



VÝROČNÍ ZPRÁVA

O ČINNOSTI 2024 FAKULTY PODNIKOHOSPODÁŘSKÉ

VYSOKÉ ŠKOLY EKONOMICKÉ V PRAZE

Výroční zprávu projednalo Kolegium děkana Fakulty podnikohospodářské dne 26. 2. 2025.
Výroční zprávu projednala Vědecká rada Fakulty podnikohospodářské dne 19. 3. 2025.
Výroční zprávu schválil Akademický senát Fakulty podnikohospodářské dne 4. 6. 2025.
Výroční zpráva je zpřístupněna elektronicky na internetových stránkách Fakulty podnikohospodářské.

OBSAH

	Úvod	4
1	ZÁKLADNÍ ÚDAJE O FAKULTĚ PODNIKOHOSPODÁŘSKÉ	5
1.1	Organizační schéma Fakulty podnikohospodářské	5
1.2	Vedení Fakulty podnikohospodářské	6
1.3	Akademický senát Fakulty podnikohospodářské	7
1.4	Vědecká rada Fakulty podnikohospodářské	8
1.5	Další orgány Fakulty podnikohospodářské	10
1.6	Změny v oblasti vnitřních předpisů	12
1.7	Třetí role fakulty	12
1.8	PR a marketing	13
2	STUDIJNÍ PROGRAMY, ORGANIZACE STUDIA A VZDĚLÁVACÍ ČINNOST	14
2.1	Akreditované studijní programy	14
2.1.1	Bakalářské (standardní doba studia 3 roky)	14
2.1.2	Magisterské (standardní doba studia 2 roky)	14
2.1.3	Doktorské (standardní doba studia 4 roky)	14
2.1.4	Executive MBA	15
2.1.5	DBA	15
2.2	Studijní programy uskutečňované v cizím jazyce	16
2.3	Vedlejší specializace	17
2.4	Další vzdělávací aktivity fakulty	17
3	UCHAZEČI O STUDIUM A STUDENTI	18
3.1	Spolupráce se středními školami	18
3.2	Zájem o studium a přijímací řízení	18
3.3	Celková statistika studia podle jednotlivých studijních programů včetně studijní neúspěšnosti	20
3.3.1	Bakalářské studium	20
3.3.2	Navazující magisterské studium	20
3.3.3	Doktorské studium	22
3.3.4	MBA	22
3.3.5	DBA	22
3.3.6	Zahraniční studenti	22
4	ABSOLVENTI FAKULTY PODNIKOHOSPODÁŘSKÉ	23
4.1	Absolventi studijních programů	23
4.2	Kontakt s absolventy a podpora uplatnění absolventů	23
5	VĚDA, VÝZKUM A VÝVOJ	24
5.1	Zaměření vědy a výzkumu na FPH	24
5.2	Organizační, personální a materiální zabezpečení	24
5.3	Excelentní vědecko-výzkumná a publikační činnost	24

5.4	Konference	26
5.5	Výzkumné projekty	26
5.6	Soutěže a ocenění	29
5.7	Kvalifikační rozvoj zaměstnanců fakulty	29
5.8	Vědecká rada	29
6	INTERNACIONALIZACE A MEZINÁRODNÍ SPOLUPRÁCE	30
6.1	Zapojení do mezinárodních vztahů a vzdělávacích programů	30
6.2	Mezinárodní akreditace a hodnocení	31
6.3	Internacionalizace výuky a výzkumu	32
6.4	Mobilita studentů a akademických pracovníků	32
6.5	Členství v mezinárodních organizacích a institucích	33
7	SPOLUPRÁCE S PRAXÍ	34
7.1	Oblast výuky	34
7.2	Smluvní výzkum	34
8	PERSONÁLNÍ ZAJIŠTĚNÍ	35
8.1	Věková struktura pracovníků fakulty	35
8.2	Počty pracovníků FPH podle rozsahu pracovních úvazků a nejvyšší dosažené kvalifikace	36
9	SOCIÁLNÍ ZÁLEŽITOSTI STUDENTŮ A ZAMĚSTNANCŮ	37
9.1	Přístup ke studentům se specifickými potřebami	37
9.2	Práce s mimořádně nadanými studenty	37
10	ZPRÁVY O ČINNOSTI KATEDER, CENTER A INSTITUTŮ	38
10.1	Zprávy o činnosti kateder	38
10.1.1	Katedra arts managementu	38
10.1.2	Katedra logistiky	39
10.1.3	Katedra marketingu	40
10.1.4	Katedra managementu	41
10.1.5	Katedra manažerské ekonomie	43
10.1.6	Katedra manažerské psychologie a sociologie	44
10.1.7	Katedra personalistiky	45
10.1.8	Katedra podnikání	46
10.1.9	Katedra strategie	47
10.2	Zprávy o činnosti center	49
10.2.1	Technická podpora a informační a komunikační technologie	49
10.2.2	Centrum vědy a výzkumu	49
10.2.3	Institut managementu	50
11	ZAJIŠŤOVÁNÍ KVALITY A HODNOCENÍ REALIZOVANÝCH ČINNOSTÍ	53
	KONTAKTY	54

Úvod

V souladu se zákonem č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), § 21 a 27 zpracovalo vedení fakulty tuto výroční zprávu o činnosti fakulty a jejích kateder. Výroční zpráva o činnosti Fakulty podnikohospodářské (dále FPH) za rok 2024 je zpřístupněna na webových stránkách fakulty <http://fph.vse.cz>.

Fakulta pokračovala v implementaci strategie, kterou si vytyčila v roce 2022. Ta byla i klíčovým podkladem pro reakreditaci EQUIS, kterou FPH oficiálně získala v květnu 2023, a pro reakreditaci AMBA, kterou fakulta obdržela v únoru 2024. Z dalších zásadních bodů, co se na fakultě udály, bych zdůraznil:

- Fakulta začala vyučovat nový navazující magisterský studijní program v angličtině Management udržitelnosti a v rámci celoškolského projektu „Green Deal“ odeslala na Národní akreditační úřad pro vysoké školství kompletní podklady pro akreditaci podobně zaměřeného programu v českém jazyce. Dále fakulta odeslala na stejný úřad i návrh akreditace bakalářského studijního programu Ekonomie trhů a odvětví, který má být vyučován v angličtině a realizován v přímé spolupráci s CERGE-EI.
- Jelikož v roce 2024 získala Vysoká škola ekonomická v Praze akreditaci AACSB, tak se FPH zařadila do prestižní skupiny ekonomických škol, která mají všechny tři mezinárodně uznávané akreditace (tzv. Triple Crown; tj. EQUIS, AMBA a AACSB).
- FPH poprvé ve své historii publikovala v časopise zařazeném do žebříčku FT50.



A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'J. Hnilica'.

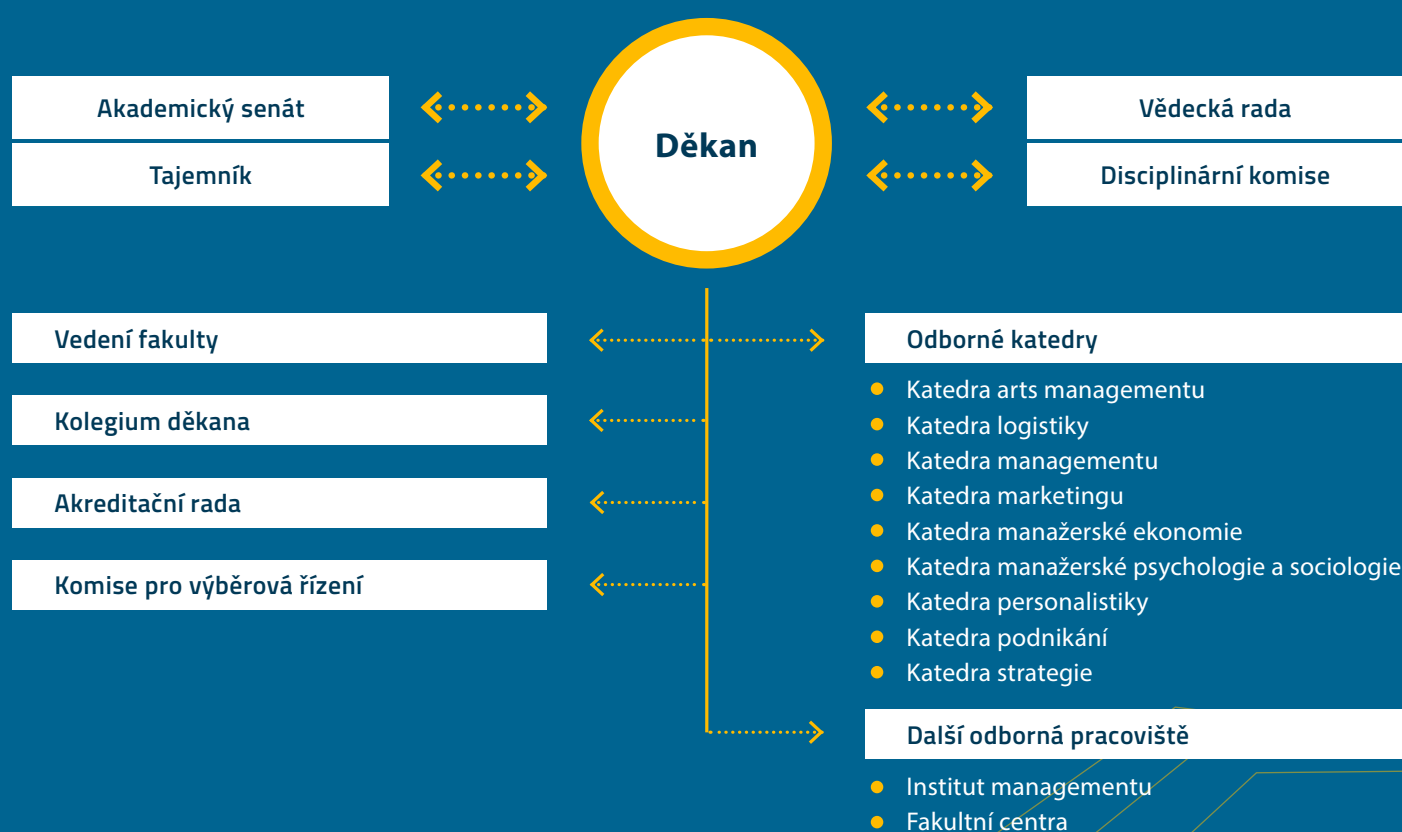
prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.
děkan

Fakulta podnikohospodářská

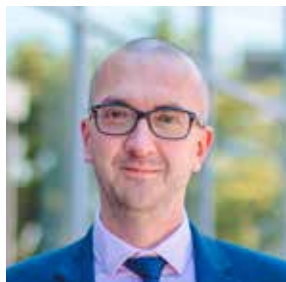


1 ZÁKLADNÍ ÚDAJE O FAKULTĚ PODNIKOHOSPODÁŘSKÉ

1.1 Organizační schéma Fakulty podnikohospodářské



1.2 Vedení Fakulty podnikohospodářské



prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.

Děkan FPH



Ing. Hana Lorencová, Ph.D.

Proděkanka pro pedagogickou činnost a statutární zástupce děkana



doc. Ing. Ladislav Tyll, MBA, Ph.D.

Proděkan pro zahraniční vztahy



doc. Ing. Marek Hudík, Ph.D.

Proděkan pro výzkum a doktorské studium



doc. Ing. Václav Stříteský, Ph.D.

