

Strategický záměr Fakulty podnikohospodářské na období 2021 - 2024

Preambule

Strategický záměr Fakulty podnikohospodářské Vysoké školy ekonomické v Praze na roky 2021–2024 formuluje konkrétní cíle rozvoje FPH na další čtyři roky.

Strategický záměr vychází z mise, vize a hodnot Fakulty podnikohospodářské. Na jejich základě jsou formulovány prioritní cíle a z nich jsou odvozeny konkrétní operační cíle. Nedílnou součástí všech prioritních cílů je i jejich mezinárodní rozměr; tímto způsobem FPH nadále podporuje rozvoj svého mezinárodního profilu. Strategický záměr vstupuje v účinnost k 1. lednu 2021 a předpokládanou délkou jeho platnosti jsou čtyři roky.



Záměr je považován za „živý“ dokument, což znamená, že bude průběžně konkretizován a revidován prostřednictvím dvou na sebe navazujících dvouletých Plánů realizace. Aktualizace dokumentu bude přijata v návaznosti na to, jak pokročí implementace jednotlivých operačních cílů, přičemž zásadní revize může proběhnout v případě významné změny vnějšího prostředí. Podněty pro úpravu dokumentu mohou vyplynout také z výsledků jeho průběžné národní či mezinárodní evaluace.

Strategický záměr 2021+ navazuje na Dlouhodobý záměr vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti Fakulty podnikohospodářské Vysoké školy ekonomické v Praze na období 2016–2020 a na Strategické plány rozvoje Fakulty podnikohospodářské na roky 2016–2018 a 2019 – 2020.

Strategický záměr Fakulty podnikohospodářské na roky 2021 – 2024 přihlíží k cílům Strategického záměru Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy pro oblast vysokých škol a k cílům Strategického záměru Vysoké školy ekonomické na období od roku 2021. Názvy a číslování kapitol v Strategickém záměru Fakulty podnikohospodářské navazují na názvy a číslování kapitol ve Strategickém záměru MŠMT 2021+.

Mise FPH

Vytvářet a předávat znalosti, rozvíjet dovednosti a formovat postoje pro úspěšné řízení firem a organizací v měnícím se světě.

Vize FPH

Být špičkovou referenční vysokoškolskou institucí pro obor management v Evropě.

Hodnoty FPH

- Excelence ve všech akademických činnostech
- Svoboda a trvalé prohlubování tvořivého a kritického myšlení
- Rozvoj osobnosti za hranice úzké odbornosti
- Zapojení do odborných aktivit celospolečenského významu
- Partnerství s privátním a veřejným sektorem
- Společenská odpovědnost a etické chování
- Rovnost příležitostí

PRIORITNÍ CÍLE STRATEGICKÉHO ZÁMĚRU

Za účelem naplnění výše uvedené vize a hodnot byly projednány a přijaty následující prioritní cíle Strategického záměru, na jejichž naplnění FPH soustředí svou pozornost v následujících letech:

1. Rozvoj kompetencí přímo relevantních pro život a praxi v 21. století
2. Zlepšování dostupnosti a relevance flexibilních forem vzdělávání
3. Zvyšování efektivity a kvality doktorského studia
4. Posilování strategického řízení a efektivního rozvíjení a využívání výzkumných kapacit
5. Budování kapacit strategického řízení fakulty
6. Snižování administrativního zatížení pracovníků FPH
7. Zvyšování a prohlubování provázanosti FPH s praxí

OPERAČNÍ CÍLE STRATEGICKÉHO ZÁMĚRU

1. Rozvoj kompetencí přímo relevantních pro život a praxi v 21. století

Východiska

V souvislosti s programovou i institucionální akreditací definovala Fakulta podnikohospodářská pro všechny své studijní programy profil absolventa studijního programu, požadované znalosti, dovednosti a kompetence. Pro FPH je zcela zásadním úkolem předávat je studentům tak, aby zvýšila kvalitu svých absolventů na všech stupních studia.

