



VÝROČNÍ ZPRÁVA O ČINNOSTI 2020
FAKULTY PODNIKOHOSPODÁŘSKÉ
VYSOKÉ ŠKOLY EKONOMICKÉ V PRAZE

Výroční zprávu schválil Akademický senát Fakulty podnikohospodářské dne 28. 5. 2021.

Výroční zprávu vzala na vědomí Vědecká rada Fakulty podnikohospodářské dne 16. 6. 2021.

Obsah

Úvod

1. Základní údaje o Fakultě podnikohospodářské
 - 1.1 Organizační schéma Fakulty podnikohospodářské
 - 1.2 Vedení Fakulty podnikohospodářské
 - 1.3 Akademický senát Fakulty podnikohospodářské
 - 1.4 Vědecká rada Fakulty podnikohospodářské
 - 1.5 Další orgány Fakulty podnikohospodářské
 - 1.5.1 Disciplinární komise
 - 1.5.2 Akreditační rada
 - 1.5.3 Stipendijní komise
 - 1.5.4 Kolegium děkana FPH
 - 1.6 Změny v oblasti vnitřních předpisů
 - 1.7 Třetí role fakulty
 - 1.8 PR a marketing
2. Studijní programy, organizace studia a vzdělávací činnost
 - 2.1 Akreditované studijní programy a obory
 - 2.1.1 Bakalářské (standardní doba studia 3 roky)
 - 2.1.2 Magisterské (standardní doba studia 2 roky)
 - 2.1.3 Doktorské (standardní doba studia 3 roky)
 - 2.1.4 MBA
 - 2.1.5 DBA
 - 2.2 Studijní programy uskutečňované v cizím jazyce
 - 2.3 Další vzdělávací aktivity fakulty
3. Uchazeči o studium a studenti
 - 3.1 Spolupráce se středními školami
 - 3.2 Zájem o studium a přijímací řízení
 - 3.3 Celková statistika studia podle jednotlivých studijních programů včetně studijní neúspěšnosti
 - 3.3.1 Bakalářské studium
 - 3.3.2 Navazující magisterské studium
 - 3.3.3 Doktorské studium
 - 3.3.4 MBA
 - 3.3.5 DBA
 - 3.4 Zahraniční studenti
4. Absolventi Fakulty podnikohospodářské
 - 4.1 Absolventi studijních programů

- 4.2 Kontakt s absolventy a podpora uplatnění absolventů
- 4.3 Uplatnění absolventů na trhu práce
- 5. Věda, výzkum a vývoj
 - 5.1 Zaměření vědy a výzkumu na FPH
 - 5.2 Organizační, personální a materiální zabezpečení
 - 5.3 Excelentní vědecko-výzkumná a publikační činnost
 - 5.4 Konference
 - 5.5 Výzkumné projekty
 - 5.5.1 Externí výzkumné projekty
 - 5.5.2 Interní výzkumné projekty
 - 5.6 Recenzovaná periodika
 - 5.7 Soutěže
 - 5.8 Kvalifikační rozvoj zaměstnanců fakulty a činnost vědecké rady v oblasti kvalifikačního růstu
 - 5.9 Habilitační řízení a profesorská jmenovací řízení
- 6. Internacionalizace a mezinárodní spolupráce
 - 6.1 Zapojení do mezinárodních vztahů a vzdělávacích programů
 - 6.2 Mezinárodní akreditace a hodnocení
 - 6.3 Internacionalizace výuky a výzkumu
 - 6.4 Mobilita studentů a akademických pracovníků
 - 6.5 Členství v mezinárodních organizacích a institucích
- 7. Spolupráce s praxí
 - 7.1 Oblast výuky
 - 7.2 Oblast vědy, výzkumu a vývoje
 - 7.3 Členství a spolupráce s profesními organizacemi decisivní sféry
- 8. Personální zajištění
 - 8.1 Věková struktura pracovníků fakulty
 - 8.2 Počty pracovníků FPH podle rozsahu pracovních úvazků a nejvyšší dosažené kvalifikace
- 9. Informační a komunikační technologie
 - 9.1 E-learnig a blended learning
- 10. Sociální záležitosti studentů a zaměstnanců
 - 10.1 Přístup ke studentům se specifickými potřebami
 - 10.2 Práce s mimořádně nadanými studenty
- 11. Zprávy o činnosti kateder, center a institutů
 - 11.1 Zprávy o činnosti kateder
 - 11.1.1 Katedra arts managementu
 - 11.1.2 Katedra logistiky
 - 11.1.3 Katedra marketingu

- 11.1.4 Katedra managementu
 - 11.1.5 Katedra manažerské ekonomie
 - 11.1.6 Katedra manažerské psychologie a sociologie
 - 11.1.7 Katedra personalistiky
 - 11.1.8 Katedra podnikání
 - 11.1.9 Katedra strategie
 - 11.2 Zprávy o činnosti center
 - 11.2.1 Akademické centrum
 - 11.2.2 Centrum informatiky
 - 11.2.3 Centrum vědy a výzkumu
 - 11.3 Institut managementu
12. Zajišťování kvality a hodnocení realizovaných činností

Úvod

V souladu se zákonem č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), § 21 a 27 zpracovalo vedení fakulty tuto výroční zprávu o činnosti fakulty a jejích kateder. Výroční zpráva o činnosti Fakulty podnikohospodářské (dále FPH) za rok 2020 je zpřístupněna na webových stránkách fakulty <http://fph.vse.cz>.

Rok 2020 byl pro FPH mimořádně náročným obdobím. Důvodem byla především pandemie Covid-19, která ovlivnila průběh letního i zimního semestru. Stejně jako všechny ostatní vysoké školy, téměř celý rok byla přítomnost studentů ve škole zakázána a výuka probíhala výuka on-line. Akademičtí pracovníci i ostatní zaměstnanci fakulty však zvládli přechod do on-line formy výuky, práce a spolupráce velmi rychle a bez větších technických a organizačních problémů.

Přes tyto obtíže byl rok 2020 pro fakultu úspěšným. Fakulta již podruhé obhájila prestižní akreditaci EQUIS, v žebříčku Financial Times obsadila skvělé 20. místo. Současně zahájila další prestižní akreditaci AMBA, která se týká studijních programů MBA. Tím Fakulta podnikohospodářská potvrdila svoji vedoucí pozici ve výuce managementu v ČR, stejně jako významné a respektované postavení v mezinárodním měřítku.

Vedení fakulty si v roce 2020 vytyčilo několik prioritních směrů dalšího rozvoje fakulty, které postupně realizovalo v jeho průběhu:

1. Reorganizaci Institutu managementu s cílem redukovat počet Center excelence a soustředit jejich činnost na klíčová témata a formy spolupráce s praxí.
2. Úspěšně procházet jednotlivými etapami prestižní akreditace AMBA, s cílem získat akreditaci pro FPH v prvním čtvrtletí roku 2021.
3. Významně zvýšit kvalitu publikačních výstupů ve světových odborných časopisech.
4. Zaměřit se na zlepšování kvalifikační struktury pedagogických pracovníků cestou zahájení i ukončení habilitačních řízení. Ukončit obor habilitačního a profesorského jmenovacího řízení „Podniková ekonomika a management“ a připravit dokumentaci pro nový obor „Management a manažerská ekonomie“, který bude akreditován v roce 2021.
5. Posílit PR aktivity směrem ke studentům středních škol v ČR i v zahraničí, budoucích potenciálních studentů.

prof. Ing. Ivan Nový, CSc.

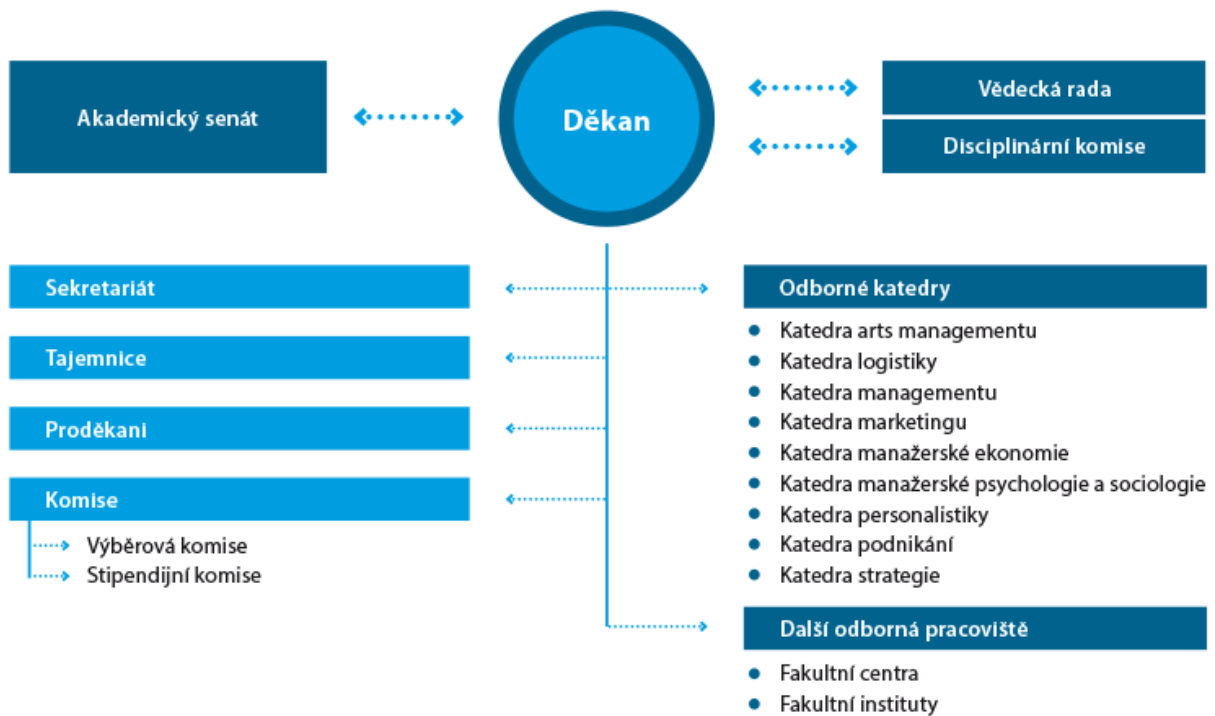
děkan

Fakulta podnikohospodářská



1. Základní údaje o Fakultě podnikohospodářské

1.1 Organizační schéma Fakulty podnikohospodářské



1.2 Vedení Fakulty podnikohospodářské



prof. Ivan Nový, CSc.

Děkan FPH



prof. Ing. Jindřich Soukup, CSc.

Proděkan pro zahraniční vztahy a
statutární zástupce děkana



doc. Ing. Hana Mikovcová, Ph.D.

Proděkanka pro pedagogickou činnost



prof. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D.

Proděkan pro vědu, výzkum a doktorské
studium



doc. Ing. Miroslav Karlíček, Ph.D.

Proděkan pro spolupráci s praxí a PR



Ing. Martina Poláchová

Tajemnice fakulty

1.3 Akademický senát Fakulty podnikohospodářské

KURIE	SENÁTOR	KATEDRA
učitelská	Ing. Zuzana Džbánková, Ph.D.	Katedra manažerské ekonomie
	Mgr. Jan Hanzlík, Ph.D.	Katedra arts managementu
	Ing. Olga Horová, Ph.D.	Katedra marketingu
	Ing. Hana Lorencová, Ph.D.	Katedra manažerské psychologie a sociologie
	Ing. et Ing. Ondřej Machek, MBA, Ph.D.	Katedra strategie – místopředseda AS
	Ing. Jan Mareš	Katedra podnikání
	doc. Ing. Ludmila Mládková, Ph.D.	Katedra managementu
	PhDr. Marcela Palíšková, Ph.D.	Katedra personalistiky
	Ing. Bedřich Rathouský, Ph.D.	Katedra logistiky
	Ing. Jana Soukupová, CSc.	Katedra manažerské ekonomie
	Ing. Ladislav Tyll, MBA, Ph.D.	Katedra strategie – předseda AS
studentů	Jakub Bednář	
	Daniel Horák	
	Adam Kuršel	
	Ing. Karel Pernica	
	Ivo Polášek	
	Katarína Suchoňová	místopředsedkyně AS

1.4 Vědecká rada Fakulty podnikohospodářské

Interní členové vědecké rady		
prof. Ing. Ivan Nový, CSc.	děkan	
prof. Ing. Jindřich Soukup, CSc.	proděkan pro zahraniční vztahy, statutární zástupce	
doc. Ing. Hana Mikovcová, Ph.D.	proděkanka pro pedagogickou činnost	
prof. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D.	proděkan pro vědu, výzkum a doktorské studium, vedoucí Katedry podnikání	
doc. Ing. Miroslav Karlíček, Ph.D.	proděkan pro spolupráci s praxí a PR, vedoucí Katedry marketingu	
prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.	prorektor VŠE pro mezinárodní vztahy, vedoucí Katedry strategie	
Mgr. Ing. Stanislav Háša, Ph.D.	vedoucí Katedry managementu	
doc. PhDr. Daniela Pauknerová, Ph.D.	vedoucí Katedry manažerské psychologie a sociologie	
doc. JUDr. Ing. Radek Novák, CSc.	vedoucí Katedry logistiky	
Ing. Marek Stříteský, Ph.D.	vedoucí Katedry personalistiky	
doc. Ing. Jiří Patočka, CSc.	vedoucí Katedry arts managementu	
doc. Ing. Tomáš Pavelka, Ph.D.	vedoucí Katedry manažerské ekonomie	
doc. Ing. Jitka Srpová, CSc.	Katedra podnikání	
doc. PhDr. Ing. Eva Jarošová, Ph.D.	Katedra manažerské psychologie a sociologie	
PhDr. Ilja Šmíd	Katedra arts managementu	
prof. Ing. Jiří Dvořáček, CSc.	Katedra strategie	
doc. Ing. Jan Koudelka, CSc.	Katedra marketingu	
doc. Ing. Inka Neumaierová, CSc.	Katedra strategie	
prof. Ing. Petr Pernica, CSc.	Katedra logistiky	
prof. Ing. Milan Malý, CSc.	Katedra managementu	
Externí členové vědecké rady		
Ing. Karel Foltýn	ředitel HR pro střední Evropu	Amazon
Ing. Arch. Naděžda Goryczková	generální ředitelka	Národní památkový ústav
Ing. Silke Horáková, CSc.	spolumajitelka	Albatros Media, a.s.
Ing. Petr Knap, MBA	partner	EY Česká republika

Mgr. Karel Ksandr	generální ředitel	Národní technické muzeum
Prof. Ing Peter Markovič, Ph. D.	děkan	Fakulta podnikového manažmentu, Ekonomická univerzita Bratislava
doc. Ing. Hana Mohelská, Ph.D.	vedoucí katedry managementu	Univerzita Hradec Králové
Ing. Pavel Pilát	generální ředitel	Metrostav, a.s.
doc. Ing. Anna Pilková, Ph.D., MBA	vedoucí katedry strategie a podnikania	Univerzita Komenského Bratislava
Ing. František Piškanin	majitel společnosti	HOPI HOLDING a.s.
doc. Ing. Marie Příbová, CSc.		marketingová konzultantka
Ing. Jiří Rusnok	guvernér	Česká národní banka
doc. Ing. Helena Sedláčková, CSc.		odborná poradkyně
Ing. Vladimír Starosta	prezident, společník firmy	O. K. Trans Praha spol. s r.o. (společník firmy), ČESMAD- Bohemia (prezident)
Ing. Martin Štrupl	generální ředitel	Hamé s.ro.
Dr. Andreas Ueltzhöffer	advokát	UEPA advokáti s.r.o.
Ing. Milan Vašina		Odborný konzultant

1.5 Další orgány Fakulty podnikohospodářské

1.5.1 Disciplinární komise

JUDr. David Šmíd, Ph.D.	Katedra personalistiky
Ing. et Ing. Josef Krause, Ph.D.	Katedra strategie
Ing. Karel Pernica	student
Ondřej Novák	student

1.5.2 Akreditační rada

1.	prof. Ing. Ivan Nový, CSc.	děkan fakulty
2.	prof. Ing. Jindřich Soukup, CSc.	statutární zástupce, proděkan pro zahraniční vztahy
3.	doc. Ing. Hana Mikovcová, Ph.D.	proděkanka pro pedagogickou činnost
4.	prof. Mgr. Ing. Martin Lukeš, Ph.D.	proděkan pro vědu, výzkum a doktorské studium, vedoucí Katedry podnikání
5.	doc. Ing. Miroslav Karlíček, Ph.D.	proděkan pro spolupráci s praxí a PR, vedoucí Katedry marketingu
6.	prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.	prorektor VŠE, vedoucí Katedry strategie
7.	Mgr. Ing. Stanislav Háša, Ph.D.	vedoucí Katedry managementu
8.	doc. Ing. Tomáš Pavelka, Ph.D.	vedoucího Katedry manažerské ekonomie
9.	doc. PhDr. Daniela Pauknerová, Ph.D.	vedoucí Katedry manažerské psychologie a sociologie
10.	doc. JUDr. Ing. Radek Novák, CSc.	vedoucí Katedry logistiky
11.	Ing. Marek Stříteský, Ph.D.	vedoucí Katedry personalistiky
12.	doc. Ing. Jiří Patočka, CSc.	vedoucí Katedry arts managementu
13.	Ing. Ladislav Tyll, MBA, Ph.D.	vedoucí Centra mezinárodních studijních programů, předseda AS

1.5.3 Stipendijní komise

doc. Ing. Hana Mikovcová, Ph.D.	Proděkanka pro pedagogiku
Ing. Martina Poláchová	Tajemnice FPH
Ing. Pavel Mikan	Systémový integrátor FPH

1.5.4 Kolegium děkana FPH

1.	prof. Ing. Ivan Nový, CSc.	děkan fakulty
2.	prof. Ing. Jindřich Soukup, CSc.	statutární zástupce, proděkan pro zahraniční vztahy
3.	doc. Ing. Hana Mikovcová, Ph.D.	proděkanka pro pedagogickou činnost
4.	prof. Mgr. Ing. Martin Lukeš, Ph.D.	proděkan pro vědu, výzkum a doktorské studium, vedoucí Katedry podnikání
5.	doc. Ing. Miroslav Karlíček, Ph.D.	proděkan pro spolupráci s praxí a PR, vedoucí Katedry marketingu
6.	prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.	prorektor VŠE, vedoucí Katedry strategie
7.	Mgr. Ing. Stanislav Háša, Ph.D.	vedoucí Katedry managementu
8.	Ing. Helena Hružová, CSc.	zástupce vedoucího Katedry managementu
9.	doc. Ing. Tomáš Pavelka, Ph.D.	vedoucího Katedry manažerské ekonomie
10.	doc. PhDr. Daniela Pauknerová, Ph.D.	vedoucí Katedry manažerské psychologie a sociologie
11.	doc. JUDr. Ing. Radek Novák, CSc.	vedoucí Katedry logistiky
12.	Ing. Marek Štríteský, Ph.D.	vedoucí Katedry personalistiky
13.	doc. Ing. Jiří Patočka, CSc.	vedoucí Katedry arts managementu
14.	Mgr. Jan Hanzlík, Ph.D.	zástupce vedoucího Katedry arts managementu
15.	Ing. Ladislav Tyll, MBA, Ph.D.	vedoucí Centra mezinárodních studijních programů, předseda AS
16.	Ing. Pavel Mikan	systémový integrátor
17.	Ing. Martina Poláchová	tajemnice fakulty
18.	Mgr. Markéta Dianová, MBA, Ph.D.	vedoucí Institutu managementu
19.	Klára Vacková	sekretariát děkana

1.6 Změny v oblasti vnitřních předpisů

Na svém jednání dne 15. 12. 2020 Akademický senát Fakulty podnikohospodářské projednal aktualizace Jednacího řádu Akademického senátu FPH a Jednacího řádu vědecké rady fakulty.

1.7 Třetí role fakulty

Fakulta podnikohospodářská při svém působení na mezinárodní, národní i regionální úrovni vychází z iniciativy OSN Principles for Responsible Management Education (PRME, viz <http://www.unprme.org>). Zástupci FPH jsou aktivními členy řídicího výboru pro střední a východní Evropu; jednání výboru proběhlo v roce 2019 v Budapešti. Fakulta se stala signatářem Advanced PRME. Partneři Advanced PRME mají nárok na přístup k mnoha dalším výhodám a příležitostem v rámci iniciativy PRME, včetně účasti na PRME SDG Student Engagement Platform či pořádání regionálních setkání PRME.

Neméně důležité jsou pro FPH aktivity v oblasti CSR. FPH je partnerem neziskové organizace Centrum Paraple. Díky novému partnerství se studenti FPH mohou setkat s odborníky z této nevládní organizace a mohou se též aktivně zúčastnit práce v centru.

Druhou významnou aktivitou FPH v oblasti CSR je spolupráce s nevládní organizací „Spolu dětem“. Organizace pomáhá mladistvým při jejich odchodu z dětských domovů. Spolupráce je součástí projektu „Vzdělávání dospělých“, který je zaměřen na mladé lidi ve věku 16–26 let bez rodinného zázemí. Jeho cílem je připravit mladé lidi na úspěšný a bezproblémový vstup do aktivního života mimo dětské domovy.

Souhrnným oceněním aktivit FPH v oblasti CSR je skutečnost, že fakulta je nositelem Národní ceny České republiky za společenskou odpovědnost a udržitelný rozvoj a mezinárodního ocenění EFQM Committed to Sustainability – 2STAR.

1.8 PR a marketing

Pokud jde o PR a marketing, fakulta se soustředila primárně na kampaň cílenou na uchazeče o studium. V roce 2020 se fakulta účastnila veletrhu Gaudeamus v Praze a prezentovala se také v rámci virtuálního veletrhu Gaudeamus na podzim roku 2020. Dále organizovala den otevřených dveří a účastnila se virtuálního celoškolského dne otevřených dveří.

Fakulta dále pořádala virtuální představení vedlejších specializací pro uchazeče o navazující magisterské studium. Na podzim 2020 fakulta připravila akci „Na den studentem FPH“, která umožnila zájemcům o bakalářské studium zúčastnit se vybraných odborných online přednášek.

Významnou pozornost fakulta věnovala propagaci na sociálních sítích Facebook, Instagram, LinkedIn a Youtube. Rovněž investovala do propagace formou Google Ads, stejně jako do optimalizace webů pro internetové vyhledávače.

Fakulta dále připravila virtuální prohlídku školy s interaktivními body, které obsahují mnoho zajímavostí a důležitých informací o fakultě. Byla také natáčena videa představující vedlejší specializace fakulty, v roce 2020 jich bylo dokončeno šest, s dokončením zbylých se počítá v následujícím roce. Pokračovala rovněž v úspěšném projektu „FPH Success“, v jehož rámci prezentuje své talentované studenty a jejich uplatnění v praxi. Dále byla uskutečněna série rozhovorů „Studium očima absolventa / absolventky“ na web s absolventy jednotlivých vedlejších specializací fakulty, ve které byla vždy představena daná vedlejší specializace. Významnou pozornost věnovala fakulta také neformálnímu webu myfph.cz, který je určený pro uchazeče a studenty. Pokud jde o publicitu, v roce 2020 pokračoval projekt „VŠE o...“ s Hospodářskými novinami, ve kterém publikují akademičtí pracovníci fakulty své odborné názory a zjištění. V neposlední řadě fakulta investovala také do inzerce, a to prostřednictvím portálu vysokeskoly.cz.