Proděkan pro komunikaci a corporate relations



Ing. Martina Poláchová

Tajemnice fakulty

1.3 Akademický senát Fakulty podnikohospodářské

Kurie	Senátor	Katedra
učitelská	Ing. Zuzana Džbánková, Ph.D.	Katedra manažerské ekonomie
	Ing. Olga Horová, Ph.D.	Katedra marketingu
	prof. Ing. et Ing. Ondřej Machek, MBA, Ph.D.	Katedra strategie – předseda AS
	Ing. Lucie Mařanová	Katedra managementu
	PhDr. Marcela Palíšková, Ph.D.	Katedra personalistiky
	Ing. Karel Pernica, Ph.D.	Katedra strategie – místopředseda AS
	Ing. Kateřina Půbalová, Ph.D.	Katedra manažerské psychologie a sociologie
	Ing. Bedřich Rathouský, Ph.D.	Katedra logistiky
	Ing. Ivana Svobodová, Ph.D.	Katedra podnikání
	Ing. Klára Vítečková	Katedra managementu
	Ing. Martin Zelený, Ph.D.	Katedra arts managementu
studentů	Bc. Patricie Dostálová	místopředsedkyně AS
	Samuel Graňák	
	Tomáš Kováč	
	Barbora Lacková	
	Bc. Tomáš Reml	
	Bc. Ester Valkovičová	

1.4 Vědecká rada Fakulty podnikohospodářské

Interní členové Vědecké rady	
prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.	děkan
Ing. Hana Lorencová, Ph.D.	proděkanka pro pedagogickou činnost a statutární zástupce děkana
doc. Ing. Ladislav Tyll, MBA, Ph.D.	proděkan pro zahraniční vztahy, vedoucí Katedry strategie
doc. Ing. Marek Hudík, Ph.D.	proděkan pro výzkum a doktorské studium
doc. Ing. Václav Stříteský, Ph.D.	proděkan pro komunikaci a corporate relations
doc. Ing. Jiří Patočka, CSc.	vedoucí Katedry arts managementu
doc. PhDr. Daniela Pauknerová, Ph.D.	vedoucí Katedry manažerské psychologie a sociologie
prof. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D.	vedoucí Katedry podnikání, prorektor pro vědu, výzkum a doktorské studium
doc. JUDr. Ing. Radek Novák, CSc.	vedoucí Katedry logistiky
doc. Ing. Miroslav Karlíček, Ph.D.	vedoucí Katedry marketingu
doc. Ing. Tomáš Pavelka, Ph.D.	vedoucí Katedry manažerské ekonomie
Ing. Marek Stříteský, Ph.D.	vedoucí Katedry personalistiky
Ing. Václav Cejthamr, Ph.D. et Ph.D.	vedoucí Katedry managementu
PhDr. Ilja Šmíd	Katedra arts managementu
doc. PhDr. Ing. Eva Jarošová, Ph.D.	Katedra manažerské psychologie a sociologie
doc. Ing. Ondřej Dvouletý, Ph.D., MSc.	Katedra podnikání
Ing. Petr Jirsák, Ph.D.	Katedra logistiky
prof. Ing. Ivan Nový, CSc.	Katedra managementu
doc. Ing. Petr Houdek, Ph.D.	Katedra managementu
prof. Ing. et Ing. Ondřej Machek, MBA, Ph.D.	Katedra strategie, předseda AS

Externí členové Vědecké rady

Ing. Bohumír Andrla	manažer logistiky	ORLEN Unipetrol RPA, s.r.o.
Ing. Rut Bízková	členka	Rada pro výzkum, vývoj a inovace
Mgr. Kateřina Bohuslavová, M.Sc.	Chief sustainability Officer	ČEZ
Ing. Arch. Naděžda Goryczková	generální ředitelka	Národní památkový ústav
doc. Ing. Peter Drábik, Ph.D., MSc	děkan	Obchodná fakulta, EU Bratislava
Dr. Ing. Josef Jaroš, MBA	předseda představenstva zakladatel	AMSP ČR, APOGEO
Dr. Elisabeth Radek	programme manager	Frankfurt School of Finance & Management
Ing. Petr Knap, MBA	Senior Advisor	EY Česká republika
doc. Ing. Adriana Knápková, Ph.D.	prorektorka	Fakulta managementu a ekonomiky UTB Zlín
Ing. Barbora Průša	CEO	Forbes
PhDr. Alena Křížková, Ph.D.	vedoucí oddělení Gender & sociologie	Sociologický ústav AV ČR
Mgr. Karel Ksandr, Ph.D.	generální ředitel	Národní technické muzeum
Ing. Zdeňka Matoušková, Ph.D.	Head of HR CZ&SK	Nestlé Česko, s.r.o.
Ing. Petr Očko, Ph.D.	náměstek	Ministerstvo průmyslu a obchodu
prof. Ing. Anna Pilková, Ph.D., MBA	vedoucí katedry strategie a managementu	Fakulta managementu, UK Bratislava
Ing. František Piškanin	majitel společnosti	HOPI HOLDING a.s.
Ing. Ladislav Profota	personální ředitel	Metrostav, a.s.
doc. Ing. Jan Slavík, Ph.D.	proděkan	Fakulta sociálně ekonomická, UJEP
RNDr. Pavel Sobíšek	hlavní ekonom	UniCredit Bank
doc. Ing. Rostislav Staněk, Ph.D.	proděkan	Ekonomicko-správní fakulta MUNI
Dr. Andreas Ueltzhöffer	advokát	UEPA advokáti s.r.o.
Martin Wichterle	majitel	Wikov Industry

1.5 Další orgány Fakulty podnikohospodářské

1.5.1 Disciplinární komise

JUDr. David Šmíd, Ph.D.	Katedra personalistiky, předseda
doc. Ing. et Ing. Josef Krause, Ph.D.	Katedra strategie
Tereza Skopalová	student
Bc. Tomáš Reml	student

1.5.2 Akreditační rada

prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.	děkan fakulty
Ing. Hana Lorencová, Ph.D.	proděkanka pro pedagogickou činnost a statutární zástupce děkana
doc. Ing. Ladislav Tyll, MBA, Ph.D.	proděkan pro zahraniční vztahy, vedoucí Katedry strategie
doc. Ing. Marek Hudík, Ph.D.	proděkan pro výzkum a doktorské studium
doc. Ing. Václav Stříteský, Ph.D.	proděkan pro komunikaci a corporate relations
doc. Ing. Jiří Patočka, CSc.	vedoucí Katedry arts managementu
doc. PhDr. Daniela Pauknerová, Ph.D.	vedoucí Katedry manažerské psychologie a sociologie
prof. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D.	vedoucí Katedry podnikání, prorektor pro vědu, výzkum a doktorské studium
doc. JUDr. Ing. Radek Novák, CSc.	vedoucí Katedry logistiky
doc. Ing. Miroslav Karlíček, Ph.D.	vedoucí Katedry marketingu
Ing. Marek Stříteský, Ph.D.	vedoucí Katedry personalistiky
Ing. Václav Cejthamr, Ph.D. et Ph.D.	vedoucí Katedry managementu
doc. Ing. Tomáš Pavelka, Ph.D.	vedoucí Katedry manažerské ekonomie

1.5.3 Stipendijní komise

Ing. Hana Lorencová, Ph.D.	proděkanka pro pedagogickou činnost a statutární zástupce děkana
Ing. Martina Poláchová	tajemnice FPH
Ing. Pavel Mikan	systémový integrátor FPH

1.5.4 Kolegium děkana FPH

prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.	děkan fakulty
Ing. Hana Lorencová, Ph.D.	proděkanka pro pedagogickou činnost a statutární zástupce děkana
doc. Ing. Ladislav Tyll, MBA, Ph.D.	proděkan pro zahraniční vztahy
doc. Ing. Marek Hudík, Ph.D.	proděkan pro výzkum a doktorské studium
doc. Ing. Václav Stříteský, Ph.D.	proděkan pro komunikaci a corporate relations
doc. Ing. Jiří Patočka, CSc.	vedoucí Katedry arts managementu
doc. PhDr. Daniela Pauknerová, Ph.D.	vedoucí Katedry manažerské psychologie a sociologie
prof. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D.	vedoucí Katedry podnikání, prorektor pro vědu, výzkum a doktorské studium
doc. JUDr. Ing. Radek Novák, CSc.	vedoucí Katedry logistiky
doc. Ing. Miroslav Karlíček, Ph.D.	vedoucí Katedry marketingu
doc. Ing. Tomáš Pavelka, Ph.D.	vedoucí Katedry manažerské ekonomie
Ing. Marek Stříteský, Ph.D.	vedoucí Katedry personalistiky
Ing. Václav Cejthamr, Ph.D. et Ph.D.	vedoucí Katedry managementu
Ing. Lucie Vrbová, Ph.D.	zástupce vedoucího Katedry managementu
doc. Ing. Hana Mikovcová, Ph.D.	garantka přijímacího řízení a studentských mobilit
Ing. Jiří Hájek, Ph.D.	vedoucí Projektové kanceláře
prof. Ing. et Ing. Ondřej Machek, MBA, Ph.D.	předseda Akademického senátu FPH
doc. PhDr. Ing. Václav Kupec, Ph.D.	International Accreditation & Ranking Officer
Ing. Vojtěch Opleštil, MIM	vedoucí Institutu managementu
Ing. Pavel Mikan	systémový integrátor
Ing. Martina Poláčková	tajemnice fakulty
Klára Vacková	sekretariát děkana

1.6 Změny v oblasti vnitřních předpisů

V oblasti vnitřních předpisů nedošlo na FPH v roce 2024 k žádné změně.

1.7 Třetí role fakulty

Fakulta podnikohospodářská při svém působení na mezinárodní, národní i regionální úrovni vychází z iniciativy OSN Principles for Responsible Management Education (PRME, viz <http://www.unprme.org>). Zástupci FPH jsou aktivními členy řídicího výboru pro střední a východní Evropu. Fakulta je signatářem Advanced PRME. Partneři Advanced PRME mají nárok na přístup k mnoha dalším výhodám a příležitostem v rámci iniciativy PRME, včetně účasti na PRME SDG Student Engagement Platform či pořádání regionálních setkání PRME.

Neméně důležité jsou pro FPH aktivity v oblasti CSR. FPH je partnerem neziskové organizace Centrum Paraple. Díky novému partnerství se studenti FPH mohou setkat s odborníky z této nevládní organizace a mohou se též aktivně zúčastnit práce v centru.

Další významnou aktivitou FPH v oblasti CSR je spolupráce s nevládní organizací „Spolu dětem“. Organizace pomáhá mladistvým při jejich odchodu z dětských domovů. Spolupráce je součástí projektu „Vzdělávání dospělých“, který je zaměřen na mladé lidi ve věku 16–26 let bez rodinného zázemí. Jeho cílem je připravit mladé lidi na úspěšný a bezproblémový vstup do aktivního života mimo dětské domovy. V rámci FPH působí Centrum managementu udržitelnosti a etiky, které se věnuje etickému kontextu podnikání a manažerské zodpovědnosti. Jednak se členové centra věnují výuce etiky podnikání a managementu, jednak v dané oblasti publikují. Podstatnou část činnosti tvoří v letech 2024–2026 projekt Erasmus Plus sledující etické výzvy manažerského vzdělávání pro budoucnost.



1.8 PR a marketing

V roce 2024 kladla fakulta důraz na moderní formy propagace, především na sociálních sítích, jako jsou Facebook, Instagram, LinkedIn a YouTube. Aktivní komunikace s uchazeči probíhala zejména na Instagramu a Facebooku, kam nejčastěji směřovali své dotazy týkající se přijímacího řízení a studia. Fakulta zároveň rozšířila svou viditelnost prostřednictvím kampaní na Google Ads a placené reklamy na Facebooku a Instagramu.

Mezi významné projekty roku 2024 patří natočení propagačního videa s absolventem fakulty, které přiblížilo klíčové oblasti zaměření fakulty a ukázalo, jak přispěla k jeho profesnímu úspěchu. Fakulta v roce 2024 také natočila sérii videí se studentem FPH, který sdílel důvody, proč si vybral právě tuto fakultu, a vyzdvihl její největší přínosy. Tato videa byla použita do kampaně na IG. V neposlední řadě bylo natočeno propagační video věnované vedlejší specializaci ESG, zaměřené na její představení a popularizaci.

Pokračovalo také nahrávání oblíbených podcastů „Ze života FPH“ a „S FPH do zahraničí“.

V oblasti public relations se fakulta úspěšně prezentovala v prestižních médiích, jako jsou Forbes a Hospodářské noviny, včetně několika televizních vystoupení. Neméně důležitou součástí propagace byla také inzerce na portálu vysokeskoly.cz. Aktivity zaměřené na spolupráci se středními školami naleznete podrobněji popsane v kapitole 3.1.

V rámci kampaně cílené na uchazeče o cizojazyčné programy fakulta využila široké možnosti online komunikace. Vedle již tradičního informačního servisu prostřednictvím webových stránek programů a sociálních sítí (Facebook, Instagram, LinkedIn a YouTube), byla pro uchazeče uspořádána online setkání, která měla za účel představit samotné programy a poskytnout uchazečům prostor pro otázky. Programy byly rovněž úspěšně prezentovány během hybridního dne otevřených dveří. V případě cizojazyčných programů investuje fakulta nadále do propagace ve vyhledávání formou Google Ads. Ve spolupráci s dalšími fakultami pokračovala FPH v propagaci na online portálech Studyportals a Keystone, které sdružují celosvětovou nabídku studia v zahraničí. Nově byla v roce 2024 zahájena spolupráce s českým online portálem anglických programů Czech Universities. Novinkou je anglický program Master in Sustainability Management (SUM), který reaguje svou nabídkou na požadavky trhu v oblasti udržitelného managementu. SUM se zaměřuje na nový segment uchazečů, což kladlo nové nároky na komunikační kampaň.



2 STUDIJNÍ PROGRAMY, ORGANIZACE STUDIA A VZDĚLÁVACÍ ČINNOST

2.1 Akreditované studijní programy a obory

2.1.1 Bakalářské (standardní doba studia 3 roky)

- program Podniková ekonomika a management (česky);
- program Arts management (česky).

