katedra marketingu
	Ing. Helena Hrůzová, CSc.	Katedra managementu
	Ing. Hana Lorencová, Ph.D.	Katedra manažerské psychologie a sociologie
	Ing. et Ing. Ondřej Machek, MBA, Ph.D.	Katedra strategie – místopředseda AS
	doc. Ing. Ludmila Mládková, Ph.D.	Katedra managementu
	Ing. Jana Soukupová, CSc.	Katedra mikroekonomie
	doc. Ing. Jitka Srpová, CSc.	Katedra podnikání
	Ing. Marek Stříteský, Ph.D.,	Katedra personalistiky – předseda AS
	Ing. Ladislav Tyll, MBA, Ph.D.	Katedra strategie
	doc. Ing. Lubomír Zelený, CSc.	Katedra logistiky
doktorandů	Ing. Jana Kolářová	
	Ing. Jan Mareš	Místopředseda AS
studentů	Bc. Eliška Ctiborová	
	Bc. Jan Devera	
	Bc. Roman Ondrčka	
	Bc. Tomáš Skalický	

Vědecká rada Fakulty podnikohospodářské VŠE v Praze		
Interní členové vědecké rady		
prof. Ing. Ivan Nový, CSc.	děkan	
prof. Ing. Jindřich Soukup, CSc.	proděkan pro zahraniční vztahy, statutární zástupce a vedoucí katedry mikroekonomie	
doc. Ing. Hana Mikovcová, Ph.D.	proděkanka pro pedagogickou činnost	
doc. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D.	proděkan pro vědu, výzkum a doktorské studium	
doc. Ing. Miroslav Karlíček, Ph.D.	proděkan pro spolupráci s praxí a PR, vedoucí Katedry marketingu	
prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.	prorektor VŠE pro mezinárodní vztahy a informační systémy, vedoucí Katedry strategie	
Mgr. Ing. Stanislav Háša, Ph.D.	vedoucí Katedry managementu	
doc. PhDr. Daniela Pauknerová, Ph.D.	vedoucí Katedry manažerské psychologie a sociologie	
doc. JUDr. Ing. Radek Novák, CSc.	vedoucí Katedry logistiky	
Ing. Marek Stříteský, Ph.D.	vedoucí Katedry personalistiky	
doc. Ing. Jiří Patočka, CSc.	vedoucí Katedry arts managementu	
doc. Ing. Jitka Srpová, CSc.	vedoucí Katedry podnikání	
doc. Ing. Tomáš Pavelka, Ph.D.	Katedra mikroekonomie	
doc. PhDr. Ing. Eva Jarošová, Ph.D.	Katedra manažerské psychologie a sociologie	
prof. Ing. Jiří Dvořáček, CSc.	Katedra strategie	
doc. Ing. Jan Koudelka, CSc.	Katedra marketingu	
doc. Ing. Helena Sedláčková, CSc.	Děkanát fakulty	
doc. Ing. Inka Neumaierová, CSc.	Katedra strategie	
prof. Ing. Zuzana Dvořáková, CSc.	Katedra personalistiky	
prof. Ing. Petr Pernica, CSc.	Katedra logistiky	
prof. Ing. Milan Malý, CSc.	Katedra managementu	
Ing. Jan Žižka	Katedra managementu	
Externí členové vědecké rady		
prof. Ing. Ladislav Blažek, CSc.	Vedoucí Katedry podnikového hospodářství	Masarykova univerzita v Brně
doc. MgA. Jan Burian	Ředitel	Národní divadlo Praha
Mgr. Zdeněk Čáp, Ph.D., MBA	Řídící partner	Equity Solutions s.r.o.
Ing. Arch. Naděžda Goryczková	Generální ředitelka	Národní památkový ústav

Vědecká rada Fakulty podnikohospodářské VŠE v Praze

Externí členové vědecké rady

Ing. Petr Knap, MBA	partner	Ernst & Young
Mgr. Karel Ksandr	generální ředitel	Národní technické muzeum
Prof. Ing. Peter Markovič, Ph. D.	děkan	Fakulta podnikového manažmentu, Ekonomická univerzita Bratislava
doc. Ing. Hana Mohelská, Ph.D.	vedoucí katedry managementu	Univerzita Hradec Králové
Ing. Pavel Pilát	generální ředitel	Metrostav, a.s.
doc. Ing. Anna Pilková, Ph.D., MBA	vedoucí katedry strategie a podnikania	Univerzita Komenského Bratislava
Ing. František Piškanin	majitel společnosti	HOPI HOLDING a.s.
doc. Ing. Marie Příbová, CSc.		marketingová konzultantka
Ing. Jiří Rusnok	guvernér	Česká národní banka
prof. Ing. Ľubomír Szabó, CSc.	Katedra manažmentu	Fakulta podnikového manažmentu, Ekonomická univerzita Bratislava
Ing. Vladimír Starosta	prezident, společník firmy	O. K. Trans Praha spol. s r.o. (společník firmy), ČESMAD- Bohemia (prezident)
Dr. Andreas Ueltzhöffer	advokát	Ueltzhöffer Klett Jakubec & Parneři, advokátní kancelář
Ing. Milan Vašina	Generální ředitel	T-mobile

Kolegium děkana FPH

1.	prof. Ing. Ivan Nový, CSc.	děkan fakulty
2.	prof. Ing. Jindřich Soukup, CSc.	statutární zástupce, proděkan pro zahraniční vztahy vedoucí katedry mikroekonomie
3.	doc. Ing. Hana Mikovcová, Ph.D.	proděkanka pro pedagogickou činnost
4.	doc. Mgr. Ing. Martin Lukeš, Ph.D.	proděkan pro vědu, výzkum a doktorské studium
5.	doc. Ing. Miroslav Karlíček, Ph.D.	proděkan pro spolupráci s praxí a PR, vedoucí katedry marketingu
6.	prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.	prorektor VŠE, vedoucí katedry strategie
7.	Mgr. Ing. Stanislav Háša, Ph.D.	vedoucí Katedry managementu
8.	Ing. Helena Hružová, CSc.	zástupce vedoucího Katedry managementu
9.	doc. Ing. Jitka Srpová, CSc.	vedoucí Katedry podnikání
10.	doc. Ing. Tomáš Pavelka, Ph.D.	zástupce vedoucího Katedry mikroekonomie
11.	doc. PhDr. Daniela Pauknerová, Ph.D.	vedoucí Katedry manažerské psychologie a sociologie
12.	doc. JUDr. Ing. Radek Novák, CSc.	vedoucí Katedry logistiky
13.	Ing. Marek Stříteský, Ph.D.	vedoucí Katedry personalistiky, předseda AS
14.	doc. Ing. Jiří Patočka, CSc.	vedoucí Katedry arts managementu
15.	Mgr. Jan Hanzlík, Ph.D.	zástupce vedoucího Katedry arts managementu
16.	Ing. Ladislav Tyll, MBA, Ph.D.	vedoucí Centra mezinárodních studijních programů
17.	Ing. Pavel Mikan	systémový integrátor
18.	Ing. Martina Poláchová	tajemnice fakulty
19.	Ing. Lenka Rohlíková	Centrum akreditací a rozvojových projektů FPH
20.	Klára Vacková	sekretariát děkana

3. Studijní a pedagogická činnost

3.1 Studijní programy a obory

V roce 2017 nabízela Fakulta podnikohospodářská studium na všech třech stupních:

- v **bakalářském** stupni studia (standardní doba studia 3 roky):
 - a. obor *Podniková ekonomika a management* (česky);
 - b. obor *Экономика предприятия и менеджмент* (rusky);
 - c. obor *Corporate Finance and Management/Business Administration* (anglicky);
 - d. obor *Arts Management* (česky);
- ve stupni **navazujícího magisterského** studia (standardní doba studia 2 roky):
 - a. obor *Management* (česky);
 - b. obor *Management* (anglicky);
 - c. obor *Arts Management* (česky);
 - d. obor *International Management* (anglicky);
- ve stupni **dokterského** studia (standardní doba studia 3 roky):
 - a. obor *Podniková ekonomika a management* (česky, anglicky);
 - b. obor *Ekonomie* (česky, anglicky).

Studium probíhá na všech výše uvedených stupních v pravidelné denní výuce (tzv. prezenční forma). Výuka v ruštině probíhá blokovou formou na Moskevské městské univerzitě řízení Vlády Moskvy (Московский городской университет управления Правительства Москвы, МГУУ).

Studijní obor *International Management (IG)* je vyučován pouze na magisterském stupni studia a je určen pro talentované absolventy ekonomicky zaměřených bakalářských studijních programů s výbornou znalostí anglického jazyka, velmi dobrou znalostí dalšího cizího jazyka a se zájmem o mezinárodní podnikatelské prostředí. Východiskem studijního oboru je prestižní mezinárodní program CEMS MIM (Master in International Management), který je v posledních letech pravidelně hodnocen deníkem *Financial Times* jako jeden z nejlepších magisterských programů zaměřený na management. Splněním všech podmínek studijního oboru a po absolvování praxe získává student navíc, kromě titulu inženýr (Ing.), i mezinárodně uznávaný certifikát CEMS MIM, *Master in International Management*.

Na navazujícím magisterském stupni studia si studenti volí i jednu vedlejší specializaci, která rozšiřuje odborný profil absolventa a poskytuje mu tak lepší výběr pracovních příležitostí. Na celé VŠE v Praze se nabízí na čtyřicet vedlejších specializací, jen fakulta nabídla v roce 2017 více jak desítku vedlejších specializací, jak o tom svědčí tabulka 3.1.

O vedlejší specializace fakulty je trvale značný zájem. Z registrací a zápisů vedlejších specializací vyplývá, že v roce 2017 si z celkem 2040 studentů VŠE vedlejší specializaci FPH registrovalo jako první v pořadí 838 studentů (tj. 41,1 %), přičemž podíl zapsaných studentů ostatních fakult ve vedlejších specializacích FPH činil 57 %. Největší zájem je o VS 3PG Manažerská psychologie a sociologie se 137 zapsanými studenty, 3HR Personální management s 118 zapsanými studenty a 3PO Podnikání se 104 zapsanými studenty.

Tabulka 3.1: Vedlejší specializace nabízené Fakultou podnikohospodářskou

1. Manažer kultury a umění
2. Business a management
3. Consulting
4. Personální management
5. Management kvality a Lean Six Sigma
6. Logistika - mezinárodní přeprava a zasílatelství
7. Marketing
8. Manažerská psychologie a sociologie
9. Podnikání
10. Projektový management
11. Sales Management
12. Turnaround Management

V doktorském stupni lze na Fakultě podnikohospodářské studovat obor *Podniková ekonomika a management* a obor *Ekonomie* a to jak v prezenční či kombinované formě studia. Studium může být realizováno jak v českém, tak i anglickém jazyce.

3.2 Výsledky přijímacího řízení

V následující tabulkové části jsou podrobně uvedeny termíny a výsledky jednotlivých přijímacích řízení, které se konaly na Fakultě podnikohospodářské v roce 2017.

Tabulka 3.2A: Přijímací řízení do bakalářského studia pro akademický rok 2016/2017

Termín přijímacích zkoušek	8., 9. 6. 2017
Termín vydání rozhodnutí o přijetí	9. 6. 2017
Termín vydání rozhodnutí o žádostech o přezkoumání	operativně v zákonné lhůtě
Zápisy ke studiu	30. 6. 2017

Tabulka 3.2B: Počty uchazečů, kteří se přihlásili, dostavili se, prospěli, byli přijati a nastoupili dle oborů

Obor Fakulta	Přihlásilo se	Dostavilo se	Prospělo	Přijato celkem	Nastoupili
AM	399	312	128	128	119
CFM/BBA	139	96	89	89	33
EPM ¹	2	1	1	1	0
PE	1696	1297	542	536	393
FPH	2236	1706	760	754	545

¹ Do oboru EPM byli uchazeči přijímáni i v rámci Boloňského procesu, místo studia Moskva.

Tabulka 3.2C: Bodové hranice přijetí

Obor	PE	AM	CFM
Nejlepší možný výsledek (body)	200	300	300
Nejlepší dosažený výsledek (body)	196	256	300
Bodová hranice pro přijetí (body)	100	150	150
Průměrný výsledek přijímací zkoušky (body)	165	204	223

Tabulka 3.3A: Přijímací řízení do navazujícího magisterského studia 2016/2017: počty uchazečů, kteří se přihlásili, dostavili se, prospěli a byli přijati podle oboru

Obor, fakulta	Přihlásilo se (včetně studentů s nárokem na odpuštění PZ)	Dostavilo se k PZ	Prospělo u zkoušky	Přijato celkem	Nastoupilo do studia
AM	130	80	64	64	59
IG	122	115	67	51	40
MIMG	25	18	18	18	14
MNG	929	563	440	440	425
FPH	1206	776	589	573	529

Tabulka 3.3B: Obory Arts management a Podniková ekonomika a management

Termín přijímacích zkoušek oboru AM a PE	3. 7. 2017
Termín vydání rozhodnutí o přijetí	4. 7. 2017
Termín vydání rozhodnutí o žádostech o přezkoumání	operativně v zákonné lhůtě
Zápisy ke studiu	4. 7. 2017

Tabulka 3.3C: Bodové hranice přijetí

	MNG	MIMG	AM
Nejlepší možný výsledek (body)	200	200	200
Nejlepší dosažený výsledek (body)	183	200	173
Bodová hranice pro přijetí (body)	102	100	106
Průměrný výsledek přijímací zkoušky (body)	141	187	135

Tabulka 3.3C: Obor International Management

Termín přijímacích zkoušek oboru IG – 1. kolo	28. 2. 2017
Termín přijímacích zkoušek oboru IG – 2. kolo	15. – 21. 3. 2017
Termín vydání rozhodnutí o žádostech o přezkoumání	Operativně v zákonné lhůtě
Nejlepší možný výsledek (body)	100
Nejlepší dosažený výsledek (body)	86

Tabulka 3.4: Přijímací řízení na doktorské studium na FPH v roce 2017

Obor	Přihlásilo se		Přijato		Nastoupilo	
	prezenční	kombinovaní	prezenční	kombinovaní	prezenční	kombinovaní
PEM	16	18	10	13	9	13
PEME	4	7	3	8	1	5
EK	1	3	1	3	1	3
EKE	0	0	0	0	0	0
Celkem	21	28	14	24	11	21

3.3 Studenti fakulty

K 31. 10. 2017 studovalo na Fakultě podnikohospodářské celkem 3 160 studentů. Do tohoto počtu nejsou zahrnuti studenti mezinárodních výměnných programů a studenti celoživotního vzdělávání. Z celkového počtu aktivních studentů na Fakultě podnikohospodářské je v bakalářském studiu zapsáno 1 518 (48,0 %), v navazujícím magisterském studiu 1 528 (48,4 %) a na doktorském 114 (3,6 %).

V kalendářním roce 2016 činila studijní neúspěšnost v 1. ročníku bakalářského studia 30 %, navazujícího magisterského studia 15 % a doktorského studia 23 %. Studijní neúspěšností se rozumí podíl počtu studií započatých v roce n a součtu neúspěšných studií této kohorty v roce n a $n+1$. Výpočet je tedy následujícím zlomkem: „Míra studijní neúspěšnosti= Y/X “. Vykazuje se podíl předčasně ukončených studií, nikoliv fyzických osob. Za předčasně ukončená studia se považují studia ukončená pro nesplnění požadavků nebo vyloučením ze studia

3.4 Zahraniční studenti

K 31. 10. 2017 studovalo na Fakultě podnikohospodářské 923 cizinců: nejvíce občanů Ruské federace (34 %), dále pak Slovenské republiky (31 %), Ukrajiny (10 %) a Kazachstánu (6 %).

3.5 Absolventi Fakulty podnikohospodářské

V roce 2017 na Fakultě podnikohospodářské úspěšně zakončilo studium celkem 770 studentů, z toho 350 v bakalářském stupni studia, 405 v navazujícím magisterském stupni a 15 ve stupni doktorském.

3.6 Uplatnění absolventů na trhu práce

Následující informace vycházejí z průzkumu Uplatnění absolventů VŠE a hodnocení absolvovaného studia, které pravidelně realizuje Vysoká škola ekonomická v Praze.

Absolventi Fakulty podnikohospodářské začínají svou kariéru velmi často v oblasti HR, PR a marketingu (15,6 %), ale také jako controlleri, finanční analytici či risk manažeři (13 %).

Na částečný či plný pracovní úvazek v roce 2017 pracovalo 95 % absolventů, zároveň cca 60 % absolventů v oboru svého studia.

Téměř 70 % absolventů uvádí nástupní plat mezi 20.001 – 40.000 Kč.

Tabulka 3.5: Počty studentů, absolventů a neúspěšných studentů v roce 2017

Typ studia, studijní program, obor	Prezenční					Kombinovaná					Distanční					Celkem				
	Akt.	Přer.	SZZ	Vyř.	Σ	Akt.	Přer.	SZZ	Vyř.	Σ	Akt.	Přer.	SZZ	Vyř.	Σ	Akt.	Přer.	SZZ	Vyř.	Σ
<i>Bakalářský</i>	1463	27	359	230	2079											1463	27	359	230	2079
B 62 08 Ekonomika a management (B-EM)	1463	27	359	230	2079											1463	27	359	230	2079
6208R144 Arts Management (B-EM-AM)	296	13	51	57	417											296	13	51	57	417
6208R086 Corporate Finance and Management (B-EM-CFM)	44	0	11	11	66											44	0	11	11	66
6208R086 Ekonomika podnikatelských i menších podniků (B-EM-EPM)	74	1	15	13	103											74	1	15	13	103
6208R086 Podniková ekonomika a management (B-EM-PE)	1049	13	282	149	1493											1049	13	282	149	1493
<i>Magisterský navazující</i>	1026	73	380	108	1587	0	0	0	1	1	10	4	22	12	48	1036	77	402	121	1636
N 62 08 Ekonomika a management (N-EM)	1026	73	380	108	1587	0	0	0	1	1	10	4	22	12	48	1036	77	402	121	1636
6208T144 Arts Management (N-EM-AM)	138	20	47	26	231	0	0	0	1	1						138	20	47	27	232
6208T158 International Management (N-EM-IGCEMS)	98	4	37	1	140											98	4	37	1	140
6208T037 Management (N-EM-MNG)	414	17	1	40	472											414	17	1	40	472
6208T086 Podniková ekonomika a management (N-EM-PE)	376	32	295	41	744						10	4	22	12	48	386	36	317	53	792
<i>Dokterský</i>	26	3	0	5	34	53	25	12	19	109						79	28	12	24	143
P 62 01 Ekonomické teorie (D-ET)	3	0	0	2	5	2	2	1	3	8						5	2	1	5	13
6201V004 Ekonomie (D-ET-EK)	2	0	0	2	4	2	2	1	3	8						4	2	1	5	12
6201V004 Ekonomie (D-ET-EKE)	1	0	0	0	1											1	0	0	0	1
P 62 08 Ekonomika a management (D-EM)	23	3	0	3	29	51	23	11	16	101						74	26	11	19	130
6208V086 Podniková ekonomika a management (D-EM-PEME)	1	0	0	0	1	11	0	0	2	13						12	0	0	2	14
6208V086 Podniková ekonomika a management (D-EM-PEM)	22	3	0	3	28	40	23	11	14	88						62	26	11	17	116
<i>Celoživotní vzdělávání</i>	16	0	31	2	49											16	0	31	2	49
Celkem za fakultu	2531	103	770	345	3749	53	25	12	20	110	10	4	22	12	48	2594	132	804	377	3907

Akt. Aktivní studia

Přer. Přerušené studium

SZZ Úspěšné ukončení studia

Vyř. Neúspěšné ukončení studia

Suma Celkový počet studií v období a příslušné formě (Akt. + Přer. + SZZ + Vyř.)

4. Věda, výzkum a doktorské studium

4.1 Zaměření vědy a výzkumu na fakultě

Mezi hlavní cíle rozvoje vědy a výzkumu na FPH VŠE zůstává mezinárodně konkurenceschopná kvalitní publikační činnost, zvyšování vědecké kvalifikace zaměstnanců fakulty prostřednictvím habilitačního a profesorského řízení, zvýšení zainteresovanosti vyučujících na kvalitní publikační činnosti a pokračování v procesu evaluace vědecké práce.

Vedení Fakulty podnikohospodářské dále pokračuje v roce 2015 započaté strategii podpory vědy a výzkumu na fakultě z Institucionální podpory, která byla mj. pozitivně hodnocena v rámci akreditačního procesu EQUIS.

4.2 Externí výzkumné projekty – granty

Pracovníci fakulty se podíleli na řadě výzkumných projektů financovaných grantovými agenturami v ČR i v EU.