V rámci kampaně cílené na uchazeče o cizojazyčné programy se fakulta v důsledku pandemické situace zaměřila na široké možnosti online komunikace. Vedle již tradičního informačního servisu

prostřednictvím webových stránek programů a sociálních sítí (Facebook, Instagram, Youtube), byla výhradně pro uchazeče uspořádána online setkání (Evening with CEMS, BBA Webinar, MIMG Webinar), která měla za účel představit samotný program a poskytnout uchazečům prostor pro otázky. Programy byly rovněž úspěšně prezentovány během virtuálního dne otevřených dveří a dalších online veletrhů. Zároveň byly vytvořeny nové digitální materiály a videa shrnující zkušenost stávajících studentů při distanční výuce. Fakulta i nadále v případě cizojazyčných programů investuje do propagace ve vyhledávání formou Google Ads a stejně tak v roce 2020 zachovala spolupráci s portálem studyportals.com, který celosvětově sdružuje nabídku studia v zahraničí. Nově bylo ve spolupráci s dalšími fakultami VŠE navázáno také partnerství s portály Topuniversities.com a Goabroad.com.

Z projektů, které jsou cíleny na uchazeče, ale následně i studenty a absolventy zahraničních programů, byla v roce 2020 úspěšně publikována ročenka absolventů CEMS Alumni Book, která se dočkala i svého oficiálního představení během virtuálního CEMS Alumni Soirée.

2 Studijní programy, organizace studia a vzdělávací činnost

2.1 Akreditované studijní programy a obory

2.1.1 Bakalářské (standardní doba studia 3 roky)

Fakulta podnikohospodářská nabízí v roce 2020 následující bakalářské studijní programy:

- obor/program Podniková ekonomika a management (česky);
- obor/program Arts Management (česky);

Cílem bakalářského studijního programu Podniková ekonomika a management je připravit pro výkon ekonomických a manažerských funkcí na nižších či střední řídicí úrovni v ziskových i neziskových organizacích a v soukromém podnikání.

Cílem bakalářského studijního programu Arts management je prohloubení odborného profilu absolventa především v oblastech kulturní politiky, ekonomiky kultury a kulturní správě a legislativě v kultuře. Smyslem je posílení ekonomických konotací oboru s vyšším důrazem na ekonomické uchopení tradičně kulturních témat a na ně navazujících výukových předmětů.

2.1.2 Magisterské (standardní doba studia 2 roky)

Fakulta podnikohospodářská nabízí v roce 2020 následující magisterské studijní programy:

- obor/program Management (česky);
- obor/ program Arts Management (česky);

Cílem navazujícího magisterského studia studijního programu Management je připravit absolventy - vysokoškolsky vzdělané odborníky pro výkon ekonomických a manažerských funkcí na střední a vyšší řídicí úrovni v ziskových i neziskových organizacích.

Cílem magisterského studijního programu Arts management je připravit absolventy pro uplatnění ve vyšších ekonomických manažerských a vedoucích pozicích v oblastech.

Na navazujícím magisterském stupni studia si studenti volí i jednu vedlejší specializaci, která rozšiřuje odborný profil absolventa a poskytuje mu tak lepší výběr pracovních příležitostí. Na celé VŠE v Praze se nabízí na čtyřicet vedlejších specializací, jen fakulta nabídla v roce 2020 více jak desítku vedlejších specializací, jak o tom svědčí tabulka 2-1.

O vedlejší specializace fakulty je trvale značný zájem. Z registrací a zápisů vedlejších specializací vyplývá, že do vedlejších specializací Fakulty podnikohospodářské se pravidelně zapisuje cca 40 % studentů VŠE.

Tabulka 2-1: Vedlejší specializace nabízené Fakultou podnikohospodářskou

1. Manažer kultury a umění
2. Business a management
3. Consulting (česky a anglicky)
4. Personální management
5. Management kvality a Lean Six Sigma
6. Logistika - mezinárodní přeprava a zasilatelství
7. Marketing (česky a anglicky)
8. Manažerská psychologie a sociologie
9. NextGen Consulting
10. Podnikání
11. Projektový management
12. Sales Management
13. Turnaround Management

2.1.3 Doktorské (standardní doba studia 3 roky)

Fakulta podnikohospodářská v současnosti poskytuje tyto studijní programy:

- studijní program Management a manažerská ekonomie (standardní doba studia 4 roky);
- obor Podniková ekonomika a management (standardní doba studia 3 roky, do oboru již nejsou přijímáni noví studenti);
- obor Ekonomie (standardní doba studia 3 roky, do oboru již nejsou přijímáni noví studenti);

Studijní program Management a manažerská ekonomie byl akreditován v prosinci 2019 (s platností do roku 2029) a první studenti byli přijati do letního semestru 2020. Jeho cílem je poskytnout doktorandům náročné specializované studium manažerských a aplikovaných ekonomických disciplín, s akcentem na současný vývoj manažerské a ekonomické teorie, výzkum v předmětné oblasti a aplikaci výzkumných zjištění v manažerské praxi. Kromě rozšíření teoretických znalostí v oblasti managementu a manažerské ekonomie je cílem studia příprava doktorandů na vědecko-výzkumnou činnost řešením výzkumných úkolů prostřednictvím kvantitativních i kvalitativních metod a prezentace dosažených výsledků zejména formou článků v mezinárodních vědeckých časopisech.

Obor Podniková ekonomika a management je zaměřen na podstatné prohloubení a rozšíření znalostí absolventů magisterského studia z oblasti podnikové ekonomiky, managementu, marketingu a úzce souvisejících oborů. Cílem je naučit studenty vědecky pracovat, analyzovat a hodnotit empirická data. Důraz je kladen zejména na aplikaci vědeckých metod a přístupů k řešení podnikové ekonomické a manažerské problematiky v širokém slova smyslu, se zřetelem na možnosti budoucího praktického využití.

Obor Ekonomie se zaměřuje na přípravu vědeckých a výzkumných pracovníků, kteří chtějí získat či prohloubit své znalosti a dovednosti v oblasti makroekonomie a mikroekonomie. V oblasti makroekonomie je důraz kladen na problematiku analýzy vlivu institucionálního a makroekonomického prostředí na rozhodování managementu firem. V rámci mikroekonomie pak jsou předmětem studia jednak teorie cen a konkurence a jednak rozbor dopadů mikroekonomických (strukturálních) politik na firemní sféru.

2.1.4 MBA

Studium MBA na Fakultě podnikohospodářské je určeno uchazečům, kteří mají zájem rozšířit své vzdělání o manažerské dovednosti a poznatky z oblasti řízení firmy. MBA program organizovaný při Fakultě podnikohospodářské je jedinečný díky výuce elitních lektorů z řad profesorů Vysoké školy ekonomické, hostujících profesorů, ale i odborníků z domácí a mezinárodní praxe. FPH exekutivní MBA program je nabízen v českém jazyce a v anglickém jazyce. FPH klade velký důraz na kvalitu a mezinárodní relevanci MBA programu, a to zejména v kontextu požadavků mezinárodních prestižních akreditací EQUIS a AMBA.

2.1.5 DBA

Program DBA je zaměřen na získání dovedností v oblasti aplikovaného manažerského výzkumu zaměřeného na řešení komplexních problémů hospodářské praxe. V perspektivě pěti let je předpokládána jeho budoucí akreditace AMBA.

Absolventi jsou připraveni zastávat pozice ve vyšším managementu v českých i mezinárodních firmách nebo řídit vlastní podnik. Během studia získají studenti znalosti a dovednosti, které jim umožní:

- kriticky analyzovat a nalézat řešení komplexních problémů manažerské praxe,
- realizovat kvalitně empirický výzkum relevantní pro společnost,
- využít kvalitativní a/nebo kvantitativní výzkumné metody pro manažerské rozhodování,
- efektivně komunikovat, argumentovat a prezentovat v interkulturním prostředí a v rámci oboru, ve kterém působí.

Absolventi obdrží diplom DBA VŠE. Odbornou výuku zajišťují akademičtí pracovníci z VŠE, ve spolupráci s odborníky ze zahraničních partnerských vysokých škol a experti z praxe. Výuka probíhá v anglickém jazyce.

2.2 Studijní programy uskutečňované v cizím jazyce

V bakalářském stupni studia (standardní doba studia 3 roky) nabízí FPH následující studijní programy:

- obor/program Bachelor of Business Administration (anglicky);
- obor/program Экономика предприятия и менеджмент (rusky).

Ve stupni navazujícího magisterského studia (standardní doba studia 2 roky) FPH uskutečňuje tyto studijní programy:

- obor/program Management (anglicky);
- obor/program International Management (anglicky);

V doktorském stupni studia (standardní doba studia 4 roky) FPH poskytuje program:

- obor/program Management a manažerská ekonomie

Ve stupni doktorského studia (standardní doba studia 3 roky) FPH realizuje dva dobíhající programy:

- obor/program Podniková ekonomika a management (anglicky);
- obor/program Ekonomie (anglicky).

Obor/program Bachelor of Business Administration a obor/program Экономика предприятия и менеджмент je obsahově shodný s realizovaným studijním programem v českém jazyce Podniková ekonomika a management. Výuka oboru v ruštině probíhá blokovou formou na Moskevské městské univerzitě řízení Vlády Moskvy (Московский городской университет управления Правительства Москвы, МГУУ).

Studijní program International Management (IG) je vyučován pouze na magisterském stupni studia a je určen pro talentované absolventy ekonomicky zaměřených bakalářských studijních programů s výbornou znalostí anglického jazyka, velmi dobrou znalostí dalšího cizího jazyka a se zájmem o mezinárodní podnikatelské prostředí. Východiskem studijního oboru je prestižní mezinárodní program CEMS MIM (Master in International Management), který je v posledních letech pravidelně hodnocen deníkem Financial Times jako jeden z nejlepších magisterských programů zaměřený na management. Splněním všech podmínek studijního oboru a po absolvování praxe získává student navíc, kromě titulu inženýr (Ing.), i mezinárodně uznávaný certifikát CEMS MIM, Master in International Management.

Studijní obor/program Management je obsahově shodný s realizovaným studijním programem v českém jazyce Management. Studenti si v rámci tohoto studijního programu mohou zvolit i variantu dvojitého diplomu ve spolupráci s jednou z partnerských univerzit. V současné době jde o tyto university: Plekhanov State University (Moskva, Rusko), Hanyang University (Soul, Korea), Neoma Business School (Rouen, Francie).

V doktorském stupni lze na Fakultě podnikohospodářské studovat nově akreditovaný program Management a manažerská ekonomie a dobíhající obory Podniková ekonomika a management a Ekonomie, a to jak v prezenční či kombinované formě studia. Studium může být realizováno jak v českém, tak i anglickém jazyce.

2.3 Další vzdělávací aktivity fakulty

Fakulta podnikohospodářská je též aktivní v oblasti celoživotního vzdělávání, zejména prostřednictvím svého Institutu managementu. Institut se ve svých aktivitách soustřeďuje na vzdělávací aktivity pro externí tuzemské i zahraniční klienty, a ro zejména prostřednictvím komplexních vzdělávacích aktivit (MBA a DBA programy) a jednorázových a dlouhodobých kurzů (exekutivních kurzů) pro firmy a další instituce i individuální zájemce z řad odborné veřejnosti. Podrobné informace o aktivitách FPH v oblasti celoživotního vzdělávání lze nalézt v části výroční zprávy, která je věnována činnosti Institutu managementu.

3 Uchazeči o studium a studenti

3.1 Spolupráce se středními školami

Fakulta se začátkem roku 2020 účastnila veletrhu Gaudeamus v Praze. Vzhledem k pandemické situaci probíhala další spolupráce se středními školami v roce 2020 převážně online formou. Fakulta se podílela na online celoškolském dni otevřených dveří. Realizovala dále projekt „Na den studentem FPH“, kdy středoškolská studenti mohli navštívit vybrané online přednášky. Významnou pozornost fakulta věnovala propagaci na sociálních sítích Facebook, Instagram, LinkedIn a Youtube. rovněž investovala do propagace formou Google Ads, stejně jako do optimalizace webů pro internetové vyhledávače.

Fakulta rovněž pokračovala v úspěšném projektu „FPH Success“, v jehož rámci prezentuje své talentované studenty a jejich uplatnění v praxi. Významnou pozornost věnovala fakulta neformálnímu webu myfph.cz, který je určený pro uchazeče a studenty. Pokud jde o publicitu, v roce 2020 pokračoval projekt „VŠE o...“ s Hospodářskými novinami, ve kterém publikují akademičtí pracovníci fakulty své odborné názory a zjištění.

3.2 Zájem o studium a přijímací řízení

Počty uchazečů o studium o programy FPH, počty studentů, kteří byli zahrnuti do přijímacího řízení na základě doložených vysvědčení či skládajících přijímací zkoušku, počty přijatých a zapsaných studentů v akademickém roce 2020/21 vyjadřují tabulky 3.1 a 3.3, v tabulkách 3.2 a 3.4. jsou uvedeny hranice pro přijetí v jednotlivých přijímacích řízeních.

Tabulka 3-1: Bakalářské studium

Program	Počet přihlášek	Dostavilo se	Splnilo	Přijato celkem	Nastoupili do studia
Arts Management (AM)	478	409	281	132	128
Bachelor of Business Administration (BBA)	203	147	139	139	110
Podniková ekonomika a management (PEM)	2000	1583	890	430	395
CELKEM	2681	2139	1310	701	633

Tabulka 3-2: Bodové hranice přijetí

Program	PEM	AM	BBA
Nejlepší možný výsledek (body) u studentů přijímaných na základě vysvědčení	300	200	-
Nejlepší možný výsledek (body) u studentů přijímaných na základě přijímací zkoušky	200	300	200
Nejlepší dosažený výsledek (body) u studentů přijímaných na základě vysvědčení	300	200	-
Nejlepší dosažený výsledek (body) u studentů přijímaných na základě přijímací zkoušky	183	218	200
Bodová hranice pro přijetí u studentů přijímaných na základě vysvědčení	160	120	-
Bodová hranice pro přijetí u studentů přijímaných na základě přijímací zkoušky	150	180	100
Bodová hranice pro splnění kritéria u studentů přijímaných na základě vysvědčení	150	100	-
Bodová hranice pro splnění kritéria u studentů přijímaných na základě přijímací zkoušky	100	150	100

Tabulka 3-3: Navazující magisterské studium

Program	Počet přihlášek	Dostavilo se	Splnilo	Přijato celkem	Nastoupili do studia
Arts Management (AM)	120	115	81	85	77
International Management (IG)	130	124	64	64	46
Management (MIMG)	93	75	74	67	38
Management (MNG)	575	528	385	419	396
CELKEM	918	842	604	635	557

Tabulka 3-4: Bodové hranice přijetí

Program	MNG	MIMG	AM	IG
Nejlepší možný výsledek (body)	200	300	200	5050
Nejlepší dosažený výsledek (body)	200	238	190	4127,5
Bodová hranice pro přijetí (body)	105	154	105	1900/2800 (první/druhé kolo)
Bodová hranice pro splnění přijímací zkoušky (body)	100	100	100	1900/2800

3.3 Celková statistika studia podle jednotlivých studijních programů včetně studijní neúspěšnosti

3.3.1 Bakalářské studium

K 31. 10. 2020 studovalo na Fakultě podnikohospodářské v bakalářském stupni studia celkem 1.967 studentů. Do tohoto počtu nejsou zahrnuti studenti mezinárodních výměnných programů a studenti celoživotního vzdělávání.

Tabulka 3-5: Studenti bakalářského studia

Program/obor	Počet aktivních studentů
Arts Management	377
Bachelor of Business Administration	244
Ekonomika předprijatija i menedžment	33
Podniková ekonomika a management	1313
Celkem	1967

3.3.2 Navazující magisterské studium

K 31. 10. 2020 studovalo na Fakultě podnikohospodářské v navazujícím magisterském stupni studia celkem 1.344 studentů. Do tohoto počtu nejsou zahrnuti studenti mezinárodních výměnných programů a studenti celoživotního vzdělávání.

Tabulka 3-6: Studenti magisterského studia

Program/obor	Počet aktivních studentů
Arts Management	177
International Management	104
Management MIMG	85
Management MNG	961
Podniková ekonomika a management	17
Celkem	1344

3.3.3 Doktorské studium

K 31. 12. 2020 studovalo na Fakultě podnikohospodářské VŠE v Praze 93 doktorandů, z toho bylo aktivních (právě ve studiu) 70, z nichž 26 bylo ve formě prezenční, 44 ve formě kombinované. Přerušené studium mělo 23 studentů.

Tab. 3-7: Počet studentů doktorského studia FPH ke dni 31. 12. 2020

Typ studia, studijní program, obor	Prezenční		Kombinovaná		Celkem	
	Akt.	Přer.	Akt.	Přer.	Akt.	Přer.
Doktorský	26	4	44	19	70	23
Ekonomické teorie (D-ET)	0	1	2	2	2	3
Ekonomika a management (D-EM)	15	3	40	17	55	20
Management a manažerská ekonomie (D-MME)	11	0	2	0	13	0

Informace o studijní neúspěšnosti za jednotlivé obory v akademickém roce 2019 / 2020 obsahuje tabulka 3.8.

Tabulka 3-8. Přehled o studijní ne/úspěšnosti ke dni 1. 7. 2020

Typ studia, studijní program, obor	Akt.	Přer.	SZZ	Vyř.
Arts Management	248	9	66	63
Business Administration	133	4	19	43
Ekonomika podnikání i management	33	0	0	8
Podniková ekonomika a management	922	15	272	118
Bakalářský	1336	28	357	232
Arts Management	99	10	47	23
International Management	103	5	25	6
Management MIMG	43	3	18	9
Management MNG	563	21	313	70
Podniková ekonomika a management	16	3	8	12
Magisterský navazující	824	42	411	120
Ekonomie	2	3	0	4
Podniková ekonomika a management	55	20	6	24
Management a manažerská ekonomie	13	0	0	0
Doktorský	70	23	6	28

Legenda: Akt. = aktivní studia, Přer. = přerušené studium, SZZ = Úspěšné ukončení studia, Vyř. = Neúspěšné ukončení studia

3.3.4 MBA

V MBA programech studovalo celkem 90 studentů, nově přijatých v roce 2020 bylo 22 studentů a absolventů bylo v roce 2020 celkem 17.

3.3.5 DBA

V DBA programu studovalo celkem 5 studentů, nově přijatých v roce 2020, kdy byl program zahájen.

3.4 Zahraniční studenti

K 31. 10. 2020 studovalo na Fakultě podnikohospodářské na bakalářském a navazujícím magisterském stupni studia 1221 cizinců: nejvíce občanů Ruské federace (32 %), dále pak Slovenské republiky (25 %), Ukrajiny (13 %) a Kazachstánu (7 %).

Na doktorském stupni studia k tomuto datu studovalo 22 cizinců, nejvíce ze Spolkové republiky Německo (7) a Slovenské republiky (4).

4. Absolventi Fakulty podnikohospodářské

4.1 Absolventi studijních programů

V roce 2020 na Fakultě podnikohospodářské úspěšně zakončilo studium celkem 768 studentů, z toho 357 v bakalářském stupni studia a 411 v navazujícím magisterském stupni. Počty absolventů v jednotlivých oborech obsahuje tabulka: 3.8 ve sloupci SZZ.

4.2 Kontakt s absolventy a podpora uplatnění absolventů

Fakulta podnikohospodářská v roce 2020 pokračovala v budování absolventských komunit kolem vedlejších specializací. Ty zorganizovaly celou řadu online akcí, včetně zapojení absolventů do výuky. Pokračoval i projekt fakultního online zpravodaje (newsletteru), který absolventi dostávají dvakrát ročně. Fakulta dále připravila projekt mentoringového programu ve spolupráci se společností Nestlé, který bude spuštěn v roce 2021. V neposlední řadě došlo k úpravě webových stránek a medailonků úspěšných absolventů.

4.3 Uplatnění absolventů na trhu práce

Následující informace vychází z ankety mezi absolventy magisterských studijních programů z akademického roku 2019 / 2020.

Z absolventů FPH mělo již v době studia cca 97 % zaměstnání, u dvou třetin z nich práce přímo souvisela se studovaným oborem, zbývající absolventi začali pracovat do jednoho roku po absolvování svého studia.

Svou práci našlo cca 50 % absolventů pomocí reakce na inzerát, dalších cca 20 % kontaktovalo zaměstnavatele, přibližně 15 % našlo práci v souvislosti s praxí či stáží a s pomocí rodiny a známých našlo práci cca 10 % absolventů. Pouze velmi nízký podíl absolventů využil k hledání zaměstnavatele jiné možnosti.

Z hlediska pracovní oblasti, kde absolventi FPH nacházejí uplatnění, se na prvních místech vyskytuje pracovník v marketingu a PR, projektový manažer, odborník v HR či logistice, management konsultant.

Nejčastěji se měsíční hrubý příjem v prvním zaměstnání pohyboval mezi 30.000–40.000 Kč.

U absolventů fakulty jako zaměstnavatelé převládají střední či velké soukromé komerční společnosti. Podle lokality pracovali absolventi FPH ze 75 % v Praze, cca 5 % našlo práci v zahraničí.

5. Věda, výzkum a vývoj

5.1 Zaměření vědy a výzkumu na FPH

Mezi hlavní cíle rozvoje vědy a výzkumu na Fakultě podnikohospodářské VŠE zůstává mezinárodně konkurenceschopná kvalitní výzkumná činnost v oblasti managementu, podnikání, behaviorální ekonomie, marketingu a dalších příbuzných oblastech, zvyšování vědecké kvalifikace zaměstnanců fakulty prostřednictvím habilitačního a profesorského řízení, zvýšení zainteresovanosti vyučujících na kvalitě výzkumu a návazné kvalitě publikační činnosti a pokračování v procesu evaluace vědecké práce.

Vedení Fakulty podnikohospodářské dále pokračuje v roce 2015 započaté strategii podpory vědy a výzkumu na fakultě z Institucionální podpory, která je pozitivně hodnocena v rámci akreditačního procesu EQUIS.

5.2 Organizační, personální a materiální zabezpečení

Fakulta podnikohospodářská disponuje dostatečným organizačním, personálním i materiálním zabezpečením. Pro podporu vědecké činnosti na fakultě funguje Centrum vědy a výzkumu, které pořádá research club, na vědu zaměřené workshopy a zprostředkovává informace o publikačních příležitostech. Za účelem realizace smluvního a aplikovaného výzkumu a consultingu na fakultě dále funguje Institut managementu. Na základě zpětné vazby získané v procesu mezinárodních hodnocení byl počet center excellence redukován na devět. Více informací viz <https://im.vse.cz>.

5.3 Excelentní vědecko-výzkumná a publikační činnost

Publikační činnost Fakulty podnikohospodářské, vyjádřená počty záznamů podle jednotlivých kateder a typů publikací, je uvedena v tabulce 5.1. I v roce 2020 přetrvává trend zlepšeného publikování v kvalitních mezinárodních časopisech. Akademičtí a vědečtí pracovníci FPH publikovali články v řadě časopisů v Q1 a Q2 dle AIS, jako jsou např. Family Business Review, Small Business Economics, Journal of Small Business Management, Industrial Marketing Management, Environment and Behavior, Science and Engineering Ethics, Mobile Networks and Applications, American Behavioral Scientist, nebo Theory and Decision. Daří se též příprava kapitol do publikací vydávaných v prestižních nakladatelstvích jako je Routledge, Springer nebo Palgrave, pracovníci fakulty též editovali knihy vydané v těchto nakladatelstvích.

