

VŠE/FPH



Krok správným směrem

Spolupráce s firemními partnery

Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta podnikohospodářská



O FAKULTĚ PODNIKOHOSPODÁŘSKÉ

Fakulta podnikohospodářská Vysoké školy ekonomické v Praze (FPH VŠE) patří k nejuznávanějším fakultám zaměřeným na management ve střední a východní Evropě. Posláním fakulty je vytvářet a předávat znalosti, rozvíjet dovednosti a formovat postoje pro úspěšné řízení firem a organizací.

Absolventi FPH VŠE nacházejí uplatnění v nadnárodních korporacích, v malých a středních podnicích či v kulturních a neziskových organizacích nebo zakládají vlastní podnikání. FPH VŠE má jako jediná fakulta v České republice prestižní mezinárodní akreditaci EQUIS. Tou se na celém světě může pochlubit jen 170 fakult z celkového počtu zhruba 15 000 business fakult.

Spolupráce s firemními partnery

Propojení výuky s praxí je jednou z hlavních priorit fakulty. FPH VŠE má uzavřeny smlouvy s téměř 100 firemními partnery. Mezi ně patří BD Advisory, Apogeo, Nestlé, PPL, UniCredit Bank, Unilever, Hilti, Plzeňský

Prazdroj, Škoda Auto, Albert, Aspironix, Coca-Cola HBC, FINEP, HOPI, ICZ, L'Oréal, Procter&Gamble, PSN, Red Bull, SaltPay, UEPA advokáti či Unibail-Rodamco-Westfield.

Manažeři z těchto a celé řady dalších firem se významným způsobem zapojují do výuky, konzultují diplomové práce, organizují studentské soutěže, zprostředkovávají odborné praxe, podílejí se na výzkumné činnosti fakulty a zajišťují exkurze do firem.

V rámci společenské odpovědnosti fakulta spolupracuje např. s organizacemi Centrum Paraple či Spolu dětem.



PARTNERSTVÍ KATEDER A VEDLEJŠÍCH SPECIALIZACÍ

Vedlejší specializaci si volí studenti magisterského studia.

Partnerství může zahrnovat:

- » Zapojení do výuky
- » Zadávání diplomových prací
- » Organizování studentských soutěží
- » Firemní exkurze
- » Zadávání studentských projektů
- » Zadávání výzkumů

Katedra Arts managementu	» Manažer kultury a umění
Katedra logistiky	» Logistika – mezinárodní přeprava a zasilatelství
Katedra managementu	» Management kvality a Lean Six Sigma » Projektový management
Katedra manažerské psychologie a sociologie	» Manažerská psychologie a sociologie » Sales management » Projektový management
Katedra marketingu	» Marketing » Sales management
Katedra personalistiky	» Personální management
Katedra podnikání	» Podnikání – startupy a inovace
Katedra strategie	» NextGen Consulting » Turnaround management
Katedra manažerské ekonomie	<i>Katedra neposkytuje vedlejší specializaci</i>

Katedra Arts managementu

Vedlejší specializace Arts management

kam.vse.cz

- » Kultura a kulturní politika v ČR
- » Ekonomika kultury a kreativní průmysly
- » Kulturní aspekty urbanismu a krajinotvorby
- » Management a organizace v oblasti hmotné kultury
- » Management a organizace v oblasti kreativní kultury
- » Management produkce v jednotlivých segmentech kreativní kultury
- » Marketing kultury



Katedra logistiky

Vedlejší specializace Logistika – mezinárodní přeprava a zasilatelství

klog.vse.cz

- » Logistické systémy
- » Supply Chain Management
- » Mezinárodní přeprava a zasilatelství
- » Logistika – mezinárodní přeprava a zasilatelství – aplikace



Katedra personalistiky

Personální management

kp.vse.cz

- » Řízení lidských zdrojů
- » Řízení odměňování
- » Pracovní podmínky a pracovní vztahy

- » Rozvoj zaměstnanců a organizací
- » Metody personální práce



Katedra manažerské psychologie a sociologie

Vedlejší specializace Manažerská psychologie a sociologie

kmmps.vse.cz

- » Manažerská psychologie
- » Manažerská sociologie
- » Aplikace metod sociálně psychologického výzkumu

- » Management osobního rozvoje
- » Vyjednávání v manažerské praxi
- » Kreativita v organizaci
- » Trénink sociálních a manažerských dovedností