Tab. 4.1: Externí výzkumné projekty

Název grantu	Trvání	Jméno hlavního řešitele	Zkratka
CUPESSSE - Cultural Pathway to Economic Self-Sufficiency and Entrepreneurship	2014-2018	prof. Ing. Ivan Nový CSc., doc. Mgr. Ing. Martin Lukeš, Ph.D.	7. RP
Privátně vlastněné firmy s více vlastníky: role rodiny a odpovědného vlastnictví	2017-2019	prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.	GAČR
Behaviorální důvody úpadku firem: experimentální přístup	2017-2019	doc. Ing. Luboš Smrčka, CSc.	GAČR
RECESERA – reporting and monitoring of CSR	2016-2017	prof. Ing. Zuzana Dvořáková, CSc.	TAČR
Klasifikace a zjištění dostupnosti digitálních služeb státu II.	2017	Ing. Michal Šebesta, Ph.D.	TAČR (BETA2)
Studie vlivů otevřených dat	2017	Ing. Michal Šebesta, Ph.D.	TAČR (BETA2)
Klasifikace a zjištění dostupnosti digitálních služeb státu.	2017	Ing. Miroslav Lorenc, Ph.D.	TAČR (BETA2)

Největším výzkumným projektem fakulty realizovaným v roce 2017 byl výzkumný projekt CUPESSSE (7. rámcový program EU), který se věnuje komparativní analýze poptávkové i nabídkové strany nezaměstnanosti mladých lidí v devíti členských státech EU a dvou přidružených zemích. V roce 2017 byla hlavní část práce věnována vyhodnocení dat a přípravě publikačních výstupů. S několikaletým odstupem se též fakultě opět podařilo získat dva projekty GAČR, jejichž realizace úspěšně započala. V neposlední řadě byly realizovány tři zakázky menšího rozsahu v rámci Beta 2 TAČRu.

V roce 2017 fakulta realizovala celkem sedm smluvních výzkumů - dva smluvní výzkumy pro Škoda Auto a dále výzkumy pro společnost AXA, Spartu Praha, Ministerstvo kultury ČR, agenturu Czech Tourism a pro společnost Vinekon.

Fakultě se v roce 2017 též podařilo získat jeden další projekt GAČR, který bude řešen od r. 2018 dále.

4.3 Interní výzkumné projekty

Fakulta v roce 2017 využila prostředky z Institucionální podpory na dlouhodobý koncepční rozvoj výzkumné organizace (VŠE v Praze) mj. na podporu interních výzkumných projektů akademických pracovníků (tzv. IGA 2) a prostředky ze Specifického výzkumu na podporu interních výzkumných projektů zejména studentů doktorského studia.

V roce 2017 bylo z Institucionální podpory finančně podpořeno osm interních projektů – viz následující tabulka 4.2.

Tab. 4.2: Institucionální podpora

Projekty v roce 2017		
Hlavní řešitel	Název dílčího projektu	Katedra
doc. Ing. Jindřich Špička, PhD.	„Best practice“ v nestátních neziskových organizacích	KSG
doc. Ing. Jitka Srpová, CSc.	Sustainable Corporate Responsibility (SCR)	KPO
Ing. Petr Kolář, PhD.	Problematika umístění nových a využívání stávajících logistických objektů (LFLP) s vazbou na management přepravních prostředků (ERM) a management efektivního využití dopravních prostředků (TMS)	KLOG
doc. Ing. Luboš Smrčka, CSc.	Aplikace designového myšlení při odstraňování rozhodovacích chyb	KSG
Mgr. Mario Kubaš, PhD.	Ekonomika amatérské kultury: Ekonomicko-provozní analýza subjektů organizujících postupové přehlídky amatérského divadla	KAM
Ing. Lucie Vrbová, PhD.	Síla argumentačních faulů ovlivňujících rozhodování	KM
Ing. Petr Jirsák, PhD.	Transformace českých podniků na Průmysl 4.0	KLOG
Ing. Mgr. et Mgr. Štěpán Bahník, PhD.	Využití databáze Google Ngram ve výzkumu ekonomie a managementu	KM

Na Fakultě podnikohospodářské byla v roce 2017 uskutečněna řada konferencí a workshopů. Mezi nejvýznamnější mezinárodní konference, které FPH pořádala či spolupřádala, patří:

- 5th Innovation Management, Entrepreneurship and Sustainability (IMES), květen 2017,
- 11th International Days of Statistics and Economics (MSED), září 2017,
- Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment, květen 2017.

Do výzkumných aktivit fakulty se stále více zapojují studenti fakulty, a to zejména studenti doktorského studia. Studenti magisterského studia jsou zapojeni většinou formou zpracovávání tzv. business projektů, které jsou nedílnou součástí studijních programů CEMS a Honors Academia.

Následující tabulka přináší přehled o přijatých a řešených projektech v rámci specifického výzkumu zaměřeného na výzkumné projekty studentů doktorského studia. Tyto projekty jsou podporované prostřednictvím Interní grantové agentury školy.

V roce 2017 bylo na Fakultě podnikohospodářské (FPH) řešeno 9 ročních projektů, 5 projektů víceletých z r. 2016 a 5 zahájených projektů dvouletých. Byla podpořena 1 konference MSED a 1 konference Innovation Management, Entrepreneurship and Sustainability. Celkem 8 projektů ucházejících se o podporu nebylo přijato.

Tab. 4.3: Realizované projekty IGA 1 v roce 2017

Poř. č.	Evidenční číslo	Název	Navrhovatel
1.	18/2016	Analýza dopadu komunitních měn pro rozvoj lokálních podniků a lokální ekonomiky obecně	Ing. Kateřina Gawthorpe katedra mikroekonomie
2.	19/2016	Ekonomická efektivnost biopaliv z odpadních materiálů	Ing. Vladimír Hönig katedra strategie
3.	24/2016	Servant leadership a podmínky pro jeho vliv na výkonnost následovníků	Ing. Jana Kolářová katedra manažerské psychologie a sociologie
4.	54/2016	Mediace jako prostředek sporů v podnikatelském prostředí v České republice	Mgr. Radka Lankašová katedra personalistiky
5.	62/2016	4.0	Ing. Miroslav Lorenc, Ph.D. katedra managementu
6.	92/2017	Pořádání konference: 11th International Days of Statistics and Economics	doc. Ing. Tomáš Pavelka, Ph.D. katedra mikroekonomie
7.	48/2017	Organizace mezinárodní konference	Ing. Blanka Habrmanová, Ph.D. katedra podnikání
8.	8/2017	Zjištění bariér tržní orientace a používaných kritérií pro hodnocení marketingové výkonnosti u českých MSP	Ing. Mgr. Jiří Mařík katedra marketingu
9.	12/2017	Insolvence fyzických osob v České republice – ekonomické a mimoekonomické sociální dopady	JUDr. Jan Kubálek katedra strategie
10.	23/2017	Srovnání finančních výsledků subjektů podpořených podnikatelskou infrastrukturou s nepodpořenými subjekty v ČR	Ondřej Dvouletý, MSc katedra podnikání
11.	34/2017	Management udržitelnosti korporací v České republice: Přehled a mezinárodní srovnání	Mgr. Jaroslav Pašmik, MBA katedra managementu
12.	36/2017	Labor Market Flexibility and Innovation: Determinant Labor Market in Czech and Indonesia	Laurencia Safitri Krismadewi, MMBA katedra mikroekonomie
13.	46/2017	Vliv podpor investičních projektů z veřejných zdrojů na hrubou přidanou hodnotu podpořených podniků	doc. Ing. Jindřich Špička, Ph.D. katedra strategie
14.	60/2017	Výzkum elementů strategické tržní nabídky na trhu mobilních telekomunikací v ČR	Ing. Ladislav Možný, MBA katedra strategie

Poř. č.	Evidenční číslo	Název	Navrhovatel
15.	90/2017	Nové trendy v projektovém managementu: Project Governance a SROI	Ing. Majra Hodžic, BA (Hons) katedra managementu
16.	96/2017	Proces koučování z pohledu koučů	Mgr. Pavlína Honsová katedra manažerské psychologie a sociologie
17.	98/2017	Výzvy manažerů při zakládání a následném řízení základních škol v ČR	Ing. Michal Konvalinka katedra managementu
18.	54/2017	Oceňování hudebních nástrojů	Ing. Michal Straka katedra Arts managementu
19.	87/2017	Procesní excelence a digitalizace	Ing. Felipe Martínez, Ph.D. katedra managementu
20.	83/2017	Vplyv priemyslu 4.0 na požiadavky kladene na Warehouse Management systemy (WMS)	Bc. Daniel Cisar, MBA katedra logistiky
21.	101/2017	Temná strana podnikání: Vliv podnikatelské aktivity na osobní pohodu podnikatele	Ing. Jan Mareš katedra podnikání

4.4 Habilitační řízení a profesorská jmenovací řízení

Habilitační řízení

Dne 19. 10. 2016 bylo zahájeno habilitačního řízení PhDr. Ing. Pavly Bednářové, Ph.D. v oboru Ekonomie. Předsedou habilitační komise byl jmenován prof. Ing. Pavel Sirůček, CSc. a PhDr. Bednářová předložila habilitační spis Vývoj makroekonomických nerovnováh v zemích EU v souvislosti s integračními a globalizačními procesy. Habilitační přednáška se konala před vědeckou radou fakulty dne 8. 3. 2017 na téma Vývoj prostorové synchronizace makroekonomických nerovnováh v zemích EU.

Dne 29. 5. 2017 bylo zahájeno habilitačního řízení Mgr. Radka Tahala, Ph.D. v oboru Podniková ekonomika a management. Předsedou habilitační komise byla jmenována prof. Ing. Hana Machková, CSc. a Mgr. Tahal předložil habilitační spis Loajalita zákazníků a budování věrnostních programů. Habilitační přednáška se konala před vědeckou radou fakulty dne 25. 10. 2017 na téma Důležitost značky v produktových kategoriích a její spojitost s budováním věrnostních schémat.

Dne 9. 5. 2017 bylo zahájeno habilitačního řízení Ing. Lucie Vnoučkové, Ph.D. v oboru Podniková ekonomika a management. Předsedou habilitační komise byl jmenován prof. Ing. Ivan Nový, CSc. a Ing. Vnoučková předložila habilitační spis Přístupy k rozvoji zaměstnanců.

Dne 3. 10. 2017 bylo zahájeno habilitačního řízení Ing. et Ing. Ondřeje Machka, MBA, Ph.D. v oboru Podniková ekonomika a management. Předsedou habilitační komise byl jmenován prof. Ing. Ivan Nový, CSc. a Ing. Machek předložil habilitační spis Rodinné podnikání v České republice. Habilitační přednáška se konala před vědeckou radou fakulty dne 28. 2. 2018 na téma Ekonomická výkonnost rodinných firem.

Dne 10. 10. 2017 bylo zahájeno habilitačního řízení Ing. Petra Houdka, Ph.D. v oboru Podniková ekonomika a management. Předsedou habilitační komise byl jmenován prof. Ing.

Jiří Fotr, CSc. a Ing. Houdek předložil habilitační spis Korporátní etika: Aplikace organizační a behaviorální ekonomie v managementu při výzkumu neetického chování. Habilitační přednáška se konala před vědeckou radou fakulty dne 28. 2. 2018 na téma Využití forenzní ekonomie při detekci nečestného či skrývaného chování zaměstnanců a manažerů.

Profesorská jmenovací řízení

Dne 9. 2. 2016 bylo zahájeno jmenovací řízení doc. Ing. Emila Vacíka, Ph.D. v oboru Podniková ekonomika a management. Předsedou komise byl jmenován prof. Ing. Ladislav Blažek, CSc. Profesorská přednáška se konala před vědeckou radou fakulty dne 14. 6. 2017.

Dne 11. 10. 2017 bylo zahájeno jmenovací řízení doc. Ing. Luboše Smrčky, CSc. v oboru Podniková ekonomika a management. Předsedou komise byl jmenován prof. Ing. Jiří Dvořáček, CSc. Profesorská přednáška se konala před vědeckou radou fakulty dne 28. 2. 2018.

4.5 Doktorské studium

Doktorské studium probíhalo ve dvou studijních oborech:

- Podniková ekonomika a management
- Ekonomie

K 31. 12. 2017 studovalo na Fakultě podnikohospodářské VŠE v Praze 123 doktorandů, z toho 31 ve formě prezenční, 92 ve formě kombinované. Přerušené studium mělo 32 studentů.

Tab. 4.4.: Počet studentů doktorského studia FPH ke dni 31. 12. 2017

Typ studia, studijní program, obor	Prezenční		Kombinovaná		Celkem	
	Akt.	Přer.	Akt.	Přer.	Akt.	Přer.
Doktorský	28	3	63	29	91	32
P 62 01 Ekonomické teorie (D-ET)	3	0	6	1	9	1
P 62 08 Ekonomika a management (D-EM)	25	3	57	28	82	31

Přehled počtu přihlášek do doktorského studia a počtu studentů doktorského studia přijatých ke studiu v akademickém roce 2017/2018 uvádí následující tabulka.

Tab. 4.5: Příjímací řízení na doktorské studium na FPH v roce 2017

	Přihlásilo se		Přijato		Nastoupilo	
	prezenční	kombinovaní	prezenční	kombinovaní	prezenční	kombinovaní
PEM	16	18	10	13	9	13
PEME	4	7	3	8	1	5
EK	1	3	1	3	1	3
EKE	0	0	0	0	0	0
Celkem	21	28	14	24	11	21

Přehled doktorandů, kteří v roce 2017 obhajovali doktorské disertační práce, ukazuje následující tabulka:

Tab. 4.6.: Doktorské disertační práce obhajované na FPH v roce 2017

Č.	Doktorand	Název práce	Školitel	Výsledek
1.	Ing. Tomasz Bronislaw Czapran, Ph.D.	Řízení rozmanitosti v mezinárodním prostředí	prof. Ing. Zuzana Dvořáková, CSc.	obhájil
2.	Ing. Ondřej Dvouletý, Ph.D., MSc	Podnikatelská aktivita a možnosti její podpory prostřednictvím veřejných politik	doc. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D.	obhájil
3.	Ing. Petr Houdek, Ph.D.	Eseje o ekonomii a managementu: Aplikace behaviorálních věd v organizacích	doc. Ing. Luboš Smrčka, CSc.	obhájil
4.	Ing. Gabriela Hrubcová, Ph.D.	Postavení rozvojových zemí v globální ekonomice a možnosti jejich dalšího rozvoje	prof. Ing. Pavel Sirůček, Ph.D.	obhájila
5.	Ing. Karel Křap, Ph.D., MBA	České kulturní standardy z perspektivy vrcholového managementu německých firem	prof. Ing. Ivan Nový, CSc.	obhájil
6.	Ing. Michal Kolář, Ph.D.	Využití konceptu safe harbour pro stanovení převodních cen	doc. Ing. Jan Heřman, CSc.	obhájil
7.	Mag Mohamed Meeran Mohiadeen Habeeb Mohamed, MBA	Indian Assigned Expatriates and Indian Students in the Host Country: The Focus on Social Supports	prof. Ing. Zuzana Dvořáková, CSc.	neobhájil
8.	Ing. Eduard Niko, Ph.D.	Smluvní letecká přeprava osob a nákladu v rámci Schengenského prostoru	doc. JUDr. Ing. Radek Novák, CSc.	obhájil
9.	Mgr. Ing. Petr Obergruber, Ph.D.	Behaviorálně ekonomické determinanty pracovního výkonu	doc. Ing. Tomáš Pavelka, Ph.D.	obhájil
10.	Ing. Jan Plaček, Ph.D.	Vliv teritoriality soudních exekutorů na vymahatelnost pohledávek, délku vymáhání a další aspekty exekučního řízení	doc. Ing. Luboš Smrčka, CSc.	obhájil
11.	Ing. Marek Prokůpek, Ph.D.	Měření výkonnosti veřejných muzeí umění	prof. Václav Riedlbauch	obhájil
12.	Pierre Selmke, Ph.D.	Důsledky zavedení inteligentního měření (Smart metering) na podnikové řízení středně velkých dodavatelů energií	doc. Ing. Jan Heřman, CSc.	obhájil
13.	Ing. Lukáš Svoboda, Ph.D., MBA	Logistika a logistické řetězce v kontextu rozvoje dopravní infrastruktury v České republice	doc. Ing. Lubomír Zelený, CSc.	obhájil

Č.	Doktorand	Název práce	Školitel	Výsledek
14.	Ing. Eva Šrámková, Ph.D.	Globální sledování kontejnerových zásilek jako nástroj ke zlepšení služeb zákazníkům	doc. JUDr. Ing. Radek Novák, CSc.	obhájila
15.	Ing. Marek Vich, Ph.D.	Aplikace vztahové všímavosti ve výuce managementu: Vývoj a validace programu Relational Mindfulness Training (RMT)	doc. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D.	obhájil
16.	Mgr. Petr Zámečník, Ph.D.	Dopad regulace finančního zprostředkování na ochranu klientů	doc. Ing. Jan Heřman, CSc.	obhájil

4.6 Publikační činnost

Publikační činnost Fakulty podnikohospodářské, vyjádřená počty záznamů podle jednotlivých kateder a typů publikací, je uvedena v následující tabulce. V porovnání s rokem 2016 došlo zejména k výraznému nárůstu publikačních výstupů v impaktovaných časopisech, a to i ve špičkových světově uznávaných časopisech s IF > 3. Mezi nejvýznamnější publikační výstupy patří články v časopisech Perspectives on Psychological Science, Psychological Science, Academy of Management Perspectives, Journal of Business Research, Waste Management nebo Personality and Individual Differences.

Tab. 4.7: Publikační činnost FPH v roce 2016 (stav ke dni 10. 4. 2017) ²

Druh publikace	KAM	KLOG	KMG	KMIE	KP	KPM	KPO	KMPS	KSG	Celkem
Knižní monografie	1	2	1	1					1	5
Knižní monografie - příspěvek	1				1	2	1		1	6
Články v časopise s impakt faktorem			1	1		12	2		14	30
Články v časopise (Scopus)	3		1			2	6		12	24
Články v časopise (ERIH)			5	3	2	3	4	3	5	23
Články v časopise ze seznamu RVVI	1	1			1	2	2			7
Články v časopise - recenzované	2		7	1					1	11
Příspěvky ve sborníku z konference sledované v Conference Proceedings Citation Index				2	3	1			4	10

² Lze předpokládat dodatečné zařazení konferenčních příspěvků do databáze CPCI v průběhu roku 2017.

Druh publikace	KAM	KLOG	KMG	KMIE	KP	KPM	KPO	KMPS	KSG	Celkem
Příspěvky ve sborníku z konference sledované ve Scopusu			1			1		1	1	4
Příspěvky ve sborníku z konference s mezinárodní účastí	2	5	9	20	11	20	13	3	9	85
Souhrnné výzkumné zprávy	1	2	1		1					5
Uspořádání konference				2	2	1	2	2	2	6
Uspořádání workshopu		1				4			1	5
Knižní monografie - učebnice		1	1	1		1	3		2	7
Příspěvky ve sborníku z konference bez mezinárodní účasti						1				1
Abstrakt příspěvku na konferenci publikovaný ve sborníku	1		2			1	6	4		12
Poster na konferenci						2		1		3
Články v časopise - nerecenzované	1	12	2	11	3				2	31
Články v denním tisku		1	4			12			1	18
Sestavovatelské práce - sborník z konference s mezinárodní účastí				1						1
Sestavovatelské práce - číslo časopisu									1	1
Výzkumné zprávy – pro potřeby státní správy	1					1	2			4
Výzkumné zprávy - oponované							2			2
Recenze				7					1	8
Jiné publikace		1	1	2	1	1			2	8
Celkem	14	26	36	52	25	67	43	14	60	317

4.7 Soutěž o nejlepší fakultní publikační aktivitu

Stejně jako v předchozích letech ocenila Vědecká rada Fakulty podnikohospodářské nejlepší publikační tituly za rok 2017², a to v kategoriích článků v impaktovaném časopise, kniha a nejlepší publikace studenta doktorského studia.

Tab. 4.8: Oceněné publikační tituly autorů z FPH v roce 2017

Kategorie:	Místo	Titul:
Článek v odborném časopise	I. místo	BAHNÍK, Štěpán, VRANKA, Marek. If it's difficult to pronounce, it might not be risky: The effect of fluency on judgment of risk does not generalize to new stimuli. Psychological Science [online]. 2017, ISSN 0956-7976. Dostupný abstrakt zde: http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0956797616685770 .
	II. místo	HOUDEK, Petr. Is Behavioral Ethics Ready for Giving Business and Policy Advice? Journal of Management Inquiry. 2017, s. 1–9. ISSN 1056-4926. Dostupný abstrakt zde: http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1056492617712894?journalCode=jmia .
Kniha (monografie i učebnice)	I. místo	PERNICA, Petr. Nový pohled na kulturu. Logistika kultury. 1. vyd. Praha: Academia, 2017. 443 s. ISBN 978-80-200-2730-6.
	II. místo	SVOBODOVÁ Ivana, ANDERA Michal. Od nápadu k podnikatelskému plánu Jak hledat a rozvíjet podnikatelské příležitosti. 1. vyd. Praha: Grada Publishing a.s., 2017. 232 s. ISBN 978-80-271-0407-9.
	III. místo	ŠPIČKA, Jindřich. Finanční analýza organizace z pohledu zájmových skupin. 1. vyd. Praha: C. H. Beck, 2017. 192 s. ISBN 978-80-7400-664-7.
Nejlepší publikace studenta doktorského studia	I. místo	DVOULETÝ, Ondřej. Can policy makers count with positive impact of entrepreneurship on economic development of the Czech regions? Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies [online]. 2017, ISSN 2053-4604. Dostupný abstrakt zde: http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/JEEE-11-2016-0052 .
	II. místo	DVOULETÝ, Ondřej. Determinants of Nordic entrepreneurship. Journal of Small Business and Enterprise Development [online]. 2017, ISSN 1462-6004. Dostupný abstrakt zde: http://dx.doi.org/10.24818/jamis.2017.03011 .

