



VÝROČNÍ ZPRÁVA O ČINNOSTI 2021
FAKULTY PODNIKOHOSPODÁŘSKÉ
VYSOKÉ ŠKOLY EKONOMICKÉ V PRAZE

Výroční zprávu schválil Akademický senát Fakulty podnikohospodářské dne 18. 5. 2022.

Výroční zprávu vzala na vědomí Vědecká rada Fakulty podnikohospodářské dne 15. 6. 2022.

Obsah

Úvod	5
1. Základní údaje o Fakultě podnikohospodářské	6
1.1 Organizační schéma Fakulty podnikohospodářské	6
1.2 Vedení Fakulty podnikohospodářské	7
1.3 Akademický senát Fakulty podnikohospodářské	8
1.4 Vědecká rada Fakulty podnikohospodářské	9
1.5 Další orgány Fakulty podnikohospodářské	11
1.5.1 Disciplinární komise	11
1.5.2 Akreditační rada	11
1.5.3 Stipendijní komise	12
1.5.4 Kolegium děkana FPH	12
1.6 Změny v oblasti vnitřních předpisů	13
1.7 Třetí role fakulty	13
1.8 PR a marketing	13
2. Studijní programy, organizace studia a vzdělávací činnost	15
2.1 Akreditované studijní programy a obory	15
2.1.1 Bakalářské (standardní doba studia 3 roky)	15
2.1.2 Magisterské (standardní doba studia 2 roky)	15
2.1.3 Doktorské (standardní doba studia 3 roky)	15
2.1.4 MBA	16
2.1.5 DBA	16
2.2 Studijní programy uskutečňované v cizím jazyce	16
2.3 Další vzdělávací aktivity fakulty	17
3. Uchazeči o studium a studenti	18
3.1 Spolupráce se středními školami	18
3.2 Zájem o studium a přijímací řízení	18
3.3 Celková statistika studia podle jednotlivých studijních programů včetně studijní neúspěšnosti	19
3.3.1 Bakalářské studium	19
3.3.2 Navazující magisterské studium	19
3.3.3 Doktorské studium	20
3.3.4 MBA	21
3.3.5 DBA	21
3.4 Zahraniční studenti	21
4. Absolventi Fakulty podnikohospodářské	22
4.1 Absolventi studijních programů	22

4.2	Kontakt s absolventy a podpora uplatnění absolventů	22
4.3	Uplatnění absolventů na trhu práce	22
5.	Věda, výzkum a vývoj	23
5.1	Zaměření vědy a výzkumu na FPH	23
5.2	Organizační, personální a materiální zabezpečení	23
5.3	Excelentní vědecko-výzkumná a publikační činnost	23
5.4	Konference	25
5.5	Výzkumné projekty	25
5.5.1	Externí výzkumné projekty	25
5.5.2	Podpora excelentních výzkumných týmů a interní výzkumné projekty	26
5.6	Recenzovaná periodika	27
5.7	Soutěže	27
5.8	Kvalifikační rozvoj zaměstnanců fakulty a činnost vědecké rady v oblasti kvalifikačního růstu	28
5.9	Habilitační řízení a profesorská jmenovací řízení	28
6.	Internacionalizace a mezinárodní spolupráce	30
6.1	Zapojení do mezinárodních vztahů a vzdělávacích programů	30
6.2	Mezinárodní akreditace a hodnocení	31
6.3	Internacionalizace výuky a výzkumu	32
6.4	Mobilita studentů a akademických pracovníků	33
6.5	Členství v mezinárodních organizacích a institucích	33
7.	Spolupráce s praxí	35
7.1	Oblast výuky	35
7.2	Oblast vědy, výzkumu a vývoje	35
7.3	Členství a spolupráce s profesními organizacemi decisivní sféry	35
8.	Personální zajištění	37
8.1.	Věková struktura pracovníků fakulty	37
8.2.	Počty pracovníků FPH podle rozsahu pracovních úvazků a nejvyšší dosažené kvalifikace	37
9.	Informační a komunikační technologie	39
9.1	E-learnig a blended learning	39
10.	Sociální záležitosti studentů a zaměstnanců	40
10.1	Přístup ke studentům se specifickými potřebami	40
10.2	Práce s mimořádně nadanými studenty	40
11.	Zprávy o činnosti kateder, center a institutů	41
11.1	Zprávy o činnosti kateder	41
11.1.1	Katedra arts managementu	41

11.1.2	Katedra logistiky	42
11.1.3	Katedra marketingu	44
11.1.4	Katedra managementu	46
11.1.5	Katedra manažerské ekonomie	50
11.1.6	Katedra manažerské psychologie a sociologie	52
11.1.7	Katedra personalistiky	53
11.1.8	Katedra podnikání	56
11.1.9	Katedra strategie	57
11.2	Zprávy o činnosti center	61
11.2.1	Akademické centrum	61
11.2.2	Centrum informatiky	62
11.2.3	Centrum vědy a výzkumu	63
11.3	Institut managementu	64
12.	Zajišťování kvality a hodnocení realizovaných činností	67

Úvod

v souladu se zákonem č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), § 21 a 27 zpracovalo vedení fakulty tuto výroční zprávu o činnosti fakulty a jejích kateder. Výroční zpráva o činnosti Fakulty podnikohospodářské (dále FPH) za rok 2021 je zpřístupněna na webových stránkách fakulty <http://fph.vse.cz>.

Rok 2021 byl pro FPH opět, zejména a z důvodu pokračování pandemie Covid-19, náročným obdobím. Tato skutečnost ovlivnila zejména průběh letního semestru, zimní semestr pak proběhl s jistými hygienickými omezeními standardním způsobem. Akademičtí pracovníci i ostatní zaměstnanci fakulty však zvládli přechod do on-line formy výuky, práce a spolupráce a pak zpět velmi rychle a bez větších technických a organizačních problémů.

Přes uvedené komplikace byl rok 2021 pro fakultu úspěšným. Fakulta v žebříčku Financial Times obsadila skvělé 14. místo a získala další prestižní mezinárodní akreditaci AMBA, která se týká studijních programů MBA. Tím Fakulta podnikohospodářská potvrdila svoji vedoucí pozici ve výuce managementu v ČR, stejně jako významné a respektované postavení v mezinárodním měřítku.

Vedení fakulty si v roce 2021 vytyčilo několik prioritních směrů dalšího rozvoje fakulty, které postupně realizovalo v jeho průběhu:

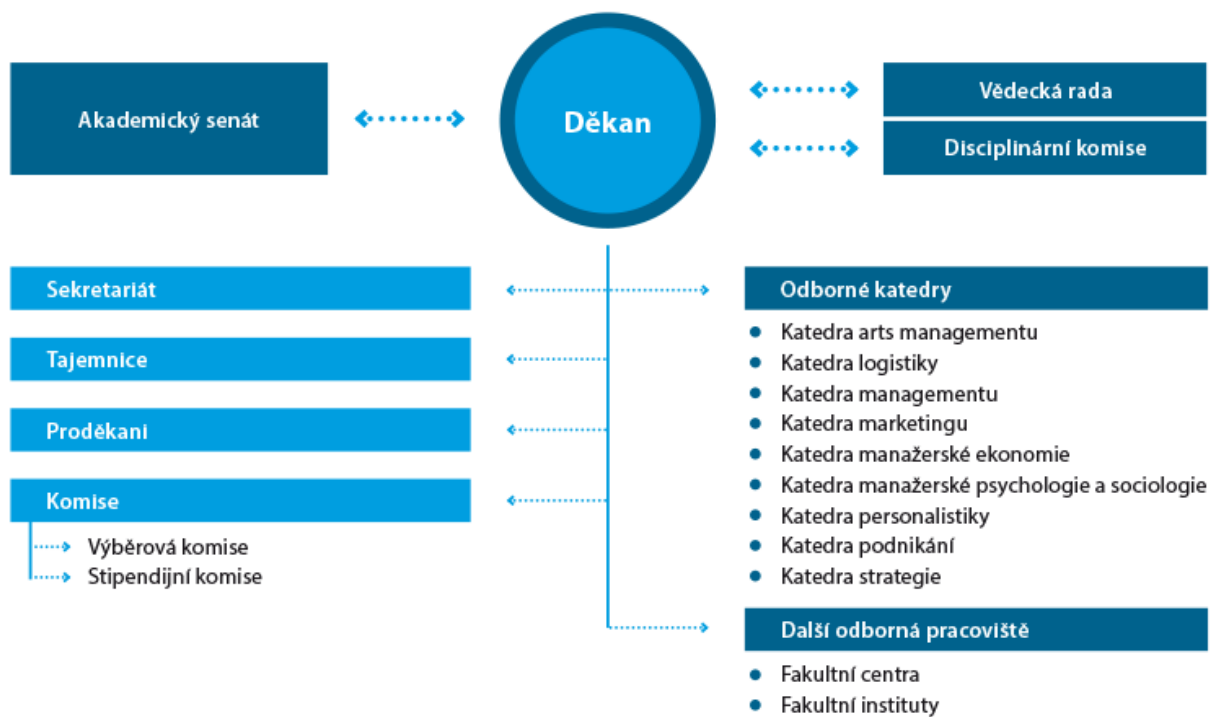
1. Stabilizace a rozvoj nového organizačního uspořádání Institutu managementu s cílem koncentrovat práci center excellence na klíčová témata a formy spolupráce s praxí.
2. Získat akreditaci AMBA pro FPH v prvním čtvrtletí roku 2021.
3. Významně zvýšit kvalitu publikačních výstupů ve světových odborných časopisech.
4. Koncentrovat vědecké a výzkumné kapacity fakulty na vybraná klíčová témata, finančně podpořit jejich práci a dosáhnout jejich excelenci v mezinárodním srovnání.
5. Posílit PR aktivity směrem ke studentům škol v České republice i v zahraničí, budoucím potenciálním studentům všech tří stupňů vzdělávání.



prof. Ing. Ivan Nový, CSc.
děkan
Fakulta podnikohospodářská

1. Základní údaje o Fakultě podnikohospodářské

1.1 Organizační schéma Fakulty podnikohospodářské



1.2 Vedení Fakulty podnikohospodářské



prof. Ivan Nový, CSc.
Děkan FPH



prof. Ing. Jindřich Soukup, CSc.
Proděkan pro zahraniční vztahy a
statutární zástupce děkana



doc. Ing. Hana Mikovcová, Ph.D.
Proděkanka pro pedagogickou činnost



prof. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D.
Proděkan pro vědu, výzkum a
doktorské studium



doc. Ing. Miroslav Karlíček, Ph.D.
Proděkan pro spolupráci s praxí a PR



Ing. Martina Poláchová
Tajemnice fakulty

1.3 Akademický senát Fakulty podnikohospodářské

KURIE	SENÁTOR	KATEDRA
učitelská	Ing. Zuzana Džbánková, Ph.D.	Katedra manažerské ekonomie
	Mgr. Jan Hanzlík, Ph.D.	Katedra arts managementu
	Ing. Olga Horová, Ph.D.	Katedra marketingu
	Ing. Hana Lorencová, Ph.D.	Katedra manažerské psychologie a sociologie
	doc. Ing. et Ing. Ondřej Machek, MBA, Ph.D.	Katedra strategie – místopředseda AS
	Ing. Jan Mareš, Ph.D.	Katedra podnikání
	Ing. Felipe Martínez, Ph.D.	Katedra managementu
	PhDr. Marcela Palíšková, Ph.D.	Katedra personalistiky
	Ing. Bedřich Rathouský, Ph.D.	Katedra logistiky
	Ing. Jana Soukupová, CSc.	Katedra manažerské ekonomie
	doc. Ing. Ladislav Tyll, MBA, Ph.D.	Katedra strategie – předseda AS
studentů	Ing. Natálie Badie	místopředsedkyně AS
	Filip Král	
	Štěpán Krejčí	
	Romana Majerechová	
	Matěj Pokorný	
	Tomáš Reml	

1.4 Vědecká rada Fakulty podnikohospodářské

Interní členové vědecké rady		
prof. Ing. Ivan Nový, CSc.	děkan	
prof. Ing. Jindřich Soukup, CSc.	proděkan pro zahraniční vztahy, statutární zástupce	
doc. Ing. Hana Mikovcová, Ph.D.	proděkanka pro pedagogickou činnost	
prof. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D.	proděkan pro vědu, výzkum a doktorské studium, vedoucí katedry podnikání	
doc. Ing. Miroslav Karlíček, Ph.D.	proděkan pro spolupráci s praxí a PR, vedoucí katedry marketingu	
prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.	prorektor VŠE pro mezinárodní vztahy, vedoucí katedry strategie	
Mgr. Ing. Stanislav Háša, Ph.D.	vedoucí katedry managementu	
doc. PhDr. Daniela Pauknerová, Ph.D.	vedoucí katedry manažerské psychologie a sociologie	
doc. JUDr. Ing. Radek Novák, CSc.	vedoucí katedry logistiky	
Ing. Marek Stříteský, Ph.D.	vedoucí katedry personalistiky	
doc. Ing. Jiří Patočka, CSc.	vedoucí katedry arts managementu	
doc. Ing. Tomáš Pavelka, Ph.D.	vedoucí katedry manažerské ekonomie	
doc. PhDr. Ing. Eva Jarošová, Ph.D.	katedra manažerské psychologie a sociologie	
PhDr. Ilja Šmíd	katedra arts managementu	
prof. Ing. Jiří Dvořáček, CSc.	katedra strategie	
doc. Ing. Jan Koudelka, CSc.	katedra marketingu	
prof. Ing. Petr Pernica, CSc.	katedra logistiky	
prof. Ing. Milan Malý, CSc.	katedra managementu	
Externí členové vědecké rady		
Ing. Arch. Naděžda Goryczková	generální ředitelka	Národní památkový ústav
Ing. Silke Horáková, CSc.	spolumajitelka	Albatros Media, a.s.
Ing. Petr Knap, MBA	partner	EY Česká republika

Mgr. Karel Ksandr	generální ředitel	Národní technické muzeum
Prof. Ing. Peter Markovič, Ph. D.	děkan	Fakulta podnikového manažmentu, Ekonomická univerzita Bratislava
doc. Ing. Hana Mohelská, Ph.D.	vedoucí katedry managementu	Univerzita Hradec Králové
doc. Ing. Inka Neumaierová, CSc.		Odborná poradkyně
Ing. Pavel Pilát	odborný konzultant	Metrostav, a.s.
doc. Ing. Anna Pilková, Ph.D., MBA	vedoucí katedry strategie a podnikania	Univerzita Komenského Bratislava
Ing. František Piškanin	majitel společnosti	HOPI HOLDING a.s.
Ing. Ladislav Profota	personální ředitel	Metrostav, a.s.
doc. Ing. Marie Příbová, CSc.		marketingová konzultantka
Ing. Jiří Rusnok	guvernér	Česká národní banka
doc. Ing. Helena Sedláčková, CSc.		odborná poradkyně
doc. Ing. Jitka Srpová, CSc.		odborná poradkyně
Ing. Vladimír Starosta	prezident, společník firmy	O. K. Trans Praha spol. s r.o. (společník firmy), ČESMAD- Bohemia (prezident)
Ing. Martin Štrupl	generální ředitel	Hamé s.r.o.
Dr. Andreas Ueltzhöffer	advokát	UEPA advokáti s.r.o.
Ing. Milan Vašina		Odborný konzultant

1.5 Další orgány Fakulty podnikohospodářské

1.5.1 Disciplinární komise

JUDr. David Šmíd, Ph.D.	katedra personalistiky
doc. Ing. et Ing. Josef Krause, Ph.D.	katedra strategie
Bc. Ondřej Novák	student
Tomáš Reml	student

1.5.2 Akreditační rada

1.	prof. Ing. Ivan Nový, CSc.	děkan fakulty
2.	prof. Ing. Jindřich Soukup, CSc.	statutární zástupce, proděkan pro zahraniční vztahy
3.	doc. Ing. Hana Mikovcová, Ph.D.	proděkanka pro pedagogickou činnost
4.	prof. Mgr. Ing. Martin Lukeš, Ph.D.	proděkan pro vědu, výzkum a doktorské studium, vedoucí katedry podnikání
5.	doc. Ing. Miroslav Karlíček, Ph.D.	proděkan pro spolupráci s praxí a PR, vedoucí katedry marketingu
6.	prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.	prorektor VŠE, vedoucí katedry strategie
7.	Mgr. Ing. Stanislav Háša, Ph.D.	vedoucí katedry managementu
8.	doc. Ing. Tomáš Pavelka, Ph.D.	vedoucího katedry manažerské ekonomie
9.	doc. PhDr. Daniela Pauknerová, Ph.D.	vedoucí katedry manažerské psychologie a sociologie
10.	doc. JUDr. Ing. Radek Novák, CSc.	vedoucí katedry logistiky
11.	Ing. Marek Stříteský, Ph.D.	vedoucí katedry personalistiky
12.	doc. Ing. Jiří Patočka, CSc.	vedoucí katedry arts managementu
13.	doc. Ing. Ladislav Tyll, MBA, Ph.D.	vedoucí Centra mezinárodních studijních programů, předseda AS

1.5.3 Stipendijní komise

doc. Ing. Hana Mikovcová, Ph.D.	Proděkanka pro pedagogiku
Ing. Martina Poláchová	Tajemnice FPH
Ing. Pavel Mikan	Systémový integrátor FPH

1.5.4 Kolegium děkana FPH

1.	prof. Ing. Ivan Nový, CSc.	děkan fakulty
2.	prof. Ing. Jindřich Soukup, CSc.	statutární zástupce, proděkan pro zahraniční vztahy
3.	doc. Ing. Hana Mikovcová, Ph.D.	proděkanka pro pedagogickou činnost
4.	prof. Mgr. Ing. Martin Lukeš, Ph.D.	proděkan pro vědu, výzkum a doktorské studium, vedoucí katedry podnikání
5.	doc. Ing. Miroslav Karlíček, Ph.D.	proděkan pro spolupráci s praxí a PR, vedoucí katedry marketingu
6.	prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.	prorektor VŠE, vedoucí katedry strategie
7.	Mgr. Ing. Stanislav Háša, Ph.D.	vedoucí katedry managementu
8.	doc. Ing. Tomáš Pavelka, Ph.D.	vedoucího katedry manažerské ekonomie
9.	doc. PhDr. Daniela Pauknerová, Ph.D.	vedoucí katedry manažerské psychologie a sociologie
10.	doc. JUDr. Ing. Radek Novák, CSc.	vedoucí katedry logistiky
11.	Ing. Marek Štríteský, Ph.D.	vedoucí katedry personalistiky
12.	doc. Ing. Jiří Patočka, CSc.	vedoucí katedry arts managementu
13.	Mgr. Jan Hanzlík, Ph.D.	zástupce vedoucího katedry arts managementu
14.	doc. Ing. Ladislav Tyll, MBA, Ph.D.	vedoucí Centra mezinárodních studijních programů, předseda AS
15.	Ing. Pavel Mikan	systemový integrátor
16.	Ing. Martina Poláchová	tajemnice fakulty
17.	Mgr. Markéta Dianová, MBA, Ph.D.	vedoucí Institutu managementu
18.	Klára Vacková	sekretariát děkana

1.6 Změny v oblasti vnitřních předpisů

V oblasti vnitřních předpisů nedošlo na FPH v roce 2021 k žádné změně.

1.7 Třetí role fakulty

Fakulta podnikohospodářská při svém působení na mezinárodní, národní i regionální úrovni vychází z iniciativy OSN Principles for Responsible Management Education (PRME, viz <http://www.unprme.org>). Zástupci FPH jsou aktivními členy řídicího výboru pro střední a východní Evropu; jednání výboru proběhlo v roce 2021 v New Yorku. Fakulta se stala signatářem Advanced PRME. Partneri Advanced PRME mají nárok na přístup k mnoha dalším výhodám a příležitostem v rámci iniciativy PRME, včetně účasti na PRME SDG Student Engagement Platform či pořádání regionálních setkání PRME.

Neméně důležité jsou pro FPH aktivity v oblasti CSR. FPH je partnerem neziskové organizace Centrum Paraple. Díky novému partnerství se studenti FPH mohou setkat s odborníky z této nevládní organizace a mohou se též aktivně zúčastnit práce v centru.

Druhou významnou aktivitou FPH v oblasti CSR je spolupráce s nevládní organizací „Spolu dětem“. Organizace pomáhá mladistvým při jejich odchodu z dětských domovů. Spolupráce je součástí projektu „Vzdělávání dospělých“, který je zaměřen na mladé lidi ve věku 16–26 let bez rodinného zázemí. Jeho cílem je připravit mladé lidi na úspěšný a bezproblémový vstup do aktivního života mimo dětské domovy.

V rámci FPH působí Centrum managementu udržitelnosti a etiky, které se věnuje etickému kontextu podnikání a manažerské zodpovědnosti.

Souhrnným oceněním aktivit FPH v oblasti CSR je skutečnost, že fakulta je nositelem Národní ceny České republiky za společenskou odpovědnost a udržitelný rozvoj a mezinárodního ocenění EFQM Committed to Sustainability – 2STAR.

1.8 PR a marketing

V roce 2021 věnovala fakulta významnou pozornost propagaci na sociálních sítích Facebook, Instagram, LinkedIn a Youtube. Rovněž investovala do propagace formou Google Ads, stejně jako do optimalizace webů pro internetové vyhledávače.

Fakulta vytvořila a spustila web vedlejších specializací fakulty, kde studenti najdou všechny podstatné informace na jednom místě. Absolventi navíc mají v rámci těchto webových stránek možnost k vedlejším specializacím vkládat hodnocení. Fakulta dále pořádala virtuální představení vedlejších specializací pro uchazeče o navazující magisterské studium.

Fakulta i nadále pokračovala v úspěšném projektu „FPH Success“, v jehož rámci prezentuje své talentované studenty a jejich uplatnění v praxi. Významnou pozornost věnovala fakulta také neformálnímu webu myfph.cz, který je určený pro uchazeče a studenty.

Pokud jde o publicitu, v roce 2021 pokračoval projekt „VŠE o...“ s Hospodářskými novinami, ve kterém publikují akademičtí pracovníci fakulty své odborné názory a zjištění. V neposlední řadě fakulta investovala také do inzerce, a to prostřednictvím portálu vysokeskoly.cz.

V rámci kampaně cílené na uchazeče o cizojazyčné programy se fakulta v důsledku pandemické situace zaměřila na široké možnosti online komunikace. Vedle již tradičního informačního servisu prostřednictvím webových stránek programů a sociálních sítí (Facebook,

Instagram, Youtube), byla výhradně pro uchazeče uspořádána online setkání (Evening with CEMS, BBA Webinar, MIMG Webinar), která měla za účel představit samotný program a poskytnout uchazečům prostor pro otázky. Programy byly rovněž úspěšně prezentovány během virtuálního dne otevřených dveří a dalších online veletrhů. Zároveň byly vytvořeny nové digitální materiály a videa shrnující zkušenost stávajících studentů při distanční výuce.

V případě cizojazyčných programů investuje fakulta nadále do propagace ve vyhledávání formou Google Ads. Stejně tak v roce 2021 zachovala spolupráci s portálem studyportals.com, který celosvětově sdružuje nabídku studia v zahraničí. Ve spolupráci s dalšími fakultami VŠE pokračovalo také partnerství s portály *Topuniversities.com* a *Goabroad.com*.

2. Studijní programy, organizace studia a vzdělávací činnost

2.1 Akreditované studijní programy a obory

2.1.1 Bakalářské (standardní doba studia 3 roky)

- program Podniková ekonomika a management (česky);
- program Arts Management (česky).