Katedra managementu a Katedra manažerské psychologie a sociologie

Vedlejší specializace Projektový management

km.vse.cz

- » Úvod do projektového managementu
- » Kompetence projektového manažera
- » Pokročilé procesy projektového managementu
- » Projektová praxe
- » Praktické aplikace agilního projektového managementu



Katedra marketingu

Vedlejší specializace Marketing

kmg.vse.cz

- » Product/brand marketing
- » Marketingový výzkum
- » Segmentace trhu
- » Komunikační plánování
- » Strategický marketing a inovace



Katedra managementu

Vedlejší specializace Management kvality a Lean Six Sigma

km.vse.cz

- » Six Sigma
- » Lean Management
- » Metody a techniky v managementu kvality a Lean Six Sigma

- » Systémy managementu kvality, environmentu a BOZP
- » Řízená praxe managementu kvality a Lean Six Sigma



Catermat.com
LET US CATER YOU



LATECOERE
Czech Republic



Katedra marketingu a Katedra manažerské psychologie a sociologie Vedlejší specializace Sales management

kmg.vse.cz

- » Marketing & Sales
- » Trénink komunikačních a prezentačních dovedností pro obchodní praxi

- » Prodej a Key Account Management
- » Vyjednávání v obchodní praxi
- » Řízení prodejních týmů



L'ORÉAL

MAXIMA
REALITY



PHILIPS



SaltPay

steilmann



Katedra podnikání

Vedlejší specializace Podnikání – startupy a inovace

kpo.vse.cz

- » Objevování příležitostí a tvorba podnikatelského modelu
- » Marketingová komunikace a prodej pro start-upy

- » Zakládání podnikání
- » Řízení růstu nového podnikání
- » Podnikatelský plán
- » Podnikatelské praktikum



ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR



CZECHCRUNCH



Katedra strategie

Vedlejší specializace Turnaround management

ksg.vse.cz

- » Transformace a restrukturalizace podniku
- » Due Diligence
- » Hodnota podniku

- » Analýza rizika a finanční modelování
- » Vliv hospodářské a finanční kriminality na hodnotu a strategii firmy



HAVEL & PARTNERS
ÚSPĚCH SPOJUJE



KF Legal

ALLEN & OVERY



Deloitte.



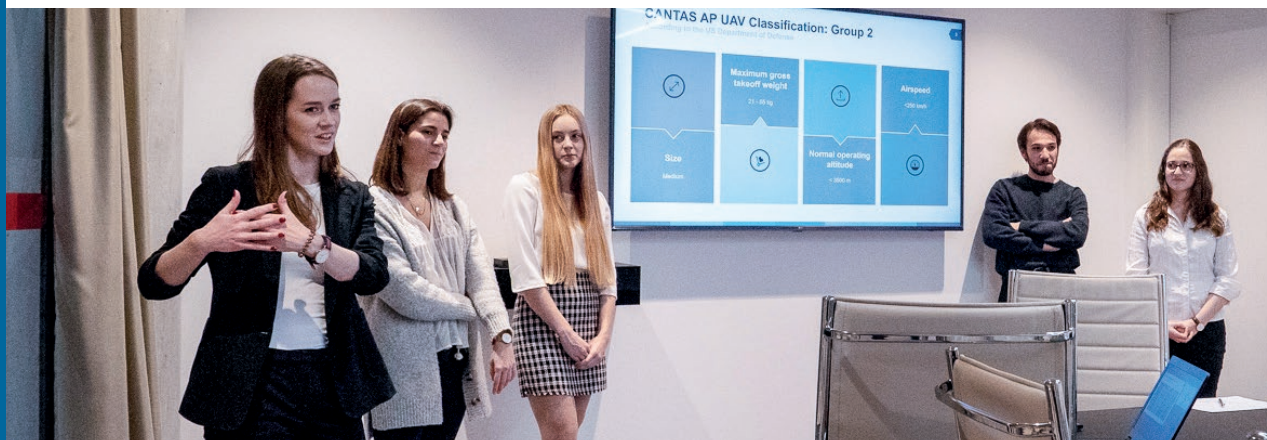
WHITE
& CASE

Katedra strategie

Vedlejší specializace NextGen Consulting

ksg.vse.cz

- » Strategie a nástupnictví v rodinných firmách
- » Hodnota podniku
- » Due Diligence
- » Tvorba scénářů budoucnosti pro strategické řízení
- » Strategie růstu
- » Měření a řízení výkonnosti
- » Rozvoj interpersonálních dovedností
- » Design Thinking a antropologie ve strategii
- » Competitive a Business Intelligence





PARTNERSTVÍ PROGRAMU CEMS MIM



CEMS MIM/ Master in International Management je navazující magisterský program vyučovaný v angličtině na Fakultě podnikohospodářské. Je určen pro talentované studenty se zájmem o mezinárodní prostředí. VŠE je součástí tzv. CEMS aliance, která zahrnuje top 34 business universit a 70+ korporátních partnerů z celého světa. Program se dlouhodobě umísťuje na předních pozicích v mezinárodních žebříčcích.