Cílem bakalářského studijního programu Podniková ekonomika a management je připravit studenty pro výkon ekonomických a manažerských funkcí na nižší či střední řídicí úrovni v ziskových i neziskových organizacích a v soukromém podnikání.

Cílem bakalářského studijního programu Arts management je připravit studenty pro výkon manažerských funkcí na úrovni nižšího a středního managementu v organizacích a institucích v oblasti kulturní politiky, ekonomiky kultury, kulturní správy a legislativy.

2.1.2 Magisterské (standardní doba studia 2 roky)

- program Management (česky);
- program Arts management (česky).

Cílem navazujícího magisterského studia studijního programu Management je připravit studenty – vysokoškolsky vzdělané odborníky pro výkon ekonomických a manažerských funkcí na střední a vyšší řídicí úrovni v ziskových i neziskových organizacích a v soukromém podnikání.

Cílem magisterského studijního programu Arts management je připravit absolventy pro výkon manažerských funkcí na úrovni středního a vyššího managementu kulturních organizací a institucí a vysokoškolských odborníků pro oblast podnikání v jednotlivých segmentech kultury.

17. 12. 2024 byl Radou pro vnitřní hodnocení Vysoké školy ekonomické schválen nový profesní studijní program v českém jazyce Management udržitelnosti.

2.1.3 Doktorské (standardní doba studia 4 roky):

- studijní program Management a manažerská ekonomie (standardní doba studia 4 roky).

Studijní program Management a manažerská ekonomie byl akreditován v prosinci 2019 (s platností do r.2029) a první studující byli přijati do letního semestru 2020. Jeho cílem je poskytnout doktorandům náročné specializované studium manažerských a aplikovaných ekonomických disciplín, s akcentem na současný vývoj manažerské a ekonomické teorie, výzkum v předmětné oblasti a aplikaci výzkumných zjištění v manažerské praxi. Kromě prohloubení teoretických znalostí v oblasti managementu a manažerské ekonomie je cílem studia příprava doktorandů na vědecko-výzkumnou činnost řešením výzkumných úkolů prostřednictvím kvantitativních i kvalitativních metod a prezentace dosažených

výsledků zejména formou článků v mezinárodních vědeckých časopisech.

2.1.4 Executive MBA

Studium executive MBA na Fakultě podnikohospodářské je určeno uchazečům, kteří mají zájem rozšířit své vzdělání o manažerské dovednosti a poznatky z oblasti řízení firmy. I s ohledem na požadavky akreditace se jedná o dvouletý náročný program, který poskytuje vzdělání napříč všemi oblastmi businessu. MBA program byl v roce 2021 jako první a jediný v ČR akreditován mezinárodní asociací AMBA a v roce 2024 byl reakreditován na další 3 roky. S akreditací VŠE AACSB se Fakulta podnikohospodářská stala jedinou tzv. Triple Crown fakultou v ČR, která poskytuje MBA program.

V roce 2023 byla spuštěna inovovaná verze programu, která je plně vyučována v angličtině, zvýšil se důraz na získávání dovedností, došlo ke zvýšení náročnosti a prostoru pro osobní rozvoj.

Účastníci programu těží nejen z výuky elitními lektory z řad akademických pracovníků VŠE, hostujících profesorů a odborníků z domácí a mezinárodní praxe, ale i ze vzájemného sdílení zkušeností. Je to i díky tomu, že jako jediný program v ČR vyžadujeme minimálně 6 let pracovních zkušeností včetně 2 let v manažerské roli. V průměru mají studenti přes 10 let zkušeností, okolo 40 % z nich jsou cizinci, podobný podíl představují ženy.

2.1.5 DBA

Program DBA je zaměřen na získání dovedností v oblasti aplikovaného manažerského výzkumu zaměřeného na řešení komplexních problémů hospodářské praxe. Absolventi jsou připraveni zastávat pozice ve vyšším managementu v českých i mezinárodních firmách nebo řídit vlastní podnik. Během studia získají studující znalosti a dovednosti, které jim umožní:

- kriticky analyzovat a nalézat řešení komplexních problémů manažerské praxe,
- realizovat kvalitní empirický výzkum relevantní pro společnost,
- využít kvalitativní a/nebo kvantitativní výzkumné metody pro manažerské rozhodování,
- efektivně komunikovat, argumentovat a prezentovat v interkulturním prostředí a v rámci oboru, ve kterém působí.

Absolventi obdrží diplom DBA VŠE. Odbornou výuku zajišťují akademičtí pracovníci z VŠE. Výuka probíhá v anglickém jazyce.



2.2 Studijní programy uskutečňované v cizím jazyce a vedlejší specializace

V bakalářském stupni studia (standardní doba studia 3 roky) fakulta uskutečňuje:

- program Bachelor of Business Administration (anglicky).

Ve stupni navazujícího magisterského studia (standardní doba studia 2 roky) fakulta uskutečňuje:

- program Management (anglicky);
- program International Management (anglicky).

Fakulta dále od září 2024 uskutečňuje navazující magisterský program s délkou studiu 1,5 roku v rozsahu 100 ECTS:

- program Sustainability Management (anglicky).

Ve stupni doktorského studia (standardní doba studia 4 roky) fakulta uskutečňuje:

- program Management and Managerial Economics,



Program Bachelor of Business Administration je obsahově shodný s realizovaným studijním programem v českém jazyce Podniková ekonomika a management.

Studijní program International Management (IG) je vyučován pouze na magisterském stupni studia a je určen pro talentované absolventy ekonomicky zaměřených bakalářských studijních programů s výbornou znalostí anglického jazyka, velmi dobrou znalostí dalšího cizího jazyka a se zájmem o mezinárodní podnikatelské prostředí. Výchozí podmínkou studijního programu je prestižní mezinárodní

program CEMS MIM (Master in International Management), který je v posledních letech pravidelně hodnocen deníkem Financial Times jako jeden z nejlepších magisterských programů zaměřených na management. Splněním všech podmínek studijního programu a po absolvování praxe získává student navíc, kromě titulu inženýr (Ing.), i mezinárodně uznávaný certifikát CEMS MIM, Master in International Management.

Studijní program Management je obsahově shodný s realizovaným studijním programem v českém jazyce Management.

V doktorském stupni lze na Fakultě podnikohospodářské studovat program Management a manažerská ekonomie, a to jak v prezenční či kombinované formě studia. Studium může být realizováno jak v českém, tak i anglickém jazyce.

2.3 Vedlejší specializace

Na navazujícím magisterském stupni studia si studenti volí i jednu vedlejší specializaci, která rozšiřuje odborný profil absolventa a poskytuje mu tak lepší výběr pracovních příležitostí. Na celé VŠE v Praze je studentům k dispozici více než 60 vedlejších specializací. Fakulta podnikohospodářská nabídla v roce 2024 12 vedlejších specializací, viz tabulka 2-1. V roce 2024 byla akreditována nová vedlejší specializace Behaviorální ekonomie, která bude nabízena v dalších obdobích. O vedlejší specializace FPH je trvale vysoký zájem i mezi studenty dalších fakult VŠE.

Tab. 2-1: Vedlejší specializace nabízené Fakultou podnikohospodářskou

1. Manažer kultury a umění
2. Business a management
3. NextGen Consulting (česky a anglicky)
4. Personální management
5. Logistika – mezinárodní přeprava a zasílatelství
6. Marketing (česky a anglicky)
7. Manažerská psychologie a sociologie
8. Podnikání – startupy a inovace
9. Projektový management
10. Sales Management
11. Turnaround Management
12. ESG

2.4 Další vzdělávací aktivity fakulty

V roce 2024 Institut managementu ve spolupráci s katedrami a centry excellence uspořádal celou řadu otevřených a zakázkových školení. Oba typy školení jsou založeny na expertní znalosti a výzkumu vyučujících FPH i externích vyučujících. Otevřené kurzy pokrývají několik oblastí, jako jsou krizové řízení, ESG, rodinné podnikání, personalistika, marketing nebo AI. V nich byly uspořádány mj. tyto kurzy: Ekonomické minimum pro insolvenční správce, Comp&Ben Akademie, Praktický Comp&Ben, Budujeme rodinnou firmu pro příštích 100 let, ESG nebo AI Masterclass. Zároveň byly realizovány zakázkové kurzy např. pro ČSSZ (manažerské dovednosti) nebo ORLEN Unipetrol RPA (školení simulačního softwaru SIMIO).

3 UCHAZEČI O STUDIUM A STUDENTI

3.1 Spolupráce se středními školami

Na začátku roku 2024 fakulta zorganizovala Den otevřených dveří, který byl určený uchazečům o studium. V lednu se také zapojila do veletrhu Gaudeamus v Praze, zaměřeného na pomaturitní a celoživotní vzdělávání. Březen patřil dvěma klíčovým akcím – „Na den studentem FPH“, kde středoškoláci mohli zažít atmosféru přednášek, prohlédnout si prostory školy a diskutovat se studenty, a webinář Přijímačky FPoHo, kde proděkanka pro pedagogickou činnost odpovídala na dotazy ohledně přijímacího řízení a studia.

V jarních i podzimních měsících se fakulta zapojila do programu VŠExpedice určeného pro pedagogy a studenty středních škol. Na závěr roku, v prosinci, se fakulta prezentovala během Dne otevřených dveří VŠE, který probíhal kombinovanou formou – prezenčně i online. Součástí akce byly také tematické přednášky připravené fakultou jako součást doprovodného programu.

3.2 Zájem o studium a přijímací řízení



Počty uchazečů o studium o programy FPH, počty studentů, kteří byli zahrnuti do přijímacího řízení na základě doložených vysvědčení či skládajících přijímací zkoušku, počty přijatých a zapsaných studentů v akademickém roce 2023/24 vyjadřují tabulky 3-1 a 3-3, v tabulkách 3-2 a 3-4 jsou uvedeny výsledky jednotlivých přijímacích řízení.

Tab. 3-1: Bakalářské studium – přijímací řízení

Program	Počet přihlášek	Dostavilo se	Splnilo	Přijato celkem	Nastoupili do studia
Arts management (B-AM)	448	362	134	134	130
Bachelor of Business Administration (B-BBA)	189	177	137	137	101
Podniková ekonomika a management (B-PE)	2446	1955	700	581	512
Celkem	3083	2494	971	852	743

Tab. 3-2: Bodové hranice přijetí, bakalářské studium

Program	PE	AM	BBA
Nejlepší možný výsledek (body) u studentů přijímaných na základě vysvědčení	300	-	-
Nejlepší možný výsledek (body) u studentů přijímaných na základě přijímací zkoušky	200	300	200
Nejlepší dosažený výsledek (body) u studentů přijímaných na základě vysvědčení	300	-	-
Nejlepší dosažený výsledek (body) u studentů přijímaných na základě přijímací zkoušky	192	286	200
Bodová hranice pro přijetí u studentů přijímaných na základě vysvědčení	279	-	-
Bodová hranice pro přijetí u studentů přijímaných na základě přijímací zkoušky	150	190	100
Bodová hranice pro splnění kritéria u studentů přijímaných na základě vysvědčení	150	-	-
Bodová hranice pro splnění kritéria u studentů přijímaných na základě přijímací zkoušky	100	150	100

Tab. 3-3: Navazující magisterské studium – přijímací řízení

Program	Počet přihlášek	Dostavilo se	Splnilo	Přijato celkem	Nastoupili do studia
Arts Management (N-AM)	141	115	78	78	67
International Management (N-IGCEMS)	110	107	78	72	55
Management, anglicky (N-MIMG)	81	78	75	66	34
Management, česky (N-MNG)	561	487	361	361	343
Sustainability Management , anglicky (N-SUM)	9	9	9	9	6
Celkem	902	796	601	586	505

Tab. 3-4: Bodové hranice přijetí, navazující magisterské studium

Program	MNG	MIMG	AM	IG
Nejlepší možný výsledek (body)	100	300	100	5050
Nejlepší dosažený výsledek (body)	96	219	98	4635
Bodová hranice pro přijetí (body)	50	140	83	2400
Bodová hranice pro splnění přijímací zkoušky (body)	50	100	50	2400

3.3 Celková statistika studia podle jednotlivých studijních programů včetně studijní neúspěšnosti

3.3.1 Bakalářské studium

K 31. 10. 2024 studovalo na Fakultě podnikohospodářské v bakalářském stupni studia celkem 2069 studentů. Do tohoto počtu nejsou zahrnuti studenti mezinárodních výměnných programů a studenti celoživotního vzdělávání.

Tab. 3-5: Počet studentů bakalářského studia

Program	Počet aktivních studentů
Arts management	364
Bachelor of Business Administration	281
Podniková ekonomika a management	1419
Ekonomika a management (obory AM a PE)	5
Celkem	2069

3.3.2 Navazující magisterské studium

K 31. 10. 2024 studovalo na Fakultě podnikohospodářské v navazujícím magisterském stupni studia celkem 1368 studentů. Do tohoto počtu nejsou zahrnuti studenti mezinárodních výměnných programů a studenti celoživotního vzdělávání.