Operační cíle

K tomuto prioritnímu cíli jsou přiřazeny následující operační cíle:

- A. Podpora rozvoje kompetencí pracovníků pro výuku a tvorbu studijních programů.
 - Pokračovat v pořádání kurzů pedagogických a sociálně psychologických dovedností.
 - Pokračovat v setkávání vyučujících na téma inovace ve vzdělávacích metodách.
 - Podporovat rozvoj kompetencí pracovníků v oblasti tvorby a výuky cizojazyčných předmětů a studijních programů.
- B. Rozvoj metod zajišťování kvality vzdělávání a ověřování výsledků učení.
 - Pokračovat v ověřování výsledků učení u částí státních závěrečných zkoušek, kalibrovat požadavky všech komisí u státních závěrečných zkoušek.
 - Dále využívat výsledky studentských anket jako kritérium pro hodnocení akademických pracovníků.
- C. Posilovat vazbu studia na praxi a přípravu na budoucí uplatnění.
 - Monitorovat měnící se požadavky trhu práce a zohledňovat je v aktualizaci předmětů jednotlivých studijních programů.
 - Monitorovat a inspirovat se „best practices“ světových špičkových univerzit
 - Zvyšovat počty studentů, kteří procházejí odbornou praxí v ČR i zahraničí.
 - Aktivně vyhledávat mimořádně nadané studenty a zapojovat je do programů pro talentované studenty.
- D. Rozvoj globálních kompetencí studentů a pracovníků FPH
 - Využívat cizí jazyky (zejména angličtinu) jako nedílnou součást studia a práce na FPH. Zajistit dostatečnou nabídku kurzů cizích jazyků pro studenty i akademické a administrativní pracovníky, zvyšovat podíl odborných předmětů vyučovaných v cizích jazycích.
 - Rozvíjet cílenou nabídku mezinárodních mobilit pro studenty a pracovníky. V návaznosti na program Erasmus+ 2021–2027 rozvíjet stávající typy mobilit a zavést nové typy mobilit, jako jsou virtuální, kombinované mobility, krátkodobé intenzivní mobility, mobility do mimoevropských zemí, pracovní stáže a mobility akademických i neakademických pracovníků.

- Ve spolupráci se Střediskem handicapovaných studentů podporovat mobilitu pro studenty se specifickými potřebami a ze socioekonomicky znevýhodněného prostředí.
- E. Rozvoj odborných kompetencí pracovníků v oblasti internacionalizace
- Zavádět opatření vedoucí k systémovému rozvíjení kompetencí akademických i neakademických pracovníků v oblasti internacionalizace a to prostřednictvím různých forem školení ve spolupráci s domácími i zahraničními experty.
 - Motivovat akademické i neakademické pracovníky k účasti na mobilitách a odstraňovat překážky, které by jim ve výjezdu mohly bránit.
- F. Rozvoj mezinárodní dimenze studijních programů.
- Začleňovat zahraniční mobilitu studentů formou „mobility windows“ jako integrální součást kurikula všech studijních programů FPH.
 - Rozvíjet spolupráci se zahraničními vysokými školami při výuce v rámci dvojitého („double-degree“) a společného („joint-degree“) studijních programů.
 - Sledovat průběžně poptávku zahraničních studentů po konkrétních programech a pružně reagovat identifikací odpovídající nabídky v rámci existujících studijních programů či jejím cíleným vytvářením s pravidelným vyhodnocováním efektivity aktuální nabídky.
 - Průběžně sledovat kvalitu cizojazyčných předmětů a studijních programů. Ve spolupráci s vedením VŠE provádět pravidelný monitoring spokojenosti zahraničních studentů s nabídkou a kvalitou studia v cizojazyčných studijních programech.

2. Zlepšování dostupnosti a relevance flexibilních forem vzdělávání

Východiska

Ve zvyšování kvality vzdělávání hraje klíčovou roli i forma výuky. Záměrem Fakulty podnikohospodářské je vhodně kombinovat kontaktní výuku s flexibilními metodami výuky.