Cílem bakalářského studijního programu Podniková ekonomika a management je připravit pro výkon ekonomických a manažerských funkcí na nižších či střední řídicí úrovni v ziskových i neziskových organizacích a v soukromém podnikání.

Cílem bakalářského studijního programu Arts management je prohloubení odborného profilu absolventa především v oblastech kulturní politiky, ekonomiky kultury a kulturní správy a legislativě v kultuře. Smyslem je posílení ekonomických konotací oboru s vyšším důrazem na ekonomické uchopení tradičně kulturních témat a na ně navazujících výukových předmětů.

2.1.2 Magisterské (standardní doba studia 2 roky)

- program Management (česky);
- program Arts Management (česky).

Cílem navazujícího magisterského studia studijního programu Management je připravit absolventy - vysokoškolsky vzdělané odborníky pro výkon ekonomických a manažerských funkcí na střední a vyšší řídicí úrovni v ziskových i neziskových organizacích.

Cílem magisterského studijního programu Arts management je připravit absolventy pro uplatnění ve vyšších ekonomických manažerských a vedoucích pozicích v oblastech.

2.1.3 Doktorské (standardní doba studia 4 roky):

- studijní program Management a manažerská ekonomie (standardní doba studia 4 roky);

Dobíhající obory:

- obor Podniková ekonomika a management (standardní doba studia 3 roky, do oboru již nejsou přijímáni noví studenti);
- obor Ekonomie (standardní doba studia 3 roky, do oboru již nejsou přijímáni noví studenti).

Studijní program Management a manažerská ekonomie byl akreditován v prosinci 2019 (s platností do r. 2029) a první studenti byli přijati do letního semestru 2020. Jeho cílem je poskytnout doktorandům náročné specializované studium manažerských a aplikovaných ekonomických disciplín, s akcentem na současný vývoj manažerské a ekonomické teorie, výzkum v předmětné oblasti a aplikaci výzkumných zjištění v manažerské praxi. Kromě rozšíření teoretických znalostí v oblasti managementu a manažerské ekonomie je cílem studia příprava doktorandů na vědecko-výzkumnou činnost řešením výzkumných úkolů prostřednictvím kvantitativních i kvalitativních metod a prezentace dosažených výsledků zejména formou článků v mezinárodních vědeckých časopisech.

Obor Podniková ekonomika a management je zaměřen na podstatné prohloubení a rozšíření znalostí absolventů magisterského studia z oblasti podnikové ekonomiky, managementu, marketingu a úzce souvisejících oborů. Cílem je naučit studenty vědecky pracovat, analyzovat a hodnotit empirická data. Důraz je kladen zejména na aplikaci vědeckých metod a přístupů k

řešení podnikové ekonomické a manažerské problematiky v širokém slova smyslu, se zřetelem na možnosti budoucího praktického využití.

Obor Ekonomie se zaměřuje na přípravu vědeckých a výzkumných pracovníků, kteří chtějí získat či prohloubit své znalosti a dovednosti v oblasti makroekonomie a mikroekonomie. V oblasti makroekonomie je důraz kladen na problematiku analýzy vlivu institucionálního a makroekonomického prostředí na rozhodování managementu firem. V rámci mikroekonomie pak jsou předmětem studia jednak teorie cen a konkurence a jednak rozbor dopadů mikroekonomických (strukturálních) politik na firemní sféru.

2.1.4 MBA

Studium MBA na Fakultě podnikohospodářské je určeno uchazečům, kteří mají zájem rozšířit své vzdělání o manažerské dovednosti a poznatky z oblasti řízení firmy. MBA program byl v roce 2021 jako první a jediný v ČR akreditován mezinárodní akreditací AMBA a je jedinečný díky výuce elitních lektorů z řad akademických pracovníků VŠE, hostujících profesorů, ale i odborníků z domácí a mezinárodní praxe. MBA program probíhá v českém jazyce a v anglickém jazyce. FPH klade velký důraz na kvalitu a mezinárodní relevanci MBA programu, a to zejména v kontextu požadavků akreditací EQUIS a AMBA.

2.1.5 DBA

Program DBA je zaměřen na získání dovedností v oblasti aplikovaného manažerského výzkumu zaměřeného na řešení komplexních problémů hospodářské praxe. V perspektivě čtyř let je předpokládána jeho budoucí akreditace AMBA.

Absolventi jsou připraveni zastávat pozice ve vyšším managementu v českých i mezinárodních firmách nebo řídit vlastní podnik. Během studia získají studenti znalosti a dovednosti, které jim umožní:

- kriticky analyzovat a nalézat řešení komplexních problémů manažerské praxe,
- realizovat kvalitně empirický výzkum relevantní pro společnost,
- využít kvalitativní a/nebo kvantitativní výzkumné metody pro manažerské rozhodování,
- efektivně komunikovat, argumentovat a prezentovat v interkulturním prostředí a v rámci oboru, ve kterém působí.

Absolventi obdrží diplom DBA VŠE. Odbornou výuku zajišťují akademičtí pracovníci z VŠE, ve spolupráci s odborníky ze zahraničních partnerských vysokých škol a experti z praxe. Výuka probíhá v anglickém jazyce.

2.2 Studijní programy uskutečňované v cizím jazyce

V bakalářském stupni studia (standardní doba studia 3 roky) fakulta uskutečňuje:

- program Bachelor of Business Administration (anglicky).

Ve stupni navazujícího magisterského studia (standardní doba studia 2 roky) fakulta uskutečňuje:

- • program Management (anglicky);
- • program International Management (anglicky).

Ve stupni doktorského studia (standardní doba studia 4 roky) fakulta uskutečňuje:

- • program Management and Managerial Economics,

- obor Podniková ekonomika a management,
- obor Ekonomie.

Program Bachelor of Business Administration je obsahově shodný s realizovaným studijním programem v českém jazyce Podniková ekonomika a management.

Studijní program International Management (IG) je vyučován pouze na magisterském stupni studia a je určen pro talentované absolventy ekonomicky zaměřených bakalářských studijních programů s výbornou znalostí anglického jazyka, velmi dobrou znalostí dalšího cizího jazyka a se zájmem o mezinárodní podnikatelské prostředí. Východiskem studijního oboru je prestižní mezinárodní program CEMS MIM (Master in International Management), který je v posledních letech pravidelně hodnocen deníkem Financial Times jako jeden z nejlepších magisterských programů zaměřený na management. Splněním všech podmínek studijního oboru a po absolvování praxe získává student navíc, kromě titulu inženýr (Ing.), i mezinárodně uznávaný certifikát CEMS MIM, Master in International Management.

Studijní obor/program Management je obsahově shodný s realizovaným studijním programem v českém jazyce Management.

Na navazujícím magisterském stupni studia si studenti volí i jednu vedlejší specializaci, která rozšiřuje odborný profil absolventa a poskytuje mu tak lepší výběr pracovních příležitostí. Na celé VŠE v Praze se nabízí na čtyřicet vedlejších specializací, jen fakulta nabídla v roce 2021 více jak desítku vedlejších specializací, jak o tom svědčí tabulka 2-1.

O vedlejší specializace fakulty je trvale značný zájem. Z registrací a zápisů vedlejších specializací vyplývá, že do vedlejších specializací Fakulty podnikohospodářské se pravidelně zapisuje cca 40 % studentů VŠE.

Tab. 2-1: Vedlejší specializace nabízené Fakultou podnikohospodářskou

1. Manažer kultury a umění
2. Business a management
3. NextGen Consulting (česky a anglicky)
4. Personální management
5. Management kvality a Lean Six Sigma
6. Logistika - mezinárodní přeprava a zásílatelství
7. Marketing (česky a anglicky)
8. Manažerská psychologie a sociologie
9. <u>NextGen Consulting</u>
10. Podnikání
11. Projektový management
12. Sales Management
13. Turnaround Management

V doktorském stupni lze na Fakultě podnikohospodářské studovat program Management a manažerská ekonomie, a to jak v prezenční či kombinované formě studia. Studium může být realizováno jak v českém, tak i anglickém jazyce.

2.3 Další vzdělávací aktivity fakulty

FPH zrealizovala v roce 2021 celkem 25 otevřených kurzů či kurzů na míru se 236 účastníky. Kurzy byly zaměřeny tématy jako leadership a podnikání, management, personální řízení, logistika, rodinné firmy, restrukturalizace a insolvence či udržitelnost.

3. Uchazeči o studium a studenti

3.1 Spolupráce se středními školami

V roce 2021 se fakulta účastnila online veletrhu Congroo, kde v rámci několika živých streamů studenti a zástupci fakulty prezentovali uchazečům informace ohledně studijních programů a ohledně fakulty. Dále se také fakulta zúčastnila online veletrhu vysokeskoly.cz. Na jaře 2021 se fakulta prezentovala v rámci online veletrhu Gaudeamus a v listopadu 2021 se zúčastnila prezenčního veletrhu Gaudeamus v Brně.

Dále organizovala online den otevřených dveří a účastnila se virtuálního celoškolského dne otevřených dveří.

Na jaře 2021 fakulta připravila akci „Na den studentem FPH“, která umožnila zájemcům o bakalářské studium zúčastnit se vybraných odborných online přednášek.

3.2 Zájem o studium a přijímací řízení

Počty uchazečů o studium o programy FPH, počty studentů, kteří byli zahrnuti do přijímacího řízení na základě doložených vysvědčení či skládajících přijímací zkoušku, počty přijatých a zapsaných studentů v akademickém roce 2021/22 vyjadřují tabulky 3-1 a 3-3, v tabulkách 3-2 a 3-4 jsou uvedeny výsledky jednotlivých přijímacích řízení.

Tab. 3-1: Bakalářské studium – přijímací řízení

Program	Počet přihlášek	Dostavilo se	Splnilo	Přijato celkem	Nastoupili do studia
Arts Management (AM)	529	395	295	120	114
Bachelor of Business Administration (BBA)	158	153	133	133	104
Podniková ekonomika a management (PE)	2277	1572	966	479	428
Celkem	2964	2120	1394	732	646

Tab. 3-2: Bodové hranice přijetí, bakalářské studium

Program	PE	AM	BBA
Nejlepší možný výsledek (body) u studentů přijímaných na základě vysvědčení	300	300	-
Nejlepší možný výsledek (body) u studentů přijímaných na základě přijímací zkoušky	200	300	200
Nejlepší dosažený výsledek (body) u studentů přijímaných na základě vysvědčení	300	300	-
Nejlepší dosažený výsledek (body) u studentů přijímaných na základě přijímací zkoušky	194	214	200
Bodová hranice pro přijetí u studentů přijímaných na základě vysvědčení	246	251	-
Bodová hranice pro přijetí u studentů přijímaných na základě přijímací zkoušky	150	210	100
Bodová hranice pro splnění kritéria u studentů přijímaných na základě vysvědčení	150	150	-
Bodová hranice pro splnění kritéria u studentů přijímaných na základě přijímací zkoušky	100	150	100

Tab. 3-3: Navazující magisterské studium – přijímací řízení

Program	Počet přihlášek	Dostavilo se	Splnilo	Přijato celkem	Nastoupili do studia
Arts Management (AM)	151	141	129	129	104
International Management (MIMG)	124	121	52	52	35
Management, anglicky (IG)	118	98	94	68	49
Management, česky (MNG)	608	544	454	454	417
Celkem	1001	904	729	703	605

Tab. 3-4: Bodové hranice přijetí, navazující magisterské studium

Program	MNG	MIMG	AM	IG
Nejlepší možný výsledek (body)	200	300	200	5050
Nejlepší dosažený výsledek (body)	183	257	183	4218,75
Bodová hranice pro přijetí (body)	100	156	100	2400
Bodová hranice pro splnění přijímací zkoušky (body)	100	100	100	2400

3.3 Celková statistika studia podle jednotlivých studijních programů včetně studijní neúspěšnosti

3.3.1 Bakalářské studium

K 31. 10. 2021 studovalo na Fakultě podnikohospodářské v bakalářském stupni studia celkem 2.049 studentů. Do tohoto počtu nejsou zahrnuti studenti mezinárodních výměnných programů a studenti celoživotního vzdělávání.

Tab. 3-5: Počet studentů bakalářského studia

Program/obor	Počet aktivních studentů
Arts Management	361
Bachelor of Business Administration	275
Ekonomika předprijatija i menedžment	43
Podniková ekonomika a management	1.370
Celkem	2.049

3.3.2 Navazující magisterské studium

K 31. 10. 2021 studovalo na Fakultě podnikohospodářské v navazujícím magisterském stupni studia celkem 1458 studentů. Do tohoto počtu nejsou zahrnuti studenti mezinárodních výměnných programů a studenti celoživotního vzdělávání.

Tab. 3-6: Počet studentů navazujícího magisterského studia

Program/obor	Počet aktivních studentů
Arts Management	218
International Management	89
Management MIMG	102
Management MNG	1039
Podniková ekonomika a management	10
Celkem	1458

Informace o studijní ne/úspěšnosti za jednotlivé obory a programy bakalářského a navazujícího magisterského studia v akademickém roce 20/21 obsahuje tabulka 4.6.

Tab. 3-7: Přehled o studijní ne/úspěšnosti ke dni 1. 7. 2021

Typ studia, studijní program, obor	Akt.	Přer.	SZZ	Vyř.
Arts Management	254	2	92	34
Business Administration	174	7	24	48
Ekonomika předprijatija i menedžment	44	0	0	0
Podniková ekonomika a management	941	18	268	101
Bakalářský	1413	27	384	183
Arts Management	118	10	30	23
International Management	94	7	39	3
Management MIMG	54	2	26	6
Management MNG	666	15	231	63
Podniková ekonomika a management	9	3	3	4
Magisterský navazující	941	37	329	99

Legenda: Akt.= aktivní studia, Přer. = přerušené studium, SZZ = úspěšné ukončení studia, Vyř.= neúspěšné ukončení studia.

3.3.3 Doktorské studium

K 31. 10. 2021 studovalo na Fakultě podnikohospodářské VŠE v Praze 96 doktorandů, z toho bylo aktivních (právě ve studiu) 64, z nichž 28 bylo ve formě prezenční, 36 ve formě kombinované. Přerušené studium mělo 32 studentů. V celkovém počtu studentů doktorského studia je i započítáno 10 studentů profesně zaměřeného programu DBA - Doctor of Business Administration.

Tab. 3-8: Počet studentů doktorského studia FPH a přehled o jejich studijní ne/úspěšnosti ke dni 31. 10. 2021

Typ studia, studijní program, obor	Akt	Přer	SZ Z	Vyř	Σ
Doktorský	63	22	0	1	86
P 62 01 Ekonomické teorie (D-ET)	2	1	0	0	3
P 62 08 Ekonomika a management (D-EM)	37	19	0	1	57
P0413D050015 Management a manažerská ekonomie (D-MME)	19	2	0	0	21
P0413D050016 Management and Managerial Economics (D-MMEE)	5	0	0	0	5
Profesní doktorský	9	1	0	0	10
D 04 89 Doctor of Business Administration (P-DBA)	9	1	0	0	10

Legenda: Akt.= aktivní studia, Přer. = přerušené studium, SZZ = úspěšné ukončení studia, Vyř.= neúspěšné ukončení studia.

3.3.4 MBA

V MBA programech studovalo celkem 56 studentů, nově přijatých v roce 2021 bylo 20 a absolventů celkem 14.

3.3.5 DBA

V DBA programu studovalo celkem 8 studentů, z toho 2 ve druhém ročníku a 6 v prvním ročníku. V průběhu roku studium neúspěšně ukončili 4 studenti.

3.4 Zahraniční studenti

K 31. 10. 2021 studovalo na Fakultě podnikohospodářské na bakalářském a navazujícím magisterském stupni studia ve všech programech/oborech 1152 cizinců: nejvíce občanů Ruské federace (28 %), dále pak Slovenské republiky (24 %), Ukrajiny (13 %).

Na doktorském stupni studia k tomuto datu studovalo 35 cizinců, nejvíce ze Spolkové republiky Německo (9) a Slovenské republiky (5).

4. Absolventi Fakulty podnikohospodářské

4.1 Absolventi studijních programů

V roce 2021 na Fakultě podnikohospodářské úspěšně zakončilo studium celkem 713 studentů, z toho 384 v bakalářském stupni studia a 329 v navazujícím magisterském stupni. Počty absolventů v jednotlivých oborech obsahuje tabulka: 3-7, sloupec SZZ.

4.2 Kontakt s absolventy a podpora uplatnění absolventů

I v roce 2021 fakulta pokračovala v budování vztahů s absolventy prostřednictvím menších profesních komunit fungujících při vedlejších specializacích. Komunity uspořádaly mnohá neformální i odborná setkání jak on-line, tak naživo. Součástí spolupráce komunit bylo i zapojení absolventů do výuky a některé komunity připravily a zveřejnily medailonky svých úspěšných absolventů na webových stránkách FPH.

Po úspěšném pilotním projektu mentoringového programu na jaře 2021 se fakulta rozhodla zorganizovat a připravit mentoring pro rok 2022 i se zapojením absolventů. Zkušeným absolventům (minimálně 7 let po promoci) byla nabídnuta možnost stát se mentory a čerství absolventi (do 2 let od promoce) se mohli do programu přihlásit jako mentees.

Pro všechny absolventy FPH byl dále opět připraven a rozeslán jarní a podzimní newsletter s novinkami a informacemi o dění jak na fakultní, tak i na celoškolské úrovni.

4.3 Uplatnění absolventů na trhu práce

Následující informace vychází z ankety mezi absolventy magisterských programů akademického roku 2021/22.

Z absolventů FPH mělo již v době studia cca 95 % zaměstnání, u dvou třetin z nich práce přímo souvisela se studovaným oborem, zbývající absolventi začali pracovat do jednoho roku po absolvování svého studia.

Svou práci našlo téměř 50 % absolventů pomocí reakce na inzerát, dalších cca 20 % kontaktovalo zaměstnavatele, přibližně 25 % našlo práci v souvislosti s praxí či stáží a s pomocí rodiny a známých našlo práci cca 10 % absolventů. Pouze velmi nízký podíl absolventů využil k hledání zaměstnavatele jiné možnosti.

Z hlediska pracovní oblasti, kde absolventi FPH nacházejí uplatnění, se na prvních místech vyskytuje pracovník v marketingu a PR, projektový manažer, odborník v HR či logistice, management consultant.

Nejčastěji se měsíční hrubý příjem v prvním zaměstnání pohyboval mezi 30 000–40 000 Kč.

U absolventů fakulty jako zaměstnavatelé převládají střední - velké soukromé komerční společnosti. Podle lokality pracovali absolventi FPH z 80 % v Praze, cca 5 % našlo práci v zahraničí.

5. Věda, výzkum a vývoj

5.1 Zaměření vědy a výzkumu na FPH

Mezi hlavní cíle rozvoje vědy a výzkumu na FPH VŠE zůstává mezinárodně konkurenceschopná kvalitní výzkumná činnost v oblasti managementu, podnikání, behaviorální ekonomie, marketingu a dalších příbuzných oblastech, zvyšování vědecké kvalifikace zaměstnanců fakulty prostřednictvím habilitačního a profesorského řízení, zvýšení zainteresovanosti vyučujících na kvalitě výzkumu a návazné kvalitě publikační činnosti a pokračování v procesu evaluace vědecké práce.

Vedení Fakulty podnikohospodářské dále pokračuje v roce 2015 započaté strategii podpory vědy a výzkumu na fakultě z institucionální podpory, která je pozitivně hodnocena v rámci akreditačního procesu EQUIS.

5.2 Organizační, personální a materiální zabezpečení

Fakulta disponuje dostatečným organizačním, personálním i materiálním zabezpečením. Pro podporu vědecké činnosti na fakultě funguje Centrum vědy a výzkumu, které pořádá research club, na vědu zaměřené workshopy a zprostředkovává informace o publikačních příležitostech. Za účelem realizace smluvního a aplikovaného výzkumu a consultingu na fakultě dále funguje Institut managementu. Na základě zpětné vazby získané v procesu mezinárodních hodnocení byl počet center excelence redukován na devět. Více informací viz <https://im.vse.cz>.

5.3 Excelentní vědecko-výzkumná a publikační činnost

Publikační činnost Fakulty podnikohospodářské, vyjádřená počty záznamů podle jednotlivých kateder a typů publikací, je uvedena v tabulce 5-1. I v roce 2021 přetrvává trend zlepšeného publikování v kvalitních mezinárodních časopisech. Akademičtí a vědečtí pracovníci FPH publikovali články v řadě časopisů v Q1 a Q2 dle AIS, jako jsou např. *Nature Human Behaviour*, *Small Business Economics*, *European Economic Review*, *Psychological Methods*, *Journal of Economic Behavior & Organization*, *Technological Forecasting and Social Change*, *Organizational Dynamics*, *Journal of Supply Chain Management*, *International Journal of Human Resource Management*, *Motivation and Emotion*, *Environment and Behavior*, *Judgment and Decision Making*, *Review of Managerial Science*, *International Journal of Cultural Policy*, *Scientometrics*, *Research Evaluation or Journal of Racial and Ethnic Health Disparities*. Daří se též příprava kapitol do publikací vydávaných v prestižních nakladatelstvích jako je Routledge, Springer nebo Palgrave, pracovníci fakulty též editovali knihy vydané v těchto nakladatelstvích.

Tab. 5-1: Publikační činnost FPH v roce 2021 (stav ke dni 7. 4. 2021)

	IEM	KAM	KLOG	KMG	KMAE	KP	KM	KPO	KMPS	KSG	Celkem
Celkem	2	20	35	38	48	9	39	54	17	42	289
Knižní monografie		1		2						1	4
Knižní monografie, příspěvek		12		1	1	3	1	1	6	3	25
Články v časopise s IF (Q1 a Q2 dle AIS)		1	1		3		7	7		2	21

Články v časopise s IF (Q3 a Q4 dle AIS),			1	2	2		8	2	3	1	19
Články v časopise (Scopus)		4		3	3		4	10	1	8	32
Články v časopise, recenzované			4	8	1		2	4			19
Príspevky ve sborníku (CPCI, Scopus)					2		2			2	6
Príspevky ve sborníku z mezinárodní konference		1		5	10	2	5	12		10	45
Software				1							
Souhrnné výzkumné zprávy			3	1			1	2		2	8
Uspořádání konference				1	1			1		1	2
Uspořádání workshopu								1			1
Knižní monografie – učebnice a skripta			3	1	1	2					7
Abstrakt na konferenci			3	1	1		5	5	5	3	21
Poster na konferenci							1		1		2
Články v časopise, nerecenzované		1	14	2	5	2		1			25
Články v denním tisku			6	5	3		2			1	17
Sestavovatelské práce - monografie									1	1	2
Sestavovatelské práce - sborník					1					1	2
Sestavovatelské práce - časopis								3			3
Výzkumné zprávy pro potřeby státní správy / oponované	1			2	2				3	4	8
Recenze					5			1		1	7
Jiné publikace	1			1	8					2	12

5.4 Konference

V roce 2021 bylo pořádání konferencí ovlivněno stále probíhající pandemií koronaviru. I v dané situaci došlo nicméně ke konání konferencí, byť často v alternativním formátu. V září 2021 proběhl hybridní formou již 15. ročník mezinárodní konference International Days of Statistics and Economics, která byla spolupořádána katedrou manažerské ekonomie. V květnu se uskutečnila konference Central and Eastern Europe in Changing Business Environments, kterou spolupořádala katedra marketingu. Katedra podnikání pořádala v květnu akci s editory významných časopisů v oblasti podnikání. V dubnu 2021 došlo k pořádání Coworking symposia.