CEMS Block Seminar

Během týdenního semináře pracují studenti v týmech na tématu zadaném firemním partnerem. Ze závěrečných prezentací vybere porota specialistů z dané firmy a odborníků z VŠE vítězný tým.

Témata realizovaná v minulých letech:



- Digital Customer Journey in the Automotive Industry – New Challenges
- eMobility Growth Plan in EU or Worldwide



- Business Model Innovation in the Context of Digital Disruption
- Digital Strategies of Family Businesses – Case of Hilti



- Propose a 2025 HORECA Innovation Program for Plzeňský Prazdroj
- Design Digital Innovations for Pubs and Restaurants for Plzeňský Prazdroj



CEMS Business Project

Business projekt je kurz realizovaný každý letní semestr. V prvním týdnu výuky představí firemní partneři témata pro studenty. Každá zúčastněná společnost následně vede studentský tým, který má rovněž přiděleného tutora z VŠE. Závěrem semestru prezentují studenti výsledky své práce na VŠE a rovněž v dané firmě. Týmy jsou hodnoceny firmou a tutorem společně.

Témata realizovaná v uplynulém semestru:



Crowdsourcing for Retail Store Compliance



Boosting Detergent Category Sales in Kaufland – Pricing, Promotion & Shelving Influence over Consumer Decision-making Process

L'ORÉAL

Accelerating E-commerce Business in Mass Beauty



Global Structural Shifts in the Area of Sustainability and Its Impact on Czech Markets – What Is the Impact on Czech Companies? How Will be Czech Financial Markets Impacted?



Micro-learning and Blended Learning for Global ŠA Sales Network

Value System and Hierarchies of First Job Applicants after Completing Their Education



How to Make Tatra a Desired Brand for Young Drivers and Entrepreneurs?





Cross-Border CEMS Business Project

VŠE iniciovala a již třetím rokem realizuje ve spolupráci se společnostmi Google a Hilti mezinárodní Business projekty:



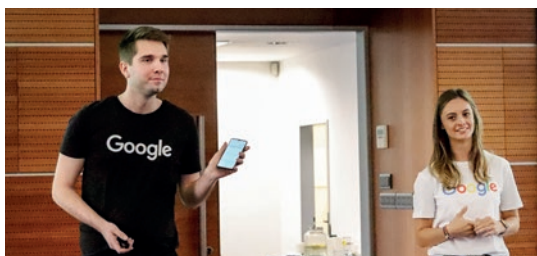
- Google for Startups in Czechia
- Launch of Google Pay Online API in New Markets in Central and Eastern Europe (CEE)
- Launching Google Assistant in Central and Eastern Europe (CEE)



- Future Female Leaders in Industries Perceived as Domain of Male. X-border Project with Special Focus on V4 Countries
- Perfect Solution Selling via Trade Customized Value Proposition
- How to Boost the Value Proposition of VIP Program in order to Drive the Engagement of Key Customers in the Czech Republic, Hungary and Poland

Do přeshraničního projektu s firmou Google se zapojilo 6 studentů ze 3 univerzit. Vedle VŠE to byly CUB (Corvinus University Budapest) a LSE (London School of Economics).

Do přeshraničního projektu s Hilti se zapojilo 6 studentů ze 3 univerzit. Společně se studenty VŠE se na projektu podíleli studenti CUB (Corvinus University Budapest) a SGH (Warsaw School of Economics).