Tabulka 5-1: Publikační činnost FPH v roce 2020 (stav ke dni 19. 3. 2021)

	KAM	KLOG	KMG	KMAE	KP	KM	KPO	KMPS	KSG	Celkem
Celkem	11	30	45	37	5	32	48	6	52	242
Knižní monografie	1		1						2	4
Knižní monografie - příspěvek	1			2		2	5		2	11
Články v časopise s IF (Q1 a Q2 dle AIS)			1	1		4	4		2	12
Články v časopise s IF (Q3 a Q4 dle AIS),	1		4	4	1	5	8	1	8	30
Články v časopise (Scopus)	3	2	7	2		1	10	1	8	32
Články v časopise - recenzované		3	10	5	1		1	1	3	23
Příspěvky ve sborníku (CPCI)	1		1			1	2		6	11
Příspěvky ve sborníku z mezinárodní konference	1	4	8	8	2	6	4		5	35
Souhrnné výzkumné zprávy		2	2		1				1	4
Uspořádání konference			1	1			1		2	3
Uspořádání workshopu									2	2
Knižní monografie - učebnice			1	2		1	2		2	7
Abstrakt na konferenci				1		4	4	1		9
Poster na konferenci				1		4				4
Články v časopise - nerecenzované	1	14	2	3				1	2	23
Články v denním tisku	1		4			2			4	11
Sestavovatelské práce - sborník				1			1			2
Výzkumné zprávy pro potřeby státní správy			1				3			3
Recenze				4						4
Jiné publikace	1	5	2	2		2	3	1	1	10

5.4 Konference

V roce 2020 bylo pořádání konferencí ovlivněno probíhající pandemií koronaviru. I v dané situaci došlo nicméně ke konání konferencí, byť často v alternativním formátu. Katedra podnikání pořádala na jaře již 8. ročník mezinárodní konference Innovation Management, Entrepreneurship and Sustainability (IMES), v rámci kterého byl vydán sborník již vedený ve Web of Science. V květnu 2020 došlo k pořádání Coworking symposia, jehož se díky online formě zúčastnilo více než 500 účastníků z celého světa. V září 2020 proběhl hybridní formou již 14. ročník mezinárodní konference International Days of Statistics and Economics, která byla spolupořádána Katedrou manažerské ekonomie. Konečně Centrum pro rodinné firmy uspořádalo v červnu 2020 na praxi zaměřenou konferenci Nebojme se konfliktů v rodinných firmách.

5.5 Výzkumné projekty

V roce 2020 byla na FPH řešena řada interních i externích výzkumných projektů.

5.5.1 Externí výzkumné projekty

Pracovníci fakulty se v roce 2020 podíleli na řadě výzkumných projektů financovaných grantovými agenturami v ČR i v zahraničí. Počet řešených projektů se daří postupně zvyšovat.

Tabulka 5-2: Externí výzkumné projekty

Poskytovatel	Řešitel	Název projektu	Doba trvání
GAČR	doc. Petr Houdek	Testování externí validity experimentů na nečestné chování	1/2018 - 12/2020
TAČR	Ing. Jaroslav Schönfeld	Vývoj preventivních předinsolvenčních a insolvenčních restrukturalizací podniků ..	11/2018 - 12/2020
TAČR	Ing. Petr Jirsák	Inteligentní systém pro provoz odpadového hospodářství v rámci SmartCity	1/2019 - 12/2020
TAČR	Prof. Jiří Hnilica	Hodnocení efektivity investic v regulovaných sektorech energetiky v ČR	3/2019 - 12/2021
Visegrad fund	Marko Orel, Ph.D.	Managing human talent in coworking environments	10/2019 - 10/2020
TAČR	doc. Miroslav Karlíček	Celoživotní hodnota zákazníka v prostředí kulturních institucí	2/2018 - 1/2021
TAČR	doc. Radek Tahal	Zranitelný zákazník a energetická chudoba	9/2018 - 3/2021
TAČR	Prof. Jiří Hnilica	Vývoj nových metodik regulace v podmínkách decentralizace v sektoru elektroenergetiky a plynárenství	6/2018 - 5/2022
TAČR	Prof. Jiří Hnilica	Vytvoření systémových řešení pro sektor plynárenství v České republice do roku 2050	6/2018 - 3/2021
TAČR	Ing. Michal Šebesta	Smart city logistika v kontextu e-commerce a plánů udržitelné městské mobility	5/2020 - 10/2023
TAČR	Ing. Karel Čada	Cesty k práci: Vzdělanostní a profesní dráhy mladých lidí ze sociálně vyloučeného prostředí	4/2020 - 6/2023
TAČR	Ing. Marek Prokůpek	Profesionální umění a COVID-19: aktuální dopady jako výzva pro inovace	10/2020 - 3/2022
TAČR	Mgr. Jan Hanzlík	Český filmový divák v době COVID-19: Redukce dopadů krize a nové příležitosti pro filmovou distribuci	10/2020 - 7/2022

TAČR	Ing. Otakar Pártl	Lokální zdroje elektřiny a tepla v komunálním prostředí s možností ostrovního provozu	7/2018 - 12/2025
TAČR	doc. Otakar Němec	Mezigenerační management pro podporu digitalizace ve stavebnictví	1/2019 - 12/2021
TAČR	prof. Martin Lukeš	Prekarita jako reálná zkušenost sebezaměstnaných a mikropodniků	4/2020 - 3/2023
TAČR	doc. Ondřej Dvouletý	Hodnocení ekonomických dopadů podpory výzkumu a vývoje na firemní sektor	4/2020 - 12/2022
GAČR	Ing. Štěpán Bahník	Experimentální studie prediktorů korupčního chování	1/2019 - 12/2021
GAČR	prof. Martin Lukeš	Revize vlivu otevřených kanceláří na výkonnost a duševní pohodu: Případ coworkingu	1/2020 - 12/2022
GAČR	doc. Ondřej Machek	Rodinné konflikty v rodinných firmách: Předpoklady vzniku, důsledky a moderátory	1/2020 - 12/2022
MK NAKI	doc. Jiří Patočka	Kulturní tradice českého rybářství ve světle jejího využití v cestovním ruchu a krajinnotvorbě	1/2018 - 12/2021

Fakulta zahájila v roce 2020 řešení dvou nových projektů GAČR. Fakulta byla úspěšná v oblasti realizací projektů pro TAČR. V roce 2020 bylo zahájeno řešení 6 projektů, dalších 14 projektů bylo podáno. Jak je z tabulky výše vidět, počet projektů je značný, v roce 2020 byly realizovány celkem 4 projekty GAČR, 15 projektů TAČR, 1 projekt NAKI a 1 projekt Visegrádského fondu. Daří se také rozvíjet smluvní výzkum, jak pokud jde o počet realizovaných zakázek, tak o jejich finanční objem. Mezi větší opět patřila zejména zakázka pro Unipetrol, dále pak pro Icefield, Škoda Auto a Ministerstvo průmyslu a obchodu. Vzhledem k pandemii covid-19 se nepodařilo zaměstnat nové zahraniční pracovníky.

5.5.2 Interní výzkumné projekty

Fakulta v roce 2020 využila prostředky z Institucionální podpory na dlouhodobý koncepční rozvoj výzkumné organizace (VŠE v Praze) mj. na podporu interních výzkumných projektů akademických pracovníků (tzv. IGA 2) a prostředky ze Specifického výzkumu na podporu interních výzkumných projektů zejména studentů doktorského studia.

V roce 2020 byly z Institucionální podpory finančně podpořeny čtyři interní projekty – viz následující tabulka.

Tabulka 5-3: Institucionální podpora v roce 2020

Hlavní řešitel	Název projektu	Katedra
Efthymia Kottika	Value Networks in the Automotive Industry	KMG
Aliaa El Shoubaki	Combining work and care obligations: the context of self-employment	KSG
Marek Vich	Vytvoření a validace dotazníku samo-řízení v organizacích	KM
Nikola Krejčová	Proměny operačního managementu v kontextu Průmyslu 4.0	KM

Do výzkumných aktivit fakulty se též intenzivně zapojují studenti, zejména doktorského studia. Studenti magisterského studia jsou zapojeni většinou formou zpracovávání tzv. business projektů, které jsou nedílnou součástí studijních programů CEMS a Honors Academia.

Následující tabulka přináší přehled o přijatých a řešených projektech v rámci specifického výzkumu zaměřeného na výzkumné projekty studentů doktorského studia. Tyto projekty jsou podporované prostřednictvím Interní grantové agentury školy.

V roce 2020 byly na Fakultě podnikohospodářské (FPH) dokončeny 4 projekty, 6 projektů pokračuje do roku 2021. Byly podpořeny studentské sekce konferencí MSED a IMES. Jeden projekt ucházející se o podporu nebyl přijat.

Tabulka 5-4: Realizované projekty IGA 1 v roce 2020

<i>Ukončené projekty</i>	
57/2019	Zprávy o manažerech a firmě: Analýza velkých dat s využitím metod strojového učení (Marcel Tkáčik, KM)
59/2019	Chyby v atribuci úspěchu podle pozice ve skupině se zaměřením na leadership (Nikola Frollová, KM)
5/2020	Organizace studentské sekce v rámci mezinárodní konference IMES 2019 (Blanka Habrmanová, KPO)
63/2019	Vliv vzdělání v oboru management na vnímání etiky, udržitelnosti a kulturní diversity (Klára Vítečková, KM)
64/2020	Organizace samostatných sekcí pro studenty FPH na konferenci 14th International Days of Statistics and Economics (Tomáš Pavelka, KMAE)
21/2020	Analýza faktorů ovlivňujících výkon samoorganizovaných týmů v agilních organizacích mimo IT sektor (Daniela Černá, KP)
<i>Pokračující projekty</i>	
14/2020	Strategic Implications of Digitalisation and FinTechs for Traditional Business Models of the Financial Service Industry – An empirical Study of Banking (Florian, Diener, KPO)
23/2020	Global Virtual Teams within Digital Working Environment (Radek Liška, KM)
33/2020	A Cross-Cultural Perspective On Coworking Spaces (Manuel Mayerhoffer, KPO)
52/2020	Revenue management jako nástroj zvyšování výkonnosti FMCG společností (Markéta Kubičková, KSG)
53/2020	Pomáhají příběhy v dodržování pořádku na pracovišti? (Jan Mojžíš, KM)
58/2020	Critical factors of innovation success and profitability – A quantitative empirical study for the chemical and pharma industry (Norman Hendrik Riedel, KPO)

5.6 Recenzovaná periodika

Fakulta podnikohospodářská vydávala i v roce 2020 časopis Central European Business Review (CEBR), který je evidován v databázi Scopus. Indikátor SJR časopisu byl za rok 2019 na úrovni 0,21, čímž se časopis řadí do třetího kvartilu (dle Scopus databáze). Zároveň došlo k zařazení časopisu do Emerging Sources Citation Index WoS.

5.7 Soutěže

Stejně jako v předchozích letech ocenila Vědecká rada Fakulty podnikohospodářské nejlepší publikační tituly za rok 2020, a to v kategoriích články v impaktovaném časopise a kniha.

Tabulka 5-5: Oceněné publikační tituly autorů z FPH v roce 2020

Kategorie:	Místo	Titul
Článek v odborném časopise	I. místo	KUBÍČEK, Aleš, MACHEK, Ondřej (2020) Intrafamily Conflicts in Family Businesses: A Systematic Review of the Literature and Agenda for Future Research. <i>Family Business Review</i> , 33, 2, 194–227. DOI: 10.1177/0894486519899573.
	II. místo	DVOULETÝ, Ondřej, SRHOJ, Stjepan, PANTEA, Smaranda (2020) Public SME grants and firm performance in European Union: A systematic review of empirical evidence. <i>Small Business Economics</i> . DOI: 10.1007/s11187-019-00306-x.
	III. místo	SCHÖNFELD, Jaroslav (2020) Financial situation of pre-packed insolvencies. <i>Journal of Business Economics and Management</i> , 21, 4, 1111–1127.
Kniha (monografie i učebnice)	I. místo	ŠPAČEK, Miroslav, ČERVENÝ, Karel. <i>Kreativní metody v inovacích</i> . 1. vyd. Praha: Nakladatelství Oeconomica, 2020. 350 s.
	II. místo	KRAUSE, Josef. <i>Podniková environmentální strategie</i> . 1. vyd. Praha: Wolters Kluwer ČR, 2020. 248 s.
	III. místo	POLÁČEK, Bohumil, NOVÁK, Radek. <i>Mezinárodní přepravní doklady</i> . 1. vyd. Praha: Wolters Kluwer ČR, 2019. 100 s.

Rostoucí kvalita publikací FPH byla podložena i úspěchy v Ceně rektorky o nejlepší publikaci VŠE. V kategorii články získal první místo článek Kubíček, Aleš a Machek, Ondřej (2020) Intrafamily Conflicts in Family Businesses: A Systematic Review of the Literature and Agenda for Future Research. *Family Business Review*, 33, 2, 194–227.

V kategorii nejlepší článek studentů doktorského studia se na druhém místě umístil šlánek Warsame Osmara (2020) Examining the Effect of Self-Rated Health on the Relationship Between Race and Racial Colorblindness in Germany publikovaný v *Journal of Racial and Ethnic Health Disparities*, DOI: 10.1007/s40615-020-00854-z.

Konečně v kategorii kniha získala třetí místo publikace *Transparent Lobbying and Democracy* vydaná prestižním nakladatelstvím Palgrave Macmillan, na níž se podílela doc. Šárka Laboutková z Katedry manažerské ekonomie.

5.8 Kvalifikační rozvoj zaměstnanců fakulty a činnost vědecké rady v oblasti kvalifikačního růstu

V průběhu roku 2020 získali tři zaměstnanci titul docent.

Dne 25. 9. 2019 bylo zahájeno habilitačního řízení Ing. Petra Koláře, Ph.D. v oboru Podniková ekonomika a management. Předsedou habilitační komise byl jmenován prof. Ing. Petr Pernica, CSc. a Ing. Kolář předložil habilitační spis *Intermodální přeprava se zvláštním zřetelem na její organizaci a řízení*. Habilitační přednáška se konala před vědeckou radou fakulty dne 26. 2. 2020 na téma *Kontinentální intermodální přeprava v rámci distribučních řetězců mezi Dálným východem a Evropou*.

Dne 10. 2. 2020 bylo zahájeno habilitačního řízení Ing. et Ing. Josefa Krauseho, Ph.D. v oboru Podniková ekonomika a management. Předsedou habilitační komise byl jmenován prof. Ing. Jiří

Dvořáček, CSc. a Ing. Krause předložil habilitační spis Podniková environmentální strategie. Habilitační přednáška se konala před vědeckou radou fakulty dne 22. 6. 2020 na téma Přístupy a nástroje v oblasti šetrného chování k životnímu prostředí, význam pro strategii podniků a jejich výkonnost.

Dne 11. 11. 2019 bylo zahájeno habilitačního řízení Ing. Ondřeje Dvouletého, Ph.D., MSc v oboru Podniková ekonomika a management. Předsedou habilitační komise byl jmenován prof. Ing. Jindřich Špička, Ph.D. a Ing. Dvouletý předložil habilitační spis Ekonomické dopady podpory podnikání v České republice. Habilitační přednáška se konala před vědeckou radou fakulty dne 22. 6. 2020 na téma Ekonomické dopady podpory podnikání v České republice.

Dále došlo u čtyř zaměstnanců k získání titulu Ph.D., konkrétně u Daniely Kolouchové, Jana Mareše, Jany Gaškové a Martina Viktory. Vědecká rada FPH se sešla na jednání dne 26. 2. 2020 a 22. 6. 2020. Vzhledem k přetrvávající pandemii koronaviru další jednání vědecké rady probíhalo formou per rollam. Kvalifikační rozvoj zaměstnanců probíhal řadou dalších forem – účastí na mezinárodních konferencích, workshopech pořádaných Centrem vědy a výzkumu FPH a vědeckých seminářů realizovaných v rámci projektu IGA/A.

5.9 Habilitační řízení a profesorská jmenovací řízení

V roce 2020 byla dále zahájena čtyři habilitační řízení, konkrétně Mgr. Zuzany Chytkové, Ph.D., Ing. Aleše Kubíčka, Ph.D., Ing. Pavla Částky, Ph.D. a Ing. Ladislava Tylla, MBA, Ph.D. Vzhledem k přetrvávající pandemii koronaviru však nebylo možné tato řízení dokončit do konce roku 2020, kdy vypršela akreditace habilitačního řízení v oboru Podniková ekonomika a management. Proto byla připravena žádost o novou akreditaci habilitačního řízení a řízení ke jmenování profesorem, a to v oboru Management a manažerská ekonomie, která obsahově navazuje na realizovaný doktorský studijní program.

V roce 2020 nebylo na fakultě realizováno žádné profesorské řízení.

6. Internacionalizace a mezinárodní spolupráce

Internationalizace se prolíná do pedagogických, výzkumných i dalších aktivit fakulty a významně ovlivňuje kvalitu všech činností fakulty. Vedení fakulty, vědomo si této skutečnosti, pokračovalo v úsilí zaměřeném na rozvoj internacionalizace. Koncentrovaným výrazem těchto snah byla úspěšná obhajoba prestižní mezinárodní akreditace EQUIS Fakultou podnikohospodářskou v březnu 2020 a proces mezinárodní akreditace AMBA, který probíhal po celý rok 2020 s cílem završit jej na počátku roku 2021.

6.1 Zapojení do mezinárodních vztahů a vzdělávacích programů

Internationalizace výuky se týká čtyř hlavních oblastí. Jednak jde o účast zahraničních studentů, kteří studují v programech vyučovaných v českém jazyce, dále pak o nabídku programů vyučovaných v cizích jazycích (angličtině, ruštině), individuální mezinárodní mobility studentů a v neposlední řadě též o mezinárodní mobility učitelů a ostatních zaměstnanců fakulty.

V roce 2014, v souladu s vizí fakulty, vedení FPH začalo systematicky budovat systém programů typu „double-degree“. V roce 2020 mohli studenti FPH získat souběžně s titulem na VŠE i titul z Fakulty podnikového managementu (součásti Ekonomické univerzity v Bratislavě).

V roce 2016 zahájila FBA ve spolupráci s Univerzitou Ton Duc Thang (TDTU) v Ho Či Minově Městě. Po dvou letech studia ve Vietnamu nastoupili v roce 2019 první studenti do anglického studijního programu Podnikové finance a management v Praze s plánovaným rokem ukončení 2021.

V roce 2020 byla zahájena realizace magisterského studijního programu typu „double-degree“ Management s Obchodní fakultou Ekonomické univerzity v Bratislavě. Studenti si mohou zvolit i variantu dvojitého magisterského diplomu též ve spolupráci s Plekhanov State University (Moskva, Rusko), Hanyang University (Soul, Korea) a Neoma Business School (Rouen, Francie).

V oblasti exekutivního vzdělávání je hlavní nástrojem fakulty program MBA vyučovaný v angličtině. Mezinárodní charakter studia fakulta podporuje svou spoluprací s Curyšskou univerzitou aplikovaných věd (ZHAW), Lichtenštejnskou univerzitou a Imperial College London. Na těchto školách mohou studenti MBA studovat vybraný kurz nebo modul svého programu.

Individuální mobility studentů jsou realizovány zejména prostřednictvím evropského programu Erasmus plus. Pandemie COVID-19 počet vyjíždějících studentů v letním semestru akademického roku 2019 – 2020 neovlivnila, počet studentů proti předcházejícímu roku zůstal fakticky beze změny. V zimním semestru akademického roku 2020 – 2021 však již došlo k poklesu počtu mobilit přibližně na polovinu, ze 117 studentů v roce 2019 na 51 vyjíždějících studentů v roce 2020.

Tabulka 6-1: Vliv pandemie COVID-19 na zahraniční mobilitu studentů

Akademický rok	2018 - 2019	2019 - 2020		2020 - 2021
Semestr	Letní	Zimní	Letní	Zimní
Počet studentů	171	117	166	51

Pandemie COVID-19 fakticky zastavila od března 2020 mezinárodní mobilitu akademických i ostatních pracovníků FPH. Náhradním a částečným řešením jsou online výukové mobility akademických pracovníků. Pedagogové FPH v roce 2020 vyučovali touto formou na dvou zahraničních univerzitách.

6.2 Mezinárodní akreditace a hodnocení

Účast v mezinárodních akreditačních procesech a prestižních mezinárodních žebříčcích slouží vedení fakulty jako nástroj, jímž ověřuje konkurenceschopnost výuky i vědy a výzkumu realizovaného na FPH v evropském i celosvětovém měřítku.

Současná mezinárodní reputace FPH se opírá zejména o globální akreditaci EQUIS. V roce 2020 FPH obhájila tuto prestižní akreditaci, opět na dobu tří let. Akreditace EQUIS (The European Quality Improvement System) představuje špičkovou celosvětově uznávanou akreditaci udělovanou EFMD (European International Membership Organisation). Základním cílem akreditace EQUIS, který vychází z poslání EFMD, je celosvětové zvyšování kvality vzdělávání v oblasti managementu. Hodnoceny jsou mimo jiné řídicí procesy fakulty, kvalita studijních programů, kvalita studijního procesu, kvalita akademických pracovníků, kvalita výzkumné činnosti, kvalita exekutivního vzdělávání, finanční management, mezinárodní přesah a provázanost s korporátní sférou. FPH má tuto akreditaci jako jediná v České republice.

V lednu 2020 Fakulta zahájila proces mezinárodní akreditace AMBA. Mezinárodní akreditace AMBA je považována za nejvýznamnější světovou akreditaci v oblasti MBA studia. Na celém světě ji doposud získalo méně než 300 nejlepších business škol. Roční akreditační proces byl završen poslední únorový týden roku 2021 přidělením této akreditace na dobu tří let. V České republice je Fakulta podnikohospodářská první školou s touto akreditací.

Program MBA je též akreditován prestižní evropskou akreditační komisí FIBAA (Foundation for International Business Administration Accreditation). Tato mezinárodní akreditace potvrzuje vysokou kvalitu studia v souladu s přísnými mezinárodními požadavky a staví tak výuku MBA na Fakultě podnikohospodářské na úroveň MBA programů v západní Evropě.

EFMD je svou působností celosvětová, avšak s výjimkou USA. Zde dominuje akreditace zajišťovaná americkou The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB International). S cílem, aby FPH byla skutečně globálně respektovanou institucí, přistoupilo vedení fakulty v průběhu roku 2016 k pětiletému procesu akreditace probíhajícímu pod záštitou AACSB. V roce 2018 FPH, společně s několika dalšími fakultami VŠE, prošla počáteční fází akreditace (hodnocení způsobilosti) a organizací AACSB byla zaslána počáteční sebehodnotící zpráva (Initial Self Evaluation Report, iSER). Zpráva iSER byla orgány AACSB schválena, stejně jako dvě navazující roční průběžné zprávy. Třetí a závěrečná průběžná zpráva bude předána AACSB v roce 2021 a v roce 2022 bude akreditace finalizována.

FPH však během roku 2020 obdržela i řadu další hodnocení prestižních mezinárodních institucí.