5.5 Výzkumné projekty

V roce 2021 byla na FPH řešena řada interních i externích výzkumných projektů.

5.5.1 Externí výzkumné projekty

Pracovníci fakulty se v roce 2021 podíleli na řadě výzkumných projektů financovaných grantovými agenturami v ČR i v zahraničí. Počet řešených projektů se daří postupně zvyšovat.

Tab. 5-2: Externí výzkumné projekty

Poskytovatel	Řešitel	Název projektu	Doba trvání
TAČR	prof. Jiří Hnilica	Hodnocení efektivity investic v regulovaných sektorech energetiky v ČR	3/2019 - 12/2021
TAČR	doc. Miroslav Karlíček	Celoživotní hodnota zákazníka v prostředí kulturních institucí	2/2018 - 1/2021
TAČR	doc. Radek Tahal	Zranitelný zákazník a energetická chudoba	9/2018 - 3/2021
TAČR	prof. Jiří Hnilica	Vývoj nových metodik regulace v podmínkách decentralizace v sektoru elektroenergetiky a plynárenství	6/2018 - 5/2022
TAČR Beta2	prof. Jiří Hnilica	Zpracování, ověření a certifikace metodiky pro hodnocení efektivity investic v plynárenství	Rámcová smlouva
TAČR Beta2	prof. Jiří Hnilica	Kompletní inovace tarifní struktury v elektroenergetice	Rámcová smlouva
TAČR Théta	prof. Jiří Hnilica	Ekonomicky oprávněné náklady v regulovaných sektorech elektroenergetiky a plynárenství	1/2022 - 6/2024
TAČR Théta	Ing. Lucie Burešová	Využití plynárenských soustav pro vodík	1/2022 - 12/2024
TAČR	prof. Jiří Hnilica	Vytvoření systémových řešení pro sektor plynárenství v České republice do roku 2050	6/2018 - 3/2021
TAČR	Dr. Michal Šebesta	Smart city logistika v kontextu e-commerce a plánů udržitelné městské mobility	5/2020 - 10/2023
TAČR	Dr. Karel Čada	Cesty k práci: Vzdělanostní a profesní dráhy mladých lidí ze sociálně vyloučeného prostředí	4/2020 - 6/2023
TAČR	Dr. Marek Prokůpek	Profesionální umění a COVID-19: aktuální dopady jako výzva pro inovace	10/2020 - 3/2022
TAČR	Dr. Jan Hanzlík	Český filmový divák v době COVID-19: Redukce dopadů krize a nové příležitosti pro filmovou distribuci	10/2020 - 7/2022

TAČR	Ing. Otakar Pártl	Lokální zdroje elektřiny a tepla v komunálním prostředí s možností ostrovního provozu	7/2018 - 12/2025
TAČR	doc. Otakar Němec	Mezigenerační management pro podporu digitalizace ve stavebnictví	1/2019 - 12/2021
TAČR	prof. Martin Lukeš	Prekarita jako reálná zkušenost sebezaměstnaných a mikropodniků	4/2020 - 3/2023
TAČR	doc. Ondřej Dvouletý	Hodnocení ekonomických dopadů podpory výzkumu a vývoje na firemní sektor	4/2020 - 12/2022
GAČR	Dr. Štěpán Bahník	Experimentální studie prediktorů korupčního chování	1/2019 - 12/2021
GAČR	prof. Martin Lukeš	Revize vlivu otevřených kanceláří na výkonnost a duševní pohodu: Příklad coworkingu	1/2020 - 12/2022
GAČR	doc. Ondřej Machek	Rodinné konflikty v rodinných firmách: Předpoklady vzniku, důsledky a moderátory	1/2020 - 12/2022
GAČR	doc. Petr Houdek	Behavioral Organizational Politics: Experiments in Prosocial Political Behavior	1/2022-12/2024
GAČR	doc. Marek Hudík	Podnikání a institucionální změna: případ rozpadu Rakousko-Uherska a vzniku Československa	1/2022-12/2024
MK NAKI	doc. Jiří Patočka	Kulturní tradice českého rybářství ve světle jejího využití v cestovním ruchu a krajínotvorbě	1/2018 - 12/2021

Fakulta získala v roce 2021 další 4 projekty TAČR a 2 projekty GAČR (viz též Tab. 5-2), řada dalších projektů byla podána, vč. dvou projektů ERC, které nicméně bohužel nebyly získány. Jak je z tabulky níž vidět, počet realizovaných projektů byl značný, v roce 2021 byly realizovány celkem 3 pokračující projekty GAČR, 9 projektů TAČR a 1 projekt NAKI. Dr. Marko Orel se zapojil do projektu COST. Další 4 projekty TAČR byly úspěšně ukončeny. Na podobné úrovni zůstává smluvní výzkum, mezi větší opět patřila zejména zakázka pro Unipetrol, dále pak pro Škoda Auto. Byl zaměstnán nový zahraniční pracovník Giuliano Sansone.

5.5.2 Podpora excelentních výzkumných týmů a interní výzkumné projekty

Fakulta v roce 2021 využila prostředky z institucionální podpory na dlouhodobý koncepční rozvoj výzkumné organizace (VŠE v Praze), mimo jiné na rozvoj excelentních výzkumných týmů (Tab. 5-3) a prostředky ze specifického výzkumu na podporu interních výzkumných projektů zejména studentů doktorského studia. V roce 2021 byly z institucionální podpory finančně podpořeny čtyři excelentní týmy.

Tab. 5-3: Institucionální podpora v roce 2021

Hlavní řešitel	Název excelentního týmu	Katedra
Efthymia Kottika	Strategic Business Orientations	KMG
Marko Orel	Exploring New and Digitalized Work Practices	KPO
Petr Houdek	Nečestné chování v organizacích	KM
Daniela Pauknerová	Strategický rozvoj leadershipu	KMPS

Do výzkumných aktivit fakulty se též intenzivně zapojují studenti, zejména doktorského studia. Studenti magisterského studia jsou zapojeni většinou formou zpracovávání tzv. business projektů, které jsou nedílnou součástí studijních programů CEMS a Honors Academia.

Tabulka 5-4 přináší přehled o přijatých a řešených projektech v rámci specifického výzkumu zaměřeného na výzkumné projekty studentů doktorského studia. Tyto projekty jsou podporované prostřednictvím Interní grantové agentury školy.

V roce 2021 bylo na Fakultě podnikohospodářské (FPH) dokončeno řešení 8 projektů, z toho

projekt Ing. Mojžíše byl hodnocen jako nesplněn. Řešení 9 projektů pokračuje i v roce 2022. Byly podpořeny studentské sekce konference MSED a zapojení doktorandů do Coworking Symposia. Čtyři projekty ucházející se o podporu nebyly přijaty.

Tab. 5-4: Realizované projekty IGA 1 v roce 2021

Ukončené projekty	
23/2020	Global virtual teams within digital working environment (Radek Liška)
52/2020	Revenue management jako nástroj zvyšování výkonnosti FMCG společností (Markéta Kubíčková)
53/2020	Pomáhají příběhy v dodržování pořádku na pracovišti? (Jan Mojžíš, hodnocen jako nesplněn)
8/2021	Konflikty uvnitř rodiny a nerodinní manažeři v rodinných firmách (Nikola Rosecká)
24/2021	Sociální kapitál v rodinných firmách (Michele Stasa)
45/2021	Coworking Symposium 2021 (Lukáš Válek)
14/2020	Strategic Implications of Digitalisation and FinTechs for Traditional Business Models of the Financial Service Industry – An empirical Study of Banking (Florian Diener)
58/2020	Critical factors of innovation success and profitability – A quantitative empirical study for the chemical and pharma industry (Norman Hendrik Riedel)
33/2020	A Cross-Cultural Perspective On Coworking Spaces (Manuel Mayerhoffer)
57/2021	Organizace samostatných sekcí pro studenty FPH na konferenci 15th International Days of Statistics and Economics (Tomáš Pavelka)
Pokračující projekty	
16/2021	Vztah mezi úrovní ERM a ekonomickou výkonností firem (Lenka Syrová)
21/2021	Měření a komparace společenského dopadu sociálních podniků: Vývoj a testování teoretického modelu (Georgios Polychronopoulos)
32/2021	Debiasing přehnaně sebevědomých intuitivních predikcí (Nicolas Say)
39/2021	Evropská minimální mzda a spotřeba (Jan Bittner)
53/2021	Diverzita a věda na FPH: rovné příležitosti jako podmínka k další vědecké excelenci FPH, (Zuzana Chytková)
54/2021	Od iniciace k implementaci otevřené inovace ve státní správě: Případová studie Chytré karantény v ČR (Veronika Šlapáková Losová)
64/2021	Vliv strategií emoční regulace v prostředí digitálně zprostředkované komunikace na well-being pracovníků (Petra Sofia Hornáková)
67/2021	Autentický leadership a jeho vliv na wellbeing zaměstnanců (Tereza Kicková)
71/2021	Podvádění a charakteristiky obětí (Marek Vranka)

5.6 Recenzovaná periodika

Fakulta vydávala i v roce 2021 časopis Central European Business Review (CEBR), který je evidován v databázi Scopus. Indikátor SJR časopisu byl za rok 2020 na úrovni 0,25 a postupně se zvyšuje. Časopis se řadí do třetího kvartilu (dle Scopus databáze). Zároveň je zařazen do Emerging Sources Citation Index WoS.

5.7 Soutěže

Stejně jako v předchozích letech ocenila Vědecká rada Fakulty podnikohospodářské nejlepší publikační tituly za rok 2021, a to v kategoriích články v impaktovaném časopise, kniha a nejlepší článek studenta doktorského studia (viz tabulka 5-5).

Tab. 5-5: Oceněné publikační tituly autorů z FPH v roce 2021

Kategorie:	Místo	Titul
Článek v odborném časopise	I. místo	DVOULETÝ, Ondřej, BLAŽKOVÁ, Ivana, POTLUKA, Oto. Estimating the effects of public subsidies on the performance of supported enterprises across firm sizes. <i>Research Evaluation</i> . 2021, roč. 30, č. 3, s. 290–313.
	II. místo	HOUDEK, Petr, BAHNÍK, Štěpán, HUDÍK, Marek, VRANKA, Marek. Selection effects on dishonest behavior. <i>Judgment and Decision Making</i> . 2021, roč. 16, č. 2, s. 238–266.
Kniha (monografie i učebnice)	I. místo	RYDĚN, Pernille, HOSSAIN, Muhammad Ismail, KOTTIKA, Efthymia, ŠKARE, Vatroslav. <i>Social Media Storms. Empowering Leadership Beyond Crisis Management</i> . Oxfordshire, New York: Routledge, Taylor & Francis Group, 2021.
	II. místo	SCHÖNFELD, Jaroslav, KUDĚJ, Michal. <i>Preventivní restrukturalizace: Nová etapa koncepce sanačních procesů a její implementace do českého právního řádu</i> . Praha: Triton, 2021.
	III. místo	LOUŽEK, Marek, SMRČKA, Luboš. <i>The European integration crisis: An economic analysis</i> . Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholar Publishing, 2020.
Článek studenta doktorského studia	I. místo	FROLLOVÁ, Nikola, VRANKA, Marek, HOUDEK, Petr. A qualitative study of perception of a dishonesty experiment. <i>Journal of Economic Methodology</i> . 2021, roč. 28, č. 3, s. 274–290.
	II. místo	ROSECKÁ, Nikola, MACHEK, Ondřej. Non-family members and conflict processes in family firms: A systematic review of literature. <i>Journal of Business Economics</i> . 2021, č. 8. července, s. 1–47.

Rostoucí kvalita publikací FPH byla podložena i úspěchy v Ceně rektorky o nejlepší publikaci VŠE. V kategorii odborná monografie získala druhé místo kniha *Intergenerational Transmission and Economic Self-Sufficiency*, jejíž spoluautorkou byla Daniela Pauknerová. Na třetím místě se poté umístila kniha *Social Media Storms. Empowering Leadership Beyond Crisis Management*, jejíž spoluautorkou byla Efthymia Kottika. Článek autorského kolektivu Frollová, Houdek a Vranka *A qualitative study of perception of a dishonesty experiment* publikovaný v *Journal of Economic Methodology* se poté umístil na třetím místě mezi publikacemi studentů doktorského studia.

5.8 Kvalifikační rozvoj zaměstnanců fakulty a činnost vědecké rady v oblasti kvalifikačního růstu

Vědecká rada FPH se sešla na jednání dne 16. 6. 2021 a 20. 10. 2021. Vzhledem k přetrvávající pandemii koronaviru další jednání vědecké rady probíhalo formou per rollam. Kvalifikační rozvoj zaměstnanců probíhal řadou různých forem – účastí na mezinárodních konferencích, workshopech pořádaných Centrem vědy a výzkumu FPH a vědeckých seminářů realizovaných v rámci projektu IGA/A. U dvou zaměstnanců k získání titulu PhD., konkrétně u Karla Pernici a Veroniky Motlové. Realizovaná habilitační řízení jsou popsána níže.

5.9 Habilitační řízení a profesorská jmenovací řízení

V průběhu roku 2021 získali tři zaměstnanci titul docent. Konkrétně se jednalo o habilitační řízení Mgr. Zuzany Chytkové, Ph.D. v oboru Management a manažerská ekonomie. Habilitační práce měla název *Český spotřebitel a šetrnost v době krize*. Habilitační přednáška se konala

před vědeckou radou fakulty dne 16. 6. 2021 na téma Praktiky českého spotřebitele v době krize: jak se český spotřebitel v krizi vrací do minulosti ke starým osvědčeným receptům.

Dalším bylo habilitační řízení Ing. Aleše Kubíčka, Ph.D. v oboru Management a manažerská ekonomie. Habilitační práce měla název Konflikty v rodinných firmách. Habilitační přednáška se konala před vědeckou radou fakulty dne 16. 6. 2021 na téma Vnitroskupinový konflikt v rodinných firmách.

Třetí bylo habilitační řízení byla Ing. Ladislava Tylla, Ph.D., MBA, v oboru Management a manažerská ekonomie. Habilitační práce měla název Vliv etické organizační kultury na spokojenost a loajalitu zaměstnanců. Habilitační přednáška se konala před vědeckou radou fakulty dne 20. 10. 2021 na téma Vliv etické organizační kultury na spokojenost a loajalitu zaměstnanců.

V roce 2021 nebylo na fakultě realizováno žádné profesorské jmenovací řízení.

6. Internacionalizace a mezinárodní spolupráce

Internationalizace se prolíná do pedagogických, výzkumných i dalších aktivit fakulty a významně ovlivňuje kvalitu všech činností fakulty. Vedení fakulty, vědomo si této skutečnosti, pokračovalo v úsilí zaměřeném na rozvoj internacionalizace. Koncentrovaným výrazem těchto snah bylo získání prestižní mezinárodní akreditace AMBA Fakultou podnikohospodářskou na počátku roku 2021. Tuto akreditaci získala FPH jako první v České republice.

6.1 Zapojení do mezinárodních vztahů a vzdělávacích programů

Internationalizace výuky se týká čtyř hlavních oblastí. Jednak jde o účast zahraničních studentů, kteří studují v programech vyučovaných v českém jazyce, dále pak o nabídku programů vyučovaných v cizích jazycích (angličtině, ruštině), individuální mezinárodní mobility studentů a v neposlední řadě též o mezinárodní mobility učitelů a ostatních zaměstnanců fakulty.

V souladu s vizí fakulty, vedení FPH systematicky buduje systém programů typu „double-degree“ a „joint-degree“.

Fakulta nabízí v angličtině prestižní program CEMS Master's in International Management. Jde o studijní program typu joint degree sítě CEMS (The Global Alliance in Management Education), jež je sdružením dnes již 33 prestižních vysokých škol a více než 70 velkých nadnárodních firem. Program je zaměřen na špičkové studenty členských škol CEMS. Program je nabízen od roku 1998 a dosud jej absolvovalo téměř 700 studentů. Program představuje „vlajkovou loď“ fakulty.

V roce 2016 zahájila FBA ve spolupráci s Univerzitou Ton Duc Thang (TDTU) v Ho Či Minově Městě program typu „double-degree“. Po dvou letech studia ve Vietnamu nastoupili v roce 2019 první studenti do anglického studijního programu Podnikové finance a management v Praze a studium úspěšně ukončili v roce 2021.

V roce 2021 byla zahájena realizace magisterského studijního programu typu „double-degree“. Management s Obchodní fakultou Ekonomické univerzity v Bratislavě. V roce 2021 byla připravována varianta dvojitého magisterského diplomu též ve spolupráci s Plekhanov State University (Moskva, Rusko), Hanyang University (Soul, Korea) a Neoma Business School (Rouen, Francie) a European Management University, Hanoi (Vietnam).

V oblasti exekutivního vzdělávání je hlavním nástrojem fakulty program MBA vyučovaný v angličtině. Mezinárodní charakter studia fakulta podporuje svou spoluprací s Curyšskou univerzitou aplikovaných věd (ZHAW), Lichtenštejnskou univerzitou a Imperial College London. Na těchto školách mohou studenti MBA studovat vybraný kurz nebo modul svého programu.

Individuální mobility studentů jsou realizovány zejména prostřednictvím evropského programu Erasmus plus. Pandemie COVID-19 počet vyjíždějících studentů v letním semestru akademického roku 2019 – 2020 neovlivnila, počet studentů proti předcházejícímu roku zůstal fakticky beze změny. V akademickém roce 2020 – 2021 však došlo k poklesu počtu mobilit, nicméně v zimním semestru akademického roku 2021 – 2022 se zájem studentů o mezinárodní mobility plně obnovil.

Tab. 6-1: Vliv pandemie COVID-19 na zahraniční mobilitu studentů

Akademický rok	2018 - 2019		2019 - 2020		2020 - 2021		2021 - 2022
	Letní	Zimní	Letní	Zimní	Letní	Zimní	Zimní
Počet studentů	171	117	166	51	121	162	

Pandemie COVID-19 fakticky zastavila od března 2020 mezinárodní mobilitu

akademických i ostatních pracovníků FPH. V roce 2021 dochází k postupnému obnovování této formy mezinárodní spolupráce. V roce 2021 bylo na mezinárodním výjezdu 9 pracovníků FPH. Náhradním a částečným řešením jsou online výukové mobility akademických pracovníků, kterých se uskutečnilo v roce 2021 sedm.

6.2 Mezinárodní akreditace a hodnocení

Účast v mezinárodních akreditačních procesech a prestižních mezinárodních žebříčcích slouží vedení fakulty jako nástroj, jímž ověřuje konkurenceschopnost výuky i vědy a výzkumu realizovaného na FPH v evropském i celosvětovém měřítku.

Současná mezinárodní reputace FPH se opírá zejména o globální akreditaci EQUIS. V roce 2020 FPH obhájila tuto prestižní akreditaci, opět na dobu tří let. Akreditace EQUIS (The European Quality Improvement System) představuje špičkovou celosvětově uznávanou akreditaci udělovanou EFMD (European International Membership Organisation). Základním cílem akreditace EQUIS, který vychází z poslání EFMD, je celosvětové zvyšování kvality vzdělávání v oblasti managementu. Hodnoceny jsou mimo jiné řídicí procesy fakulty, kvalita studijních programů, kvalita studijního procesu, kvalita akademických pracovníků, kvalita výzkumné činnosti, kvalita exekutivního vzdělávání, finanční management, mezinárodní přesah a provázanost s korporátní sférou. FPH má tuto akreditaci jako jediná v České republice. V roce 2021 předložila fakulta svou první průběžnou zprávu a EFMD konstatovala, že FPH splňuje očekávání EQUIS ve všech směrech svého rozvoje.

V lednu 2020 Fakulta zahájila proces mezinárodní akreditace AMBA. Mezinárodní akreditace AMBA je považována za nejvýznamnější světovou akreditaci v oblasti MBA studia. Na celém světě ji doposud získalo méně než 300 nejlepších business škol. Roční akreditační proces byl završen v lednu 2021 přidělením této akreditace na dobu tří let. V České republice je Fakulta podnikohospodářská první školou s touto akreditací.

EFMD je svou působností celosvětová, avšak s výjimkou USA. Zde dominuje akreditace zajišťovaná americkou The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB International). S cílem, aby FPH byla skutečně globálně respektovanou institucí, přistoupilo vedení fakulty v průběhu roku 2016 k procesu akreditace probíhajícímu pod záštitou AACSB. AACSB přijal třetí a poslední průběžnou zprávu v červenci 2021 a doporučil zahájit proces přípravy návštěvy hodnotícího týmu, která se má uskutečnit v říjnu 2021. Akreditační proces má být dokončen v roce 2022.

FPH však během roku 2021 obdržela i řadu další hodnocení prestižních mezinárodních institucí.

FPH zejména uspěla v prestižním žebříčku mezinárodního časopisu Financial Times. Podle tohoto žebříčku patří FPH mezi nejlepší evropské školy poskytující vzdělání v oblasti managementu. V roce 2021 obsadil magisterský program CEMS *International Management* 14. místo. Hodnocení žebříčku FT vychází z údajů poskytovaných vysokými školami a jejich absolventy. Hlavními kritérii jsou kvalita studia, plat absolventů a jeho dynamika a kvalita akademických pracovníků. Účast v hodnocení FT je umožněna pouze školám, které jsou členy CEMS nebo získaly akreditaci EQUIS či AACSB.

Magisterský program CEMS *International Management* získal v roce 2021 dvanácté místo v žebříčku QS Global Master v Management. FPH byla též zařazena na patnácté místo mezi nejlepšími 100+ v mezinárodním žebříčku QS Global Master in Management Ranking 2022.

Stejně jako v předchozích letech byl exekutivní program MBA ohodnocen jako třetí nejlepší program ve východní Evropě v žebříčku Eduniversal Best Master's & MBA. Hlavními kritérii

hodnocení jsou reputace programu, možnost kariérního rozvoje a výše platu v prvním zaměstnání po ukončení studia.

Žebříček Eduniversal samostatně hodnotí programy v oblasti Arts Market. V této kategorii, v silné celosvětové konkurenci, získal program Arts Management 7. místo. FPH tak patří mezi špičkové instituce zaměřené na výuku dvou zdánlivě odlišných, ale dnes neoddelitelně souvisejících oblastí - ekonomie a umění.

Vysoká školy ekonomická v Praze jako celek byla v roce 2021 oceněna jako nejlepší škola ze zemí východoevropského regionu v rámci mezinárodního hodnocení Eduniversal. VŠE se tak opět zařadila mezi 27 celosvětově nejlepších manažerských škol. (Vyhláší se vždy tři nejlepší manažerské školy devíti geografických oblastí).

6.3 Internacionalizace výuky a výzkumu

Mezinárodní charakter všech studijních programů vyučovaných na FPH je spojen se značným počtem studentů, kteří je přicházejí studovat ze zahraničí. Národnostní strukturu studentů, kteří navštěvují studijní programy vyučované v českém jazyce, ilustruje uvedená tabulka.