Rostoucí kvalita publikací FPH byla podložena i úspěchy v Ceně rektorky o nejlepší publikaci VŠE. V kategorii články získal druhé místo Dr. Petr Houdek za článek Puppets Master: Possible Influence of the Parasite *Toxoplasma Gondii* on Managers and Employees publikovaný v *Academy of Management Perspectives*. Ve stejné kategorii 3. místo obsadil Dr. Štěpán Bahník spolu s Markem Vrankou za článek If It's Difficult to Pronounce, It Might Not Be Risky: The Effect of Fluency on Judgment of Risk Does Not Generalize to New Stimuli publikovaný v časopise *Psychological Science*. V kategorii kniha získal 3. místo Dr. Ondřej Machek za knihu *Rodinné firmy*.

5. Internacionalizace

Internacionalizace se prolíná do pedagogických, výzkumných i dalších aktivit fakulty a významně ovlivňuje kvalitu všech činností fakulty. Vedení fakulty, vědomo si této skutečnosti, pokračovalo i nadále v úsilí zaměřeném na rozvoj internacionalizace. Koncentrovaným výrazem těchto snah bylo získání prestižní mezinárodní akreditace EQUIS Fakultou podnikohospodářskou v březnu 2017.

5.1 Mezinárodní akreditace a hodnocení

Akreditace EQUIS (The European Quality Improvement System) představuje špičkovou celosvětově uznávanou akreditaci udělovanou EFMD (European International Membership Organisation).

Základním cílem akreditace EQUIS, který vychází z poslání EFMD, je celosvětové zvyšování kvality vzdělávání v oblasti managementu. EQUIS usiluje o rovnováhu mezi vysokou akademickou kvalitou a odbornou relevancí zajišťovanou úzkou spoluprací s praxí. Instituce s akreditací EQUIS musí prokázat nejen vysokou kvalitu ve všech svých aktivitách, ale i vysoký stupeň internacionalizace. Hodnoceny jsou mimo jiné řídicí procesy fakulty, kvalita studijních programů, kvalita studijního procesu, kvalita akademických pracovníků, kvalita výzkumné činnosti, kvalita exekutivního vzdělávání, finanční management, mezinárodní přesah a provázanost s korporátní sférou.

FPH má tuto akreditaci jako jediná v České republice. Na celém světě má akreditaci EQUIS jen 168 fakult či škol z celkového počtu asi 15 tisíc těchto vysokoškolských institucí, fakulta se tak zařadila po bok univerzit, jako jsou HEC Paris, London Business School, Rotterdam School of Management nebo University of St. Gallen. V regionu střední a východní Evropy se stala teprve čtvrtou fakultou či školou, která akreditaci získala.

Fakulta podnikohospodářská získala v roce 2017 i další významná mezinárodní ocenění. Fakulta podnikohospodářská reprezentovala VŠE v prestižním hodnocení anglicky psaného mezinárodního deníku Financial Times (FT). FPH se v žebříčku umístila na 86. místě a oproti loňskému roku si polepšila o dvě místa. Hodnocení žebříčku „Financial Times European Business Schools 2017“ vychází z údajů poskytovaných vysokými školami a jejich absolventy. Hlavními kritérii jsou kvalita magisterského studia, kvalita MBA a exekutivního vzdělávání, plat absolventů a jeho dynamika a kvalita akademických pracovníků. Účast v hodnocení FT je umožněna pouze školám, které jsou členy CEMS nebo získaly akreditaci EQUIS či AACSB.

Financial Times též každoročně publikuje žebříček studijních programů „Master in Management Ranking“. Mezinárodní magisterský studijní program CEMS „International Management“ vyučovaný na FPH v anglickém jazyce se umístil na 9. místě – podrobněji viz část 5.3 (Mezinárodní studijní programy) této výroční zprávy. Magisterský studijní program FPH Management je jediným český obor, který se v tomto prestižním mezinárodním žebříčku umístil. Studijní obory ze zemí střední a východní Evropy jsou zastoupeny pouze čtyřmi školami – kromě FPH ještě polskou Warsaw School of Economics, maďarskou Corvinus University of Budapest a ruskou St Petersburg State University. V kontextu s celosvětovým počtem magisterských programů v oblasti managementu to je bezpochyby významný úspěch fakulty.

Oba uvedené obory byly též úspěšné v žebříčku QS World University Rankings: Masters in Management Rankings 2018. Mezinárodní obor CEMS obsadil 8. místo a český obor

Management se pak umístil na 101+ pozici z celkového počtu 125 v žebříčku uváděných programů, a to opět jako jediný obor vyučovaný v českém jazyce.

EFMD je svou působností celosvětová, avšak s výjimkou USA. Zde dominuje akreditace zajišťovaná americkou The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB International). S cílem, aby FPH byla skutečně globálně respektovanou institucí, přistoupilo vedení fakulty v průběhu roku 2016 k několikaletému procesu akreditace probíhajícímu pod záštitou AACSB. Proces této akreditace pokračoval i v roce 2017.

Vysoká školy ekonomická v Praze jako celek obsadila v roce 2017 první místo mezi školami zemí východoevropského regionu v rámci mezinárodního hodnocení Eduniversal. VŠE se tedy opět zařadila mezi 27 celosvětově nejlepších manažerských škol. (Vyhláší se vždy 3 nejlepší manažerské školy za každou z 9 geografických oblastí).

MBA program FPH VŠE byl opět oceněn jako třetí nejlepší program ve východní Evropě v rámci prestižního žebříčku Eduniversal Best Masters & MBA's Ranking. Hlavními kritérii hodnocení jsou reputace programu, možnost kariérního rozvoje a výše platu v prvním zaměstnání po ukončení studia.

Program MBA je též akreditován prestižní evropskou akreditační komisí FIBAA (Foundation for International Business Administration Accreditation). Tato mezinárodní akreditace potvrzuje vysokou kvalitu studia v souladu s přísnými mezinárodními požadavky a staví tak výuku MBA na Fakultě podnikohospodářské na úroveň MBA programů v západní Evropě. FPH nabízí jak studium v anglickém jazyce, tak studium česko-anglické.

5.2 Internacionalizace výuky

Internacionalizace výuky se týká čtyř hlavních oblastí. Jednak jde o účast zahraničních studentů, kteří studují v programech vyučovaných v českém jazyce, dále pak o rozvoj programů vyučovaných v cizích jazycích (angličtině, ruštině), individuální mezinárodní mobility studentů a v neposlední řadě též o mezinárodní mobility učitelů.

Rozvoj programů, které zabezpečuje FPH a které jsou vyučované v cizích jazycích, charakterizuje pasáž 5.3 této kapitoly.

Mezinárodní charakter všech studijních programů vyučovaných na FPH je spojen se značným počtem studentů, kteří je přicházejí studovat ze zahraničí. Národnostní strukturu studentů, kteří navštěvují studijní programy vyučované v českém jazyce, ilustruje uvedená tabulka.

Tabulka 5.1: Národnostní struktura studentů navštěvujících studijní programy vyučované v českém jazyce

	2014	2015	2016	2017
Slovensko	255	289	257	284
Rusko	325	265	281	289
Ukrajina	58	76	86	88
Vietnam	75	52	23	21
Kazachstán	30	28	30	46
Bělorusko	41	29	27	30
Německo	12	9	12	19
Polsko	3	4	3	3

	2014	2015	2016	2017
Rumunsko	4	3	4	4
Španělsko	2	3	1	1
Zahraniční studenti - celkem	720	797	769	836
Čeští studenti	2271	2305	2253	2140
Všichni studenti	2991	3102	3091	2976
% zahraničních studentů	24.1	25.7	27,1	28,1

Výjezdy studentů do zahraničí jsou finančně i organizačně podporovány řadou programů, klíčový z nich je evropský program Erasmus plus. Vývoj počtu studentů, kteří buď odjíždějí studovat na zahraniční university po dobu jednoho semestru, nebo absolvují zahraniční stáže, ukazuje připojená tabulka:

Tabulka 5.2: Studenti vyjíždějící do zahraničí

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
studium	120	140	175	166	213	232	224
stáž	28	26	35	33	37	28	36
CELKEM	148	166	210	199	250	260	260

Výjezdy studentů FPH do zahraničí jsou podmíněny reciproční výukou studentů zahraničních universit na Fakultě podnikohospodářské. Proto FPH otevřela během kalendářního roku 2017 celkem 68 unikátních předmětů vyučovaných v anglickém či ruském jazyce, které byly určeny pro přijíždějící studenty, mohou je však navštěvovat i studenti programů primárně vyučovaných v češtině. Další předměty v anglickém či ruském jazyce byly vyučovány v rámci cizojazyčných studijních programů.

Předměty pro smíšené skupiny českých a zahraničních studentů byly vyučovány interními pracovníky fakulty a hostujícími profesory. Ve většině případů jde o dlouhodobější spolupráci s hostujícími profesory. Působení hostujících profesorů má široký vliv na internacionalizaci jednotlivých kateder (podrobněji viz kapitoly jednotlivých kateder). Zvyšující se počet vyučovaných předmětů v cizích jazycích, zejména v angličtině, podporuje nejen výuku zahraničních studentů (jejich počet zpětně ovlivňuje počet vyjíždějících studentů FPH), ale současně i rozvoj jazykových schopností studentů.

Mezinárodní mobilita učitelů se týkala jak výjezdů pracovníků FPH do zahraničí, tak působení hostujících profesorů na fakultě. V roce 2017 katedry FPH přijaly 12 učitelů ze zahraničí. Ve stejném roce v zahraničí vyučovalo 43 pedagogů FPH.

5.3 Mezinárodní studijní programy FPH

V akademickém roce 2017 / 18 pokračovala výuka navazujícího magisterského studijního oboru International Management, která probíhá plně v anglickém jazyce. Východiskem obsahového zaměření studijního oboru je mezinárodní program CEMS MIM (Master's Degree in International Management), studijní program typu joint degree sítě CEMS (The Global Alliance in Management Education), jež je sdružením dnes již 31 prestižních vysokých škol

a 70+ velkých nadnárodních firem firem.

Na základě tříkolového přijímacího řízení bylo pro akademický rok 2017 / 18 přijato 40 studentů, přičemž konverzní poměr mezi celkovým počtem uchazečů a přijatých studentů byl na úrovni přibližně 3:1. Jde o dlouhodobý poměr, který FPH zamýšlí v budoucnu zvýšit na úroveň 5:1. Míru internacionalizace v programu CEMS lze doložit i poměrem českých a zahraničních studentů. V případě přijatých studentů v akademickém roce 2017 / 2018 činil tento poměr 15 : 25. Nejsilněji zastoupenými skupinami zahraničních studentů jsou Němci (18 %) a Rakušané (8 %). V zimním semestru 2017 / 2018 se navíc výuky zúčastnilo 13 zahraničních studentů z partnerských CEMS univerzit. Zároveň více než polovina českých studentů ve stejném období strávila semestr v zahraničí, což je nedílnou součástí studia každého studenta programu CEMS.

Významnou činností v oblasti internacionalizace studijních programů bylo pokračování akreditovaného bakalářského programu Podniková ekonomika a management v ruštině realizovaného ve spolupráci s Moskevskou státní univerzitou managementu vlády Moskvy v Ruské federaci. V roce 2017 úspěšně ukončila studium v Moskvě desítku absolventů. Jejich promoce se uskutečnila na Velvyslanectví České republiky v Moskvě za přítomnosti zástupce velvyslance České republiky pana Kroužka. Součástí slavnostní promoce byla i imatrikulace studentů prvního ročníku.

Do programu Podniková ekonomika a management vyučovaném v ruštině v Praze nebyl v akademickém roce 2017/2018 přijat žádný student a dále se s nabídkou tohoto programu nepočítá.

V září 2013 byla zahájena výuka bakalářského programu Podniková ekonomika a management v Praze v anglickém jazyce. V současné době studuje ve třech ročnících programu Podniková ekonomika a management v Praze 124 studentů (vč. mimořádných). V akademickém roce 2017 / 2018 pokračoval nárůst přihlášených studentů a byl dosažen nový rekord 141 přihlášených (nárůst oproti předchozímu roku činil 44 %). Přijato bylo 60 studentů, přičemž cizinci tvořili 84 % studentů. Výrazně tak oproti předešlým letům stoupl podíl českých studentů. Celkově v tomto programu studují studenti 27 různých národností.

Na základě doporučení hodnotící komise EQUIS a vyšší reflexe obsahu tohoto studijního programu došlo od akademického roku 2016 / 2017 k jeho přejmenování na Bachelor of Business Administration.

V roce 2016 získala FPH národní akreditaci pro výuku magisterského studijního programu Management v anglickém jazyce. Jde o jazykovou mutaci české verze programu Management. Do tohoto programu bylo přijato 14 studentů z celkových 29 přihlášených, přičemž 86 % studentů tvoří cizinci.

Počet studentů v mezinárodních studijních programech v posledních třech letech udává připojená tabulka:

Tabulka 5.3: Počet studentů v mezinárodních studijních programech

Studijní program	Počet studentů			
	2014	2015	2016	2017
International Management - anglicky	103	102	98	101
Management – anglicky				14*
Business Administration and Management (Moskva) - rusky	84	78	78	65
Business Administration and Management (Praha) – rusky	42*	33*	16*	7
Bachelor of Business Administration / Corporate Finance and Management (Praha) - anglicky	40*	72*	86*	124*
Corporate Finance and Management (Ho Chi Minh City) - anglicky	Program byl zahájen ve Vietnamu v září 2017, zápis studentů do studia na FPH se plánuje v akademickém roce 2018/2019			25*

Poznámka: Jde o celkový počet přijatých studentů, tj. včetně studentů, kteří úspěšně složili přijímací zkoušky. V tomto počtu jsou tak uvedeni i studenti, kteří k začátku semestru nepředložili nostrifikační doložku a byli evidováni jako mimořádní studenti čekající na složení nostrifikačních zkoušek.

Vedení FPH podepsalo v srpnu 2016 s Fakultou podnikového managementu Ekonomické univerzity v Bratislavě smlouvu o společném magisterském studijním programu v oboru Management. První studenti vstoupili do tohoto programu typu „double-degree“ v letním semestru akademického roku 2016 – 2017, v roce 2017 studovalo tento začínající program 5 studentů.

5.4 Další směry internacionalizace

Pracovníci fakulty pokračovali v dlouholeté mezinárodní vědecké spolupráci s vybranými zahraničními universitami a vědeckými pracovišti. Aktivita v této oblasti jsou podrobněji popsány v části věnované vědě a výzkumu.

Současně byli učitelé fakulty zapojeni do celé řady významných mezinárodních sdružení a asociací. Tato členství přináší možnost účastnit se mezinárodních výzkumných projektů, prezentovat výsledky na mezinárodních konferencích (podrobněji viz kapitoly jednotlivých kateder).

6. Spolupráce s praxí

Spolupráce s praxí se na FPH v roce 2017 opět významně prohloubila.

Výrazně vzrostl počet korporátních partnerů a jejich zapojení do činností fakulty. Na konci roku 2017 měla fakulta téměř 80 smluvních korporátních partnerů. Mezi nimi byly mezinárodní korporace, malé a střední podniky, kulturní a neziskové organizace a další.

Došlo ke změně na úrovni Hlavních partnerů FPH, kdy byla společnost Metrostav nahrazena PPL. Společnost PPL se stala zároveň generálním partnerem Katedry logistiky. Ke změně došlo rovněž na úrovni Partnerů FPH. Mezi nové Partnery fakulty se zařadily společnosti Amazon, Banka Creditas, Hewlett Packard, L'Oréal, Metrostav a Nestlé.

Manažeři z partnerských firem fakulty se významným způsobem zapojovali do výuky, konzultovali bakalářské, diplomové i disertační práce, zajišťovali studentské exkurze a odborné praxe a podíleli se na výzkumné činnosti fakulty.

Nové partnery získala FPH také na úrovni kateder, studijních programů a center excellence IEM (např. společnost Lindt & Sprüngli). V neposlední řadě získala FPH také řadu partnerských firem a dalších institucí v rámci volitelného předmětu Odborná praxe ve firmě. Fakulta nabízí v současnosti odborné praxe u několika desítek organizací, jako je např. AC Nielsen, AMI Communications, Ipsos, Komerční banka nebo Steilman. Nově fakulta nabízí rovněž odborné praxe u firem v zahraničí.

Rozvíjel se rovněž smluvní a aplikovaný výzkum. Členové fakulty realizovali mimo jiné výzkumné projekty pro následující firmy či instituce: Czech Tourism, Škoda Auto, Vinekon či AXA.

Fakulta organizovala také školení pro zástupce praxe. Kromě výuky MBA v českém i anglickém jazyce, byla realizována výuka zaměstnanců ČSSZ. Pokračoval i projekt Akademie personalistiky. V neposlední řadě fakulta zrealizovala školení POPAI Akademie, a to ve spolupráci s asociací POPAI.

Fakulta byla také partnerem řady prestižních odborných konferencí a dalších akcí, členové fakulty působili v porotách prestižních českých odborných soutěží atp.

Rozvoj nastal také v oblasti vztahů s absolventy. V současnosti má fakulta 8 fungujících absolventských komunit, které zahrnují téměř 4000 absolventů. V roce 2017 realizovaly tyto absolventské komunity celkem 146 networkingových a vzdělávacích akcí.

Významná byla rovněž publicita akademických pracovníků FPH. Podle databáze Anopress publikovali akademici FPH v roce 2017 celkem 200 výstupů v médiích (příp. byli v těchto médiích citováni).

7. Fakultní centra

7.1 Akademické centrum

AC realizuje poradenskou, vzdělávací, informační a další činnost pro členy akademické obce celé VŠE (a je také z úrovně VŠE podporováno). Akademické centrum je zaměřeno: a) na strategickou podporu kvality výuky na VŠE prostřednictvím personálního rozvoje doktorandů a akademických pracovníků VŠE v oblasti pedagogických a sociálně psychologických dovedností a podpory jejich výukové excelence; b) na podporu studentů, doktorandů a akademických pracovníků ve zvládnutí psychických nároků vysokoškolského studia či práce na VŠE; podporu při řešení náročných životních situací či rozhodovacích dilemat studentů, spojených s jejich studijním či kariérovým směřováním (zde v rámci Akademické psychologické poradny, která je součástí AC). Informace AC FPH VŠE jsou průběžně zveřejňovány na webových stránkách <http://fph.vse.cz/akademicke-centrum/>.

V rámci činnosti AC byly v roce 2017 realizovány dva (jarní a podzimní) běhy Kurzu pedagogických a sociálně-psychologických dovedností pro doktorandy a akademické pracovníky a byly nabídnuty a realizovány individuální konzultace k individuálním projektům účastníků těchto kurzů. Dále bylo v průběhu roku 2017 nabídnuto sedm seminářů (workshopů) přístupných celé akademické obci. Semináře byly tematicky zaměřeny např. na prezentaci v angličtině, stres management, vedení a zpracování závěrečné práce na VŠE a hlasovou a mluvní výchovu pro akademické pracovníky.

V rámci činnosti Akademické psychologické poradny (dále APP), jejíž činnost je zajišťována odborníky z Akademického centra FPH s organizační podporou Rozvojového a poradenského centra, byl v průběhu letního i zimního semestru 2017 a zkouškových obdobích k dispozici tři hodiny týdně jeden z psychologů APP. Celkový počet hodin psychologického poradenství za rok 2017 byl 128,5 hodiny. Zahrnoval pravidelnou týdenní službu i mimořádné poradenské hodiny, jak pro tuzemské, tak zahraniční studenty (pro ně v angličtině). Další činností APP je psychologická diagnostika, zaměřená na možnosti kariérního uplatnění. V roce 2017 se psychologické diagnostiky zúčastnilo 136 studentů VŠE. Byly též realizovány dva běhy skupinového programu, zaměřeného na nácvik metody pro zvládnutí zátěže a stresu (celkově 21 hodin, a to včetně následných individuálních konzultací).

7.2 Centrum informatiky

Působnost Centra informatiky

Centrum informatiky Fakulty podnikohospodářské Vysoké školy ekonomické v Praze zavádí, provozuje a rozvíjí informační technologie v rámci Fakulty podnikohospodářské a poskytuje služby s tím spojené jejím akademickým pracovníkům, doktorandům a dalším pracovníkům fakulty. Centrum informatiky je vnitřním útvarům FPH, který je přímo podřízený děkanu Fakulty podnikohospodářské. Centrum vykonává aktivity uvedené výše, a to v prostorách fakulty. K výkonu svých aktivit využívá interní pracovníky fakulty, pracovníky jiných fakult Vysoké školy ekonomické v Praze i externí odborníky. Mezi zajišťované činnosti patří:

- Provoz helpdesku / technické podpory zaměstnancům, doktorandům a dalším pracovníkům fakulty přímo na fakultě i elektronicky, vytváření návodů a další podpora uživatelů.
- Zajišťování nákupů softwaru, hardwaru a spotřebního materiálu, poradenská činnost spojená s pořízením softwaru a hardwaru, podpora uživatelů při využívání softwaru a hardwaru a zajišťování jejich provozu.
- Správa webových stránek fakulty, technická podpora správcům webových stránek jednotlivých kateder, center a institutů při vytváření obsahu.
- Návrh řešení podporující efektivnější využití informačních systémů a technologií ve výuce i v ostatní práci lektorů, doktorandů i administrativních pracovníků.
- Zapůjčování výpočetní techniky a příslušenství
- Zajištění provozu a vkládání obsahu na fakultní velkoplošné obrazovky.
- Sběr, zpracování a analýza dat pro potřeby vedení fakulty.
- Zajišťování podpory uživatelům antiplagiátorského systému Ephorus.
- Zajištění provozu fakultních multifunkčních zařízení, objednávání a doplňování spotřebního materiálu.
- Tvorba a distribuce formulářů, šablon a dalších dokumentů pro potřeby fakulty.
- Zajištění provozu zasedacích a zkušebních místností Fakulty podnikohospodářské.
- Spolupráce s odděleními Výpočetního centra a Audiovizuálního centra při pořízení, nasazování a provozu informačních technologií, systémů a audio/video techniky v prostorách Fakulty podnikohospodářské.
- Poskytování informačního servisu zaměstnancům fakulty
- Zajištění vzdáleného přístupu k licencovanému softwaru

Spolupráce s Výpočetním centrem

Centrum informatiky Fakulty podnikohospodářské spolupracuje s oddělením Výpočetního centra Vysoké školy ekonomické v Praze zejména v následujících oblastech:

- Zajišťování nákupu softwaru a hardwaru a jejich evidence.
- Spolupráce při instalaci hardware a software.
- Zajišťování síťových služeb.
- Zajišťování likvidace odepsaného / vyřazeného hardwaru.
- Rezervační systém místností.
- Zajištění provozu školící místnosti Fakulty podnikohospodářské (RB 437).

