

Přečtěte si pozorně zadání každé otázky, vyberte variantu a označte vybarvením prázdného kolečka na přiloženém listu pro odpovědi. Pro každou otázku je správná pouze jedna odpověď. Za každou správnou odpověď získáte 4 body. Do zadání si můžete dělat poznámky. Zadání bude v závěru zkoušky vybráno a zničeno.

1. Mezi typické rysy klasického tzv. vědeckého období amerického proudu managementu lze považovat:

- důraz na strategické řízení výroby, aplikace přístupů managementu změny a managementu znalostí,
- zaměření na ekonomii výrobních operací (normování výkonu), zavedení pásové výroby, tlak na pracovní disciplínu,
- preferování cílového řízení (MbO), zavedení týmové práce, iniciování zlepšovacích aktivit (např. kaizen)
- aplikaci procesního přístupu k zvýšení hospodárnosti všech firemních činností, kladení důrazu na kvalitní řízení a správu společnosti

2. Charakteristické rysy tzv. ploché organizační struktury jsou představovány:

- zavádí štíhlé struktury do organizace, předpokladem je decentralizace řídicích kompetencí, roste rozpětí řízení
- vede k optimálnímu rozpětí řízení, vedoucí pracovníci mají méně podřízených, proto se mohou jak vedoucí, tak podřízení velmi dobře odborně profilovat,
- preferuje centralizaci řízení, umožňuje jasné a jednoznačné vymezení pravomocí a odpovědností, příznačný je vyšší počet řídicích stupňů
- klade značné nároky na počty řídicích pracovníků, méně motivuje podřízené, vede ke snížení rozpětí řízení

3. Pro špatně strukturované rozhodovací problémy je charakteristické

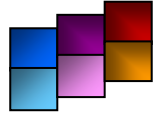
- opakovaně přijímané rozhodnutí, týkají se řešení problémů ve stabilním prostředí, manažer má dostatek informací k rozhodování, uplatňují se zejména na vrcholové úrovni řízení
- užívají se na nižších (zejména operativních) úrovních řízení, lze algoritmovat postupy jejich řešení, mají malý počet známých řešení, probíhají v nestabilním prostředí, ve kterém působí řada náhodných či nepředvídaných vlivů
- jde o případy, kdy má manažer málo informací pro rozhodování a riziko rozhodování je značné, má málo vlastních zkušeností s řešením daného problému
- užívají se na všech úrovních řízení, při jejich řešení se manažer opírá o popsané postupy ve směrnících či instrukcích, podřízení musí manažeru připravit pro rozhodování kvantifikovatelné podklady

4. Pro byrokratický styl řízení je typické:

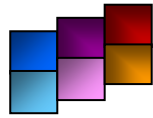
- je založen na příkazech, které manažer nekonzultuje s podřízenými
- manažer má přirozenou autoritu, vydává minimum příkazů, podřízení se řídí sami
- manažer organizuje pravidelné ranní porady ve své kanceláři (bureau), kde zadává každodenní úkoly
- manažer se ve své řídicí činnosti opírá zejména o různé směrnice a nařízení vydaných nadřízenými, legislativní akty apod. a důsledně kontroluje jejich plnění

5. Pro soudobý přístup k řízení lidí (lidských zdrojů) je charakteristické:

- péče o výběr, pravidelné hodnocení, evidenci pracovníků, a motivační systémy uplatňované ve firmě přísluší personálním útvarům, výkonný management je odpovědný za správné rozdělení a zadávání úkolů tak, aby byly splněny plánované záměry organizace
- péče o výběr, pravidelné hodnocení, evidenci pracovníků, a motivační systémy uplatňované ve firmě přísluší personálním útvarům, výkonný management musí realizovat činnosti vedoucí k normování práce, pravidelnému zadávání pracovních úkolů podřízením a zabezpečovat jejich důslednou kontrolu
- pro uplatňování principu seniority - povyšování pracovníků v závislosti na věku, vedou personální útvary příslušnou evidenci, výkonný management zadává úkoly a předává personálnímu útvaru podkladové materiály pro odměňování a hodnocení pracovníků
- klíčová odpovědnost za řízení lidí, zadávání pracovních úkolů podřízeným, za jejich výkon i za jeho hodnocení i identifikaci potřeb jejich vzdělávání, přísluší výkonnému managementu, personální útvary zabezpečují s tím spojené servisní činnosti – evidenci, organizaci školení apod.



6. Pro systém údržby označovaný jako „standardní opravy“ je charakteristické
- ve standardních termínech např. měsíčních, čtvrtletních, ročních se provádí podrobné prohlídky provozního zařízení a na základě jejich zjištění se provádí příslušné opravy problémových částí výrobního zařízení, prostředku apod.
 - v pevně stanovených termínech, či po uplynutí stanoveného rozsahu provozních hodin, vykonaných zdvihů apod. se provádí předem stanovená oprava co do obsahu a rozsahu, bez ohledu na zjevný stav opotřebení dílů či částí výrobního zařízení, prostředku apod.
 - v pevně plánovaných termínech se provede preventivní prohlídka, u zjištěných nedostatků se provede její diagnostické posouzení (je-li možné), v případě negativního výsledku se vadná část či díl vymění
 - výrobní zařízení či prostředky se rozdělí do standardních skupin s ohledem na důsledky pro provoz celé firmy, u minimálně rizikových se neopravuje, u středně rizikových se opravuje po prohlídce, u velmi rizikových se provádí diagnostika a podle ní se provádí opravy těchto zařízení či výrobních prostředků
7. Logika sestavování operativních plánů je následující:
- od operativního plánu zásobování → operativní plán výroby → operativní plán odbytu
 - od operativního plánu odbytu → operativní plán výroby → operativní plán zásobování
 - od operativního plánu výroby → operativní plán odbytu → operativní plán zásobování
 - od operativního plánu výroby → operativní plán zásobování → operativní plán odbytu
8. Vypočtete celkovou spotřebu materiálu potřebnou pro výrobu součástí A v příštím měsíci. Čistá spotřeba materiálu na součást A činí 0,5 kg a ztráty a odpad byly stanoveny ve výši 0,25 kg. Pro příští měsíc je plánována výroba 100 ks A. Celková spotřeba materiálu je:
- 25 kg
 - 50 kg
 - 65 kg
 - 75 kg
9. Definujeme-li logistiku jako časově podmíněné umístění zdrojů, co rozumíme pod pojmem zdroje?
- Finance.
 - Kapacity.
 - Zboží, informace.
 - Kapacity, personál, zboží, informace.
10. Logistický řetězec ve smyslu supply chain je vymezen:
- od dodavatelů ke vstupu do vlastního podniku,
 - od výstupu z vlastního podniku po konečné zákazníky,
 - od vstupu do vlastního podniku po výstup z podniku,
 - od dodavatelů přes vlastní podnik až po konečné zákazníky?
11. Analýza XYZ se ve vztahu k jednotlivým materiálovým (zbožovým) položkám zabývá:
- mírou pravidelnosti poptávky,
 - průměrnou prodejní cenou,
 - podílem na tvorbě zisku,
 - náklady na skladování položky?
12. PEST analýza zahrnuje následující faktory:
- Politicko-legislativní, ekonomické, sociální, technické a technologické
 - Politicko-legislativní, ekologické, sociální, technické a technologické
 - Politicko-legislativní, ekonomické, sociální, tématické
 - Politicko-legislativní, ekonomické, státní, technické a technologické
13. K metodám kvalitativního výzkumu nepatří:
- individuální hloubkový rozhovor
 - projektivní techniky
 - panelová diskuse
 - focus group



14. Konativní složka postoje:

- a) je vyjádřena představami o daném objektu.
- b) vyjadřuje citový vztah k danému objektu.
- c) se týká připravenosti jednat vůči danému objektu určitým způsobem.
- d) odpovídá tzv. kognitivní složce postoje.

15. Bilance lidských zdrojů je využívána při:

- a) plánování poptávky lidských zdrojů.
- b) plánování nabídky lidských zdrojů.
- c) identifikaci klíčových zaměstnanců (talentů) firmy.
- d) žádná z uvedených odpovědí není správná.

16. Dohoda o pracovní činnosti:

- a) zakládá vznik pracovního poměru stejně jako pracovní smlouva.
- b) zakládá vznik pracovního poměru jen v případech, kdy je uzavřena na dobu neurčitou.
- c) zakládá vznik pracovního poměru jen v případech, kdy obsahuje všechny obligatorní náležitosti.
- d) nikdy nezakládá vznik pracovního poměru.

17. Složkou mzdy zaměstnance, jež odměňuje hodnotu práce, je:

- a) jakákoliv mzdová forma.
- b) mzdový tarif.
- c) jakákoliv základní mzdová forma doplněná prémie.
- d) žádná z uvedených odpovědí není správná

18. Model sociální stratifikace vychází z představy a obsahuje:

- a) konfliktní vztahy
- b) rozdílné úrovně moci, privilegií a prestiže
- c) příslušnost lidí k různým sociálním skupinám
- d) neměnnost obsazení sociálních pozic jedinci

19. Potřeba z psychologického hlediska je:

- a) zaměření člověka na zajišťování hmotného a duchovního blaha
- b) snaha být v životě úspěšný a spokojený
- c) pociťovaný nedostatek něčeho subjektivně významného
- d) podnět, který z vnějšku působí na člověka

20. Implicitní teorie osobnosti představuje:

- a) jeden z náhledů kognitivní psychologie na osobnost člověka
- b) princip utváření osobnosti založený na vývoji nevědomých komponent psychiky
- c) typ osobnosti se schopností empatie
- d) ucelenou představu o druhých lidech, kterou si vytváříme na základě našich zkušeností

21. Investice vyvolá tyto hodnotové toky (uvažujte, že v koncích jednotlivých let; v tis. Kč):

	0. rok	1. rok	2. rok	3. rok
Příjmy	0	555	650	760
Výnosy	25	510	690	710
Výdaje	350	430	460	505
Náklady	20	410	560	570

(Pozn.: Údaj o výdajích na konci nultého roku je údajem o počátečních investičních výdajích.)

