

Okruhy ke státní doktorské zkoušce s platností od 1. 1. 2020 pro Program Management a manažerská ekonomie

v návaznosti na předměty 3MA901 Management a/nebo 3MI910 Ekonomie firmy a odvětví

1. Současné trendy v managementu a manažerských vědách; historie managementu
2. Vytváření teorií v manažerském a organizačním výzkumu
3. (I)relevance a (ne)kredibilita manažerských věd – jak k tomu došlo? Evidence-based management
4. Hierarchie, organizační formy (informační, zdrojové a politické determinanty organizace)
5. Teorie horních pater, organizační vedení (týmy vrcholových manažerů)
6. Účel organizace, strategie a její vyhodnocování, kontrola
7. Management a teorie leadershipu
8. Teorie organizací, pozitivní organizace, organizační smysl a identita, organizační kultura
9. Manažerské rozhodování, motivace a cíle
10. Mezinárodní management, kultura a kontext
11. Etika v managementu (a jeho výuce)
12. Manažerské praktiky (operativní, projektový, change a knowledge management)
13. Management znalostí a technologické změny; Industry 4.0, digitalizace, internet věcí a dopady technologické změny v managementu
14. Teorie firmy (Neúplné kontrakty a renegociace, Problém zastoupení, Organizace ekonomických činností)
15. Diferenciace produktu (Lokalizační modely, Reklama, Setrvačnost spotřebního chování)
16. Strategické chování (Cenová diskriminace, Svázání produktů, Vstup do odvětví a odstrašení konkurentů)
17. Kvalita výrobků a informace (Poptávka po kvalitě, Nepříznivý výběr, Signalizace kvality)
18. Specifika vybraných odvětví (Móda, Síťová odvětví, Veřejné silnice a efekt přetížení, Přijetí nových technologií)