Výpočetní centrum zajišťuje mj. následující služby, které Fakulta podnikohospodářská využívá:

- Elektronická pošta a další informační kanály.
- Integrovaný studijní systém (obsahuje katalog předmětů a jeho správu, správu osobních informací studentů i pracovníků VŠE, zápis a registrace předmětů, elearning, přihlášky ke studiu a další služby).
- Provoz a rozvoj počítačové sítě VŠE a její připojení k Internetu.
- Administrace síťových zařízení (routery, switche, servery, tiskárny, apod.).

- Administrace studentských a zaměstnaneckých konfigurací stanic.
- Odborná podpora uživatelů – helpdesk.
- Podpora InSIS a jeho další rozvoj.
- Správa počítačových učeben a studoven.
- Správa uživatelských kont.
- Správa softwarových licencí.
- Administrace ID karet.
- Provoz a rozvoj telefonních ústředen.
- Nasazení a správa Office 365.

Změny v roce 2017

- Výběr, nákup a instalace velkého množství výpočetní techniky (notebooků včetně příslušenství) pro potřeby zaměstnanců Fakulty podnikohospodářské
- Kompletní obměna výpočetní techniky v kancelářích Fakulty podnikohospodářské v areálu VŠE na Jižním Městě
- Vyřazování velkého množství nevyhovující techniky na základě nákupu nových sestav
- A další činnosti informačního a koordinačního charakteru.

Internetové stránky Centra informatiky jsou dostupné na adrese <https://fph.vse.cz/centrum-informatiky/>, stránky intranetu jsou umístěny v části Intranet zaměstnanců FPH - Centra a instituty – Centrum informatiky.

7.3 Centrum vědy a výzkumu (CVV)

V průběhu roku 2017 CVV zveřejňovalo prostřednictvím internetových stránek (<http://fph.vse.cz/veda/>) i hromadných emailů informace o významných konferencích, zejména těch zařazených do CPCI společnosti Thomson Reuters. Dále byly průběžně zveřejňovány informace o relevantních grantových příležitostech a vědeckovýzkumných soutěžích.

V roce 2017 realizovalo CVV následující vědeckovýzkumné semináře:

- 21. 3. 2017: How to Publish in Marketing Journals
- 31. 10. 2017: Úvod do regresní analýzy a aplikované statistiky v Gretlu
- 28. 11. 2017: Design experimentů

Na realizaci seminářů se podíleli lektori z řad pracovníků FPH i externí odborník z prestižní zahraniční školy (Yuri Seo, University of Auckland Business School)

V průběhu akademického roku byl dále organizován pravidelný Research club, v rámci kterého byly sdíleny vědeckovýzkumné informace a zkušenosti, stejně jako připravované vědecké články či náměty na výzkum nebo grantové projekty. Na Research clubu vystoupili i externí hosté, např. prof. Lorraine Uhlaner (EDHEC Business School) se svým příspěvkem „Strategies to build your research portfolio“ nebo prof. Karel Janda s příspěvkem zaměřeným na úspěšné podávání mezinárodních projektů.

Zástupci fakulty s pokročilou znalostí metodiky výzkumu se účastnili podzimních kolokvií doktorandů u všech kateder. Doktorandi také využívali možnosti konzultovat před kolokviem s vedoucím CVV své pracovní verze disertačních prací, stejně jako konzultovat výběr konferencí, cílových časopisů nebo přípravu IGA projektů. Doktorandi byli prostřednictvím emailu informováni o důležitých konferencích, soutěžích, a dalších relevantních akcích.

Mezi další aktivity CVV v roce 2017 patřila administrativní podpora ve formě:

- Podávání interních grantů (IGA a IGA2), koordinace oponentur, konzultace a zprostředkování dokumentů.
- Podávání externích grantů (zejména konzultace a zprostředkování informací a dokumentů).
- Zajištění jazykové korektury perspektivních článků.
- Administrativní podpora soutěže ESOP.

8. Fakultní instituty

8.1 Mezinárodní škola podnikání a managementu (ISBM)

Na Fakultě podnikohospodářské působil i v roce 2017 pro účely poskytování dalšího vzdělávání speciální institut - International School of Business and Management (ISBM), česky Mezinárodní škola podnikání a managementu (<http://isbm.vse.cz>).

Úkolem ISBM je doplňovat, rozšiřovat a aktualizovat studijní a vzdělávací programy pro podnikatelskou a manažerskou veřejnost. Smyslem vzdělávací činnosti ISBM je, aby měl její absolvent co nejlepší odbornou přípravu pro plnění stále náročnějších úkolů v podnicích a dalších institucích na trhu. ISBM předpokládá, že kurzy v rámci celoživotního manažerského vzdělávání připravují jednak lepší výchozí pozici na pracovním trhu pro začínající manažery, jednak že již zkušení manažeři a podnikatelé nebo samotné podniky a celá společnost mohou díky nabízeným kurzům stále rozvíjet a efektivně využívat odborný a vědecký potenciál, který FPH v rámci VŠE v Praze nabízí. ISBM tak činí pomocí několika programů:

- a) Mezinárodní program Master of Business Administration, který škola vyučuje od roku 2009 v česko-anglické verzi a od podzimu roku 2015 i plně v anglické verzi.
- b) Firemní vzdělávání (Executive education).

Mezinárodní program MBA

Mezinárodní program MBA byl na ISBM zaveden podle předloh, které byly s celým programem akreditovány u evropské akreditační společnosti **FIBAA** v roce 2008. V roce 2013 proběhl reakreditační proces pro dalších sedm let (do roku 2020). Celý program lze vystudovat standardně za 2,5 roku a studijní zátěž je 90 ECTS. Studenti mohou zvolit mezi:

- česko-anglickým programem (75% výuky v češtině, 25% výuky v angličtině),
- programem vyučovaným plně v anglickém jazyce určeném především pro zahraniční studenty. V roce 2017 bylo v anglickém programu MBA 83% zahraničních studentů a 17% studentů z ČR.

ISBM je rovněž od roku 2013 aktivním členem České asociace MBA škol (CAMBAS), u níž je její program rovněž akreditován. Touto akreditací škola přispívá ke kultivaci a stabilizaci programů MBA v České republice pod záštitou Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy (MŠMT).

V letech 2016-2017 byla ISBM opakovaně oceněna mezinárodní komisí EDUNIVERSAL *Best Masters & MBA's Ranking* a vyhodnocena jako třetí nejlepší škola ve střední a východní Evropě v oblasti výuky MBA. Hlavními kritérii hodnocení jsou reputace programu, možnost kariérního rozvoje a výše platu v prvním zaměstnání po ukončení studia. První místo získala polská *University of Warsaw*, druhé pak maďarská *Corvinus University of Budapest*. Institutu přirozeně pomáhá fakt, že je součástí Fakulty podnikohospodářské, která získala v roce 2017 mezinárodní akreditaci EQUIS.

Tabulka 8.1: Stav studentů a absolventů v programech MBA

Rok	Přijetí studenti	Absolventi
2009	10	0
2010		0
2011	12	0
2012	25	8
2013	8	4
2014	8	4
2015	12	15
2016	17	8
2017	19	5
CELKEM	92	39

Studenti navštěvují semináře zpravidla dvakrát v měsíci (v pátek a v sobotu), kde se jim věnují špičkoví lektori z akademické sféry i z praxe a to z tuzemska i ze zahraničí. Po úspěšných zkouškách v jednotlivých modulech studenti obhajují závěrečnou práci a jsou slavnostně promováni. Informace o programu MBA, seznam domácích i zahraničních lektorů, reference absolventů, fotogalerie a další jsou dostupné na webových stránkách ISBM.

Do výuky jsou pravidelně zváni odborníci z českých i mezinárodních firem:

- Ing. Libor Witassek (*Vítkovice, a.s.*)
- Ing. Václav Cejthamr, Ph.D. (*GTM Bohemia, s.r.o.*)
- Mgr. Petr Kavalíř, Ph.D., MBA (*CENTEM*)
- Tereza Jechová, MA (*KPMG*)
- Lektori z *Havel, Holásek & Partners s.r.o.*

Na výuce se podílejí také zahraniční lektori:

- Prof. Dr. Günter Herr (*WOIS Institute, Coburg*)
- Prof. Dr. Mathias Schüz (*ZHAW University, Zurich*)
- Dr. Luis Martinez (*NOVA University, Lisabon*)
- Ass. jur. Denis Riediger (*RIEDIGER legal*)
- Dr. Tobias Cramer (*Goethe Institut*)
- Dr. Richard Brunet-Thornton (*Praha, Montreal*)

Studenti a absolventi ISBM jsou pravidelně každým rokem zváni na exkurzi do vybraného podniku. V roce 2017 to byla společnost AERO Vodochody.

Pro studenty Mezinárodního programu MBA zajišťuje ISBM možnost absolvovat vybrané předměty a moduly na partnerských zahraničních univerzitách (*Imperial College London, ZHAW University Zürich*).

Absolventi jsou pravidelně zváni na společenská setkání ISBM a VŠE – Den s VŠE a každoroční společná večeře ISBM. Absolventi jsou informováni o speciálních seminářích ISBM, na které mají volný vstup. **Firemní vzdělávání** ISBM nabízí pro firmy a další instituce vybrané kurzy. V roce 2017 šlo o následující vzdělávací aktivity:

1. COMP&BEN AKADEMIE - specializované kurzy týkající se odměňování pořádané společností BD Advisory pro pracovníky v odděleních HR.
2. Manažerské dovednosti pro ředitele regionálních úřadů - ISBM vzdělává již od roku 2013 vedoucí pracovníky České správy sociálního zabezpečení ve třech dvoudenních kurzech.

Další aktivity ISBM

ISBM se též aktivně účastní zahraničních vědeckých a pedagogických programů nebo konferencí. K nim v roce 2017 patřily:

- Příprava podkladů pro *Národní cenu za Společenskou odpovědnost a udržitelný rozvoj v ČR* a Evropskou cenu *Committed to Sustainability two stars 2017*.
- Vědecký projekt *Sustainable Corporate Responsibility 2106-2017*
- Czech Compliance Association, Praha 2017
- Gaidar Forum, Moskva 2017
- International Place Branding Association 2017.

8.2 Institut excellence v managementu (IEM)

Institut excellence v managementu (IEM) je samostatný vnitřní útvar fakulty, který v rámci doplňkové činnosti fakulty realizuje poradenskou, výzkumnou, vzdělávací, informační, evaluační, expertizní a další činnost v oblasti firemního managementu a podnikání. K výkonu svých aktivit využívá interní pracovníky fakulty, pracovníky jiných fakult VŠE i externí odborníky.

Hlavním posláním IEM je účinně zapojovat akademický potenciál fakulty do řešení aktuálních problémů podnikové praxe a postupně sbližovat tato dvě často velmi odlišná prostředí. Není možné obsáhnout kompetenčně celé spektrum možných problémů podnikové praxe. Proto se IEM soustřeďuje primárně jen na několik vybraných oblastí, ve kterých existují zjevné potřeby na straně praxe a ve kterých současně fakulta disponuje odpovídajícími odbornými kompetencemi, a to jak interně, tak ve spolupráci s externisty. Jednotlivé oblasti pokrývají v rámci IEM tzv. „centra excellence“ – relativně autonomní týmy složené z praktiků a akademiků, kteří se specializují na danou oblast. IEM tak funguje jako sdružení center excellence – poskytuje společnou platformu pro tato centra, zajišťuje společnou vizi, strategii, vzájemné sdílení zkušeností, PR a administrativní podporu v rámci VŠE.

V roce 2017 IEM dále rozvinul svou činnost. Na konci roku měl již 9 center excellence (oproti původním třem v roce 2015 a sedmi v roce 2016). Nově vznikla následující centra excellence: Centrum digitální transformace a Centrum managementu udržitelnosti.

Posláním Centra digitální transformace je výzkum společensko-ekonomických jevů v oblastech digitální transformace společnosti a vytváření platformy pro spolupráci mezi zainteresovanými organizacemi, zejména mezi akademickou a podnikovou sférou. Členové Centra se v roce 2017 aktivně podíleli na naplňování poslání Centra aktivním vystupováním na profesních a vědeckých konferencích s tematikou Průmyslu 4.0 (např. Zóna Logistika/Economia a EurOMA 2017), a také spoluorganizací mezinárodní konference *Management in the Digital Era* konané v Praze 27.- 28. 9. 2017 (s Centrem interkulturního managementu). Centrum úspěšně realizovalo 3 mini-tendry pro TA ČR v oblasti digitálních služeb a otevřených dat, kvantitativní výzkum ve spolupráci s EY (v oblastech Aditivní výroby a Průmyslu 4.0 v českých podnicích), screening případových studií z oblasti digitalizace a automatizace v ČR a šetření o vlivu Průmyslu 4.0 na požadavky na kompetence zaměstnanců. Kromě toho se členové Centra vyjadřovali k aktuálním tématům problematiky digitalizace a automatizace v odborných a veřejných médiích.

Posláním Centra managementu udržitelnosti je pomáhat organizacím i jednotlivcům při řešení problémů v rámci jejich přechodu k udržitelnějšímu fungování. Pozornost a aktivity jsou směřovány široce na celý proces udržitelné výroby a spotřeby. Centrum pomáhá manažerům v analýze organizačních struktur, funkcí a procesů a společně hledá řešení, které by se staly hnacími silami udržitelnosti. Dále pomáhá organizacím s reflexí vlastního spotřebního chování a spotřebního chování jejich klientů, s propojením na další zúčastněné strany, aby výsledkem byly udržitelnější produkty a služby. V roce 2017 Centrum spolupracovalo na zvyšování udržitelnosti s organizacemi jako IKEA, TESCO, ČSOB, SKANSKA, GE Aviation nebo Praha 7. Centrum se dále stalo odborným garantem programu konference EVVO, kterou pořádal Magistrát hlavního města Prahy pro městské části a firmy podnikající na území hlavního města. Centrum také svou činností přispělo v roce 2017 k vítězství FPH VŠE v rámci Národní ceny České republiky za společenskou odpovědnost a udržitelný rozvoj (v kategorii veřejný sektor), a k získání mezinárodní ceny EFQM Committed to Sustainability.

V roce 2017 rozvinula svou činnost také již fungující centra excelence.

Hlavním posláním Centra prevence a řízení finančních rizik je kombinace praktických poznatků společnosti AXA a odborných znalostí FPH zkoumat a utvářet povědomí o osobních finančních rizicích v České republice a o metodách a nástrojích pro snižování těchto rizik. Nepřímo tak má být zvyšována finanční gramotnost české populace. Toho má být dosaženo především realizací společných výzkumů a designem možných opatření k implementaci; sdílením nejnovějších akademických teorií, poznatků a přístupů; přenosem zkušeností z praxe do pedagogické činnosti fakulty; sdílením výsledků společných výzkumů, jejich interpretací a tvorbou souvisejících opatření. Centrum publikovalo v roce 2017 výsledky kvantitativního šetření zaměřeného na finanční gramotnost z roku 2016 a dále pak provedlo a publikovalo výsledky kvalitativní studie zaměřené na problematiku životního pojištění.

Centrum ekonomiky regulovaných odvětví je zaměřeno na vědeckou, pedagogickou a poradenskou činnost v oblasti ekonomiky regulovaných odvětví. Centrum si klade za hlavní cíl své činnosti podílet se na rozvoji výzkumu a znalostí v oblasti regulace. V roce 2017 Centrum podalo v programu THÉTA TA ČR dva výzkumné projekty zaměřené na metodiku regulace a regulované ceny v prostředí decentralizované energetiky a na systémová řešení a modely v plynárenství. Pro tyto projekty Centrum získalo aplikační garanci od Energetického regulačního úřadu a Ministerstva průmyslu a obchodu.

Posláním Centra pro rodinné firmy je propojovat rodinné firmy s akademickou sférou a sférou veřejného sektoru s cílem posilovat konkurenceschopnost českých rodinných firem. Vytvoření

centra reflektuje rostoucí důležitost rodinného podnikání ve střední a východní Evropě a potřebu vědeckovýzkumné, pedagogické a poradenské činnosti, která se věnuje unikátním vlastnostem a výzvám rodinných firem. Centrum se v roce 2017 podílelo aktivně na výuce kurzů Strategie rodinných firem a Family Business Strategies. Posledně jmenovaný kurz vedl jeden z nejvýznamnějších odborníků na problematiku rodinných firem na světě, profesor Alfredo De Massis. Na počátku roku Centrum také započalo řešení grantu GA ČR s názvem *Privátně vlastněné firmy s více vlastníky: role rodiny a odpovědného vlastnictví*, ve spolupráci s profesorkou Lorraine Uhlaner z prestižní francouzské EDHEC Business School. Projekt je naplánován na období 2017-2019. Na půdě Centra vznikla kniha Ondřeje Machka *Rodinné firmy*, která je určena pro studenty, vědecké pracovníky i odborníky na tuto problematiku z praxe. Ondřej Machek společně s Alešem Kubičkem také publikovali kapitolu v knize *Gender and Family Entrepreneurship*, která vyšla v zahraničí v nakladatelství Routledge. Vedle toho zástupci Centra publikovali k problematice rodinného podnikání ve veřejných i odborných médiích řadu článků.

Posláním Centra aplikovaného podnikatelského výzkumu je prostřednictvím realizace kvalitního aplikovaného výzkumu přispívat k rozvoji podnikání. Centrum má realizovat aplikovaný výzkum a s ním spojené poradenství pro podnikatelskou sféru i pro veřejnou správu. V roce 2017 Centrum získalo ve spolupráci s firmami Proces a AkSES zakázku pro Ministerstvo průmyslu a obchodu na ex-post hodnocení Operačního programu Podnikání a Inovace 2007-2013. Dále se Centrum podílelo na přípravě projektové žádosti v rámci programu Interreg CENTRAL EUROPE, nazvaného REEP: Rural Initiatives for Entrepreneurship and Employment.

Centrum restrukturalizace a insolvence je institucí pro poradenskou, pedagogickou a vědeckou činnost v oblasti krize podniku, jejích příčin, průběhu a řešení. V rámci své společenské odpovědnosti přispívá i k výzkumu a praktickému zvládnutí problematiky osobních bankrotů. Centrum si klade za primární cíl rozvíjet ekonomické chápání problematiky dluhu, vymáhání pohledávek, exekučních a insolvenčních řízení. Základní misí Centra je celková kultivace vztahů mezi věřiteli a dlužníky v rovině legislativní i praktické. I v roce 2017 se centrum aktivně podílelo na výuce ve specializaci 3TA Turnaround management a připravili pro výuku celou řadu případových studií, které se vážou k probírané látce. V rámci toho průběžně vznikala i nová publikace *Transformace a restrukturalizace podniku*, která by měla být vydána v prvním čtvrtletí r. 2018. Centrum uspořádalo v červnu 2017 na půdě VŠE kolokvium Mezera krytí a prováděcí předpis a následně byla v říjnu vydána publikace *Mezera krytí v příkladech a související otázky*. Ve stejném měsíci odborně garantovalo a příspěvky podpořilo *Restrukturalizační fórum 2017* (Restrukturalizace: vzestupy a pády). V květnu 2017 se na půdě VŠE uskutečnila konference pod názvem *INSOLVENCE 2017: Insolvence ve středoevropském prostoru – vybraná témata*. Na osmém ročníku této konference bylo slavnostně potvrzeno přijetí doplněného názvu Centra restrukturalizace a insolvence o jméno Harryho Pollaka (s čestnou účastí jeho syna Reného Pollaka). Představitelé Centra se také aktivně podíleli v červenci 2017 na semináři České asociace interim managementu pod záštitou Hospodářské komory ČR. Vedle toho Centrum v průběhu roku 2017 pokračovalo ve spolupráci s Ministerstvem spravedlnosti a Komorou auditorů ČR v legislativních aktivitách v oblasti insolvenčního práva.

Centrum marketingového výzkumu a tržních analýz se zaměřuje zejména na ad-hoc projekty, tj. výzkumy zabývající se aktuální tržní situací firem. Realizuje kvantitativní a kvalitativní výzkumy, vč. jejich kombinací. Centrum se opírá o dlouholeté zkušenosti odborníků fakulty.

V případě potřeby spolupracuje s externími dodavateli specializovaných výzkumných technologií a služeb. Centrum firmám pomáhá nalézat nové obchodní příležitosti, detailněji porozumět chování stávajících zákazníků a hledat souvislosti mezi obchodními procesy. Centrum marketingového výzkumu má za sebou řadu výzkumných projektů pro klienty z oblasti IT technologií, farmacie, financí, sportu a dalších oborů. V roce 2017 Centrum realizovalo společně s Centrem prevence a řízení finančních rizik významný výzkumný projekt pro pojišťovnu AXA zaměřený na problematiku životního pojištění a dále výzkum pro společnost RAPETO zabývající se výrobou a prodejem potravinových doplňků. Další projekty jsou ve fázi přípravy a budou realizovány v nadcházejícím roce.

