

**Témata doktorských disertačních prací pro akademický rok  
2018/2019**

**Obor Podniková ekonomika a management**

**Katedra logistiky**

**doc. JUDr. Ing. Radek Novák, CSc.**

- Odpovědnostní vztahy v přepravních službách v podmínkách ČR
- Vybrané problémové okruhy přepravních vztahů v logistických službách

**doc. Ing. Lubomír Zelený, CSc.**

- Vliv kvality dopravní infrastruktury na konkurenceschopnost logistických řetězců
- Systémové vztahy mezi zpoplatněním dopravní infrastruktury a harmonizací dopravních oborů

**prof. Ing. Petr Pernica, CSc.**

- Logistika / Supply Chain Management – teorie, aplikace
- Netradiční aplikace logistiky

**Katedra personalistiky**

**doc. Ing. Otakar Němec, CSc.**

- HR management v digitální ekonomice (průmysl 4.0)
- HR management ve specifických organizačních strukturách (projektové organizace, globální organizace...)

**Katedra arts-managementu**

**prof. Petr Dostál, M.A., PhD.**

- Management kulturního turismu z hlediska využití kulturních památek v českých regionech

**doc. Ing. Jiří Patočka, CSc.**

- Zásady a metodika ekonomické evaluace kulturních institucí
- Management a organizace veřejnoprávních a příspěvkových organizací v kultuře
- Teorie a praxe municipálního marketingu z hlediska uplatnění kulturního kapitálu českých měst

*Katedra strategie*

**prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.**

- Rodinné firmy ve středoevropském regionu
- Vliv vlastníků na organizační chování (rodinné) firmy

**doc. Ing. Inka Neumaierová, CSc.**

- Generátory tvorby hodnoty
- Využití simulace pro strategické řízení

**doc. Ing. Luboš Smrčka, CSc.**

- Turnaround management versus insolvenční řízení
- Strategie v regulovaných odvětvích
- Strategie a behaviorální ekonomie v řízení firem
- Inovativní přístupy k stanovení hodnoty firmy

**doc. Ing. Jindřich Špička, Ph.D.**

- Faktory úspěchu inovačních procesů v rodinných firmách
- Vztah korporátní filantropie a strategie vůči zájmovým skupinám
- Problematika nástupnictví v rodinných firmách

**doc. Ing. Emil Vacík, Ph.D.**

- Strategické řízení jako nástroj růstu hodnoty organizací
- Strategie úspěšného rozvoje firem v prostředí Industry 4.0

*Katedra psychologie a sociologie řízení*

**prof. Ing. Ivan Nový, CSc.**

- Metody a nástroje utváření a prosazování podnikové kultury mezinárodní firmy
- Sociálně-psychologické předpoklady/důsledky úspěšné změny organizace
- Kariéra manažera v mezinárodní firmě

**doc. PhDr. Ing. Eva Jarošová, Ph.D.**

- Aplikace vyváženého leadershipu v podnikové praxi
- Leadership development

**doc. PhDr. Daniela Pauknerová, Ph.D.**

- Zaměstnatelnost mladých lidí a její rozvoj
- Stres management a well-being pracovníků

*Katedra marketingu*

**doc. Ing. Jana Boučková, CSc.**

- Fenomén konvenční a trvale udržitelné módy (s akcentem na značkovou a komunikační politiku)

**doc. Ing. Miroslav Karlíček, Ph.D.**

- Zvyšování tržní orientace firem a dalších organizací
- Hodnocení výkonnosti marketingu ve firmách a dalších organizacích

**doc. Ing. Jan Koudelka, CSc.**

- Nová kritéria segmentace spotřebních trhů
- Význam výrokové symboliky ve vnímání a kupním rozhodování spotřebitelů

**doc. Ing. Václav Stříteský, Ph.D.**

- Faktory ovlivňující kupní chování spotřebitelů na internetu
- Význam věrnostních programů jako marketingového nástroje

*Katedra managementu*

**doc. Ing. Jiří Dědina, CSc.**

- Vliv manažerských modelů a management practices na výkonnost organizací
- Architektura volby v organizacích: Nástroje pro zefektivnění rozhodování a zpracování informací zaměstnanci a manažery
- Business etika: Terénní a laboratorní výzkum podvádění a klamu
- Proč organizace selhávají? Zkoumání zaměřené na rozhodovací chyby i vadný organizační design

**prof. Ing. Milan Malý, CSc.**

- Správa společností ve věku digitalizace
- Vliv diverzity správního orgánu na jejich výkonnost

**doc. Ing. Ludmila Mládková, Ph.D.**

- Manažerské modely a systém řízení organizace
- Management znalostí

*Katedra podnikání*

**doc. Ing. Jitka Srpová, CSc.**

- Soudobé přístupy k trvale udržitelnému podnikání

**doc. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D.**

- Objedování a hodnocení podnikatelských příležitostí
- Podnikatelské týmy
- Efektivita podnikatelského vzdělávání

**doc. Ing. Miroslav Špaček, Ph.D.**

- Otevřené inovace jako nástroj budování konkurenční výhody.
- Cross-industry innovation (inovace „napříč“ průmyslovými odvětvími)