FPH zejména uspěla v prestižním žebříčku mezinárodního časopisu Financial Times. Podle tohoto žebříčku patří FPH mezi nejlepší evropské školy poskytující vzdělání v oblasti managementu. V roce 2020 obsadil magisterský program CEMS 13. místo a magisterský studijní program Management zaujal 22. místo. Hodnocení žebříčku FT vychází z údajů poskytovaných vysokými školami a jejich absolventy. Hlavními kritérii jsou kvalita studia, plat absolventů a jeho dynamika a kvalita akademických pracovníků. Účast v hodnocení FT je umožněna pouze školám, které jsou členy CEMS nebo získaly akreditaci EQUIS či AACSB.

Magisterský program CEMS International Management získal v roce 2020 osmé místo v žebříčku QS Global Master v Management. Obhájil tak pozici z předcházejícího roku. FPH byla též zařazena mezi nejlepšími 100+ v mezinárodním žebříčku QS Global Master in Management Ranking 2020. Žebříček hodnotil pouze 135 nejlepších škol z celého světa.

Stejně jako v předchozích letech byl exekutivní program MBA ohodnocen jako třetí nejlepší program ve východní Evropě v žebříčku Eduniversal Best Master's & MBA. Hlavními kritérii hodnocení jsou reputace programu, možnost kariérního rozvoje a výše platu v prvním zaměstnání po ukončení studia.

Žebříček Eduniversal samostatně hodnotí programy v oblasti Arts Market. V této kategorii, v silné celosvětové konkurenci, získal program Arts Management 11. místo. FPH tak patří mezi špičkové instituce zaměřené na výuku dvou zdánlivě odlišných, ale dnes neoddělitelně souvisejících oblastí - ekonomie a umění.

Vysoká škola ekonomická v Praze jako celek byla v roce 2020 oceněna jako nejlepší škola ze zemí východoevropského regionu v rámci mezinárodního hodnocení Eduniversal. VŠE se tak opět zařadila mezi 27 celosvětově nejlepších manažerských škol. (Vyhlašují se vždy tři nejlepší manažerské školy devíti geografických oblastí).

6.3 Internacionalizace výuky a výzkumu

Mezinárodní charakter všech studijních programů vyučovaných na FPH je spojen se značným počtem studentů, kteří je přicházejí studovat ze zahraničí. Národnostní strukturu studentů, kteří navštěvují studijní programy vyučované v českém jazyce, ilustruje uvedená tabulka.

Tabulka 6-2: Národnostní struktura studentů navštěvujících studijní programy vyučované v českém jazyce (stav vždy k 31. říjnu příslušného roku)

	2019	2020
Slovensko	316	311
Rusko	337	387
Ukrajina	145	155
Kazachstán	79	84
Bělorusko	36	35
Indie	24	28
Německo	20	24
Vietnam	25	25
Azerbájdžán	14	23
Čína	19	21
Zahraníční studenti, celkem	1136	1243
Čeští studenti	2391	2410
Všichni studenti	3527	3653
% zahraničních studentů	32,2	34,0

FPH nabízela v roce 2020 ucelený systém programů vyučovaný v anglickém jazyce na všech třech úrovních studia. Na bakalářském stupni studia šlo o obor Business Administration a na magisterském

stupni studia šlo o program Management. Na doktorském stupni studia FPH nabízela v roce 2020 vzdělání v novém studijním programu Management a manažerská ekonomie a dobíhající studijních programech Podniková ekonomika a management a Ekonomie.

Kromě uvedených tří programů FPH nabízí v angličtině též prestižní program CEMS Master's in International Management. Jde o studijní program typu joint degree sítě CEMS (The Global Alliance in Management Education), jež je sdružením dnes již 33 prestižních vysokých škol a více než 70 velkých nadnárodních firem. Program je zaměřen na špičkové studenty členských škol CEMS. Program představuje „vlajkovou loď“ fakulty.

Součástí internacionalizace studijních programů bylo pokračování akreditovaného bakalářského programu Podniková ekonomika a management v ruštině, který je realizován ve spolupráci s Moskevskou městskou univerzitou managementu vlády Moskvy v Ruské federaci. Výuka probíhá v Moskvě, v areálu českého velvyslanectví.

V rámci celoživotního vzdělávání se nadále rozvíjel mezinárodní exekutivní program MBA (v anglickém jazyce). FPH akreditovala a v září 2020 zahájila výuku na v rámci programu DBA, opět v anglickém jazyce. Mezinárodního programu se účastní studenti z Německa, Švýcarska, Mexika a Kamerunu.

Internationalizace aktivit FPH v oblasti výzkumu a vývoje měla v roce 2020 čtyři základní formy:

1. společné výzkumné projekty (např. projekt Visegrádského fondu zaměřený na coworking),
2. mezinárodní projekty zaměřené na zvyšování kvality výuky a podporu profesního rozvoje studentů FPH (například v rámci programu Erasmus plus),
3. získávání nových akademických pracovníků FPH ze zahraničí a podpora jejich nezávislé výzkumné činnosti, i když tato oblast byla vzhledem k probíhající pandemii COVID-19 v roce 2020 redukována.
4. organizace mezinárodních vědeckých konferencí a seminářů (IMES, MSED, Coworking Symposium).

Podrobnější informace jsou uvedeny v části věnované vědě a výzkumu.

6.4 Mobilita studentů a akademických pracovníků

Výjezdy studentů do zahraničí jsou finančně i organizačně podporovány řadou programů, klíčový z nich je pro FPH evropský program Erasmus plus. Vývoj počtu studentů, kteří buď odjíždějí studovat na zahraniční university po dobu jednoho semestru, nebo absolvují zahraniční stáže, ukazuje připojená tabulka.

Tabulka 6-3: Studenti vyjíždějící do zahraničí

	2016	2017	2018	2019	2020
studium	232	254	286	262	204
stáž	28	32	37	26	13
CELKEM	260	286	323	288	217
Celkem studentů FPH	3.091	2.976	2.935	3.527	3.653
% vyjíždějících studentů	8,4	9,6	11,0	8,2	5,9

Výjezdy studentů FPH do zahraničí jsou podmíněny reciproční výukou studentů zahraničních universit na Fakultě podnikohospodářské. Proto FPH otevřela během kalendářního roku 2020 několik desítek předmětů vyučovaných v anglickém či ruském jazyce, které byly určeny pro přijíždějící studenty, mohou je však navštěvovat i studenti programů primárně vyučovaných v češtině. Další předměty v anglickém či ruském jazyce byly vyučovány v rámci cizojazyčných studijních programů.

Předměty vyučované v cizích jazycích, zejména v angličtině, podporují nejen výuku zahraničních studentů (jejich počet zpětně ovlivňuje počet vyjíždějících studentů FPH), ale současně i rozvoj jazykových schopností studentů z programů primárně vyučovaných v českém jazyce.

6.5 Členství v mezinárodních organizacích a institucích

Strategické aliance. FPH je členem strategických aliancí, které pokrývají všechny tři klíčové oblasti působení vysokoškolských institucí (tj. vzdělávání, výzkum a vývoj, etika a odpovědnost). VŠE je od roku 1999 plnoprávným členem Partnership in International Management (PIM).

FPH se i v roce 2020 podílela na aktivitách programu CEMS. Program probíhá prostřednictvím partnerství 33 předních ekonomických univerzit ze všech kontinentů, které spolupracují s více než 70 firemními partnery.

FPH je řádným členem EFMD (European Foundation for Management Development). Od roku 2017 je FPH členem konsorcia ERICEE, které se skládá z pěti univerzit z regionu střední a východní Evropy (společně s Univerzitou Kozminski - Polsko, Univerzitou Corvinus v Budapešti - Maďarskem, Lublaňskou univerzitou - Slovinsko a Lotyšskou univerzitou) a China Europe International Business School (CEIBS).

V oblasti etiky a odpovědnosti je pro FPH významná zejména iniciativa PRME organizované při Organizaci spojených národů. V současnosti zde má FPH pozici „Advanced PRME signatory“, což jí umožňuje přístup k mnoha výhodám a příležitostem v rámci PRME.

Mezinárodní partnerství. Současná síť více než 250 partnerských vysokých škol VŠE poskytuje rozsáhlý základ pro mezinárodní spolupráci akademických pracovníků a studentů Fakulty podnikohospodářské. Seznam všech partnerských institucí je k dispozici na webových stránkách Oddělení zahraničních styků VŠE.

FPH rozvíjí mezinárodní partnerství nejen v oblasti vzdělávání či vědy a výzkumu, ale významná je též spolupráce s praxí (korporátní sférou i neziskovými organizacemi). FPH spolupracuje s řadou velkých mezinárodních společností, např. Škoda Auto, HILTI, Plzeňský Prazdroj, Coca-Cola, L'Oréal, Nestlé, P&G a mnoha dalšími (podrobnosti naleznete na webu fakulty). Spolupráce FPH s firemními partnery zahrnuje jejich účast ve všech formách pedagogické činnosti i ve výzkumu.

Mezinárodní spolupráce se nerozvíjí pouze na úrovni FPH jako celku, ale také na úrovni jednotlivých kateder a institutů fakulty. Charakteristika této spolupráce je obsažena v bodech výroční zprávy, které jsou věnovány činnosti těchto pracovišť.

7. Spolupráce s praxí

7.1 Oblast výuky

Spolupráce s praxí na FPH v roce 2020 pokračovala i v době pandemie, kdy se většina aktivit odehrávala v online formě.

Na konci roku 2020 měla fakulta přibližně 100 smluvních partnerů z řad firem i jiných institucí. Mezi nimi byly mezinárodní korporace, malé a střední podniky, kulturní a neziskové organizace a další. Na pedagogickém procesu se podílely také další firemní i nefiremní partneři, se kterými fakulta nemá uzavřenou žádnou smlouvu. Objem firemních partnerství za rok 2020 se pohyboval kolem 5,4 milionu Kč.

Generálním partnerem fakulty nadále zůstává BD Advisory. Hlavními partnery fakulty byly Apogeo, Nestlé, PPL a Unilever. Korporátními partnery CEMS byly Škoda Auto, Plzeňský Prazdroj a Hilti. Mezi partnery fakulty se řadí Albert, Aspironix, Coca-Cola-HBC, Finep, Henkel, Hopi, ICZ, L'Oréal, P&G, PSN, PWC, Red Bull, UEPA advokáti a Unibail-Rodamco-Westfield. Mezi nové partnery na úrovni kateder přibýly např. společnosti Domesi, Kogi CON, Maxima Reality či Merthin.

Manažeři z partnerských firem fakulty se významným způsobem zapojovali do výuky, konzultovali bakalářské a diplomové práce a zajišťovali odborné praxe.

7.2 Oblast vědy, výzkumu a vývoje

Na fakultě se i v roce 2020 rozvíjel smluvní a aplikovaný výzkum a také poradenská činnost. V daném roce objem smluvního výzkumu přesáhl 1,4 milionu Kč. Akademičtí pracovníci fakulty realizovali mimo jiné výzkumné projekty pro následující firmy či instituce: Unipetrol, ICEFIELD, Ministerstvo průmyslu a obchodu, Market Vision či Škoda Auto. Poradenské aktivity byly realizovány pro společnosti Nordic Telecom či Škoda Auto.

7.3 Členství a spolupráce s profesními organizacemi decisivní sféry

Akademičtí pracovníci fakulty byli členy výborů a rad celé řady významných odborných organizací. Mezi nimi lze zmínit např. Českou společnost pro dopravní právo, People Management Forum, Českou marketingovou společnost, asociaci výzkumných agentur SIMAR, Collège d'Europe, Sisyfos, International Congress of Psychology, komisi pro Workout při České bankovní asociaci nebo Turnaround Management Association ČR.

Fakulta měla ale své zástupce také ve výborech a radách mnohých kulturních institucí, jako např. v PKF - Prague Philharmonia, NIPOS, Západočeském muzeu či Czech National Trust.

Dále akademici fakulty působili v mnohých pracovních skupinách, jako např. v pracovní skupině Cirkulární ekonomika Komise pro udržitelnou energetiku a klima MHMP, v sekci pro vývoj, výzkum a inovace Hospodářské komory České republiky či v pracovní skupině pro Smart Cities Ministerstva pro místní rozvoj ČR.

V neposlední řadě působili akademici FPH také v redakčních radách řady vydavatelství či odborných časopisů, jako např. Truck and Business, Doprava a silnice, TRITON či Professional Publishing.

Členové fakulty působili v porotách prestižních domácích odborných soutěží, jako např. Internet Effectiveness Awards, Impuls logistika, Marketér roku, Czech Industry Challenge či Recruitment Academy Awards.

8. Personální zajištění

8.1. Věková struktura pracovníků fakulty

Počet akademických pracovníků, kteří působili k 31.12.2020 na jednotlivých katedrách Fakulty podnikohospodářské, udává tabulka. Stejná tabulka nabízí též informaci o věkové struktuře akademických pracovníků kateder. Údaje se týkají akademických pracovníků s plným i částečným pracovním úvazkem.

Tabulka 8-1: Věková struktura akademických pracovníků FPH (počet osob)

Katedra	Věk					Celkem
	Do 30 let	31 - 40	41 - 50	51 - 65	66+	
Arts Management	0	5	4	3	8	20
Manažerská psychologie a sociologie	3	3	7	3	1	17
Podnikání	1	5	4	2	1	13
Logistika	0	5	1	2	0	8
Marketing	0	12	6	5	3	26
Manažerská ekonomie	2	3	5	8	5	23
Personalistika	0	0	6	2	1	9
Strategie	0	12	7	10	3	32
Management	2	7	10	6	5	30
Celkem	8	52	50	41	27	178

8.2. Počty pracovníků FPH podle rozsahu pracovních úvazků a nejvyšší dosažené kvalifikace

Na plný pracovní úvazek působila na FPH ke dni 31. 12. 2020 celkem 178 akademických pracovníků, z toho mělo plný pracovní úvazek 79 těchto pracovníků. Na částečné pracovní úvazky pracovalo ke stejnému dni na fakultě 99 osob, což odpovídalo ekvivalentu 44 plných pracovních úvazků.

Fakulta dále zaměstnávala další pracovníky mimo akademické pozice, jako jsou sekretářky kateder, studijní referentky či IT specialisté. Úvazky těchto pracovníků odpovídali ekvivalentu 21 plných pracovních úvazků.

V tabulce je pak uvedena kvalifikační struktura akademických pracovníků. Jde o počet osob, které mají na FPH uzavřenu pracovní smlouvu na plný nebo částečný pracovní úvazek ke konci roku 2020.

Tabulka 8-2: Kvalifikační struktura akademických pracovníků FPH (počet osob)

Katedra	Věk				Celkem
	Asistenti a odborní asistenti bez titulu PhD	odborní asistenti s titulem PhD	docenti	profesoři	
Arts Management	6	10	3	1	20
Manažerská psychologie a sociologie	4	10	2	1	17
Podnikání	2	8	2	1	13
Logistika	0	5	3	0	8
Marketing	9	12	5	0	26
Manažerská ekonomie	3	7	8	5	23
Personalistika	1	7	1	0	9
Strategie	9	12	6	5	32
Management	7	14	6	3	30
Celkem	41	85	36	16	178

9. Informační a komunikační technologie

9.1 E-learnig a blended learning

Rok 2020 z důvodu vládních opatření proti koronaviru přestavoval pro FPH stejně tak jako pro ostatní fakulty přechod od standardní kontaktní prezenční výuky k výuce bezkontaktní. V letním semestru byly využívány off-line i on-line nástroje – od komentovaných prezentací, přes vložené materiály (texty, videa, animace) do dokumentového serveru v InSIS, MS Teams či ZOOM. V zimním semestru pak již fakulta doporučila výuku výhradně v MS Teams či ZOOM s využíváním všech nástrojů dostupných v tomto prostředí.

Zároveň v průběhu roku 2020 probíhaly diskuse o možném využití blended learning v budoucích letech – tedy do jaké míry a v jaké podobě zapojit e-learningovou podporu do běžné výuky či domácí přípravy studentů. Výsledkem bylo vytvoření dvou pilotních kurzů na katedře manažerské ekonomie, které jsou zdarma přístupné na webu (adresa: <https://kmae.vse.cz/>).

10. Sociální záležitosti studentů a zaměstnanců

10.1 Přístup ke studentům se specifickými potřebami

Fakulta podnikohospodářská využívá pro tyto studenty dva základní typy podpory. V první řadě jde o služby Střediska handicapovaných studentů, mezi které patří:

- studijně-informační poradenství;
- speciálně pedagogické poradenství, koncipování individuálních vzdělávacích plánů;
- základní sociálně-právní poradenství;

- informační činnost v oblasti kompenzačních pomůcek, zdravotní péče a aktivit, zaměřených na ZPO;
- zprostředkování služeb osobní asistence – doprovod, načítání, pochůzky, pohyb atd.

Dalším střediskem, jehož služeb mohou studenti FPH využívat, je Akademické centrum, které provozuje v rámci své činnosti Akademickou psychologickou poradnu (APP), v níž působí psychologové z katedry manažerské psychologie a sociologie. Základní formou činnosti APP na VŠE je individuální psychologické poradenství. Akademická psychologická poradna realizuje podle časových a kapacitních možností i další formy činnosti. Jsou jimi psychodiagnostika a skupinové programy nebo služby poskytované studentům se specifickými potřebami, zejména se specifickými poruchami učení. Dále jsou v rámci APP nabízeny tyto služby a aktivity:

- autogenní trénink
- koučování
- semináře a workshopy

FPH kromě těchto základních pilířů podpory cílí využívat i spolupráci s neziskovými organizacemi a spolky, podílí se například na projektu neziskové organizace Spolu dětem; společným cílem organizace a fakulty je přitom pomoci dětem z dětských domovů zvládnout první kroky vlastního života, k čemuž patří i hledání práce.

10.2 Práce s mimořádně nadanými studenty

Na úrovni Vysoké školy ekonomické se mohou studenti FPH zapojit do soutěže ESOP, jejímž cílem je podpořit tvůrčí aktivity studentů formou výběru, ocenění a prezentace vynikajících prací vznikajících v průběhu studia. Vybrané práce jsou pak publikovány v samostatném sborníku studentských prací. S oceněním je spojena i finanční odměna.

Velmi nadaným uchazečům umožňuje FPH přijetí do bakalářského studia na základě výborného prospěchu u maturity.

Klíčovou část práce s mimořádně nadanými studenty na FPH představuje program Honors Academia, který představuje nadstandardní vzdělávací a tréninkový program pro talentované studenty s ekonomickým vzděláním, manažerským potenciálem a zájmem o jeho budoucí využití ve své pracovní kariéře. Podnikové praxi umožňuje vstoupit do programu a podílet se na utváření profilu absolventů. Studentům tak nabízí bezprostřední kontakt s nejlepší podnikovou praxí v České republice a v zahraničí, neboť partnerské firmy se zavázaly poskytnout zázemí pro povinné praxe a zpracování projektů, přednášky klíčových expertů a svých manažerů, exkurze i mentoring. Doba trvání programu je 4 semestry, v současné době se ho účastní 65 studentů, první absolventi ukončili svá studia v roce 2010. Partnerskou univerzitou je Universität Regensburg se svým obdobným projektem (viz www.honors.de). Studenti obou programů často v mnohých oblastech spolupracují nebo porovnávají své znalosti, např. formou vícedenních soustředění či on-line manažerských her. Studenti platí za účast v programu poplatek.

11. Zprávy o činnosti kateder, center a institutů

11.1 Zprávy o činnosti kateder

11.1.1 Katedra arts managementu

Pedagogika

V roce 2020 bylo v pedagogické oblasti soustředěno úsilí na přípravu tří nových předmětů v jazyce anglickém v rámci magisterského studia, s orientací na potřeby internacionalizace výuky ve studijním programu Arts management: 3AM604 Management výkonného umění, 3AM605 Management kulturních eventů a 3AM606 Kulturní turismus. Rozvoj předmětů navazuje na koncepční rozvoj studijního programu podpořeného v rámci Evropské unie z Evropských strukturálních a investičních fondů, Operačního programu Výzkum, vývoj a vzdělávání. Do studijních předmětů byli zařazeni jak

vlastní pedagogové, tak i špičkový specialista z praxe. Koordinační úsilí vyústilo v zahájení výuky v zimním semestru 2020, respektive v letním semestru 2021. Příprava studijních pomůcek a materiálů vyústila v kompletní soubor studijních podkladů průběžně upravovaných na základě praktických zkušeností z výuky. Spolupráce s praxí formalizovaná smlouvami, popřípadě memorandy o spolupráci s významnými veřejnoprávními institucemi (MK ČR, NPÚ, Institut umění – Divadelní ústav, Muzeum hl. m. Prahy, Západočeské muzeum apod.) pokračovala i ve ztížených podmínkách pandemie Covid-19, které znemožnily využití obvyklých forem praktické výuky (odborné exkurze, skupinové návštěvy kulturních institucí aj.). Praktická forma výuky byla tak realizována formou individuálních konzultací studentů s odborníky smluvních organizací, zpracovávání témat odborně zaměřených na řešení praktických zadání jmenovaných institucí, včetně využívání databází a informačních zdrojů využitelných pouze na základě dvoustranných smluv. Pokračovala výuka specializovaných předmětů v rámci doktorského studia. Ve spolupráci s MK ČR a Českými centry pokračovala specializovaná výuka předmětu Multikulturní Evropa, kulturní diplomacie v české i anglické mutaci.

Věda a výzkum

V rámci katedry byly v roce 2020 řešeny dva stěžejní vědecko-výzkumné úkoly. Ve čtyřletém projektu NAKI (Program na podporu aplikovaného výzkumu a vývoje národní a kulturní identity) byla realizována třetí fáze, která se soustředila na syntézu poznatků z terénních výzkumů a sepsání odborných statí pro zveřejnění v recenzovaných časopisech. V roce 2020 byla rovněž zpracována část závěrečné monografie, jejíž dokončení se plánuje v podzimních měsících roku 2021. Členové katedry nově získali podporu dvou vědecko-výzkumných projektů od Technologické agentury ČR: Profesionální umění a COVID-19: aktuální dopady jako výzva pro inovace a Český filmový divák v době COVID-19: Redukce dopadů krize a nové příležitosti pro filmovou distribuci. Návrhy dalších tří projektů čekají na vyřízení grantovou agenturou TAČR.

Pokračovaly vědecko-výzkumné akce propojující výuku s praxí, studentské týmy byly v tomto smyslu zapojeny do přípravy expertizních studií orientovaných na jednotlivé tematické úseky kulturního managementu – management divadel, management památek, využití kulturních eventů k animaci kulturního dědictví, management galerií apod.

V rámci katedry dále pokračovaly práce na plnění výzkumných zadání v rámci IGA FPH:

- 1) Restrukturalizace výuky výkonného umění,
- 2) Akviziční politika zbierkotvorných umeleckých galérií a hodnotenie jej dopadu na trh s umením.

Zahraniční vztahy

Obor Arts management získal v roce 2020 v rámci nové přihlášky do mezinárodního hodnocení Eduniversal Best Masters Ranking sedmé místo v tomto prestižním žebříčku. Tradiční organizace International Weeku proběhla v důsledku pandemie v redukované online podobě. KAM v roce 2020 rozvíjela spolupráci s významnou mezinárodní organizací British National Trust orientovanou na ekonomiku kulturních památek, vedle specializovaných stáží členů KAM v Londýně proběhly konzultace s její pobočkou – Czech National Trust v Praze; v rámci doktorského studia byli studenti vysláni na stáže do Velké Británie; předmětem konkrétní spolupráce byla analýza ekonomického využití památkových objektů v ČR a ve Velké Británii; výsledky jsou zapracovány v příslušných pasážích dizertačních prací a byly předány partnerské organizaci.