Tab. 6-2: Národnostní struktura studentů navštěvujících studijní programy vyučované v českém jazyce (stav vždy k 31. říjnu příslušného roku)

	2019	2020	2021
Slovensko	316	311	274
Rusko	337	387	243
Ukrajina	145	155	128
Kazachstán	79	84	51
Bělorusko	36	35	30
Indie	24	28	7
Německo	20	24	3
Vietnam	25	25	14
Ázerbájdžán	14	23	4
Čína	19	21	3
Zahraníční studenti, celkem	1.136	1.243	787
Čeští studenti	2.391	2.410	2.286
Všichni studenti	3527	3.653	3.073
% zahraničních studentů	32,2	34,0	25,6

FPH nabízela v roce 2021 ucelený systém programů vyučovaný v anglickém jazyce na všech třech úrovních studia. Na bakalářském stupni studia šlo o obor Business Administration a na magisterském stupni studia šlo o program Management. Na doktorském stupni studia FPH nabízela v roce 2021 vzdělání ve studijním programu Management a manažerská ekonomie.

Součástí internacionalizace studijních programů bylo pokračování akreditovaného bakalářského programu Podniková ekonomika a management v ruštině, který je realizován ve spolupráci s Moskevskou městskou univerzitou managementu vlády Moskvy v Ruské federaci. Výuka probíhá v Moskvě, v areálu českého velvyslanectví. Program je postupně utlumován.

V rámci celoživotního vzdělávání se nadále rozvíjel mezinárodní exekutivní program MBA (v anglickém jazyce). FPH akreditovala a v září 2020 zahájila výuku na v rámci programu DBA v anglickém jazyce.

Internacionalizace aktivit FPH v oblasti výzkumu a vývoje měla v roce 2021 čtyři základní formy:

1. společné výzkumné projekty,
2. mezinárodní projekty zaměřené na zvyšování kvality výuky a podporu profesního rozvoje studentů FPH,
3. získávání nových akademických pracovníků FPH ze zahraničí a podpora jejich nezávislé výzkumné činnosti,
4. organizace mezinárodních vědeckých konferencí a seminářů.

Podrobnější informace jsou uvedeny v části věnované vědě a výzkumu.

6.4 Mobilita studentů a akademických pracovníků

Výjezdy studentů do zahraničí jsou finančně i organizačně podporovány řadou programů, klíčový z nich je pro FPH evropský program Erasmus plus. Vývoj počtu studentů, kteří buď odjíždějí studovat na zahraniční university po dobu jednoho semestru, nebo absolvují zahraniční stáže, ukazuje připojená tabulka.

Tab. 6-3: Studenti vyjíždějící do zahraničí

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
studium	232	254	286	262	204	283
stáž	28	32	37	26	13	27
CELKEM	260	286	323	288	217	310
Celkem studentů FPH	3.091	2.976	2.935	3.527	3.653	3.562
% vyjíždějících studentů	8,4	9,6	11,0	8,2	5,9	8,7

Výjezdy studentů FPH do zahraničí jsou podmíněny reciproční výukou studentů zahraničních universit na Fakultě podnikohospodářské. Proto FPH otevřela během kalendářního roku 2021 několik desítek předmětů vyučovaných v anglickém či ruském jazyce, které byly určeny pro příjíždějící studenty, mohou je však navštěvovat i studenti programů primárně vyučovaných v češtině. Další předměty v anglickém či ruském jazyce byly vyučovány v rámci cizojazyčných studijních programů.

Předměty vyučované v cizích jazycích, zejména v angličtině, podporují nejen výuku zahraničních studentů (jejich počet zpětně ovlivňuje počet vyjíždějících studentů FPH), ale současně i rozvoj jazykových schopností studentů z programů primárně vyučovaných v českém jazyce.

6.5 Členství v mezinárodních organizacích a institucích

Strategické aliance. FPH je členem strategických aliancí, které pokrývají všechny tři klíčové oblasti působení vysokoškolských institucí (tj. vzdělávání, výzkum a vývoj, etika a odpovědnost). VŠE je od roku 1999 plnoprávným členem Partnership in International Management (PIM).

FPH se i v roce 2021 podílela na aktivitách programu CEMS. Program probíhá prostřednictvím partnerství 34 předních ekonomických univerzit ze všech kontinentů, které spolupracují s více než 70 firemními partnery.

FPH je řádným členem EFMD (European Foundation for Management Development). Od roku 2017 je FPH členem konsorcia ERICEE, které se skládá z pěti univerzit z regionu střední a východní Evropy (společně s Univerzitou Kozminski - Polsko, Univerzitou Corvinus v Budapešti - Maďarskem, Lublaňskou univerzitou - Slovinsko a Lotyšskou univerzitou) a China Europe International Business School (CEIBS).

V oblasti etiky a odpovědnosti je pro FPH významná zejména iniciativa PRME organizované při Organizaci spojených národů. V současnosti zde má FPH pozici „Advanced PRME signatory“, což ji umožňuje přístup k mnoha výhodám a příležitostem v rámci PRME.

Mezinárodní partnerství. Současná síť více než 250 partnerských vysokých škol VŠE poskytuje rozsáhlý základ pro mezinárodní spolupráci akademických pracovníků a studentů Fakulty podnikohospodářské. Seznam všech partnerských institucí je k dispozici na webových stránkách Oddělení zahraničních styků VŠE.

FPH rozvíjí mezinárodní partnerství nejen v oblasti vzdělávání či vědy a výzkumu, ale významná je též spolupráce s praxí (korporátní sférou i neziskovými organizacemi). FPH spolupracuje s řadou velkých mezinárodních společností, např. Škoda Auto, HILTI, Plzeňský Prazdroj, Coca-Cola, L'Oréal, Nestlé, P&G a mnoha dalšími (podrobnosti naleznete na webu fakulty). Spolupráce FPH s firemními partnery zahrnuje jejich účast ve všech formách pedagogické činnosti i ve výzkumu.

Mezinárodní spolupráce se nerozvíjí pouze na úrovni FPH jako celku, ale také na úrovni jednotlivých kateder a institutů fakulty. Charakteristika této spolupráce je obsažena v bodech výroční zprávy, které jsou věnovány činnosti těchto pracovišť.

7. Spolupráce s praxí

7.1 Oblast výuky

Spolupráce s praxí na FPH probíhala v první polovině roku 2021 v online formě z důvodu přetrvávající pandemie. V zimním semestru se již velká část aktivit odehrávala prezenční formou. Rozvoj zkušeností s online prostředím v době pandemie rozšířil možnosti zapojení firem formou kombinace prezenčních a online aktivit, jež fakulta hodlá využívat i v budoucnu.

Na konci roku 2021 měla fakulta přibližně 100 smluvních partnerů z řad firem i jiných institucí. Mezi nimi byly mezinárodní korporace, malé a střední podniky, kulturní a neziskové organizace a další. Na pedagogickém procesu se ale podílely také další firmy a instituce, se kterými fakulta nemá uzavřenou žádnou smlouvu. Objem firemních partnerství za rok 2021 se pohyboval kolem 6 milionů Kč. Negativní dopad v důsledku koronavirové pandemie se tedy neprojevil.

Generálním partnerem fakulty nadále zůstává BD Advisory. Hlavními partnery fakulty byly Apogeo, Nestlé, PPL a Unilever. Korporátními partnery CEMS byly Škoda Auto, Plzeňský Prazdroj a Hilti. Mezi partnery fakulty se řadí Albert, Aspironix, Coca-Cola-HBC, Finep, Henkel, Hopi, ICZ, L'Oréal, P&G, PSN, PWC, Red Bull, SaltPay, UEPA advokáti a Unibail-Rodamco-Westfield. Mezi nové partnery na úrovni kateder přibyly např. společnosti Cyrrus, Česká spořitelna, MEDDI Hub, Publicis Groupe či Tesco Stores.

Manažeři z partnerských firem fakulty se významným způsobem zapojovali do výuky, konzultovali bakalářské a diplomové práce, organizovali firemní exkurze a zajišťovali odborné praxe.

7.2 Oblast vědy, výzkumu a vývoje

Na fakultě se i v roce 2021 rozvíjel smluvní a aplikovaný výzkum, stejně jako poradenská činnost. V daném roce objem smluvního a aplikovaného výzkumu a poradenské činnosti dosáhl přibližně 1,9 milionu Kč. Akademičtí pracovníci fakulty realizovali mimo jiné výzkumné projekty pro následující firmy a další instituce: Unipetrol, Škoda Auto, Market Vision, BSC, Asociace zaměstnavatelů zdravotně postižených České republiky či Evropský parlament.

7.3 Členství a spolupráce s profesními organizacemi decisivní sféry

Akademičtí pracovníci fakulty byli členy výborů a rad celé řady významných odborných organizací. Mezi nimi lze zmínit např. Českou společnost pro dopravní právo, People Management Forum, Českou marketingovou společnost, asociaci výzkumných agentur SIMAR, Collège d'Europe, Sisufos, International Congress of Psychology, komisi pro Workout při České bankovní asociaci nebo Turnaround Management Association ČR.

Fakulta měla ale své zástupce také ve výborech a radách mnohých kulturních institucí, jako např. v PKF - Prague Philharmonia, NIPOS, Západočeském muzeu či Czech National Trust.

Dále akademici fakulty působili v mnohých pracovních skupinách, jako např. v pracovní skupině Cirkulární ekonomika Komise pro udržitelnou energetiku a klima MHMP, v sekci pro vývoj, výzkum a inovace Hospodářské komory ČR či v pracovní skupině pro Smart Cities Ministerstva pro místní rozvoj ČR.

V neposlední řadě působili akademici FPH také v redakčních radách řady vydavatelství či odborných časopisů, jako např. Truck and Business, Doprava a silnice, TRITON či Professional Publishing.

Členové fakulty působili v porotách prestižních domácích odborných soutěží, jako např. Internet Effectiveness Awards, Impuls logistika, Marketér roku, Czech Industry Challenge či Recruitment Academy Awards.

8. Personální zajištění

8.1 Věková struktura pracovníků fakulty

Počet akademických pracovníků, kteří působili k 31.12.2021 na jednotlivých katedrách Fakulty podnikohospodářské, udává tabulka. Stejná tabulka nabízí též informaci o věkové struktuře akademických pracovníků kateder. Údaje se týkají akademických pracovníků s plným i částečným pracovním úvazkem.

Tab. 8-1: Věková struktura akademických pracovníků FPH (počet osob)

Katedra	Věk					Celkem
	Do 30 let	31 - 40	41 - 50	51 - 65	66+	
Arts Management	0	6	5	4	6	21
Manažerská psychologie a sociologie	1	5	6	3	1	16
Podnikání	1	6	4	2	1	14
Logistika	0	3	3	2	0	8
Marketing	0	6	5	7	3	21
Manažerská ekonomie	2	2	8	4	5	21
Personalistika	0	0	6	2	2	10
Strategie	1	9	7	5	3	25
Management	1	9	6	6	2	24
Celkem	6	46	50	35	23	160

8.2 Počty pracovníků FPH podle rozsahu pracovních úvazků a nejvyšší dosažené kvalifikace

Na plný nebo částečný pracovní úvazek působil na FPH ke dni 31. 12. 2021 celkem 160 akademických pracovníků, z toho mělo plný pracovní úvazek 82 pracovníků. Na částečné pracovní úvazky tak pracovalo ke stejnému dni na fakultě 78 osob.

Fakulta dále zaměstnávala další pracovníky mimo akademické pozice, jako jsou sekretářky kateder, studijní referentky či IT specialisté. Úvazky těchto pracovníků odpovídali ekvivalentu 29 plných pracovních úvazků.

V tabulce je pak uvedena kvalifikační struktura akademických pracovníků. Jde o počet osob, které mají na FPH uzavřenu pracovní smlouvu na plný nebo částečný pracovní úvazek ke konci roku 2021.

Tab. 8-2: Kvalifikační struktura akademických pracovníků FPH (počet osob)

Katedra	Kvalifikace				Celkem
	Asistenti a odborní asistenti bez titulu PhD	odborní asistenti s titulem PhD	docenti	profesoři	
Arts Management	3	15	3	0	21
Manažerská psychologie a sociologie	4	9	2	1	16
Podnikání	3	7	3	1	14
Logistika	0	5	3	0	8
Marketing	6	9	6	0	21
Manažerská ekonomie	1	11	6	3	21
Personalistika	1	7	2	0	10
Strategie	6	7	7	5	25
Management	7	13	4	0	24
Celkem	31	83	36	10	160

9. Informační a komunikační technologie

9.1 E-learnig a blended learning

Jako základní nástroj je na FPH, stejně jako na celé VŠE, používán Integrovaný studijní informační systém (InSIS). InSIS je na fakultě široce používán při řízení, správě i výuce všech předmětů. K hlavním oblastem, ve kterých se InSIS uplatňuje, patří přijímací řízení, tvorba a evidence učebních plánů a sylabů, rezervace a zápisy předmětů, tvorba a použití elektronických studijních materiálů, podpora činností studentů v průběhu semestru, průběžné hodnocení studentů, závěrečná hodnocení studentů, vedení seminárních a kvalifikačních prací a kontrola plagiátorství.

V letním semestru akademického roku 2020 – 2021 FPH vyučovala všechny své studenty bezkontaktní formou, z důvodu koronavirové pandemie. Výuka probíhala výhradně s použitím platform MS Teams a ZOOM, s využíváním všech nástrojů dostupných v tomto prostředí, a v jejich vazbě na InSIS.

Jako hlavní platforma pro výuku, zejména pro přednášky, semináře, zkoušky nebo ukládání dokumentů se používají MS Teams. Platforma Zoom se používá pro kontakt s partnery mimo školu, tedy pro vzdělávání vedoucích pracovníků, workshopy a konference. Od roku 2021 jsou obě platformy, MS Teams a InSIS, propojeny.

Od zimního semestru akademického roku 2021 – 2022 fakulta obnovila standardní kontaktní prezenční výuku, nicméně nadále používá jako její podporu off-line i on-line nástroje – od komentovaných prezentací, přes materiály (texty, videa, animace) vložené do dokumentového serveru v InSIS, na úložiště v MS Teams či ZOOM. Hybridní učení se nadále využívá pro výuku v mezinárodních studijních programech.

Zároveň v průběhu roku 2021 pokračovaly diskuse o možném využití blended learning v budoucích letech – tedy do jaké míry a v jaké podobě zapojit e-learningovou podporu do běžné výuky či domácí přípravy studentů. Výsledkem bylo zapojení fakulty do projektu LMS. Vedení školy vybralo pro výuku na VŠE platformu LMS Moodle. Tato platforma bude integrována s InSIS a její využití je plánováno od roku 2022.

10. Sociální záležitosti studentů a zaměstnanců

10.1 Přístup ke studentům se specifickými potřebami

Fakulta podnikohospodářská využívá pro tyto studenty dva základní typy podpory. Jde o služby Centra pro studenty se specifickými potřebami, mezi které patří:

- studijně-informační poradenství;
- speciálně pedagogické poradenství, koncipování individuálních vzdělávacích plánů;
- základní sociálně-právní poradenství;
- informační činnost v oblasti kompenzačních pomůcek, zdravotní péče a aktivit, zaměřených na ZPO;
- zprostředkování služeb osobní asistence – doprovod, načítání, pochůzky, pohyb atd.

Dalším střediskem, jehož služeb mohou studenti FPH využívat, je Akademické centrum, které provozuje v rámci své činnosti Akademickou psychologickou poradnu (APP), ve které působí psychologové z katedry psychologie a sociologie řízení. Základní formou činnosti APP na VŠE je individuální psychologické poradenství. Akademická psychologická poradna realizuje podle časových a kapacitních možností i další formy činnosti. Jsou jimi psychodiagnostika a skupinové programy. Dále jsou v rámci APP nabízeny tyto služby a aktivity:

- Autogenní trénink
- Koučování
- Semináře a workshopy

FPH kromě těchto základních pilířů podpory cílí využívat i spolupráci s neziskovými organizacemi a spolky, podílí se například na projektu neziskové organizace Spolu dětem; společným cílem organizace a fakulty je přitom pomoci dětem z dětských domovů zvládnout první kroky vlastního života, k čemuž patří i hledání práce.

10.2 Práce s mimořádně nadanými studenty

Na úrovni Vysoké školy ekonomické se mohou studenti FPH zapojit do soutěže ESOP, jejímž cílem je podpořit tvůrčí aktivity studentů formou výběru, ocenění a prezentace vynikajících prací vznikajících v průběhu studia. Vybrané práce jsou pak publikovány v samostatném sborníku studentských prací. S oceněním je spojena i finanční odměna.

Velmi nadaným uchazečům umožňuje FPH přijetí do bakalářského studia na základě výborného prospěchu u maturity.

Klíčovou část práce s mimořádně nadanými studenty na FPH představuje program Honors Academia, který představuje nadstandardní vzdělávací a tréninkový program pro talentované studenty s ekonomickým vzděláním, manažerským potenciálem a zájmem o jeho budoucí využití ve své pracovní kariéře. Podnikové praxi umožňuje vstoupit do programu a podílet se na utváření profilu absolventů. Studentům tak nabízí bezprostřední kontakt s nejlepší podnikovou praxí v České republice a v zahraničí, neboť partnerské firmy se zavázaly poskytnout zázemí pro povinné praxe a zpracování projektů, přednášky klíčových expertů a svých manažerů, exkurze i mentoring. Doba trvání programu je 4 semestry. Partnerskou univerzitou je Universität Regensburg se svým obdobným projektem (viz www.honors.de). Studenti obou programů často v mnohých oblastech spolupracují nebo porovnávají své znalosti, např. formou vícedenních soustředění či on-line manažerských her. Studenti platí za účast v programu poplatek.

11. Zprávy o činnosti kateder, center a institutů

11.1 Zprávy o činnosti kateder

11.1.1 Katedra arts managementu

V roce 2021 bylo v **pedagogické oblasti** soustředěno úsilí na realizaci tří nových předmětů v jazyce anglickém v rámci magisterského studia, s orientací na potřeby internacionalizace výuky ve studijním programu Arts management: 3AM604 Management výkonného umění, 3AM605 Management kulturních eventů a 3AM606 Kulturní turismus. Rozvoj předmětů navazuje na koncepční rozvoj studijního programu podpořeného v rámci Evropské unie z Evropských strukturálních a investičních fondů, Operačního programu Výzkum, vývoj a vzdělávání. V předmětech vyučovali jak vlastní pedagogové, tak i špičkový specialisté z praxe. Spolupráce s praxí formalizovaná smlouvami, popřípadě memorandy o spolupráci s významnými veřejnoprávními institucemi (MK ČR, NPÚ, Institut umění – Divadelní ústav, Muzeum hl. m. Prahy, Západočeské muzeum apod.) pokračovala i ve ztížených podmínkách pandemie Covid-19, které znemožnily využití obvyklých forem praktické výuky (odborné exkurze, skupinové návštěvy kulturních institucí aj.). Praktická forma výuky byla tak realizována formou individuálních konzultací studentů s odborníky smluvních organizací, zpracovávání témat odborně zaměřených na řešení praktických zadání jmenovaných institucí, včetně využívání databází a informačních zdrojů využitelných pouze na základě dvoustranných smluv. Pokračovala výuka specializovaných předmětů v rámci doktorského studia, nově byl vyučován předmět 3AM911 Výzkum managementu kultury a umění. Ve spolupráci s MK ČR a Českými centry pokračovala specializovaná výuka předmětu Multikulturní Evropa, kulturní diplomacie.

Věda a výzkum. V rámci katedry byly v roce 2021 řešeny tři stěžejní vědecko-výzkumné úkoly. Ve čtyřletém projektu NAKI (Program na podporu aplikovaného výzkumu a vývoje národní a kulturní identity) byla realizována poslední fáze, která se soustředila na sepsání dvou odborných statí a byla rovněž dokončena a k publikaci v lednu 2022 připravena závěrečná monografie jako knižní publikace. Členové katedry dále pracovali na dvou vědecko-výzkumných projektech podpořených Technologickou agenturou ČR: Profesionální umění a COVID-19: aktuální dopady jako výzva pro inovace a Český filmový divák v době COVID-19: Redukce dopadů krize a nové příležitosti pro filmovou distribuci.

Pokračovaly vědecko-výzkumné akce propojující výuku s praxí, studentské týmy byly v tomto smyslu zapojeny do přípravy expertizních studií orientovaných na jednotlivé tematické úseky kulturního managementu – management divadel, management památek, využití kulturních eventů k animaci kulturního dědictví, management galerií ve spolupráci se smluvními institucemi.

V rámci katedry dále pokračovaly práce na plnění výzkumných zadání v rámci IGA FPH: 1) Restrukturalizace výuky výkonného umění, 2) Akviziční politika zbierkotvorných umeleckých galérií a hodnotenie jej dopadu na trh s umením.

Zahraniční vztahy. Obor Arts management získal v roce 2021 v rámci nové přihlášky do mezinárodního hodnocení Eduniversal Best Masters Ranking sedmé místo v tomto prestižním žebříčku. Tradiční organizace International Weeku pro arts-management proběhla opět ve fyzické podobě ve formě specializovaných přednášek, workshopu orientovaného na metodiku výzkumu v odvětví kultury a závěrečné konference. KAM v roce 2021 nadále rozvíjela spolupráci s významnou mezinárodní organizací British National Trust orientovanou na ekonomiku kulturních památek.

Vztahy s praxí. V roce 2021 pokračovala koncepční spolupráce založená na dlouhodobých smlouvách o spolupráci s výše uvedenými organizacemi a institucemi v kultuře. Spolupráce se smluvními partnery pokračovala formou specializovaných přednášek na VŠE a při řešení

konkrétních výzkumných témat studentskými týmy pod vedením odborníků z praxe. Pokračovala spolupráce s Českým rozhlasem a s Českou televizí při přípravě pořadů orientovaných na kulturu, ve kterém vystupují jednotliví členové KAM.

Personální zabezpečení oboru. Z hlediska personálního se obor KAM, vzhledem k nutnosti zajistit neobyčejně široký tematický rozsah výuky, soustředil na angažování špičkových odborníků z praxe kulturního managementu, zejména pro zajištění specializovaných přednášek a cvičení včetně odborného dohledu na kvalitu studentských prací. Pedagogický proces se v tomto smyslu opírá o dlouhodobou spolupráci v rámci dohod, smluv či memorand s jednotlivými partnerskými institucemi.

11.1.2 Katedra logistiky

Pedagogika – katedra zabezpečovala výuku na všech stupních studia. Na bakalářském stupni studia ve formě fakultně povinného předmětu Logistika katedra předávala základní přehled o logistice, resp. supply chain managementu, jako o nezbytné součásti vzdělání/znalostí všech podnikových manažerů a ekonomů. Ve skupině českých volitelných předmětů byla nabízena řada prakticky užitečných speciálních problematik v předmětech: Doprava a zásilkovství, Nákup a zásobování a City logistika. V anglickém jazyce byl vyučován povinný předmět v rámci anglického programu BBA: Logistika, a volitelné předměty: Doprava, Intermodální přeprava a Digitální transformace v logistice a přepravě - komplementární služby mezinárodního obchodu. V ruském jazyce byl vyučován předmět Logistika pro MGUU.

V navazujícím magisterském studiu katedra zejména prostřednictvím vedlejší specializace Logistika – mezinárodní přeprava a zásilkovství připravovala specialisty pro příslušné manažerské funkce v podnicích poskytovatelů logistických služeb, v zásilkovských a dopravních podnicích a v průmyslových, obchodních a dalších podnicích. Obsah studia byl opět průběžně porovnáván a koordinován s požadavky Evropské certifikace logistiků ECBL/ELA, s profesními standardy a vzdělávacími programy FIATA (Mezinárodní asociace zásilkovských svazů) a Academy of IRU (Mezinárodní silniční unie).

Katedra je držitelem mezinárodní odborné akreditace Evropské logistické asociace (ELA) – Application for Accreditation cELog – Master level 6. Tato akreditace umožňuje úspěšným studentům VS získání mezinárodního odborného certifikátu ELA s platností na 5 let (s možností dalšího prodloužení), a to bez dalšího vzdělávání či zkoušek.

