

**STUDIJNÍ PROGRAM DOKTORSKÉHO STUDIA NA FAKULTĚ  
PODNIKOHOSPODÁŘSKÉ VŠE V PRAZE**

**Schváleno vědeckou radou Fakulty podnikohospodářské VŠE v Praze 10. 10. 2012**

Název programu: EKONOMIKA A MANAGEMENT			
Název oboru: PODNIKOVÁ EKONOMIKA A MANAGEMENT			
Garant: prof. Ing. Ivan Nový, CSc.			
<b>Celoškolicky povinné předměty</b>	<b>Název předmětu</b>	<b>Garant předmětu</b>	<b>Ukončení předmětu</b>
MIE911	Ekonomie (Mikroekonomie - Makroekonomie)	prof. Ing. Jindřich Soukup, CSc.	Zkouška
IT_910	Základy vědecké práce	doc. Ing. Vojtěch Svátek, Dr.	Zkouška
<i>Doktorand si na základě doporučení školitele volí jeden z následujících dvou celoškolicky povinně volitelných předmětů.</i>			
<b>Celoškolicky povinně volitelný předmět</b>	<b>Název předmětu</b>	<b>Garant předmětu</b>	<b>Ukončení předmětu</b>
STP915	Statistické metody pro vědecký výzkum	prof. Ing. Hana Řezanková, CSc.	Zkouška
EKO905	Kvantitativní nástroje pro ekonomickou analýzu	prof. RNDr. Ing. Petr Fiala, CSc., MBA	Zkouška
<i>Z oborově povinně volitelných předmětů I. si doktorand volí pouze jeden předmět vzhledem k tematickému zaměření své doktorské disertační práce. Tento předmět pak bude součástí státní doktorské zkoušky.</i>			
<b>Oborově povinně volitelné předměty I.</b>	<b>Název předmětu</b>	<b>Garant předmětu</b>	<b>Ukončení předmětu</b>
PE_925	Podniková ekonomika	prof. Ing. Eva Kislingerová, CSc.	Zkouška
PM_912	Management pro budoucnost	prof. Ing. Jaromír Veber, CSc.	Zkouška
MG 922	Marketing a chování spotřebitele	doc. Ing. Jan Koudelka, CSc.	Zkouška
<i>Vzhledem k tematickému zaměření své doktorské disertační práce si doktorand po dohodě se svým školitelem, volí jeden předmět ze skupiny oborově povinně volitelných předmětů II.</i>			
<b>Oborově povinně volitelné předměty II.</b>	<b>Název předmětu</b>	<b>Garant předmětu</b>	<b>Ukončení předmětu</b>
MIE 921	Teorie firmy	doc. PhDr. Libuše Macáková, CSc.	Zkouška
MIE 902	Komparace sociálně-ekonomických teorií ve světle globalizace	doc. Ing. Pavel Sirůček, Ph.D.	Zkouška
PSP 932	Manažerská psychologie a sociologie	prof. Ing. Ivan Nový, CSc.	Zkouška
P__901	Řízení lidí pro budoucnost	prof. Ing. Zuzana Dvořáková, CSc.	Zkouška
LOG 931	Logistický management	doc. Ing. Petr Pernica, CSc.	Zkouška
MG_931	Marketingový výzkum trhu	doc. PhDr. Ing. Hilda Bártová, CSc.	Zkouška
MG_921	Marketingová strategie	doc. Ing. Vladimír Chalupský, Ph.D.	Zkouška
PM_936	Rizikové rozhodování a management rizika	prof. Ing. Jiří Fotr, CSc.	Zkouška
PM_922	Organizační architektura a správa společností	prof. Ing. Milan Malý, CSc.	Zkouška
PE_934	Podnikové finance II.	doc. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.	Zkouška
PE_919	Ekonomická analýza podniku	doc. RNDr. Ing. Hana Scholleová, Ph.D.	Zkouška
AM_901	Ekonomika kultury a europeizační procesy	Doc. Ing. Jiří Patočka, CSc.,	Zkouška
AM_902	Živá kultura jako veřejná služba v podmínkách současné Evropy	Prof. Václav Riedlbauch	Zkouška

**Doctoral Study Programmes in English  
Faculty of Business Administration**

**Approved by the Scientific Council of the Faculty of Business Administration, University of Economics,  
October 10, 2012**

Název programu: Economics and Management			
Název oboru Business Economics and Management			
Garant: prof. Ing. Ivan Nový, CSc.			
<b>Course code</b>	<b>Course title in language of instruction</b>	<b>Name of lecturer</b>	<b>Mode of completion</b>
MIE911	Economics (Microeconomics - Macroeconomics)	prof. Ing. Jindřich Soukup, CSc.	exam
IT_910	Research Methods for Managers	doc. Ing. Vojtěch Svátek, Dr.	exam
<i>Doctoral student chooses one of the two subjects on recommendation of a supervisor and according to his/her specialisation</i>			
<b>Course code</b>	<b>Course title in language of instruction</b>	<b>Name of lecturer</b>	<b>Mode of completion</b>
STP915	Statistical Methods for Scientific Research	prof. Ing. Hana Řezanková, CSc.	exam
EKO905	Quantitative Instruments for Economic Analysis	prof. RNDr. Ing. Petr Fiala, CSc., MBA	exam
<i>Doctoral student chooses one of the three subjects on recommendation of a supervisor and according to his/her specialisation. The course is than part of the state doctoral examination</i>			
<b>Course code I.</b>	<b>Course title in language of instruction</b>	<b>Name of lecturer</b>	<b>Mode of completion</b>
PE_925	Business economy	prof. Ing. Eva Kislíngrová, CSc.	exam
PM_912	Management for the Future	prof. Ing. Jaromír Veber, CSc.	exam
MG 922	Marketing and Consumer Behavior	doc. Ing. Jan Koudelka, CSc.	exam
<i>After discussion with his/her supervisor the doctoral student chooses other subjects needed for the doctoral thesis</i>			
<b>Course code II.</b>	<b>Course title in language of instruction</b>	<b>Name of lecturer</b>	<b>Mode of completion</b>
MIE 921	Theory of Firm	doc. PhDr. Libuše Macáková, CSc.	exam
MIE 902	Economic and Social Theories Comparison	doc. Ing. Pavel Sirůček, Ph.D.	exam
PSP 932	Managerial Psychology and Sociology	prof. Ing. Ivan Nový, CSc.	exam
P__901	People Management for the Future	prof. Ing. Zuzana Dvořáková, CSc.	exam
LOG 931	Management by Logistics	doc. Ing. Petr Pernica, CSc.	exam
MG_931	Marketing Research	doc. PhDr. Ing. Hilda Bártová, CSc.	exam
MG_921	Marketing Strategy	doc. Ing. Vladimír Chalupský, Ph.D.	exam
PM_936	Decision making under risk and risk	prof. Ing. Jiří Fotr, CSc.	exam
PM_922	Organizational Architecture	prof. Ing. Milan Malý, CSc.	exam
PE_934	Corporate Finance II.	doc. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.	exam
PE_919	Business Analysis	doc. RNDr. Ing. Hana Scholleová, Ph.D.	exam
AM_901	Economics of Culture and processes of European integration	Doc. Ing. Jiří Patočka, CSc.,	exam
AM_902	Creative culture as a public service in the terms of current Europe	Prof. Václav Riedlbauch	exam