Členové katedry dále absolvovali dlouhodobé vědecké stáže ve Francii (Ing. Horňáková, dr. Prokůpek). Plánovaná účast na mezinárodních vědeckých konferencích byla narušena pandemií Covid-19, pracovníci dr. Prokůpek a dr. Hanzlík se zúčastnili online konferencí v Itálii a v Rumunsku. Tato zahraniční setkání byla ze strany pracovníků KAM zajištěna referáty.

Vztahy s praxí

V roce 2020 pokračovala koncepční spolupráce založená na dlouhodobých smlouvách o spolupráci s výše uvedenými organizacemi a institucemi v kultuře. Spolupráce se smluvními partnery pokračovala formou specializovaných online přednášek na VŠE a při řešení konkrétních výzkumných témat studentskými týmy pod vedením odborníků z praxe. Doc. Patočka byl jmenován členem týmu MK ČR

pro přípravu státní kulturní politiky. Pokračovala spolupráce s Českým rozhlasem a s Českou televizí při přípravě pořadů orientovaných na kulturu, ve kterém vystupují jednotliví členové KAM.

Personální zabezpečení oboru

V rámci katedry byly racionalizovány pracovní úvazky jednotlivých jejích členů navýšením pracovního zapojení v důsledku implementace nových studijních předmětů (viz výše). Z hlediska personálního se obor KAM, vzhledem k nutnosti zajistit neobyčejně široký tematický rozsah výuky, soustředil na angažování špičkových odborníků z praxe kulturního managementu, zejména pro zajištění specializovaných přednášek a cvičení včetně odborného dohledu na kvalitu studentských prací. Pedagogický proces se v tomto smyslu opírá o dlouhodobou spolupráci v rámci dohod, smluv či memorand s jednotlivými partnerskými institucemi.

11.1.2 Katedra logistiky

Pedagogika

Katedra zabezpečovala výuku na všech stupních studia: na bakalářském stupni studia ve formě fakultně povinného předmětu Logistika katedra předávala základní přehled o logistice, resp. supply chain managementu, jako o nezbytné součásti vzdělání/znalostí všech podnikových manažerů a ekonomů. Ve formě volitelných předmětů byla nabízena řada prakticky užitečných speciálních problematik v předmětech: Doprava a zasilatelství, Nákup a zásobování a City logistika. V anglickém jazyce byly vyučovány povinné předměty v rámci anglického programu BBA: Komplementární služby mezinárodního obchodu – zasilatelství a přeprava a Logistika, a volitelné předměty: Doprava a Intermodální přeprava.

V navazujícím magisterském studiu katedra prostřednictvím vedlejší specializace Logistika – mezinárodní přeprava a zasilatelství připravovala specialisty pro příslušné manažerské funkce v podnicích poskytovatelů logistických služeb, v zasilatelských a dopravních podnicích a v průmyslových, obchodních a dalších podnicích. Obsah studia byl opět průběžně porovnáván a koordinován s požadavky Evropské certifikace logistiků ECBL/ELA, s profesními standardy a vzdělávacími programy FIATA (Mezinárodní asociace zasilatelských svazů) a Academy of IRU (Mezinárodní silniční unie).

Katedra je držitelem mezinárodní odborné akreditace Evropské logistické asociace (ELA) – Application for Accreditation cELog – Master level 6. Tato akreditace umožňuje úspěšným studentům VS získání mezinárodního odborného certifikátu ELA s platností na 5 let (s možností dalšího prodloužení), a to bez dalšího vzdělávání či zkoušek.

V rámci oboru Management byl vyučován fakultně povinný předmět Logistické služby, sektorový předmět Převážní služby (volitelný), Doprava a spoje – aplikace a Fleet management. I nadále pokračovala výuka v anglickém jazyce, jmenovitě předměty Mezinárodní logistika, Globální Supply Chain Management, Globální přepravní řetězce a námořní přeprava – management, organizace, udržitelnost a digitalizace, Nákup a v rámci anglického programu MIMG Logistické služby. Katedra nabízí logistické předměty pro zahraniční studenty přijíždějících na VŠE v rámci programu Erasmus+ a to jak na bakalářském, tak magisterském stupni.

V doktorském stupni studia byl katedrou vyučován volitelný předmět Výzkum v supply chain managementu, logistice a dopravě.

Katedra rovněž zajišťovala výuku v rámci MBA na IFTG VŠE a programu MBA FPH For Students.

Katedra se zapojila do fakultního programu Doctor of Business Administration (DBA).

Vědecká činnost a výzkum

Na katedře působili dva interní doktorandi, oba v prezenční formě studia, kdy jeden z nich zakončil studium úspěšnou obhajobou disertační práce (Ing. Jana Abíková, Ph.D.).

Akademičtí pracovníci katedry byli zapojeni do řešení výzkumných projektů:

Členové katedry participovali na realizaci získaného projektu Smart city logistika v kontextu e-commerce a plánů udržitelné městské mobility (CK01000032) v programu Doprava 2020+ TAČR. V tomto projektu katedra rozvíjí kompetenci v oblasti smart city logistiky. Kompetence smart city logistiky v kontextu e-commerce je do budoucna významnou oblastí s širokým dopadem, a katedra logistiky v tomto ohledu disponuje v rámci České republiky know-how zejména v oblasti nejlepších praktik (best practice) ve světě a jejich zmapování. V rámci projektu byla též zahájena spolupráce s Dopravní fakultou Jana Pernera Univerzity Pardubice, se kterou se nalézají synergie pro další rozšiřování znalostí v předmětné oblasti. Projekt obsahuje prvek internacionalizace – zapojení mezinárodně uznávané prof. Laeticie Dablanc z Francie, která se ve své výzkumné, poradenské a projektově řídicí činnosti dlouhodobě věnuje problematice city logistiky a udržitelnosti.

Dále byl ukončen projekt v programu Epsilon TAČR Inteligentní systém pro provoz odpadového hospodářství v rámci SmartCity (TH04030297).

Členové katedry zároveň v rámci TAČR programu BETA 2 ve spolupráci s FMV VŠE podali návrh výzkumného projektu VZ0100212: Analýza exportních a investičních příležitosti České republiky ve Střední Asii v kontextu měnících se tranzitních a infrastrukturních podmínek regionu u veřejné zakázky TITSMPO939 a postoupili do druhého kola, jehož soutěžní dialog se bude konat v březnu 2021.

Pokračoval smluvní výzkum pro ORLEN Unipetrol RPA, s.r.o. – realizace a úspěšné ukončení třetí etapy smluvního výzkumu, podání nabídky a získání 4. etapy smluvního výzkumu.

Vedoucí katedry participoval na činnosti TAČR jako zpravodaj a člen kolegia odborníků.

Publikační činnost katedry. Mezi nejvýznamnější publikační výstupy katedry patřily (další publikační činnost, viz Databáze publikační činnosti VŠE):

NOVÁK, R., ROUBAL, V. Úmluva CMR – praktický komentář. 1. vydání. Praha: Wolters Kluwer ČR, 2020. 148 s. ISBN: 978-80-7598-888-1

ABÍKOVÁ, Jana. Application of fuzzy DEMATEL-ANP methods for siting refugee camps. Journal of Humanitarian Logistics and Supply Chain Management [online]. 2020, roč. 10, č. 29. 4. 23 s. eISSN 2042-6747. DOI: 10.1108/jhlscm-12-2018-0078.

HUŇÁK, James, KOLÁŘ, Petr, BRUNET-THORNTON, Richard. Systems of business travellers' heterogeneity in air transport. International Journal of Business and Systems Research [online]. 2020, roč. 14, č. 4, s. 455–470. eISSN 1751-2018. DOI: 10.1504/IJBSR.2020.110766.

Zahraniční spolupráce

Pokud jde o zahraniční spolupráci, katedra udržuje zahraniční akademické kontakty a spolupráci s:

- Günter Prockl (Copenhagen Business School, Department of Digitalization).
- Hans-Joachim Schramm (Institute for Transport and Logistics Management, WU Wirtschaftsuniversität Wien).
- Laetitia Dablanc (Univerzita Gustava Eiffela, dříve pod názvem IFSTTAR – Institut français des sciences et technologies des transports, de l'aménagement et des reseaux).

Členové katedry působí v rámci CEMS SCM Logistics Faculty Group a International Association of Maritime Economists (IAME).

Vztahy s praxí

Katedra byla nadále kolektivním členem České logistické asociace (ČLA) a přidruženým členem Svazu spedice a logistiky ČR (SSL ČR). Členové katedry udržovali své členství v České společnosti pro dopravní právo. Bylo udržováno členství v IPSERA.

Člen katedry, doc. Ing. Petr Kolář, Ph.D., získal mezinárodní odbornou profesní certifikaci ICC Registered Incoterms®2020 Rules Trainer.

Členové katedry působili v redakčních radách odborných časopisů Logistika, Doprava a silnice, Logistics News a Truck and Business a ve sboru recenzentů odborného recenzovaného časopisu Perner's Contacts a Logistics News.

Generálním partnerem katedry společnost PPL CZ, hlavním partnerem společnost HOPI. K dalším partnerům patří společnosti MSC, DB Cargo Czechia, UPS, GEFCO, GEIS, ICZ, GEP, MSC, Nestlé, P&G, katedra dále spolupracuje s firmou Metrans. Ve spolupráci s firemními partnery proběhly, navzdory COVID-19 pandemii, která z důvodu epidemiologických opatření znemožnila realizaci výuky v prostorách VŠE nebo konání odborných exkurzí do provozu, odborné (online) vstupy do katedrou zajišťovaných předmětů, jmenovitě šlo opakovaně o vstupy tří absolventů VS 3LT/FPH (Aneta Cvejnová – P&G, Ing. Pavel Cizner – ICZ, Ing., Ing. Jan Rajnoch – DB Cargo Czechia).

Ve spolupráci s Klubem mladých logistiků – alumni proběhl výzkum u absolventů VS 3LT pro období zimní semestr 2017 až zimní semestr 2019. Narostl podíl absolventů pracujících v logistice (73 %) a podíl absolventů pracujících v oboru ještě před ukončením studia (72 %).

Personální zabezpečení

K 31. 12. 2020 měla katedra v interním stavu: tři docenty, pět akademických pracovníků s Ph.D. a jednoho interního doktoranda.

11.1.3 Katedra marketingu

Katedra marketingu rozvíjela svou činnost v roce 2020 několika základními směry. Důraz byl kladen zejména na rozvoj pedagogické činnosti, rozvoj vědecko-výzkumné činnosti a na rozšíření a prohloubení spolupráce s firemními partnery. Rozvoj zahraniční spolupráce byl v roce 2020 výrazně zpomalen situací kolem pandemie Covid-19.

Pedagogika

Pokud jde o pedagogickou činnost, výuka probíhala po většinu roku online formou. Tento přechod si vyžádal poměrně mnoho změn v pedagogickém přístupu akademických pracovníků katedry.

Katedra převzala v roce 2020 výuku povinného šestikreditového předmětu v anglickém jazyce „International Marketing Management“, který je vyučován v rámci studijního programu International Management (CEMS). Předmět vyučoval Ing. Martin Machek, Ph.D. a Mgr. Stéphanie Zouhar, která na katedru přišla z Francie. Mgr. Zouhar působila jako marketingový manažer v celé řadě francouzských firem. Zároveň vyučovala na pařížské Sorbonně. V roce 2020 působila na katedře jako externí vyučující.

Nově byl připraven dále šestikreditový volitelný předmět v anglickém jazyce „Marketing Communications“, který bude v roce 2021 vyučovat nový externí vyučující, Graeme Simon Murray. Ten působil mimo jiné jako Brand Strategist ve společnostech Ogilvy či Leo Burnett.

Pokračoval rovněž rozvoj vedlejší specializace Marketing, která již na katedře funguje 12 let. Po celou tuto dobu byla vždy synonymem pro prakticky zaměřenou výuku, intenzivní práci v kurzech a osobní přístup ke studentům. Pro další posílení těchto zásad zahájila katedra na počátku roku 2020 novou tradici pravidelných imatrikulačních setkání s nově přijatými studenty. Ti se během imatrikulace setkali se svými vyučujícími, zástupci partnerských firem i absolventy.

Velkým úspěchem bylo získání celoškolní ceny Pedagog roku pro katedru marketingu. Ta byla v roce 2020 udělována paní rektorkou vůbec poprvé. Za Fakultu podnikohospodářskou titul získal Ing. David Říha, Ph.D., MBA.

Vědecká činnost a výzkum

Pokud jde o vědu a výzkum, akademičtí pracovníci a doktorandi katedry publikovali v roce 2020 celkem 39 výstupů. Pět z nich byly výstupy v časopisech s impakt faktorem.

Největším úspěchem byl výstup Dr. Kottiky, která publikovala v prestižním časopise Industrial Marketing Management [IF a AIS 2019: 4.695 | 0.778]. Jednalo se o článek „We survived this! What managers could learn from SMEs who successfully navigated the Greek economic crisis“. Hlavní závěry

této studie byly v roce 2020 dokonce publikovány ve významných australských novinách „The Sydney Morning Herald“.

Dalším velkým úspěchem byla publikace „How cyber political brands emerge: a socio-material analysis of the Italian Five Star Movement and the Czech Pirate Party“ v European Journal of Marketing [IF a AIS 2019: 2.135 | 0.486], na kterém se podílela Dr. Chytková.

Akademičtí pracovníci a doktorandi katedry dále publikovali jednu odbornou monografii, jednu učebnici, sedm článků v časopisech vedených v databázi Scopus, deset článků v recenzovaných odborných časopisech, jeden příspěvek ve sborníku z konference sledované v Conference Proceedings Citation Index, osm příspěvků ve sborníku z konference s mezinárodní účastí, dva nerecenzované odborné články a čtyři články v denním tisku.

Katedra se dále podílela na uspořádání 20. mezinárodní vědecké konference Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment, která v roce 2020 proběhla online formou. Tato konference je pořádána ve spolupráci s Fakultou mezinárodních vztahů VŠE a Ekonomickou univerzitou v Bratislavě. Konference se zaměřuje primárně na region střední a východní Evropy a její pozici v globální ekonomice. Katedra marketingu zaštiťuje jednu ze čtyř sekcí konference, a to sekci „International Marketing and Consumer Behavior“. Konference je od roku 2015 uváděna ve Web of Science.

Katedra se v roce 2020 podílela na řešení nového projektu GAČR, „Revize vlivu otevřených kanceláří na výkonnost a duševní pohodu: případ coworkingu“, na kterém participuje Dr. Chytková. Pokračovala rovněž práce na dvou stávajících projektech TACR, a to projektu „Celoživotní hodnota zákazníka v prostředí kulturních institucí“ a projektu „Zranitelný zákazník a energetická chudoba“.

V roce 2020 úspěšně ukončila své doktorské studium na katedře jedna studentka, a to Ing. Daniela Kolouchová.

Zahraniční spolupráce

Pokud jde o zahraniční spolupráci, na katedře vyučoval v roce 2020 jeden hostující profesor, a to prof. Dr. Jörg Kraigher-Krainer z University of Applied Sciences, Upper Austria. Prof. Kraigher-Krainer vyučoval mimosemestrální kurz zaměřený na problematiku spotřebního chování.

Spolupráce s praxí

Pokračovala rovněž intenzivní spolupráce s praxí. Katedra má v současnosti již 23 firemních partnerů. Se svým generálním partnerem, společností Unilever, realizuje katedra soutěž „Masters of Marketing“. Vzhledem k situaci kolem pandemie Covid-19 se soutěž v roce 2020 bohužel nekonala.

Katedra ve spolupráci s Centrem marketingového výzkumu a tržních analýz dále pokračovala ve výzkumném projektu „Influencer Monitor“. Cílem této trackové studie je s půlroční periodicitou monitorovat, kdo se řadí mezi české influencers, na jakých sociálních sítích jsou influenceri sledováni a s jakými produktovými kategoriemi jsou spojováni. Výzkum je realizován na reprezentativním vzorku české populace ve věku 15 až 34 let. Tato studie byla realizována formou smluvního výzkumu.

Dalším projektem smluvního výzkumu, na kterém se katedra podílela, byl projekt „Exploration of the attitudes of university students towards environmentally friendly cars and auto companies“, který byl realizován pro společnost Škoda Auto.

Katedra se také podílela na jednom kurzu exekutivního vzdělávání, a to kurzu Základy in-store marketingové komunikace, který byl uspořádán ve spolupráci s POPAI.

Pokračoval rovněž rozvoj profesní komunity Marketing Alumni, která je exkluzivním sdružením studentů a absolventů vedlejší specializace Marketing napříč semestry. Komunita má podporovat další vzdělávání svých členů v oboru, jejich profesní spolupráci a růst. Komunita funguje na sociálních sítích i v rámci nejrůznějších formálních i neformálních setkání. V současnosti čítá již více než 1000 členů.

V neposlední řadě se katedra podílela na organizaci a vyhodnocení odborných soutěží, jako je Marketér roku či Internet Effectiveness Awards. Akademičtí pracovníci byli také členy významných odborných sdružení, jako např. SIMAR či Česká marketingová společnost.

Personální zabezpečení

Pokud jde o personální změny, v roce 2020 nenastaly žádné významné změny. Katedra získala dva nové interní doktorandy.

11.1.4 Katedra managementu

Pedagogická činnost katedry

Na katedře v roce 2020 působilo 33 pracovníků na pedagogických a vědeckých pozicích, z toho byli 2 profesori a 5 docentů. I v tomto roce byl členem katedry zahraniční vědecký pracovník Dr. Juan Carlos Correa Nunez z columbijské univerzity Fundación Universitaria Konrad Lorenz.

Katedra zabezpečila – ve zcela specifických epidemiologických podmínkách vyžadujících on-line výuku – pedagogické úkoly na všech stupních studia: na bakalářském, navazujícím magisterském a doktorském studiu.

Na bakalářském stupni se podílela na výuce studijních programů Podniková ekonomika a management (PE) a Arts management (AM) v českém jazyce a cizojazyčných bakalářských studijních programů Business Administration (BBA) v anglickém jazyce a Экономика предприятия и менеджмент (EPM) v ruském jazyce.

Na navazujícím magisterském stupni na výuce programu Management (MNG) a programu Arts management (AM) v českém jazyce a programu Master in International Management/CEMS a Master in Management (MIMG) v anglickém jazyce.

Na doktorském stupni na výuce programu Management a manažerská ekonomie (MME) v českém i anglickém jazyce a programu Doctor of Business Administration (DBA) v anglickém jazyce.

Na prezenčním stupni katedra zabezpečila výuku 71 předmětů v rámci fakultních i celoškolských studijních oborů, z toho 38 % předmětů bylo vyučováno v cizím, převážně anglickém jazyce. Předměty Katedry byly také k dispozici jako celoškolsky volitelné pro studenty různých studijních programů napříč jednotlivými fakultami školy.

Katedra garantovala a zabezpečovala dvě vedlejší specializace – Management kvality a Lean Six Sigma a Projektový management, jejichž obsah i metody výuky zdůrazňují aktuální požadavky současné praxe a otevřela sektorový předmět Telekomunikace a IT vyučovaný v anglickém jazyce.

Na doktorském stupni katedra garantovala v českém a anglickém programu Management a manažerská ekonomie (MME) a v českém programu Podniková ekonomika a management (PEM) předměty: Management, Výzkum managementu a manažerského rozhodování, Management pro budoucnost, Organizační architektura a správa společností, Rizikové rozhodování a management rizika a podílela se na výuce předmětů: Metodologie vědeckého výzkumu a Statistické metody pro kvantitativní výzkum.

Do 1. ročníku doktorského studia (Ph.D.) byl na katedru přijat 1 nový student. K 31. 12. 2020 čítal na Katedře počet studentů tohoto studia 14 doktorandů.

Katedra se pedagogicky podílela také na Programu studií střední a východní Evropy (CESP), programu Honors Academy, mezinárodního MBA programu Fakulty financí a účetnictví (MIFA), programů MBA Institutu managementu (IM) FPH v českém i anglickém jazyce, na kurzech exekutivního vzdělávání a na exekutivním doktorském programu Doctor of Business Administration (DBA).

Vědecko-výzkumná a rozvojová činnost

Katedra se zaměřuje na výzkum a publikování v oborech své profílace. V oblasti vědecko-výzkumné práce a rozvojové činnosti se členové katedry zapojili do zahraničních a tuzemských grantů a projektů.

V roce 2020 byly zahájeny, pokračovaly či byly ukončeny následující granty a projekty:

- GAČR 18-13766S (GA310018) 2018-2021: Testování externí validity experimentů na nečestné chování – řešitel P. Houdek, spoluřešitel Š. Bahník, M. Vranka;
- GAČR 19-10781S (GA310019) 2019-2021: Experimentální studie prediktorů korupčního chování – řešitel Š. Bahník, spoluřešitel M. Vranka;

- IGA VŠE F4/33/2018 (IG407028) 2018-2020: Využití crowdsourcingu pro evaluaci efektu psychických jevů na srozumitelnost prezentace modelů strojového učení – spoluřešitel Š. Bahník, zapojen do projektu Fakulty informatiky a statistiky;
- IGA VŠE F3/57/2019 (IG310059) 2019-2021: Zprávy o manažerech a firmě: Analýza velkých dat s využitím metod strojového učení – řešitel: M. Tkáčik, spoluřešitel P. Houdek, N. Frollová ;
- IGA VŠE F3/59/2019 (IG310029) 2019-2021: Chyby v atribuci úspěchu podle pozice ve skupině se zaměřením na leadership – řešitel N. Frollová , spoluřešitel P. Houdek, K. Vítěčková;
- IGA VŠE F3/63/2019 (IG310049) 2019-2021: Vliv vzdělání v oboru management na vnímání etiky, udržitelnosti a kulturní diverzity – řešitel: K. Vítěčková, spoluřešitel P. Houdek, N. Frollová;
- IGA VŠE F3/23/2020 (IG310010) 2020-2022: Global Virtual Teams within Digital Working Environment – řešitel: R. Liška;
- IGA VŠE F3/53/2020 (IG310020) 2020-2022: Pomáhají příběhy v dodržování pořádku na pracovišti? – řešitel: J. Mojžíš;
- IRS FPH 42/2020: Příprava kurzu Big data v managementu – řešitel: Š. Bahník, spoluřešitel M. Tkáčik, P. Houdek;
- IGA 2 VŠE F3 2020: Proměny operačního managementu v kontextu Průmyslu 4.0. – řešitel N. Krejčová, spoluřešitelé H. Svobodová, J. Mojžíš.
- Pokračovalo zapojení členů katedry na rozvojovém projektu VŠE ESF „Rozvoj vzdělávací a dalších činností a podpora kvality na VŠE v Praze“ (2017-2022) a byly zahájeny práce na projektu VŠE ESF II „Rozvoj moderních výukových trendů na VŠE v Praze“ (2020-2022).

Vědecké a odborné publikace a konference. Databáze VŠE za rok 2020 eviduje 34 publikovaných titulů členy katedry. V českých nakladatelstvích byly vydány 2 učebnicové monografie a v zahraničních vydavatelstvích Springer International Publishing a Palgrave Macmillan dva příspěvky v knižních monografiích. Jedenáct titulů je publikováno v citačně významných časopisech (IF 1,057-4,26 a SJR 0,22-1,538) – např. Environment and Behavior, Science and Engineering Ethics, Journal of Contextual Behavioral Science, International Journal of Business Systems Research.

