



Zadání úkolů pro odbornou praxi

Téma: Online marketingu v prostředí realitního businessu pro RE/MAX Elite

Počet praktikantů: 2 studenti

Obsah odborné praxe:

- 1) Sledování situace na trhu se zaměřením na nástroje online marketingu a pravidelný reporting situace;
- 2) Produkty/kampaně jež se objevují v prostředí realitního businessu – sledování, analýza a pravidelný reporting;
- 3) Praktiky hlavní konkurence – sledování, analýza a pravidelný reporting
- 4) Vydefinování strategie online marketingu pro RE/MAX Elite, příprava plánu a cíle, určení ukazatelů úspěšnosti;
- 5) Taktika resp. dílčí úkoly k naplnění strategie
- 6) Praktická implementace dílčích úkolů/opatření s použitím nástrojů, které jsou k dispozici s přihlédnutím k domluvenému rozpočtu
- 7) Cíle vs. realita zhodnocení, úspěchy vs. neúspěchy.

Poznámka:

(1) Student dostane k realizaci bodu 6 rozpočet, který si odsouhlasíme

(2) U studenta se předpokládá, že ví, nebo má ochotu se naučit jak používat nástroje pro online marketing.

Kontakt:

RE/MAX Elite

elite@remax-czech.cz

+420731625057