Podniková diskontní míra je 0,18 (ročně). Vypočítejte čistou současnou hodnotu (ČSH) této investice. (Nejprve vypočítejte pro jednotlivé roky cash flow celkem a tyto údaje poté použijte při výpočtu čisté současné hodnoty.)

- a) ČSH = 23,588 tis. Kč
- b) ČSH = 373,588 tis. Kč
- c) ČSH = 397,588 tis. Kč
- d) ČSH = 47,588 tis. Kč
- e) ČSH = 71,588 tis. Kč



22. V podniku se rozhodovali, jakou zvolit variantu kapitálové struktury. Pomocí modelů byly pro podmínky tohoto podniku odhadnuty následující ceny (náklady) vlastního a cizího kapitálu:

Varianta	Množství (hodnota) vlastního kapitálu	Množství (hodnota) cizího kapitálu	Náklady vlastního kapitálu (v % z hodnoty tohoto kapitálu ročně)	Úroková sazba za cizí kapitál (v % z hodnoty tohoto kapitálu ročně)
D	800	700	12	9
E	750	750	14	10
F	700	800	17	12

Sazbu daně z příjmů uvažujte 20 %.

Vypočítejte WACC u jednotlivých variant a posuďte (porovnejte) dle tohoto kritéria jejich výhodnost.

Co plně platí?

- Nejvýhodnější je varianta F, poté varianta E a nejméně výhodná je varianta D.
- Nejvýhodnější je varianta E, poté varianta D a nejméně výhodná je varianta F.
- Nejvýhodnější je varianta D, poté varianta E a nejméně výhodná je varianta F.
- Nejvýhodnější je varianta F, poté varianta D a nejméně výhodná je varianta E.
- Nejvýhodnější je varianta D, poté varianta F a nejméně výhodná je varianta E.

23. Je pro působení efektu tzv. finanční páky nutné působení tzv. daňového štítu?

- Ano, bez daňového štítu finanční páka nemůže působit.
- Ne, i když do určité míry bývá působení finanční páky působením daňového štítu ovlivněno.
- Finanční páka a daňový štít, to je totéž.
- Ne, neboť je to dokonce naopak: působí-li daňový štít, nemůže působit finanční páka.
- Ano v případě, že podnik používá spolu s vlastním také cizí kapitál.

24. Za právní formu podniku, která je obecně podle každého kritéria pro podnikatele v České republice výhodná nejméně

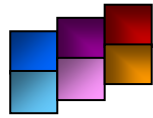
- Ize považovat veřejnou obchodní společnost
- Ize považovat komanditní společnost
- Ize považovat společnost s ručením omezeným
- Ize považovat akciovou společnost
- nelze považovat žádnou ze zákonem stanovených právních forem

25. Dojde-li k peněžnímu příjmu či výdaji později, je to oproti situaci, že by k těmž došlo dříve, z hlediska časové hodnoty peněz

- obvykle méně významné (méně „důsažné“), a proto se tato hodnota odúročuje,
- obvykle významnější („důsažnější“), a proto se tato hodnota odúročuje,
- obvykle významnější („důsažnější“), a proto se tato hodnota úročí,
- stejně,
- v celku nezodpověditelné, neboť otázka se ptá souhrnně na příjmy a výdaje a u těch platí, že kde se jedny z nich úročí, druhé se v téže situaci musí odúročovat a naopak.



Strana 1 (celkem 4)
Přijímací zkoušky na navazující magisterské studium – leden 2010
Zkouška z odborných předmětů
obor Podniková ekonomika a management
Varianta D1



Přečtěte si pozorně zadání každé otázky, vyberte variantu a označte vybarvením prázdného kolečka na přiloženém listu pro odpovědi. Pro každou otázku je správná pouze jedna odpověď. Za každou správnou odpověď získáte 4 body. Do zadání si můžete dělat poznámky. Zadání bude v závěru zkoušky vybráno a zničeno.

1. Období nestability, chaosu, turbulence se v managementu datuje do období:

- a) 30. let minulého století a je spojeno s problémy, které zejména v hospodářství způsobila světová hospodářská krize
- b) 40. let minulého století a je spojeno s problémy, které byly vyvolány druhou světovou válkou
- c) 70. let a byly vyvolány ropnými šoky, ve společensko-ekonomickém vývoji se objevují časté a nepředvídatelné změny
- d) 90. let a jsou spojeny s válkou v Zálivu a následnými teroristickými hrozbami, které vedou ke vzniku nových manažerských disciplín jako je management změny, krizový management

2. Charakteristické rysy tzv. strmé organizační struktury jsou představovány:

- a) zavádí štíhlé struktury do organizace, předpokladem je decentralizace řídicích kompetencí, roste rozpětí řízení
- b) vede k optimálnímu rozpětí řízení, vedoucí pracovníci mají méně podřízených, proto se mohou jak vedoucí, tak podřízení velmi dobře odborně profilovat,
- c) preferuje centralizaci řízení, umožňuje jasné a jednoznačné vymezení pravomocí a odpovědností, příznačný je vyšší počet řídicích stupňů
- d) klade značné nároky na počty řídicích pracovníků, méně motivuje podřízené, vede ke snížení rozpětí řízení

3. Pro dobře strukturované rozhodovací problémy je charakteristické

- a) opakovaně přijímané rozhodnutí, týkají se řešení problémů ve stabilním prostředí, manažer má dostatek informací k rozhodování, uplatňují se zejména na vrcholové úrovni řízení
- b) užívají se na nižších (zejména operativních) úrovních řízení, lze algoritmovat postupy jejich řešení, mají malý počet známých řešení, probíhají ve stabilním prostředí, ve kterém působí málo náhodných či nepředvídaných vlivů
- c) jde o případy, kdy má manažer málo informací pro rozhodování a riziko rozhodování je značné, má málo vlastních zkušeností s řešením daného problému
- d) užívají se na všech úrovních řízení, protože jde o řešení rozhodovacích problémů se značným stupněm nejistoty, musí podřízení připravit rozhodujícímu maximum kvantifikovaných informací, probíhají i v nestabilním prostředí, ve kterém působí řada náhodných či nepředvídaných vlivů

4. Pro liberální styl řízení je charakteristické:

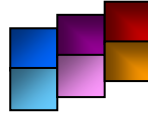
- a) je založen na příkazech, které manažer nekonzultuje s podřízenými
- b) manažer vydává minimum příkazů, podřízení se řídí sami
- c) manažer organizuje pravidelné ranní porady ve své kanceláři (bureau), kde zadává každodenní úkoly
- d) manažer řídí prostřednictvím vytyčených dlouhodobých cílů, jejich dosažení zpravidla motivuje ekonomickými pobídkami

5. Který výrok je pro pojem „hodnota informace“ pravdivý:

- a) je důsledkem interpretačního procesu její transformace z dat, má tudíž subjektivní charakter
- b) má objektivní charakter, je vždy determinována množstvím výchozích dat, ze kterých se zpracovává
- c) platí, že technicky vyspělé informační systémy jsou klíčovým determinantem pro vysokou hodnotu informace
- d) z primárních a sekundárních dat mají pro hodnotu informace klíčový význam primární data

6. Tzn. technologický odpad, např. špony materiálu či piliny, vzniklé při vrtání či broušení materiálu se do normy materiálu:

- a) nezahrnují
- b) zahrnují ve skutečné výši, jak vyplývají z použité technologie
- c) zahrnují pouze v rozsahu, který se dá zjistit, tzn. špony, piliny se zametou a zváží a v tomto rozsahu se započítají do normy
- d) zahrnují vždy paušální částkou 5 procent

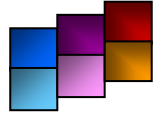


7. Výroba nového výrobku může být zabezpečena dvěma různými technologickými variantami, které se liší svými fixními a variabilními náklady.

	Varianta I	Varianta II
Fixní náklady (kč/rok)	1 500 000	1 000 000
Variabilní náklady (kč/ks)	200	300

Rozhodněte, který závěr související s výše uvedeným zadáním je pravdivý:

- Varianta I je výhodnější než varianta II do 5 000 kusů vyrobených za rok, varianta II je výhodnější oproti variantě I od 5 000 kusů vyrobených za rok
 - Varianta II je výhodnější než varianta I do 5 000 kusů vyrobených za rok, varianta I je výhodnější oproti variantě II od 5 000 kusů vyrobených za rok
 - Varianta I je výhodnější než varianta II do 3 000 ks vyrobených za rok varianta II oproti variantě II je výhodnější od 3 000 kusů vyrobených za rok
 - Varianta II je výhodnější než varianta I do 3 000 kusů vyrobených za rok, varianta I je výhodnější oproti variantě II od 3 000 kusů vyrobených za rok
8. Máme-li určit množství nakupovaného materiálu pro dané plánovací období, tzn. velikost dodávky, kterou bude nutno objednat u dodavatele a známe-li plánovanou spotřebu v daném období a počáteční zásobu ve skladu k počátku daného plánovaného období, potřebujeme ještě určit:
- konečnou (pojistnou) zásobu na konci daného plánovacího období
 - cenu za jednotku nakupovaného materiálu
 - náklady na dodání a skladování materiálu v daném plánovacím období
 - dodací cyklus, tzn. lhůtu, která uplyne od uplatnění objednávky u dodavatele po faktické dodání dodávky k objednateli
9. Je správné, aby úspora nákladů byla hlavním strategickým kritériem při rozhodování managementu firmy o outsourcingu v oblasti logistiky?
- Ano, protože úspora nákladů je vždy na prvním místě.
 - Ano, protože jedině tak lze dosáhnout úrovně „World class logistics“.
 - Ne, protože jde o taktické a nikoli strategické kritérium.
 - Ne, protože úspora nákladů je automaticky zajištěna každým outsourcingovým rozhodnutím; vyplývá z povahy činnosti poskytovatele.
10. Tvrzení, že celek je tak špatný, jak špatný je jeho nejhorsí článek, lze vztáhnout na fungování:
- logistického řetězce,
 - logistické sítě,
 - skladové sítě,
 - sítě poskytovatele KEB služeb?
11. Co je příčinou uplatňování skladování zboží v ukládacích bednách, kartonech apod. místo na paletách?
- Nedostatek volných palet.
 - Příliš vysoké náklady na provoz paletizovaných skladů.
 - Nedostatečný expediční výkon skladů.
 - Individualizace vztahu k zákazníkům.
12. Při behaviorální segmentaci jsou zákazníci rozděleni např. podle:
- věrnosti ke značce
 - životního stylu
 - osobnostních rysů
 - povolání
13. Product placement je možné definovat jako:
- Umístění produktu či značky do filmu, počítačové hry atp.
 - Umístění zboží v regálech.
 - Umístění značky v mysli spotřebitele.
 - Umístění produktu do vhodného obalu.