Tab. 3-6: Počet studentů navazujícího magisterského studia

Program	Počet aktivních studentů
Arts management	201
International Management	109
Management MIMG	94
Management MNG	943
Sustainability Management SUM	5
Ekonomika a management (obory AM, MNG a PE)	16
Celkem	1368

Informace o studijní neúspěšnosti za jednotlivé programy bakalářského a navazujícího magisterského studia v kalendářním roce 2024 obsahuje následující tabulka.

Tab. 3-7: Přehled o studijní neúspěšnosti ke dni 31. 12. 2024

Typ studia, studijní program	Akt.	Přer.	SZZ	Vyř.
Bakalářský	2000	33	452	347
B0413A050017 Arts management (B-AM)	348	4	74	51
B0413A050019 Bachelor of Business Administration (B-BBA)	275	10	70	52
B0413A050018 Podniková ekonomika a management (B-PE)	1377	19	298	229
B 62 08 Ekonomika a management (B-EM)	0	0	10	15
Magisterský navazující	1322	24	393	191
N0413A050017 Arts management (N-AM)	193	7	43	49
N 62 08 Ekonomika a management (N-EM)	2	0	18	20
N0413A050018 International Management (N-IGCEMS)	108	4	33	4
N0413A050016 Management (N-MIMG)	93	5	36	10
N0413A050019 Management (N-MNG)	921	8	263	107
N0413P050021 Sustainability Management (N-SUM)	5	0	0	1

Legenda: Akt. – aktivní studia, Přer. – přerušené studium, SZZ – úspěšné ukončení studia, Vyř. – neúspěšné ukončení studia.



3.3.3 Doktorské studium

K 31. 10. 2024 studovalo na Fakultě podnikohospodářské VŠE v Praze 73 doktorandů, z toho bylo 36 aktivních, z nichž 16 bylo ve formě prezenční a 20 ve formě kombinované. Přerušené studium mělo 10 studentů. V celkovém počtu studentů doktorského studia nejsou započítáni studenti profesně zaměřeného programu DBA – Doctor of Business Administration (viz sekce 3.3.5).

Tab. 3-8: Počet studentů doktorského studia FPH a přehled o jejich studijní ne/úspěšnosti ke dni 31. 10. 2024

Typ studia, studijní program, obor	Akt	Přer	SZZ	Vyř	Σ
Doktorský	36	10	10	17	73
P 62 01 Ekonomické teorie (D-ET) (končící)	0	0	0	1	1
P 62 08 Ekonomika a management (D-EM) (končící)	0	0	7	9	16
P0413D050015 Management a manažerská ekonomie (D-MME)	27	9	0	6	42
P0413D050016 Management and Managerial Economics (D-MMEE)	9	1	3	1	14

3.3.4 MBA

V MBA programech studovalo celkem 53 studentů, nově přijatých v roce 2024 bylo 22 a absolventů celkem 5.

3.3.5 DBA

V DBA programu aktivně studovalo v ZS 2024/2025 31 studentů na osmi katedrách.

Tab. 3-9: Počet studentů profesního doktorského studia FPH a přehled o jejich studijní ne/úspěšnosti ke dni 31. 10. 2024

Typ studia, studijní program, obor	Akt	Přer	SZZ	Vyř	Σ
Profesní doktorský	31	2	1	0	34
D 04 89 Doctor of Business Administration (P-DBA)	31	2	1	0	34

3.3.6 Zahraniční studenti

K 31. 10. 2024 studovalo na Fakultě podnikohospodářské na bakalářském a navazujícím magisterském stupni studia ve všech programech/oborech 715 cizinců z více než 60 zemí, nejvíce občanů Slovenské republiky (29 %), dále pak Ukrajiny (18 %) a Ruské federace (17 %). Na doktorské stupni studia studuje 36 % zahraniční studentů, nejzastoupenější jsou studenti ze Slovenské republiky.

4 ABSOLVENTI FAKULTY PODNIKOHOSPODÁŘSKÉ

4.1 Absolventi studijních programů

V roce 2024 na Fakultě podnikohospodářské úspěšně zakončilo studium celkem 845 studentů, z toho 452 v bakalářském stupni studia a 393 v navazujícím magisterském stupni. Počty absolventů v jednotlivých programech obsahuje tabulka: 3-7, sloupec SZZ.

4.2 Kontakt s absolventy a podpora uplatnění absolventů

FPH nabízí absolventům udržení kontaktu na několika úrovních. Tou základní je pravidelný newsletter FPH, který rozesíláme 2x ročně, a to na jaře a na podzim. Absolventi tak mají přehled nejen o hlavních novinkách a událostech, ale jsou zváni i na akce nebo mají možnost přihlásit se k dalšímu krátko – i dlouhodobému exekutivnímu studiu. Kromě toho se mohou všichni absolventi VŠE přihlásit i k odběru novinek z dalších oblastí.

V průběhu roku jsme pro absolventy uspořádali také další přednášku z cyklu tzv. Absolventských střed, které FPH organizuje pravidelně na podzim. Letos jsme přivítali Dariu Hvižd'alovou, absolventku navazujícího magisterského programu CEMS MIM, která se profesně věnuje zejména problematice automatizace, strojového učení a integrace AI do vzdělávacích procesů.

Kromě tohoto pravidelného většího setkání se fakulta snaží podporovat absolventské komunity. V rámci těchto menších skupin se setkávají absolventi vybraných vedlejších specializací (např. VS Marketing nebo VS Podnikání).

Poslední, nejintenzivnější, možností pro zapojení do aktivit fakulty, je účast v absolventském mentoringovém programu FPH. Již potřeť měli zkušení absolventi s praxí alespoň 7 let od promoce možnost provést vybranými tématy své mentees. Těmi byli studenti navazujícího magisterského studia nebo čerství absolventi do 2 let od promoce. Se všemi zájemci o roli mentora proběhla neformální setkání a pro mentees je vypsáno vždy na podzim před novým během výběrové řízení. Celý proces párování zajišťuje fakulta, aby byli mentoři a mentees propojeni co nejvhodněji. Samotný mentoringový program probíhá vždy od ledna do října a FPH aktivity průběžně koordinuje. Zpětná vazba od účastníků je velmi pozitivní a v této aktivitě plánujeme pokračovat i nadále.



5 VĚDA, VÝZKUM A VÝVOJ

5.1 Zaměření vědy a výzkumu na FPH

Hlavním cílem rozvoje vědy a výzkumu na FPH VŠE je posílit mezinárodní konkurenceschopnost fakulty prostřednictvím kvalitního výzkumu v oblasti managementu, podnikání, ekonomie, marketingu a dalších příbuzných disciplín. Fakulta se zároveň zaměřuje na zvyšování vědecké kvalifikace svých zaměstnanců prostřednictvím habilitačního a profesorského řízení, motivaci vyučujících k produkci kvalitního výzkumu a publikací a na systematické hodnocení vědecké činnosti.

5.2 Organizační, personální a materiální zabezpečení

Fakulta disponuje dostatečným organizačním, personálním i materiálním zabezpečením. Pro podporu výzkumné činnosti na fakultě funguje Centrum vědy a výzkumu, které pořádá Research club, na vědu zaměřené workshopy, publikuje newsletter a zprostředkovává informace o publikačních příležitostech. Specializované workshopy jsou také realizovány jednotlivými výzkumnými týmy. Za účelem realizace smluvního a aplikovaného výzkumu a consultingu na fakultě dále funguje Institut managementu.

5.3 Excelentní vědecko-výzkumná a publikační činnost

Publikační činnost Fakulty podnikohospodářské, vyjádřená počty záznamů podle jednotlivých kateder a typů publikací, je uvedena v tabulce 5-1. I v roce 2024 přetrvává trend zlepšeného publikování v kvalitních mezinárodních časopisech. Byl publikován článek v časopise Journal of Management Studies, který je zahrnut v FT50. Akademičtí a vědečtí pracovníci FPH dále publikovali články v řadě časopisů v Q1 dle AIS, jako jsou např. Journal of the European Economic Association, Technovation, Corporate Social Responsibility and Environmental Management, Journal of Business Research, Journal of Manufacturing Technology Management, World Development, Technological Forecasting and Social Change a Nature Human Behavior.



Tab. 5-1: Publikační činnost FPH v roce 2024

Katedra	KAM	KLOG	KMG	KMAE	KP	KM	KPO	KMPS	KSG	Σ
Celkem	7	19	38	49	11	35	46	19	34	258
Knižní monografie				1						1
Knižní monografie, příspěvek	1		1	4	1	0	1	2	3	13
Články v časopise s IF (Q1 a Q2 dle AIS)	1	1	12	11	0	4	17	10	8	64
Články v časopise s IF (Q3 a Q4 dle AIS),	1		3	1	4	3	11	2	6	31
Články v časopise (Scopus)			2	3	1	1	3		3	13
Články v časopise (recenzované)			1	1	1	1	1		1	6
Příspěvky ve sborníku (CPCI, Scopus)			2			3	1		1	7
Příspěvky ve sborníku z mezinárodní konference	2		10	8			4			24
Software										0
Souhrnné výzkumné zprávy						1			1	2
Uspořádání konference				1						1
Uspořádání workshopu										0
Knižní monografie (učebnice a skripta)	1	3		2	3				1	10
Abstrakt na konferenci		3	2	4	1	11	5	1	7	34
Poster na konferenci	1		1					1		3
Články v časopise (nerecenzované)		12	1	4		10	2	1		30
Články v denním tisku			1							1
Sestavovatelské práce (monografie)				1				1		2
Sestavovatelské práce (sborník)										0
Sestavovatelské práce (časopis)							1			1
Výzkumné zprávy pro potřeby státní správy (oponované)								1	1	2
Recenze				8						8
Jiné publikace			2			1			2	5

Zdroj: Databáze publikační činnosti VŠE (<https://eso.vse.cz/~sklenak/pcvse/index.php>)

5.4 Konference

FPH se podílela na pořádání prestižní mezinárodní konference The 80th Annual Congress of the International Institute of Public Finance. V září 2024 proběhl 18. ročník mezinárodní konference „International Days of Statistics and Economics“.

5.5 Výzkumné projekty

Pracovníci fakulty se v roce 2024 podíleli na řadě výzkumných projektů financovaných grantovými agenturami v ČR i v zahraničí.

Tab. 5-2: Externí výzkumné projekty

Poskytovatel	Řešitel	Název projektu	Začátek - Konec
COST	doc. Marko Orel	The Geography of New Working Spaces and the Impact on the Periphery	10/2019–6/2024
Erasmus+	doc. Marko Orel	Cowork4U: Coworking best practices for universities (CWM)	2/2022–2/2025
Erasmus+	dr. Lukáš Válek	Harnessing the potential of the social economy towards a green transformation through the establishment of Socially Driven Green Labs within Universities (SDG Labs)	1/2022–12/2024
Erasmus+	prof. Ivan Nový	Teaching case studies online: How to design and teach case studies in vocational schools	1/2023–11/2026
ECF	Ing. Lucie Burešová	Řešení energetické chudoby v ČR	9/2022–1/2024
TAČR	dr. Marie Vítová-Dušková	Bariéry participace na živém umění - řešení skrze kreativní design koncertů klasické hudby	9/2023-12/2025
TAČR	dr. Karel Čada	Hranice chudoby: regionální dimenze definice absolutní chudoby	9/2023-6/2026
TAČR	doc. Petr Houdek	Kognitivní zkreslení a chyby v práci s informacemi a strategie jejich předcházení, oblast vzdělávání	9/2023-11/2026
TAČR	dr. Nina Bočková	Podnikání jako druhá kariéra neboli podnikání 2.0	9/2023-11/2026
TAČR	prof. Jindřich Špička	Zvýšení intenzity spolupráce podniků při vytváření trhu v krátkých dodavatelských řetězcích	9/2023-12/2025
TAČR	prof. Jiří Hnilica	Komplexní inovace tarifní struktury v elektroenergetice	7/2021–6/2024
TAČR	prof. Jiří Hnilica	Ekonomicky oprávněné náklady v regulovaných sektorech elektroenergetiky a plynárenství	1/2022–6/2024
TAČR	Ing. Otakar Pártl	Lokální zdroje elektřiny a tepla v komunálním prostředí s možností ostrovního provozu	7/2018–12/2025
TAČR	doc. Marek Hudík	Vliv změn cen energií na chování spotřebitelů a investorů v České republice	7/2024–2/2027
TAČR	doc. Marek Hudík	Sociálně a ekonomicky zodpovědné cesty k dekarbonizaci: modelování a hodnocení scénářů transformace energetiky v České republice	9/2024–12/2029
TAČR	Ing. Lucie Burešová	Využití plynárenských soustav pro vodík	1/2022–3/2025

Tab. 5-2: Externí výzkumné projekty

Poskytovatel	Řešitel	Název projektu	Začátek - Konec
GAČR	doc. Štěpán Bahník	Kauzální role environmentální identity v proenvironmen- tálním chování	1/2023-12/2025
GAČR	doc. Štěpán Bahník	Proč vrána k vráně někdy neseďá? Nedokonalá selekce podvodníků do prostředí umožňujících podvádění	1/2023-12/2025
GAČR	dr. Matej Lorko	Tři experimenty o využití význačnosti pro udržitelné dodr- žování daňových předpisů	1/2023-12/2025
GAČR	doc. Petr Houdek	Behavioral Organizational Politics: Experiments in Prosoci- al Political Behavior	1/2022-12/2024
GAČR	doc. Marek Hudík	Podnikání a institucionální změna: případ rozpadu Rakous- ko – Uherska a vzniku Československa	1/2022-12/2024
GAČR	dr. Tomáš Miklánek	Role sociálních preferencí v kooperativním chování	7/2022-6/2025
HORIZON	doc. Marko Orel	REMARKING	2/2024-7/2027

Do výzkumných aktivit fakulty se též intenzivně zapojují studenti, zejména doktorského studia. Studenti magisterského studia jsou zapojeni většinou formou zpracovávání tzv. business projektů, které jsou nedílnou součástí studijních programů CEMS a Honors Academia.