Výjezdy na mezinárodní konference byly z důvodu epidemiologické situace výrazně omezeny. Členové katedry prezentovali své výzkumy alespoň pro konference European Academy of Management, International Days of Statistics and Economics (MSED) a Knowledge on Economics and Management (KNOWCON) a pak prezentace v řadě on-line verzí časopisů (např. The Society for Judgment and Decision Making).

V soutěži ESOP uspěly dvě diplomové práce (Kasalický, J.: Efekt slabého důkazu: Replikační studie a Kalendová, T.: A Machine Learning Approach to Startup Success Prediction in the Context of Venture Capital Industry) vedené členy katedry. Další diplomová práce byla ohodnocena Cenou Františka Egermayera za nejlepší studentskou práci v oblasti kvality, kterou uděluje Česká společnost pro jakost a kterou získal student VS Management kvality a Lean Six Sigma (Smejkal, Š.: Zlepšení procesu udělování značky Czech Made).

Zahraniční spolupráce a mezinárodní aktivity

Epidemiologická situace v roce 2020 sice omezila výjezdy do zahraničí a vyžádala si přesun do on-line prostředí, ale nezasáhla pestrost internacionální spolupráce. Obsáhla pedagogickou i vědeckou práci, zejm. výukou, účastí v mezinárodním výzkumu, účastí na mezinárodních konferencích a prací v jejich orgánech, publikováním a oponenturami v zahraničních titulech a spoluprací se zahraničními kolegy.

Členové katedry se podíleli na výuce na zahraničních školách, a to: SMK University of Applied Social Sciences, Vilnius, Litva; University of Business, Arts and Technology (RISEBA), Riga, Lotyšsko; Aarhus University, Aarhus, Dánsko; Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin, SRN a pokračovalo aktivní zapojení do rozvoje Principles for Responsible Management Education (PRME CEE).

Mezi další formy lze řadit účast na výzkumu European Manufacturing Survey a recenzování výzkumných článků v impaktovaných časopisech (IF 0,46-2,66) Judgment and Decision Making, Studia Psychologica a Total Quality Management & Business Excellence.

Pracovníci katedry jsou zapojeni do mezinárodních vědeckých a redakčních rad a výborů, poradních komisí a odborných asociací. Působí v předsednictvu sdružení European Evaluation Society a jako

členové mezinárodních redakčních rad časopisů Journal for East European Management Studies (JEEMS), Německo; International Journal of Value Chain Management (IJBPM), Velká Británie; mezinárodní redakční rady časopisu Engineering Economics, Litva; Baltic Journal of Management (BJM), Estonsko; Journal of Eastern European and Central Asia Research (JEECAR), Minneapolis; Local Economy, UK a jako člen řídicího výboru Principles for Responsible Management Education (PRME) pro střední a východní Evropu a poradní komise KLIO POLSKA: Tadeusz Manteuffel Institute of History of the Polish Academy of Sciences in Warsaw. Působí také v mezinárodních vědeckých a programových výborech konferencí European Conference on Knowledge Management (ECKM); Knowledge on Economics and Management (KNOWCON); International Conference on Gender Research (ICGR); International Congress TOURISM AND HOSPITALITY INDUSTRY; International Congress of Psychology (ICP) 2020-202, Innovation Management a Entrepreneurship and Sustainability (IMES).

Akademičtí pracovníci katedry jsou členy řady mezinárodních odborných asociací a organizací: Society for Neuroeconomics, American Psychological Association, Behavioral and Brain Sciences Associates, International Association for Research in Economic Psychology, Society for the Advancement of Behavioral Economics, Society for Personality and Social Psychology a Society for Judgment and Decision Making; Royal Society of Arts, Manufactures and Commerce, Project Management Institute, Academy of International Business na Michigan State University, European International Business Academy, Guild of Industrial, Commercial, and Institutional Accountants, Knowledge management of Canada Association; Regional Studies Association, American Evaluation Association; European Operations Management Association (EuroOMA); Regional Studies Association; Association for Psychological Science, Society of Judgment and Decision Making; Center for Evidence-Based Management (CEBMA), Society for Business Ethics, Academy of Management; American Psychological Association.

Spolupráce s praxí

Uskutečňuje se v několika rovinách – zejm. zapojení studentů do praxe, zapojení praktiků do výuky, partnerství a spolupráce katedry s praxí.

Velmi intenzivní zapojení studentů do praxe je na vedlejších specializacích. Studenti vedlejší specializace Management kvality a Lean Six Sigma jsou zapojováni do konkrétní spolupráce s praxí formou řešení studií zadaných přímo organizacemi. Specifickou přidanou hodnotou pro studenty této specializace je možnost ucházet se o kvalifikační Six Sigma certifikáty. Studentům vedlejší specializace Projektový management je již v úvodním kurzu zadáván reálný projekt z praxe - nejlepší týmy studentů obdrží certifikát generálního ředitele a předsedy představenstva České spořitelny jako zadavatele projektu. Během studia studenti získají certifikát Easy Project společnosti Easy Software. V závěru studia vedlejší specializace absolvují projektovou praxi ve vybrané organizaci. Součástí studia v rámci obou specializací je tedy získání odborné praxe ve studovaném oboru u vybrané organizace (např. společnosti Wrigley Confections ČR, Škoda Auto, a.s., LATECOERE Czech Republic, Česká společnost pro jakost u praxí na zlepšování procesů, pro projektovou praxi u dalších cca 50 společností).

Zapojení expertů z praxe do výuky a činnosti katedry. Do vzdělávacího procesu byli zapojeni odborníci z praxe zejména formou přednášek, komentářů obsahu předmětů, zadáním témat studentských prací a účastí na jejich obhajobě (např. společnost GrowJob Institute a Integrated Consulting Group se zapojily do předmětu Kritické myšlení; společnost Cerberos-Invest do předmětu Business Ethics; do předmětů projektového řízení se zapojily společnosti, Česká spořitelna, Easy Software, Škoda Auto, Symphera, Market Vision, BDP International, Muzeum umění a designu Benešov, Divadlo Unlimited, Mirantis Czech a.s.

Úspěšná byla také spolupráce v oblasti consultingu a smluvního výzkumu (Nordic Telecom a Škoda Auto). Daří se spolupráce s grantovými agenturami GA ČR a TA ČR zapojením do expertních panelů, role oponentů i zpravodajů, v rámci programu NAKI II, RVVI a posuzovatele pro Vedeckou grantovou agenturu MŠVVaŠ SR a Slovenskej akademie vied.

Členové katedry se zapojují i do dalších forem spolupráce s firmami. Jde jednak o poradenství a vedení tréninků a o další aktivity (např. business koučing a facilitace skupinových procesů a konfliktů, zpracování strategických rozvojových dokumentů pro obce a městské části, evaluace činnosti Sociální

kliniky, přednášky pro Obchodní komoru česko-italskou v Praze a Kanadskou obchodní komoru v České republice, OIKOS, SAP, účasti na jednáních zástupců akademické sféry a EK v Bruselu k vybraným aktuálním makroekonomickým tématům. Dále pak v rámci členství v profesních organizacích, výborem, radách a komisích: z pozice předsedy Etické komise FZU Akademie věd ČR, Etické komise VŠE, místopředsedy Etické komise pro výzkum při Centru pro otázky životního prostředí Univerzity Karlovy a v rámci členství v organizacích, výborem, radách a komisích: v České evaluační společnosti, v Centru pro behaviorální experimenty (CEBEX), v poradním výboru HiLASE Center of Excellence Fyzikálního ústavu AV ČR, ve výboru Asociace manažerů a manažerek udržitelnosti, v redakční radě časopisu Evaluační teorie a praxe, v revizní komisi CAMBAS, v Etické komisi Ministerstva dopravy, v Národní a Hodnotitelské komisi České manažerské asociace a spoluautorstvím na knize Návrat k prosperitě vydané Českou manažerskou asociací.

Vědecká a odborná centra. Pracovníci katedry také působí na pozicích vědecko-výzkumného a exekutivních odborných center na úrovni fakulty nebo vzdělávacího programu školy: na pozici ředitele mezinárodního programu Central and East Program (CESP), vedoucích a členů Centra vědy a výzkumu a Center excellence Institutu managementu: Centra interkulturního managementu (CIKM), Centra managementu udržitelnosti a etiky (CMUE) a Centra evidence-based managementu (EBM).

Externí viditelnost. Pedagogové katedry vystoupili v televizních a rozhlasových pořadech, prezentací v Moravské zemské knihovně a zpřístupnili otevřenou přednášku Henry Stewart Talks. Jejich odborné statě zveřejnila ekonomická a populárně naučná aj. periodika (Hospodářské noviny, Vesmír, FinMag, Respekt).

Spolupráci s praxí. Katedra rozvíjela i na poli partnerství. Hlavním firemním partnerem byla společnost APOGEO. Partnerem VS Projektový management je společnost Easy Software, velmi rozsáhlá a ceněná je spolupráce s generálním partnerem VŠE Českou spořitelnou a.s.

11.1.5 Katedra manažerské ekonomie

Katedra manažerské ekonomie dokončila úpravu předmětů vyučovaných v rámci navazujícího magisterského studia, čímž je jejich obsah zcela v souladu s odborným zaměřením Fakulty podnikohospodářské.

I v roce 2020 katedra poskytovala znalosti a dovednosti z řady oblastí ekonomické teorie jak studentům Fakulty podnikohospodářské, tak i posluchačům ostatních fakult Vysoké školy ekonomické v Praze. Činnost katedry zahrnovala pedagogické i vědecko-výzkumné aktivity.

Pedagogická činnost katedry manažerské ekonomie (KMAE)

V rámci bakalářského studijního programu „Podniková ekonomika a management“ katedra manažerské ekonomie zajišťovala v kalendářním roce 2020 výuku předmětů Mikroekonomie I a Makroekonomie I a pro bakalářský studijní obor „Arts management“ předmět Ekonomie I. V rámci bakalářského studijního oboru „Business Administration“ v anglickém jazyce předměty Microeconomics I a Macroeconomics I. Jako volitelný předmět katedra zajišťovala výuku předmětu Behavioural Economics.

Pro studijní programy „Management“ a „Arts management“ v navazujícím magisterském studiu katedra zabezpečovala výuku předmětů Mikroekonomie, Manažerské ekonomie, Aplikované makroekonomie, Managementu vědy a výzkumu a Průmyslu 4.0. V rámci magisterského studijního programu „Master in Management“ v anglickém jazyce předměty Managerial Economics a Applied Macroeconomics.

Na dalších fakultách VŠE katedra zajišťovala výuku celoškolských předmětů: Hospodářské dějiny, Ekonomie 1, Mikroekonomie 1 a Makroekonomie 1 pro bakalářské studijní programy, středně pokročilého kursu Ekonomie 2, Mikroekonomie 2 a Makroekonomie 2 pro navazující magisterské studijní programy. Katedra se podílela i na výuce anglických mutací, pokročilých kurzů pro jiné fakulty.

V rámci doktorského stupně studia učitelé katedry vyučovali celoškolsky povinný předmět Ekonomie firmy a odvětví a Výzkum v manažerské ekonomii. V rámci doktorského oboru „Ekonomie“, který byl již uzavřen pro nové studenty, akademičtí pracovníci vyučovali povinný předmět Ekonomie, Dynamické

modely v ekonomii a v rámci oborů „Ekonomie“ i „Podniková ekonomika a management“ byly nabízeny volitelné předměty Teorie firmy a Komparace sociálně-ekonomických teorií ve světle globalizace.

I když byla výuka ovlivněna probíhající pandemií Covid-19, podobně jako v minulosti byli do výuky zapojeni i odborníci z praxe, a to jak z veřejného, tak i soukromého sektoru. Výuka probíhala v minulém roce online.

Základní informace o struktuře předmětů vyučovaných katedrou lze nalézt ve veřejném katalogu předmětů na VŠE, který je přístupný na Internetu na adrese <http://isis.vse.cz>. Na uvedené adrese se nachází stránka každého předmětu.

Pracovníci katedry se podíleli po obsahové i organizační stránce na výuce modulu Ekonomie fakultního studijního programu MBA Fakulty podnikohospodářské.

Katedra pokračovala v přípravě testů pro přijímací zkoušku z Ekonomie v navazujícím magisterském studiu s použitím systému InSIS.

Pracovníci katedry pokračovali v inovacích jednotlivých předmětů v rámci projektu ESF OP VVV „Rozvoj vzdělávací a dalších činností a podpora kvality na VŠE v Praze“. Člen katedry prof. Soukup byl v roce 2020 řešitelem projektu Interní rozvojové soutěže Příprava online kursů na FPH ve formě MOOC, jehož cílem bylo vytvořit krátké online kurzy, které by byly určeny zejména pro studenty celoživotního vzdělávání, ale také pro studenty středních škol.

Vědecko-výzkumná činnost katedry

Katedra zabezpečuje svými předměty výuku doktorského studijního oborů „Ekonomie“ a „Management a manažerská ekonomie“.

V září 2020 úspěšně proběhl již čtrnáctý ročník vědecké konference International Days of Statistics and Economics. Konference v roce 2020 probíhala hybridně – online i prezenčně v prostorách Vysoké školy ekonomické v Praze. Konferenci pořádali společně pracovníci katedry manažerské ekonomie (FPH) a katedry statistiky a pravděpodobnosti (FIS). Na pořádání konference se dále podílely i Ton Duc Thang University z Ho Či Minova Města (Vietnam) a Ekonomická fakulta Technické university Košice (Slovensko). Sborníky z předcházejících ročníků - od roku 2011 byly zařazeny do prestižní světové databáze Conference Proceedings Citation Index, která je součástí Web of Science. Celkový počet registrovaných účastníků 14. ročníku konference byl 231, z toho 127 zahraničních, např. ze Slovenska, Polska, Ruska, Rakouska, Bulharska, Vietnamu atd.

Na katedře manažerské ekonomie byl řešen projekt IGA FPH IG307010 Organizace samostatných sekcí pro studenty FPH na konferenci 14th International Days of Statistics and Economics (odpovědný řešitel doc. T. Pavelka).

Výzkumná činnost katedry se promítla do 41 odborných publikací, statí a příspěvků, které pracovníci katedry zpracovali během roku 2020. Sem patří – mimo jiné – články v impaktovaných časopisech (5), články v časopisech zahrnutých do databáze Scopus (2), knižní monografie (2), články v ostatních recenzovaných časopisech (5), 9 příspěvků ve sbornících z konferencí s mezinárodní účastí (včetně konferencí sledovaných v Conference Proceedings Citation Index). Podrobný popis jednotlivých publikací obsahuje Databáze publikační činnosti VŠE, která je veřejně dostupná na Internetu na adrese <http://eso.vse.cz>.

Mezinárodní činnost katedry

Mezinárodní činnost katedry se týkala jak pedagogiky, tak vědy a výzkumu. Pracovníci KMAE se podíleli na výuce předmětů v anglickém jazyce. Doc. B. Hořejší, přednášela a vedla semináře předmětu Intermediate Microeconomics v rámci prestižního mezinárodního studijního programu Fakulty podnikohospodářské International Management – CEMS MIM, vyučovaného v anglickém jazyce.

Doc. B. Hořejší vyučovala v anglickém programu Master in Finance and Accounting (MIFA) část Intermediate Microeconomics a doc. T. Pavelka část Intermediate Macroeconomics v rámci předmětu Intermediate Economics.

V rámci magisterského studijního programu „Master in Management“ v anglickém jazyce vyučovali předměty Managerial Economics Dr. Hudík a ing. K. Gawthorpe a Macroeconomics doc. T. Pavelka.

V rámci bakalářského studijního oboru „Business Administration“ v anglickém jazyce vyučovali předměty Microeconomics I Ing. Z. Džbánková a Macroeconomics I doc. T. Pavelka.

Doc. B. Hořejší dále ve spolupráci s Ing. Z. Džbánkovou organizovala a zkoušela státní závěrečné zkoušky z předmětu Intermediate Microeconomics v magisterském studijním programu International Management.

Personální složení katedry manažerské ekonomie

Na katedře manažerské ekonomie došlo v průběhu minulého roku ke změnám, které vedly ke stabilizaci personálního složení katedry. Na katedru byla přijata nová docentka, která se bude specializovat na výuku aplikované makroekonomie a došlo k dílčím úpravám pracovních úvazků u některých dalších akademických pracovníků.

Na katedře pracovali k 31. 12. 2020 jako akademičtí pracovníci na plný pracovní úvazek 2 profesori, 1 docent a 7 odborní asistenti a na částečný úvazek 2 profesori, 4 docenti a 3 odborní asistenti. Na částečný vědecký úvazek pracovali na konci roku na katedře čtyři pracovníci. Tak jako i v předcházejících letech se však na výuce předmětů zajišťovaných katedrou podíleli i externí vyučující z jiných vysokých škol v České republice.

Pracovníci katedry byli ke stejnému datu školiteli 6 doktorandů oboru Ekonomie Management a manažerská ekonomie. Katedra úzce spolupracuje s řadou odborníků z praxe v pedagogice i výzkumu.

11.1.6 Katedra manažerské psychologie a sociologie

Pedagogická činnost v roce 2020

Ve své činnosti se katedra v roce 2020 zaměřila i přes nepříznivý vliv pandemických opatření na udržení vysoké kvality pedagogické činnosti a pokračovala v rozvíjení fakultní i mezinárodní spolupráce jak v oblasti pedagogické, tak i vědecko-výzkumné.

V oblasti pedagogiky byla nadále vyučována vedlejší specializace katedry s názvem 3PG Manažerská psychologie a sociologie, která patří již dlouhodobě k nejúspěšnějším specializacím na Fakultě podnikohospodářské. Studenti ocenili její kvalitu nejen tím, že si ji v hojném počtu zvolili, ale i velmi pozitivním hodnocením většiny předmětů ve studentských anketách. K nejlépe hodnoceným předmětům přitom patří „Vyjednávání pro manažerskou praxi“, „Manažerská psychologie“, „Manažerská sociologie“, „Management osobního rozvoje“ a „Trénink sociálních a manažerských dovedností“. Katedra se také podílí třemi předměty – „Trénink komunikačních a prezentačních dovedností“, „Vyjednávání pro obchodní praxi“ a „Řízením prodejních týmů“ na výuce vedlejší specializace Sales Management, kterou garantuje Katedra marketingu. Vzhledem k pandemickým opatřením, které znemožňují aktivní spolupráci s firemními partnery však v tomto roce nebyla otevřena. Vyjednávání pro obchodní praxi také patří (podobně jako předchozí předměty) k dlouhodobě nejlépe hodnoceným kursům na FPH. Katedra zajišťuje dále i předmět „Kompetence projektového manažera“ v rámci vedlejší specializace Projektový management, který garantuje Katedra managementu. Mezi výborně hodnocené předměty patří i kurs „Mindfulness pro manažerskou praxi“. A v tomto roce získala katedra ocenění i za nejlépe hodnocený povinný předmět v magisterském studiu – „Leadership“.

Vědecko-výzkumná a rozvojová činnost

Z hlediska vědecko-výzkumné práce členové katedry získali nový projekt v rámci programu TAČR Éta: Cesty k práci: Vzdělanostní a profesní dráhy mladých lidí ze sociálně vyloučeného prostředí. Projekt vede Mgr. Karel Čada, Ph.D. Členové katedry v tomto roce také odevzdali do tisku poslední výstup z kvalitativního výzkumu realizovaného v rámci mezinárodního evropského projektu „Cultural Pathways to Economic Self-Sufficiency and Entrepreneurship: Family Values and Youth Unemployment in Europe“ – CUPESSE - uskutečněného v 7. rámcovém programu.

Mgr. Veronika Motlová v tomto roce za FPH koordinovala aktivity projektu OP VVV ESF II.

Publikační činnost členů katedry a jejích doktorandů v roce 2020 zahrnovala články v tuzemských i zahraničních odborných časopisech a (spolu)autorství knižních publikací. Za zmínku stojí i práce v edičních radách odborných časopisů (např. časopisu Psychologie pro praxi a Central European Business Review).

Zahraniční spolupráce a mezinárodní aktivity

Přes nepříznivou pandemickou situaci se podařilo zrealizovat některé z plánovaných mezinárodních aktivit, a to prostřednictvím online výuky. PhDr. Mgr. Zuzana Hubinková, Ph.D. tak působila jako hostující profesorka v Chorvatsku (Záhřeb). Příspěvkem KMPS k internacionalizaci výuky VŠE byla výuka předmětu Global Management Practice v rámci hlavní specializace International Management (CEMS MIM) v letním semestru, předmětu Leadership v programu MIMG a Psychology and Sociology in Management v programu BBA.

Spolupráce s praxí

Spolupráce s praxí měla i v roce 2020 formu účasti členů katedry na vzdělávání či odborných a rozvojových programech organizací jako je např. Škoda Auto a.s., Bosch Diesel s.r.o., ROS CZ, s.r.o., PWC, Mainstream a dalších. Členové katedry se podíleli i na výuce v programech celoživotního vzdělávání ISBM VŠE v Praze. Dále se podíleli i na výuce MBA v českém i anglickém jazyce.

Firemní spolupráce s firmou NESTLÉ a Apogeo byla v roce 2020 nadále rozvíjena. Byl také získán další firemní partner Česká spořitelna, jejíž zástupci se budou podílet na finalizaci a vydání učebního textu Organizační chování. V roce 2020 jsme uspořádali v online podobě další workshopy zaměřené na rozvoj kariéry a koučinková sezení pro studenty a absolventy naší specializace.

Členové katedry byli i v roce 2020 aktivními členy řady odborných organizací a asociací, jak domácích, tak i zahraničních (např. ČMPS, ČAPPO, AVŠP, EARLI, CIPD, ČSJ, INPERE, WACRA, ICAP), v některých případech jsou členy jejich volených orgánů (např. ČAPPO a ČSJ).

11.1.7 Katedra personalistiky

Pedagogická činnost v roce 2020

Katedra personalistiky zabezpečila výuku předmětů:

- v bakalářském stupni ve studijním oboru Podniková ekonomika a management a ve studijním oboru Arts Management, dále pak v cizojazyčných programech, a to ve studijním oboru Business Administration (v anglickém jazyce) a ve studijním oboru Ekonomika podniku a management (v ruském jazyce);
- v navazujícím magisterském stupni ve studijním oboru Management a ve studijním oboru Arts Management, dále pak v cizojazyčných programech, a to ve studijním oboru International Management (v anglickém jazyce) a ve studijním oboru Master in Management (v anglickém jazyce);
- v doktorském stupni pak ve studijním oboru Podniková ekonomika a management.

Katedra personalistiky v roce 2020 zabezpečovala výuku všech předmětů vedlejší specializace Personální management, která byla otevřena pro letní semestr akademického roku 2019/2020 s kapacitou 50 studentů a pro zimní semestr roku 2020/2021 s kapacitou rovněž 50 studentů v prezenční formě studia, s neomezenou kapacitou pak pro distanční formu. Počet nově zapsaných studentů ve vedlejší specializaci převyšoval v obou semestrech 40 studentů.

Ve vybraných předmětech katedry personalistiky na výuce aktuálních témat z řízení lidských zdrojů participovali specialisté na lidské zdroje z podniků či konzultantských společností, vrcholoví manažeři multinacionálních společností a vlastníci firem. Přehled předmětů s výraznou participací specialistů z praxe uvádí následující tabulka. O tyto předměty je mezi studenty trvalý zájem a ve většině případů vypisovaná kapacita odpovídá či nedostačuje zájmu studentů.