14. Hodnocení výrobku pomocí portfolio analýzy BCG používá dvou základních kritérií. Označte je:

- a) velikost trhu a intenzita konkurence
- b) objem prodeje a relativní tržní podíl
- c) velikost trhu a tempo jeho růstu
- d) relativní tržní podíl a tempo růstu trhu

15. Význam F. W. Taylora v managementu lidských zdrojů je spojován:

- a) s kalkulací motivačního potenciálu (tzv. skóre motivačního potenciálu).
- b) se dvěma skupinami faktorů motivace (satisfactory a dissatisfactory).
- c) se styly vedení zaměstnanců (teorie X a teorie Y).
- d) žádná z uvedených odpovědí není správná

16. Mezi tzv. komparativní metody hodnocení zaměstnanců nepatří:

- a) metoda párového porovnávání.
- b) metoda kritických případů.
- c) metoda nucené distribuce.
- d) žádná z uvedených odpovědí není správná

17. Mezi tzv. základní mzdové formy nepatří:

- a) časová mzda.
- b) osobní ohodnocení.
- c) úkolová mzda.
- d) žádná z uvedených odpovědí není správná.

18. Pracovní návyky patří mezi:

- a) charakterové vlastnosti
- b) schopnosti
- c) volní vlastnosti
- d) zdroje motivace

19. Která z charakteristik nejlépe vyjadřuje vlastnosti sociálních institucí?

- a) jsou účelově utvářené a jsou využívány pro řízení sociálních procesů
- b) jsou historicky určené, charakterizují společnost, ale chování jedinců se netýkají
- c) jsou historicky vzniklé, na jedinci nezávislé, projevují se tlakem na chování
- d) sociální instituce je právním jevem a pojmem

20. Podstata teorie spravedlnosti v motivaci pracovního jednání spočívá:

- a) v důrazu na spravedlivou finanční odměnu
- b) v důrazu na sociální srovnávání spojené s tendencí k rovnováze
- c) v důrazu na objektivní hodnocení pracovního výkonu
- d) v důrazu na spravedlnost v posuzování konfliktů

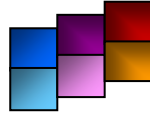
21. Investice vyvolá tyto hodnotové toky (uvažujte, že v koncích jednotlivých let; v tis. Kč):

	0. rok	1. rok	2. rok	3. rok
Příjmy	0	545	640	745
Výnosy	30	520	680	710
Výdaje	340	420	450	500
Náklady	25	420	570	580

(Pozn.: Údaj o výdajích na konci nultého roku je údajem o počátečních investičních výdajích.)

Podniková diskontní míra je 0,15 (ročně). Vypočítejte čistou současnou hodnotu (ČSH) této investice. (Nejprve vypočítejte pro jednotlivé roky cash flow celkem a tyto údaje poté použijte při výpočtu čisté současné hodnoty.)

- a) ČSH = 413,454 tis. Kč
- b) ČSH = 390,454 tis. Kč
- c) ČSH = 50,454 tis. Kč
- d) ČSH = 96,454 tis. Kč
- e) ČSH = 73,454 tis. Kč



22. V podniku se rozhodovali, jakou zvolit variantu kapitálové struktury. Pomocí modelů byly pro podmínky tohoto podniku odhadnuty následující ceny (náklady) vlastního a cizího kapitálu:

Varianta	Množství (hodnota) vlastního kapitálu	Množství (hodnota) cizího kapitálu	Náklady vlastního kapitálu (v % z hodnoty tohoto kapitálu ročně)	Úroková sazba za cizí kapitál (v % z hodnoty tohoto kapitálu ročně)
X	900	600	18	7
Y	750	750	19	8
Z	600	900	23	10

Sazbu daně z příjmů uvažujte 20 %.

Vypočítejte WACC u jednotlivých variant a posuďte (porovnejte) dle tohoto kritéria jejich výhodnost.

Co plně platí?

- Nejvýhodnější je varianta Z, poté varianta Y a nejméně výhodná je varianta X.
- Nejvýhodnější je varianta Z, poté varianta X a nejméně výhodná je varianta Y.
- Nejvýhodnější je varianta X, poté varianta Y a nejméně výhodná je varianta Z.
- Nejvýhodnější je varianta Y, poté varianta X a nejméně výhodná je varianta Z.
- Nejvýhodnější je varianta Y, poté varianta Z a nejméně výhodná je varianta Y.

23. Co je tzv. daňový efekt (daňový štít) při používání cizího kapitálu?

- Úspora na dani, ke které dochází tehdy a jen tehdy, když je cizí kapitál levnější než kapitál vlastní.
- Je to zvýšení daňového zatížení podniku (tj. faktické „zdražení“ používaného cizího kapitálu) tím, že (resp. když) se úroky za něj hrazené zahrnují do nákladů ovlivňujících základ daně.
- Je to snížení daňového zatížení podniku (tj. faktické „zlevnění“ používaného cizího kapitálu) tím, že (resp. když) se úroky za něj hrazené mohou zahrnovat do nákladů snižujících základ daně.
- Zlepšení rentability vlastního kapitálu (ROE) používáním cizího kapitálu podnikem nezávislé na tom, zda úroky za cizí kapitál podnik zahrnuje, či nezahrnuje do nákladů.
- Jiné označení (synonymum) pro tzv. finanční páku.

24. Za právní formu podniku, která je obecně podle každého kritéria pro podnikatele v České republice výhodná nejvíce

- lze považovat veřejnou obchodní společnost
- lze považovat komanditní společnost
- lze považovat společnost s ručením omezeným
- lze považovat akciovou společnost
- nelze považovat žádnou ze zákonem stanovených právních forem

25. Dojde-li k peněžnímu příjmu či výdaji dříve, je to oproti situaci, že by k těmž došlo později, z hlediska časové hodnoty peněz

- obvykle méně významné (méně „důsažné“), a proto se tato hodnota odúročuje,
- obvykle méně významné (méně „důsažné“), a proto se tato hodnota úročí,
- obvykle významnější („důsažnější“), a proto se tato hodnota úročí,
- stejně,
- v celku nezodpověditelné, neboť otázka se ptá souhrnně na příjmy a výdaje a u těch platí, že kde se jedny z nich úročí, druhé se v téže situaci musí odúročovat a naopak.



Přijímací zkoušky na navazující magisterské studium – leden 2008
Zkouška z odborného předmětu oboru Podniková ekonomika a management
Varianta O1

Přečtěte si pozorně zadání každé otázky, vyberte variantu a označte vybarvením prázdného kolečka na přiloženém listu pro odpovědi. Pro každou otázku je správná pouze jedna odpověď. Za každou správnou odpověď získáte 4 body.

Do zadání si můžete dělat poznámky. Zadání bude v závěru zkoušky vybráno a zničeno.

- 1. Neformální autorita manažera je determinována:**
 - a) jasným vymezením pravomocí a zvláště odpovědností v organizačním řádu
 - b) podpisem manažerské smlouvy
 - c) oficiálním ustanovením do příslušné funkce
 - d) odbornými znalostmi manažera

- 2. Soudobá teorie a praxe řízení lidských zdrojů péči o pracovníky směřuje:**
 - a) do útvarů personální práce
 - b) do náplně práce vedoucích pracovníků
 - c) jak do náplně práce vedoucích, tak personalistů
 - d) pouze do oblastí vrcholového management

- 3. Mezi „měkké faktory“ řízení patří:**
 - a) osobní příklad
 - b) výkonové normy
 - c) pracovní řády
 - d) softwarové programy pro podporu řízení

- 4. Divize nemůže mít oprávnění:**
 - a) k vlastní vývojové činnosti
 - b) k realizaci provozní činnosti
 - c) k vlastní obchodní činnosti
 - d) k podávání daňových příznání

- 5. Z McGregorovy teorie X a Y mají v současnosti opodstatnění pro praktické využití:**
 - a) pouze názory teorie X
 - b) pouze názory teorie Y
 - c) názory obou teorií tzn. X a Y
 - d) názory teorie X a Y pocházející ze šedesátých let minulého století jsou v současnosti překonány, takže nemají v soudobé praxi žádné opodstatnění

- 6. Vypočtete celkovou spotřebu materiálu potřebnou pro výrobu součástí A 03 v příštím měsíci. Čistá spotřeba materiálu na součást A 03 činí 0,90 kg a na základě výroby předcházejících součástí A 01 a A 02 byl stanoven koeficient využití materiálu ve výši 0,9. Pro příští měsíc je plánována výroba 100 ks součástí A 03. Celková spotřeba materiálu je :**
 - a) 81 kg
 - b) 90 kg
 - c) 100 kg
 - d) 110 kg