CEMS Skill Seminar

Během skill seminářů získávají studenti praktické dovednosti relevantní pro mezinárodní prostředí. Většinou se konají se ve firmě, kapacita je 12–20 studentů, ideální délka je jeden den. V případě online formátu je doba trvání půldenní. Příklady seminářů realizovaných v minulých letech:



Organizational Design



Effective Communication and Collaboration as a Critical skill for Strategy Execution and Business Results Delivery



Negotiation Techniques



New Generation of Founders



Innovation Process in a Traditional Company



Discover Systematic Account Development in Hilti



Professional B2B Selling

Change Management

CEMS Assessment Centre

Úspěšní uchazeči postupují do druhého kola – online assessment centra, které se koná ve tříhodinových intervalech vždy pro 5 uchazečů. Do druhého kola postupuje cca 80 studentů, z nichž cca 50 je

každý rok přijato. Firemní zástupci v komisi hodnotí motivaci, manažerské předpoklady, stresovou odolnost, zodpovědnost, flexibilitu, komunikační dovednosti a logické myšlení uchazečů.





HONORS
ACADEMIA



PARTNERSTVÍ PROGRAMU HONORS ACADEMIA

Honors Academia je nadstandardní vzdělávací a tréninkový program určený talentovaným studentům, kteří mají zájem vedle klasického studia na vysoké škole dále rozvíjet své znalosti a dovednosti. Je určen studentům ambiciózním, cílevědomým, kteří na sobě chtějí dále pracovat a získat vedle vysokoškolského vzdělání něco “navíc”.

Best Practice



V rámci Best Practice se studenti seznamují s jednotlivými odděleními firem, jejich manažerským vedením a získávají zpětnou vazbu na své otázky.

Projekty

L'ORÉAL



Partneři nabízí projekty zpracovávané individuálně nebo v týmech na problematiku, kterou firemní partneři musí řešit od úrovně operativní až po strategickou. Výstupem projektů je standardně jejich prezentace ve firmě. Jedním z příkladů byl projekt zpracovaný v rámci L'Oréal Brandstorm prezentovaný top managementu společnosti v Bratislavě. Velký ohlas u studentů měly i projekty v nestátní neziskové společnosti Medou, kde skupiny studentů měly možnost podílet se na strategickém plánování společnosti.



Odborné exkurze a přednášky

Součástí výuky jsou i odborné exkurze a s nimi související přednášky u firemních partnerů jak v ČR, tak i v zahraničí. Příkladem je přednáška a návštěva projektů rekonstrukce Národního muzea v Praze nebo Optimalizace železničního úseku Praha Hostivař – Praha Hlavní nádraží, které zajišťovala společnost Metrostav, návštěva a přednáška manažerů Škoda

Auto v závodu SAIC Volkswagen v čínské Šanghaji či exkurze do Norska, jejíž součástí byla přednáška a prohlídka projektu Metrostavu – výstavba mostu přes Åstfjord.



Výše uvedené aktivity a mnohé další se realizují při různé intenzitě spolupráce u smluvních firemních partnerů programu Honors Academia.





PARTNERSTVÍ STUDENTSKÉ SOUTĚŽE

Soutěž Masters of Marketing

Masters of Marketing je týmová soutěž mladých marketérů, kterou pořádá Katedra marketingu ve spolupráci se společností Unilever. Soutěž probíhá na bázi marketingové počítačové simulace, která byla vyvinuta speciálně pro tuto soutěž tak, aby otestovala schopnost soutěžících vypořádat se s nástrahami řízení svěřených značek.



V průběhu šesti kol soutěže musí soutěžící prokázat, zda dokáží převést poznatky nabyté v oblasti strategického marketingového řízení do praxe a zda dokáží zvolenou strategii vhodně implementovat do jednotlivých prvků marketingového mixu. To vše v prostředí dynamicky se měnícího virtuálního trhu, kde působí konkurenční firmy ří-

zené softwarem. Nejúspěšnější týmy, které postoupí do celodenního finále, které probíhá v centrále společnosti Unilever v Praze, hodnotí komise složená z odborníků společnosti Unilever a Katedry marketingu. Ta hodnotí, jak si jednotlivé týmy poradí se samotnou simulací a rovněž to, jak spolu jednotliví členové týmu spolupracují a jak dokáží prezentovat své výsledky.