Posláním Centra interkulturního managementu je aktivní podpora klientů z řad firem na cestě k jejich úspěchu při zlepšování jejich firemních procesů a navrhování inovativních řešení jejich podnikatelských a manažerských problémů, a to prostřednictvím budování povědomí o kultuře (cultural awareness), pochopení kultury (cultural appreciation) a kulturní způsobilosti (cultural competency). Vedle toho byly na základě požadavků a připomínek potenciálních klientů doplněny i oblasti genderové problematiky a managementu diversity. V roce 2017 byla uzavřena dohoda s neziskovým tour operátorem z Německa zaměřeným na mezinárodní studie. V jejím rámci Centrum zajistí interkulturní semináře na severoamerických univerzitách. První z nich se bude konat v březnu 2018. Centrum se v oblasti výzkumu zaměřilo na oblast nových mezinárodních kulturních modelů, výsledky budou publikovány v průběhu roku 2018. V oblasti exekutivního vzdělávání Centrum obdrželo několik poptávek od mezinárodních společností působících v Česku. V neposlední řadě Centrum zorganizovalo společně s Centrem digitální transformace mezinárodní konferenci *Management in the Digital Era* konanou v Praze 27. - 28. 9. 2017.

8.3 Institut managementu a ekonomiky kultury (IMEK)

IMEK realizuje výzkumné, poradenské, evaluační, konzultační, vzdělávací, informační a další aktivity s cílem postupného vybudování renomované vědecko-výzkumné autority pro oblast ekonomiky a managementu kultury v rámci spolupráce s vrcholnými orgány státní správy, regionální a místní samosprávy. IMEK se dlouhodobě soustřeďuje na spolupráci s vybranými subjekty sektoru kultury, mezi nimiž hrají nejvýznamnější roli orgány státní a veřejné správy.

V návaznosti na aktivity IMEK v předchozích letech pokračovaly v roce 2017 práce na expertní studii pro státní agenturu CzechTourism, příspěvkovou organizaci Ministerstva pro místní rozvoj ČR. Studie se zaměřila na metodiku pro hodnocení destinací turismu v ČR.

Těžištěm práce IMEK v roce 2017 však bylo zejména pokračování výzkumu, iniciovaného a v dotačním řízení podpořeného Ministerstvem kultury ČR, zaměřeného na typologii a evaluaci kulturních eventů. Pro základní nasměrování výzkumu byla využita typologie akcí zpracovaná v rámci procesu ekonomické evaluace roku Karla IV.; zejména z hlediska srovnatelnosti a návaznosti prováděných analytických prací bylo nutné zajistit metodický soulad a reliabilitu získaných výsledků. Finální fáze projektu proto předznamenala otisk tohoto závěru do odborné publikace – monografie, která shrnuje jak zkušenosti z dosavadních projektů hodnocení kulturních událostí tak i vyhodnocení hlavních postupů, metodik a nástrojů evaluace v kultuře používaných v zahraničí. Publikace v tomto smyslu vyhodnotila provedené výzkumy a přinesla hlavní argumenty, metody a nástroje pro praktické použití v konkrétních podmínkách

organizace kulturních událostí. Důležitým aspektem kvality výsledku práce je to, že vedení MK používá odevzdanou studii IMEK v přípravě vládního programu na rok 2018, kdy se má v tuzemsku i v zahraničí připomenout 100 let od vzniku Československa.

IMEK slouží rovněž pro mimoškolní aktivity Katedry arts managementu, zaměřuje se především na výzkumné a projektové aktivity. Výkonnou ředitelkou IMEK se v roce 2017 stala Mgr. Markéta Dianová, Ph.D., MBA.

9. Zprávy o činnosti kateder

9.1 Katedra arts managementu

Pedagogika. V roce 2017 se katedra soustředila na stabilizaci výuky zejména v oblasti managementu interpretativní kultury. Předmět 3AM497 Management a organizace v oblasti kreativní kultury převzal doc. Patočka, předmět 3AM591 Management hudby a hudebních těles převzal doc. Špaček, předmět 3AM598 Management a financování živé kultury převzal doc. Patočka. Výuka byla zajišťována v širší míře cestou angažování význačných odborníků z praxe, což umožnilo zmenšení podílu hostujících lektorů v ostatních předmětech. Katedra pokračovala v rozvoji praktické výuky, která je nedílnou součástí a základem studijního oboru Arts management. V tomto rámci bylo dle předmětových sylabů zorganizováno dvanáct celodenních odborných exkurzí, zaměřených na praktickou výuku v jednotlivých tematických segmentech. Výrazně byl posílen podíl praktické výuky formou krátkodobých diskusí organizovaných ve spolupráci s významnými pracovišti kulturního života ČR (galerie, divadla, muzea, archivy, kina, knižní nakladatelství aj.), a to jak přímou účastí manažerů kulturních organizací na VŠE, tak i krátkodobou přítomností studentů v daných institucích. Pokračovala výuka specializovaných předmětů v doktorském studiu.

Věda a výzkum. V rámci fakultního výzkumu byly pracovníci a doktorandi katedry začleněni do projektu Interní grantové agentury „Proměna byznys modelů používaných v kulturních a kreativních průmyslech – nové trendy v principech monetizace videoher, jejich typologie a uplatnění v České republice“, který se stal i jedním z podstatných inovačních proudů při modernizaci a aktualizaci náplně ve cvičeních v souvisejících studijních předmětech. Průřezovým vědeckovýzkumným projektem oboru Arts management se v roce 2017 stala evaluace kulturních eventů, která vyústila ve zpracování závěrečné knižní odborné monografie *Evaluace v kultuře. Ekonomické hodnocení kulturních událostí a festivalů*, vydané nakladatelstvím Professionals v prosinci 2017. Práce završily víceleté úsilí o zmapování významných celonárodních akcí v předchozích letech s cílem vypracovat metodiku ekonomické evaluace kulturních událostí, která byla předložena k posouzení Ministerstvu kultury ČR. Dílčí tematická orientace oboru Arts management – kulturní turismus byla v roce 2017 podpořena v rámci smluvního výzkumu uzavřeného s příspěvkovou organizací MMR – agenturou CzechTourism ve formě výzkumné práce *Měření výkonnosti destinací turismu v České republice pomocí metody 3E* prováděné zejména v druhé polovině roku 2017. Výzkumné aktivity byly završeny zpracováním stejnojmenné souhrnné závěrečné zprávy, která byla v prosinci tohoto roku úspěšně obhájena před odbornou komisí ministerstva.

V roce 2017 byl kompletován víceletý výzkum v oblasti ekonomického hodnocení oslav významných výročí České republiky. Vyhodnocení projektu „Rok Karla IV.“ bylo zástupci zpracovatelského týmu prezentováno na půdě Ministerstva kultury ČR, dále v rámci meziresortní komise pro organizaci oslav republiky 2018, kdy závěry, doporučení a metodika ekonomického hodnocení akcí byly přijaty jako východisko pro koncepci organizace oslav výročí republiky. V konkretizované podobě byly výsledky prezentovány rovněž před grémiem krajských odborů a referátů kultury, kde byly doporučeny vedením Ministerstva kultury ČR jako žádoucí metodika pro organizaci kulturních eventů.

Zahraniční vztahy. Aktivita v oblasti mezinárodních vztahů byly motivovány úsilím o rozvoj a síťování mezinárodní spolupráce kulturních pracovišť pro předložení společného výzkumného projektu EU – Horizon – SC6-H2020 „Socio-economic and Cultural Transformations of the Fourth Industrial Revolution“. Pracovníci katedry se zúčastnili workshopu organizovaného za účelem vybudování výzkumného konsorcia pod vedením University of Manchester. Do projektu byly zahrnuty Université Catholique de Lyon, Université Libre de Bruxelles, Ben Gurion University Israel, Rezekne Academy of Technologies, Lotyšsko. Na prosincovém zasedání konsorcia v Bruselsu se k projektu připojili další významné evropské instituce. Spolupráce pokračovala zpracováním hlavních výzkumných cílů a metodik, které budou několikrát do roka prezentovány na setkáních organizovaných jednotlivými členskými institucemi. Druhé kolokvium je naplánováno na únor 2018 v Lotyšsku, v květnu 2018 byla organizací workshopu pověřena katedra Arts managementu FPH VŠE. Členové katedry se dále účastnili konferencí na Tchaj-vanu, v Řecku a ve Španělsku.

Všechny zahraniční konference byly ze strany pracovníků KAM zajištěny referáty.

Vztahy s praxí. V roce 2017 pokračovala koncepční spolupráce založená na dlouhodobé smlouvě o spolupráci s MK ČR a Národním památkovým ústavem. Spolupráce se rozvíjela jednak formou odborné spolupráce studentských týmů při řešení konkrétních otázek praktického managementu památkových objektů a kulturních institucí, jednak odbornou účastí akademických pracovníků při řešení koncepčních problémů kulturního managementu. Pokračovala spolupráce s Českým rozhlasem (dr. Šmíd) při přípravě pořadů orientovaných na kulturu, ve kterém vystupují jednotliví členové KAM, Národním technickým muzeem, Národním památkovým ústavem. V rámci prací na jednotlivých vědecko-výzkumných projektech byla zajišťována dlouhodobá smluvní spolupráce s Ministerstvem kultury ČR. V různých formách spolupráce s praxí byly zpracovávány semestrální, bakalářské a diplomové práce studentů. Odborné exkurze organizované katedrou vyústily v navázání spolupráce na konkrétních výzkumných tématech s regionálními a městskými úřady v regionech ČR.

Personální zabezpečení oboru. Na katedře působili na plný pracovní úvazek do konce října jeden profesor, k 31. 12. 2017 jeden docent, tři odborní asistenti, na částečný pracovní úvazek na katedře působil jeden profesor a sedm odborných asistentů. Pracovní úvazek PhDr. Ilji Šmída byl redukován na 0,25 v důsledku jeho jmenování ministrem kultury ČR. Z téhož důvodu byl redukován pracovní úvazek Ing. Zdeňka Nováka vzhledem k jeho jmenování do funkce státního tajemníka na Ministerstvu kultury ČR. Katedra intenzivně spolupracuje s předními odborníky z praxe, zejména z ústředních orgánů státní správy v oblasti kultury, dále s odborníky z významných kulturních institucí ČR (Národní galerie, Národní technické muzeum, Národní muzeum, Národní památkový ústav, NIPOS, Institut umění – DU, aj.). Specifické předměty zajišťuje katedra prostřednictvím smluvní spolupráce s AV ČR a předními univerzitami. V prosinci 2017 bylo přistoupeno k reorganizaci vedení katedry a jejich součástí. Zástupcem vedoucího katedry byl jmenován Mgr. Jan Hanzlík, Ph.D., vedoucí Institutu managementu a ekonomiky kultury Mgr. Markéta Dianová, Ph.D., MBA.

9.2 Katedra logistiky

Pedagogika. Katedra zabezpečovala výuku na všech stupních studia:

Na bakalářském stupni studia ve formě fakultně povinného předmětu Logistika katedra předávala základní přehled o logistice, resp. Supply Chain managementu, jako o nezbytné součásti vzdělání/znalostí všech podnikových manažerů a ekonomů. Ve formě volitelných předmětů byla nabízena řada prakticky užitečných speciálních problematik v kurzech: Doprava, Nákup a zásobování, Fleet management a City logistika.

V navazujícím magisterském studiu katedra prostřednictvím vedlejší specializace Logistika – mezinárodní přeprava a zasilatelství připravovala specialisty pro příslušné manažerské funkce v podnicích poskytovatelů logistických služeb, v zasilatelských a dopravních podnicích a v průmyslových, obchodních a dalších podnicích. Obsah studia byl průběžně porovnáván a koordinován s požadavky Evropské certifikace logistiků ECBL/ELA, s profesními standardy a vzdělávacími programy FIATA (Mezinárodní asociace zasilatelských svazů) a Academy of IRU (Mezinárodní silniční unie). V rámci oboru Management byl nově vyučován fakultně povinný předmět Logistické služby a sektorový předmět Přepravní služby (volitelný); v rámci oboru Arts management povinný předmět Arts logistics. I nadále pokračovala výuka v cizích jazycích v anglickém a ruském jazyce.

V doktorském stupni studia byl katedrou nadále vyučován volitelný předmět Logistický management.

Katedra rovněž zajišťovala výuku v rámci MBA na IFTG VŠE.

Vědecká činnost a výzkum. Na KLOG působili celkem dva interní doktorandi a pět doktorandů v kombinované formě studia.

Akademičtí pracovníci katedry spolu s doktorandy katedry byli zapojeni do řešení výzkumných projektů:

Smluvní výzkum: Optimalizace distribuce polyolefinů ve společnosti Unipetrol RPA

IGA 2: Problematika umístění nových a využívání stávajících logistických objektů (LFLP) s vazbou na management přepravních prostředků (ERM) a management efektivního využití dopravních prostředků (TMS)

F3/83/2017 Vplyv priemyslu 4.0 na požiadavky kladene na Warehouse Management systemy (WMS)

V rámci spolupráce s FIS vědecký projekt IP305026 zaměřující se na problematiku rozmisťování logistických objektů, management efektivního využívání přepravních prostředků a management dopravních prostředků.

Pokračovala spolupráce na výzkumných projektech pro firmy Škoda Auto, a.s. a Vinekon s.r.o.

V rámci projektu ESF Rozvoj vzdělávací a dalších činností a podpora kvality na VŠE v Praze se katedra zapojila v inovaci povinných předmětů na bakalářském a magisterském stupni.

Publikační činnost katedry. Mezi nejvýznamnější publikační výstupy katedry patřily (další publikační činnost viz. InSIS):

PERNICA, Petr. *Nový pohled na kulturu. Logistika kultury*. 1. vyd. Praha : Academia, 2017. 443 s. ISBN 978-80-200-2730-6.

ZELENÝ, Lubomír, MERVART, Michal, ČERVINSKÁ, Veronika. *Osobní doprava*. 1. vyd. Praha : C. H. Beck, 2017. 218 s. ISBN 978-80-7400-681-4

Zahraniční vztahy

Ing. Petr Jirsák, Ph.D., Ing. Bedřich Rathouský, PhD. – výuka Jönköping International Business School

Ing. Petr Kolář, Ph.D. – výuka Copenhagen Business School

Ing. Michal Mervart, PhD. – výuka Московский городской университет управления

Ing. Petr Kolář, Ph.D. - zástupce VŠE v CEMS Faculty Group Logistics a International Association of Maritime Economics (IAME).

Pokud jde o **zahraniční spolupráci**, Katedra udržuje zahraniční akademické kontakty a spolupráci s:

- Jean-Paul Rodrigue (Hofstra University, Hempstead, USA)
- Günter Prockl (Department of Operations Management, Copenhagen Business School, Dánsko).

Vztahy s praxí. Katedra byla nadále kolektivním členem České logistické asociace a přidruženým členem Svazu spedice a logistiky ČR. Členové katedry udržovali své členství v České společnosti pro dopravní právo a kontakty s International Purchasing and Supply Education and Research Association (USA), Supply Chain Council (USA), Chartered Institute of Purchasing and Supply (V. Británie). Bylo udržováno členství v IPSERA. Učitelé katedry působili jako členové Logistics Faculty Group evropských vysokých škol sdružených v CEMS.

Členové katedry byli nadále členy redakčních rad odborných časopisů *Logistika*, *Doprava a silnice*, *Logistics News* a *Truck and Business* a ve sboru recenzentů odborného recenzovaného časopisu *Perner's Contacts* a *Logistics News*, jehož významné články vycházejí v česko-anglické mutaci.

Od října 2017 je novým generálním partnerem KLOG společnost PPL CZ, hlavním partnerem společnost HOPI. K dalším partnerům patří společnosti MSC, ABInBev UPS, KWD Automotive, P&G a GEFICO. KLOG dále spolupracuje s Řízením letového provozu ČR, Hafen Hamburg Marketing, e.V., O.K. Trans Praha a ČESMAD Bohemia.

Personální zabezpečení. K 31. 12. 2017 měla katedra v interním stavu: jednoho profesora, dva docenty, pět akademických pracovníků s Ph.D. a jednoho interního doktoranda.

Ostatní aktivity. Pro značný praktický přínos, význam a ohlas byly v obou semestrech roku 2017 realizovány mezi pracovníky z praxe a studenty velmi oceňované odborné exkurze

spojené s odbornými přednáškami, které byly zařazeny v návaznosti na výuku klíčových předmětů vedlejší specializace, a to s organizačním partnerstvím Klubu mladých logistiků (působí z iniciativy studentů katedry logistiky na VŠE v Praze).

9.3 Katedra marketingu

Katedra marketingu rozvíjela svou činnost v roce 2017 několika základními směry. Důraz byl kladen zejména na rozvoj pedagogické činnosti (zejména rozvoj předmětů v cizích jazycích), rozvoj vědecko-výzkumné činnosti, posílení kvalifikační struktury týmu katedry a v neposlední řadě na prohloubení spolupráce s firemními partnery.

V oblasti **pedagogiky** byly připraveny dva nové předměty, a to Marketing na internetu (v anglickém jazyce) a Marketingový výzkum (v anglickém jazyce). Oba předměty budou otevřeny v letním semestru 2017/2018. První z nich povede Ing. Petr Bartoš, druhý pak doc. Mgr. Radek Tahal, Ph.D. První předmět je anglickou mutací českého kurzu Marketing na internetu vedeného doc. Ing. Václavem Stříteským, Ph.D. Katedra tímto předmětem reaguje na požadavky praxe. Předmět se zaměřuje primárně na problematiku SEO, webové analytiky, marketingu na sociálních sítích, copywritingu, emailingu a problematiku online reklamy. Druhý z nově uvedených předmětů je anglickou mutací českého předmětu Marketingový výzkum vyučovaného v rámci VS Marketing. Předmět se zaměřuje primárně na metody kvalitativního a kvantitativního výzkumu, techniky sběru dat, problematiku zpracování a analýzy informací, výzkum tržního prostředí, výzkum značky, výzkum komunikace a cenové výzkumy.

Na katedře vznikla jedna nová učebnice, a to kniha *Marketingový výzkum* doc. Mgr. Radka Tahala, Ph.D. a kol. (1. vyd. Praha : Grada Publishing, a.s, 2017. 264 s. ISBN 978-80-271-0206-8).

V oblasti **vědy a výzkumu** na katedry vznikly v roce 2017 následující publikace: odborná monografie *Loajalita zákazníků a budování věrnostních programů*, článek v časopise s IF *Loyalty Programs and Personal Data Sharing Preferences in the Czech Republic* a dále pak 5 článků v časopisech uváděných v databázi ERIH, 8 článků v recenzovaných časopisech, 1 příspěvek ve sborníku z konference sledované v databázi Scopus, 9 příspěvků ve sborníku z konference s mezinárodní účastí a 2 abstrakty příspěvku na konferenci publikované ve sborníku.

Realizován byl rovněž jeden projekt smluvního výzkumu, a to pro společnost AXA Česká republika.

Katedra se dále podílela na uspořádání 17. mezinárodní vědecké konference *Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment*. Tato konference je pořádána ve spolupráci s Fakultou mezinárodních vztahů VŠE a Ekonomickou univerzitou v Bratislavě. Na konferenci vystoupili mimo jiné Jan Brožík (výkonný finanční ředitel skupiny ČEZ) nebo Miroslav Lukeš (generální manažer společnosti Mastercard pro Českou republiku, Rakousko a Slovensko). Konference je od roku 2016 uváděna ve *Web of Science*.

Katedra pokračovala rovněž v projektu „Celebrity Monitor“. Cílem této trackové studie je s půlroční periodicitou monitorovat popularitu osobností českého kulturního, společenského a sportovního života. Výzkum je realizován na reprezentativním vzorku české populace. V rámci výzkumu je zjišťována mimo jiné spontánní výbavnost českých osobností, zmíněné pořadí či uplatitelnost českých osobností v reklamě. V neposlední řadě je pomocí etablované

metodiky zjišťováno, jaké povahové vlastnosti lidé dané osobnosti přisuzují. Výzkum je realizován ve dvou paralelních liniích. Jedna varianta je zaměřena na české osobnosti obecně, druhá varianta se specializuje výhradně na české sportovce.

Pokud jde o **zahraniční spolupráci**, na katedře vyučoval v roce 2017 jeden hostující profesor, a to prof. Dr. Jörg Kraigher-Krainer z University of Applied Sciences, Upper Austria. Vyučoval kurz zaměřený na problematiku spotřebního chování. Dále na katedře vystoupil Dr. Yuri Seo z University of Auckland Business School, který se věnoval problematice akademického výzkumu v oblasti digitálního marketingu.

Spolupráce s praxí se v roce 2017 dále prohloubila. Novým partnerem katedry se stala společnost Nestlé, která se zapojila do vedlejší specializace Marketing.

Se svým generálním partnerem, společností Unilever, realizovala katedra první ročník soutěže „Masters of Marketing“. Soutěž probíhá na bázi marketingové počítačové simulace, která byla vyvinuta speciálně pro tuto soutěž tak, aby otestovala schopnost soutěžících vypořádat se s nástrahami řízení svěřených značek. V průběhu šesti kol soutěže museli soutěžící prokázat, zda dokáží převést poznatky nabyté v oblasti strategického marketingového řízení do praxe a zda dokáží zvolenou strategii vhodně implementovat do jednotlivých prvků marketingového mixu. To vše v prostředí dynamicky se měnícího virtuálního trhu, kde působí konkurenční firmy řízené softwarem a lépe, než ostatní soutěžící týmy.

