

Témata doktorských disertačních prací pro akademický rok 2019/2020

Obor Podniková ekonomika a management

Katedra logistiky

[doc. JUDr. Ing. Radek Novák, CSc.](#)

- Odpovědnostní vztahy v přepravních službách v podmínkách ČR
- Vybrané problémové okruhy přepravních vztahů v logistických službách

[doc. Ing. Lubomír Zelený, CSc.](#)

- Vliv kvality dopravní infrastruktury na konkurenceschopnost logistických řetězců
- Systémové vztahy mezi zpoplatněním dopravní infrastruktury a harmonizací dopravních oborů

Katedra personalistiky

[doc. Ing. Otakar Němec, CSc.](#)

- HR management v digitální ekonomice (průmysl 4.0)
- HR management ve specifických organizačních strukturách (projektové organizace, globální organizace...)

Katedra arts-managementu

[prof. Petr Dostál, M.A., PhD.](#)

- Management kultury z hlediska využití kulturních památek v českých regionech

[doc. Ing. Jiří Patočka, CSc.](#)

- Teorie a praxe municipálního marketingu z hlediska uplatnění kulturního kapitálu českých měst
- Management a ekonomická evaluace kulturních eventů

[doc. Ing. František Drožen, CSc.](#)

- Zásady a metodika ekonomické evaluace kulturních institucí
- Oceňování kulturních statků, nové trendy v obchodu s uměleckými předměty
- Role dobrovolnictví v kulturní politice měst a obcí
- Management a organizace veřejnoprávních a příspěvkových organizací v kultuře

Katedra strategie

[prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.](#)

- Emoce a racionální rozhodování rodinných firmách
- Vliv vlastníků na organizační chování (rodinné) firmy

[doc. Ing. Inka Neumaierová, CSc.](#)

- Generátory tvorby hodnoty
- Využití simulace pro strategické řízení

[doc. Ing. Jindřich Špička, Ph.D.](#)

- Strategie růstu potravinářských firem s využitím investičních podpor.
- Faktory úspěšnosti předání rodinných farem další generaci.

[doc. Ing. et Ing. Ondřej Machek, Ph.D., MBA](#)

- Vznik alternativních pojetí pojmu "rodina", gender a vliv na specifika rodinného podnikání;
- Konflikty v rodinných firmách a jejich vliv na ekonomickou a neekonomickou výkonnost;
- Regulace síťových odvětví v decentralizované energetice.

Katedra psychologie a sociologie řízení

[prof. Ing. Ivan Nový, CSc.](#)

- Metody a nástroje utváření a prosazování podnikové kultury mezinárodní firmy
- Sociálně-psychologické předpoklady/důsledky úspěšné změny organizace
- Kariéra manažera v mezinárodní firmě

[doc. PhDr. Ing. Eva Jarošová, Ph.D.](#)

- Aplikace vyváženého leadershipu v podnikové praxi
- Leadership development

[doc. PhDr. Daniela Pauknerová, Ph.D.](#)

- Zaměstnatelnost mladých lidí a její rozvoj
- Stres management a well-being pracovníků

Katedra marketingu

[doc. Ing. Jana Boučková, CS.](#)

- Fenomén konvenční a trvale udržitelné módy (s akcentem na značkovou a komunikační politiku)

[doc. Ing. Miroslav Karlíček, Ph.D.](#)

- Zvyšování tržní orientace firem a dalších organizací
- Hodnocení výkonnosti marketingu ve firmách a dalších organizacích

[doc. Ing. Jan Koudelka, CSc.](#)

- Role subkultur v tržní segmentaci
- Vliv referenčních skupin na spotřební chování

[doc. Ing. Václav Strítěský, Ph.D.](#)

- Faktory ovlivňující kupní chování spotřebitelů na internetu
- Význam věrnostních programů jako marketingového nástroje

[doc. Mgr. Radek Tahal, Ph.D.](#)

- Faktory ovlivňující loajalitu zákazníků v sektoru rychloobrátkového zboží
- Využití moderních technologií v oblasti marketingového výzkumu

Katedra managementu

[doc. Ing. Jiří Dědina, CSc.](#)

- Alternativní manažerské modely a jejich vliv na organizaci
- Vliv manažerských modelů a praktik na organizační výkonnost

[doc. Ing. Petr Houdek, Ph.D.](#)

- Architektura volby v organizacích: Nástroje pro zefektivnění rozhodování a zpracování informací zaměstnanci a manažery
- Business etika: Terénní a laboratorní výzkum podvádění a klamu
- Proč organizace selhávají? Zkoumání zaměřené na rozhodovací chyby i vadný organizační design

[doc. Ing. Oto Potluka, Ph.D.](#)

- Management v neziskových organizacích (spolky, nadace) a jeho vliv na schopnost těchto organizací dosahovat svých cílů.
- Vliv fondů EU na neziskové organizace a vliv neziskových organizací na fondy EU.
- Evaluace jako nástroj managementu veřejných politik a programů.
- Vliv nonprofit and civic leadership na management veřejných prostor (fyzických i virtuálních).



Vysoká škola ekonomická v Praze
nám. Winstona Churchilla 4 130 67 Praha 3

Katedra podnikání

[doc. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D.](#)

- Objevování a hodnocení podnikatelských příležitostí
- Podnikatelské týmy
- Efektivita podnikatelského vzdělávání
- Sociální podnikání
- Analýza deal flow venture kapitálových fondů

[doc. Ing. Miroslav Špaček, Ph.D.](#)

- Otevřené inovace jako nástroj budování konkurenční výhody.