Operační cíle

K tomuto prioritnímu cíli jsou přiřazeny následující operační cíle:

- A. Zvýšit využívání distančních metod vzdělávání v prezenčních studijních programech.
- V oblastech, ve kterých je to s ohledem na jejich povahu možné, usilovat o zvýšení podílu vzdělávací činnosti realizované formou „blended learning“, zvyšovat podíl přednášek streamovaných online a zlepšovat dostupnost studijních materiálů v elektronické podobě.
 - Věnovat zvýšenou pozornost ohroženým skupinám studujících, které nemusí mít dostatečné zázemí a materiální vybavení pro přístup k elektronickým vzdělávacím zdrojům a plnění studijních úkolů na dálku. Hledat vhodná opatření pro předcházení studijní neúspěšnosti a oslabování sociálních a jiných nerovností.
 - Využívat distanční metody vzdělávání v cizojazyčných programech FPH, získat vnitřní akreditaci distanční formy těchto programů.
- B. Rozvíjet nabídku a inovovat metody flexibilních forem vzdělávání, včetně vzdělávání poskytovaného online.
- S nabídkou kurzů celoživotního vzdělávání vstupovat na mezinárodní trh.
 - Podle možností poskytovat veřejnosti bezplatný otevřený přístup ke vzdělávacím zdrojům vytvořeným v rámci činnosti FPH.
 - Využít flexibilní, zejména pak hybridní, formy vzdělávání v kurzech celoživotního vzdělání a v MBA a DBA programech.
- C. Zajišťovat kvalitu vzdělávání poskytovaného flexibilními formami s ohledem na jejich specifika.
- Vybudovat kontrolní mechanismy pro srovnání výsledků učení u realizovaných forem vzdělávání a pro zajištění jejich stejné kvality.
- D. Zvýšit informační hodnotu dokladů o dosažených výsledcích učení v celoživotním vzdělávání pro zaměstnavatele.
- E. Rozvinout propagaci nabídky celoživotního vzdělávání, zejména pak MBA a DBA.

3. Zvyšování efektivity a kvality doktorského studia

Východiska

Aktuálně je doktorské studium na Fakultě podnikohospodářské charakterizováno poměrně malým počtem zájemců, z nichž někteří navíc nejsou výzkumně zaměřeni. Mezi příčiny patří malá atraktivita doktorského studia v očích potenciálních zaměstnavatelů (tj. časová investice do nejvyššího stupně vzdělání není oceněna trhem práce) a velmi nízká stipendia, hluboko pod úrovní nástupního platu absolventů ekonomických oborů v Praze. Přijetí doktorandi, zejména do kombinované formy studia, často dobu studia prodlužují či neúspěšně ukončují, často i ve vyšších ročnících. Naopak se postupně daří zvyšovat kvalitu disertačních prací a zvyšovat podíl mezinárodní publikační činnosti doktorandů. Byl připraven nový doktorský studijní program Management a manažerská ekonomie, který má za cíl doktorandy lépe vybavit pro zvládnutí pokročilých metod výzkumu v oblasti managementu a manažerské ekonomie.

Operační cíle

K tomuto prioritnímu cíli jsou přiřazeny následující operační cíle:

- A. Zvyšovat kvalitu odborné přípravy studentů doktorského studia.
 - Rozvíjet odbornost školitelů v oblasti metodologie výzkumu a přehledu o mezinárodním stavu poznání v předmětné oblasti.
 - Dále zvyšovat kvalitu nabízených doktorských předmětů.
 - Zvýšit nabídku specializovaných volitelných seminářů orientovaných na výzkumnou a publikační činnost.
 - Předměty a semináře realizovat hybridní formou.
 - Zvýšit angažovanost a podporu školitelů vůči jimi vedeným doktorandům.
- B. Posilovat internacionalizaci doktorského studia.
 - Realizovat mezinárodní propagaci doktorského studia s cílem zvýšit počet kvalitních uchazečů o studium ze zahraničí.
 - Zvýšit počet zahraničních školitelů.
 - Podporovat zapojení studentů doktorského studia do mezinárodních výzkumných projektů.
 - Podporovat zahraniční výzkumné stáže doktorandů.
 - Podporovat integraci zahraničních doktorandů na fakultě i v rámci České republiky.
- C. Zajistit studujícím v prezenční formě doktorských studijních programů dostatečné finanční podmínky pro kvalitní studium.
 - Zajistit vícezdrojové financování pro doktorandy prostřednictvím interních i externích grantů.
 - Talentovaným doktorandům nabídnout mimořádná stipendia umožňující jejich výhradní zaměření na výzkumnou a publikační činnost.
 - Odměňovat dosažené publikační výstupy v závislosti na kvantitě a kvalitě výstupů
- D. Zvýšit počet kvalitních uchazečů o doktorské studium.
 - Realizace PR kampaní zaměřených na studenty posledních ročníků magisterského studia uvnitř i vně VŠE.
 - Zvýšit aktivitu akademických pracovníků při vyhledávání talentovaných uchazečů o doktorské studium.