Pokračoval rovněž rozvoj profesní komunity Marketing Alumni, která je exkluzivním sdružením studentů a absolventů vedlejší specializace Marketing napříč semestry. Komunita má podporovat další vzdělávání svých členů v oboru, jejich profesní spolupráci a růst. Komunita funguje na sociálních sítích i v rámci nejrůznějších formálních i neformálních setkání, workshopů a seminářů. V současnosti čítá přibližně 800 členů.

V **personální oblasti** došlo k jedné významné události. Mgr. Radek Tahal, Ph.D. úspěšně zakončil proces habilitace.

9.4 Katedra managementu

Na katedře v roce 2017 působilo 25 pedagogických a vědeckých pracovníků, z toho 2 profesori a 3 docenti.

Pedagogická činnost katedry. Katedra zabezpečila pedagogické úkoly na všech stupních studia – na bakalářském, navazujícím magisterském (v prezenční i dobíhající distanční formě studia) i doktorském studiu (v prezenční i kombinované formě).

- Na bakalářském stupni se podílela na výuce oboru Podniková ekonomika a management (PE) a oboru Arts management (AM) v českém jazyce a cizojazyčných bakalářských studijních oborů Business Administration (BBA) v anglickém jazyce a *Экономика предприятия и менеджмент* (EPM) v ruském jazyce.
- Na navazujícím magisterském stupni na výuce oboru Management (MNG), resp. Podniková ekonomika a management (PE) a oboru Arts management (AM) v českém jazyce a oboru International Management (IG) a Management (MIMG) v anglickém jazyce.
- Na doktorském stupni na výuce oboru Podniková ekonomika a management a Arts management v českém jazyce a Business Economics and Management v anglickém jazyce.

Katedra během roku zabezpečila výuku 77 předmětů v rámci fakultních i celoškolských studijních oborů, z toho 38 % předmětů bylo vyučováno v cizím jazyce, konkrétně 25 předmětů v anglickém a 4 v ruském jazyce. Předměty katedry byly také k dispozici jako celoškolsky volitelné pro studenty různých oborů napříč jednotlivými fakultami školy.

Katedra garantovala a zabezpečovala dvě vedlejší specializace oboru PE – Management kvality a Lean Six Sigma a Projektový management – jejichž obsah i metody výuky zdůrazňují aktuální požadavky současné praxe, podílela se ve spolupráci s ostatními katedrami fakulty na výuce vedlejší specializace Sales Management a garantovala sektorový předmět Automobilový průmysl.

Katedra se pedagogicky podílela také na Programu studií střední a východní Evropy (CESP), programu Honors Academy, mezinárodního MBA programu Fakulty finanční a účetnictví (MIFA) a Mezinárodního institutu pro podnikání a management (ISBM) v českém i anglickém jazyce.

V **doktorském** stupni nabízela na Fakultě katedra 3 předměty: Rizikové rozhodování a management rizika a Organizační architektura a správa společností a Management pro budoucnost. Do 1. ročníku doktorského studia bylo přijato 5 nových studentů, z toho 1 student na prezenční formu. K 31. 12. čítal na katedře počet studentů doktorského studia 17 doktorandů.

Vědecko-výzkumná a rozvojová činnost. Katedra se zaměřuje na výzkum a publikování v oborech své profilace. V oblasti vědecko-výzkumné práce a rozvojové činnosti se členové katedry zapojili do zahraničních a tuzemských grantů a projektů.

V roce 2017 byly zahájeny, pokračovaly či byly ukončeny následující granty a projekty:

- 7. Rámcový program EU pro výzkum, technologický rozvoj a demonstrace: projekt „Cultural Pathways to Economic Self-Sufficiency and Entrepreneurship: Family Values and Youth Unemployment in Europe (CUPESSSE)“, (2014-2018) – spoluúčast 2 členů katedry (Miroslav Lorenc a Štěpán Bahník) na projektu Katedry psychologie a sociologie řízení;
- Association for Psychological Science (APS), The Center for Open Science s podporou The Laura and John Arnold Foundation: „Many Labs 2: Investigating Variation in Replicability Across Sample and Setting“ (2015-dosud) - Štěpán Bahník, Petr Houdek, členové řešitelského týmu mezinárodního vědeckého projektu;
- GAČR 17-11321S: „Behaviorální důvody úpadku firem: experimentální přístup“ (2017-2019) – spoluřešitel Petr Houdek;
- CRP projekt MŠMT: „PPP!!! VŠ (Partnerství projektového prostředí vysokých škol)“ (2017) – spoluřešitel Jiří Hájek;
- IGA IP 304026: „Sustainable corporate responsibility“ (2016-2017) – spoluřešitel Dušan Kučera;
- IGA 65/2016: „Lean ČR“ (2016-2017) – zodpovědnost Felipe Martínez;
- IGA IP310087: „Využití databáze Google Ngram ve výzkumu ekonomie a managementu“ (2017-2018) – zodpovědnost Štěpán Bahník, spoluřešitel Petr Houdek;
- IGA 90/2017: „Nové trendy v projektovém managementu: Project Governance a SROI“ (2017-2018) – zodpovědnost Majra Hodžič, spoluřešitelé Helena Hrůzová, Jiří Dědina;
- IGA 87/2017: „Procesní excelence a digitalizace“ (2017-2018) – zodpovědnost Felipe Martínez;
- IGA: „Síla argumentačních faulů ovlivňujících rozhodování“ (2017-2018) – zodpovědnost Lucie Vrbová, spoluřešitel Kateřina Jiřinová;

- IRS 41/2017: "Inovace pedagogických nástrojů v kurzu Manažerského rozhodování a řešení problémů" (2017-2018) – zodpovědnost Helena Hružová, spoluřešitelé Š. Bahník, J. Fotr, J. Hájek, P. Houdek;
- IGA IP310087: "Využití databáze Google Ngram ve výzkumu ekonomie a managementu" (2017-2018) – zodpovědnost Štěpán Bahník, spoluřešitel Petr Houdek;
- IGA: „Procesní excelence a digitalizace“ (2017-2018) - zodpovědnost Felipe Martínez;
- IGA 34/2017: "Management udržitelnosti korporací v České republice: Přehled a mezinárodní srovnání" (2017-2019) – zodpovědnost Jaroslav Pašmik, spoluředitel Milan Malý;
- IGA 98/2017: "Výzvy manažerů při zakládání a následném řízení základních škol v ČR" (2017-2019) – zodpovědnost Michal Konvalinka;
- Zapojení pracovníků katedry do projektů Centra Digitální Transformace FPH, např. IGA 62/2016: "i4.0" (2016-2018) – zodpovědnost Miroslav Lorenc.

Vědecké a odborné konference. Členové katedry se zúčastnili řady vědeckých a odborných konferencí v ČR i v zahraničí, na nichž prezentovali své příspěvky. Katedra se spolupodílela odborně (7 příspěvky a recenzními posudky) na 11. mezinárodní konferenci International Days of Statistics and Economics (MSED) a odborně (6 příspěvků) a organizačně na 5. ročníku mezinárodní konference Innovation Management, Entrepreneurship and Sustainability (IMES). Publikované příspěvky jsou zahrnuty do indexu CPCI (Web of Science, Thomson Reuters). Katedra spoluorganizovala s Centrem interkulturního managementu a Centrem pro digitální informaci FPH dvoudenní mezinárodní konferenci Management in the Digital Era, která se věnovala inter- a intra-kulturním dopadům managementu v digitální éře s důrazem na I4.0. Konference se zúčastnilo 60 delegátů ze 13 zemí. Hlavními speakry konference byli prof. Dr. Mary Teaganden, expertka na globální strategie z Thunderbird School of Global Management (USA), p. Thomas Hanson, Diplomat in Residence, University of Minnesota Duluth, ředitel the Institute of Eastern Europe and Central Asia (USA), a Dr. Dominik Stroukal, ekonom a ředitel Liberálního institutu (Česká republika).

Vědecké a odborné publikace. Databáze VŠE za rok 2017 eviduje 60 vydaných titulů členů katedry, z nichž bylo 25 publikováno v zahraničí (monografie, články v odborných časopisech a příspěvky na zahraničních konferencích) a 17 na mezinárodních vědeckých konferencích pořádaných v ČR. V zahraničních časopisech s impact faktorem 0,5 až 7,359 publikovali 12 článků (z nich 5 s IF větším než 4) a 2 články byly publikovány v zahraničních časopisech indexovaných ve Scopus. Jedná se o renomované časopisy, např. Academy of Management Perspectives, Psychological Science, Perspectives on Psychological Science, Journal of Management Inquiry, Organizational Dynamics, International Journal of Procurement Management, International Journal of Business Innovation and Research, Personality and Individual Differences, Society, Waste Management, Baltic Journal of Management. Klíčovou monografií je titul „Impact of organizational trauma on workplace behavior and performance“ (autoři Stanislav Háša a Richard Brunet-Thornton) vydaný v USA a učebnice „Úspěšná realizace strategie a strategického plánu“ (autor Jiří Fotr a kol.).

Ocenění. Cenou rektora VŠE za prestižní publikaci (2. místo) byl oceněn článek „Puppet Master: Possible Influence of the Parasite Toxoplasma gondii on managers and Employees“ (autor Petr Houdek, IF 4,943) a (3. místo) článek „If It's Difficult to Pronounce, It Might Not Be Risky: The Effect of Fluency on Judgment of Risk Does Not Generalize to New Stimuli“ (spoluautor Štěpán Bahník, IF 5,667), který rovněž obdržel Cenu děkana za nejlepší publikaci na fakultě (1. místo za nejlepší odborný článek). Cenu děkana FPH (2. místo) také získal

článek „Is Behavioral Ethics Ready for Giving Business and Policy Advice?“ (Petr Houdek, IF 1,2).

Zahraniční spolupráce a mezinárodní aktivity. Internacionalizace se v činnosti katedry promítla do pedagogické práce, účastí v mezinárodním výzkumu, účastí na mezinárodních konferencích a prací v jejích orgánech, publikováním v zahraničních titulech, spoluprací se zahraničními kolegy, účastí na odborných stážích nebo krátkodobých výjezdech pedagogů na zahraniční univerzity. Členové katedry se podíleli na **výuce na zahraničních školách**, a to Stockholm Business School, Švédsko (Ludmila Mládková: Management znalostí 16 hodin); University of Cambridge, CANTAB Judge Business School, UK (David A. Procházka, postgraduální program Diploma in Entrepreneurship, přednáška a workshop Cooperation in Teams, Networking 14 hod.); International Institute of Business, Kijev, Ukrajina (Dušan Kučera 16 h.); Universidade do Porto, Faculty of Economics and Porto Business School, Porto, Portugalsko (Felipe Martínez: workshop Lean Management 18 hodin); University of Tampere, Tampere, Finsko (Karel Koliš: bloková výuka CRM v LS a ZS na MBA programu); Babes-Bolyai University, Faculty of Economics and Business Administration, Cluj-Napoca, Rumunsko (Lucie Vrbová: Managerial problem solving and decision making, 8 hodin) a MacEwan University, School of Business, Edmonton, Kanada (Felipe Martínez: Introduction to International Business, Business Negotiation and Supplier Management, Managing International, celosemestrální výuka 119 hodin; Lucie Vrbová: Decision Making, Critical Thinking 16 hodin). Na výuce anglického předmětu Corporate Governance se podílel (4 hod.) jako **visiting professor** pan Tiit Elenurm, Estonian Business School, Tallinn, Estonsko.

Členové katedry absolvovali **odborné stáže** v zahraničí na International Business School Suzhou, Xi'an Jiaotong-Liverpool University, Su-čou, Čína (Petr Houdek 2 měsíce na pozici Visiting Scholar), Shkodra University "Luigi Gurakuqi" Albánie (Ludmila Mládková).

Pracovníci katedry jsou zapojeni do vědeckých a redakčních rad, výborů a odborných asociací. Působí jako člen **vědecké rady** kanadské MacEwan University v Edmontonu (Richard Brunet-Thornton), jsou členy **mezinárodních redakčních rad** časopisů Journal for East European Management Studies (JEEMS), Německo (Milan Malý), International Journal of Value Chain Management (IJVCM), Velká Británie (Milan Malý), mezinárodní redakční rady časopisu Engineering Economy, Litva (Ludmila Mládková), Editorial Advisory Board Baltic Journal of Management (BJM) Litva (Richard Brunet-Thornton), Journal of Eastern European and Central Asia Research (JEECAR) (Richard Brunet-Thornton). Působí ve **vědeckých výborech** konferencí (Ludmila Mládková) jako člen výboru konference European Conference on Knowledge Management (ECKM), vědeckého výboru Conference on Leadership, Technology, Innovation and Business Management (ICLTIBM), člen programové komise konference International conference on Leadership, Technology, Innovation and Business Management (ICICKM) a vědeckého výboru mezinárodní vědecké konference Knowledge for Market Use, Univerzita Palackého, Olomouc. Dále jako (Richard Brunet-Thornton) odborný ambasador pro ČR a skupinu V4 v Baltic Journal of Management a Associate Editor pro země V4 časopisu The Journal for Eastern Europe and Central Asia Research (Richard Brunet-Thornton) nebo jako poradci (D. Kučera je etickým poradcem evropského projektu Fyzikálního ústavu Akademie věd ČR).

Akademičtí pracovníci katedry jsou **členy řady mezinárodních odborných asociací a organizací** – Milan Malý je členem European quality link (EQUAL) v rámci EFMD, Brusel; Petr Houdek je členem Society for Neuroeconomics, American Psychological Association, Behavioral and Brain Sciences Associates, International Association for Research in Economic

Psychology, Society for the Advancement of Behavioral Economics, Society for Personality and Social Psychology a Society for Judgment and Decision Making. Richard Brunet-Thornton je zapojen do činnosti Royal Society of Arts, Manufactures and Commerce, Project Management Institute, Academy of International Business na Michigan State University, European International Business Academy, Guild of Industrial, Commercial, and Institutional Accountants, Knowledge management of Canada Association. Oto Potluka je členem Regional Studies Association: Research Network on EU Cohesion Policy. Felipe Martínez je členem European Operations Management Association (EuroOMA); Dušan Kučera je členem řídicího výboru PRME (Principles for Responsible Management Education) pro střední a východní Evropu. Nikola Krejčová je členkou Regional Studies Association.

Spolupráce s praxí. Uskutečňuje se v několika rovinách – zejm. zapojení studentů do praxe, zapojení praktiků do výuky, partnerství a spolupráce katedry s praxí.

Velmi intenzivní **zapojení studentů do praxe** je na vedlejších specializacích. Studenti vedlejší specializace Management kvality a Lean Six Sigma jsou zapojováni do konkrétní spolupráce s praxí formou řešení studií zadáných přímo organizacemi. Specifickou přidanou hodnotou pro studenty této specializace je možnost ucházet se o kvalifikační certifikáty. Studentům vedlejší specializace Projektový management je již v úvodním kurzu zadán reálný projekt z praxe (velmi úspěšně se rozvinula spolupráce s Českou spořitelnou) a v rámci projektové praxe se účastní řízení projektu ve vybrané organizaci. Součástí studia v rámci obou specializací je tedy získání odborné praxe ve studovaném oboru u vybrané organizace.

Zapojení expertů z praxe do výuky a činnosti katedry. Do vzdělávacího procesu byli zapojeni odborníci z praxe zejména formou přednášek, komentářů obsahu předmětů, zadáním témat studentských prací a účastí na jejich obhajobě (např. společnost GrowJob Institute a EY se zapojily do předmětu Kritické myšlení, společnost KPMG do předmětu Business Ethics, společnost Českomoravská stavební spořitelna a PwC do Pokročilých procesů projektového managementu, společnost Innogy Česká republika do předmětu Lean Management, exkurze do Škody Auto byla výbornou praktickou ukázkou v rámci sektorového předmětu Automobilový průmysl.

Spolupráci s praxí katedra rozvíjela i na poli **partnerství**. Firemními partnery byly společnosti: T-Mobile, generální partner KM (spolupráce na akci Manageman Challenge), hlavní partneři katedry: Apogeo, Banka Creditas, ČMSS (spolupráce s vedlejší specializací Projektový management), Mercuri (obchodní hra, poskytnutí SW pro předmět Řízení prodejních týmů). Velmi rozsáhlá a ceněná je spolupráce s generálním partnerem VŠE Českou spořitelnou a.s. (spolupráce s vedlejší specializací Projektový management), jejíž předseda představenstva uděluje nejlepším projektům studentů certifikát.

Na individuální bázi pracuje jako business kouč se zaměřením na individuální a firemní transformace Stanislav Háša, který je často přizýván k facilitaci skupinových procesů a konfliktů, spolupracuje s nadnárodními i lokálními organizacemi jako poradce. Přednášky a semináře vedl Dušan Kučera pro Úřad vlády ČR, MONETA Money Bank, a Siemens s.r.o., Helena Hružová pro Ministerstvo zahraničních věcí ČR.

Alena Plášková je čestnou předsedkyní České společnosti pro jakost, předsedkyní Sdružení pro oceňování kvality, technickým expertem ČIA, členka Rady kvality ČR, členka JURY Národní ceny kvality ČR, členkou Řídicího výboru pro program Česká kvalita, členkou odborných sekcí Rady kvality (Ochrana spotřebitelů a Sekce kvality při HK ČR). Působí také jako členka redakční rady časopisu Perspektivy kvality (vydavatel ČSJ), je odbornou garantkou a lektorem kurzů České společnosti pro jakost z oblasti kvality, CSR (Corporate Social

Responsibility), CAF (Common Assessment Framework). Byla odborným garantem a moderátorem sekcí konferencí České společnosti pro jakost. Je lektorem a poradcem České společnosti pro jakost.

Své dlouholeté praktické mezinárodní zkušenosti přenáší do výuky Richard Brunet-Thornton, který je současně v pozici Managing Senior Consultant a Partner ve CGI Group v Kanadě. Milan Malý je předsedou CAMBAS (Česká asociace MBA škol). Oto Potluka je členem redakční rady časopisu Evaluační teorie a praxe, členem České evaluační společnosti, členem Rozvojové rady FPH. Dušan Kučera je členem Advisory Board HiLASE Center of Excellence AV ČR, výboru a revizní komise CAMBAS a předsedou Etické komise VŠE. Štěpán Bahník je místopředsedou Etické komise pro výzkum při Centru pro otázky životního prostředí UK (CŽP UK), Petr Houdek je jejím členem. Martin Kešner je členem boardu xPORT Business Accelerator VŠE.

Odborná centra. Pracovníci katedry také působili na pozicích vzdělávacích aj. odborných center na úrovni fakulty nebo školy: na pozici ředitele mezinárodního programu Central and East European Studies Program (CESP), vedoucího a člena Centra interkulturního managementu v rámci Institutu excelence v managementu, vedoucího centra Managementu udržitelnosti a vedoucího fakultního Centra informatiky a vedoucího a 4 členů fakultního Centra digitální transformace.

Externí viditelnost a ocenění. Pedagogové katedry vystoupili v pořadech Českého rozhlasu, České televize, jejich odborné statě zveřejnil i denní tisk a internetové portály. Uspořádali workshopy a otevřené přednášky pro studenty a veřejnost, působili jako členové panelových diskuzí na konferencích. Jsou členem Vědecké rady Masarykova ústavu vyšších studií ČVUT, Boardu xPORT Business Accelerator VŠE, Vědecké rady FPH, Rozvojové rady fakulty, Akademického senátu fakulty a školy.

9.5 Katedra manažerské psychologie a sociologie

Ve své činnosti se katedra zaměřila na udržení vysoké kvality pedagogické činnosti a pokračovala v rozvíjení fakultní i mezinárodní spolupráce jak v oblasti pedagogické, tak i vědecko-výzkumné.

V oblasti **pedagogiky** byla nadále vyučována vedlejší specializace katedry s názvem 3PG Manažerská psychologie a sociologie, která patří již dlouhodobě k nejúspěšnějším specializacím na Fakultě podnikohospodářské. Studenti ocenili její kvalitu nejen tím, že si ji v hojném počtu zvolili, ale i velmi pozitivním hodnocením většiny předmětů ve studentských anketách. K nejlépe hodnoceným předmětům přitom patří „Vyjednávání pro manažerskou praxi“, „Manažerská psychologie“, „Manažerská sociologie“, „Management osobního rozvoje“ a „Trénink sociálních a manažerských dovedností“. Katedra se také stále podílí dvěma předměty – „Trénink komunikačních a prezentačních dovedností“ a „Vyjednávání pro obchodní praxi“ - na výuce vedlejší specializace Sales Management, kterou garantuje Katedra marketingu. Vyjednávání pro obchodní praxi také patří (podobně jako předchozí předměty) k 10% nejlépe hodnoceným kursů na FPH. Katedra zajišťuje dále i předmět „Kompetence projektového manažera“ v rámci vedlejší specializace Projektový managementu, který garantuje Katedra managementu. Mezi výborně hodnocené předměty patří i kurs „Mindfulness pro manažerskou praxi“.

Z hlediska **vědecko-výzkumné práce** byli členové katedry v roce 2017 zapojeni v projektu v projektu Critical Thinking Across the European Higher Education Curricula podpořeném v programu Erasmus+ a v mezinárodním projektu v rámci 7. rámcového programu EU „Cultural Pathways to Economic Self-Sufficiency and Entrepreneurship: Family Values and Youth Unemployment in Europe“. Ve spolupráci s hostujícím profesorem Lylem Bensonem z kanadské MacEwan University byla realizována výzkumná studie zaměřená na efektivitu týmové práce. Výstupy vědecko-výzkumných aktivit byly prezentovány členy katedry a doktorandy na významných národních i mezinárodních konferencích.

