

Mgr.
navazující
magisterské
studium

VŠE/FPH

FAKULTA PODNIKOHOSPODÁŘSKÁ

Vysoká škola ekonomická v Praze

NAVAZUJÍCÍ MAGISTERSKÉ STUDIJNÍ PROGRAMY OTEVÍRANÉ V AKADEMICKÉM ROCE 2021/2022

Název studijního programu	Předpokládaný počet přijímaných uchazečů	Standardní délka studia	Forma studia
Management (v českém jazyce)	400	2 roky	prezenční
Management (v anglickém jazyce)	80		
Arts management	80		
International Management	50		

CHARAKTERISTIKA PROGRAMŮ A MOŽNOSTI UPLATNĚNÍ ABSOLVENTŮ

Management

je český (MG) a anglický (MIMG) vyučovaný navazující magisterský studijní program, který připravuje studenty k vykonávání ekonomických a manažerských činností v podnikové sféře. Studenti získají znalosti a dovednosti pro kvalitní zvládnutí ekonomických a manažerských funkcí na všech úrovních řízení podniku či dalších organizací, které znalost managementu podnikatelských firem předpokládají. Program kromě profilujících odborných předmětů (strategie, marketing, management, ekonomie a personální řízení) nabízí studentům i široký výběr nejen z vedlejších specializací fakulty, např. Business a management, Consulting, Ekonomika a média, Logistika – mezinárodní přeprava a zasilatelství, Management kvality a Lean Six Sigma, Manažerská psychologie a sociologie, Marketing, Personální management, Podnikání, Projektový management, Sales Management, Rodinné firmy, Turnaround Management, ale i vedlejších specializací ostatních fakult.

Arts management (AM)

je navazující magisterský studijní program zaměřený na získávání znalostí a dovedností manažerského a ekonomického typu s uplatněním v oblasti uchování, rozvoje a využívání kulturního dědictví České republiky. Absolvent je profilován k samostatné a tvůrčí práci v řídicích a správních funkcích v různých organizacích zaměřených na oblast kultury. Bude schopen zvládat vedoucí řídicí funkce včetně personální a marketingové práce; vytvářet koncepce, plány a podnikatelské projekty organizace; řešit odborné ekonomické problémy organizace; využívat dovedností z oblasti financování, účetnictví a daní; aplikovat současné právní normy; získávat, zpracovávat, vyhodnocovat a využívat potřebné informace; vést a motivovat spolupracovníky a podřízené.

International Management (IG)

je anglicky vyučovaný navazující magisterský studijní program určený pro talentované absolventy bakalářského studijního programu s výbornými znalostmi anglického jazyka a se zájmem o mezinárodní podnikatelské prostředí. Východiskem tohoto studijního programu je i prestižní mezinárodní program CEMS MIM, který se tradičně již řadu let umísťuje na prvních pozicích v rankingu Financial Times. Součástí studijního programu je i semestrální studijní pobyt na zahraniční partnerské CEMS univerzitě, přičemž zde absolvované předměty jsou plně uznatelné do studia. Studijní program International Management přináší svým absolventům nejen vysoký akademický standard znalostí, ale i nedílné získávání profesionálních dovedností, čímž zvyšuje jejich kvalifikaci v oblasti mezinárodního podnikání a managementu a spoluvytváří předpoklady k budování jejich úspěšné pracovní kariéry v náročném mezinárodním prostředí.

PODMÍNKY PŘIJETÍ

Podmínkou pro přijetí do těchto programů je řádné ukončení studia v bakalářském studijním programu. Splnění této podmínky musí být doloženo nejpozději do posledního dne předcházejícího zápisu. Absolventi škol v zahraničí řádné ukončení studia alespoň v bakalářském

studijním programu prokazují odevzdáním zahraničního dokladu o zahraničním vysokoškolském vzdělání, který byl získán absolvováním studia ve vysokoškolském programu na zahraniční vysoké škole působící podle právních předpisů cizího státu, to znamená

- úředně ověřené kopie diplomu, vysvědčení nebo obdobného dokladu vydaného zahraniční vysokou školou,
- úředně ověřené kopie dodatku k diplomu a jejich úředního překladu do češtiny nebo angličtiny.