Tabulka 5-3 přináší přehled o přijatých a řešených projektech v rámci specifického výzkumu zaměřeného na výzkumné projekty studujících doktorského studia. Tyto projekty jsou podporované prostřednictvím Interní grantové agentury školy. V roce 2024 bylo na FPH dokončeno řešení 14 projektů. Řešení 4 projektů pokračuje i v roce 2025. Byly podpořeny studentské sekce konference MSED. Jeden projekt ucházející se o podporu nebyl přijat.



Tab. 5-3: Realizované projekty IGA 1 v roce 2024

Ukončené projekty

F3/21/2023	Reshoring založený na robotizaci a jeho dopady na výsledky trhu práce (Huu Thanh Nguyen, MSc)
F3/40/2023	Body and Mind přístupy v organizační psychologii: Budování zásad pro kreativní terapeutické intervence na pracovišti. (Olga Váľková Tarasová)
F3/42/2023	ADOPTING HYBRID PROJECT MANAGEMENT: HOW ORGANIZATIONS COMBINE TRADITIONAL AND AGILE APPROACHES TO PROJECT MANAGEMENT (Ing. Miroslav Krupa, MBA)
F3/55/2023	Podpora duševního zdraví v organizačním kontextu (Mgr. Petr Arbet)
F3/59/2023	Role spotřebního etnocentrismu v pokrizovém nákupním chování a demonstrativní spotřebě (Ing. Barbora Vaculová)
F3/3/2024	Digitalizace v rodinných firmách: Role dlouhodobé orientace a organizační ambidextrie (MSc. Efthymios Daskalopoulos, MBA)
F3/9/2024	Workplace Interventions to Support Employees During Times of Disruption (Judith Schmitt, Ph.D.)
F3/22/2024	Angažovanost a zapojení v hybridních týmech: Role virtuální reality v agilních retrospektivách (Bc. et Bc. Veronika Šlapáková Losová)
F3/47/2024	Přeprogramování programu podnikového akcelérátoru tak, aby byl v souladu se strategickými cíli mateřské firmy (Ferhat Demir, MBA)
F3/61/2024	Organization of separate sections for FPH students at the 18th International Days of Statistics and Economics conference (doc. Ing. Tomáš Pavelka, Ph.D.)

Pokračující projekty

F3/28/2024	Úloha zeleného financování a podpory investičních bank při prosazování udržitelných postupů a plnění milníků Green Deal v energeticky náročných odvětvích (Vriti Sharma)
F3/53/2024	Textilní průmysl v 19. století ve Velké Británii a Rakousko-Uhersku (Ing. Lucie Maňanová)
F3/54/2024	Vývoj cestování jako symbolu statusu: jak sociální sítě mění symbolickou hodnotu a vnímání cestování? (I. Jana Kovářová, MSc)
F3/63/2024	Spotřební chování soukromých sběratelů umění (Ing. Jana Horová)



5.6 Soutěže a ocenění

Naši výzkumníci dosáhli několika mezinárodních uznání. Georgios Polychronopoulos byl oceněn prestižním titulem Nejlepší recenzent roku 2024 od Academy of Management (AOM). Lorraine Uhlaner, společně se spoluautory Ute Stephan a Christopherem Stridem, získala za svůj článek "Institutions and Social Entrepreneurship: The Role of Institutional Voids, Institutional Support, and Institutional Configurations" prestižní ocenění JIBS Decade Award, které je udělováno nejvlivnějšímu článku publikovanému v časopise Journal of International Business Studies (JIBS) za posledních deset let.

Dařilo se i studujícím a absolventům. Doktorand Nicolas Say obdržel Cenu Josefa Hlávky pro talentované studenty. Lukáš Tahotný se svojí diplomovou prací "Automatizace přeceňování komerčních nemovitostí – tvorba cenového indexu a validace" zvítězil v soutěži o Cenu profesora Michala Mejstříka.

Rostoucí kvalita publikací FPH se odrazila i v úspěších v Ceně rektora o nejlepší publikaci VŠE. V kategorii Ceny rektora VŠE za článek se na druhém místě umístili Will Martin Bennis a Marko Orel se svým článkem „Taboo Trade-Offs in the Community Business: The Case of Coworking“ publikovaným v Journal of Management Inquiry. V kategorii knih se na druhém místě umístil Václav Stříteský a kol. s knihou „Marketing management.“ V kategorii společenský impakt aplikovaného a smluvního výzkumu, zvítězil Jaroslav Schönfeld a kol. s prací "Start preventivní restrukturalizace Nová šance pro podnikatele, nebo velký problém pro věřitele?". Na druhém místě se umístil Martin Lukeš a kol. s výzkumem "Eliminace prekarity OSVČ a mikropodnikatelů". V kategorii publikační činnost studentů doktorského studia se na 3. místě umístila Nikola Rosecká s článkem "Family firm entrepreneurial orientation: the effects of socio-emotional wealth, professionalization and bifurcation bias".



5.7 Kvalifikační rozvoj zaměstnanců fakulty

Kvalifikační rozvoj zaměstnanců probíhal řadou různých forem – účastí na mezinárodních konferencích, workshopech a vědeckých seminářích. U šesti zaměstnanců došlo k získání titulu Ph.D., konkrétně: Georgios Polychronopoulos, Judith Schmitt, Tanweer Ali, Daniel Šubrt. Václav Kupec získal titul docent a Ondřej Machek titul profesor.

5.8 Vědecká rada

Vědecká rada zasedala celkem třikrát: 27.3., 12.6. a 20.11. Dále proběhla dvě hlasování per rollam. Bylo zahájeno jedno profesorské řízení (Miroslav Karlíček) a tři habilitační řízení (Irena Descubes, Jaroslav Schönfeld, Lorraine Uhlaner). V roce 2024 navrhla vědecká rada jedné kandidátce udělit titul docentka (Efthymia Kottika). Jedno habilitační řízení proběhlo neúspěšně.

6 INTERNACIONALIZACE A MEZINÁRODNÍ SPOLUPRÁCE

Internacionalizace se prolíná do pedagogických, výzkumných i dalších aktivit fakulty a významně ovlivňuje kvalitu všech činností fakulty. Vedení fakulty, vědomo si této skutečnosti, pokračovalo v úsilí zaměřeném na rozvoj internacionalizace.

6.1 Zapojení do mezinárodních vztahů a vzdělávacích programů

Internacionalizace výuky se týká čtyř hlavních oblastí. Jednak jde o účast zahraničních studentů, kteří studují v programech vyučovaných v českém jazyce, dále pak o nabídku programů vyučovaných v anglickém jazyce, individuální mezinárodní mobility studentů a v neposlední řadě též o mezinárodní mobility učitelů a ostatních zaměstnanců fakulty.

V souladu s vizí fakulty, vedení FPH systematicky buduje systém programů typu „double – degree“ a „joint – degree“. Vlajkovým programem fakulty a zároveň programem typu joint-degree je prestižní program CEMS Master's in International Management. Jde o studijní program typu joint degree sítě CEMS (The Global Alliance in Management Education), jež je sdružením dnes již 33 prestižních vysokých škol a více než 70 velkých nadnárodních firem. Program je zaměřen na špičkové studenty členských škol CEMS. Program je na VŠE nabízen od roku 1998 a dosud jej absolvovalo téměř 700 studentů.

Fakulta v současné době nabízí a společně realizuje také několik společných studijních programů, tzv. Double degree. Na úrovni bakalářského stupně studia jsou to programy s univerzitami:

- TDTU v Ho Či Minově Městě ve Vietnamu,
- KEDGE Business school v Bordeaux ve Francii.

Na úrovni magisterského studia pak fakulta nabízí double degree programy s:

- Obchodní fakultou a Fakultou Managementu Ekonomické university v Bratislavě na Slovensku,
- Hanyang University v Soulu v Koreii,
- NEOMA Business school v Rouen ve Francii,
- KEDGE Business school v Bordeaux ve Francii,
- ZHAW v Curychu ve Švýcarsku,
- Regensburg University v Regensburgu v Německu.

V oblasti exekutivního vzdělávání je hlavní nástrojem fakulty program MBA vyučovaný v angličtině.

V roce 2024 se také dvakrát sešla tzv. International Advisory Board, kterou tvoří děkani nebo proděkani z partnerských škol, konkrétně se jedná o prof. Dr. Céline Davesnez NEOMA Business School, prof. Konstantin Krotov ze SKEMA Business School, prof. Michel Lander z Rotterdam School of Management, Erasmus University a prof. Anthony Brabazon z University College Dublin College of Business.

6.2 Mezinárodní akreditace a hodnocení

Fakulta podnikohospodářská má jako jediná fakulta v České republice akreditaci Triple Crown. Akreditace Triple Crown je kombinace tří prestižních mezinárodních akreditací: AACSB, EQUIS a AMBA. Díky tomu se řadí mezi 1 % nejlepších byznys škol světa.

Akreditacím dominuje The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB). Akreditace AACSB probíhá na úrovni celé Vysoké školy ekonomické v Praze. Nároky kladené na akreditované byznys školy jsou tak vysoké, že držitelem akreditace AACSB je celosvětově méně než 6 % vysokých škol.

Mezinárodní reputace FPH se opírá zejména o globální akreditaci EQUIS, kterou fakulta získala v roce 2023 na období 3 let. Akreditace EQUIS (The European Quality Improvement System) je celosvětově uznávanou akreditací udělovanou organizací EFMD (European International Membership Organisation).

Další významným oceněním kvality je akreditace AMBA, která je považována za nejvýznamnější světovou akreditaci v oblasti MBA studia. Na celém světě ji doposud získalo méně než 300 nejlepších business škol. V České republice je FPH první školou s touto akreditací.

FPH je kontinuálně hodnocena také na úrovni mezinárodních rankingů. V žebříčku sestavovaném Financial Times „Master in Management Ranking 2024“ obsadila fakulta se svým mezinárodním magisterským studijním programem CEMS 16. místo.



6.3 Internacionalizace výuky a výzkumu

Mezinárodní charakter výuky a výzkumu na FPH je dán především relativně vysokým počtem zahraničních studentů studujících ve studijních programech FPH, relativně vysokým počtem studentů FPH, kteří vyjíždějí na výměnné pobyty a stáže do zahraničí a šíří nabídky kurzů v cizích jazycích, které činí FPH atraktivní pro přijíždějící výměnné studenty. Procento studentů s cizí státní příslušností bylo v roce 2024 i v česky vyučovaných studijních programech vyšší než 25 %. V mezinárodních studijních programech přesahuje souhrnně podíl cizinců 70 %. Počet absolventů se zahraniční zkušeností ve formě semestru stráveného na zahraniční univerzitě nebo pracovní praxe v zahraničí přesahuje za bakalářské programy 26 % a magisterské programy 30 %. Do těchto hodnot není započítán program CEMS, kde je toto procento 100 %.

V roce 2024 nabízela fakulta 142 kurzů v anglickém jazyce. Tyto kurzy jsou častou součástí cizojazyčných programů FPH, tj. BBA, MIMG, SUM a CEMS. Nicméně přístup do většiny těchto kurzů je umožněn i výměnným zahraničním studentům a mnohé z nich i studentům programů FPH nabízeným studujícím v českém jazyce, což rozvíjí jejich jazykové znalosti a zároveň je vystavuje více mezinárodnímu studijnímu prostředí, které v těchto kurzech panuje.