Mezinárodní aktivity se projevily nejen aktivní účastí akademických pracovníků KMPS na konferencích v zahraničí, ale i přednáškami na zahraničních univerzitách v Německu (Regensburg) a Chorvatsku, taktéž i výukou jako hostující profesori v Chorvatsku (Záhřeb), Indii, Portugalsku a Slovinsku. Příspěvkem KMPS k internacionalizaci výuky VŠE byla výuka v rámci hlavní specializace International Management (CEMS MIM) v letním semestru. V zimním semestru pak na naší katedře působil hostující profesor Lyle Benson z partnerské MacEwan University z kanadského Edmontonu. Vzhledem ke svému pedagogickému a výzkumnému zaměření u nás vyučoval dva předměty zaměřené na leadership. Oba dva předměty byly velmi dobře hodnocené ve studentských anketách.

Publikační činnost členů katedry a jejích doktorandů v roce 2017 zahrnovala články v tuzemských i zahraničních odborných časopisech a (spolu)autorství knižních publikací. Za zmínku stojí i práce v edičních radách odborných časopisů (např. časopisu Psychologie pro praxi a Central European Business Review).

Spolupráce s praxí měla i v roce 2017 formu účasti členů katedry na vzdělávání či odborných a rozvojových programech organizací jako je např. Škoda Auto a.s., Bosch Diesel s.r.o., ROS CZ, s.r.o. a dalších. Členové katedry se podíleli i na výuce v programech celoživotního vzdělávání ISBM VŠE v Praze. Dále se podíleli i na výuce MBA v českém i anglickém jazyce.

Díky dobré spolupráci s firmami se nám podařilo získat další partnery katedry a to firmu Mary Kay a společnost GRAFTON recruitment. Nadále s námi spolupracuje poradenská firma Apogeo a ADP. Díky společnosti ADP se studenti mohli účastnit dalších čtyř workshopů pořádaných v rámci univerzitního klubu (Leadership and Human Capital Development Club), které byly zaměřeny na různé aspekty řízení kariéry,

Členové katedry byli i v roce 2017 aktivními členy řady odborných organizací a asociací, jak domácích, tak i zahraničních (např. ČMPS, ČAPPO, AVŠP, EARLI, CIPD, ČSJ, INPERE, WACRA, ICAP), v některých případech jsou členy jejich volených orgánů (např. ČAPPO a ČSJ).

9.6 Katedra mikroekonomie

Katedra mikroekonomie poskytovala v roce 2017 znalosti a dovednosti z řady oblastí ekonomické teorie jak studentům Fakulty podnikohospodářské, tak i posluchačům ostatních fakult Vysoké školy ekonomické v Praze. Činnost katedry zahrnovala pedagogické i vědecko-výzkumné aktivity.

Personální složení katedry mikroekonomie (KMIE). Na katedře mikroekonomie pracoval

k 31. 12. 2017 na plný pracovní úvazek 2 profesori, 3 docenti a 6 odborných asistentů. Na částečný úvazek na katedře působí 2 profesori, 4 docenti a 3 odborní asistenti. To znamená pokles pracovních úvazků na katedře v roce 2017 o necelou desetinu (v přepočtu na plné pracovní úvazky).

Pracovníci katedry byli ke stejnému datu školiteli 10 doktorandů oboru Ekonomie, kteří pocházejí z České republiky a Indonésie. Katedra úzce spolupracuje s řadou odborníků z praxe v pedagogice i výzkumu.

Na katedře působila v říjnu 2017 až únoru 2018 stážistka ze Slovenska (absolventka Univerzity Nitra).

Pedagogická činnost katedry. V rámci bakalářského studijního oboru „Podniková ekonomika a management“ katedra mikroekonomie zajišťovala v kalendářním roce 2017 výuku předmětů Mikroekonomie I a Makroekonomie I. Pro studijní program „Management“ v navazujícím magisterském studiu katedra zabezpečovala výuku předmětů 3MI403 Mikroekonomie 2 a 3MI404 Makroekonomie 2 a Management vědy a výzkumu. Pro bakalářský studijní program FPH „Arts Management“ pracovníci katedry vyučovali předmět Ekonomie I a pro magisterský program stejného oboru předmět Ekonomie II. Do výuky byli zapojeni i odborníci z praxe, např. náměstek ministra financí pro veřejné rozpočty).

Na dalších fakultách VŠE katedra zajišťovala výuku celoškolských předmětů: kursu Hospodářské dějiny, Ekonomie 1, Mikroekonomie 1 a Makroekonomie 1 pro bakalářské studijní programy, středně pokročilého kursu Ekonomie 2, Mikroekonomie 2 a Makroekonomie 2 pro navazující magisterské studijní programy.

V rámci doktorského stupně studia učitelé KMIE vyučují celoškolsky povinný předmět Ekonomie (pokročilý kurs). V rámci oboru „Ekonomie“ je oborově povinný předmět Dynamické modely v ekonomii a v rámci oborů „Ekonomie“ i „Podniková ekonomika a management“ jsou nabízeny volitelné předměty Teorie firmy a Komparace sociálně-ekonomických teorií ve světle globalizace.

Základní informace o struktuře předmětů vyučovaných na KMIE lze nalézt ve veřejném katalogu předmětů na VŠE, který je přístupný na Internetu na adrese <http://insis.vse.cz>. Na uvedené adrese se nachází stránka každého předmětu.

Pracovníci katedry se podílejí po obsahové i organizační stránce na výuce modulu Ekonomie fakultního studijního programu MBA Fakulty podnikohospodářské.

KMIE připravovala též testy pro přijímací zkoušku z Ekonomie v navazujícím magisterském studiu s použitím systému InSIS.

Za účelem zkvalitnění procesu výuky se řada pracovníků katedry podílela na řešení projektu Interní rozvojové soutěže Tvorba databáze testových úkolů a otázek z ekonomie (IRS 24/2017). Odpovědnou řešitelkou projektu byla Ing. J. Soukupová. Druhým řešeným projektem byl projekt Revize a inovace obsahu kurzů mikroekonomie vyučovaných KMIE a příprava nové učebnice pro základní kurz Mikroekonomie (IRS 44/2017). Odpovědnou řešitelkou projektu byla doc. L. Macáková. Projekty byly úspěšně ukončeny v březnu 2018.

Vědecko-výzkumná činnost katedry. KMIE zabezpečuje svými předměty výuku doktorského studijního oboru „Ekonomie“. Obor v současné době studuje 10 studentů, v roce 2017 studium úspěšně ukončili dva studenti.

V září 2017 úspěšně proběhl již jedenáctý ročník vědecké konference International Days of Statistics and Economics. Konferenci pořádali společně pracovníci katedry mikroekonomie (FPH) a katedry statistiky a pravděpodobnosti (FIS). Na pořádání konference se dále podílely i Ton Duc Thang University z Ho Či Minova Města (Vietnam) a Ekonomická fakulta Technické

university Košice (Slovensko). Sborník z 11. ročníku konference byl zaslán do prestižní světové databáze Conference Proceedings Citation Index, která je součástí Web of Science. Sborníky z předcházejících ročníků konference (2011 – 2016) již byly do databáze zahrnuty. Sborník z 11. ročníku konference obsahuje 191 příspěvků, na samotnou konferenci bylo registrováno 328 účastníků, přičemž 177 z nich bylo ze zahraničí (např. ze Slovenska, Polska, Rumunska, Ruska, Turecka, Francie, Vietnamu atd.). Během konference vystoupil jako hlavní řečník Ing. Jiří Rusnok, guvernér České národní banky.

Členové katedry se aktivně zapojili do čtvrtého ročníku mezinárodní konference International Conference on Finance and Economics, kterou pořádala Ton Duc Thang University (Vietnam), ve spolupráci s Vysokou školou ekonomickou v Praze a Corvinus University of Budapest (Maďarsko). Prof. J. Soukup byl spolupředsedou konference, doc. T. Pavelka byl člen mezinárodního výboru konference a Ing. Džbánková, doc. Macáková a Ing. Soukupová byly členkami programového výboru této konference.

Na Fakultě podnikohospodářské byl v roce 2016 řešen projekt evidenční číslo IP307055 Národní a firemní konkurenceschopnost z pohledu endogenních modelů ekonomického růstu (odpovědná řešitelka doc. L. Macáková). Hlavním výstupem projektu byla monografie Konkurenceschopnost zemí Visegrádské čtyřky v rámci EU, kterou vydalo nakladatelství Management Press v roce 2017.

Dále byly v roce 2017 na katedře mikroekonomie řešeny projekty IGA FPH IG 307027 Pořádání konference: 11th International Days of Statistics and Economics (odpovědný řešitel doc. T. Pavelka), IG307026 Analýza dopadu komunitních měn pro rozvoj lokálních podniků a lokální ekonomiky obecně (odpovědná řešitelka K. Gawthorpe) a IG307017 Labor Market Flexibility and Innovation: Determinant Labor Market in Czech and Indonesia (řešitelka L. S. Krismadewi).

Výzkumná činnost katedry se promítla do 53 odborných publikací, statí a příspěvků, které pracovníci katedry zpracovali během roku 2017. Sem patří – mimo jiné – příspěvky do impaktovaného časopisu (1), knižní monografie (1), metodika uplatněná a doporučená orgánem státní správy pro praxi (1), příspěvky do časopisů evidovaných v databázi ERIH (3), příspěvky do recenzovaných časopisů (3), 22 příspěvků ve sbornících z konferencí s mezinárodní účastí (včetně konferencí sledovaných v Conference Proceedings Citation Index). Podrobný popis jednotlivých publikací obsahuje Databáze publikační činnosti VŠE, která je veřejně dostupná na Internetu na adrese <http://eso.vse.cz>.

Mezinárodní činnost katedry se týkala jak pedagogiky, tak vědy a výzkumu.

Pracovníci KMIE se podíleli na výuce předmětů v anglickém jazyce. Doc. B. Hořejší, přednášela a vedla semináře předmětu Intermediate Microeconomics v rámci prestižního mezinárodního studijního programu Fakulty podnikohospodářské International Management – CEMS MIM.

Doc B. Hořejší vyučovala v anglickém programu Master in Finance and Accounting (MIFA) část Intermediate Microeconomics a doc. T. Pavelka část Intermediate Macroeconomics v rámci předmětu Intermediate Economics.

Na doktorském stupni studia šlo o konzultace k předmětu Ekonomie - pokročilý kurs (prof. J. Soukup) a Teorie firmy (doc. L. Macáková).

Doc. B. Hořejší dále ve spolupráci s Ing. Z. Džbánkovou organizovala a zkoušela státní závěrečné zkoušky z předmětu Intermediate Microeconomics v magisterském studijním programu International Management.

Katedra se podílí na výuce anglického programu FPH Bachelor of Corporate Finance and Management. V rámci kalendářního roku 2017 zajistil doc. T. Pavelka kurz 3BE113

Macroeconomics 1 a výuku kurzu 3BE123 Microeconomics 1 zabezpečovaly Ing. Z. Džbánková a doc. M. Šumpíková.

Dále pracovníci KMIE zabezpečovali v roce 2017 výuku předmětů v ruském jazyce. V rámci mezinárodního studijního programu FPH VŠE vyučovaného v Moskvě „Ekonomika predprijatija i menedžment“ šlo o řádnou výuku bakalářského předmětu Logistika (Ing. N. Kulbakov).

Výsledky svých výzkumných projektů prezentovali členové katedry zejména na mezinárodních konferencích, jak již bylo zmíněno v části věnované vědě a výzkumu.

9.7 Katedra personalistiky

Struktura zaměstnanců Katedry personalistiky v roce 2017

Personální složení a struktura pracovníků Katedry personalistiky jsou stabilizované a v roce 2017 nedošlo k významným změnám. Katedra je tvořena jedním zaměstnancem na pracovním místě profesor, jedním zaměstnancem na pracovním místě docent, dále pak pěti zaměstnanci na pracovním místě odborný asistent, z nichž 1 zaměstnanec bez doktorského vzdělání byl nahrazen zaměstnancem s dokončeným doktorským stupněm vzdělání. Na Katedře personalistiky pak působí další stálí zaměstnanci na základě dohod mimo pracovní poměr z řad manažerů či specialistů, kteří zajišťují výuku předmětů či seminářů (cvičení) zaměřených na specifická odborná témata.

Pedagogická činnost v roce 2017. Katedra personalistiky zabezpečila výuku předmětů:

- v bakalářském stupni ve studijním oboru Podniková ekonomika a management a ve studijním oboru Arts Management, dále pak v cizojazyčných programech, a to ve studijním oboru Business Administration (v anglickém jazyce) a ve studijním oboru Экономика предприятия и менеджмент (v ruském jazyce);
- v navazujícím magisterském stupni ve studijním oboru Management a ve studijním oboru Arts Management, dále pak v cizojazyčných programech, a to ve studijním oboru International Management (v anglickém jazyce) a ve studijním oboru Management (v anglickém jazyce);
- v doktorském stupni pak ve studijním oboru Podniková ekonomika a management.

Katedra personalistiky v roce 2017 zabezpečovala výuku všech předmětů vedlejší specializace Personální management, která byla otevřena pro LS 2016/2017 s kapacitou 60 studentů a pro ZS 2017/2018 s kapacitou 60 studentů v prezenční formě studia, s neomezenou kapacitou pak pro distanční formu. Kapacita míst ve vedlejší specializaci v prezenční formě studia byla v obou semestrech plně obsazena.

Ve vybraných předmětech Katedry personalistiky na výuce aktuálních témat z řízení lidských zdrojů participovali specialisté na lidské zdroje z podniků či konzultantských společností, vrcholoví manažeři multinacionálních společností a vlastníci firem. Přehled předmětů s výraznou participací specialistů z praxe uvádí následující tabulka.

Tabulka. Předměty s výrazným zapojením externích specialistů z praxe

3PA552	Podnikové vzdělávání v praxi – LS 2016/2017 a ZS 2017/2018	Ve spolupráci se ŠKODA AUTO, a.s., a Amazon Logistic Prague, s.r.o.
3PA661	Řízení lidí v multikulturním prostředí (anglicky) – LS 2016/2017 a ZS 2017/2018	Jorge H. Cooper, partner, Dynargie s.r.o., Praha
3PA662	Seminář řízení lidských zdrojů (anglicky)	Lucie Dostálová, HR director, Heineken Česká republika, a.s.

Katedra personalistiky nabídla českým a zahraničním studentům v LS 2016/2017 a ZS 2017/2018 vždy 6 předmětů vyučované v cizím jazyce, které si v souhrnu zapsalo 524 studentů.

Přednášky vrcholových manažerů, vlastníků firem a HR specialistů byly realizovány v povinných předmětech navazujícího magisterského programu (předmět 3PA412 Personální řízení 2 a 3PA492 Metody personální práce), dále pak ve vybraných předmětech vedlejší specializace. Informace o těchto přednáškách jsou prezentovány na webu katedry <http://kp.vse.cz>

V rámci pedagogické činnosti vypisuje Katedra personalistiky jak vlastní témata bakalářských a diplomových prací, tak témata ve spolupráci s firemními partnery. Všechna témata jsou zveřejňována na webu Katedry personalistiky. V roce 2017 na Katedře personalistiky úspěšně zpracovalo a obhájilo své závěrečné kvalifikační práce celkem 91 studentů.

Spolupráce Katedry personalistiky s absolventy. Katedra personalistiky založila v roce 2017 komunitu absolventů vedlejší specializace 3HR Personální management s názvem HR Alumni, jejíž rozvoj nadále koordinuje. V komunitě je registrováno 250 absolventů, její řídicí výbor tvoří jak současní studenti navazujícího magisterského programu, tak absolventi Fakulty podnikohospodářské. V roce 2017 tato komunita organizovala dvě setkání absolventů, vždy v každém semestru. Smyslem těchto setkání byla společná diskuze nad vybranými odbornými tématy v rámci formální části akce, následně pak neformální společenské setkání.

Vědecko-výzkumná činnost Katedry personalistiky. Ve vědeckovýzkumné činnosti se členové katedry podíleli na řešení těchto projektů:

Řešení projektu TA ČR, č. TD03000146, s názvem **RECESERA** – reporting a monitoring CSR. Jeho hlavním příjemcem byla Česká zemědělská univerzita v Praze a dalšími příjemci byly Fakulta humanitních studií, UK a Fakulta podnikohospodářská VŠE. Období řešení bylo 1. 1. 2016 – 31. 12. 2017. Projekt reagoval na poptávku po smysluplném reportování společenské odpovědnosti organizace, které bude předmětem povinného nefinančního reportování. Jeho výstupem je certifikovaná metodika a on-line aplikace pro usnadnění reportingu o CSR a následně interaktivní mapa s vizualizací CSR aktivit v regionech. Blíže viz <http://www.csr-reporting.cz>.

V publikační činnosti členové katedry vč. doktorandů publikovali příspěvky v monografiích, články v časopisech z databáze ERIH nebo RVVI a příspěvky ve sbornících z mezinárodních vědeckých konferencí. V databázi publikační činnosti VŠE je evidováno za rok 2017 celkem 25 publikací.

Smluvní výzkum a exekutivní vzdělávání. Katedra personalistiky realizovala v roce 2017 projekt v rámci smluvního výzkumu pro společnost ŠKODA AUTO a.s. s názvem Zlepšení kvality práce v organizační jednotce Logistika OD/příslušenství.

V roce 2017 byl rovněž Katedrou personalistiky v rámci exekutivního vzdělávání realizován program Akademie personalistiky, jehož se účastnilo 15 manažerů. Vzdělávací program je postaven na spolupráci vědeckých odborníků a odborníků z praxe tak, aby účastníci byli seznámeni jak s teoretickými východisky pro personální management, tak s efektivními nástroji a nejlepšími praktikami. Program je sestaven z jednotlivých modulů, které pokrývají celý proces personálního řízení, od personálního plánování, přes získávání, rozvoj a vzdělávání a odměňování pracovníků až po outplacement. Nedílnou součástí vzdělávacího programu je sdílení znalostí a zkušeností účastníků programu.

Mezinárodní činnost katedry. Katedra personalistiky je zapojena prostřednictvím prof. Ing. Zuzany Dvořákové, CSc. do sítě kateder ekonomiky práce a řízení lidských zdrojů Ruské federace, jehož řídicí centrum je Katedra ekonomiky práce a lidských zdrojů na Lomonosově státní univerzitě v Moskvě (MGU).

Katedra personalistiky je dále zapojena prostřednictvím Ing. Kateřiny Legnerové, Ph.D. do mezinárodního výzkumného týmu CEEIRT (Central and Eastern European International Research Team).

9.8 Katedra podnikání

Posláním Katedry podnikání je pomáhat začínajícím podnikatelům, pomáhat v rozvoji a růstu již existujícím podnikatelům a organizacím a prosazovat trvale udržitelné podnikání. Vizí Katedry podnikání je stát se mezinárodně uznávaným pedagogickým, výzkumným a konzultačním pracovištěm pro oblast podnikání. Katedra podnikání je nejmladší katedra na Fakultě podnikohospodářské. Vznikla v roce 2015.

Personální složení katedry. Vedoucí Katedry podnikání byla v roce 2017 doc. Ing. Jitka Srpová, CSc., jejím zástupcem byl doc. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D. Tým katedry tvořili 3 docenti (doc. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D., doc. Ing. Jitka Srpová, CSc., doc. Ing. Miroslav Špaček, Ph.D., MBA) 2 odborní asistenti (Ing. Blanka Habrmanová, Ph.D., Ing. Ivana Svobodová, Ph.D.) a 3 asistenti (Ing. Michal Andera, Ing. Jan Mareš, Ing. Jana Müllerová). Na katedře působili 3 interní doktorandi a 10 doktorandů v kombinované formě studia. Doc. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D. zastával funkci proděkana pro vědu, výzkum a doktorské studium na FPH. Doc. Ing. Jitka Srpová, CSc. působila také jako výkonná ředitelka International School of Business and Management (ISBM) na FPH. V roce 2017 na katedře působil Mgr. Marián Holienka, Ph.D. z Univerzity Komenského v Bratislavě.

Do výuky na Katedře podnikání byli zapojeni také externisté a doktorandi např. PhDr. Karel Červený, MSc, MBA, Ing. Libuše Hartmanová, CSc., Ing. Heinrich Homola, Ing. Janka

Chudlíková, Ing. Vilém Kunz, Ph.D., Ing. Jiří Šembera, Ing. Ondřej Dvouletý, MSc, Ing. Jan Mísař, Ing. Ondřej Pešek a další.

Pedagogická činnost katedry. Katedra zajišťovala u českých akreditovaných studijních oborů na bakalářském stupni studia výuku povinných předmětů 3PO101 Základy podnikání a 3MA291 Základy podnikání se zaměřením na kulturu. Na magisterském stupni studia katedra zajišťovala výuku fakultně povinných předmětů 3PO401 Inovace a podnikání a 3CV401 Metody výzkumu. Na magisterském stupni studia dále katedra zajišťovala výuku vedlejších specializací 3PO Podnikání v prezenční formě studia a 3MS Malé a střední podniky v distanční formě studia. Na doktorském stupni studia katedra zajišťovala výuku povinného předmětu PM_912 Management pro budoucnost a volitelného předmětu PO_921 Výzkum podnikání.