Doklad o obecném uznání zahraničního vysokoškolského vzdělání v České republice se vyžaduje pouze v případě, že FPH vysloví pochybnosti o dostatečné úrovni, rozsahu nebo obsahu předchozího zahraničního vzdělání uchazeče, doloženého zahraničním dokladem, a vyzve uchazeče k prokázání vzdělání předložením osvědčení o uznání zahraničního vysokoškolského vzdělání České republiky. Další podmínkou přijetí do navazujícího magisterského studijního programu je vykonání přijímací zkoušky, která se liší podle studijního programu. Základním předpokladem pro studium navazujícího magisterského programu je nejméně pasivní znalost anglického jazyka (a to i pro programy vyučované v českém jazyce).



Přijímací zkouška pro program **Management** zahrnuje test z ekonomie a odborného předmětu. Každý test je hodnocen 0 až 100 body. Odborný předmět zahrnuje oblasti managementu, marketingu, strategické analýzy a financí podniku. Test vychází z profilujících předmětů bakalářského studia Podniková ekonomika a management. Zkoušku složil pouze ten uchazeč, který z každého z testů dosáhl min. 50 bodů. Pro program Management v angličtině platí, že uchazeči prokazují znalost anglického jazyka způsobilými certifikáty, odborný profil testem na témata, které reflektují znalosti studentů bakalářského studia programu Podniková ekonomika a management.

Přijímací zkouška pro program **Arts management** zahrnuje testy z ekonomických disciplín (ekonomie, podnikové ekonomiky, marketing a management) a test z odborného předmětu (dějiny umění a způsoby estetického prožívání, kulturní politika, kulturní legislativa, management a organizace v oblasti hmotné kultury a výkonového umění). Každý test je hodnocen 0 až 100 body. Test vychází z profilujících předmětů bakalářského studia programu Arts Management. Zkoušku složil pouze ten uchazeč, který z každého z testů dosáhl min. 50 bodů.

Přijímací zkouška pro program **International management** probíhá ve třech kolech. V prvním kole uchazeč prokazuje odborný profil, předkládá jazykové certifikáty, životopis, motivační dopis a studijní výsledky za dosavadní studium. Ve druhém kole absolvuje psychodiagnostické testy formou tzv. Assessment Center. Kritériem třetího závěrečného kola je řádné ukončení studia v bakalářském studijním programu.

Rozhodnutí o přijetí

O přijetí rozhodne pořadí uchazečů, kteří splnili podmínky přijetí, které je sestaveno ze součtu bodů získaných z jednotlivých částí přijímací zkoušky. Podle takto sestaveného pořadí bude přijat takový počet uchazečů, jaký umožní finanční politika státu vůči resortu vysokých škol a kapacity fakulty a VŠE v Praze. Osobní účast přijatých uchazečů u zápisu do studia je povinná. V případě nedostavení se ztrácí přijatý uchazeč právo na zápis do studia (§ 51 zákona č. 111/1998 Sb.).

PŘIHLÁŠKA KE STUDIU

Přihlášky ke studiu se podávají pouze elektronickou formou na adrese <http://prihlasky.vse.cz>. Po odeslání přihlášky obdrží uchazeč (na elektronickou adresu, kterou v přihlášce uvede) číslo účtu a variabilní symbol, které použije pro platbu poplatku za úkony spojené s přijímacím řízením. Přihlášku je možné uhradit kartou pomocí odkazu v systému pro evidenci přihlášek. Jiné způsoby úhrady přihlášky nejsou možné. Do jedné platby nelze sloučovat poplatky za více přihlášek.

Uchazeč je považován za přihlášeného v okamžiku, kdy je plně vyplněna elektronická přihláška a kdy je na vyhrazený účet školy řádně připsána celá předepsaná částka. Poplatky za přijímací řízení se v žádném případě nevrací. Na Fakultu podnikohospodářskou je možné podat přihlášky na všechny programy navazujícího magisterského studia (ale není možné si volit alternativní program z důvodu rozdílných přijímacích zkoušek). Fakulta podnikohospodářská nevylučuje, že v případě podání více přihlášek může dojít k souběhu termínů přijímacích zkoušek.

Poplatek za přijímací řízení

Poplatek za přijímací řízení je 870 Kč pro programy vyučované v českém jazyce (MG a AM) a 50 EUR za programy vyučované v angličtině (IG a MIMG).

Další podrobné informace o přijímacím řízení a o podmínkách promítnutí přijímací zkoušky nalezou uchazeči na webových stránkách fakulty.

TERMÍN ODEVZDÁNÍ PŘIHLÁŠKY

28. únor 2021 (IG)
30. duben 2021 (MG, AM, MIMG)

TERMÍNY PŘIJÍMACÍCH ZKOUŠEK

22.–26. březen 2021 (IG)
22. červen 2021 (MG, AM)
do 30. května 2021 (MIMG)