- 7. Výroba oblečení ve velikostech „S“, „M“, „L“, „XL“, „XXL“ je příkladem:**
 - a) stavebnicového řešení
 - b) typizace
 - c) dědičnosti
 - d) unifikace



Přijímací zkoušky na navazující magisterské studium – leden 2008
Zkouška z odborného předmětu oboru Podniková ekonomika a management
Varianta O1

8. **Technické normy české - ČSN, evropské - EN a mezinárodní - ISO v podmínkách ČR jsou:**
- v zásadě všechny tj. ČSN, EN i ISO nezávazné
 - nezávazné české – ČSN; závazné jsou evropské - EN a mezinárodní – ISO
 - závazné české – ČSN; nezávazné jsou evropské - EN a mezinárodní – ISO
 - v zásadě jsou všechny normy závazné
9. **Co vyplývá pro podnikovou logistiku ze změn povahy konkurence, k nimž dochází v souvislosti s globalizací?**
- Nutnost uplatňovat standardy vytvořené úspěšnými globálně působícími zahraničními konkurenty i na domácím trhu.
 - Nutnost uplatňovat standardy vytvořené úspěšnými globálně působícími zahraničními konkurenty výlučně na zahraničních logistických trzích.
 - Změnit vnitropodnikové standardy.
 - Ustoupit od používání standardů.
10. **Které uplatnění logistiky vede k největšímu zvýšení produktivity?**
- Logistika v rámci distribuce.
 - Logistika v rámci jednotlivých funkcí podniku, tj. v rámci nákupu, zásobování, výroby, distribuce.
 - Logistika jako vnitřní integrace funkcí podniku.
 - Logistika jako vnější integrace s dodavateli a odběrateli.
11. **Pro který druh poskytovatelů logistických služeb je typická dominance nákladově orientovaných outsourcingových konceptů?**
- 3PL
 - 4PL
 - 5PL
 - LLP
12. **Součástí marketingového makroprostředí není**
- ekonomické prostředí
 - veřejnost
 - technologické prostředí
13. **Kriteria, která používá portfolio analýza (základní typ BCG) jsou**
- relativní tržní podíl, zisk
 - tržní podíl, růst trhu
 - relativní tržní podíl, růst trhu
14. **Model Podnět-Odezva**
- sleduje vazby mezi příjmem, cenami, vybaveností, rozpočtovými omezeními, marginálními užitky, křížovou pružností, křivkami indiference apod.
 - umožňuje získat informace vysvětlující příčiny zcela určitého chování spotřebitele
 - zkoumá požadavky zákazníků na cílových trzích a jejich reakci na zvolenou reklamní kampaň
15. **Mezi metody sběru informací k analýze pracovních míst nepatří:**
- dotazníky (př. PAQ, MPDQ, aj.).
 - metoda BARS.
 - kritické případy.



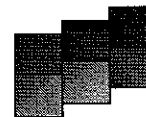
Přijímací zkoušky na navazující magisterské studium – leden 2008
Zkouška z odborného předmětu oboru Podniková ekonomika a management
Varianta O1

- 16. Personální strategie lze rozlišovat na:**
- komplexní strategie a specifické strategie.
 - krátkodobé a dlouhodobé strategie.
 - kreativní strategie a generické strategie.
- 17. Při koncipování souboru kritérií pro hodnocení zaměstnanců je třeba:**
- vytvořit stejnou strukturu kritérií pro všechny zaměstnance organizace z důvodu srovnatelnosti výsledků.
 - tvořit kritéria odpovídající konkrétním charakteristikám požadavků pracovní činnosti na pracovních místech.
 - vytvářet pouze soubory kritérií bez jejich dalšího členění na subkritéria.
- 18. Pojem „motivace“ představuje:**
- souhrn potřeb a zájmů
 - vliv okolí na pracovní výkon
 - soubor vnitřních hnacích sil
- 19. Deprivace znamená:**
- zmaření možnosti uskutečnit motivovanou činnost
 - dlouhodobou nemožnost uspokojování pro člověka významných potřeb
 - dlouhodobou nemožnost dosáhnout stanovených cílů
- 20. Socializace je:**
- řízený proces začleňování člověka do společnosti
 - intenzivní zejména v sekundárních sociálních skupinách
 - celoživotní proces nezbytný pro rozvoj člověka jako sociální bytosti
- 21. Pokud v podniku za sledované období byly výnosy 11 mil. Kč, odpisy 0,5 mil. Kč, peněžní výdaje 10 mil. Kč, osobní náklady 2 mil. Kč, peněžní příjmy 9 mil. Kč a pokud v okamžiku konce tohoto období měla aktiva celkem hodnotu 10 mil. Kč, cash flow celkem za toto období byl**
- 1 mil. Kč
 - 1,5 mil. Kč
 - 0,5 mil. Kč
 - 0,5 mil. Kč
 - 1 mil. Kč
- 22. Jsou-li v podniku při poměru hodnot vlastního a cizího kapitálu 1 : 1 náklady (nákladovost) vlastního kapitálu 15 % a náklady (nákladovost) cizího kapitálu (v autentickém, tedy daňově nepřepočteném (nesníženém) vyjádření) 10 %, WACC bude obvykle**
- 12,5 %
 - menší než 12,5 %
 - větší než 12,5 %
 - větší než 15 %, ale menší než 25 %
 - 25 %



Přijímací zkoušky na navazující magisterské studium – leden 2008
Zkouška z odborného předmětu oboru Podniková ekonomika a management
Varianta 01

- 23. Mezi typické (obvyklé) výhody velkých podniků oproti malým nepatří**
- a) možnost nakupovat za nižší ceny
 - b) snazší přístup k úvěrům od bank
 - c) mohou si více dovolit prodávat na úvěr
 - d) schopnost přizpůsobení rychlým změnám trhu
 - e) možnost větší (hlubší) dělby práce
- 24. Mezi poměrové ukazatele nepatří**
- a) ROE
 - b) ROIC
 - c) EVA
 - d) EPS
 - e) ukazatel běžné likvidity
- 25. Pokud celkové náklady podniku s růstem objemu výroby za období lineárně rostou v celém rozsahu výrobní kapacity, pak odpovídající marginální (tj. mezní) náklady s růstem objemu výroby**
- a) klesají v celém rozsahu výrobní kapacity
 - b) rostou v celém rozsahu výrobní kapacity
 - c) se nemění v celém rozsahu výrobní kapacity
 - d) klesají ke svému minimu a dále rostou
 - e) rostou ke svému maximu a dále klesají



Přijímací zkoušky na navazující magisterské studium – leden 2008
Zkouška z odborného předmětu oboru Podniková ekonomika a management
Varianta O2

Přečtete si pozorně zadání každé otázky, vyberte variantu a označte vybarvením prázdného kolečka na přiloženém listu pro odpovědi. Pro každou otázku je správná pouze jedna odpověď. Za každou správnou odpověď získáte 4 body.

Do zadání si můžete dělat poznámky. Zadání bude v závěru zkoušky vybráno a zničeno.

- 1. Špatně strukturované rozhodovací problémy charakterizuje:**
 - a) algoritmovatelnost, programovatelnost,
 - b) rutinní postup řešení
 - c) snadná možnost popisu jejich řešení v podobě podnikových směrnic
 - d) novost, neopakovatelnost

- 2. Motivující a udržovací faktory jsou předmětem zájmu:**
 - a) Maslowovy hierarchické teorie potřeb
 - b) Herzbergovy teorie dvou faktorů
 - c) McGregorovy teorie X a Y
 - d) Goldratovy teorie omezení

- 3. Divize:**
 - a) může mít oprávnění vést vlastní účetnictví a podávat vlastní daňové přiznání
 - b) může mít oprávnění vést vlastní účetnictví, ale nemůže podávat vlastní daňové přiznání
 - c) nemůže vést účetnictví, ani podávat vlastní daňové přiznání
 - d) musí vést účetnictví a podávat vlastní daňové přiznání

- 4. Paretův princip aplikovaný v managementu má nejbliže k principu:**
 - a) priorit
 - b) prevence
 - c) orientace na zákazníka
 - d) hospodárnosti

- 5. Přednostní zaměření kontrolní činnosti na správnou funkci procesů je příznačné pro:**
 - a) technickou kontrolu
 - b) controlling
 - c) interní audit
 - d) kontrolu korunou

- 6. Vypočtete celkovou spotřebu materiálu potřebnou pro výrobu součástí A 03 v příštím měsíci. Čistá spotřeba materiálu na součást A 03 činí 0,6 kg a ztráty a odpad byly stanoveny ve výši 0,15 kg. Pro příští měsíc je plánována výroba 100 ks A 03. Celková spotřeba materiálu je:**
 - a) 30 kg
 - b) 45 kg
 - c) 60 kg
 - d) 75 kg



Přijímací zkoušky na navazující magisterské studium – leden 2008
Zkouška z odborného předmětu oboru Podniková ekonomika a management
Varianta O2