Katedra nabízela studentům výuku 28 předmětů na bakalářském, magisterském a doktorském stupni studia, a to nejen v českém jazyce, ale i v jazyce anglickém a ruském. Ing. Jana Müllerová a Ing. Jan Mareš zajišťovali výuku bakalářského oboru Business Administration (BBA) v anglickém jazyce. Doc. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D. a doc. Ing. Miroslav Špaček, Ph.D., MBA se podíleli na výuce magisterského oboru Management (MIMG) v anglickém jazyce. Doc. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D. zajišťoval výuku magisterského oboru International Management (IG) v anglickém jazyce a Ing. Michal Andera měl výuku v anglickém jazyce v rámci Programu studií střední s východní Evropy (CESP). Ing. Ivana Svobodová, Ph.D. a Ing. Jana Müllerová se podílely na výuce bakalářského oboru v ruském jazyce Экономика предприятия и менеджмент (EPM) na VŠE a na Moskevské městské univerzitě řízení. Doc. Ing. Miroslav Špaček, Ph.D., MBA zajišťoval výuku dvou předmětů v rámci programu celoživotního vzdělávání MBA.

Vědeckovýzkumná a mezinárodní činnost katedry. Členové katedry se zapojili do řešení několika zahraničních a tuzemských grantů a projektů. Doc. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D. byl vedoucím řešitelského týmu projektu v 7. rámcovém programu EU. Jedná se o projekt Cultural Pathways to Economic Self-Sufficiency and Entrepreneurship: Family Values and Youth Unemployment in Europe (CUPESE), který probíhá v letech 2014 – 2018. Do projektu byli dále zapojeni interní doktorand katedry Ing. Ondřej Dvouletý, MSc. Doc. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D., Ing. Michal Andera a Ing. Jan Mareš se v roce 2017 podíleli na mezinárodním rozvojovém projektu v rámci ERASMUS+ s názvem SUPER – Start-Up Promotion for Entrepreneurial Resilience. Doc. Ing. Jitka Srpová, CSc. byla řešitelkou projektu IGA FPH VŠE s názvem Sustainable Corporate Responsibility, spoluřešiteli byli Ing. Blanka Habrmanová, Ph.D., Ing. Jana Müllerová, Ing. Jan Mísař a Mgr. Štěpánka Hronová, MBA. Ing. Ondřej Dvouletý, MSc byl řešitel projektu IGA s názvem Srovnání finančních výsledků subjektů podpořených podnikatelskou infrastrukturou s nepodpořenými subjekty v ČR. Ing. Jan Mareš byl řešitelem projektu IGA s názvem Temná strana podnikání: Vliv podnikatelské aktivity na osobní pohodu podnikatele.

Dne 16. 11. 2017 převzal Ing. Ondřej Dvouletý, MSc Cenu Josefa Hlávky, kterou každoročně uděluje Nadace Nadání Josefa, Marie a Zdeňky Hlávkových nejlepším studentům a absolventům pražských veřejných vysokých škol, brněnské techniky a mladým talentovaným pracovníkům Akademie věd České republiky.

Katedra podnikání uspořádala 25.05.2017 – 26.05.2017 mezinárodní vědeckou konferenci Innovation Management, Entrepreneurship and Sustainability (IMES), kde řada jejích členů byla ve vědeckém a zejména organizačním výboru, prezentovala svůj příspěvek na konferenci a ve sborníku z konference. Jednalo se v pořadí o pátý ročník mezinárodní vědecké konference. Partnery konference byly Fakulta managementu Univerzity Komenského v Bratislavě, Centrum podnikání Technické univerzity v Berlíně, Národní výzkumná polytechnická univerzita v Permu z Ruska, recenzovaný časopis JEMI a další. Hlavním sponzorem konference byla Česká spořitelna, a. s. Program konference byl zaměřen na inovace, podnikání a udržitelný rozvoj. Konference se zúčastnilo 80 specialistů, manažerů, akademiků a studentů, z toho 40 účastníků bylo z České republiky a 40 ze zahraničí. Úvodní přednášky přednesly významné osobnosti jako William B. Gartner (Copenhagen Business School), Bengt Johannisson (Linnaeus University), Jerzy Ciešlik (Kozminski University), Art Gogatz (World Innovation Team), Alistair J. Fee (Queen's University Belfast), Lorraine M. Uhlaner (EDHEC Business School in Roubaix), Matt Johnson (Leuphana Universität Lüneburg), Českou republiku prezentoval na konferenci Martin Lukeš z Katedry podnikání. Nej kvalitnější příspěvky byly zařazeny do sborníku z konference.

Členové katedry se zúčastnili řady dalších vědeckých a odborných konferencí v ČR i v zahraničí a publikovali ve sbornících z těchto konferencí. Např. The 11th International Days of Statistics and Economics, Praha, 14.09.2017 – 16.09.2017; Open education as a way to a knowledge society (DisCo 2017), Praha, 26.06.2017 – 27.06.2017; EAWOP 2017, Dublin, 17.05.2017 – 21.05.2017; Riešenie krízových situácií v špecifickom prosredí, Žilina, 24.05.2017 – 25.05.2017; 17th Annual Conference of the European Academy of Management: Making Knowledge Work, Glasgow, 21.06.2017 – 24.06.2017; The 15th European Congress of Psychology, Amsterdam, 11.07.2017 – 14.07.2017; EGPA Annual Conference, Milano, 28.08.2017 – 01.09.2017; ECPR General Conference 2017, Oslo, 06.09.2017 – 09.09.2017, The 29th Annual Conference of European Association for Evolutionary Political Economy (EAEPE) 2017, Budapešť, 19.10.2017 – 21.10.2017.

Vědecké a další odborné poznatky publikovali členové katedry v roce 2017 formou 42 publikačních výstupů, z toho 1 příspěvek v knižní monografii, 2 články v časopise s impakt faktorem, 6 článků v časopisech (Scopus), 4 články v časopisech z databáze ERIH, 2 články v časopisech ze seznamu RVVI, 13 příspěvků ve sbornících z konferencí s mezinárodní účastí, 2 knižní monografie – učebnice, 2 výzkumné zprávy pro potřeby státní správy aj. Učebnice Ing. Ivany Svobodové, Ph.D. a Ing. Michala Andery Od nápadu k podnikatelskému plánu, která vyšla v nakladatelství Grada Publishing, a. s., získala ocenění děkana Fakulty podnikohospodářské.

Spolupráce s praxí. V roce 2017 byla hlavním partnerem Katedry podnikání společnost W.A.G. payment solutions, a.s. Katedra podnikání velmi úzce spolupracovala s podnikatelským akcelerátorem VŠE xPORT, kde proběhla v letním i v zimním semestru Soutěž studentských podnikatelských projektů, která byla podpořena finančními dary zejména těchto společností: W.A.G. payment solutions, a.s., HOPI HOLDING a.s., EKOSPOL a.s., HOBRA - Školník s.r.o. K dalším sponzorům soutěže se řadí např. Slevomat.cz, s.r.o., investiční fond Delta Capital, Grada Publishing, a.s., společnost Rebus Games, server StartupJobs, společnost SENS Foods, Ing. Aleš Holan, MBA a další.

S katedrou spolupracovali a na výuce se podíleli také úspěšní podnikatelé a manažeři. Např. Martin Vohánka, MBA, RNDr. Evžen Korec, CSc., RNDr. Jiří Polman, CSc., Ing. Aleš Holan, MBA, Mgr. Jaroslava Raisová, Jan Školník, MBA, Martin Hausenblas, MBA, Ing. Martin Čuba, Ing. Martina Kneiflová, Ing. Lubomír Milek, doc. Ing. Pavel Švejda, CSc., Ing. Tomáš Orlík, Mgr. Tereza Jurečková a další.

V roce 2017 na Katedře podnikání zahájila svoji činnost Podnikatelská poradna. Studenti měli možnost získat odborné poradenství nad rámec vyučovaných předmětů i konzultačních hodin v oblastech podnikání, inovace a udržitelnost.

Další aktivity Katedry podnikání. Členové katedry se podíleli na přípravě podkladové zprávy FPH do soutěže o Národní cenu za společenskou odpovědnost a udržitelný rozvoj a Evropskou cenu Committed to Sustainability - 2STAR a také na organizačním zajištění procesu hodnocení Fakulty podnikohospodářské. Dne 28. 11. 2017 se zúčastnila doc. Ing. Jitka Srpová, CSc. slavnostního předání ceny ve Španělském sále Pražského hradu. FPH se stala vítězem v kategorii veřejný sektor.

Katedra podnikání se v roce 2017 spolu s Katedrou manažerské psychologie a sociologie a Katedrou managementu zapojila do spolupráce s neziskovou organizací Spolu dětem, o.p.s., která pomáhá dětem z dětských domovů. Participovala na projektu s názvem Tréninky dospělosti. V jeho rámci byly s mladými lidmi z dětských domovů vedeny inscenované pracovní pohovory spojené se zpětnou vazbou k proběhlému jednání. Členové katedry připravili pro účastníky projektu přednášku k tématu finanční gramotnost. Snažili se také motivovat studenty ke studiu na vysoké škole a k podnikání.

9.9 Katedra strategie

Katedra strategie navazuje na aktivity katedry podnikové ekonomiky a svým vznikem k 1. 1. 2015 reaguje na změny ve studijním oboru Podniková ekonomika a management, které se udály ve světě v posledních 20-30 letech. Asi nejdůležitější změnou je významný posun v chápání podnikové ekonomiky jako celého studijního oboru (Business Administration, příp. Management), který se skládá z jednotlivých akademických disciplín (např. strategie, managementu, marketingu, financí apod.) a nikoliv jako jedné akademické disciplíny.

Personální složení katedry. Vedoucím katedry je prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D., který byl v roce 2017 jmenován profesorem pro obor Podniková ekonomika a management, jeho zástupcem Ing. Ladislav Tyll, MBA., Ph.D. Katedru tvoří tým, který v roce 2017 pracoval ve složení: 3 profesori, 6 docentů, 11 odborných asistentů a 4 interní doktorandi (stav k 31. 12. 2017).

Prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D. vykonává funkci prorektora pro zahraniční vztahy a informační systémy VŠE. Doc. Ing. Hana Mikovcová, Ph.D., která je členkou katedry, vykonává funkci proděkanky pro pedagogickou činnost FPH VŠE. Ing. Ladislav Tyll, MBA, Ph.D., je akademickým ředitelem magisterského programu International Management/CEMS a akademickým ředitelem cizojazyčných bakalářských programů FPH VŠE. Doc. Ing. Jindřich Špička, Ph.D. je garantem magisterského programu International Management/CEMS. Ing. Pavel Mikan je na FPH systémovým integrátorem.

Pedagogická činnost katedry. Katedra strategie zejména zajišťuje:

- povinné předměty oboru na všech stupních studia:
 - 3SG200 Strategická analýza, 3SG201 Strategická analýza pro informatiky a statistiky;
 - 3SG400 Strategie;
 - 3SG210 Finanční management;
- dvě vedlejší specializace:
 - 3TM Turnaround Management,
 - 3CA Consulting;
- činnost tří Center:
 - Centra restrukturalizace a insolvence Harryho Pollaka,
 - Centra pro rodinné firmy,
 - Centra ekonomiky regulovaných odvětví.

Dlouhodobá spolupráce Centra restrukturalizace a insolvence Harryho Pollaka (dále jen CRI HP) s Poslaneckou sněmovnou Parlamentu, Ministerstvem spravedlnosti České republiky (dále jen MSp) a zástupci soudů a řady profesních organizací vyvrcholila v loňském roce přijetím dvou vyhlášek, které byly rozesílány 30. června 2017 v částce č. 69 Sbírky zákonů. Konkrétně se jedná o Vyhlášku č. 190 k provedení § 3 odst. 3 insolvenčního zákona (vyhláška o platební neschopnosti podnikatele) a Vyhlášku č. 191 o náležitostech formulářů elektronických podání v insolvenčním řízení. Dále zástupci CRI HP spolupracovali v průběhu roku 2017 s MSp na jednáních pracovní skupiny pro záležitosti občanského práva a zasílali své připomínky k návrhu směrnice Evropského parlamentu a Rady o rámcích pro preventivní restrukturalizaci, postupech, které vedou k oddlužení, a opatřeních ke zvýšení účinnosti postupů restrukturalizace, insolvence a oddlužení a o změně směrnice 2012/30/EU. Tyto připomínky CRI HP byly průběžně MSp zapracovávány. Nově byla navázána spolupráce s Justiční akademií ČR, kdy CRI HP připravilo a podpořilo projekt v oblasti ekonomického vzdělávání pracovníků justice. Nelze ani pominout další publikační a osvětové aktivity CRI HP v oblasti insolvenčních procesů, např. CRI HP uspořádalo v červnu 2017 na půdě VŠE kolokvium k Mezeře krytí a prováděcímu předpisu, který upravuje podrobnosti ohledně sestavování výkazů stavu a vývoje likvidity a dále byla v říjnu 2017 vydána, v rámci této tematiky, publikace Mezera krytí v příkladech a související otázky (ISBN 978-80-7553-460-6) v rámci vytvořené publikační řady Restrukturalizace a insolvence.

Pod katedru strategie bylo nově zařazeno Centrum regulovaných odvětví, které spojuje všechny významné aktéry zejm. v oblasti síťových odvětví. Připravují se nově předměty na bakalářském a navazujícím magisterském stupni studia a jsou vypsána i témata z této oblasti pro potenciální studenty doktorského studia. Centrum úzce spolupracuje s energetickými firmami a Energetickým regulačním úřadem a společně v této spolupráci podalo Centrum žádost o dva projekty TAČR.

Na katedře bylo obhájeno 5 doktorských disertačních prací. Nedílnou součástí procesu tvorby doktorských prací jsou jejich i malé obhajoby (celkem 3 v roce 2017), jež předcházejí obhajobám těchto prací. Kromě toho byla na katedře organizovaná povinná kolokvia doktorandů na začátku druhého a třetího ročníku studia. Dále na katedře bylo obhájeno 91 diplomových prací a 55 prací bakalářských.

Vědeckovýzkumná činnost katedry. Na katedře strategie je trvale věnována mimořádná pozornost vědecko-výzkumné činnosti. Celkem na katedře probíhalo v roce 2017 řešení celkem 4 projekty IGA, jejichž řešiteli jsou akademičtí pracovníci a doktorandi katedry. Šlo o výzkumná témata, jejichž orientace byla motivována především dlouhodobým cílovým vědecko-výzkumným směřováním katedry. Konkrétně byly řešeny tyto projekty:

- Insolvence fyzických osob v České republice – ekonomické a mimoekonomické sociální dopady (JUDr. Jan Kubálek)
- Vliv podpor investičních projektů z veřejných zdrojů na hrubou přidanou hodnotu podpořených podniků (doc. Ing. Jindřich Špička, Ph.D.)
- Výzkum elementů strategické tržní nabídky na trhu mobilních telekomunikací v ČR (Ing. Ladislav Možný, MBA)
- Ekonomická efektivnost biopaliv z odpadních materiálů (Ing. Vladimír Hönig)

Členové katedry úspěšně pokračovali v řešení dvou projektů Grantové agentury České republiky (Privátně vlastněné firmy s více vlastníky: role rodiny a odpovědného vlastnictví; Behaviorální důvody úpadku firem: experimentální přístup).

V roce 2017 uspořádala katedra dvě konference v rámci prezentování výstupů vědeckovýzkumné činnosti a spolupráce s praxí.

Dne 30. 5. 2017 se na půdě VŠE uskutečnila konference pod názvem INSOLVENCE 2017: Insolvence ve středoevropském prostoru – vybraná témata. Již osmý ročník mezinárodní vědecké konference uspořádala Fakulta podnikohospodářská, Katedra strategie ve spolupráci s CRI Harryho Pollaka pod záštitou rektorky VŠE prof. Ing. Hany Machkové, CSc. Konference se zúčastnili přední odborníci nejen z ČR, ale i z Velké Británie, Německa, Polska a Slovenska.

Druhá konference na téma Jak úspěšně předat rodinnou druhou generaci byla uspořádána dne 30. 1. 2018 ve spolupráci s Asociací malých a středních podniků a živnostníků ČR. Na konferenci vystoupil premiér Andrej Babiš a ministryně pro místní rozvoj Klára Dostálová. Dále vystoupili představitelé významných českých rodinných firem a zástupci akademické sféry z prestižních zahraničních univerzit. Na konferenci vystoupil i světově uznávaný odborník na oblast rodinných firem profesor Mattias Nordqvist ze švédské Jönköping International Business School.

V souladu s tradicí katedry byla i v roce 2017 věnována pozornost publikační činnosti, která je logickým výstupem vědecko-výzkumné práce a předpokladem kvalitní pedagogické práce. Celkem bylo za rok 2017 publikováno 62 titulů; z toho celkem 2 samostatné monografie, 1 kapitola v monografii, 14 článků v časopisech s impakt faktorem, 12 článků v databázi Scopus, 5 článků v databázi ERIH+, 1 jiný recenzovaný článek. Členové katedry dále publikovali 5 příspěvků ve sbornících z konferencí sledovaných v Conference Proceedings Citation Index a 10 dalších příspěvků na konferencích. V soutěži o nejlepší publikační aktivitu na Fakultě podnikohospodářské se umístila 1 kniha pracovníka katedry, v soutěži Cena rektora VŠE za prestižní publikaci pak 1 jiná kniha pracovníka katedry.

Mezinárodní činnost katedry. Katedra je aktivně zapojena do dvouletého magisterského programu kompletně vyučovaného v anglickém jazyce International Management/CEMS MIM, a to v několika směrech. Prvním je zapojení do výuky v rámci povinných i volitelných předmětů,

druhým směrem je vedení business projektů, které představují významnou součást programu CEMS MIM. Katedra se také výraznou měrou podílí na zajišťování výuky v ruském jazyce v Praze a v rámci společného studijního programu v Moskvě a v anglickém jazyce v Praze v rámci programů BBA a MIMG. Katedra v roce 2016 zajišťovala výuku dvaceti sedmi předmětů vyučovaných v cizím jazyce.

S vědomím nutnosti zajistit větší národnostní diversitu členů katedry, byl do pracovního poměru přijat nový indický kolega Mohit Srivastava, MBA., Ph.D. s bohatými mezinárodními zkušenostmi, který se hned zapojil do výuky kurzu Strategie a přispívá také k vědeckým výstupům katedry. Dále se katedře podařilo získat na semestrální pobyt Paula Fralettiho z prestižní brazilské university FGV, který vyučoval kurzy Corporate Finance pro CEMS a BBA. Navíc byla dojednána dlouhodobá spolupráce s touto universitou, která by měla vést k pravidelným vysíláním hostujících profesorů z FGV na semestrální výukové pobyty na KSG.

V rámci výukových projektů Erasmus v roce 2017 doc. Ing. Luboš Smrčka, CSc. vyučoval na Univesity of Szczecin v Polsku kurz Family Finance. Ing. Tomáš Ryška, Ph.D. přednášel na Chulalongkom University v Thajsku kurz Design for Social Change.

Spolupráce s praxí. Katedra rozvíjí rozsáhlou spolupráci s praxí. Akademičtí pracovníci katedry jsou dlouhodobě zapojeni do úzké spolupráce s Českým institutem interních auditorů, zajišťují krátkodobé a dlouhodobé kurzy a podílejí se na výuce čtyřsemestrálního studia interních auditorů. Součástí je i spolupráce na organizaci zkoušek spojených se získáváním celosvětově uznávaného certifikátu v oblasti interního auditu. Trvale probíhá spolupráce s Institutem oceňování majetku. Členové katedry participují na výuce studia MBA v rámci ISBM FPH. Nezanedbatelnou součástí spolupráce s praxí tvoří i výzkumné projekty pro ministerstva (např. Ministerstvo práce a sociálních věcí, Ministerstvo spravedlnosti, Český statistický úřad), Bankovní institut, TMA asociace, orgány místní správy či pro firemní subjekty. V rámci vedlejší specializace Consulting byly realizovány na komerční bázi projekty pro Českou spořitelnu a ČSOB. V téže vedlejší specializaci je poskytován pro-bono consulting různým start-upům formou semestrálních týmových projektů. Posledním projektem byla strategie růstu pro společnost Debito receivables s.r.o. Poslední zmíněné aktivity jsou poskytovány i v rámci business projektů, jako nedílné komponenty curricula studijního programu Master in International Management – CEMS, které jsou členy katedry dozorovány a vedeny. Zde se jednalo např. o projekt internacionalizace firmy Storyous.com s.r.o. Zmíněná vedlejší specializace je realizována za podpory společností Deloitte a Arthur D. Little, jejichž zaměstnanci jsou přímo zapojeni do výuky v různých předmětech. Obdobně je tomu i u vedlejší specializace Turnaround management na níž participuje hned osm firemních partnerů, mezi nimi Česká spořitelna, Havel & Partners, EY, White & Case a další.

Katedra participuje i na vypracování různých odborných stanovisek či posudků pro vládní a další instituce a organizace, vč. veřejnoprávních médií. Členové katedry působí ve vědeckých radách na řadě vysokých škol. Jsou zapojeni jako posuzovatelé výzkumných projektů MŠ SR a Slovenské akademie věd, Ministerstva průmyslu a obchodu ČR a Grantové agentury ČR, jsou členy grantových komisí MŠMT ČR a Slovenské republiky, působí jako hodnotitelé RVVI aj. Na katedru se obrací značný počet předních odborníků z praxe se zájmem o vystupování na přednáškách či seminářích či se zájmem o jinou formu vzájemné spolupráce.