V rámci oboru Management byl vyučován fakultně povinný předmět Logistické služby, povinně volitelný sektorový předmět Přepravní služby a volitelné předměty Doprava a spoje – aplikace a Fleet management, v rámci oboru Arts management probíhala výuka povinně volitelného předmětu Arts Logistics. I nadále pokračovala výuka v anglickém jazyce, jmenovitě předměty Globální Supply Chain Management, Globální přepravní řetězce a námořní přeprava – management, organizace, udržitelnost a digitalizace, Nákup, Simulace v logistice v SIMIO a v rámci anglického programu MIMG Logistické služby. Katedra nabízí vybrané logistické předměty v anglickém jazyce pro zahraniční studenty přijíždějících na VŠE v rámci programu Erasmus+, a to jak na bakalářském, tak magisterském stupni.

Katedra rovněž zajišťovala výuku v rámci MBA Francouzsko-českého institutu řízení VŠE. Členové katedry dále prostřednictvím Institutu managementu FPH lektorovali kurzy exekutivního vzdělávání např. pro ORLEN Unipetrol RPA, s.r.o. nebo Obalový institut SYBA, s.r.o.

Vědecká činnost a výzkum. Na katedře působil jeden aktivní interní doktorand v prezenční formě. Akademičtí pracovníci katedry byli zapojeni do řešení několika výzkumných projektů.

Členové katedry participovali na řešení projektu Smart city logistika v kontextu e-commerce a plánů udržitelné městské mobility (CK01000032) v programu Doprava 2020+ TAČR. V tomto projektu katedra rozvíjí kompetenci v oblasti smart city logistiky. Kompetence smart city logistiky v kontextu e-commerce je do budoucna významnou oblastí s širokým dopadem, a katedra logistiky v tomto ohledu disponuje v rámci České republiky know-how zejména v oblasti nejlepších praktik (best practice) ve světě a jejich zmapování. V rámci projektu byla též zahájena spolupráce s Dopravní fakultou Jana Pernera Univerzity Pardubice, se kterou se nalézají synergie pro další rozšiřování znalostí v předmětné oblasti. Projekt obsahuje prvek internacionalizace – na základě pracovního zapojení, i pod afilací katedry, mezinárodně uznávané prof. Laeticie Dablanc z Francie, která se ve své výzkumné, poradenské a projektově řídicí činnosti dlouhodobě věnuje problematice city logistiky a udržitelnosti. Na katedře pracovně působil Dr. Günter Prockl, jehož aktivitou byla zejména vědecká a publikační činnost.

Členové katedry byli dále v roli tzv. dalšího řešitele zapojeni do podání žádosti projektu Rethinking Supply Chain Management towards Inclusion, Coherence and Value-Co-Creation in Rural Europe v rámci evropské výzkumné platformy COST.eu. Rozhodnutí o zhodnocení žádosti se předpokládá v květnu 2022.

Pokračoval smluvní výzkum pro ORLEN Unipetrol RPA, s.r.o. – realizace a úspěšné ukončení čtvrté etapy smluvního výzkumu, podání nabídky a získání 5. etapy smluvního výzkumu. Vedle tohoto projektu byl v období září až prosinec realizován samostatný projekt smluvního výzkumu Studie využití Blockchainu v ORLEN Unipetrol RPA k ověřování původu zboží.

Pro Škoda Auto a. s. byl realizován projekt Průzkum rozhodovacího procesu potenciálních kupujících elektromobilu.

Vedoucí katedry participoval na činnosti TAČR jako zpravodaj a člen kolegia odborníků.

Publikační činnost katedry. Mezi nejvýznamnější publikační výstupy katedry patřily (další publikační činnost, viz *Databáze publikační činnosti VŠE*):

- STERNBERG, Henrik, LINAN, Isidro, PROCKL, Günter, NORRMAN, Andreas. Tragedy of the facilitated commons: A multiple-case study of failure in systematic horizontal logistics collaboration. *Journal of Supply Chain Management* [online]. 2021, č. 21.10. 28 s. eISSN 1745-493X. ISSN 1523-2409. DOI: 10.1111/jscm.12278.
- MERVART, Michal, RATHOUSKÝ, Bedřich, KOLÁŘ, Petr, NOVÁK, Radek. *City logistika*. 1. vyd. Praha: Wolters Kluwer ČR, 2021. 115 s. ISBN 978-80-7676-212-
- ROUBÍČEK, Filip, KOLÁŘ, Petr. Systematická rešerše k optimalizaci umístění logistických objektů akcentující rozvoj e-commerce a faktor COVID-19. *Perner's Contacts* [online]. 2021, roč. 16, č. 2. 12 s. ISSN 1801-674X. DOI: 10.46585/pc.2021.2.1724.
- RATHOUSKÝ, Bedřich, KLOUČEK, Oldřich. The Useable Drivetrains in Contemporary Bus Transport. *Perner's Contacts* [online]. 2021, roč. 16, č. 1. 13 s. ISSN 1801-674X. DOI: 10.46585/pc.2021.1.1673.

Zahraníční spolupráce. Pokud jde o zahraniční spolupráci, katedra udržuje zahraniční akademické kontakty a spolupráci s:

- Günter Prockl (Copenhagen Business School, Department of Digitalization).
- Laetitia Dablanc (Univerzita Gustava Eiffela, dříve pod názvem IFSTTAR – Institut français des sciences et technologies des transports, de l'aménagement et des reseaux).

Někteří členové katedry působí v rámci CEMS SCM Logistics Faculty Group.

Vztahy s praxí. Katedra byla nadále kolektivním členem České logistické asociace (ČLA)

a přidruženým členem Svazu spedice a logistiky ČR (SSL ČR). Členové katedry udržovali své členství v České společnosti pro dopravní právo a vedení České logistické asociace (ČLA). Nadále pokračovalo členství v IPSERA.

Členové katedry působili v redakčních radách odborných časopisů Logistika, Doprava a silnice, Logistics News a Truck and Business a ve sboru recenzentů odborného recenzovaného časopisu Perner's Contacts a Logistics News.

Generálním partnerem katedry společnost PPL CZ, hlavním partnerem společnost HOPI. K dalším partnerům patří společnosti MSC, DB Cargo Czechia., GEFCO, GEIS, ICZ, MSC, Nestlé, P&G, katedra dále spolupracuje s firmou Metrans. Ve spolupráci s firemními partnery proběhly, navzdory COVID-19 pandemii, která z důvodu epidemiologických opatření znemožnila v letním semestru AR 2020/2021 realizaci výuky v prostorách VŠE nebo konání odborných exkurzí do provozu, odborné (online) vstupy do katedrou zajišťovaných předmětů, jmenovitě šlo opakovaně o vstupy tří absolventů VS 3LT/FPH (Aneta Cvejnová – P&G, Ing. Pavel Cizner – ICZ, Ing., Ing. Jan Rajnoch – DB Cargo Czechia).

V zimním semestru AR 2021/2022 došlo k obnovení konání odborných exkurzí v rámci vedlejší specializace (MSC, HOPI, Nestlé, Metrans).

Personální zabezpečení. K 31. 12. 2021 měla katedra v interním stavu: tři docenty, pět akademických pracovníků s Ph.D. a jednoho interního doktoranda. Na katedře rovněž pracovně působil Dr. Günter Prockl, jehož aktivitou byla zejména vědecká a publikační činnost.

11.1.3 Katedra marketingu

Katedra marketingu rozvíjela svou činnost v roce 2021 několika základními směry. Důraz byl kladen zejména na rozvoj pedagogické činnosti, rozvoj vědecko-výzkumné činnosti a na rozšíření a prohloubení spolupráce s firemními partnery. Naopak rozvoj zahraniční spolupráce byl i v roce 2021 výrazně zpomalen situací kolem pandemie Covid-19.

Pokud jde o **pedagogickou činnost**, výuka probíhala v letním semestru online formou. V zimním semestru probíhala výuka prezenčně.

V roce 2021 byla spuštěna výuka nového bakalářského volitelného předmětu v anglickém jazyce „Marketing Communications“. Vyučoval ho nový externí vyučující, Graeme Simon Murray, který má zkušenosti mimo jiné z komunikačních agentur Ogilvy či Leo Burnett.

Důraz byl kladen na další rozvoj vedlejší specializace Marketing, která je synonymem pro prakticky zaměřenou výuku, intenzivní práci v kurzech a osobní přístup ke studentům. Katedra realizovala dvě malé výzkumné studie mezi absolventy programu, uskutečnila workshop cílený na zvýšení kvality programu a pokračovala i v tradici pravidelných imatrikulačních setkání s nově přijatými studenty (vzhledem k situaci online formou), kdy se studenti setkávají se svými vyučujícími, zástupci partnerských firem i absolventy. Katedra ale pracovala i na zvýšení kvality druhé vedlejší specializace, na jejíž výuce se podílí, a to VS Sales Management.

Významným úspěchem katedry bylo vítězství studentského týmu pod vedením doc. Ing. Václava Stříteského, Ph.D. v soutěži CEMS Business Project 2021. V náročné konkurenci 34 prestižních CEMS univerzit vyhrál tým ve spolupráci s korporátním partnerem programu CEMS Plzeňským Prazdrojem a jeho mateřskou společností ASAHI Europe & International. Vítězství studentského týmu pod vedením vyučujícího z katedry marketingu je vůbec první v historii VŠE. Cena byla vyhlášena během CEMS Virtual Annual Meeting 2021.

Velkým úspěchem katedry bylo dále opětovné získání celoškolské ceny Pedagog roku 2021. Za Fakultu podnikohospodářskou titul znovu získal Ing. David Říha, Ph.D., MBA.

Pokud jde o **vědu a výzkum**, akademičtí pracovníci a doktorandi katedry publikovali v roce 2021 celkem 37 výstupů.

Velkým úspěchem byly zejména dvě knižní monografie vydané v prestižních zahraničních vydavatelstvích, na kterých se katedra podílela. Jednalo se o monografii *Social Media Storms. Empowering Leadership Beyond Crisis Management* vydanou v nakladatelství Routledge a o monografii *Looking Beyond the Family Nest: Self-Sufficiency of Young Adults and Intergenerational Transmission of Values and Resources in Czech Republic* vydanou v nakladatelství Palgrave.

Akademičtí pracovníci a doktorandi katedry dále publikovali nebo se podíleli na publikaci dvou článků v časopisech s impact factorem, dvou článků v časopisech uváděných v databázi Scopus, jedné české odborné monografie, jedné učebnice, osmi článků v recenzovaných odborných časopisech, tří příspěvků ve sborníku z konference sledované v *Conference Proceedings Citation Index* či Scopus, pěti příspěvků ve sborníku z konference s mezinárodní účastí, dvou nerecenzovaných odborných článků a pěti článků v denním tisku.

Členové katedry dále vytvořili softwarovou aplikaci Auditorium (<http://aplikace-auditorium.online/>), která je jedním z hlavních výstupů TAČR projektu *Celoživotní hodnota zákazníka v prostředí kulturních institucí*. Tento výzkumný projekt byl v roce 2021 úspěšně zakončen.

Dalšími výzkumnými výstupy byla certifikovaná metodika a mapovací a plánovací studie, které jsou výstupem TAČR projektu *Zranitelný zákazník a energetická chudoba*. Tento projekt byl rovněž v roce 2021 úspěšně zakončen.

Doc. Mgr. Radek Tahal, Ph.D. v rámci Centra marketingového výzkumu a tržních analýz dále úspěšně realizoval čtyři vlny kontinuálního výzkumného projektu „Influencer monitor“. Cílem této trackové studie je s půlroční periodicitou monitorovat, kdo se řadí mezi české influencery, na jakých sociálních sítích jsou influenceři sledováni a s jakými produktovými kategoriemi jsou spojováni. Výzkum je realizován na reprezentativním vzorku české populace ve věku 15 až 34 let. Studie byla realizována formou smluvního výzkumu.

Katedra se dále podílela na uspořádání 21. mezinárodní vědecké konference *Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment*. Tato konference je pořádána ve spolupráci s Fakultou mezinárodních vztahů VŠE a Ekonomickou univerzitou v Bratislavě. Konference se zaměřuje primárně na region střední a východní Evropy a její pozici v globální ekonomice. Katedra marketingu zaštiťuje jednu ze čtyř sekcí konference, a to sekci „International Marketing and Consumer Behavior“. Konference se konala v Praze.

Katedra se dále v roce 2021 podílela na řešení projektu GAČR, *Revize vlivu otevřených kanceláří na výkonnost a duševní pohodu: případ coworkingu*, na kterém participuje Dr. Chytková.

Velkým úspěchem v oblasti výzkumné činnosti byl vznik elitního fakultního výzkumného týmu *Strategic Business Orientations*, vedeného Dr. Kottikou. Tento výzkumný tým, který zahrnuje i pracovníky z jiných kateder, má za cíl primárně kvalitní publikační činnost v oblasti strategických podnikových orientací ve spolupráci se špičkovými zahraničními mentory, získání zkušeného zahraničního výzkumného spolupracovníka a podání mezinárodního výzkumného projektu.

Dalším úspěchem katedry byla Cena rektora VŠE za prestižní publikaci 2021 v kategorii knižní publikace, kdy se na druhém i třetím místě objevují spoluautorky z katedry, Dr. Chytková a Dr. Kottika. Dr. Kottika získala zároveň první místo v kategorii Kniha v rámci Ceny děkana za nejlepší publikace FPH.

Pokračovala rovněž intenzivní **spolupráce s praxí**. Katedra má v současnosti již 29 firemních partnerů. Se svým generálním partnerem, společností Unilever, realizuje katedra soutěž „Masters of Marketing“. Vzhledem k situaci kolem pandemie Covid-19 se ale soutěž v roce 2021 nekonala.

Nepřestával rovněž rozvoj profesní komunity Marketing Alumni, která je exkluzivním sdružením studentů a absolventů vedlejší specializace Marketing napříč semestry. Komunita má podporovat další vzdělávání svých členů v oboru, jejich profesní spolupráci a růst. Komunita funguje na sociálních sítích i v rámci nejrůznějších formálních i neformálních setkání. V současnosti čítá již více než 1000 členů.

V neposlední řadě se katedra podílela na organizaci a vyhodnocení odborných soutěží, jako je Marketér roku či Internet Effectiveness Awards. Akademičtí pracovníci byli také členy významných odborných sdružení, jako např. SIMAR či Česká marketingová společnost.

Pokud jde o **personální změny**, katedra marketingu získala v roce 2021 novou docentku, a to Zuzanu Chytkovou, která obhájila habilitační práci na téma „Český spotřebitel a šetrnost v době krize“. Byla jmenována docentkou pro obor Management a manažerská ekonomie s účinností od 1. září 2021. Díky vzniku elitního výzkumného týmu *Strategic Business Orientations* získá katedra rovněž nového zahraničního výzkumného pracovníka, Dr. Konstantinose Kottikase z *Athens University of Economics and Business*, který na katedru nastoupí v lednu 2022. V únoru katedra dále přijala novou odbornou asistentku, Mgr. Stéphanie Vigier Zouhar, která na katedru nastoupila z Francie.

11.1.4 Katedra managementu

Personální složení katedry. Na katedře v roce 2021 působilo 25 pracovníků na pedagogických a vědeckých pozicích, z toho byli 2 profesori a 5 docentů, pět vyučujících z praxe bylo zaměstnáno na dohodu o provedení práce.

Pedagogická činnost katedry. Katedra zabezpečila výuku na všech stupních studia: na bakalářském, navazujícím magisterském a doktorském studiu. Na bakalářském stupni se podílela na výuce studijních programů Podniková ekonomika a management (PE) a Arts management (AM) v českém jazyce a cizojazyčných bakalářských studijních programů Business Administration (BBA) v anglickém jazyce a экономика предприятия и менеджмент (EPM) v ruském jazyce.

Na navazujícím magisterském stupni na výuce programu Management (MNG) a programu Arts management (AM) v českém jazyce a programu Master in International Management/CEMS a Master in Management (MIMG) v anglickém jazyce.

Na prezenčním stupni katedra zabezpečila výuku 50 předmětů v rámci fakultních i celoškolských studijních oborů, z toho 44 % předmětů bylo vyučováno v cizím, převážně anglickém jazyce. Předměty katedry byly také k dispozici jako celoškolsky volitelné pro studenty různých studijních programů napříč jednotlivými fakultami školy.

Katedra garantovala a zabezpečovala dvě vedlejší specializace, Management kvality - Lean Six Sigma a Projektový management, jejichž obsah i metody výuky zdůrazňují aktuální požadavky současné praxe.

Na doktorském stupni se katedra podílela na výuce programu Management a manažerská ekonomie (MME) v českém i anglickém. Na doktorském stupni katedra garantovala v českém a anglickém programu Management a manažerská ekonomie (MME) a v českém programu Podniková ekonomika a management (PEM) předměty Management, Výzkum managementu a

manažerského rozhodování, Management pro budoucnost, Organizační architektura a správa společností, Rizikové rozhodování a management rizika a podílela se na výuce předmětů: Metodologie vědeckého výzkumu a Statistické metody pro kvantitativní výzkum.

Do prvního ročníku doktorského studia (Ph.D.) byli na katedru přijati 3 noví studenti. K 31. 12. 2021 působilo na katedře celkem 17 doktorandů.

Katedra se podílela také na Programu studií střední a východní Evropy (CESP), programu Honors Academy, mezinárodního MBA programu Fakulty financí a účetnictví (MIFA), programů MBA Institutu managementu (IM) FPH v českém i anglickém jazyce, na kurzech exekutivního vzdělávání a na exekutivním doktorském programu Doctor of Business Administration (DBA).

Vědecko-výzkumná a rozvojová činnost. Katedra se zaměřuje na výzkum a publikování v oborech své profilace. V oblasti vědecko-výzkumné práce a rozvojové činnosti se členové katedry zapojili do zahraničních a tuzemských grantů a projektů. V roce 2021 byly zahájeny, pokračovaly či byly ukončeny následující granty a projekty:

- IGA VŠE F3/32/2021 (IG310011) 2021-2023: Debiasing přehnaně sebevědomých intuitivních predikcí; řešitel: N. Say
- GAČR 19-10781S (GA310019) 2019-2021: Experimentální studie prediktorů korupčního chování – řešitel Š. Bahník, spoluřešitel M. Vranka
- IGA VŠE F3/23/2020 (IG310010) 2020-2022: Global Virtual Teams within Digital Working Environment – řešitel: R. Liška
- IGA VŠE F3/59/2019 (IG310029) 2019-2021: Chyby v atribuci úspěchu podle pozice ve skupině se zaměřením na leadership – řešitel N. Frollová, spoluřešitel P. Houdek, K. Vítečková
- IGA/A VŠE 6/2021 (ES310070) 2021-2022: Norm-nudging – Theoretical framework and implementation guidelines; řešitel: M. Vranka
- IGA VŠE F3/71/2021 (IG310021) 2021-2023: Podvádění a charakteristiky obětí; Vranka, Marek
- IGA VŠE F3/53/2020 (IG310020) 2020-2022: Pomáhají příběhy v dodržování pořádku na pracovišti? – řešitel: J. Mojžíš
- GAČR 18-13766S (GA310018) 2018-2021: Testování externí validity experimentů na nečestné chování – řešitel: P. Houdek, spoluřešitel: Š. Bahník, M. Vranka
- IGA VŠE F3/63/2019 (IG310049) 2019-2021: Vliv vzdělání v oboru management na vnímání etiky, udržitelnosti a kulturní diverzity – řešitel: K. Vítečková, spoluřešitel: P. Houdek, N. Frollová
- IGA VŠE F3/57/2019 (IG310059) 2019-2021: Zprávy o manažerech a firmě: Analýza velkých dat s využitím metod strojového učení – řešitel: M. Tkáčik, spoluřešitel: P. Houdek, N. Frollová
- grant na podporu excelentního týmu "Nečestné chování v organizacích", řešitel: Š. Bahník, spoluřešitelé: P. Houdek, M. Vranka a N. Frollová

Pokračovalo zapojení členů katedry do rozvojového projektu VŠE ESF „Rozvoj vzdělávací a dalších činností a podpora kvality na VŠE v Praze“ (2017-2022) a pokračovaly práce na projektu VŠE ESF II „Rozvoj moderních výukových trendů na VŠE v Praze“ (2020-2022).

Databáze VŠE za rok 2021 eviduje 39 publikovaných titulů členy katedry. V zahraničním nakladatelství vyšel 1 příspěvek v knižní monografii. Dvacet titulů je publikováno v citačně významných časopisech (IF 0,892-13,663 a SJR 0,406-6,981) – např. Knowledge Management Research & Practice, The International Journal of Management Education, Judgment and Decision Making, Nature Human Behaviour, Journal of Behavioral and Experimental

Economics, Environment and Behavior, Nature Human Behavior, Psychological Methods, Journal of Economic Methodology, Research Evaluation, Scientometrics.

Výjezdy na mezinárodní konference byly z důvodu epidemiologické situace výrazně omezeny. Členové katedry prezentovali své výzkumy např. pro konference EURAM 2021, HED 2021, International Days of Statistics and Economics (MSED), IDIMT 2021, EGPA 2021 Annual Conference a Knowledge on Economics and Management (KNOWCON).

V soutěži ESOP uspěly následující práce vedené členy katedry. Šárka Jadviščoková uspěla s bakalářskou prací „Genderové stereotypy o povolání v přirozeném jazyce“ (vedoucí práce Ing. Mgr. et Mgr. Štěpán Bahník, Ph.D.). Bc. Handschuhová Klára, Bc. Hulánová Natálie, Bc. Irová Kateřina, Bc. Nováková Michaela, Bc. Rakhmilevich Yana byly oceněny se seminární prací „Řeší problémy originálněji firemní profesionálové, nebo studenti s teoretickými znalostmi?“ (vedoucí práce: doc. Ing. Petr Houdek, Ph.D.). Bakalářská práce studenta VS Management kvality a Lean Six Sigma Václava Nechyby (Optimalizace vybraného výrobního procesu potravinářského podniku Mléko s.r.o) byla ohodnocena Cenou Františka Egermayera za nejlepší studentskou práci v oblasti kvality, kterou uděluje Česká společnost pro jakost. Vedoucí práce byla Ing. Hana Svobodová, Ph.D. Doktorandka katedry Mgr. Nikola Frollová zkoumala, jak účastníci vnímají laboratorní experiment zaměřený na podvádění a klam. Za výsledný článek v Journal of Economic Methodology získala nejen Cenu rektora Vysoké školy ekonomické v Praze, ale i Cenu Josefa Hlávky. Ing. Felipe Martínez, Ph.D. získal mezinárodně uznávaný certifikát Lean Six Sigma Black Belt. Jedná se o nejvyšší certifikační úroveň v této oblasti. Ing. Jiří Hájek, Ph.D. získal certifikáty Project Management Professional (PMP)® od Project Management Institute a Scrum Master od TaylorCox.

Zahraněční spolupráce a mezinárodní aktivity. Epidemiologická situace v roce 2021 sice omezila výjezdy do zahraničí a vyžádala si přesun do on-line prostředí, ale nezasáhla pestrost internacionální spolupráce. Obsáhla pedagogickou i vědeckou práci, zejména výuku, účast v mezinárodním výzkumu, účast na mezinárodních konferencích a práci v jejich orgánech, publikování a oponentury v zahraničních titulech a spolupráci se zahraničními kolegy.