7. **Možnost ukládat a otvírat soubory v různých verzích textových editorů (např. mezi versemi Microsoft Office Word z r. 2000 a 2003) je příkladem:**
- stavebnicového řešení
 - typizace
 - dědičnosti
 - unifikace
8. **Systém údržby založený na standardních opravách předpokládá:**
- provádění prohlídek výrobního zařízení ve standardních termínech (např. čtvrtletně) a na základě jejich výsledků uskutečnění případné opravy
 - provedení opravy v pevně stanovených termínech bez zřetele na skutečný technický stav (opotřebení) zařízení
 - provádění oprav až po poruše výrobního zařízení, na provedení opravy je ovšem určena standardní výše nákladů
 - provádění oprav za použití výrobcem předepsaných (standardizovaných) opravářských postupů
9. **V jakém pořadí pořadí preferují evropští zákazníci logistické – dodavatelské služby?**
- Úplnost dodávek – dodací lhůta - spolehlivost dodávek.
 - Spolehlivost dodávek – úplnost dodávek – dodací lhůta.
 - Dodací lhůta – úplnost dodávek – spolehlivost dodávek.
 - Dodací lhůta – spolehlivost dodávek – úplnost dodávek.
10. **Jaká je funkce bodu rozpojení (decoupling point) v logistickém řetězci?**
- Rozděluje řetězec na část řízenou podle zakázek a na část řízenou podle predikcí.
 - Rozděluje řetězec na část řízenou vlastním podnikem a na část řízenou jeho dodavatelem.
 - Je signálním místem, v němž se sleduje pokles hladiny zásob na minimální provozně přípustnou mez (reorder point).
 - Je místem propočítávání velikosti objednávek zboží určeného k dodání do skladu (economic order quantity).
11. **Ve kterém článku logistického řetězce probíhají následující procesy: vykládka zboží přepraveného od většího počtu různých dodavatelů, přejímka zboží, uskladnění zboží, vyskladnění zboží, třídění a kompletace zboží podle objednávek většího počtu odběratelů, expedice a nakládka k rozvozu?**
- V distribučním skladu.
 - Ve skladu velkoobchodu
 - V cross-dockovém centru
 - Ve skladu cash and carry.
12. **Public Relations představuje**
- záměrnou činnost, realizovanou odborníky za úplatu, jejímž cílem je získat porozumění a podporu lidí i institucí, které mohou ovlivnit dosažení marketingových cílů podniku
 - záměrnou činnost, realizovanou odborníky za úplatu, jejímž cílem je získat finanční prostředky pro marketingové aktivity podniku
 - záměrnou činnost, realizovanou odborníky za úplatu, jejímž cílem je získat co nejvíce informací o konkurenci



Přijímací zkoušky na navazující magisterské studium – leden 2008
Zkouška z odborného předmětu oboru Podniková ekonomika a management
Varianta O2

13. Výrobní inovace se týká
- jádra produktu
 - všech vrstev komplexního produktu
 - jádra a obalu produktu
14. Prvním krokem přípravné fáze marketingového výzkumu je
- identifikace zdrojů informací
 - definice problému, který má být řešen
 - zpracování projektu výzkumu
15. Mezi přístupy k vytváření pracovních úkolů a pracovních míst nepatří:
- mechanistický přístup.
 - sociotechnický přístup.
 - technologický přístup.
16. Schéma následnictví se vytváří:
- pro pracovní místo.
 - individuálně pro každého zaměstnance.
 - pouze v případě momentálního uvolnění pracovního místa.
17. Metoda BARS je nástrojem:
- hodnocení zaměstnanců.
 - vzdělávání zaměstnanců.
 - hodnocení práce.
18. Podstatou dvoufaktorové teorie motivace pracovního jednání F. Herzberga je:
- rozlišení skutečností, které mají vliv na pracovní (ne)spokojenost a na pracovní motivaci
 - vliv spravedlnosti a nespravedlnosti na motivaci pracovního jednání
 - vliv valence a expektance na motivaci pracovního jednání
19. Sociální adaptace je:
- celoživotním procesem začleňování do společnosti
 - krátkodobým procesem, spojeným s proměnami konkrétních životních situací člověka
 - je dlouhodobým procesem osvojování si vzorců jednání
20. Úroveň aktivace má u osobnosti vliv zejména na:
- charakter
 - výkonnost
 - spokojenost
21. Pokud v podniku za sledované období byly výnosy 33 mil. Kč, odpisy 1,5 mil. Kč, peněžní výdaje 30 mil. Kč, osobní náklady 6 mil. Kč, peněžní příjmy 27 mil. Kč a pokud v okamžiku konce tohoto období měla aktiva celkem hodnotu 30 mil. Kč, cash flow celkem za toto období byl
- 1,5 mil Kč
 - 3 mil. Kč
 - 3 mil. Kč
 - 4,5 mil. Kč
 - 1,5 mil. Kč



Přijímací zkoušky na navazující magisterské studium – leden 2008
Zkouška z odborného předmětu oboru Podniková ekonomika a management
Varianta O2

22. Jsou-li v podniku při poměru hodnot vlastního a cizího kapitálu 1 : 1 náklady (nákladovost) vlastního kapitálu 17 % a náklady (nákladovost) cizího kapitálu (v autentickém, tedy daňově nepřepočteném (nesníženém) vyjádření) 13 %, WACC bude obvykle
- a) větší než 15 %
 - b) větší než 17 %, ale menší než 30 %
 - c) 15 %
 - d) menší než 15 %
 - e) 30 %
23. Mezi typické (obvyklé) nevýhody malých podniků oproti velkým nepatří
- a) složitější a pomalejší přizpůsobení rychlým změnám trhu
 - b) menší možnosti dělby práce
 - c) nákupy někdy za vyšší ceny
 - d) složitější přístup k úvěrům od bank
 - e) dovolit si prodávat na úvěr mohou jen v menší míře než podniky velké
24. Mezi tokové (intervalové) veličiny nebo ukazatele nepatří
- a) EVA
 - b) zisk (ve výsledovce)
 - c) náklady (ve výsledovce)
 - d) cash flow
 - e) nepatří žádná z ostatních uvedených možností
25. Pokud variabilní náklady podniku s růstem objemu výroby za období lineárně rostou v celém rozsahu výrobní kapacity, pak odpovídající marginální (tj. mezní) náklady s růstem objemu výroby
- a) klesají ke svému minimu a dále rostou
 - b) rostou ke svému maximu a dále klesají
 - c) klesají v celém rozsahu výrobní kapacity
 - d) se nemění v celém rozsahu výrobní kapacity
 - e) rostou v celém rozsahu výrobní kapacity



Přijímací zkoušky na navazující magisterské studium – srpen 2007

Zkouška z odborného předmětu oboru

Zadání

Přečtěte si pozorně zadání každé otázky, vyberte variantu a označte křížkem na přiloženém listu pro odpovědi. Pro každou otázku je správná pouze jedna odpověď. Za každou správnou odpověď na otázky 1 – 25 získáte 3 body, za každou správnou odpověď na otázky 26 – 30 získáte 5 bodů.

Do zadání si můžete dělat poznámky. Zadání bude v závěru zkoušky vybráno a zničeno.

1. Formální autorita manažera je determinována:

- a) jasným vymezením odpovědnosti a zvláště pravomoci
- b) odbornými znalostmi manažera
- c) vysokou pracovní morálkou a pracovním nasazením

2. Dobře strukturované rozhodovací problémy charakterizuje:

- a) nepředvídatelnost změn v okolí, množství faktorů, které ovlivňují rozhodnutí
- b) rutinní postupy řešení
- c) novost, neopakovatelnost řešených problémů

3. K představitelům „sociální školy“ managementu nepatří:

- a) E. Mayo
- b) D. McGregor
- c) P. F. Drucker

4. „Assessment centre“ je pojem, který přísluší v managementu do problematiky:

- a) organizování
- b) komunikace
- c) řízení lidských zdrojů

5. Divize nemůže mít oprávnění:

- a) k vlastní vývojové činnosti
- b) k řízení provozní činnosti
- c) k podávání daňových přiznání

6. Útvar nákupu se u klíčových materiálů rozhodl změnit strategii nákupu v tom směru, že plánovanou roční spotřebu bude zabezpečovat v podobě menších a častějších dodávek. Co tato skutečnost bude pro firmu znamenat:

- a) větší vázanost finančních prostředků ve výrobních zásobách, nižší nároky na skladové plochy, nižší nároky na objednávání a dodání zásob
- b) menší vázanost finančních prostředků ve výrobních zásobách, vyšší nároky na skladové plochy, nižší nároky na objednávání a dodávání zásob
- c) menší vázanost finančních prostředků ve výrobních zásobách, nižší nároky na skladové plochy, vyšší nároky na objednávání a dodávání zásob

7. Výroba nového výrobku může být zabezpečena dvěma různými technologickými variantami, které se liší svými fixními a variabilními náklady.

	Varianta I	Varianta II
Fixní náklady (Kč/rok)	800 000	950 000
Variabilní náklady (Kč/ks)	325	295

Rozhodněte, který závěr související s výše uvedeným zadáním je pravdivý:

- a) Varianta II je výhodnější než varianta I do 5 000 kusů vyrobených za rok, varianta I je výhodnější oproti II od 5 000 kusů a více vyrobených za rok
- b) Varianta I je výhodnější než varianta II do 5 000 kusů vyrobených za rok, varianta II je výhodnější oproti variantě I od 5 000 kusů a více vyrobených za rok

- c) Varianta I je výhodnější než varianta II do 50 000 kusů vyrobených za rok, varianta II je výhodnější oproti variantě I od 50 000 kusů a více vyrobených za rok

8. Systém údržby založený na standardních opravách předpokládá:

- a) provádění prohlídek výrobního zařízení ve standardních termínech (např. čtvrtletně) a na základě jejich výsledků uskutečnění případné opravy
- b) provedení opravy v pevně stanovených termínech bez zřetele na skutečný technický stav zařízení
- c) provádění oprav až po poruše výrobního zařízení, na provedení opravy je určena standardní výše nákladů

9. Na jaký dominantní cíl je třeba zaměřit logistický systém podniku, aby podpořil dosažení konkurenční výhody na trhu EU ?

- a) Na zvyšování výkonnosti a kvality.
- b) Na minimalizaci logistických nákladů.
- c) Na snižování nákladů.

10. Logistický řetězec ve smyslu supply chain je vymezen:

- a) od dodavatelů ke vstupu do vlastního podniku,
- b) od výstupu z vlastního podniku po konečné zákazníky,
- c) od dodavatelů přes vlastní podnik až po konečné zákazníky ?