PARTNERSTVÍ ABSOLVENTSKÝCH KOMUNIT

Po úspěšném dokončení magisterského studia se absolventi mohou zapojit do své absolventské komunity. Partnerství v rámci některé z 11 komunit může zahrnovat:

» **Workshopy** » **Přednášky** » **Mentoring** » **Networking**

 fph.vse.cz/absolventi-a-firmy/absolventi

NextGen Club

HR Alumni

CEMS Alumni

Klub podnikání

Alumni Marketing

Honors Academia CZ

Klub mladých logistiků

Alumni VS Sales Management

Alumni VS Management kvality

Spolek studentů Arts Managementu

Manažerská psychologie a sociologie Alumni





PARTNERSTVÍ SMLUVNÍHO VÝZKUMU



Jednotlivé katedry a centra se podílí na celé řadě výzkumných projektů pro různé instituce. Jde zejména o výzkumné a vývojové služby, včetně souvisejících konzultačních služeb (např. zpracování vzorků, zakázkové měření, testování apod.). Příkladem je etapový projekt pro firmu

ORLEN Unipetrol RPA pod názvem „Petrochemical Logistics – Intermodal Distribution Network for Polyolefins – The Study Phase“, v rámci kterého Katedra logistiky vyvíjí koncept intermodální distribuce polyolefinů. Koncept obsahuje právní, procesní, organizační i technické řešení. Katedra logistiky nedávno úspěšně řešila a zpracovala projekt Studie využití blockchainu k ověřování původu zboží.

PARTNERSTVÍ ODBORNÉ PRAXE

Studenti magisterského studijního programu Management mohou v rámci svého studia absolvovat od-

bornou praxi u vybraných firem v České republice či v zahraničí. Za její absolvování získává student 6 ECTS.





PARTNERSTVÍ KURZŮ EXEKUTIVNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ

Řada kurzů exekutivního vzdělávání je na fakultě vyučována ve spolupráci s firemními partnery. Příkladem je Comp&Ben Akademie.



Comp&Ben Akademie

Tento komplexní vzdělávací program v oblasti odměňování, motivace a řízení výkonu pořádá pod garancí fakulty generální partner BD Advisory.

PARTNERSTVÍ V RÁMCI MBA

Firemní partneři se podílejí rovněž na fakultním programu exekutivního MBA ať již jako partneři podílející se na realizaci firemních workshopů, tak prostřednictvím manažerů, kteří vstupují do výuky.



PARTNERSTVÍ INSTITUTU MANAGEMENTU

Institut managementu je pracovištěm zaměřeným na spolupráci akademické a firemní či státní sféry, které zastřešuje činnost center excellence. Partnerství v rámci některého z 9 center může zahrnovat:

» Výzkum » Vzdělávání » Poradenství » Expertízy

Centrum pro rodinné firmy

Centrum restrukturalizace a insolvence

Centrum interkulturního managementu

Centrum evidence-based managementu

Centrum ekonomiky regulovaných odvětví

Centrum pro výzkum pracovního prostředí

Centrum managementu udržitelnosti a etiky

Centrum marketingového výzkumu a tržních analýz

Centrum laboratorního a experimentálního výzkumu





PARTNERSTVÍ V RÁMCI SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI

FPH věnuje pozornost také spolupráci s neziskovým sektorem. Nejen z tohoto důvodu fakulta získala Národní cenu České republiky za společenskou odpovědnost a udržitelný rozvoj v kategorii veřejný sektor.

Např. v předmětu Neziskové organizace přednášejí představitelé nejrůznějších institucí, které pomáhají handicapovaným lidem, starají se o děti v nouzi, zajišťují výcvik asistenčních psů nebo podporují komunitní programy. Intenzivní je zejména spolupráce s Centrem Paraple.

Fakulta spolupracuje dlouhodobě také s organizací Spolu dětem. S touto organizací spolupřádá víkendová setkání mladých lidí z dětských domovů, která je mají připravit na odchod z dětských domovů, např. výukou finanční gramotnosti.



Generální partner fakulty



Hlavní partneři fakulty



Partneři CEMS



Partneři fakulty



L'ORÉAL



SaltPay



Partneři v rámci společenské odpovědnosti fakulty





Kvalitní
vzdělání



Výborné
uplatnění



Významní
absolventi

*Krok správným
směrem*



doc. Ing. Miroslav Karlíček, Ph.D.
Proděkan pro spolupráci s praxí a PR

✉ miroslav.karlicek@vse.cz
☎ +420 224 098 434



Ing. Šárka Otčenášková
Manažer pro firemní partnerství FPH

✉ sarka.otcenaskova@vse.cz
☎ +420 224 098 825

Připojte se k nám

🌐 fph.vse.cz

📘 www.facebook.com/fphvse

📷 www.instagram.com/fphvse

🌐 www.linkedin.com/company/fph-vse