FPH nabízela v roce 2024 ucelený systém programů vyučovaný v anglickém jazyce na všech třech úrovních studia. Na bakalářském stupni studia šlo o program Business Administration a na magisterském stupni studia šlo o program Management, Sustainability Management a International Management. Na doktorském stupni studia FPH nabízela v roce 2024 vzdělání ve studijním programu Management and Managerial Economics.

V rámci celoživotního vzdělávání se nadále rozvíjely mezinárodní exekutivní program MBA a DBA (oba v anglickém jazyce).

Internacionalizace aktivit FPH v oblasti výzkumu a vývoje měla v roce 2024 čtyři základní formy: společné mezinárodní výzkumné projekty, mezinárodní projekty zaměřené na zvyšování kvality výuky a podporu profesního rozvoje studujících FPH, získávání nových akademických pracovníků FPH ze zahraničí a podpora jejich nezávislé výzkumné činnosti, organizace mezinárodních vědeckých konferencí a seminářů.

Podrobnější informace jsou uvedeny v části věnované vědě a výzkumu.

6.4 Mobilita studentů a akademických pracovníků

Mezinárodní zkušenost studentů i akademických pracovníků je jedna z klíčových strategických priorit FPH VŠE. Z tohoto důvodu FPH motivuje a finančně podporuje výjezdy studentů i zaměstnanců prostřednictvím řady programů. Klíčovým z nich je program Erasmus+, ale i vnitřní zdroje FPH a VŠE pro výjezdy mimo státy zapojené do programu Erasmus+. Po Covidovém období se opět zvýšila ochota studentů i vyučujících k mezinárodní mobilitě, což dokazují i čísla v níže uvedené tabulce. Kromě standardní výukové mobility fakulta podporuje i zahraniční pracovní stáže, jejichž absolvování je uznatelným studijním komponentem na obou stupních studia, což fakulta formalizovala v roce 2024 zavedením kurzů mezinárodní pracovní stáž.

Tab. 6-1: Studenti vyjíždějící do zahraničí

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
studium	286	262	204	283	379	305	210
stáž	37	26	13	27	32	11	20
CELKEM	323	288	217	310	411	316	210
Celkem studentů FPH	2935	3527	3653	3562	2998	2641	2203

Růst mezinárodních mobilit se týkal i vyučujících. V roce 2024 realizovali zaměstnanci FPH 19 výukových zahraničních výjezdů.

6.5 Členství v mezinárodních organizacích a institucích

FPH je členem strategických aliancí, které pokrývají všechny tři klíčové oblasti působení vysokoškolských institucí (tj. vzdělávání, výzkum a vývoj, etika a odpovědnost).

VŠE je od roku 1999 plnoprávným členem Partnership in International Management (PIM). Dále je od roku 1998 aktivním členem aliance CEMS. FPH je řádným členem EFMD Global. Od roku 2017 je FPH členem konsorcia ERICEE, které se skládá z pěti univerzit z regionu střední a východní Evropy (společně s Univerzitou Kozminski – Polsko, Univerzitou Corvinus v Budapešti – Maďarskem, Lublaňskou univerzitou – Slovinsko a Lotyšskou univerzitou) a China Europe International Business School (CEIBS).

V oblasti etiky a odpovědnosti je pro FPH významná zejména iniciativa PRME organizovaná při Organizaci spojených národů. V současnosti zde má FPH pozici „Advanced PRME signatory“, což ji umožňuje přístup k mnoha výhodám a příležitostem v rámci PRME.

Současná síť více než 250 partnerských vysokých škol VŠE poskytuje rozsáhlý základ pro mezinárodní spolupráci akademických pracovníků a studentů Fakulty podnikohospodářské. Seznam všech partnerských institucí je k dispozici na webových stránkách Oddělení zahraničních styků VŠE.

FPH rozvíjí mezinárodní partnerství nejen v oblasti vzdělávání či vědy a výzkumu, ale významná je též spolupráce s praxí (korporátní sférou i neziskovými organizacemi). FPH spolupracuje s řadou velkých mezinárodních společností, např. Škoda Auto, HILTI, Plzeňský Prazdroj, Coca-Cola, L'Oréal, Nestlé, P&G a mnoha dalšími (podrobnosti naleznete na webu fakulty). Spolupráce FPH s firemními partnery zahrnuje jejich účast ve všech formách pedagogické činnosti i ve výzkumu.

Mezinárodní spolupráce se nerozvíjí pouze na úrovni FPH jako celku, ale také na úrovni jednotlivých kateder a institutů fakulty. Charakteristika této spolupráce je obsažena v bodech výroční zprávy, které jsou věnovány činnosti těchto pracovišť.

7 SPOLUPRÁCE S PRAXÍ

7.1 Oblast výuky

Na konci roku 2024 měla fakulta přibližně 100 smluvních partnerů z řad firem i jiných institucí. Mezi nimi byly mezinárodní korporace, malé a střední podniky, kulturní a neziskové organizace a další.

Generálním partnerem fakulty nadále zůstává BD Advisory. Hlavními partnery fakulty byly Kaufland, Nestlé, Procter&Gamble, PKF Apogeo, PPL, UniCredit Bank a Unilever. Korporátními partnery programu CEMS byly Škoda Auto, Plzeňský Prazdroj a Hilti. Mezi další partnery fakulty se řadí Albert, Astrasana, Bel Sýry Česko, Coca-Cola-HBC, Coty, Česká spořitelna, Ferrero, Finep, Grand Thornton, GreenOmeter, HOPI Holding, ICZ, Mast-Jaegermeister, L'Oréal, OKsystem, Publicis Groupe, PSN, PwC, RD Rýmařov, Siemens, Super zoo, Tesco, Teya a Unibail- Rodamco-Westfield. Mezi nové partnery na úrovni kateder přibýly např. společnosti Colgate-Palmolive, Grada Publishing či SBS Cargo.

Historicky první společné setkání zástupců hlavních firemních partnerů s vedením Fakulty podnikohospodářské se uskutečnilo v červnu roku 2024. Děkan a proděkaní fakulty představili zástupcům firem Kaufland, Nestlé, PKF Apogeo, PPL, Procter&Gamble, UniCredit Bank a Unilever hlavní oblasti, kterým se věnují.

Manažeři z partnerských firem fakulty se významným způsobem zapojovali do výuky, konzultovali bakalářské a diplomové práce, organizovali firemní exkurze a zajišťovali odborné praxe. Organizovány byly i studentské soutěže, klíčovou byla soutěž Masters of Marketing s firemním partnerem Unilever.



7.2 Smluvní výzkum

Smluvní výzkum včetně poradenské činnosti zaznamenal v roce 2024 účetně pokles oproti roku 2023. Rok 2023 byl jednak ovlivněn velkou jednorázovou zakázkou, dále v roce 2024 došlo k prodlužení s výběrovým řízením a související příjmy tak budou realizovány až v roce 2025. Akademičtí pracovníci fakulty realizovali mimo jiné výzkumné projekty pro následující firmy a další instituce: ORLEN Unipetrol RPA, Market Vision, Tipsport.net a.s., MASPEX Czech s.r.o., ŠKODA Auto a PricewaterhouseCoopers.

8 PERSONÁLNÍ ZAJIŠTĚNÍ

8.1 Věková struktura pracovníků fakulty

Počet akademických pracovníků, kteří působili k 31.12.2024 na jednotlivých katedrách Fakulty podnikohospodářské, udává tabulka 8-1, včetně věkové struktury akademických pracovníků.

Tab. 8-1: Věková struktura akademických pracovníků FPH (počet osob)						
Katedra	Věk					Celkem
	Do 30 let	31–40	41–50	51–65	66+	
Arts Management	0	2	6	3	7	18
Manažerská psychologie a sociologie	0	4	5	3	1	13
Podnikání	0	7	2	4	1	14
Logistika	0	1	5	1	0	7
Marketing	0	3	7	7	2	19
Manažerská ekonomie	0	6	5	8	2	21
Personalistika	1	1	5	4	1	12
Strategie	1	7	11	7	3	29
Management	1	6	4	8	3	22
Celkem	3	37	50	45	20	155



8.2 Počty pracovníků FPH podle rozsahu pracovních úvazků a nejvyšší dosažené kvalifikace

Na plný nebo částečný pracovní úvazek působilo na FPH ke dni 31.12.2024 celkem 155 akademických pracovníků. V tabulce 8-2 je uvedena kvalifikační struktura akademických pracovníků.

Tab. 8-2: Kvalifikační struktura akademických pracovníků FPH (počet osob)t					
Katedra	Kvalifikace				Celkem
	asistenti a odborní asistenti bez titulu PhD	odborní asistenti s titulem PhD	docenti	profesoři	
Arts management	5	10	3	0	18
Manažerská psychologie a sociologie	0	12	1	0	13
Podnikání	4	6	3	1	14
Logistika	0	6	1	0	7
Marketing	2	11	6	0	19
Manažerská ekonomie	2	10	6	3	21
Personalistika	2	7	2	1	12
Strategie	5	13	7	4	29
Management	6	10	5	1	22
Celkem	26	85	34	10	155



9 SOCIÁLNÍ ZÁLEŽITOSTI STUDENTŮ A ZAMĚSTNANCŮ

9.1 Přístup ke studentům se specifickými potřebami

Fakulta podnikohospodářská využívá pro tyto studenty dva základní typy podpory. Jde o služby Centra pro studenty se specifickými potřebami, mezi které patří:

- studijně-informační poradenství;
- speciálně pedagogické poradenství, koncipování individuálních vzdělávacích plánů;
- základní sociálně-právní poradenství;
- informační činnost v oblasti kompenzačních pomůcek, zdravotní péče a aktivit, zaměřených na ZPO;
- zprostředkování služeb osobní asistence – doprovod, načítání, pochůzky, pohyb atd.

Dalším střediskem, jehož služeb mohou studenti FPH využívat, je Akademické centrum, které provozuje v rámci své činnosti Akademickou psychologickou poradnu (APP), ve které působí převážně psychologové z Katedry manažerské psychologie a sociologie. Základní formou činnosti APP na VŠE je individuální psychologické poradenství. Akademická psychologická poradna realizuje podle časových a kapacitních možností i další formy činnosti. Jsou jimi psychodiagnostika a skupinové programy. Dále jsou v rámci APP nabízeny tyto služby a aktivity:

- autogenní trénink;
- koučování;
- semináře a workshopy.

FPH kromě těchto základních pilířů podpory využívá i spolupráci s neziskovými organizacemi a spolky, podílí se například na projektu neziskové organizace Spolu dětem; společným cílem organizace a fakulty je přitom pomoci dětem z dětských domovů zvládnout první kroky vlastního života, k čemuž patří i hledání práce.

9.2 Práce s mimořádně nadanými studenty

Práci s mimořádně nadanými studenty na Fakultě podnikohospodářské zaštiťuje program Honors Academia. Jedná se o byznysové a prakticky orientovaný program, kde se setkávají studenti z různých fakult i různých vysokých škol, Program vznikl s cílem rozvíjet talentované studenty, jejich týmové i individuální dovednosti a schopnosti. Předměty zahrnující oblasti managementu, marketingu, ale i osobního rozvoje, jsou logicky provázané a vzájemně se skvěle doplňují. Velký důraz je kladen na propojení teorie a praxe, kdy mezi klíčové firemní partnery programu patří společnosti Unicredit Bank, Finep, Plzeňský Prazdroj, KPMG, Tesco, L'Oréal, Coca-Cola HBC, Unilever a mnoho dalších. Studenti tak mají možnost během studia do těchto firem zavítat, potkat se s top manažery, pracovat na firemních projektech a svůj network rozšířit o cenné kontakty. Program je standardně studován jako dvouletý program, jehož studium je nad rámec standardní výuky na vysoké škole. Studenti mohou program studovat maximálně 3 roky, pokud například během studia programu vyjíždějí na studium do zahraničí. Program je zpoplatněn.

10 ZPRÁVY O ČINNOSTI KATEDER, CENTER A INSTITUTŮ

10.1 Zprávy o činnosti kateder

10.1.1 Katedra arts managementu

Pedagogika

V roce 2024 bylo v pedagogické oblasti soustředěno úsilí na transformaci finalizujícího předmětu bakalářského programu 3AM 390 Animace kulturního dědictví jako praktického kurzu v 6. semestru směřujícího k řešení konkrétních zadání v oblasti kulturního managementu. Ve spolupráci s partnerskými institucemi studentské týmy realizovaly 4 projekty zaměřené na management kulturních eventů počínaje management-plánem až po medializaci a závěrečné ekonomické vyhodnocení. Předmět je koncipován jako východisko pro nové pojetí prakticky zaměřených bakalářských závěrečných prací na FPH. Ve stejném smyslu byl inovován závěrečný předmět magisterského programu 3AM 602 Evaluace v kultuře, kde studentské týmy ve spolupráci s Ministerstvem kultury ČR a Národním technickým muzeem zpracovaly a prezentovaly ekonomické vyhodnocení akcí k výročí J.B. Santiniho. V souvislosti s novým personálním zajištěním byl ve spolupráci s Národním divadlem inovován a následně akreditován předmět 3AM 606 Praktický management scénických umění zařízený do výuky od LS 2025. Pro výuku v bakalářském programu Arts-management byl nově akreditován předmět 3AM 183 Filosofie a kultura v Evropských dějinách (garant doc. Soukup). Ve spolupráci s MK ČR a Českými centry pokračovala specializovaná výuka předmětu Multikulturní Evropa, kulturní diplomacie.