11. Cross-docking je technologie zahrnující operace:

- a) příjmu, uskladnění, vychystávání, třídění, kompletace, expedice,
- b) příjmu, třídění, kompletace, expedice,
- c) konsolidace a dekonsolidace zásilek ?

12. Který z následujících výroků není správný?

- a) poptávka organizací je více pružná než spotřebitelská
- b) specifikem kupního chování organizací je tzv. kupní centrum firmy
- c) na kupní chování institucí působí vlivy okolí, vlivy organizace, meziosobní a osobní vlivy

13. Direct (přímý) marketing nevyužívá

- a) obchodních zástupců k přímému osobnímu kontaktu se zákazníky
- b) neosobního mediálního kontaktu s jednotlivými zákazníky
- c) nutností dodat zboží zasilatelským způsobem

14. Podmínka heterogenity segmentů v marketingové orientaci znamená

- a) segmenty se mezi sebou co nejvíce liší svými demografickými charakteristikami
- b) každý segment je vnitřně dostatečně rozmanitý, aby poskytl základ pro tvorbu různých variant marketingové koncepce
- c) segmenty se co nejvíce liší svými tržními projevy na daném trhu

15. Mezi současné trendy v oblasti organizace a řízení personální práce nepatří:

- a) decentralizace některých operativních personálních činností z personálního útvaru na vedoucí pracovníky.
- b) centralizace operativních personálních činností na personální útvar.
- c) outsourcing vedlejších personálních činností.

16. Pojem „KVALIFIKACE“ je ekvivalentem pro:

- a) nejvyšší dosažené vzdělání.
- b) odbornou způsobilost.
- c) úroveň pracovního potenciálu zaměstnance.

17. Zaměstnanecké výhody:

- a) nemohou být poskytovány plošně.
- b) nemohou být individualizovány.

- c) zpravidla nestimulují ke krátkodobému pracovnímu výkonu.

18. Pojem „aspirační úroveň“ v kontextu pracovního uplatnění vyjadřuje:

- a) úsilí být v práci vždy úspěšný
- b) míru nároků na sebe sama ve vztahu k práci
- c) subjektivní představy pracovníka o jeho spravedlivém ohodnocení

19. Mezi základní znaky malých sociálních skupin nepatří:

- a) struktura pozic a rolí
- b) jednotný systém odměňování
- c) relativně trvalé vztahy mezi členy

20. Podstatou teorie kompetence je:

- a) skutečnost, že lidé mají potřebu prokazovat své schopnosti a být uznáváni
- b) skutečnost, že poznání je rozhodující pro úspěch činnosti člověka
- c) skutečnost, že jednání je vhodné rozumově si zdůvodnit

21. Pokud se v podniku nemění cenové a výrobní podmínky, pak v případě, že měsíční fixní náklady podniku jsou 12 mil. Kč, roční fixní náklady obvykle jsou

- a) 1 mil. Kč
- b) 12 mil. Kč
- c) 144 mil. Kč
- d) na základě uvedených údajů neodhadnutelné
- e) neplatí žádná z možností a), b), c), d)

22. Pokud za podnik hodnota ukazatele EVA za sledovaný rok ve srovnání s předchozím rokem klesla o 20 %, velikost čistého provozního zisku NOPAT

- a) nutně klesla právě o 20 %
- b) nutně klesla o více než 20 %
- c) nutně klesla, ale méně než o 20 %
- d) mohla vzrůst, nezměnit se i poklesnout
- e) mohla poklesnout nebo se nezměnit, ale nemohla vzrůst

23. Metoda kalkulace ABC

- a) slouží obvykle k výpočtu velikosti jednotlivé dodávky zásob
- b) slouží obvykle k výpočtu počtu dodávek zásob za období
- c) slouží obvykle k diferencovanému přístupu k řízení zásob
- d) slouží obvykle k výpočtu velikosti celkové dodávky zásob za období
- e) neplatí žádná z možností a), b), c), d)

24. Zjištěná číselná hodnota vnitřního výnosového procenta investičního záměru se za účelem zjištění přijatelnosti tohoto investičního záměru přímo porovnává nejčastěji s číselnou hodnotou

- a) podnikové diskontní míry
- b) nákladovosti vlastního kapitálu podniku
- c) nákladovosti cizího kapitálu podniku
- d) čisté současné hodnoty daného investičního záměru
- e) EVA daného investičního záměru

25. V podniku se stejnorodou výrobou a s lineární závislostí tržeb i nákladů na objemu výroby za období je k překonání ztráty a dosažení bodu zvratu podmínka, že (prodejní) cena jednotky výroby (výrobku) musí být větší než její variabilní náklady. To je podmínkou vždy

- a) nutnou a zároveň postačující
- b) nutnou
- c) postačující
- d) nepodstatnou
- e) postačující v případě, že zároveň dochází s růstem objemu výroby k degeneraci fixních nákladů



Přijímací zkoušky na navazující magisterské studium – srpen 2007

Zkouška z odborného předmětu oboru

Zadání

Přečtete si pozorně zadání každé otázky, vyberte variantu a označte na přiloženém listu pro odpovědi. Pro každou otázku je správná pouze jedna odpověď. Za každou správnou odpověď na otázky 1 – 25 získáte 3 body, za každou správnou odpověď na otázky 26 – 30 získáte 5 bodů.

Do zadání si můžete dělat poznámky. Zadání bude v závěru zkoušky vybráno a zničeno.

1. Michael E. Porter teorii managementu obohatil:

- o tematiku hledání a využívání konkurenční výhody
- o problematiku procesního řízení a reengineeringu
- o koncepci „učící se organizace“

2. „Cafeteria systém“ je pojem, který přísluší v managementu do problematiky:

- organizování
- komunikace
- řízení lidských zdrojů

3. Uveďte, který výrok v souvislosti s manažerskou funkcí kontroly je nepravdivý:

- „kdo řídí – kontroluje“
- „díky zavedení kontrolního systému přechází odpovědnost za neplnění úkolů na kontrolora“
- „zvýšenou kontrolní pozornost si zaslouží nové aktivity, nestabilní procesy, plnění požadavků vyplývajících z legislativy“

4. Za způsobenou škodu statutární orgán obchodní společnosti (např. členové představenstva u akciové společnosti):

- ručí celým svým majetkem
- ručí do výše 4,5 násobku průměrného měsíčního výdělku
- neručí, k likvidaci škody se použijí prostředky rezervního fondu, který je společnost povinna vytvářet

5. Paretův princip je též označován jako:

- jako princip prevence – pravidlo deseti
- jako princip priorit - pravidlo 20:80, resp. 80:20
- jako princip seniority - způsob povyšování pracovníků v závislosti na věku

6. Určete normu spotřeby materiálu, jestliže znáte čistou spotřebu materiálu, která činí 0,05 kg materiálu a ztráty a odpad činí 0,025 kg materiálu

- 0,050 kg
- 0,075 kg
- 0,025 kg

7. Určete dobu (průběžnou dobu výroby), za kterou bude vyrobeno 100 ks výrobků (velikost výrobní dávky), které jsou zhotovovány ve třech operacích ($t_{k1} = 10$ minut, $t_{k2} = 10$ minut, $t_{k3} = 8$ minuty). Dávka je na jednotlivé operace předávána souběžně (tj. po jednotlivých kusech). Časy na přípravu a seřízení pracovišť jsou následující: první pracoviště 12 min., druhé pracoviště 7 minut, třetí pracoviště 5 minut. Seřízení druhého a třetího pracoviště probíhá během průběhu realizace předcházející operace. Manipulační časy, tzn. čas pro přesun z první na druhé a z druhé na třetí operaci činí 1 minutu.

- 154 minut
- 1032 minut
- 2814 minut

8. Seřad'te metody určování norem (spotřeby materiálu, výkonové) od nejpřesnějších k méně přesným:

- statistické, propočtově analytické, odhadové, analogické, zkušební
- analogické, zkušební, propočtově analytické, statistické, odhadové
- propočtově analytické, zkušební, analogické, statistické, odhadové

9. Definujeme-li logistiku jako časově podmíněné umístění zdrojů, co rozumíme pod pojmem zdroje?
- Kapacity, personál.
 - Zboží, informace.
 - Kapacity, zboží, informace, personál.
10. Má-li logistický systém podniku podpořit dlouhodobé přežití podniku v tvrdém konkurenčním prostředí vyspělého trhu, je nutné pověřit jej:
- spoluvytvářením strategie podniku založené na zvyšování kvality služeb zákazníkům, a to nákladově optimálním způsobem,
 - realizováním zbožových a informačních toků, a to s minimálními náklady tak, aby podnik byl schopen konkurovat cenou,
 - spoluvytvářením strategie podniku založené na redukci zásob a skladových kapacit v zájmu minimalizace nákladů?
11. Co je podstatou Efficient Consumer Response ?
- Řízení vztahů se zákazníky.
 - Intenzivní spolupráce mezi obchodem a průmyslem.
 - Řízení zásob v konsignačním skladu.
12. Marketingová podnikatelská koncepce znamená, že
- se firma orientuje na vysoce kvalitní produkty, které neustále zdokonaluje
 - firma poznává a následně uspokojuje potřeby cílových trhů
 - firma se orientuje na intenzivní komerční komunikaci, protože vychází z nutnosti zákazníky ke koupi neustále motivovat
13. Který z následujících faktorů podporuje zavedení nepřímé distribuční cesty?
- nižší potřeba finančních prostředků
 - kontrola pohybu a úrovně nabídky zboží během distribuční cesty
 - pružnost (možnost rychlé reakce na změny)
14. Mezi vnější faktory, které ovlivňují výši ceny nepatří
- charakter trhu
 - konkurence
 - úroveň bonusů prodejcům firmy
15. Vztah mezi personální politikou a personální strategií je definován tak, že:
- personální politika vychází z personální strategie a podporuje její plnění.
 - personální strategie vychází z personální politiky, jež obsahuje základní zásady personální práce v organizaci.
 - mezi personální politikou a personální strategií neexistuje žádný vztah.
16. Testy osobnosti se při výběru zaměstnanců využívají:
- jako jedna z hlavních metod výběru, neboť jasně specifikují strukturu osobnosti uchazečů.
 - pouze v omezené míře, neboť problémem jejich využití je nízká validita a spolehlivost.
 - také k testování znalostí a dovedností uchazečů.
17. Mimořádné pracovní podmínky jsou ve mzdovém systému podniku odměňovány:
- příplatky tarifní povahy.
 - zaručenou mzdou.
 - benefity.
18. Které z uvedených tvrzení nejvíce vystihuje pojem sociální systém:
- podnik jako právnická osoba
 - podnik jako organizační jednotka
 - podnik jako síť vztahů mezi různými sociálními jednotkami
19. Jak spolu souvisí pracovní výkonnost a pracovní spokojenost ?
- nesouvisí spolu