Tabulka 11-1: Předměty s výrazným zapojením externích specialistů z praxe

3PA321	Employer Brand Management	Ve spolupráci s BrandBakers s.r.o.
3PA552	Podnikové vzdělávání v praxi – LS 2019/2020 a ZS 2020/2021	Ve spolupráci se ŠKODA AUTO, a.s., Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o.
3PA554	Pracovní právo v manažerské praxi – LS 2019/2020 a ZS 2020/2021	Ve spolupráci s UEPA advokáti s.r.o.
3PA555	Inovace v HR Managementu – LS 2019/2020 a ZS 2020/2021	Ve spolupráci s T-Mobile Czech Republic a.s.
3PA661	Řízení lidí v multikulturním prostředí (anglicky) – LS 2019/2020 a ZS 2020/2021	Jorge H. Cooper, partner, Dynargie s.r.o., Praha
3PA662	Seminář řízení lidských zdrojů (anglicky) – LS 2019/2020 a ZS 2020/2021	Lucie Dostálová, HR director, Heineken Česká republika, a.s. Marie Hořáková, HR Manager, MBlue Czech s.r.o.
3PA667	Strategické vedení a CSR (anglicky) - LS 2018/2019 a ZS 2019/2020	Ve spolupráci s Nestlé Česko s.r.o.
3PA668	Kvalita pracovního života (anglicky) – LS 2019/2020 a ZS 2020/2021	Barbara Hansen Čechová

Katedra personalistiky nabídla českým a zahraničním studentům v letním semestru roku 2018/2019 a v zimním semestru 2019/2020 vždy 7 předmětů vyučovaných v cizím jazyce, které si v souhrnu zapsalo 636 studentů.

Během roku 2020 docházelo k inovaci výuky vybraných předmětů v rámci projektů podporovaných z Operačního programu Věda, výzkum a vzdělávání, konkrétně 3PA311 Personální řízení 1 a 3PA412 Personální řízení 2.

V rámci pedagogické činnosti vypisuje katedra personalistiky jak vlastní témata bakalářských a diplomových prací, tak témata ve spolupráci s firemními partnery. Všechna témata jsou zveřejňována na webu katedry personalistiky.

Spolupráce katedry personalistiky s absolventy

Na katedře personalistiky v roce 2020 probíhaly práce s komunitou absolventů vedlejší specializace 3HR Personální management s názvem HR Alumni ve velmi omezené míře, a to z důvodu pandemie Covid-19.

Vědecko-výzkumná činnost katedry personalistiky

Ve vědeckovýzkumné činnosti se členové katedry podíleli na řešení těchto projektů:

Pokračování řešení projektu TA ČR, č. TL02000017, s názvem Mezigenerační management pro podporu digitalizace ve stavebnictví. Jeho hlavním příjemcem je Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích, dalším příjemcem pak Fakulta podnikohospodářská VŠE a SWIETELSKY stavební s.r.o. Projekt reaguje na přetrvávající a prohlubující se rozdíl mezi potřebou pracovat s digitalizovanými systémy v rámci zpracování informací a schopnostmi starších pracovníků se s těmito výzvami vyrovnat. Změny ve věkové struktuře společnosti vyžadují podporu zaměstnávání lidí ve věku 55+ s ohledem na IT prostředí a digitalizaci dokumentů, se kterými musí pracovat. Projekt nabídne firmám v oblasti stavebnictví (příprava a realizace staveb) nástroj, který jim umožní v rámci digitalizace zvýšit potenciál zaměstnanců pomocí mezigeneračního sdílení znalostí, dovedností, kompetencí a zkušeností. Očekávaným výsledkem by měli být více motivovaní a kompetentní zaměstnanci a zlepšení komunikace ve firmě.

V publikační činnosti členové katedry včetně doktorandů publikovali články v recenzovaných časopisech dále pak příspěvky ve sbornících z mezinárodních vědeckých konferencí s předpokladem

jejich uveřejnění v rejstříku WoS. Jeden z článků je publikován v časopise v databázích JCR – Web of Science a Scopus. V databázi publikační činnosti VŠE je evidováno za rok 2020 celkem 5 publikací.

Smluvní výzkum a exekutivní vzdělávání

Katedra personalistiky se v roce 2020 úspěšně spolupodílela na dokončení v roce 2020 projekt v rámci smluvního výzkumu pro společnost ŠKODA AUTO a.s. s názvem Exploration of the attitudes of university students towards environmentally friendly cars and auto companies..

V roce 2020 byl rovněž katedrou personalistiky v rámci exekutivního vzdělávání završen program pátého ročníku Akademie personalistiky, jehož se účastnilo 8 manažerů. Vzdělávací program je postaven na spolupráci vědeckých odborníků a odborníků z praxe tak, aby účastníci byli seznámeni jak s teoretickými východiskami pro personální management, tak s efektivními nástroji a nejlepšími praktikami. Program je sestaven z jednotlivých modulů, které pokrývají celý proces personálního řízení, od personálního plánování, přes získávání, rozvoj a vzdělávání a odměňování pracovníků až po outplacement. Nedílnou součástí vzdělávacího programu je sdílení znalostí a zkušeností účastníků programu. Zahájení dalšího ročníku bylo přesunuto do následujícího roku z důvodu probíhající pandemie Covid-19.

V roce 2020 byl katedrou personalistiky v rámci exekutivního vzdělávání Fakulty podnikohospodářské rovněž realizován vzdělávací program Comp&Ben akademie a Praktický Comp&Ben, jichž se účastnilo 52 manažerů či specialistů z firemní praxe.

Mezinárodní činnost katedry

Katedra personalistiky je dále zapojena prostřednictvím Ing. Kateřiny Legnerové, Ph.D. do mezinárodního výzkumného týmu CEEIRT (Central and Eastern European International Research Team).

Struktura zaměstnanců katedry personalistiky v roce 2020

Personální složení a struktura pracovníků katedry personalistiky se v roce 2020 došly drobných změn, a to v počtu zaměstnanců katedry, přičemž tyto změny dlouhodobě směřují k posílení personálního složení katedry a rozvoji odbornosti tohoto pracoviště, především pak v oblastech řízení výkonnosti a odměňování či v oblastech sociálních aspektů HR Managementu. Katedra byla v roce 2020 tvořena jedním zaměstnancem na pracovním místě docent, přičemž byl přijat další pracovník na pracovní místo docent s nástupem od 1. 1. 2021, dále pak osmi zaměstnanci na pracovním místě odborný asistent, z nichž 1 zaměstnanec je zároveň studentem prezenční formy doktorského studijního programu Fakulty podnikohospodářské, a zároveň 3 zaměstnanci aspirují na zahájení habilitačního řízení. Na katedře personalistiky pak působí další zaměstnanci na základě dohod mimo pracovní poměr z řad manažerů či specialistů, kteří zajišťují výuku předmětů či seminářů (cvičení) zaměřených na specifická odborná témata.

11.1.8 Katedra podnikání

Katedra podnikání je vůdčím pedagogickým, výzkumným a konzultačním pracovištěm pro oblast podnikání a inovací v regionu střední Evropy. Posláním katedry podnikání je pomáhat začínajícím podnikatelům, pomáhat v rozvoji a růstu již existujícím podnikatelům a organizacím, mj. prostřednictvím managementu inovací a prosazovat trvale udržitelné podnikání.

Pedagogická činnost katedry

Katedra zajišťovala výuku povinných předmětů v oblasti podnikání a inovačního managementu na bakalářském, magisterském i doktorském stupni studia, stejně jako výuku vedlejších specializací 3PO Podnikání v prezenční formě studia a 3MS Malé a střední podniky v distanční formě studia. Celkem katedra nabízela studentům výuku 33 předmětů na všech stupních studia i v rámci programů MBA a DBA. Důležitý byl rozjezd předmětu Sociální podnikání, který vzbudil mezi studenty bakalářského stupně studia velký zájem. Proto byl v návaznosti připraven a akreditován též magisterský předmět Social Entrepreneurship: Innovation and Impact. Podstatných změn doznal též předmět Základy podnikání, který převedl z pilotního testování novou aktivizační formu cvičení. Předměty byly

vyučovány nejen v českém, ale i anglickém a ruském jazyce. Postupně rozšiřována je zejména výuka v anglickém jazyce. Důležité je vydání dvou učebnic pro vyučované předměty. Pod vedením doc. Srpové připravil kolektiv autorů z katedry učebnici *Začínáme podnikat*, kterou vydalo nakladatelství Grada. Dále doc. Špaček spolu s Dr. Červeným vydali v nakladatelství Oeconomica knihu *Kreativní metody v inovacích*.

Vědeckovýzkumná a mezinárodní činnost katedry

Vědecké a další odborné poznatky publikovali členové katedry v roce 2020 formou 48 publikačních výstupů, z toho 12 článků v časopise s impakt faktorem (vč. článků online first) a 10 článků v časopisech v databázi Scopus. Kvalita publikační činnosti katedry podnikání se zvyšuje, v roce 2020 její členové publikovali v prestižních mezinárodních časopisech, jako je *Small Business Economics*, *Journal of Small Business Management*, *Review of Managerial Science*, *Journal of Business Venturing Insights*, *Mobile Networks and Applications* nebo *Journal of Racial and Ethnic Health Disparities*. Za úspěch je možné též publikování několika kapitol v monografiích vydaných prestižními vydavatelstvími Routledge a Springer. Příspěvky členů katedry zazněly na řadě dalších vědeckých a odborných konferencí v ČR i v zahraničí, za zmínku stojí např. konference EURAM nebo RENT. Byly též oceněny v rámci soutěží Cena rektora (doktorand Warsame Osmar – 2. místo za článek studenta doktorského studia) a Cena děkana FPH (doc. Miroslav Špaček a Dr. Karel Červený – 1. místo za knihu *Kreativní metody v inovacích*).

Katedra podnikání dále uspořádala v redukované podobě 8. ročník mezinárodní vědecké konference *Innovation Management, Entrepreneurship and Sustainability (IMES)*. Z konference byl vydán sborník, který je již indexován v CPCI. Dále pracovník katedry Marko Orel uspořádal mezinárodní online seminář *Coworking Symposium*, kterého se zúčastnilo více než 500 účastníků z celé Evropy.

Členové katedry se v r. 2020 zapojili do řešení řady zahraničních a tuzemských grantů a projektů. Šlo o projekty GAČR „Revize vlivu otevřených kanceláří na výkonnost a duševní pohodu: případ coworkingu“ (hlavní řešitel prof. Martin Lukeš) a „Rodinné konflikty v rodinných firmách: příčiny, efekty a moderátory“ (hlavní řešitel doc. Ondřej Machek z katedry strategie). Započalo také řešení dvou projektů TAČR Éta. Konkrétně se jedná o projekty „Prekarita jako reálná zkušenost sebezaměstnaných a mikropodniků“ (hlavní řešitel prof. Martin Lukeš) realizovaný ve spolupráci se Sociologickým ústavem AV ČR a „Hodnocení ekonomických dopadů podpory výzkumu a vývoje na firemní sektor“ (hlavní řešitel doc. Ondřej Dvouletý) realizovaný ve spolupráci s Technologickým centrem AV ČR.

Úspěšně ukončen byl projekt „Visegrádského fondu *Managing human talent in coworking environments*“, který byl národním koordinátorem označen za nejlepší projekt roku 2020. Realizovány byla tři projekty interní grantové agentury „Strategic implications of digitalisation and fintechns for traditional business models of the financial service industry – an empirical study of banking“ (řešitel Florian Diener), „Critical factors of innovation success and profitability – A quantitative empirical study for the chemical and pharma industry“ (řešitel Norman Hendrik Riedel) a „A cross-cultural perspective on coworking spaces“ (řešitel Manuel Mayerhoffer). Dále pokračoval sběr dat pro mezinárodní projekt GLOBE: *Global Leadership and Organizational Behavior Effectiveness* koordinovaný Simon Fraser University (globeproject.com).

Doc. Ondřej Dvouletý se stal associate editorem prestižního časopisu *Journal of Small Business Management*.

Spolupráce s praxí

Doc. Dvouletý se podílel na vypracování publikace „Průvodce evaluátora: Sbírnka evaluačních tipů a doporučení“, jejíž cílem je zvýšit kvalitu evaluací realizovaných v České republice. Publikace poskytuje řešitelům evaluačních zakázek metodologické standardy očekávané při realizaci evaluací pro veřejný sektor. Dr. Jan Mareš realizoval kurz exekutivního vzdělávání pro mezinárodní skupinu osmi regionálních obchodních zástupců farmaceutické společnosti Fidia. Kurz byl zaměřen na plánování, odhad poptávky a akvizici nových zákazníků za využití nástrojů digitálního marketingu a od účastníků získal velmi dobré hodnocení. Katedra podnikání velmi úzce spolupracovala s podnikatelským akcelerátorem VŠE xPORT. Dále v obou semestrech uspořádala soutěž Startup semestru. S katedrou spolupracovali a na výuce se podíleli také úspěšní podnikatelé a manažeři, např. Peter Hajduček, Lukáš

Balík, Max Verteleskyi, Ondřej Bartoš, Kamil Vacek, Silke Horáková, Aleš Burger, Dalibor Herbrich a mnoho dalších.

Další aktivity katedry podnikání

V roce 2020 pokračoval provoz Podnikatelské poradny při katedře podnikání. Studenti měli možnost získat odborné poradenství nad rámec vyučovaných předmětů. Katedra podnikání se v roce 2020 dále zapojila do spolupráce s neziskovou organizací Spolu dětem, o.p.s., která pomáhá dětem z dětských domovů.

Struktura zaměstnanců katedry podnikání v roce 2020

Vedoucím katedry podnikání je prof. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D., jeho zástupkyní Ing. Ivana Svobodová, Ph.D. Na katedře podnikání v roce 2020 pracoval jeden zahraniční výzkumný pracovník - Marko Orel, Ph.D., jeden zahraniční interní doktorand Manuel Mayerhoffer, a řada zahraničních externích doktorandů. Dr. Ondřej Dvouletý úspěšně završil habilitační řízení v oboru Podniková ekonomika a management a získal titul docent. Ing. Jan Mareš úspěšně obhájil svou disertační práci.

11.1.9 Katedra strategie

Katedra strategie navazuje na aktivity katedry podnikové ekonomiky a svým vznikem k 1. 1. 2015 reaguje na změny ve studijním oboru Podniková ekonomika a management, které se udály ve světě v posledních 20-30 letech. Asi nejdůležitější změnou je významný posun v chápání podnikové ekonomiky jako celého studijního oboru (Business Administration, příp. Management), který se skládá z jednotlivých akademických disciplín (např. strategie, managementu, marketingu, financí apod.) a nikoliv jako jedné akademické disciplíny.

Pedagogická činnost katedry

Katedra strategie zejména zajišťuje:

- povinné předměty oboru na všech stupních studia (3SG200 Strategická analýza, 3SG201 Strategická analýza pro informatiky a statistiky; 3SG205 Strategická analýza (anglicky), 3SG400 Strategie; 3SG408 Strategie (anglicky) a 3SG415 Mezinárodní strategie (anglicky), 3SG210 Finanční management; 3SG410 Manažerské finance, 3SG418 Manažerské finance)
- tři vedlejší specializace včetně jejich anglické jazykové mutace: 3TM Turnaround Management, 3CA Consulting (resp. 3CC Consulting a 3CE Consulting); 3RF Rodinná firma;
- činnost tří Center: Centra restrukturalizace a insolvence Harryho Pollaka, Centra pro rodinné firmy, Centra ekonomiky regulovaných odvětví.

Zástupci Centra restrukturalizace a insolvence Harryho Pollaka (CRI) i v průběhu roku 2020 spolupracovali s Ministerstvem spravedlnosti na jednáních pracovní skupiny pro transpozici směrnice EU o preventivní restrukturalizaci a zaslali své připomínky k návrhu Směrnice Evropského parlamentu a Rady o rámcích pro preventivní restrukturalizaci, postupech, které vedou k oddlužení, a opatření ke zvýšení účinnosti postupů restrukturalizace, insolvence a oddlužení a o změně směrnice 2012/30/EU. Dále se v této souvislosti podíleli na legislativním návrhu transpozice výše uvedené směrnice a systému EWS (Early Warnings Systém), který se stane součástí transpozice formou samostatné vyhlášky Ministerstva spravedlnosti. Tyto aktivity probíhaly v rámci projektu TAČR.

Centrum ekonomiky regulovaných odvětví (CERO) v roce 2020 pokračovalo ve spolupráci se společnostmi podnikajícími v regulovaných sektorech energetiky, Energetickým regulačním úřadem a Ministerstvem průmyslu a obchodu. CERO řeší v rámci FPH 3 výzkumné projekty THÉTA TAČR a působí jako spoluřešitel v projektu s ČVUT. CERO je účastníkem rámcové smlouvy v programu BETA2 TAČR. CERO dokončilo smluvní výzkum pro Ministerstvo průmyslu a obchodu na téma cenové elasticity paliv a zahájilo přípravu návrhů nových projektů do 4. veřejné soutěže THÉTA TAČR. Ve spolupráci s CERO byla v zimním semestru zahájena výuka předmětu v bakalářském stupni “Strategie a fungování energetiky”.

Na katedře byly obhájeny 3 doktorské disertační práce. Nedílnou součástí procesu tvorby doktorských prací jsou jejich i malé obhajoby (celkem 1 v roce 2020), jež předcházejí obhajobám těchto prací. Kromě

toho byla na katedře organizovaná povinná kolokvia doktorandů na začátku druhého a třetího ročníku studia. Dále na katedře bylo obhájeno 46 diplomových prací a 69 prací bakalářských.

Vědeckovýzkumná činnost katedry

Na katedře strategie je trvale věnována mimořádná pozornost vědecko-výzkumné činnosti. Na katedře probíhal v roce 2020 k řešení 1 projekt IGA1, jejímiž řešiteli jsou akademický pracovník a doktorandi katedry. Konkrétně byl řešen projekt Revenue management jako nástroj zvyšování výkonnosti FMCG společností.

Členové katedry úspěšně pokračovali a ukončili projekt Technologické agentury České republiky (TAČR) “Vývoj preventivních předinsolvenčních a insolvenčních restrukturalizací podniků ve finančních obtížích, možnosti zvýšení využívání a úspěšnosti těchto postupů pomocí stanovení systému včasného varování a stanovení postupů pro preventivní restrukturalizaci.”

Úspěšná byla v roce 2020 i účast v rámcové smlouvě projektu Hodnocení efektivity investic v regulovaných sektorech energetiky v České republice (BETA2 TAČR), kde byl dokončen další minitendr.

V roce 2020 jsme získali 1 nový projekt Grantové agentury České republiky (GAČR): Rodinné konflikty v rodinných firmách: Předpoklady vzniku, důsledky a moderátory (GA20-04262S).

Úspěšně pokračují v řešení 3 projekty Technologické agentury České republiky (program THÉTA 1):

- Vytvoření systémových řešení pro sektor plynárenství v České republice do roku 2050;
- Vývoj nových metodik regulace v podmínkách decentralizace v sektoru elektroenergetiky a plynárenství;
- Lokální zdroje elektřiny a tepla v komunálním prostředí s možností ostrovního provozu.

Centrum restrukturalizace a insolvence Harryho Pollaka uspořádalo i přes nepříznivou pandemickou situaci dne 16. 9. 2020 pod záštitou rektorky VŠE prof. Ing. Hany Machkové, CSc. již jedenáctý ročník mezinárodní vědecké konference pod názvem „Insolvence 2020 – preventivní a včasné restrukturalizace – implementace v České republice a ve vybraných zemích EU“. Na akci se s předstihem registrovalo více než 250 účastníků, kteří mohli zhlédnout nabitý program prostřednictvím 10 videí (odborných příspěvků) 24 řečníků, z toho 8 zahraničních. Na konferenci také vystoupili členové expertní skupiny Evropské komise pro restrukturalizace a insolvence Daniel Friedemann Fritz a Nora Wouters, dále zahraniční řečníci Christiane Huismans, Matteo Pasculli, Rainer Frank, Aleksandra Krawczyk, Koen Durlinger, Guillaume Rudelle a Mark Craggs kteří přispěli do dvou zahraničních panelových diskusí týkajících se preventivních restrukturalizací podnětnými názory a komplexním pohledem na danou problematiku. S odbornými příspěvky dále vystoupili advokáti, insolvenční správci, akademičtí pracovníci, znalci, policisté, poradci, státní zástupce, forenzní auditoři a zástupci Ministerstva spravedlnosti ČR.

Centrum pro rodinné firmy uspořádalo workshop s šéfem Burzy cenných papírů Praha Petrem Koblicem a workshop Příprava holdingového uspořádání rodinné firmy, kterým provázela docentka Jana Skálová.

V souladu s tradicí katedry byla i v roce 2020 věnována pozornost publikační činnosti, která je logickým výstupem vědecko-výzkumné práce a předpokladem kvalitní pedagogické práce. Celkem bylo za rok 2020 publikováno 52 titulů; z toho celkem 2 knižní monografie, 2 knižní monografie učebnice, 10 článků v časopisech s impakt faktorem, 8 článků v databázi Scopus.

Mezinárodní činnost katedry

Katedra je aktivně zapojena do dvouletého magisterského programu kompletně vyučovaného v anglickém jazyce International Management/CEMS MIM, a to v několika směrech. Prvním je zapojení do výuky v rámci povinných i volitelných předmětů, druhým směrem je vedení business projektů, které představují významnou součást programu CEMS MIM. Katedra se také výraznou měrou podílí na zajišťování výuky v rámci společného studijního programu v Moskvě a v anglickém jazyce v Praze v rámci programů Bachelor of Business Administration (bakalářské studium) a MSc in Management (navazující magisterské studium).

Spolupráce s praxí

Katedra rozvíjí rozsáhlou spolupráci s praxí. Akademičtí pracovníci katedry jsou dlouhodobě zapojeni do úzké spolupráce s Českým institutem interních auditorů, zajišťují krátkodobé a dlouhodobé kurzy a podílejí se na výuce čtyřsemestrálního studia interních auditorů. Součástí je i spolupráce na organizaci zkoušek spojených se získáváním celosvětově uznávaného certifikátu v oblasti interního auditu IIA. Trvale probíhá spolupráce s Institutem oceňování majetku. Členové katedry participují na výuce studia MBA v rámci ISBM FPH. Nezanedbatelnou součástí spolupráce s praxí tvoří i výzkumné projekty pro ministerstva (např. Ministerstvo práce a sociálních věcí, Ministerstvo spravedlnosti, Český statistický úřad), Bankovní institut, TMA asociace, orgány místní správy či pro firemní subjekty. V rámci vedlejší specializace NextGen Consulting byly v roce 2020 realizované studentské projekty s CSG, ELDIS, BEZNOSKA, Kinský Žďár, kolibrik.net, LINET, EuroWAGON či NWT. Zmíněná vedlejší specializace je realizována za podpory společností Deloitte, PwC, KPMG, Henkel a URW, jejichž zaměstnanci jsou přímo zapojeni do výuky v různých předmětech. Obdobně je tomu i u vedlejší specializace Turnaround management, na níž participuje více než devět firemních partnerů, mezi nimi Havel & Partners, Dentons, KF Legal, Tarpan Partner, A-Consult plus s.r.o., Surveilligence s.r.o, EY, KPMG, Deloitte, a další. Spolupráce probíhá také s Justiční akademií v souvislosti s odbornými ekonomickými vzdělávacími kurzy pro soudce a státní zástupce. Při Centru pro rodinné firmy se schází pravidelně Strategická rada, která se skládá zejména z majitelů významných rodinných firem. Strategická rada plní poradenskou činnost a současně Centrum finančně podporuje.