4. Posilování strategického řízení a efektivního rozvíjení a využívání výzkumných kapacit

Východiska

Fakulta podnikohospodářská v roce 2015 změnila strategii podpory vědy, která vedla k výraznému zvýšení kvality i kvantity publikačních výstupů a většímu množství získaných výzkumných projektů. Zvyšuje se know-how FPH v oblasti metodologie, přípravy projektových žádostí i publikačních výstupů. Podíl zahraničních pracovníků na fakultě nedosahuje cílového rozpětí 20 – 25%.

Operační cíle

K tomuto prioritnímu cíli jsou přiřazeny následující operační cíle:

- A. Dokončit komplexní proměnu institucionálního prostředí a nastavení procesů.
 - Rozvinout oblast odborné fakultní podpory při přípravě projektových žádostí a realizaci výzkumných projektů.
 - Získávat pravidelně feedback akademické obce fakulty ve vztahu k jejich vzdělávacím potřebám, na výsledky navázat semináře a činnost research clubu.
 - Průběžně aktualizovat motivační systémy v oblasti výzkumu (odměny z institucionální podpory, systém hodnocení výkonů) tak, aby odpovídaly strategii fakulty.
- B. Podporovat excelenci a společenskou relevanci základního i aplikovaného výzkumu.
 - Realizovat semináře zaměřené na pokročilou výzkumnou a publikační činnost akademických a vědeckých pracovníků.
 - Významně finančně podporovat podávání výzkumných projektů, účast na prestižních konferencích, dosahování kvalitních výsledků vědecké činnosti.
 - Motivovat zaměstnance k podávání projektů do výzev excelentních mezinárodních výzkumných programů, jako je ERC nebo Horizon Europe a v tomto úsilí je podporovat.
 - Zvýšit objem i počet realizovaných projektů smluvního výzkumu.
 - Zvýšit koncentraci zdrojů alokovaných do oblastí kolem úspěšných výzkumných týmů, z institucionální podpory dále podporovat ty výzkumné projekty, které mají potenciál dalšího rozvoje a dlouhodobého úspěchu.
- C. Rozvíjet mezinárodní dimenzi výzkumu.
 - Oslovit, získat a udržet talentované postdoky ze zahraničí, mj. prostřednictvím dostatečné alokace finančních prostředků a podpory jejich sociální integrace na FPH.
 - Vytipovávat a oslovovat české výzkumníky působící na business schools v zahraničí a nabízet FPH jako první volbu v případě jejich návratu do ČR.
 - Podporovat navazování mezinárodních kontaktů prostřednictvím stáží, účastí na mezinárodních konferencích apod., podporovat ustanovování konsorcií za účelem mezinárodního výzkumu.
 - Podporovat krátkodobé příjezdy zahraničních výzkumníků na FPH za účelem výměny know-how a navázání výzkumné spolupráce.

5. Budování kapacit strategického řízení fakulty

Východiska

Strategie FPH je dlouhodobě jednoznačná a odpovídá vizi, formulované již v roce 2015 – zařadit se mezi špičkové referenční vysokoškolské instituce v oblasti managementu v Evropě. Jednotlivá kritéria jsou odvozována od základních směrů hodnocení EQUIS a jsou postupně naplňována. Tomu odpovídá i ocenění jejich naplňování v žebříčcích mezinárodního časopisu Financial Times.