Přijímací zkoušky na navazující magisterské studium – leden 2006

Zkouška z odborného předmětu oboru

Zadání

Přečtěte si pozorně zadání každé otázky, vyberte variantu a označte křížkem na přiloženém listu pro odpovědi. Pro každou otázku je správná pouze jedna odpověď. Za každou správnou odpověď na otázky 1 – 25 získáte 3 body, za každou správnou odpověď na otázky 26 – 30 získáte 5 bodů.

Do zadání si můžete dělat poznámky. Zadání bude v závěru zkoušky vybráno a zničeno.

- 1 Neformální autorita manažera je determinována:
 - a) jasným vymezením odpovědnosti a zvláště pravomoci
 - b) odbornými znalostmi manažera
 - c) oficiálním ustanovením do příslušné funkce
 - 2 Špatně strukturované rozhodovací problémy charakterizuje:
 - a) algoritmovatelnost, programovatelnost
 - b) náhodnost změn v okolí, množství faktorů, které ovlivňují rozhodnutí
 - c) rutinní postup řešení
 - 3 Tzv. „princip seniority“ v managementu znamená:
 - a) přidělování důležitých úkolů starším, zkušenějším pracovníkům
 - b) povyšování a odměňování podle služebních let u firmy
 - c) starší zkušenější pracovník kontroluje práci mladších
 - 4 Pro vlastní řízení času manažera (time-management) je určující:
 - a) zaměření na priority
 - b) orientace na zákazníka
 - c) posilování neformální autority
 - 5 Franchising je označení pro:
 - a) odkup jakýchkoliv pohledávek
 - b) odkup pohledávek zajištěných bankovní zárukou
 - c) na smluvním základě (mezi poskytovatelem a nabyvatelem) poskytnutí know-how k podnikání, včetně vymezení prostoru pro podnikání, ujednání o financování atd.
 - 6 Benchmarking je metodický přístup, který vychází z:
 - a) finanční analýzy
 - b) analýz a využití poznání, jak to dělají druzí
 - c) rizikové analýzy
 - 7 Podnikatel se rozhodl přijmout nového zaměstnance na dobu určitou – dva roky, s tímto zaměstnancem v souladu s právní úpravou:
 - a) musí uzavřít písemnou smlouvu
 - b) musí uzavřít písemnou smlouvu jen v případě, když o to požádá zaměstnanec
 - c) nemusí uzavírat písemnou smlouvu
 - 8 Který z následujících výroků není správný
 - a) poptávka organizací je více pružná než spotřebitelská
 - b) specifikem kupního chování organizací je tzv. kupní centrum firmy
 - c) na kupní chování institucí působí vlivy okolí, vlivy organizace a osobní vlivy
 - 9 Direct (přímý) marketing nevyužívá
 - a) obchodních zástupců k přímému osobnímu kontaktu se zákazníky
-

- b) neosobního mediálního kontaktu se zákazníky
 - c) nutnosti dodat zboží zasilatelským způsobem
- 10** Podmínka heterogenity segmentů v marketingu znamená
- a) segmenty se mezi sebou co nejvíce liší svými demografickými charakteristikami
 - b) každý segment je vnitřně dostatečně rozmanitý, aby poskytl základ pro tvorbu různých variant marketingové koncepce
 - c) segmenty se co nejvíce liší svými tržními projevy na daném trhu
- 11** Marketingová podnikatelská koncepce znamená, že
- a) se firma orientuje na vysoce kvalitní produkty, které neustále zdokonaluje
 - b) firma poznává a následně uspokojuje potřeby cílových trhů
 - c) firma se orientuje na intenzivní komerční komunikaci, protože vychází z nutnosti zákazníky ke koupi neustále motivovat
- 12** Která z následujících okolností je výhodou primárních dat v rámci marketingového výzkumu
- a) reprezentativnost
 - b) rychlost získání
 - c) validita
- 13** Který z následujících faktorů podporuje zavedení nepřímé distribuční cesty
- a) nižší potřeba finančních prostředků
 - b) kontrola pohybu a úrovně nabídky zboží během distribuční cesty
 - c) pružnost (možnost rychlé reakce na změny)
- 14** K charakteristickým znakům intelektuálního kapitálu podniku nepatří:
- a) snadná měřitelnost
 - b) obtížná měřitelnost
 - c) nehmotná povaha
- 15** Popis práce (pracovního místa) je výsledkem:
- a) analýzy práce (pracovních míst)
 - b) hodnocení práce
 - c) hodnocení pracovníků
- 16** Personální strategie podniku:
- a) není odvozena od strategie organizace a je formulována zcela nezávisle
 - b) zabývá se plánováním zaměstnanců
 - c) je formulována ve vazbě na strategii organizace
- 17** Mezi předepsané náležitosti pracovní smlouvy podle Zákoníku práce patří:
- a) doba trvání pracovního poměru
 - b) místo výkonu práce
 - c) výše mzdy
- 18** Která z těchto metod vzdělávání pracovníků není založena na aktivním zapojení účastníka vzdělávání?
- a) simulace
 - b) přednáška
 - c) workshop
- 19** Individuální a kolektivní pracovní vztahy mají společné:
- a) cíle
 - b) počet subjektů vyjednávání
 - c) sféru vlivu
-

- 20** Technické normy české - ČSN, evropské - EN a mezinárodní - ISO jsou:
- v zásadě všechny tj. ČSN, EN i ISO jsou nezávazné
 - nezávazné jsou české – ČSN; závazné jsou evropské - EN a mezinárodní – ISO
 - nezávazné jsou evropské – EN a mezinárodní – ISO; české – ČSN jsou závazné
- 21** Seřad'te metody určování norem (spotřeby materiálu, výkonové) od nejpřesnějších k méně přesným:
- statistické, propočtově analytické, odhadové, analogické, zkušební
 - analogické, zkušební, propočtově analytické, statistické, odhadové
 - propočtově analytické, zkušební, resp. analogické, statistické, odhadové
- 22** Velikost dodávky (nákupní objednávky) určíme ze vztahu
- dodávka = spotřeba + konečná zásoba – počáteční zásoba
 - dodávka = spotřeba + počáteční zásoba – konečná zásoba
 - dodávka = počáteční a konečná zásoba – spotřeba
- 23** Čas plánované údržby a oprav:
- patří do normy využitelného časového fondu stroje či výrobního zařízení
 - nepatří do normy využitelného časového fondu stroje či výrobního zařízení
 - patří do normy využitelného časového fondu stroje či výrobního zařízení, kromě času na plánované generální opravy
- 24** Vypočtete celkovou spotřebu materiálu potřebnou pro výrobu součástí A 03 v příštím měsíci. Čistá spotřeba materiálu na součást A 03 činí 0,90 kg a na základě výroby předcházejících součástí A 01 a A 02 byl stanoven koeficient využití materiálu ve výši 0,9. Pro příští měsíc je plánována výroba 100 ks součástí A 03. Celková spotřeba materiálu je:
- 81 kg
 - 90 kg
 - 100 kg
- 25** Logika sestavování operativních plánů je následující:
- operativní plán zásobování - operativní plán výroby - operativní plán odbytu
 - operativní plán odbytu - operativní plán výroby - operativní plán zásobování
 - operativní plán výroby - operativní plán odbytu - operativní plán zásobování
- 26** Podnik se rozhoduje mezi dvěma investičními akcemi, z nichž první stojí 7 mil. Kč a po 5 let bude přinášet cash flow ve výši 1,6 mil. Kč ročně, druhá stojí rovněž 7 mil. Kč a po 3 roky bude přinášet cash flow ve výši 2,5 mil. Kč ročně. Podniková diskontní míra je 10 %.
- Podle vás
- vyberete první variantu, protože za období své životnosti přinese 8 mil. Kč oproti 7,5 mil. Kč
 - vyberete druhou variantu, protože její roční cash flow jsou vyšší
 - vyberete druhou variantu, protože v prvním roce přinese více
 - jsou obě varianty stejně výhodné a přijmete kteroukoli z nich
 - jsou obě varianty nevýhodné a odmítnete obě
- 27** Mezi osobní společnosti patří
- akciová společnost
 - družstvo
 - komanditní společnost
 - státní podnik
 - společnost s ručením omezeným
- 28** Do mezd (mzdových forem) nepatří
- úkolová mzda
 - prémie
-

-
- c) přídavky na děti
 - d) odměny
 - e) časová mzda
- 29** V roce 2005 podnik dosáhl tržeb (výnosů) 26 mil. Kč, náklady kromě odpisů byly 18 mil. Kč, odpisy 4 mil. Kč, čistý zisk 2,8 mil. Kč. Cash flow byl (na základě těchto údajů)
- a) 4 mil. Kč
 - b) 8 mil. Kč
 - c) 2,8 mil. Kč
 - d) 6,8 mil. Kč
 - e) 26 mil. Kč
- 30** Banka v ČR musí mít právní formu
- a) veřejné obchodní společnosti
 - b) státního podniku
 - c) družstva
 - d) akciové společnosti
 - e) společnosti s ručením omezeným
-



Přijímací zkoušky na navazující magisterské studium – leden 2006

Zkouška z odborného předmětu oboru

Zadání

Přečtěte si pozorně zadání každé otázky, vyberte variantu a označte křížkem na přiloženém listu pro odpovědi. Pro každou otázku je správná pouze jedna odpověď. Za každou správnou odpověď na otázky 1 – 25 získáte 3 body, za každou správnou odpověď na otázky 26 – 30 získáte 5 bodů.