Členové katedry se podíleli na výuce na zahraničních školách, a to na University of Applied Social Sciences (Vilnius, Litva), BABES-BOLAI University of Cluj-Napoca(Rumunsko), Kaunas University of Technology (Litva), Universite de Bretagne Occidentale (Francie), KEDGE Business school (Marseille, Francie), RISEBA (Riga, Lotyšsko), Aarhus University, (Dánsko), Ural Federal University (Yekaterinburg, Rusko), University of Rijeka (Chorvatsko), Faculty of Tourism and Hospitality Management (Opatia, Chorvatsko), Reichmann University (Izrael) a WU Vienna (Rakousko).

Mezi další formy lze řadit účast na mezinárodním smluvním výzkum pro Evropský parlament, pořádání výzkumných seminářů se zahraničními hosty pod hlavičkou excelentního týmu CEVYZ (Centrum laboratorního a experimentálního výzkumu), online účast na světovém fóru UN PRME GLOBAL FORUM 2021, New York, účast na Mezinárodní konferenci Religion and Society.

Pracovníci katedry jsou zapojeni do mezinárodních vědeckých a redakčních rad a výborů, poradních komisí a odborných asociací. Působí v předsednictvu sdružení European Evaluation Society a jako členové mezinárodních redakčních rad časopisů Journal for East European Management Studies (JEEMS), Německo; International Journal of Value Chain Management (IJBPM), Velká Británie; mezinárodní redakční rady časopisu Engineering Economics, Litva; Baltic Journal of Management (BJM), Estonsko; Journal of Eastern European and Central Asia Research (JEECAR), Minneapolis a jako člen řídicího výboru Principles for Responsible Management Education (PRME) pro střední a východní Evropu a poradní komise KLIO POLSKA: Tadeusz Manteuffel Institute of History of the Polish Academy of Sciences in

Warsaw. Působí také v mezinárodních vědeckých a programových výborech konferencí: European Conference on Knowledge Management (ECKM); Knowledge on Economics and Management (KNOWCON); ve vědeckém výboru International Congress of Psychology (ICP) 2021. Akademičtí pracovníci katedry jsou členy řady mezinárodních odborných asociací a organizací: Academy of Management, JAR association, IRSPM, Society for Neuroeconomics, American Psychological Association, Behavioral and Brain Sciences Associates, International Association for Research in Economic Psychology, Society for the Advancement of Behavioral Economics, Society for Personality and Social Psychology, Society for Judgment and Decision Making; Association for Psychological Science, European Evaluation Society, Swiss Evaluation Society, Project Management Institute, Center for Evidence-Based Management (CEBMA), Society for Business Ethics.

Spolupráce s praxí se uskutečňuje v několika rovinách – zejména zapojením studentů do praxe, zapojením praktiků do výuky nebo partnerstvím. Velmi intenzivní zapojení studentů do praxe je na vedlejších specializacích. Studenti vedlejší specializace Management kvality a Lean Six Sigma jsou zapojováni do spolupráce s praxí formou řešení studií zadaných přímo organizacemi. Praxe studentů se uskutečnila v 17 organizacích (např. Aviation, IT, Food industry, Catering, ad.). Specifickou přidanou hodnotou pro studenty této specializace je možnost ucházet se o kvalifikační Six Sigma certifikáty.

Studentům vedlejší specializace Projektový management je již v úvodním kurzu zadáván reálný projekt z praxe a nejlepší týmy studentů obdrží certifikát generálního ředitele a předsedy představenstva České spořitelny jako zadavatele projektu. Během studia studenti získají certifikát Easy Project společnosti Easy Software. V závěru studia vedlejší specializace absolvují projektovou praxi ve vybrané organizaci. Součástí studia v rámci obou specializací je tedy získání odborné praxe ve studovaném oboru u vybrané organizace (např. společnosti Škoda Auto DigiLab, Unicorn, ČSOB, ČEZ Prodej, VW Financial Services, IPSOS a u dalších cca 50 společností).

Do vzdělávacího procesu byli zapojeni odborníci z praxe zejména formou přednášek, komentářů obsahu předmětů, zadáním témat studentských prací a účastí na jejich obhajobě (např. společnosti GrowJob Institute a Novartis se zapojily do předmětu Kritické myšlení; společnost Cerberos-Invest do předmětu Business Ethics; do předmětů projektového řízení se zapojili Signal festival, Lucie Orbók (bývalá ředitelka Českého centra Budapešť), Veronika Jirků z Beatworx (festival Let it Roll), PMI CZ, Česká spořitelna, Symphera, Easy Software, Česká spořitelna, ČSOB, U & SLUNO, Komix (Petr Sobotka), Mews (Marian Kamenistak) a Genea (Petr Hamernik).

Úspěšná byla také spolupráce v oblasti consultingu a smluvního výzkumu (Mezinárodní smluvní výzkum pro Evropský parlament). Daří se spolupráce s grantovými agenturami GA ČR a TA ČR zapojením do expertních panelů, role oponentů i zpravodajů.

Spolupráci s praxí katedra rozvíjela i na poli partnerství. Hlavním firemním partnerem byla společnost APOGEO. Partnerem VS Projektový management je společnost Easy Software, velmi rozsáhlá a ceněná je spolupráce s generálním partnerem VŠE Českou spořitelnou a.s. Partnerem VS Lean Six Sigma je společnost Procter & Gamble.

Členové katedry se zapojují i do dalších forem spolupráce s firmami. Jde jednak o poradenství a vedení tréninků a o další aktivity (např. business koučing a facilitace skupinových procesů a konfliktů; evaluace činnosti Sociální kliniky; firemní semináře pro E.G.I. Education Grow Insurance a Verlag Dashöfer, Akademie managementu udržitelnosti pro firmy, Akademie managementu udržitelnosti pro univerzity, Akademie managementu udržitelnosti pro města).

Dále pak členové katedry figurují v profesních organizacích, výborech, radách a komisích:

z pozice předsedy Etické komise FZU Akademie věd ČR, člena oborových rad doktorských studijních programů (FPH VŠE, FSV UJEP, ESF MUNI), místopředsedy Etické komise pro výzkum při Centru pro otázky životního prostředí Univerzity Karlovy, hodnotile metodiky České společnosti pro jakost, předsedy komise národního kola European Ethics Bowl, člena Etické komise VŠE, v České evaluační společnosti, v poradním výboru HiLASE Center of Excellence Fyzikálního ústavu AV ČR, ve výboru Asociace manažerů a manažerek udržitelnosti, v redakční radě časopisu Evaluační teorie a praxe, v revizní komisi CAMBAS, v roli člena výboru Sisyfos a vedoucího společenskovední sekce, v Národní komisi a Hodnotitelské komisi České manažerské asociace, v Etické komisi Ministerstva dopravy, v komisi semifinále a finále v Evropské rozvojové bance, v České sociologické společnosti, v národohospodářské komisi KDU ČSL.

Pracovníci katedry také působí na pozicích vědecko-výzkumných a exekutivních odborných center na úrovni fakulty i vzdělávacího programu školy: na pozici ředitele mezinárodního programu Central and East European Studies Program (CESP), členů vědecké rady FPH, vedoucích a členů Centra vědy a výzkumu, CEVÝZ a Center excellence Institutu managementu: Centra interkulturního managementu (CIKM), Centra managementu udržitelnosti a etiky (CMUE) a Centra evidence-based managementu (EBM).

Externí viditelnost. Pedagogové katedry vystoupili v televizních a rozhlasových pořadech, v rámci Protikorupčního týdne Nadačního fondu proti korupci, na Noci vědců, na odborné konferenci AVČR Etika robotiky a umělé inteligence, interní konferenci Ministerstva dopravy spojené s představením výzkumné zprávy Etické komise MD, Interní konferenci MZ ČR k vývoji inovací, konferenci Mindfulness 2021, konferenci Management 21. století, konferenci České evaluační společnosti, konferenci Komerční banky Udržitelné investice, konferenci Společenská odpovědnost a udržitelnost na vysokých školách (ČZU), Brown Bag seminar (Vienna University of Economics and Business), Polish Evaluation Society conference 2021, NOK MMR ČR. Jejich odborné statě zveřejnila ekonomická a populárně naučná aj. periodika (např. Hospodářské noviny, Lidové noviny, web AV ČR, Tempus Medicorum).

11.1.5 Katedra manažerské ekonomie

I v roce 2021 katedra poskytovala znalosti a dovednosti z řady oblastí ekonomické teorie jak studentům Fakulty podnikohospodářské, tak i posluchačům ostatních fakult Vysoké školy ekonomické v Praze. Činnost katedry zahrnovala pedagogické i vědecko-výzkumné aktivity.

Personální složení katedry bylo stabilizované, došlo pouze k dílčím úpravám, které souviseli např. s odchodem jedné docentky do penze či s úspěšným ukončení jednoho habilitačního řízení.

Na katedře pracovali k 31. 12. 2021 jako akademičtí pracovníci na plný pracovní úvazek 2 profesori, 3 docenti a 8 odborných asistentů a na částečný úvazek 2 profesori, 4 docenti a 1 odborný asistent. Na částečný vědecký úvazek pracovali na konci roku na katedře tři pracovníci. Tak jako i v předcházejících letech se však na výuce předmětů zajišťovaných katedrou podíleli i externí vyučující z jiných vysokých škol v České republice.

Pracovníci katedry byli ke stejnému datu školiteli šesti doktorandů oborů Ekonomie a Management a manažerská ekonomie. Katedra úzce spolupracuje s řadou odborníků z praxe v pedagogice i výzkumu.

Pedagogická činnost katedry. V rámci bakalářského studijního programu Podniková ekonomika a management katedra manažerské ekonomie zajišťovala v kalendářním roce 2021 výuku předmětů Mikroekonomie I a Makroekonomie I a pro bakalářský studijní obor Arts

management předmět Ekonomie I. V rámci bakalářského studijního oboru Business Administration v anglickém jazyce předměty Microeconomics I a Macroeconomics I. Jako volitelný předmět katedra zajišťovala výuku předmětu Behavioural Economics.

Katedra manažerské ekonomie dílčím způsobem upravila magisterské předměty, které jsou povinné v rámci studijních programů, přičemž reagovala na nejnovější trendy ve výuce na zahraničních univerzitách, tak i na zpětné reakce studentů.

Pro studijní programy Management a Arts management v navazujícím magisterském studiu katedra zabezpečovala výuku předmětů Manažerské ekonomie, Aplikované makroekonomie, Managementu vědy a výzkumu a Průmyslu 4.0. V rámci magisterského studijního programu Master in Management v anglickém jazyce předměty Managerial Economics a Applied Macroeconomics.

Na dalších fakultách VŠE katedra zajišťovala výuku celoškolských předmětů: Hospodářské dějiny, Ekonomie 1, Mikroekonomie 1 a Makroekonomie 1 pro bakalářské studijní programy, středně pokročilého kursu Ekonomie 2, Mikroekonomie 2 a Makroekonomie 2 pro navazující magisterské studijní programy. Katedra se podílela i na výuce anglických mutací, pokročilých kurzů pro jiné fakulty.

V rámci doktorského stupně studia učitelé katedry vyučovali celoškolsky povinný předmět Ekonomie firmy a odvětví a Výzkum v manažerské ekonomii.

Základní informace o struktuře předmětů vyučovaných katedrou lze nalézt ve veřejném katalogu předmětů na VŠE, který je přístupný na internetu na adrese <http://isis.vse.cz>. Na uvedené adrese se nachází stránka každého předmětu.

Pracovníci katedry se podíleli po obsahové i organizační stránce na výuce modulu Ekonomie fakultního studijního programu MBA Fakulty podnikohospodářské.

Katedra pokračovala v přípravě testů pro přijímací zkoušku z Ekonomie v navazujícím magisterském studiu s použitím systému InSIS.

Pracovníci katedry se zapojily do přípravy online – video kurzů pro vybrané předměty zajišťované katedrou.

Předmět 3MI106 Mikroekonomie I (garantka Ing. Jana Soukupová, CSc.) byl vyhlášen děkanem FPH jako jeden ze dvou nejlepších povinných předmětů fakulty v roce 2021.

Vědecko-výzkumná činnost katedry. Katedra zabezpečuje svými předměty výuku doktorského studijního oborů Ekonomie a Management a manažerská ekonomie.

V září 2021 úspěšně proběhl již patnáctý ročník vědecké konference International Days of Statistics and Economics. Konference v roce 2021 probíhala hybridně – online i prezenčně v prostorách Vysoké školy ekonomické v Praze. Konferenci pořádali společně pracovníci Katedry manažerské ekonomie (FPH) a Katedry statistiky a pravděpodobnosti (FIS). Na pořádání konference se dále podílely i Ton Duc Thang University z Ho Či Minova Města (Vietnam) a Ekonomická fakulta Technické university Košice (Slovensko). Sborníky z předcházejících ročníků – od roku 2011–2019 byly zařazeny do prestižní světové databáze Conference Proceedings Citation Index, která je součástí Web of Science. Celkový počet registrovaných účastníků 15. ročníku konference byl 190, z 11 zemí, např. Česká republika, Slovenská republika, Rusko, Vietnam, Litva.

Na katedře manažerské ekonomie byl řešen projekty IGA FPH: IGS 57/2021 Organizace samostatných sekcí pro studenty FPH na konferenci 15th International Days of Statistics and Economics (odpovědný řešitel doc. T. Pavelka) a IGS 39/2021 Evropská minimální mzda a spotřeba (odpovědný řešitel Ing. Bittner).

Výzkumná činnost katedry se promítla do 41 odborných publikací, statí, příspěvků a recenzí, které pracovníci katedry zpracovali během roku 2021. Sem patří – mimo jiné – články v impaktovaných časopisech (6 publikací), články v časopisech zahrnutých do databáze Scopus (3 publikace), zahraniční knižní monografie (1 monografie), články v ostatních recenzovaných časopisech (1 článek) a 10 příspěvků ve sbornících z konferencí s mezinárodní účastí (včetně konferencí sledovaných v Conference Proceedings Citation Index). Podrobný popis jednotlivých publikací obsahuje Databáze publikační činnosti VŠE, která je veřejně dostupná na internetu na adrese <http://eso.vse.cz>.

Mezinárodní činnost katedry se týkala jak pedagogiky, tak vědy a výzkumu. Pracovníci KMAE se podíleli na výuce předmětů v anglickém jazyce. Doc. B. Hořejší a doc. M. Hudík, přednášeli a vedli semináře předmětu Intermediate Microeconomics v rámci prestižního mezinárodního studijního programu Fakulty podnikohospodářské International Management – CEMS MIM, vyučovaného v anglickém jazyce.

Doc B. Hořejší vyučovala v anglickém programu Master in Finance and Accounting (MIFA) Intermediate Microeconomics a doc. T. Pavelka Intermediate Macroeconomics.

V rámci magisterského studijního programu Master in Management v anglickém jazyce vyučovali předměty Managerial Economics doc. Hudík a Dr. Kolářková a Applied Macroeconomics doc. T. Pavelka a Dr. Kolářková.

V rámci bakalářského studijního oboru Business Administration v anglickém jazyce vyučovali předměty Microeconomics I Ing. Z. Džbánková a Macroeconomics I doc. T. Pavelka.

11.1.6 Katedra manažerské psychologie a sociologie

Ve své činnosti se katedra v roce 2021 zaměřila i přes nepříznivý vliv pandemických opatření na udržení vysoké kvality pedagogické činnosti a pokračovala v rozvíjení fakultní i mezinárodní spolupráce jak v oblasti pedagogické, tak i vědecko-výzkumné.

Manažerská psychologie a sociologie, která patří již dlouhodobě k nejúspěšnějším specializacím na Fakultě podnikohospodářské. Studenti ocenili její kvalitu nejen tím, že si ji v hojném počtu zvolili, ale i velmi pozitivním hodnocením většiny předmětů ve studentských anketách. K nejlépe hodnoceným předmětům přitom patří „Vyjednávání pro manažerskou praxi“, „Manažerská psychologie“, „Manažerská sociologie“, „Management osobního rozvoje“ a „Trénink sociálních a manažerských dovedností“. Katedra se také podílí třemi předměty – „Tréninkem komunikačních a prezentačních dovedností“, „Vyjednáváním pro obchodní praxi“ a „Řízením prodejních týmů“ na výuce vedlejší specializace Sales Management, kterou garantuje katedra marketingu. Vyjednávání pro obchodní praxi také patří (podobně jako předchozí předměty) k dlouhodobě nejlépe hodnoceným kursům na FPH. Katedra zajišťuje dále i předmět „Kompetence projektového manažera“ v rámci vedlejší specializace Projektový management, který garantuje katedra managementu. Mezi oblíbené předměty katedry patří dlouhodobě i kurs „Mindfulness pro manažerskou praxi“. Vysokou kvalitu pedagogické práce členů katedry dokazuje i skutečnost, že řada z nich patří tradičně mezi nejlépe hodnocené učitele fakulty. Excelentním učitelem za rok 2021 byla za katedru jmenována Mgr. Tereza Králová, Ph.D.

Členové katedry se aktivně účastní projektů zaměřených na modernizaci výuky a aplikaci nových výukových metod, které v současné době směřují k její větší digitalizaci. Kromě vlastní práce na nové podobě kurzů, se také podílí na koordinaci těchto aktivit na fakultě. I v tomto roce tak Mgr. Veronika Motlová za FPH koordinovala aktivity projektu OP VVV ESF II, který je na tuto problematiku zaměřen. V tomto roce Veronika Motlová také získala Národní cenu kariérového poradensví udělovanou Centrem Euroguidance.

Z hlediska **vědecko-výzkumné práce** byl rok 2021 pro katedru úspěšný. Výzkumný tým ve složení Daniela Pauknerová, Hana Lorencová, Eva Jarošová, Pavlína Honsová, Karel Čada a Aleš Kubíček z katedry strategie získal nový projekt, který je financován FPH jako součást programu Excelentní týmy FPH. Projekt je zaměřen na strategický leadership development. V jeho rámci se výzkumný tým katedry bude věnovat zejména zkoumání determinant a mechanismů rozvoje a seberozvoje lídrů, ověřování efektivity rozvojových intervencí a validaci nových stylů leadershipu. Pozornost rovněž bude věnována smysluplnosti práce a dalším jevům ovlivňujícím angažovanost a well-being pracovníků. Členové katedry se v létě 2021 aktivně účastnili prestižní mezinárodní konference ICP (International Congress of Psychology), kde měli na starosti tři symposia (zaměřená na koučink, kariérové poradenství a syndrom vyhoření). V průběhu konference se podařilo navázat úspěšnou spoluprací s kolegy z Goethe University ve Frankfurtu a zapojit se do mezinárodního výzkumného projektu Global Identity Leadership Development. Na projektu, který vychází z konceptu identity leadershipu, se v současné době podílí výzkumníci z více než 30 zemí a pracuje se s daty od cca 15000 respondentů.

Přes nepříznivou pandemickou situaci se podařilo zrealizovat i další z plánovaných **mezinárodních aktivit**, a to prostřednictvím online výuky. PhDr. Mgr. Zuzana Hubinková, Ph.D. tak působila jako hostující profesorka v Chorvatsku (Záhřeb). Příspěvkem KMPS k internacionalizaci výuky VŠE byla výuka předmětu Global Leadership v rámci hlavní specializace International Management (CEMS MIM) v letním semestru, předmětu Leadership v programu MIMG a předmětu Organizational Behavior v programu BBA. Katedra dále nabízela v angličtině i volitelný předmět zaměřený na interkulturní komunikaci, nově pak i na rozvoj kariéry a nové trendy v leadershipu.

Publikační činnost členů katedry a jejich doktorandů v roce 2021 zahrnovala články v tuzemských i zahraničních odborných časopisech a (spolu)autorství knižních publikací. Mezinárodní publikace „Intergenerational Transmission and Economic Self-sufficiency“, kterou vydalo nakladatelství Palgrave a kterou měla na starosti jako jeden z editorů Daniela Pauknerová, získala ocenění rektorky VŠE jako jedna ze třech nejlepších prestižních publikací za rok 2021. Za zmínku stojí i práce členů katedry v edičních radách odborných časopisů (např. časopisu Psychologie pro praxi a Central European Business Review).

Spolupráce s praxí měla v roce 2021 formu účasti členů katedry na vzdělávání či odborných a rozvojových programech organizací jako je např. Škoda Auto a.s., Bosch Diesel s.r.o., PWC, Mainstream a dalších. Členové katedry se podíleli i na výuce v programech celoživotního vzdělávání ISBM VŠE v Praze. Dále se podíleli i na výuce MBA v českém i anglickém jazyce.

Firemní spolupráce s firmou NESTLÉ a Apogeo byla v roce 2021 nadále rozvíjena. Firma Nestlé se aktivně podílela zejména na výuce předmětu Řízení prodejních týmů v rámci vedlejší specializace Sales Management. Byl také získán další firemní partner Česká spořitelna, jejíž zástupci se budou podílet na finalizaci a vydání učebního textu Organizační chování.

Další významnou aktivitou členů katedry a jejich doktorandů je tradičně také poradenská činnost v rámci Akademické psychologické poradny. Členové katedry byli i v roce 2021 aktivními členy řady odborných organizací a asociací, jak domácích, tak i zahraničních (např. ČMPS, ČAPPO, AVŠP, EARLI, CIPD, ČSJ, INPERE, WACRA, ICAP), v některých případech jsou členy jejich volených orgánů (např. ČAPPO a ČSJ).

11.1.7 Katedra personalistiky

Personální složení a struktura pracovníků katedry personalistiky v roce 2021 došly drobných změn, a to v počtu zaměstnanců katedry, přičemž tyto změny dlouhodobě směřují k posílení personálního složení katedry a rozvoji odbornosti tohoto pracoviště, především pak v oblastech

řízení výkonnosti a odměňování či v oblastech sociálních aspektů HR Managementu. Katedra byla v roce 2021 tvořena dvěma zaměstnanci na pracovním místě docent, dále pak osmi zaměstnanci na pracovním místě odborný asistent, z nichž 1 zaměstnanec je zároveň studentem prezenční formy doktorského studijního programu Fakulty podnikohospodářské, a zároveň tři zaměstnanci aspirují na zahájení habilitačního řízení. Na katedře personalistiky pak působí další zaměstnanci na základě dohod mimo pracovní poměr z řad manažerů či specialistů, kteří zajišťují výuku předmětů či seminářů (cvičení) zaměřených na specifická odborná témata.

Pedagogická činnost. Katedra personalistiky zabezpečila výuku předmětů:

- v bakalářském stupni ve studijním oboru Podniková ekonomika a management a ve studijním oboru Arts Management, dále pak v cizojazyčných programech, a to ve studijním oboru Business Administration (v anglickém jazyce) a ve studijním oboru Экономика предприятия и менеджмент (v ruském jazyce);
- v navazujícím magisterském stupni ve studijním oboru Management a ve studijním oboru Arts Management, dále pak v cizojazyčných programech, a to ve studijním oboru International Management (v anglickém jazyce) a ve studijním oboru Master in Management (v anglickém jazyce);
- v doktorském stupni pak ve studijním oboru Management a manažerská ekonomie.

Katedra personalistiky v roce 2021 zabezpečovala výuku všech předmětů vedlejší specializace Personální management, která byla otevřena pro LS 2020/2021 s kapacitou 50 studentů a pro ZS 2021/2022 s kapacitou rovněž 50 studentů v prezenční formě studia, s neomezenou kapacitou pak pro distanční formu. Počet nově zapsaných studentů ve vedlejší specializaci převyšoval v obou semestrech 40 studentů.