Personální složení katedry

Vedoucím katedry je prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D., jeho zástupcem Ing. Ladislav Tyll, MBA., Ph.D. Katedru tvoří tým, který v roce 2020 pracoval ve složení: 5 profesorů, 6 docentů, 14 odborných asistentů, 3 vědeckí pracovníci a 7 interních doktorandek a 3 odborné administrativní pracovnice (stav k 31. 12. 2020).

Prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D. vykonává funkci prorektora pro zahraniční vztahy VŠE. Doc. Ing. Hana Mikovcová, Ph.D. vykonává funkci proděkanky pro pedagogickou činnost FPH VŠE. Ing. Ladislav Tyll, MBA, Ph.D., je akademickým ředitelem magisterského programu International Management/CEMS a akademickým ředitelem cizojazyčných bakalářských programů FPH VŠE. Prof. Ing. Jindřich Špička, Ph.D. je garantem magisterského programu International Management/CEMS. Ing. Pavel Mikan je na FPH systémovým integrátorem.

11.2 Zprávy o činnosti center

11.2.1 Akademické centrum

Akademické centrum Vysoké školy ekonomické v Praze na Fakultě podnikohospodářské (dále AC) realizuje poradenskou, vzdělávací, informační a další činnost pro členy akademické obce celé VŠE (a je také z úrovně VŠE podporováno). Akademické centrum je zaměřeno:

- a) na strategickou podporu kvality výuky na VŠE prostřednictvím personálního rozvoje doktorandů a akademických pracovníků VŠE v oblasti pedagogických a sociálně psychologických dovedností a podpory jejich výukové excelence;
- b) na podporu studentů, doktorandů a akademických pracovníků ve zvládnání psychických nároků vysokoškolského studia či práce na VŠE; podporu při řešení náročných životních situací či rozhodovacích dilemat studentů, spojených s jejich studijním či kariérovým směřováním (zde v rámci Akademické psychologické poradny, která je součástí AC). Informace AC VŠE jsou průběžně zveřejňovány na webových stránkách <https://ac.vse.cz/> a propagace připravovaných aktivit probíhá i prostřednictvím celoškolského webu. Vzhledem k pandemickým opatřením a převažující online formě aktivit AC v roce 2020 byl obsah webových stránek AC průběžně inovován.

V rámci činnosti AC byly v roce 2020 realizovány dva (jarní a podzimní) běhy kurzu pedagogických a sociálně-psychologických dovedností pro doktorandy a akademické pracovníky a byly nabídnuty a realizovány individuální konzultace k individuálním projektům účastníků těchto kurzů. Dále bylo v

průběhu roku 2020 nabídnuto deset seminářů (workshopů) přístupných celé akademické obci. Semináře byly tematicky zaměřeny např. na prezentaci v angličtině, výuku s případovými studiemi, práci s InSIS, hlasovou techniku a rétoriku. Zvýšená pozornost byla věnována přípravě a realizaci nových seminářů s aktuální tematikou: specifika online výuky, pedagogická doporučení pro distanční výuku, interakce se studenty v online prostředí a prokrastinace a práce z domova. Vzhledem k pandemické situaci se jarní běh kurzu uskutečnil hybridní formou, tj. částečně online, částečně prezenčně, podzimní běh potom celý v online formě. Aktivita AC zahrnovaly v roce 2020 též aktivní participaci za VŠE v Praze (spolu s dalšími čtyřmi veřejnými vysokými školami z ČR) na plnění cílů CRP MŠMT, zaměřeného na inovaci a internacionalizaci vysokoškolské výuky.

V rámci činnosti Akademické psychologické poradny (dále APP), jejíž činnost je zajišťována odborně erudovanými psychology z Akademického centra, byl v průběhu letního i zimního semestru 2020 a zkouškových obdobích k dispozici tři hodiny týdně jeden z psychologů, se kterými se studenti i zaměstnanci VŠE mohli poradit v případě náročných životních situací. Celkový počet hodin psychologického poradenství za rok 2020 byl 170 hodin. Zahrnoval pravidelnou týdenní službu i mimořádné poradenské hodiny jak pro tuzemské, tak zahraniční studenty (pro ně v angličtině) a dále ukázkové individuální koučování. V průběhu března 2020 byly tyto služby převedeny do online prostředí, ve kterém probíhaly do konce roku 2020.

Další činností APP je psychologická diagnostika, která je realizována s organizační podporou Rozvojového a poradenského centra. Na tu navazuje poradenský rozhovor s každým ze zúčastněných studentů, zaměřený na možnosti uplatnění zjištěných osobnostních předpokladů na pracovním trhu. V roce 2020 se psychologické diagnostiky zúčastnilo 149 studentů. I tento okruh aktivit proběhl online formou, prostřednictvím platformy Zoom.

Poradenská činnost byla díky projektu ESF OP VVV od roku 2018 rozšířena ve směru poskytovaných služeb pro studenty se specifickými potřebami, zejména se specifickými poruchami učení (SPU). Konzultace probíhaly online formou od března 2020.

11.2.2 Centrum informatiky

Centrum informatiky zavádí, provozuje a rozvíjí informační technologie v rámci FPH a poskytuje služby s tím spojené jejím akademickým pracovníkům, doktorandům a dalším pracovníkům fakulty. Centrum informatiky je vnitřním útvarům FPH, který je přímo podřízený děkanovi Fakulty podnikohospodářské. Centrum vykonává aktivity uvedené níže, a to v prostorách fakulty. K výkonu svých aktivit využívá interní pracovníky fakulty, pracovníky jiných fakult Vysoké školy ekonomické v Praze i externí odborníky. Mezi zajišťované činnosti patří:

- Provoz helpdesku / technické podpory zaměstnancům, doktorandům a dalším pracovníkům fakulty, přímo na fakultě i elektronicky, vytváření návodů a další podpora uživatelů.
- Zajišťování nákupů softwaru, hardwaru a spotřebního materiálu, poradenská činnost spojená s pořízením softwaru a hardwaru, podpora uživatelů při využívání softwaru a hardwaru a zajišťování jejich provozu.
- Návrh řešení podporující efektivnější využití informačních systémů a technologií ve výuce i v ostatní práci lektorů, doktorandů i administrativních pracovníků.
- Zajištění provozu fakultních multifunkčních zařízení Aficio, objednávání a doplňování spotřebního materiálu.
- Zajištění provozu výpočetní techniky v zasedacích a zkušebních místnostech Fakulty podnikohospodářské (RB329, RB359, RB436, RB438 a RB459).
- Zajištění provozu multifunkční učebny RB437.
- Vytváření a aktualizace vizitek kanceláří Fakulty.
- Sběr, zpracování a analýza dat pro potřeby vedení Fakulty.

- Tvorba a distribuce formulářů, šablon a dalších dokumentů pro potřeby Fakulty.
- Zajištění vzdáleného přístupu k licencovanému softwaru.
- Technická podpora správcům webových stránek jednotlivých kateder, center a institutů při vytváření obsahu.
- Zapůjčování výpočetní techniky a příslušenství.
- Zajištění provozu fakultních velkoplošných obrazovek.
- Správa fakultního intranetu vč. udělování přístupů.
- Poskytování informačního servisu zaměstnancům Fakulty.
- Zajišťování přesunů a převodů výpočetní techniky na Fakultě.
- Spolupráce s odděleními Centra informatiky VŠE a Audiovizuálního centra při pořízení, nasazování a provozu informačních technologií, systémů a audio/video techniky v prostorách Fakulty podnikohospodářské.

Spolupráce s Centrem informatiky VŠE

- Centrum informatiky Fakulty podnikohospodářské spolupracuje s oddělením Centra informatiky Vysoké školy ekonomické v Praze zejména v následujících oblastech:
- Zajišťování nákupu softwaru a hardwaru a jejich evidence.
- Spolupráce při instalaci hardware a software.
- Zajišťování síťových služeb.
- Zajišťování likvidace odepsaného / vyřazeného hardwaru.
- Rezervační systém místností.
- Zajištění provozu školící místnosti Fakulty podnikohospodářské (RB 437).

Centrum informatiky VŠE zajišťuje mj. následující služby, které Fakulta podnikohospodářská využívá:

- Elektronická pošta a další informační kanály.
- Integrovaný studijní systém (obsahuje katalog předmětů a jeho správu, správu osobních informací studentů i pracovníků VŠE, zápis a registrace předmětů, elearning, přihlášky ke studiu a další služby).
- Provoz a rozvoj počítačové sítě VŠE a její připojení k Internetu.
- Administrace síťových zařízení (routery, switche, servery, tiskárny, apod.).
- Administrace studentských a zaměstnaneckých konfigurací stanic.
- Odborná podpora uživatelů – helpdesk.
- Podpora InSIS a jeho další rozvoj.
- Správa počítačových učeben a studoven.
- Správa uživatelských kont.
- Správa softwarových licencí.
- Administrace ID karet.
- Provoz a rozvoj telefonních ústředen.
- Nasazení a správa Office 365.

Změny v roce 2020

- S nástupem pandemie stálo centrum před úkolem vybavit a vyškolit zaměstnance k tomu, aby byli schopni pracovat a vyučovat distančně. Školení na MS Teams proběhla mimo Centrum Informatiky FPH, ovšem centrum se následně podílelo na doplňování znalostí a dovedností pracovníků FPH.
- Jako ostatní pracovníci, i pracovníci centra museli bojovat s pandemií, respektive s restrikcemi, které přišly v jejím důsledku. Proto i centrum přechodně fungovalo i distančně s použitím elektronické pošty a MS Teams s funkcí sdílení plochy a vzdáleného přístupu.

Internetové stránky Centra informatiky jsou dostupné na adrese <https://fph.vse.cz/centrum-informatiky/>, stránky intranetu jsou umístěny v části Intranet zaměstnanců FPH - Centra a instituty – Centrum informatiky.

11.2.3 Centrum vědy a výzkumu

Do činnosti Centra vědy a výzkumu (CVV) v roce 2020 rovněž výrazně zasáhla pandemická situace, proto se většina jeho aktivit přesunula na on-line platformy. CVV zveřejňovalo prostřednictvím internetových stránek (<http://fph.vse.cz/veda/>) i hromadných emailů informace o významných konferencích, výzvách k publikacím (calls for papers) a informační a technické podpoře vědecko-výzkumné činnosti. Dále byly průběžně zveřejňovány informace o relevantních grantových příležitostech a vědecko-výzkumných soutěžích.

V roce 2020 realizovalo CVV následující vědecko-výzkumné semináře, na kterých se podíleli externí lektori:

- Writing for Publication (Deborah Nováková)
- Basics of Psychometrics for Social Sciences (Hynek Cígler)

V průběhu akademického roku byl organizován pravidelný Research Club, v jehož rámci byly sdíleny vědecko výzkumné informace a zkušenosti, stejně jako připravované vědecké články či náměty na výzkum nebo grantové projekty. Setkání se zaměřila na vyhledávání relevantních zdrojů, práce s citačním software, porovnání analytických nástrojů pro kvalitativní výzkum, prezentace podávaných projektů GAČR, TAČR ÉTA4 a TAČR ÉTA5, prezentace a zpětná vazba na připravovaný výzkum.

Zástupci fakulty s pokročilou znalostí metodiky výzkumu se účastnili jarních a podzimních kolokvií doktorandů u všech kateder. Doktorandi také využívali možnosti konzultovat před kolokviem své pracovní verze disertačních prací, stejně jako konzultovat výběr konferencí, cílových časopisů nebo přípravu projektů IGA a nově i IGA/A. Doktorandi byli prostřednictvím emailu informováni o důležitých konferencích, soutěžích, a dalších relevantních akcích.

V roce 2020 začal rovněž proces vzniku Etické komise pro výzkum, která se bude zabývat etickými aspekty výzkumu prováděného na fakultě nebo osobami spolupracujícími s fakultou, a zahrnujícího lidské subjekty s výjimkou činností spadajících do působnosti Etické komise VŠE. Komise bude pracovat v duchu etických pravidel Americké psychologické asociace a spolupracovat s Etickou komisí pro výzkum při Centru pro otázky životního prostředí Univerzity Karlovy v Praze.

Mezi další aktivity CVV v roce 2020 patřila projektová a administrativní podpora ve formě:

- Podávání interních grantů (IGA, IGA/A a IGA 2), koordinace oponentur, konzultace a zprostředkování dokumentů.
- Podávání externích grantů (GAČR, TAČR, ERC, The John Templeton Foundation, The Russell Sage Foundation), zejména konzultace a zprostředkování informací a dokumentů a interní peer-review projektů.
- Administrativní podpora soutěže ESOP.

11.3 Institut managementu

Institut managementu zastřešuje agendu Center excellence a exekutivního vzdělávání včetně MBA programu. Institut managementu (IM) je samostatný vnitřní útvar fakulty, který primárně realizuje poradenskou, výzkumnou, vzdělávací, informační, evaluační, expertizní a další činnost v oblasti firemního managementu a podnikání. K výkonu svých aktivit využívá interní pracovníky fakulty, pracovníky jiných fakult VŠE i externí odborníky. Hlavním posláním IM je účinně zapojovat akademický potenciál fakulty do řešení aktuálních problémů podnikové praxe a postupně sblížovat tato dvě často velmi odlišná prostředí. V rámci center excellence fungují relativně autonomní týmy složené z praktiků a akademiků, kteří se specializují na danou oblast. Centra excellence IM představují společnou platformu pro interdisciplinární týmovou spolupráci mezi fakultními pracovišti a praxí, orientovanou vedle aktivit smluvního výzkumu i na vzdělávací a další aktivity. V rámci exekutivního vzdělávání jsou realizovány vzdělávací aktivity pro externí tuzemské i zahraniční klienty, a to zejména prostřednictvím komplexních vzdělávacích aktivit (MBA program) a jednorázových akcí (exekutivní kurzy).

Centra excellence (CE)

V roce 2020 měl Institut managementu 9 center excellence (oproti původním třem v roce 2015, sedmi v roce 2016, devíti v roce 2017, 11 v roce 2018 a 13 v roce 2019). Centrum podnikatelské etiky se sloučilo s Centrem managementu udržitelnosti; Centrum aplikovaného podnikatelského výzkumu se přejmenovalo na Centrum pro výzkum pracovního prostředí. Bylo zrušeno Centrum managementu a ekonomiky kultury, Centrum digitální transformace a Centrum leadershipu.

Jednou z nejvýznamnějších akcí, kterou v roce 2018 uspořádalo Centrum managementu udržitelnosti a etiky (CMU), byla příprava Akademie managementu udržitelnosti.

Centrum ekonomiky regulovaných odvětví (CERO) je zaměřeno na výzkumnou a vzdělávací činnost zejména v oblasti regulovaných sektorů energetiky.

Posláním Centra pro rodinné firmy (CRF) je propojovat rodinné firmy s akademickou sférou a sférou veřejného sektoru s cílem posilovat konkurenceschopnost českých rodinných firem. CRF realizovalo úspěšnou sérii exekutivních kurzů zaměřených na tematiku nástupnictví v rodinných firmách.

Pokračovatelem Centra aplikovaného podnikatelského výzkumu (CAPV) se stalo Centrum pro výzkum pracovního prostředí (CVPP).

Představitelé Centra restrukturalizace a insolvence (CRI) se zabývali realizací série exekutivních kurzů zaměřených na témata mezery krytí a řízení podniků v krizi.

Centrum marketingového výzkumu a tržních analýz (CMV) se zaměřuje zejména na ad-hoc projekty, tj. výzkumy zabývající se aktuální tržní situací firem. Pomáhá firmám nalézat nové obchodní příležitosti, detailněji porozumět chování stávajících zákazníků a hledat souvislosti mezi obchodními procesy.

Centrum evidence-based managementu (CEBM) se zabývá získáváním a zpracováním důkazů pro manažerská rozhodnutí. Posláním centra je zpřístupňovat evidence-based management odborné veřejnosti za účelem zkvalitňování jejich rozhodování.

Centrum laboratorního a experimentálního výzkumu (CEVYZ) poskytuje zájemcům ze strany fakulty, vysoké školy a externím organizacím centrum zázemí a služby spojené s přípravou, organizací, průběhem a vyhodnocením laboratorních i on-line výzkumů. Centrum aktivně podporuje užívání principů transparentní a otevřené vědy na FPH VŠE.

Posláním Centra interkulturního managementu (CIKM) je aktivní podpora klientů z řad firem na cestě k jejich úspěchu při zlepšování jejich firemních procesů a navrhování inovativních řešení jejich podnikatelských a manažerských problémů.

Mezinárodní program exekutivního MBA

Institut managementu (IM) se ve svých aktivitách soustřeďuje na vzdělávací aktivity pro externí tuzemské i zahraniční klienty, a to zejména prostřednictvím komplexních vzdělávacích aktivit (MBA program) a jednorázových akcí (exekutivní kurzy).

Smyslem vzdělávací činnosti IM je, aby měl její absolvent co nejlepší odbornou přípravu pro plnění stále náročnějších úkolů reflektující výzvy proměňující se situace na trhu. Kurzy v rámci celoživotního manažerského vzdělávání připravují jednak lepší výchozí pozici na pracovním trhu pro začínající manažery, jednak již zkušení manažeři a podnikatelé nebo samotné podniky a celá společnost mohou díky nabízeným kurzům stále rozvíjet a efektivně využívat odborný a vědecký potenciál, který FPH v rámci VŠE v Praze nabízí. IM tak činí pomocí několika programů:

Mezinárodní program Master of Business Administration, který škola vyučuje od roku 2009 v česko-anglické verzi a od podzimu roku 2015 i plně v anglické verzi. V roce 2020 program zahájil mezinárodní akreditační řízení akreditace AMBA a úspěšně prošel první a druhou fází posuzování. Mezinárodní program MBA je akreditován mezinárodní asociací FIBAA a českou asociací CMBAS. Celý program lze vystudovat standardně za 2,5 roku a studijní zátěž je 90 ECTS. Program MBA na FPH se pravidelně umísťuje mezi top 3 v žebříčku EDUNIVERSAL Best Masters & MBA's Ranking v regionu východní Evropy. Hlavními kritérii hodnocení jsou reputace programu, možnost kariérního rozvoje a výše platu v prvním zaměstnání po ukončení studia.

Studenti MBA programu navštěvují odborné semináře zpravidla dvakrát v měsíci (v pátek a v sobotu), kde se jim věnují špičkoví lektoři z akademické sféry i z praxe, a to z tuzemska i ze zahraničí. Po úspěšných zkouškách v jednotlivých modulech studenti obhajují závěrečnou práci.

Do výuky jsou pravidelně zváni odborníci z českých i mezinárodních firem, jako například: Ing. Libor Witassek (Nadace ZET); Ing. Václav Cejthamr, Ph.D et Ph.D (GTM Bohemia, s.r.o.); Mgr. Veronika Plešková, LL.M (Havel & Partners s.r.o.); Na výuce se podílejí také zahraniční lektoři: Prof. Dr. Günter Herr (WOIS Institute, Coburg); Dr. Luis Martínez (NOVA Lisabon); Ass. jur. Denis Riediger (RIEDIGER legal); Dr. Tobias Cramer (Goethe Institut); Dr. Richard Brunet-Thornton (Montreal, Praha).

Studenti mezinárodního programu MBA mají možnost absolvovat vybrané předměty i na partnerských zahraničních univerzitách. Absolventi jsou pravidelně zváni na společenská setkání IM, FPH a VŠE a jsou v rámci Klubu absolventů pravidelně informováni o řadě aktivit podporujících vazby mezi akademickým prostředím a praxí.

Exekutivní vzdělávání

Kromě komplexních vzdělávacích aktivit nabízí IM rovněž jednorázové a dlouhodobé kurzy pro firmy a další instituce. Mezi tradičně nejúspěšnější patřila v roce 2020 další série exekutivních kurzů Manažerských dovedností pro ředitele regionálních pracovišť České správy sociálního zabezpečení, které realizujeme již osmým rokem.

Institut managementu ve spolupráci s katedrou personalistiky rovněž organizačně zajišťoval dlouhodobě fungující COMP&BEN AKADEMII zaměřenou na specializované kurzy týkající se HR a odměňování, realizovanou partnerskou společností BD Advisory. Kromě akademie byl s BD Advisory realizován také další krátkodobý kurz Praktický COMP&BEN.

K důležitým počínům Institutu managementu na poli vzdělávacích programů na míru bylo pokračování kurzů na míru pro italskou farmaceutickou společnost Fidia Pharmaceutici.

V roce 2020 byla připravena série online kurzů řady aktuálních témat jako: Fundraising in culture, Leadership, Evidence-based management, Lean management, Doing Business in V4 Countries, Mezera krytí, International project management, HR Management a Online marketing.

Posílení prvku online vzdělávání v programové nabídce celoživotního vzdělávání FPH má za cíl nejen rozšířit nabídku vzdělávacích aktivit, ale zejména dosáhnout k cílovým skupinám, které nejsou či nemohou být v současné době účastníky vzdělávání na FPH, ať z důvodů vízových bariér tak z důvodů daných vzdáleností či časovou kapacitou.

12. Zajišťování kvality a hodnocení realizovaných činností

Systém zajišťování a vnitřního hodnocení kvality je na Fakultě podnikohospodářské uskutečňován v souladu se zákonem o vysokých školách, Statutem a dalšími vnitřními předpisy VŠE, zejména pak

s Pravidly systému zajišťování kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností a vnitřního hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností VŠE.

V oblasti vzdělávací bylo těžištěm prací v roce 2020 ověřování definovaných výsledků učení při konání státních závěrečných zkoušek a při konání obhajob kvalifikačních prací. Byly vedeny debaty nad dosaženými výsledky a nastíněny první možné úpravy, které se budou dotýkat redefinování výsledků učení u dílčích předmětů a úprav okruhů pro státní závěrečné zkoušky.

Nedílnou součástí hodnocení kvality je pravidelné hodnocení předmětů fakulty v rámci akreditace nebo reakreditace Akreditační radou fakulty, průběžné hodnocení předmětů prostřednictvím hospitací (v roce 2020 on-line formou) či prostřednictvím studentských anket, kdy výsledky hodnocení předmětů studenty se přímo promítají do rozpočtu kateder.

V rámci tvůrčí činnosti je zajišťování kvality a hodnocení realizovaných činností podporováno Centrem vědy a výzkumu, jehož činnost je popsána v části věnované vědě, výzkumu a vývoji. V roce 2020 začal rovněž proces vzniku Etické komise pro výzkum, která se bude zabývat etickými aspekty výzkumu prováděného na fakultě nebo uskutečňovaného osobami spolupracujícími s fakultou.

Pro posílení své mezinárodní konkurenceschopnosti věnuje FPH velkou pozornost i mezinárodním akreditačním žebříčkům. Fakultě podnikohospodářské byla v roce 2020 udělena organizací EFMD (European Foundation for Management Development) akreditace EQUIS na další tři roky. V lednu 2020 Fakulta podnikohospodářská zahájila proces mezinárodní akreditace AMBA pro svůj studijní program MBA. Proces bude ukončen v prvním čtvrtletí roku 2021. Zároveň FPH se podílí, s většinou ostatních fakult VŠE, na akreditačním procesu AACSB pro získání akreditace „Business Accreditation“.

Za zajišťování kvality a hodnocení realizovaných činností v oblasti spolupráce s praxí, realizace smluvního a aplikovaného výzkumu a consultingu odpovídá Institut managementu FPH. Činnost Institutu managementu za rok 2020 je popsána v příslušné části výroční zprávy.