

Programové cíle kandidáta na funkci děkana Fakulty podnikohospodářské Vysoké školy ekonomické v Praze

Fakulta podnikohospodářská Vysoké školy ekonomické v Praze (dále jen FPH) za období 2022 – 2026 naplňuje svoji misi být špičkovou vysokoškolskou institucí v oblasti managementu v Evropě. Utvrdila svou pozici jediné fakulty v ČR s prestižní „Triple Crown“ akreditací (AACSB, EQUIS, AMBA). Ve Financial Times European Business School Rankings se umísťuje mezi padesátkou nejlepších evropských byznys škol. Strategie FPH je postavena na čtyřech pilířích, (1) škola první volby pro uchazeče, (2) respektovaná výzkumná instituce, (3) partner pro byznys a (4) odpovědná instituce. Všechny čtyři jednotlivé pilíře jsou dále rozvinuty až po sledované klíčové indikátory. V každém z pilířů musí být vždy naplňován standard očekávání, přičemž ve strategických oblastech zájmu chceme být nejlepší, být vidět a mít skutečný dopad.

1. Studující a výuka

Smyslem existence FPH je připravovat absolventy, kteří dokáží kriticky myslet, odpovědně vést a efektivně řešit komplexní problémy v měnícím se světě. FPH systematicky rozvíjí přístup zaměřený na studujícího, v rámci něhož jsou studující aktivními spoluúčastníky svého vzdělávacího procesu.

- **Aktivní a participativní výuka:** Výuka je plošně postavena na diskuzích a aktivním zapojení studentů do vzdělávacího procesu. A to jak v prezenční formě, tak v digitálním prostředí s výraznou podporou AI.
- **Zážitkové a problémově orientované učení:** Vzdělávání využívá moderní metody, jako jsou případové studie, týmové projekty a simulace.
- **Propojení s reálnou praxí:** Do výuky jsou systematicky integrovány projekty pro konkrétní firmy a veřejné instituce, včetně kurzů založených na řešení reálných zadání z praxe.
- **Důraz na reflexi:** Velký význam je přikládán (sebe)reflexi, která pomáhá studentům propojovat teoretické poznatky s jejich praktickou zkušeností a osobním rozvojem.

2. Výzkum a jeho dopad

Výzkumná činnost FPH je jedním ze strategických pilířů směřujících k naplnění svojí mise být uznávanou evropskou institucí v oblasti managementu a je postavena na následujících klíčových tezích.

- **Plné naplňování akreditačních požadavků:** Fakulta vždy plně naplňuje akreditační požadavky akreditačních institucí NAÚ, EQUIS, AMBA a AACSB.
- **Propojení s praxí a společenský dopad:** Výzkum není cílem sám o sobě, ale musí přinášet řešení pro firmy, ministerstva a veřejnou sféru. Aplikovaný a smluvní výzkum, jehož výstupy zahrnují metodické nástroje, politické rámce a případové studie s reálným dopadem na společnost, je nedílnou součástí výzkumných aktivit FPH.
- **Přenos poznatků do výuky:** Výzkumné výsledky jsou integrální součástí vzdělávacího procesu. Díky úzkému propojení vědy a výuky pracují naši studenti s nejaktuálnějšími poznatky a moderními metodologickými nástroji, což zvyšuje jejich konkurenceschopnost a schopnost kriticky řešit komplexní manažerské výzvy.
- **Vymezení klíčových výzkumných domén:** Fakulta buduje hlubokou expertízu v předem vymezených prioritních oblastech, do kterých soustředí svoje kapacity.
- **Důraz na špičkovou akademickou kvalitu a její přenos do výuky:** V rámci výše uvedených klíčových domén FPH pravidelně publikuje v časopisech ze seznamu FT50 a v periodikách první poloviny mezinárodních žebříčků (Q1/Q2 dle Article Influence Score).
- **Doktorské studium jako základní kámen:** Doktorský program je považován za klíčový pro rozvoj výzkumných týmů. Fakulta klade důraz na výběrovost uchazečů a mezinárodní rozměr studia.

3. Partnerství a spolupráce

FPH je platformou 'první volby' pro svět byznysu i médií.

- **Corporate Relations & Alumni Hub:** FPH je platformou pro setkávání klíčových hráčů byznysu; zavádí neformální diskusní kluby, snídaně s partnery; využívá moderní CRM systém pro aktivní a personalizovanou komunikaci.
- **Vlastní obsahový ekosystém:** Rozvíjíme platformy Podniko jako klíčového kanálu pro šíření odborného obsahu; např. ve formě pravidelných kvartálních/pololetních komentářů;
- **Budování osobních značek akademiků a „thought leadership“:** Zavádíme program na podporu osobních značek našich expertů - akademiků (mediální tréninky, tvorba podcastů, pomoc s publikováním komentářů).

4. Odpovědnost k zaměstnancům a ke společnosti

Úspěchem fakulty je, že naplňuje svoji strategii. Celofakultní strategie je přenášena do dílčích strategií jednotlivých pracovišť, která za jejich naplňování nesou odpovědnost. Klíčovým nástrojem řízení jsou pak individuální dohody se zaměstnanci. Kontinuální monitoring a řízené naplňování těchto dohod tvoří základní mechanismus, kterým fakulta realizuje svou celkovou strategii.

- **Fakulta a její hodnotový systém.** Fakulta staví svůj úspěch na kultuře kolegiálního prostředí, které reflektuje klíčové hodnoty FPH: profesionalitu, rozvoj, respekt a spolupráci.
- **Kariérní dráhy zaměstnanců a jejich osobní rozvoj.** Zaměstnanci FPH mají uzavřeny dohody se svými nadřízenými ohledně jejich příspěvku k naplňování strategie kmenového pracoviště. Plnění těchto dohod je pravidelně vyhodnocováno a je navázáno na předem definované rozvojové plány zaměstnanců.
- **Úspěch fakulty je postaven na úspěchu a spokojenosti zaměstnanců.** Vytvoření předvídatelného, spravedlivého a motivačního prostředí není jen personálním cílem, ale základním předpokladem pro dosahování excelence. Naším úkolem je zajistit, aby individuální úsilí bylo vždy v souladu se společnou vizí a bylo adekvátně oceněno.
- **Celospolečenský dopad:** Naše odpovědnost nekončí u bran fakulty; skrze odbornou integritu našich zaměstnanců a kultivaci budoucích lídrů aktivně přispíváme k etickému a udržitelnému rozvoji podnikatelského prostředí v ČR.