Ve vybraných předmětech katedry personalistiky na výuce aktuálních témat z řízení lidských zdrojů participovali specialisté na lidské zdroje z podniků či konzultantských společností, vrcholoví manažeři multinacionálních společností a vlastníci firem. Přehled předmětů s výraznou participací specialistů z praxe uvádí následující tabulka. O tyto předměty je mezi studenty trvalý zájem a ve většině případů vypisovaná kapacita odpovídá či nedostačuje zájmu studentů.

3PA321	Employer Brand Management	Ve spolupráci s BrandBakers s.r.o.
3PA545	Rozvoj zaměstnanců a organizací	Ve spolupráci s HumanCraft s.r.o.
3PA552	Podnikové vzdělávání v praxi	Ve spolupráci se ŠKODA AUTO, a.s., Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o.
3PA554	Pracovní právo v manažerské praxi	Ve spolupráci s UEPA advokáti s.r.o.
3PA555	Inovace v HR Managementu	Ve spolupráci s T-Mobile Czech Republic a.s.
3PA661	Řízení lidí v multikulturním prostředí (anglicky)	Jorge H. Cooper, partner, Dynargie s.r.o., Praha
		Lucie Dostálová, HR director, Heineken Česká republika, a.s.
3PA662	Seminář řízení lidských zdrojů (anglicky)	Marie Hořáková, HR Manager, MBlue Czech s.r.o. Alžběta Budinská, HR specialista, Škoda Auto a.s.
3PA667	Strategické vedení a CSR (anglicky) - LS 2018/2019 a ZS 2019/2020	Ve spolupráci s Nestlé Česko s.r.o.
3PA668	Kvalita pracovního života (anglicky) - LS 2019/2020 a ZS 2020/2021	Barbara Hansen Čechová

Katedra personalistiky nabídla českým a zahraničním studentům v letním semestru akademického roku 2020/2021 šest předmětů a v zimním semestru 2021/2022 sedm předmětů vyučovaných v cizím jazyce, které si v souhrnu zapsalo 650 studentů.

Během roku 2021 docházelo k inovaci výuky vybraných předmětů v rámci projektů

podporovaných z Operačního programu Věda, výzkum a vzdělávání, konkrétně 3PA412 Personální řízení 2.

Předmět 3PA412 Personální řízení 2 byl vyhlášen děkanem FPH jako jeden ze dvou nejlepších povinných předmětů FPH v roce 2021 (LS2020/2021 a ZS2021/2022).

Kolektiv autorů katedry personalistiky (PhDr. Marcela Palíšková, Ph.D., Ing. Kateřina Legnerová, Ph.D. MBA a Ing. Marek Stříteský, Ph.D.) vydal odbornou knihu (učebnici) Personální řízení: úvod do moderní personalistiky (C. H. Beck, 2021). Tato učebnice je novou základní literaturou pro povinné předměty vyučované katedrou personalistiky na bakalářském stupni studia.

V rámci pedagogické činnosti vypisuje katedra personalistiky jak vlastní témata bakalářských a diplomových prací, tak témata ve spolupráci s firemními partnery. Všechna témata jsou zveřejňována na webu katedry personalistiky.

Spolupráce katedry personalistiky s absolventy. Katedra personalistiky v roce 2021 realizovala kontakty s komunitou absolventů vedlejší specializace 3HR Personální management s názvem HR Alumni ve velmi omezené míře, a to z důvodu pandemie Covid-19. Oživení těchto aktivit je plánováno pro rok 2022.

V rámci **vědeckovýzkumné činnosti** členové katedry v roce 2021 pokračovali v řešení projektu TA ČR, č. TL02000017, s názvem Mezigenerační management pro podporu digitalizace ve stavebnictví. Jeho hlavním příjemcem je Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích, dalším příjemcem pak Fakulta podnikohospodářská VŠE a SWIETELSKY stavební s.r.o. Projekt reaguje na přetrvávající a prohlubující se rozdíl mezi potřebou pracovat s digitalizovanými systémy v rámci zpracování informací a schopnostmi starších pracovníků se s těmito výzvami vyrovnat. Změny ve věkové struktuře společnosti vyžadují podporu zaměstnávání lidí ve věku 55+ s ohledem na IT prostředí a digitalizaci dokumentů, se kterými musí pracovat. Projekt nabízí firmám v oblasti stavebnictví (příprava a realizace staveb) nástroj, který jim umožní v rámci digitalizace zvýšit potenciál zaměstnanců pomocí mezigeneračního sdílení znalostí, dovedností, kompetencí a zkušeností. Očekávaným výstupem by měli být více motivovaní a kompetentní zaměstnanci a zlepšení komunikace ve firmě. Výstupem projektu je publikace LOJDA, Jan, aj. (spoluautorem za katedru personalistiky doc. Ing. Otakar Němec, CSc.) Mezigenerační sdílení kompetencí. 1. vyd. České Budějovice: JKA s.r.o, 2021. 291 s. ISBN 978-80-7468-180-6.

V publikační činnosti členové katedry včetně doktorandů publikovali příspěvky do monografií, z toho ve dvou případech do monografií mezinárodních, dále pak příspěvky na mezinárodních konferencích a v odborných časopisech. Kolektiv autorů katedry personalistiky vydal odbornou knihu (učebnici) Personální řízení: úvod do moderní personalistiky (C. H. Beck, 2021). V databázi publikační činnosti VŠE je evidováno za rok 2021 celkem 9 publikací.

Smluvní výzkum a exekutivní vzdělávání. V roce 2021 byl rovněž katedrou personalistiky v rámci exekutivního vzdělávání započat 6. ročník Akademie personalistiky, jehož se účastní 17 manažerů. Vzdělávací program je postaven na spolupráci vědeckých odborníků a odborníků z praxe tak, aby účastníci byli seznámeni jak s teoretickými východiskem pro personální management, tak s efektivními nástroji a nejlepšími praktikami. Program je sestaven z jednotlivých modulů, které pokrývají celý proces personálního řízení, od personálního plánování, přes získávání, rozvoj a vzdělávání a odměňování pracovníků až po outplacement. Nedílnou součástí vzdělávacího programu je sdílení znalostí a zkušeností účastníků programu. Zahájení dalšího ročníku bylo přesunuto do následujícího roku z důvodu probíhající pandemie Covid-19.

V roce 2021 byl katedrou personalistiky v rámci exekutivního vzdělávání FPH rovněž

realizován vzdělávací program Comp&Ben akademie a Praktický Comp&Ben, jichž se účastnilo 62 manažerů či specialistů z firemní praxe.

V roce 2021 katedra personalistiky zahájila nový program v rámci exekutivního vzdělávání zaměřený na recruitment s názvem Recruitment Academy. V loňském roce se tohoto programu účastnilo 41 osob z řad personalistů, HR specialistů a manažerů.

Mezinárodní činnost katedry. Katedra personalistiky je dále zapojena prostřednictvím Ing. Kateřiny Legnerové, Ph.D. do mezinárodního výzkumného týmu CEEIRT (Central and Eastern European International Research Team).

11.1.8 Katedra podnikání

Katedra podnikání je vůdčím pedagogickým, výzkumným a konzultačním pracovištěm pro oblast podnikání a inovací v regionu střední Evropy. Posláním katedry podnikání je pomáhat začínajícím podnikatelům, pomáhat v rozvoji a růstu již existujícím podnikatelům a organizacím, mj. prostřednictvím managementu inovací a prosazovat trvale udržitelné podnikání. Vedoucím katedry podnikání je prof. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D., jeho zástupkyní Ing. Ivana Svobodová, Ph.D.

Na katedře podnikání v r. 2021 pracovali dva zahraniční výzkumní pracovníci - Marko Orel, Ph.D. a Giuliano Sansone, dva zahraniční interní doktorandi Manuel Mayerhoffer a Ferhat Demir, a řada zahraničních externích doktorandů, z nichž Osmar Warsame a Florian Diener v průběhu roku svou disertační práci úspěšně obhájili.

Pedagogická činnost katedry. Katedra podnikání zajišťovala výuku povinných předmětů v oblasti podnikání a inovačního managementu na bakalářském, magisterském i doktorském stupni studia, stejně jako výuku vedlejší specializace 3PO Podnikání v prezenční formě studia. Celkem katedra nabízela studentům výuku 26 předmětů na všech stupních studia i v rámci programů MBA a DBA. Důležitý je rozjezd předmětů zaměřených na sociální podnikání na bakalářském i magisterském stupni studia. Předměty byly vyučovány nejen v českém, ale i anglickém a ruském jazyce. Postupně rozšiřována je zejména výuka v anglickém jazyce.

Vědeckovýzkumná a mezinárodní činnost katedry. Vědecké a další odborné poznatky publikovali členové katedry v roce 2021 formou 55 publikačních výstupů, z toho 9 článků v časopise s impakt faktorem (vč. článků online first) a 10 článků v časopisech v databázi Scopus. Kvalita publikační činnosti katedry podnikání zůstává vysoká, v r. 2021 její členové publikovali v prestižních mezinárodních časopisech, jako je Review of Managerial Science, International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research, Research Evaluation, Small Business Economics, Technological Forecasting and Social Change nebo European Economic Review. Za úspěch je možné považovat vydání knihy The Flexible Workplace autorů Marko Orel, Ondřej Dvouletý a Vanessa Ratten. Knihu vydalo nakladatelství Springer a podle informací z nakladatelství se jí prodalo již přes 25,000 výtisků. Příspěvky členů katedry zazněly na řadě dalších vědeckých a odborných konferencí v ČR i v zahraničí, za zmínku stojí např. konference EURAM, AOM, Work, Employment & Society 2021, ISIRC nebo ICP. Byly též oceněny v rámci soutěže Cena děkana FPH (doc. Ondřej Dvouletý – 1. místo za článek „Estimating the effects of public subsidies on the performance of supported enterprises across firm sizes“ publikovaný v časopise Research Evaluation.

Katedra podnikání dále v květnu 2021 uspořádala online setkání s editory významných časopisů v oblasti Entrepreneurship. Marko Orel uspořádal v dubnu 2021 druhý ročník mezinárodního semináře Coworking Symposium.

Členové katedry se v r. 2021 zapojili do řešení řady zahraničních a tuzemských grantů a

projektů. Jednalo se o projekty GAČR „Revize vlivu otevřených kanceláří na výkonnost a duševní pohodu: případ coworkingu“ (hlavní řešitel prof. Martin Lukeš) a „Rodinné konflikty v rodinných firmách: příčiny, efekty a moderátory“ (hlavní řešitel doc. Ondřej Machek z katedry strategie). Probíhá také řešení dvou projektů TAČR Éta. Konkrétně se jedná o projekty „Prekarita jako reálná zkušenost sebezaměstnaných a mikropodniků“ (hlavní řešitel prof. Martin Lukeš) realizovaný ve spolupráci se Sociologickým ústavem AV ČR a „Hodnocení ekonomických dopadů podpory výzkumu a vývoje na firemní sektor“ (hlavní řešitel doc. Ondřej Dvouletý) realizovaný ve spolupráci s Technologickým centrem AV ČR.

Dále byly získány dva mezinárodní projekty Erasmus+ a zahájeno jejich řešení. První projekt „Cowork4U: Coworking best practices for universities“, koordinovaný Marko Orlem, je zaměřen na rozvoj akademických coworkingových center. Druhý projekt „Harnessing the potential of the social economy towards a green transformation through the establishment of Socially Driven Green Labs within Universities“, je na VŠE řešený Lukášem Válkem.

Realizováno bylo pět projektů interní grantové agentury „Strategic implications of digitalisation and fintechs for traditional business models of the financial service industry – an empirical study of banking“ (řešitel Florian Diener), „Critical factors of innovation success and profitability – A quantitative empirical study for the chemical and pharma industry“ (řešitel Norman Hendrik Riedel), „A Cross-Cultural Perspective On Coworking Spaces“ (Manuel Mayerhoffer), „Měření a komparace společenského dopadu sociálních podniků: Vývoj a testování teoretického modelu“ (Georgios Polychronopoulos) a „Od iniciace k implementaci otevřené inovace ve státní správě: Případová studie Chytré karantény v ČR“ (Veronika Šlapáková Losová).

Členové katedry také působí jako editoři v řadě recenzovaných mezinárodních časopisů v předmětné oblasti, mj. se jedná o časopisy Journal of Small Business Management, Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies, Central European Business Review, Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation, Československá psychologie nebo International Journal of Workplace Health Management.

Spolupráce s praxí a rozvoj podnikatelského ekosystému. Dr. Jan Mareš realizoval kurz exekutivního vzdělávání v oblasti digitálního marketingu. Katedra podnikání velmi úzce spolupracovala s podnikatelským akcelerátorem VŠE xPORT. Dále v obou semestrech uspořádala soutěž Startup VŠE za účasti významných investorů. S katedrou spolupracovali a na výuce se podíleli také úspěšní podnikatelé, investoři a startupisté, např. Max Verteleskyi, Ondřej Bartoš, Kamil Vacek, Silke Horáková, Martin Vohánka, Kateřina Haring, Michal Makoš, Tomáš Turek a mnoho dalších. Člen katedry Michal Andera stál za zrodem akce Startup Night, která propojuje startupy z několika vysokých škol s investory a dalšími stakeholdery podnikatelského ekosystému. První Startup Night se uskutečnil 9. prosince 2021. V roce 2021 také pokračoval provoz Podnikatelské poradny při Katedře podnikání. Studenti měli možnost získat odborné poradenství nad rámec vyučovaných předmětů. Katedra podnikání se i v roce 2021 zapojila do spolupráce s neziskovou organizací Spolu dětem, o.p.s., která pomáhá dětem z dětských domovů.

11.1.9 Katedra strategie

Katedra strategie navazuje na aktivity katedry podnikové ekonomiky a svým vznikem k 1. 1. 2015 reaguje na změny ve studijním oboru Podniková ekonomika a management, které se udály ve světě v posledních 20-30 letech. Asi nejdůležitější změnou je významný posun v chápání podnikové ekonomiky jako celého studijního oboru (Business Administration, příp. Management), který se skládá z jednotlivých akademických disciplín (např. strategie, managementu, marketingu, financí apod.) a nikoliv jako jedné akademické disciplíny.

Personální složení katedry. Vedoucím katedry je prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D., jeho

zástupcem doc. Ing. Ladislav Tyll, MBA., Ph.D. Katedru tvoří tým, který v roce 2021 pracoval ve složení: 5 profesorů, 7 docentů, 12 odborných asistentů, 1 vědecká pracovnice a 7 interních doktorandů a 3 odborné administrativní pracovnice (stav k 31. 12. 2021).

Prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D. vykonává funkci prorektora pro zahraniční vztahy VŠE. Doc. Ing. Hana Mikovcová, Ph.D. vykonává funkci proděkanky pro pedagogickou činnost FPH VŠE. Doc. Ing. Ladislav Tyll, MBA, Ph.D., je akademickým ředitelem magisterského programu International Management/CEMS a akademickým ředitelem cizojazyčných bakalářských programů FPH VŠE. Prof. Ing. Jindřich Špička, Ph.D. je garantem magisterského programu International Management/CEMS. Ing. Pavel Mikan je na FPH systémovým integrátorem.

Pedagogická činnost katedry. Katedra strategie zejména zajišťuje povinné předměty oboru na všech stupních studia:

- 3SG200 Strategická analýza, 3SG201 Strategická analýza pro informatiky a statistiky; 3SG205 Strategická analýza (anglicky)
- 3SG400 Strategie; 3SG408 Strategie (anglicky) a 3SG415 Mezinárodní strategie (anglicky)
- 3SG210 Finanční management;
- 3SG410 Manažerské finance, 3SG418 Manažerské finance (anglicky), 3SG416 Podnikové finance (anglicky)

Katedra dále zabezpečuje tři vedlejší specializace včetně jejich anglické jazykové mutace: 3TM Turnaround Management, 3NG Nextgen Consulting; a RF Rodinná firma.

V rámci katedry působí tři centra: Centrum restrukturalizace a insolvence Harryho Pollaka, Centrum pro rodinné firmy a Centrum ekonomiky regulovaných odvětví.

Zástupci Centra restrukturalizace a insolvence Harryho Pollaka (CRI) i v průběhu roku 2021 spolupracovali s Ministerstvem spravedlnosti na jednáních pracovní skupiny pro transpozici směrnice EU o preventivní restrukturalizaci a zasílali své připomínky k návrhu Směrnice Evropského parlamentu a Rady o rámcích pro preventivní restrukturalizaci, postupech, které vedou k oddlužení, a opatření ke zvýšení účinnosti postupů restrukturalizace, insolvence a oddlužení a o změně směrnice 2012/30/EU. Dále se v této souvislosti podíleli na legislativním návrhu transpozice výše uvedené směrnice a systému EWS (*Early Warnings System*), který je v současné době projednáván Legislativní radou vlády a bude předložen Parlamentu ČR ve druhém kvartálu roku 2022. Tyto aktivity probíhaly v rámci výzkumného projektu ÉTA TAČR, který prošel úspěšně závěrečným oponentním řízením tím, že v roce 2021 probíhala jeho implementační fáze. Vedoucí CRI Lee Louda byl jmenován ekonomickým poradcem ministra spravedlnosti JUDr. Pavla Blažka, Ph.D. Součástí této pozice je také zprostředkovávat kontakt s akademickým prostředím. Dále pokračovala nastavená spolupráce s Českou bankovní asociací.

Centrum ekonomiky regulovaných odvětví (CERO) v roce 2021 pokračovalo ve spolupráci se společnostmi podnikajícími v regulovaných sektorech energetiky, Energetickým regulačním úřadem, Ministerstvem průmyslu a obchodu a dalšími orgány státní správy. CERO řešilo v rámci FPH 3 výzkumné projekty THÉTA TAČR a působilo jako spoluřešitel v projektu s ČVUT. CERO bylo účastníkem 2 rámcových smluv v programu BETA2 TAČR a uspělo s návrhy 2 nových projektů ve 4. veřejné soutěži THÉTA TAČR. CERO pokračovalo ve spolupráci na výuce předmětu v bakalářském stupni “Strategie a fungování energetiky”.

Na katedře byly obhájeny 2 doktorské disertační práce. Nedílnou součástí procesu tvorby doktorských prací jsou jejich i malé obhajoby (2 v roce 2021), jež předcházejí obhajobám těchto prací. Kromě toho byla na katedře organizovaná povinná kolokvia doktorandů na začátku

druhého a třetího ročníku studia. Dále na katedře bylo obhájeno 29 diplomových prací a 105 prací bakalářských.

Na katedře strategie je trvale věnována mimořádná pozornost **vědecko-výzkumné činnosti**. Na katedře probíhaly v roce 2021 k řešení 4 projekty IGA1 a 1 projekt IGA/A, jejichž řešiteli jsou akademický pracovník a doktorandi katedry. Konkrétně byly řešeny tyto projekty:

Revenue management jako nástroj zvyšování výkonnosti FMCG společností
Konflikty uvnitř rodiny a nerodinní manažeři v rodinných firmách
Vztah mezi úrovní ERM a ekonomickou výkonností firem
Sociální kapitál v rodinných firmách
Long-term orientation: The effect on strategic orientation of family firms

Členové katedry úspěšně pokračovali v roce 2021 v řešení projektu Grantové agentury České republiky (GAČR) „Rodinné konflikty v rodinných firmách: Předpoklady vzniku, důsledky a moderátory (GA20-04262S)“.

Na katedře se řešili tyto projekty Technologické agentury České republiky (TAČR):

- Vytvoření systémových řešení pro sektor plynárenství v České republice do roku 2050;
- Vývoj nových metodik regulace v podmínkách decentralizace v sektoru elektroenergetiky a plynárenství;
- Lokální zdroje elektřiny a tepla v komunálním prostředí s možností ostrovního provozu.

V roce 2021 byl úspěšně dokončen projekt v programu THÉTA 1 TAČR:

- Vytvoření systémových řešení pro sektor plynárenství v České republice do roku 2050;

Úspěšně pokračovalo řešení dalších 2 projektů v programu THÉTA 1 TAČR:

- Vývoj nových metodik regulace v podmínkách decentralizace v sektoru elektroenergetiky a plynárenství;
- Lokální zdroje elektřiny a tepla v komunálním prostředí s možností ostrovního provozu.

Úspěšná byla v roce 2021 i účast v rámcové smlouvě k projektu Hodnocení efektivity investic v regulovaných sektorech energetiky v České republice (BETA2 TAČR), kde byl dokončen poslední minutendr projektu s výsledkem Certifikovaná metodika hodnocení efektivity investic v plynárenství.

V roce 2021 se katedra stala účastníkem rámcové smlouvy k projektu Komplexní inovace tarifní struktury v elektroenergetice (BETA2 TAČR). V roce 2021 katedra uspěla s návrhy 2 projektů v programu THÉTA 4 TAČR:

- Ekonomicky oprávněné náklady v regulaci elektroenergetiky a plynárenství
- Využití plynárenských soustav pro vodík (ve spolupráci s EGÚ Brno a Českým plynárenským svazem)

V roce 2021 pracovníci katedry prvním rokem řešili projekt Grantové agentury České republiky (GAČR) Rodinné konflikty v rodinných firmách: Předpoklady vzniku, důsledky a moderátory (GA20-04262S).

Centrum restrukturalizace a insolvence Harryho Pollaka uspořádalo v roce 2021 dva odborné workshopy na téma *preventivní restrukturalizace*, kterých se zúčastnili insolvenční odborníci z oblasti justice, státní správy, bankovního sektoru a další. Dalším členem Centra se stal JUDr. František Kučera – místopředseda Vrchního soudu v Praze. Zástupci CRI také pokračovali ve spolupráci s Justiční akademií v Kroměříži a podíleli se tak na vzdělávání insolvenčních soudců a státních zástupců (kurzy *Řízení podniku v krizi, Reorganizace podniku a Hodnota podniku v*

krizi). V rámci exekutivního vzdělávání proběhly kurzy určené veřejnosti na tato témata: *Mezera krytí, Řízení podniku v krizi* a dále byl nově realizován kurz *Ekonomické minimum pro insolvenční správce*. CRI vydalo nebo se podílelo na vydání čtyř odborných monografií.

Centrum ekonomiky regulovaných odvětví pořádalo pro své partnery, zástupce státní správy a další stakeholdery odborné semináře k problematice strategie energetiky, regulace plynárenství a elektroenergetiky a energetické chudoby.

Centrum pro rodinné firmy zrealizovalo 2 kurzy na téma mezigeneračního předávání majetku a nově kurz věnovaný rodinné radě.

V souladu s tradicí katedry byla i v roce 2021 věnována pozornost publikační činnosti, která je logickým výstupem vědecko-výzkumné práce a předpokladem kvalitní pedagogické práce. Celkem bylo za rok 2021 publikováno 42 titulů; z toho 1 knižní monografie, 3 příspěvky v knižní monografii, 3 články v časopisech s impakt faktorem, 8 článků v databázi Scopus.

Mezinárodní činnost katedry. Katedra je aktivně zapojena do dvouletého magisterského programu kompletně vyučovaného v anglickém jazyce International Management/CEMS MIM, a to v několika směrech. Prvním je zapojení do výuky v rámci povinných i volitelných předmětů, druhým směrem je vedení business projektů, které představují významnou součást programu CEMS MIM. Katedra se také výraznou měrou podílí na zajišťování výuky v rámci společného studijního programu v Moskvě a v anglickém jazyce v Praze v rámci programů Bachelor of Business Administration (bakalářské studium) a MSc in Management (navazující magisterské studium).

