

Vysoká škola ekonomická v Praze
nám. Winstona Churchilla 4 130 67 Praha 3

Témata doktorských disertačních prací pro akademický rok 2020/2021

Studijní program Management a manažerská ekonomie

Katedra logistiky

doc. JUDr. Ing. Radek Novák, CSc.

- Odpovědnostní vztahy v přepravních službách v podmínkách ČR
- Vybrané problémové okruhy přepravních vztahů v logistických službách
- Vliv kvality dopravní infrastruktury na konkurenceschopnost logistických řetězců
- Problematika udržitelnosti při aplikaci pro jednotlivé dopravní obory nebo jejich kombinaci
- Digitalizace v oblasti logistiky, distribuce zboží a mezinárodní přepravy

Katedra personalistiky

doc. Ing. Otakar Němec, CSc.

- HR management v digitální ekonomice (průmysl 4.0)
- HR management ve specifických organizačních strukturách či situacích

Katedra arts-managementu

doc. Ing. Jiří Patočka, CSc.

- Teorie a praxe municipálního marketingu z hlediska uplatnění kulturního kapitálu českých měst
- Management a ekonomická evaluace kulturních eventů
- Ekonomické aspekty využití kulturního dědictví v rámci cestovního ruchu
- Specifika managementu hudebních těles
- Teorie a praxe rozvoje kulturních průmyslů v ČR v zahraničním srovnání

doc. Ing. František Drožen, CSc.

- Zásady a metodika ekonomické evaluace kulturních institucí
- Oceňování kulturních statků, nové trendy v obchodu s uměleckými předměty
- Role dobrovolnictví v kulturní politice měst a obcí
- Management a organizace veřejnoprávních a příspěvkových organizací v kultuře

Katedra strategie

prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.

- Rodina jako aktivum v rodinných firmách
- Vliv vlastníků na organizační chování rodinné firmy

Vysoká škola ekonomická v Praze
nám. Winstona Churchilla 4 130 67 Praha 3

doc. Ing. Vladimír Hönig, Ph.D. et Ph.D.

- Strategie a ekonomika obnovitelných zdrojů energie
- Strategicko-ekonomické aspekty životního prostředí
- Strategie a rozvoj automobilového průmyslu a elektromobility

doc. Ing. Ondřej Machek, Ph.D.

- Finanční a investiční rozhodování v rodinných firmách
- Vliv rodinné dynamiky na strategii a chování rodinných firem

doc. Ing. Inka Neumaierová, CSc.

- Generátory tvorby hodnoty podniku

prof. Ing. Luboš Smrčka, CSc.

- Mezera krytí a varovné signály podnikové krize – včasná identifikace preventivní restrukturalizace
- Osobní úpadek – výzkum vlivu změn insolvenčního zákona na oddlužení nepodnikajících fyzických osob a na náklady podnikové sféry (Dopady legislativních změn v oblasti oddlužení podle insolvenčního zákona na podniky v České republice)
- Alternativní metody řešení sanačního způsobu úpadku: vliv controllingu pracovního kapitálu

prof. Ing. Jindřich Špička, Ph.D.

- Proces nástupnictví v rodinných firmách s důrazem na specifika zemědělských rodinných farem.
- Determinanty trvale udržitelného hospodaření zemědělských podniků.

Katedra psychologie a sociologie řízení

prof. Ing. Ivan Nový, CSc.

- Metody a nástroje utváření a prosazování podnikové kultury mezinárodní firmy
- Sociálně-psychologické předpoklady/důsledky úspěšné změny organizace
- Kariéra manažera v mezinárodní firmě

doc. PhDr. Ing. Eva Jarošová, Ph.D.

- Aplikace vyváženého leadershipu v podnikové praxi
- Leadership development

Vysoká škola ekonomická v Praze
nám. Winstona Churchilla 4 130 67 Praha 3

doc. Ph.D. Daniela Pauknerová, Ph.D.

- Zaměstnatelnost mladých lidí a její rozvoj
- Stres management a well-being pracovníků

Katedra marketingu

doc. Ing. Radek Tahal, Ph.D.

- Faktory ovlivňující loajalitu spotřebitelů
- Moderní trendy v oblasti marketingového výzkumu

doc. Ing. Miroslav Karlíček, Ph.D.

- Zvyšování tržní orientace firem a dalších organizací
- Hodnocení výkonnosti marketingu ve firmách a dalších organizacích

doc. Ing. Jan Koudelka, CSc.

- Subkultura jako kritérium cíleného marketingu
- Role rituálů a kulturních mýtů ve spotřebním chování

doc. Ing. Václav Strítěský, Ph.D.

- Faktory ovlivňující kupní chování spotřebitelů na internetu
- Vztah on-line a off-line marketingu v perspektivě měření jeho výkonnosti

Katedra managementu

doc. Ing. Jiří Dědina, CSc.

- Vliv manažerských modelů a management practices na výkonnost organizací

doc. Ing. Petr Houdek, Ph.D.

- Business etika: Terénní a laboratorní výzkum podvádění a klamu
- Proč organizace selhávají? Zkoumání zaměřené na rozhodovací chyby i vadný organizační design
- Architektura volby v organizacích: Nástroje pro zefektivnění rozhodování a zpracování informací zaměstnanci a manažery

doc. Ing. Ludmila Mládková, Ph.D.

- Manažerské modely a systém řízení organizace
- Management znalostí

doc. Ing. Oto Potluka, Ph.D.

- Evaluace jako nástroj managementu ve veřejném sektoru
- Management nadací (impact investing, finanční toky, evaluace nadací/v nadacích, stakeholder management)

Vysoká škola ekonomická v Praze
nám. Winstona Churchilla 4 130 67 Praha 3

Katedra podnikání

prof. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D.

- Podnikatelské týmy
- Sociální podnikání
- Faktory ovlivňující vstup do podnikání a jeho raný růst
- Co-working: vliv na well-being a výkon

doc. Ing. Miroslav Špaček, Ph.D.

- Otevřené inovace jako nástroj budování konkurenční výhody.
- Cross-industry innovation (inovace „napříč“ průmyslovými odvětvími)

Katedra Manažerské ekonomie

doc. Ing. Tomáš Pavelka, PhD

- Minimální mzda jako nástroj hospodářské politiky.
- Flexibilita trhu práce.
- Příčiny nízkých mezd v České republice v porovnání s Eurozónou.

doc. Ing. Vít Pošta, PhD

- Vliv hospodářského cyklu na finanční situaci firem
- Strukturální nezaměstnanost: odhady a determinanty
- Faktory míry úspor domácností: role opatrnostních úspor
- Výnosnosti finančních aktiv a skokové procesy

prof. Ing. Pavel Sirůček, PhD

- České země z pohledu radikálních inovací a "tahounů" dlouhých vln.
- Hospodářské krize a stagnace 21. století - průběh, příčiny, poučení.
- Podnikatel a podnikání v ekonomických teoriích
- Revoluce 4.0 pohledem ekonomických teorií

prof. Ing. Jindřich Soukup, CSc.

- Sociální důsledky technologického rozvoje konce 20. a počátku 21. století.
- Hodnocení efektivity investic v regulovaných odvětvích.

doc. Ing. Jan Čadil, Ph.D.

- Lidský kapitál a ekonomický růst - teoretická východiska a empirické zjištění.
- Výzkum a vývoj, konkurenceschopnost a ekonomický růst - teoretická východiska a empirická zjištění.
- Stejně mzdy za stejnou práci – metodiky vedoucí k rozdílným výsledkům.