Doposud však strategické řízení bylo v rukou managementu FPH a opíralo se spíše o individuální odbornou profesionalitu a zkušenost. V následujících letech je proto nezbytné vytvářet dostatečné personální, organizační a finanční kapacity, které zajistí nastavení a respektování standardních procesů, které umožní optimalizaci rozhodování s víceletým předstihem.

Operační cíle

K tomuto prioritnímu cíli jsou přiřazeny následující operační cíle:

- A. Podporovat spolupráci a výměnu zkušeností s nejlepšími evropskými a světovými vysokými školami, inspirovat se nejlepšími zkušenostmi nejlepších srovnatelných univerzit.
- B. Intenzivně využívat při strategickém řízení fakulty možnosti, které jsou spojeny s působením orgánů fakulty, v nichž působí zahraniční experti (vědecká rada FPH, mezinárodní poradní výbor).
- C. Intenzivně využívat při strategickém řízení fakulty doporučení, která FPH získává v rámci procesů mezinárodních akreditací (EQUIS, AMBA, AACSB).

- D. Vytvořit mechanismus pro dlouhodobější (alespoň tříleté) finanční plánování klíčových strategických priorit.
- E. Posílit strategické řízení lidských zdrojů na FPH, a to nejen v kategorii akademických pracovníků, ale i pracovníků v oblasti organizace a administrativy.
- F. Podpora mezinárodního marketingu a budování značky FPH.

6. Snižování administrativní zátěže pracovníků FPH

Východiska

Administrativní zátěž pracovníků FPH je v dominantní míře závislé na legislativních požadavcích státu, MŠMT a ostatních institucí, kterým univerzita jako celek podléhá. Ve značné míře pak je administrativní zátěž ovlivněna i interními procesy a pravidly VŠE jako celku.

Operační cíle

K tomuto prioritnímu cíli jsou přiřazeny následující operační cíle:

- A. Zjednodušit předávání informací, zlepšovat dostupnost a oběh informací uvnitř fakulty pomocí pokračující digitalizace agend; omezit tak vícenásobné zjišťování a evidenci opakujících se dat.
- B. Zjednodušit schvalování a podepisování jednotlivých projektů, žádostí a agend.
- C. Podpořit rozvoj profesionálních pracovníků zajišťujících podpůrné služby pro akademické pracovníky a chod fakulty.
- D. Zajistit výměnu zkušeností a informací mezi veřejnou správou a vysokými školami a podpořit přenos dobré praxe ze zahraničí.
- E. Iniciovat změny a spolupracovat s rektorátem VŠE při optimalizaci administrativy VŠE.
- F. Zvyšovat právní jistotu zaměstnanců FPH i VŠE jako celku.

7. Zvyšování a prohlubování provázanosti FPH s praxí

Východiska

Provázanost Fakulty podnikohospodářské s praxí je jednou z klíčových silných stránek FPH, a to jak z národního tak mezinárodního hlediska, kterou je třeba dále rozšiřovat a prohlubovat. Připravenost absolventů na budoucí život, včetně nábídky praktických dovedností uplatnitelných v praxi, je rovněž jedním z hlavních kritérií kvality vzdělávání dle strategického záměru MŠMT pro vysoké školy.

Operační cíle

K tomuto prioritnímu cíli jsou přiřazeny následující operační cíle:

- A. Systematický monitoring a projekce požadavků praxe do pedagogických a výzkumných aktivit fakulty.
- B. Rozšiřování a prohlubování dlouhodobých partnerství s prestižními firmami a dalšími institucemi.
- C. Zvyšování finančního objemu poradenských aktivit.
- D. Rozvoj programu DBA, exekutivního MBA a kurzů exekutivního vzdělávání.
- E. Zvyšovat počet externích přednášejících z praxe, kteří na fakultě vedou celou přednášku či cvičení.
- F. Hledat alternativní možnosti kariérního růstu pro prakticky orientované akademické pracovníky.
- G. Rozšiřovat a prohlubovat vztahy s absolventy fakulty. Rozvíjet absolventský program pro zahraniční studenty.