Katedra rozvíjí rozsáhlou **spolupráci s praxí**. Akademičtí pracovníci katedry jsou dlouhodobě zapojeni do úzké spolupráce s Českým institutem interních auditorů, zajišťují krátkodobé a dlouhodobé kurzy a podílejí se na výuce čtyřsemestrálního studia interních auditorů. Součástí je i spolupráce na organizaci zkoušek spojených se získáváním celosvětově uznávaného certifikátu v oblasti interního auditu IIA. Trvale probíhá spolupráce s Institutem oceňování majetku. Členové katedry participují na výuce studia MBA v rámci ISBM FPH. Nezanedbatelnou součástí spolupráce s praxí tvoří i výzkumné projekty pro ministerstva a další orgány státní správy (např. Ministerstvo práce a sociálních věcí, Ministerstvo spravedlnosti, Ministerstvo průmyslu a obchodu, Český statistický úřad, Energetický regulační úřad), Bankovní institut, TMA asociace, orgány místní správy či pro firemní subjekty. V rámci vedlejší specializace NextGen Consulting a v kurzu Mezinárodní strategie byly v roce 2021 realizované studentské projekty s CSG, Likos-S, Autosalon Klokočka Holding, Future farming, Portu, Advanto, RETIA, CESLET, HB Reavis, USSPA. Zmíněná vedlejší specializace je realizována za podpory společností Deloitte, PwC, KPMG, Henkel, P&G a URW, jejichž zaměstnanci jsou přímo zapojeni do výuky v různých předmětech. Obdobně je tomu i u vedlejší specializace Turnaround management, na níž participuje více než devět firemních partnerů, mezi nimi Havel & Partners, Dentons, KF Legal, Tarpan Partner, A-Consult plus s.r.o., Surveillance s.r.o, EY, KPMG, Deloitte, a další. Centrum také zahájilo spolupráci s Karlovou univerzitou pro oblast vzdělávání v insolvenčních tématech. Při Centru pro rodinné firmy se schází pravidelně Strategická rada, která se skládá zejména z majitelů významných rodinných firem. Strategická rada plní poradenskou činnost a současně Centrum finančně podporuje. Partneri CERO (GasNet, Pražská plynárenská Distribuce, Net4Gas) spolupracují při řešení výzkumných projektů a jejich zaměstnanci se účastní výuky předmětu Strategie a fungování energetiky.

11.2 Zprávy o činnosti center

11.2.1 Akademické centrum

Akademické centrum Vysoké školy ekonomické v Praze na FPH (dále AC) realizuje poradenskou, vzdělávací, informační a další činnost pro členy akademické obce celé VŠE (a je také z úrovně VŠE finančně podporováno). Akademické centrum je zaměřeno: a) na strategickou podporu kvality výuky na VŠE prostřednictvím personálního rozvoje doktorandů a akademických pracovníků VŠE v oblasti pedagogických a sociálně psychologických dovedností a podpory jejich výukové excelence; b) na podporu studentů, doktorandů a akademických pracovníků ve zvládnutí psychických nároků vysokoškolského studia či práce na VŠE; podporu při řešení náročných životních situací či rozhodovacích dilemat studentů, spojených s jejich studijním či kariérovým směřováním (zde v rámci Akademické psychologické poradny, která je součástí AC). Informace AC VŠE jsou průběžně zveřejňovány na webových stránkách <https://ac.vse.cz/> a propagace připravovaných aktivit probíhá i prostřednictvím celoškolského webu. Obsah webových stránek AC byl i v roce 2021 průběžně inovován.

V rámci činnosti AC byly v roce 2021 realizovány dva (jarní a podzimní) běhy Kurzu pedagogických a sociálně-psychologických dovedností pro doktorandy a akademické pracovníky a byly nabídnuty a realizovány individuální konzultace k individuálním projektům účastníků těchto kurzů. Dále bylo v průběhu roku 2021 nabídnuto deset seminářů (workshopů) přístupných celé akademické obci. Vzhledem k pandemické situaci se jarní běh Kurzu uskutečnil online formou, podzimní běh byl převážně prezenční, v konci semestru v online formě. Novinkou roku 2021 byla realizace modifikované formy Kurzu pedagogických a sociálně-psychologických dovedností pro cizojazyčné studenty. Jednalo se o kombinaci online seminářů a samostudia s plněním individuálního plánu rozvoje. Pro tyto účely byly posíleny i zdroje na webu Akademického centra.

V rámci činnosti Akademické psychologické poradny (dále APP), jejíž činnost je zajišťována odborně erudovanými psychology z Akademického centra, byl v průběhu letního i zimního semestru 2021 a zkouškových obdobích k dispozici tři hodiny týdně (v průběhu roku rozšířeno na 6 hodin týdně) jeden z psychologů, zajišťujících činnost poradny, se kterými se studenti i zaměstnanci VŠE mohli poradit v případě náročných životních situací. Celkový počet hodin psychologického poradenství za rok 2021 byl 234. Zahrnoval pravidelnou týdenní službu i mimořádné poradenské hodiny jak pro tuzemské, tak zahraniční studenty (pro ně v angličtině, v průběhu zimního semestru dle potřeby ještě v ruštině a španělštině). Navíc ještě bylo realizováno 26 hodin individuálního koučování (online).

Další činností APP je psychologická diagnostika, na kterou navazuje poradenský rozhovor s každým ze zúčastněných studentů, zaměřený na možnosti uplatnění zjištěných osobnostních předpokladů na pracovním trhu. V roce 2021 se psychologické diagnostiky zúčastnilo 141 studentů. I tento okruh aktivit proběhl online formou. Dalšími aktivitami APP byla příprava a realizace 6 seminářů a workshopů pro posílení zvládnutí zátěže studentů, snížení rizika studijního selhání vlivem prokrastinace a prevence syndromu vyhoření a 1 semináře (v návaznosti na psychodiagnostiku) k práci s identifikovanými silnými stránkami.

Poradenská činnost byla díky projektu ESF OP VVV od roku 2018 rozšířena ve směru poskytovaných služeb pro studenty se specifickými potřebami, zejména se specifickými poruchami učení (SPU). Studentům se speciálními vzdělávacími potřebami je k dispozici orientační poradenství a edukace v rozsahu až 4x 3 h měsíčně (v období semestru). Konzultace v letním semestru probíhaly online formou, v zimním semestru prezenčně.

11.2.2 Centrum informatiky

Centrum informatiky zavádí, provozuje a rozvíjí informační technologie v rámci FPH a poskytuje služby s tím spojené jejím akademickým pracovníkům, doktorandům a dalším pracovníkům fakulty. Centrum informatiky je vnitřním útvarem FPH, který je přímo podřízený děkanovi Fakulty podnikohospodářské. Centrum vykonává níže uvedené aktivity v prostorách fakulty. K výkonu svých aktivit využívá interní pracovníky fakulty, pracovníky jiných fakult VŠE i externí odborníky. Mezi zajišťované činnosti patří:

- Provoz helpdesku / technické podpory zaměstnancům, doktorandům a dalším pracovníkům fakulty, přímo na fakultě i elektronicky, vytváření návodů a další podpora uživatelů.
- Zajišťování nákupů softwaru, hardwaru a spotřebního materiálu, poradenská činnost spojená s pořízením softwaru a hardwaru, podpora uživatelů při využívání softwaru a hardwaru a zajišťování jejich provozu.
- Návrh řešení podporující efektivnější využití informačních systémů a technologií ve výuce i v ostatní práci lektorů, doktorandů i administrativních pracovníků.
- Zajištění provozu fakultních multifunkčních zařízení Aficio, objednávání a doplňování spotřebního materiálu.
- Zajištění provozu výpočetní techniky v zasedacích a zkušebních místnostech Fakulty podnikohospodářské (RB329, RB359, RB436, RB438 a RB459).
- Zajištění provozu multifunkční učebny RB437.
- Vytváření a aktualizace vizitek kanceláří Fakulty.
- Sběr, zpracování a analýza dat pro potřeby vedení Fakulty.
- Tvorba a distribuce formulářů, šablon a dalších dokumentů pro potřeby Fakulty.
- Zajištění vzdáleného přístupu k licencovanému softwaru.
- Technická podpora správcům webových stránek jednotlivých kateder, center a institutů při vytváření obsahu.
- Zapůjčování výpočetní techniky a příslušenství.
- Zajištění provozu fakultních velkoplošných obrazovek.
- Správa fakultního intranetu vč. udělování přístupů.
- Poskytování informačního servisu zaměstnancům Fakulty.
- Zajišťování přesunů a převodů výpočetní techniky na Fakultě.
- Spolupráce s odděleními Centra informatiky VŠE a Audiovizuálního centra při pořízení, nasazování a provozu informačních technologií, systémů a audio/video techniky v prostorách Fakulty podnikohospodářské.

Centrum informatiky Fakulty podnikohospodářské spolupracuje s oddělením Centra informatiky Vysoké školy ekonomické v Praze zejména v následujících oblastech:

- Zajišťování nákupu softwaru a hardwaru a jejich evidence.
- Spolupráce při instalaci hardware a software.
- Zajišťování síťových služeb.
- Zajišťování likvidace odepsaného / vyřazeného hardwaru.
- Rezervační systém místností.
- Zajištění provozu školící místnosti Fakulty podnikohospodářské (RB 437).

Centrum informatiky VŠE zajišťuje mimo jiné následující služby, které FPH využívá:

- Elektronická pošta a další informační kanály.
- Integrovaný studijní systém (obsahuje katalog předmětů a jeho správu, správu osobních informací studentů i pracovníků VŠE, zápis a registrace předmětů, e-learning, přihlášky ke studiu a další služby).

- Provoz a rozvoj počítačové sítě VŠE a její připojení k Internetu.
- Administrace síťových zařízení (routery, switche, servery, tiskárny apod.).
- Administrace studentských a zaměstnaneckých konfigurací stanic.
- Odborná podpora uživatelů – helpdesk.
- Podpora InSIS a jeho další rozvoj.
- Správa počítačových učeben a studoven.
- Správa uživatelských kont.
- Správa softwarových licencí.
- Administrace ID karet.
- Provoz a rozvoj telefonních ústředen.
- Nasazení a správa Office 365.

11.2.3 Centrum vědy a výzkumu

Do činnosti Centra vědy a výzkumu (CVV) zejména v počátku roku 2021 rovněž zasáhla pandemická situace, proto se většina jeho aktivit přesunula na on-line platformy. CVV zveřejňovalo prostřednictvím internetových stránek (<http://fph.vse.cz/veda/>) a zejména hromadných emailů informace o významných konferencích, výzvách k publikacím (calls for papers) a informační a technické podpoře vědecko-výzkumné činnosti. Dále byly průběžně zveřejňovány informace o relevantních grantových příležitostech a vědecko-výzkumných soutěžích.

V průběhu akademického roku byl organizován pravidelný Research Club, v jehož rámci byly sdíleny vědecko-výzkumné informace a zkušenosti, stejně jako připravované vědecké články či náměty na výzkum nebo grantové projekty. Setkání se zaměřila na vyhledávání relevantních zdrojů, práce s citačním software, porovnání analytických nástrojů pro kvalitativní výzkum, prezentace podávaných projektů GAČR, TAČR, IGA, prezentace a zpětná vazba na připravovaný výzkum.

Zástupci fakulty s pokročilou znalostí metodiky výzkumu se účastnili jarních a podzimních kolokvií doktorandů u všech kateder, začala nová podoba fakultních kolokvií v rámci nového Ph.D. programu (zatím jen on-line). Doktorandi také využívali možnosti konzultovat před kolokviem své pracovní verze disertačních prací, stejně jako konzultovat výběr konferencí, cílových časopisů nebo přípravu projektů IGA a IGA/A (celoškolská výzva zaměřená na projekty talentovaných studentů doktorského studia). Doktorandi byli prostřednictvím emailu informováni o důležitých konferencích, soutěžích, a dalších relevantních akcích.

Při centru funguje Etické komise pro výzkum, která se zabývá etickými aspekty výzkumu prováděného na fakultě nebo osobami spolupracujícími s fakultou, a zahrnujícího lidské subjekty s výjimkou činností spadajících do působnosti Etické komise VŠE. Komise pracuje v duchu etických pravidel Americké psychologické asociace a spolupracuje s Etickou komisí pro výzkum při Centru pro otázky životního prostředí Univerzity Karlovy v Praze.

Mezi další aktivity CVV v roce 2021 patřila projektová a administrativní podpora ve formě:

- Podávání interních grantů (IGA, IGA/A a IGA 2, resp. program excelentních týmů), koordinace oponentur, konzultace a zprostředkování dokumentů.
- Podávání externích grantů (GAČR, TAČR, ERC Starting grant, The John Templeton Foundation, The Russell Sage Foundation), zejména konzultace a zprostředkování informací a dokumentů a interní peer-review projektů.
- Administrativní podpora soutěže ESOP.
- “Research Camp” – výjezdní soustředění, na kterém zejména doktorandi (a akademičtí pracovníci) interaktivně diskutovali svůj výzkum, praktické i metodické obtíže, kterým

čelí a seniorní akademičtí pracovníci fakulty jim poskytovali rady a zpětnou vazbu. Proběhl za financování IGA/A a plánuje se jeho pravidelné opakování v dalších letech.

Členové centra se dále podílejí na neformálních aktivitách podporujících tvůrčí a vědecko-výzkumnou činnost jakými jsou:

- Bookclub – ve spolupráci s Katedrou management probíhají pravidelné diskuse aktuálních monografií (<https://km.vse.cz/odborne-aktivity/veda-vyzkum/bookclub/>) přístupné komukoliv.
- Journalclub – každé dva týdny probíhá on-line představení a diskuse aktuálních studií z oblasti Business & Economics (přes Zoom).

11.3 Institut managementu

Institut managementu (IM) zastřešuje agendu center excelence a exekutivního vzdělávání včetně MBA programu. Institut managementu je samostatný vnitřní útvar fakulty, který primárně realizuje poradenskou, výzkumnou, vzdělávací, informační, evaluační, expertizní a další činnost v oblasti firemního managementu a podnikání. K výkonu svých aktivit využívá interní pracovníky fakulty, pracovníky jiných fakult VŠE i externí odborníky. Hlavním posláním IM je účinně zapojovat akademický potenciál fakulty do řešení aktuálních problémů podnikové praxe a postupně sbližovat tato dvě často velmi odlišná prostředí. V rámci center excelence fungují relativně autonomní týmy složené z praktiků a akademiků, kteří se specializují na danou oblast. Centra excelence IM představují společnou platformu pro interdisciplinární týmovou spolupráci mezi fakultními pracovišti a praxí, orientovanou vedle aktivit smluvního výzkumu i na vzdělávací a další aktivity. V rámci exekutivního vzdělávání jsou realizovány vzdělávací aktivity pro externí tuzemské i zahraniční klienty, a to zejména prostřednictvím komplexních vzdělávacích programů (MBA program) a akademií, kurzů na míru a otevřených kurzů.

Centra excelence (CE)

V roce 2021 měl Institut managementu 9 center excelence.

Centrum managementu udržitelnosti a etiky (CMU) realizovalo sérii úspěšných Akademií managementu udržitelnosti pro klienty z korporátního, akademického i veřejného sektoru.

Centrum ekonomiky regulovaných odvětví (CERO) je zaměřeno na výzkumnou a vzdělávací činnost zejména v oblasti regulovaných sektorů energetiky.

Posláním *Centra pro rodinné firmy* (CRF) je propojovat rodinné firmy s akademickou sférou a sférou veřejného sektoru s cílem posilovat konkurenceschopnost českých rodinných firem. CRF realizovalo úspěšnou sérii exekutivních kurzů zaměřených na tematiku předávání rodinného podniku či rodinné rady.

Centrum pro výzkum pracovního prostředí (CVPP) realizovalo úspěšnou spolupráci s DASTU - Politecnico di Milano.

Představitelé *Centra restrukturalizace a insolvence* (CRI) se zabývali realizací série exekutivních kurzů zaměřených na témata mezery krytí a řízení podniků v krizi a školeními pro insolvenční správce.

Centrum marketingového výzkumu a tržních analýz (CMV) se zaměřuje zejména na ad-hoc projekty, tj. výzkumy zabývající se aktuální tržní situací firem. Pomáhá firmám nalézat nové obchodní příležitosti, detailněji porozumět chování stávajících zákazníků a hledat souvislosti mezi obchodními procesy.

Centrum evidence-based managementu (CEBM) se zabývá získáváním a zpracováním

důkazů pro manažerská rozhodnutí. Centrum realizovalo poradenskou činnost, například pro společnost HiTES CE s.r.o. nebo Český klub skeptiků Sisyfos, z.s

Centrum laboratorního a experimentálního výzkumu (CEVYZ) poskytuje zájemcům ze strany fakulty, vysoké školy a externím organizacím centrum zázemí a služby spojené s přípravou, organizací, průběhem a vyhodnocením laboratorních i on-line výzkumů. Centrum aktivně podporuje užívání principů transparentní a otevřené vědy na FPH VŠE.

Posláním **Centra interkulturního managementu** (CIKM) je aktivní podpora klientů z řad firem na cestě k jejich úspěchu při zlepšování jejich firemních procesů a navrhování inovativních řešení jejich podnikatelských a manažerských problémů.

Exekutivní vzdělávání

Institut managementu (IM) se ve svých aktivitách soustřeďuje na vzdělávací aktivity pro externí tuzemské i zahraniční klienty, a to zejména prostřednictvím komplexních vzdělávacích programů (MBA program) a akademií, kurzů na míru a otevřených kurzů.

Smyslem vzdělávací činnosti IM je, aby měl její absolvent co nejlepší odbornou přípravu pro plnění stále náročnějších úkolů reflektující výzvy proměňující se situace na trhu. Kurzy v rámci celoživotního manažerského vzdělávání připravují jednak lepší výchozí pozici na pracovním trhu pro začínající manažery, jednak již zkušení manažeři a podnikatelé nebo samotné podniky a celá společnost mohou díky nabízeným kurzům stále rozvíjet a efektivně využívat odborný a vědecký potenciál, který FPH v rámci VŠE v Praze nabízí. IM tak činí pomocí několika programů:

Mezinárodní program Master of Business Administration, který škola vyučuje od roku 2009 v česko-anglické verzi a od podzimu roku 2015 i plně v anglické verzi. V roce 2021 program završil mezinárodní akreditační řízení akreditace AMBA a jako první a jediný v České republice tuto prestižní akreditaci získal. Vedle mezinárodní akreditace AMBA je program akreditován i českou asociací CAMBAS. Celý program lze vystudovat standardně za 2,5 roku a studijní zátěž je 90 ECTS. Program MBA na FPH se pravidelně umísťuje mezi top 3 v žebříčku EDUNIVERSAL Best Masters & MBA's Ranking v regionu východní Evropy. Hlavními kritérii hodnocení jsou reputace programu, možnost kariérního rozvoje a výše platu v prvním zaměstnání po ukončení studia.

Součástí programu je i série firemních workshopů, kde mají studenti možnost řešit aktuální manažerské výzvy ve spolupráci s vybranými firemními partnery z českého i mezinárodního prostředí (Avast, Lasvit, Creative Mobile, Croatian Wines, Khayelitsha cookies). Studenti MBA programu navštěvují odborné semináře zpravidla dvakrát v měsíci (v pátek a v sobotu), kde se jim věnují špičkoví lektori z akademické sféry i z praxe, a to z tuzemska i ze zahraničí. Studium je zakončeno obhajobou Master Thesis.

Na výuce se podílejí zahraniční lektori: Prof. Dr. Günter Herr (WOIS Institute, Coburg); Dr. Luis Martínez (NOVA Lisabon); Ass. jur. Denis Riediger (RIEDIGER legal); Dr. Tobias Cramer (Goethe Institut); Dr. Richard Brunet-Thornton (Montreal, Praha). Do výuky jsou pravidelně zváni odborníci z českých i mezinárodních firem, jako například: Ing. Libor Witassek (Nadace ZET); Ing. Václav Cejthamr, Ph.D. et Ph.D. (GTM Bohemia, s.r.o.).

Studenti mezinárodního programu MBA mají možnost absolvovat vybrané předměty i na partnerských zahraničních univerzitách. Absolventi jsou pravidelně zváni na společenská setkání IM, FPH a VŠE a jsou v rámci Klubu absolventů pravidelně informováni o řadě aktivit podporujících vazby mezi akademickým prostředím a praxí.

Kromě komplexních vzdělávacích aktivit nabízí IM rovněž jednorázové a dlouhodobé kurzy pro firmy a další instituce. Mezi nově zařazenými akademiemi byly nejúspěšnějšími Akademie

udržitelnosti a Recruitment Academy. Pokračovala další série exekutivních kurzů Manažerských dovedností pro ředitele regionálních pracovišť České správy sociálního zabezpečení, které realizujeme již osmým rokem.

Institut managementu ve spolupráci s katedrou personalistiky rovněž organizačně zajišťoval dlouhodobě fungující COMP&BEN AKADEMII zaměřenou na specializované kurzy týkající se HR a odměňování, realizovanou partnerskou společností BD Advisory. Kromě akademie byl s BD Advisory realizován také další krátkodobý kurz Praktický COMP&BEN.

12. Zajišťování kvality a hodnocení realizovaných činností

Systém zajišťování a vnitřního hodnocení kvality je na Fakultě podnikohospodářské uskutečňován v souladu se zákonem o vysokých školách, Statutem a dalšími vnitřními předpisy VŠE, zejména pak s Pravidly systému zajišťování kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností a vnitřního hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností VŠE.

V oblasti vzdělávací bylo těžištěm prací v roce 2021 ověřování definovaných výsledků učení při konání státních závěrečných zkoušek a při konání obhajob kvalifikačních prací. Byly vedeny debaty nad dosaženými výsledky a nastíněny možné úpravy, které se budou dotýkat redefinování výsledků učení u dílčích předmětů a úprav okruhů pro státní závěrečné zkoušky.

Nedílnou součástí hodnocení kvality je pravidelné hodnocení předmětů fakulty v rámci akreditace nebo reakreditace Akreditační radou fakulty, průběžné hodnocení předmětů prostřednictvím hospitací (v roce 2021 on-line i prezenční formou) či prostřednictvím studentských anket, kdy výsledky hodnocení předmětů studenty se přímo promítají do rozpočtu kateder.

V rámci tvůrčí činnosti je zajišťování kvality a hodnocení realizovaných činností podporováno Centrem vědy a výzkumu, jehož činnost je popsána v části věnované vědě, výzkumu a vývoji. Již vznikla a v roce 2021 působila Etická komise pro výzkum, která se zabývá etickými aspekty výzkumu prováděného na fakultě nebo uskutečňovaného osobami spolupracujícími s fakultou.

Pro posílení své mezinárodní konkurenceschopnosti věnuje FPH velkou pozornost i mezinárodním akreditacím. Fakultě podnikohospodářské je akreditována u organizace EFMD (European Foundation for Management Development) institucionální akreditací EQUIS na roky 2020 až 2023. V lednu 2021 Fakulta podnikohospodářská získala mezinárodní akreditaci AMBA pro svůj studijní program MBA. Zároveň FPH se podílí, s většinou ostatních fakult VŠE, na akreditačním procesu AACSB pro získání akreditace „Business Accreditation“.

Za zajišťování kvality a hodnocení realizovaných činností v oblasti spolupráce s praxí, realizace smluvního a aplikovaného výzkumu a consultingu odpovídá Institutu managementu FPH. Činnost Institutu managementu za rok 2021 je popsána v příslušné části výroční zprávy.