Vědecká činnost a výzkum

Na KAM jsou od r. 2024 řešeny projekty: Get Moments: Nové modely ve sdílení audiovizuálního obsahu (2024 až 2026), řešitel Mgr. Jakub Grosman, Ph.D. Poskytovatel Ministerstvo průmyslu a obchodu, program OP TAK, Spotřební chování soukromých sběratelů umění (2024 až 2026). řešitelka: Ing. Jana Horová, poskytovatel: IGA FPH VŠE. Členové katedry dále pracovali na dvou vědecko-výzkumných projektech podpořených Technologickou agenturou ČR: Profesionální umění a COVID-19: aktuální dopady jako výzva pro inovace a Český filmový divák v době COVID-19: Redukce dopadů krize a nové příležitosti pro filmovou distribuci. Pokračovaly vědecko-výzkumné akce propojující výuku s praxí, studentské týmy byly v tomto smyslu zapojeny do přípravy expertizních studií orientovaných na jednotlivé tematické úseky kulturního managementu – management divadel, management památek, management kulturních eventů a galerií.

Zahraníční spolupráce

Obor Arts management získal v roce 2024 v rámci nové přihlášky do mezinárodního hodnocení Eduniversal Best Masters Ranking 4. místo v tomto prestižním žebříčku. Tradiční organizace International Weeku pro arts management proběhla opět ve fyzické podobě ve formě specializovaných přednášek, workshopu orientovaného na metodiku výzkumu v odvětví kultury a závěrečné konference. KAM v roce 2024 nadále rozvíjela spolupráci s mezinárodními organizacemi European Historical Houses a British National Trust.

Vztahy s praxí

V roce 2024 pokračovala koncepční spolupráce založená na dlouhodobých smlouvách o spolupráci s výše uvedenými organizacemi a institucemi v kultuře. Spolupráce se smluvními partnery pokračovala formou specializovaných přednášek na VŠE a při řešení konkrétních výzkumných témat studentskými týmy pod vedením odborníků z praxe.

Personální zabezpečení

Z hlediska personálního se obor KAM, vzhledem k nutnosti zajistit neobyčejně široký tematický rozsah výuky, soustředil na angažování špičkových odborníků z praxe kulturního managementu, zejména pro zajištění specializovaných přednášek a cvičení včetně odborného dohledu na kvalitu studentských prací. Od 9.2024 působí na KAM jako akademický pracovník doc. PhDr. Václav Soukup. CSc., který převzal výuku předmětů 3AM 183 a 3AM 499.

10.1.2 Katedra logistiky



Pedagogika

Výuka probíhá s cílem propojovat studenty s podnikovou praxí.

S firemními partnery katedry proběhly interní vstupy do výuky (CHEP, Geis a zejm. PPL). V roce 2024 zde byla nejrozsáhlejší inovovaná společná aktivita s firmou PPL – společně pořádané přednášky a blokové semináře pro Bc. povinný kurz. Byla realizována i řada odborných exkurzí do provozu (HOPI Holding/Nestlé, P&G, Metrans, ICZ, Kaufland), z nichž několik bylo mimo Prahu.

V rámci DBA proběhla výuka předmětu Research in supply chain management, logistics and transport pro 3 DBA studenty (ti v rámci předmětu vytvořili publikační výstup, který aktuálně finalizují k zaslání do renomovaných zahraničních odborných časopisů).

Katedra již po třetí získala mezinárodní odbornou akreditaci Evropské logistické asociace (ELA) – Application for Accreditation cELog – Master level 6. Ta umožňuje úspěšným studentům VS Logistika – mezinárodní přeprava a zásilatelství získání mezinárodně platné odborné certifikace ELA na 5 let, bez dalšího vzdělávání či zkoušek. V roce 2024 KLOG získala od České logistické asociace Ocenění za mimořádný přínos za vzdělávání profesionálů logistiky a udílení certifikátů cElog.

Členové katedry prostřednictvím Institutu managementu FPH lektorovali kurzy exekutivního vzdělávání (zejm. pro ORLEN Unipetrol RPA, s.r.o.).

Vědecká činnost a výzkum

Členové katedry byli řešiteli projektu Smart city logistika v kontextu e-commerce a plánů udržitelné městské mobility (CK01000032) v programu Doprava 2020+ TAČR.

V oblasti vědy a výzkumu bylo nadále dominantní pokračování ve smluvním výzkumu pro ORLEN Unipetrol RPA, s.r.o. V září 2024 katedra vysoutěžila pokračování smluvního výzkumu formou již 7. etapy výzkumu, věnující se především vnitrozávodové osobní přepravě. Pro Škoda Auto a. s. byl realizován projekt Průzkum rozhodovacího procesu potenciálních kupujících elektromobilu. Vedoucí katedry je zpravodajem 2 programů TAČR.

Členové katedry publikovali v prestižních mezinárodních impaktovaných i domácích recenzovaných a profesních odborných časopisech a připravovali studijní pomůcky v podobě e-skript vydávaných v nakladatelství Oeconomica VŠE v Praze.

Zahraniční spolupráce

Katedra udržuje zahraniční akademické kontakty a spolupráci prostřednictvím projektů nebo výukou na zahraničních univerzitách např. Copenhagen Business School, Universidad de Granada, RISEBA nebo na Aarhus University. Dále udržuje zahraniční akademické kontakty a spolupráci s: Günterem Procklem (Copenhagen Business School, Department of Digitalization) a Laetitií Dablanc (Univerzita Gustava Eiffela, dříve IFSTTAR – Institut français des sciences et technologies des transports, de l'aménagement et des réseaux).

Vztahy s praxí

Katedra je kolektivním členem České logistické asociace (ČLA) a přidruženým členem Svazu spedice a logistiky ČR (SSL ČR). Členové katedry jsou členy v České společnosti pro dopravní právo (ČSDP) a vedení České logistické asociace (ČLA). Pokračuje členství KLOG v IPSERA.

Generálním firemním partnerem katedry byla i nadále PPL CZ, hlavním partnerem HOPI Holding. 2024 ukončila smluvní spolupráci DB Schenker. Nově je firemním partnerem katedry firma SBS Cargo. Dalšími firemními partnery jsou CHEP, ICZ, DB Cargo Czechia, MSC, GEIS, Nestlé, P&G, Kaufland a Metrans (ten přes partnerství s MSC).

Personální zabezpečení

Na práci katedry se aktivně podíleli (včetně částečných úvazků a dohod) jeden profesor, dva docenti, sedm akademických pracovníků s Ph.D.

10.1.3 Katedra marketingu

Pokud jde o pedagogickou činnost, katedra vytvořila v roce 2024 dva nové kurzy, E-commerce a UX Design. Významným počinem byla také organizace dvou „marketingových inovačních dopolední“ a několika exkurzí do vybraných firem. Za zmínku stojí rovněž skutečnost, že Dr. Marek Novinský byl opět zvolen jedním ze tří „pedagogů roku“.

Pokud jde o vědu a výzkum, akademičtí pracovníci katedry publikovali v roce 2024 celkem 35 výstupů. Jednalo se o 10 recenzovaných článků (mimo jiné v European Management Journal, Journal of Retail & Distribution Management nebo Journal of Strategic Marketing) a dále o řadu konferenčních příspěvků a článků nerecenzovaných. Doc. Zuzana Chytková byla oceněna 2. místem v soutěži děkana fakulty v kategorii odborný článek.

Katedra se podílela na získání projektu Get Moments: Nové modely ve vytváření a sdílení audiovizuálního obsahu, financovaného MPO.

Doc. Radek Tahal v rámci Centra pro marketingový výzkum a strategický marketing realizoval projekt smluvního výzkumu pro PwC. Dále uskutečnil další vlny kontinuálních výzkumných projektů Influencer monitor a Talent monitor.

Katedra přivítala čtyři hostující profesory. Byli jimi Vatroslava Skare z University of Zagreb, Clarinda Jansberg z Linnaeus University School of Business and Economics, Anatoli Colicev z University of Liverpool a Andreas Lanz z University of Basel.

Katedra se rovněž podílela na uspořádání 24. mezinárodní vědecké konference Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment. Tato konference je pořádána ve spolupráci s Fakultou mezinárodních vztahů VŠE a Ekonomickou univerzitou v Bratislavě.

Katedra i nadále prohlubovala spolupráci s praxí. V současnosti má již 35 smluvních firemních partnerů,

kterí se významným způsobem podílejí na výuce i dalších aktivitách katedry.

Se svým generálním partnerem, společností Unilever, katedra opět realizovala studentskou soutěž mladých marketérů Masters of Marketing. Jednalo se již o šestý ročník.

Katedra má nadále několik externích vyučujících z praxe, kteří se i loni zapojovali aktivně do výuky. Jedná se o zkušené manažery, mezi které patří např. Graeme Simon Murray, Libor Mertl, David Duroň, Jiří Vítek, Petr Šimek, Jan Wegert či Serhiy Bobrytskyy.

V neposlední řadě členové katedry zasedli v porotách významných tuzemských odborných soutěží Marketér roku, České ceny za PR – LEMUR, IMPACT Czech Awards či Czech Social Awards. Akademickí pracovníci byli také členy významných odborných sdružení, jako je např. SIMAR či Česká marketingová společnost.

Rozvíjela se rovněž komunita Marketing Alumni, která je exkluzivním sdružením studentů a absolventů vedlejší specializace Marketing napříč semestry. Komunita v současnosti čítá již asi 1400 členů.

Katedra v roce 2024 začala rovněž aktivně rozvíjet kurzy exekutivního vzdělávání. Zorganizovala dvakrát kurz Price Hacks a jednou kurz Využití AI v marketingu a komunikaci firem.

Pokud jde o personální změny a kariérní rozvoj, Dr. Efhtymia Kottika prošla úspěšně habilitačním řízením. Na katedru nastoupila Mgr. Jana Kovářová. Doktorské studium pak úspěšně zakončil Jan Wegert.

10.1.4 Katedra managementu

Katedru v roce 2024 tvořil tým, který pracoval ve složení: 1 profesor, 5 docentů, 9 odborných asistentů, 7 asistentů, 1 vědecký asistent a 1 samostatná odborná administrativní pracovnice (stav k 31. 12. 2024). 7 vyučujících z praxe bylo zaměstnáno na dohodu o provedení práce.

K 31. 12. 2024 působilo na katedře celkem 10 doktorandů, z toho 1 studoval v prezenčním programu.

Vedoucím katedry byl Ing. Václav Cejthamr, Ph.D. et Ph.D., jeho zástupkyní Ing. Lucie Vrbová, Ph.D.

Na bakalářském stupni se katedra podílela na výuce studijních programů Podniková ekonomika a management (PE) a Arts management (AM) v českém jazyce a cizojazyčném bakalářském studijním programu Business Administration (BBA) v anglickém jazyce. Na navazujícím magisterském stupni se katedra podílela na výuce programu Management (MNG), programu Arts management (AM) v českém jazyce a Master in Management (MIMG) v anglickém jazyce.

Katedra garantovala a zabezpečovala vedlejší specializaci Projektový management, jejíž obsah i metody výuky zdůrazňují aktuální požadavky současné praxe. Studenti se učí jak tradiční prediktivní vodopádová řízení projektů, tak i agilní a hybridní způsoby řízení projektů.

Na doktorském stupni se katedra podílela na výuce programu Management a manažerská ekonomie (MME) v českém i anglickém jazyce. Na doktorském stupni katedra garantovala v českém a anglickém programu Management a manažerská ekonomie (MME) a v českém programu Podniková ekonomika a management (PEM) předměty Management, Výzkum managementu a manažerského rozhodování, a participovala na výuce předmětů: Metodologie vědeckého výzkumu a Statistické metody pro kvantitativní výzkum.

Členové katedry vyučovali na zahraničních školách a pravidelně zvou na výuku hostující profesory ze zahraničních univerzit (v rámci ERASMUS+ to v roce 2024 byla doc. Ing. Mária Ria Janošková, Ph.D., MBA z Ekonomické univerzity v Bratislavě).