Do zadání si můžete dělat poznámky. Zadání bude v závěru zkoušky vybráno a zničeno.

- 1 Z teorie X a Y mají v současnosti opodstatnění pro praktické využití:
 - a) pouze názory teorie X
 - b) pouze názory teorie Y
 - c) názory obou teorií tzn. X a Y
 - 2 Hodnocení relace „plán“ versus „skutečnost“ je příznačné pro:
 - a) controlling
 - b) interní audit
 - c) one-to-one marketing
 - 3 Určete logickou posloupnost z hlediska řízení mezi níže uvedenými pojmy:
 - a) informace - data - znalosti
 - b) data - informace - znalosti
 - c) znalosti - data - informace
 - 4 Tzv. „metodické vedení“ se užívá v řídicích praktikách:
 - a) pro označení řídicích aktivit manažerů - lídrů, kteří využívají moderní metody vedení lidí
 - b) pro situace, kdy nadřazené liniové útvary předávají podřízeným útvarům znalosti o moderních metodách řízení
 - c) ve vztazích mezi štabními útvary, kdy vyšší štabní útvary metodicky usměrňují štabní útvary na nižší řídicí úrovni
 - 5 Kalkulace cílových nákladů [Target costing] vychází z:
 - a) z určení limitu prodejní ceny a odtud odvozeného limitu nákladů na základě cílů stanovených vlastníky firmy,
 - b) z určení limitu prodejní ceny a odtud odvozeného limitu nákladů na základě výsledku plánové kalkulace,
 - c) z určení limitu prodejní ceny a odtud odvozeného limitu nákladů na základě zjištění cenové hladiny srovnatelných výrobků na trhu
 - 6 Který z výroků o veřejné obchodní společnosti je pravdivý:
 - a) k založení společnosti je třeba složit základní kapitál v minimální hodnotě 200 tis. Kč
 - b) zisk společnosti jako celku podléhá zdanění příjmů právnických osob
 - c) založena musí být minimálně dvěma společníky
 - 7 Operativním nástrojem řízení peněžních toků (cash flow) – v zájmu zajištění likvidity podniku je:
 - a) platební kalendář
 - b) výkaz zisku a ztráty (výsledovka)
 - c) rozvaha
 - 8 Označte jev typický pro výrobky ve fázi zralosti, z hlediska životního cyklu produktu
 - a) slabá konkurence
 - b) velké objemy prodeje
 - c) zrychlující se tempo růstu prodeje
-

-
- 9** Která z následujících poloh se nepovažuje za součást tzv. komplexního výrobku
- jádro
 - záruky
 - podpora obchodníka
- 10** Součástí marketingového mikroprostředí nejsou (není)
- obchodníci
 - konkurenti
 - kulturní prostředí
- 11** Uplatnění přesvědčovací reklamy je typické
- pro výrobky ve fázi zralosti
 - pro výrobky ve fázi zavádění na trh
 - pro výrobky ve fázi růstu
- 12** Prodejní podnikatelská koncepce se opírá především o
- komunikaci, zejména reklamu
 - výrobek a cenu
 - Public Relations
- 13** Výsledky ankety
- lze zobecnit na celý základní soubor
 - nelze zobecnit na celý základní soubor
 - lze zobecnit na celý základní soubor, pokud byly kvalifikovaně formulovány otázky
- 14** Intelektuální kapitál podniku nezahrnuje:
- znalosti a zkušenosti zaměstnanců, výzkum a vývoj, technologii, organizační strukturu, marketing, síť zákazníků a dodavatelů a software
 - hmotná a nehmotná aktiva podniku
 - lidský kapitál
- 15** Specifikace práce (pracovního místa) je výsledkem:
- hodnocení práce
 - analýzy práce (pracovních míst)
 - vytváření pracovních úkolů a pracovních míst
- 16** Personální politika podniku:
- se zaměřuje především na dodržování pracovněprávní legislativy
 - má vždy písemnou podobu
 - se zaměřuje především na pracovní vztahy a formuluje, že organizace jedná se zaměstnanci spravedlivě, slušně a zásadově
- 17** Mezi předepsané náležitosti pracovní smlouvy podle Zákoníku práce nepatří:
- sjednaný druh práce
 - zkušební doba
 - den nástupu do práce
- 18** Která z těchto metod vzdělávání pracovníků představuje metodu vzdělávání na pracovišti zaměřenou i na rozvoj pracovníků?
- mentoring
 - outdoor training
 - instruktáž při výkonu práce
-

- 19** Výsledkem kolektivního vyjednávání podle zákona č. 2/1991 Sb., o kolektivním vyjednávání (ve znění pozdějších předpisů), je:
- kolektivní dohoda
 - kolektivní smlouva
 - tripartitní smlouva
- 20** Pro plánování hromadné výroby realizované na výrobním pásu či lince, bude jako klíčový normativ použit:
- normativ výrobní dávky a výrobních předstihů
 - normativ průběžné doby výroby výrobku
 - normativ výrobního taktu a rytmu
- 21** Označení „kanban“ se užívá k označení:
- progresivního přístupu konstruování s počítačovou podporou
 - jednoduchého nástroje pro podporu dodávek právě včas (JIT – Just in Time), aplikovaného zejména při řízení výroby, zásob apod.
 - progresivního přístupu k opravám a údržbě
- 22** Předmětné uspořádání pracovišť je nevhodnější implementovat:
- v kusové, resp. zakázkové výrobě
 - v sériové výrobě
 - velkosériové a hromadné výrobě
- 23** Nezbytný technologický odpad a ztráty, které vyplývají z použité technologie se do normy spotřeby materiálu:
- započítávají v plném rozsahu tj. jak ztráty, tak i odpad
 - do normy se započítávají jen ztráty, odpad ne
 - nezapočítávají ani odpad ani ztráty
- 24** Pro výrobu inovovaného výrobku přichází v úvahu dvě varianty technologie – první varianta předpokládá fixní náklady 700 tis. Kč za rok a variabilní 280 Kč pro jeden vyrobený kus výrobku – druhá varianta předpokládá fixní náklady 900 tis. Kč za rok a variabilní 230 Kč/kus. Určete limitní množství výroby, pro které je výhodná první nebo druhá varianta:
- limitní množství je 4 tis. výrobků – do tohoto množství je výhodná první varianta, nad varianta druhá
 - limitní množství je 4 tis. výrobků – do tohoto množství je výhodná druhá varianta, nad varianta první
 - limitní množství je 40 tis. výrobků – do tohoto množství je výhodná druhá varianta, nad varianta první
- 25** E. Goldratt ve své teorii omezení (úzkých míst) [Theory of constraints] zlepšování na straně výkonů přirovnává:
- k řetězu a smyslem je zaměřit zlepšení na nejužší místo v kapacitách, stejně jako na nejslabší článek řetězu, chceme-li zlepšit jeho pevnost, aby nepraskl
 - k řetězu a smyslem je zvýšit hospodárnost jakékoliv aktivity ve firmě, stejně jako, když chceme snížit váhu řetězu, přínosné bude odlehčení jeho libovolného článku
 - k pružině, uskutečněná zlepšení vyvolají řadu doprovodných změn, stejně jako rozkmitaná pružina
- 26** Podnik uvažuje o výrobě nového výrobku. Předpokládá měsíční prodej 50 000 kusů a zisk ve výši 500 000 Kč, prodejní cenu chce stanovit ve výši 400 Kč/kus. Výroba vyvolá fixní náklady 2 mil. Kč/měsíc. Aby tyto podmínky splnil, je nutné a zároveň postačí, aby variabilní náklady na kus nebyly
- vyšší než cena výrobku, tj. 400 Kč
 - vyšší než fixní náklady na kus, tj. 40 Kč
 - vyšší než 350 Kč/kus
 - vyšší, než je součet fixních nákladů na kus a zisku na kus, tj. 50 Kč
-

e) vyšší než rozdíl ceny a fixních nákladů na kus, tj. 360 Kč

27 Do odvětví infrastruktury patří

- a) doprava, telekomunikace a pošta
- b) průmysl
- c) lesnictví
- d) hutnictví
- e) těžba

28 Do vlastního kapitálu nepatří

- a) kapitálové fondy
- b) fondy ze zisku
- c) obligace
- d) hospodářský výsledek
- e) základní kapitál

29 Montážní hala je charakterizována těmito údaji: celková výrobní plocha 600 m², norma plochy 1 montážního místa 12 m², využitelný časový fond 1 600 hodin, doba montáže 1 výrobku 80 hodin. Bylo smontováno 800 výrobků.

Výrobní kapacita plochy byla využita na

- a) 40 %
- b) 50 %
- c) 60 %
- d) 70 %
- e) 80 %

30 Obratový cyklus peněz lze zkrátit

- a) snížením počtu obrátek zásob
 - b) prodloužením průběžné doby výroby
 - c) prodloužením doby odkladu plateb dodavatelům
 - d) zkrácením doby odkladu plateb dodavatelům
 - e) prodloužením doby obratu pohledávek (tj. doby inkasa od odběratelů)
-