Katedra se zaměřuje na výzkum a publikování v oborech své profilace. V oblasti vědecko-výzkumné práce a rozvojové činnosti se členové katedry zapojili do zahraničních a tuzemských grantů a projektů. V roce 2024 byly zahájeny, pokračovaly či byly ukončeny následující granty a projekty:

- IGA VŠE F3/42/2023 (IG310033) 2023-2024: Adopting Hybrid Project Management: How Organisations Combine Traditional and Agile Approaches to Project Management, řešitel: Miroslav Krupa
- IGA VŠE F3/28/2024 (IG310024) 2024-2026: Úloha zeleného financování a podpory investičních bank při prosazování udržitelných postupů a plnění milníků Green Deal v energeticky náročných odvětvích, řešitelka: Vriti Sharma
- 22-29520S (GA310012) 2022-2024, Behaviorální organizační politika: Experimenty v prosociálním politikaření; řešitel: Petr Houdek
- TAČR TQ01000052 (GO310043) 09/2023–11/2026: Kognitivní zkreslení a chyby v práci s informacemi a strategie jejich předcházení, oblast vzdělávání, hlavní řešitel: Univerzita Karlova, Denisa Hejlová, další řešitel VŠE v Praze: Petr Houdek
- 23-06989S (GA310013) 2023-2025: Proč vrána k vráně někdy neseď? Nedokonalá selekce podvodníků do prostředí umožňujících podvádění, řešitel: Štěpán Bahník
- 23-07257S (GO310023) 2023-2025: Kauzální role environmentální identity v proenvironmentálním chování, hlavní řešitel: Univerzita Karlova, Jan Urban, další řešitel VŠE v Praze: Štěpán Bahník
- PK-5862 Erasmus+ 2024-2026: Responsibility and ethics in management education for future challenges (EK), řešitel: Dušan Kučera

Publikační činnost členů katedry a jejích doktorandů v roce 2024 zahrnovala 38 publikovaných titulů. V zahraničním nakladatelství vyšel 1 příspěvek v knižní monografii. 17 titulů je publikováno v citačně významných časopisech. Byly publikovány příspěvky ve sbornících mezinárodních vědeckých konferencí, na kterých členové katedry prezentovali své výzkumy. Za zmínku stojí i práce členů katedry v edičních radách odborných časopisů. Členové katedry jsou rovněž zastoupeni v profesních organizacích, výborech, radách a komisích. Pedagogové katedry přispívali do denního tisku a vystoupili na několika konferencích s mezinárodní účastí.

Spolupráce s praxí se uskutečňuje v několika rovinách – zejména zapojením studentů do praxe, zapojením praktiků do výuky nebo partnerstvím. Velmi intenzivní zapojení studentů do praxe je na vedlejší specializaci.

Studentům vedlejší specializace Projektový management je zadáván reálný projekt z praxe a nejlepší týmy studentů obdrží certifikát generálního ředitele a předsedy představenstva České spořitelny jako zadavatele projektu. Během studia studenti získají certifikát Easy Project společnosti Easy Software. V závěru studia vedlejší specializace absolvují projektovou praxi buď u partnerů vedlejší specializace, společností Symphera a Cetin, nebo u jiných organizací, např. Česká spořitelna, Unicredit Bank, Jacobs Douwe Egberts, Orlen Unipetrol, Rockaway, Accenture, DHL, PwC, a dalších více než 40 společností.

Tým se studenty vedlejší specializace Projektový management (3PR) se umístil na 1. místě v národním kole soutěže Project Management Championship 2024 a reprezentovali ČR na mezinárodním finále v italské Florencii.

Nadále se úspěšně rozvíjela komunita Alumni studentů a absolventů vedlejší specializace Projektový management.

Hlavním partnerem katedry byla společnost Preciosa Ornela, která umožňuje studentům exkurze ve výrobě, podílí se na přednáškách v rámci inovačního týdne a na přípravě témat bakalářských a diplomových prací. Partnerem katedry v roce 2024 byla společnost Cetin. Partnery VS Projektový management jsou společnosti Symphera a Easy Software. Důležitá je spolupráce s generálním partnerem VŠE Českou spořitelnou.

10.1.5 Katedra manažerské ekonomie

Katedra byla ke konci roku 2024 tvořena 3 profesory, 6 docenty a 12 odbornými asistenty s pracovním poměrem. Vedle toho však na katedře působily i externisté, kteří se podíleli na výuce. Na katedře působilo i Centrum ekonomiky regulovaných odvětví, které má řadu pracovníků, jejichž počet kolísá v závislosti na řešených projektech.

Vedoucím katedry byl doc. Ing. Tomáš Pavelka., a jeho zástupcem prof. Ing. Jindřich Soukup, CSc.

Pedagogická činnost zahrnovala výuku zejména povinných předmětů Mikroekonomie/Manažerské ekonomie a Makroekonomie na bakalářském, ale i navazujícím magisterském stupni studia. Nově v roce 2024 zahájila katedra výuku předmětů v rámci své vedlejší specializace – Behaviorální ekonomie. Vedle toho katedra vyučuje i některé další povinné či volitelné kurzy. Výuka předmětů probíhá jak v českém, tak i anglickém jazyce. Katedra zajišťuje výuku pro studenty domovské Fakulty podnikohospodářské, tak i pro studenty většiny ostatních fakult Vysoké školy ekonomické v Praze. Katedra se podílí i na výuce v doktorském stupni studia, programu DBA, programu CEMS či programu MBA.

Katedra v rámci projektu Sustainable Education and Environmental Development začala s přípravou nových předmětů (např. Úvod do environmentální ekonomie (bakalářské studium) či Environmentální ekonomie (magisterské studium), ale i s aktualizacemi některých již vyučovaných předmětů.

Katedra připravila odborné předměty, které jsou zahrnuty do nově připravovaného bakalářského studijního programu Economics of Markets and Organization, které bude v případě úspěšné akreditace na NAU VŠ realizovat Fakulta podnikohospodářská ve spolupráci se CERGE-EI.

Do výuky se zapojují i odborníci z praxe, např. v rámci předmětu Makroekonomie I vystoupil se svou přednáškou hlavní ekonom Unicredit bank – RNDr. Pavel Sobíšek.

V loňském roce došlo k dalšímu prohloubení vědeckou výzkumné činnosti katedry.

Výzkumná činnost katedry se promítla do 49 odborných publikací, statí, příspěvků a recenzí, které pracovníci katedry zpracovali během roku 2024. Sem patří – mimo jiné – články v impaktovaných časopisech (11 publikací), články v časopisech zahrnutých do databáze Scopus (3 publikace), knižní monografie (1) příspěvky do knižních monografií (4), články v ostatních recenzovaných časopisech (1) a příspěvků ve sbornících z konferencí s mezinárodní účastí (8).

Doc. Hudík se svým týmem zahájil řešení projektu TAČR s názvem: The Impact of Changes in the Price of Energy on the Behaviour of the Consumers and the Investors in the Czech Republic.

Centrum ekonomiky regulovaných odvětví je hlavním řešitelem TAČR Sigma projektu s názvem: Sociálně a ekonomicky zodpovědné cesty k dekarbonizaci: modelování a hodnocení scénářů transformace energetiky v ČR.

Tým pod vedením doc. Pavelka se zapojil do spoluřešení projektu Dopady cíleného programu podpory zaměstnanosti Antivirus s Výzkumným ústavem práce a sociálních věcí.

Dr. Miklánek pokračoval v řešení projektu GAČR pod názvem: Role sociálních preferencí v kooperativním chování.

Doc. Hudík se svým týmem ukončil řešení projektu GAČR pod názvem: Podnikání a institucionální změna: případ rozpadu Rakouska-Uherska a vzniku Československa.

V září 2024 úspěšně proběhl již osmnáctý ročník vědecké konference International Days of Statistics and Economics, kterou katedra spolupořádá.

Akademičtí pracovníci katedry spoluorganizují s pracovníky z jiných fakult VŠE Research Seminar Series in Economics, v rámci kterých zahraniční vědečtí pracovníci a profesori přednášejí o svých současných výzkumných projektech.

V neposlední řadě někteří pracovníci katedry aktivně vystupují v mediích a publikují v denním tisku na aktuální ekonomická témata.

10.1.6 Katedra manažerské psychologie a sociologie

V roce 2024 se členové katedry věnovali výuce, výzkumu, poradenství a spolupráci s praxí, které reflektovaly jak tradiční oblasti jejich zájmu, tak aktuální trendy ve vzdělávání. Na bakalářském stupni byl vyučován předmět Organizační chování v českém programu i v rámci BBA, zatímco na magisterském stupni katedra zajišťovala předměty Leadership v českém i anglickém jazyce a Global Leadership v programu CEMS. Předmět Global Citizenship, který katedra v tomto programu také vyučuje, se umístil mezi třemi nejlepšími v celé CEMS alianci sdružující 33 prestižních univerzit. Vedlejší specializace Manažerská psychologie a sociologie, dlouhodobě jedna z nejúspěšnějších na Fakultě podnikohospodářské, zůstává důležitou součástí magisterského programu. Katedra se také podílela na výuce v rámci vedlejší specializace Sales Management a Projektový management, kde zajišťovala předmět Kompetence projektového manažera. Rok 2024 přinesl také spuštění programu Master in Sustainability Management/Management udržitelnosti, který garantuje vedoucí katedry doc. Pauknerová a který je nabízen v anglickém i českém jazyce. Členové katedry se nadále zaměřovali na modernizaci výuky a ověřování nového LMS modelu učení v rámci předmětů Rozvoj profesní kariéry a Leadership.

V oblasti vědecko-výzkumné práce byl rok 2024 bohatý na významné publikační výstupy. V rámci projektu „Strategický leadership development“ bylo publikováno šest článků, přičemž pět z nich bylo zařazeno do odborných časopisů v kvartilu Q1. Tři recenzované články byly publikovány jako výstupy z projektů TAČR, které vede Dr. Čada. Další tři články v odborných časopisech v kvartilech Q2 a Q3 publikovaly doktorandky. Na prestižní mezinárodní konferenci ICP (International Congress of Psychology) 2024 v Praze členové katedry představili své výzkumy na třech symposiích zaměřených na leadership a inovativní rozvojové intervence. V tomto roce doc. Pauknerová působila jako předsedkyně a Dr. Honsová jako členka vědeckého výboru další významné mezinárodní konference EAWOP 2025, která bude pořádána v Praze v následujícím roce Evropskou asociací psychologů práce a organizace. Spolupráce s Goethe University ve Frankfurtu pokračovala na projektu Global Identity Leadership Development a vyústila ve společnou publikaci (článek v prestižním odborném časopise). V tomto roce také ve spolupráci s kolegy z CEMS Global Leadership Faculty Group vyšla v nakladatelství Edgar Elgar publikace Global Leadership Practices. Zástupci katedry se také podíleli na koordinaci a realizaci tematického čísla odborného časopisu Central European Business Review zaměřeného na téma well-beingu pracovníků.

Mezinárodní aktivity zahrnovaly kromě výzkumné spolupráce také výuku členů katedry na univerzitách v Chorvatsku a Litvě, stejně jako kurzy pro University of Texas a CEMS MIM. Studenti měli možnost absolvovat volitelné předměty vyučované v angličtině zaměřené na interkulturní komunikaci, kariérní rozvoj a udržitelný leadership.

Spolupráce s praxí byla rozvíjena v úzkém propojení s partnery katedry mezi které patří Nestlé, Česká Spořitelna, Apogeo, Coca-Cola HBC, Siemens a Coty. Zástupci firem přispěli nejen k výuce odborných předmětů, ale také se účastnili coby pozorovatelé simulací Assessment Center v rámci předmětu Rozvoj profesní kariéry. Nový partner katedry, firma Siemens, podpořila inovační týden VŠE dvěma úspěšnými workshopy zaměřenými na rozvoj interpersonálních dovedností studentů. Akademické centrum a Psychologická poradna, na jejíž činnosti se významně podílí členové naší katedry, nadále poskytovala studentům i akademikům poradenskou, diagnostickou a metodickou podporu.

Členka naší katedry, Dr. Lorencová začala působit jako proděkanka pro pedagogiku FPH a v červnu

úspěšně obhájily své disertační práce dvě doktorandky – Eva Hovořáková a Judith Schmitt.

Členové katedry byli také aktivními členy mnoha odborných organizací, například ČMPS, EMCC, EAWOP nebo CIPD.

10.1.7 Katedra personalistiky

Katedra personalistiky zabezpečovala v roce 2024 výuku předmětů v bakalářském stupni ve studijním programu Podniková ekonomika a management a ve studijním programu Arts Management, dále pak v anglickém programu Business Administration, v navazujícím magisterském stupni ve studijním programu Management, dále pak v programu Master in Management, v doktorském stupni pak ve studijním programu Management a manažerská ekonomie a ve studijním programu DBA.

Katedra personalistiky v roce 2024 zabezpečovala výuku všech předmětů vedlejší specializace Personální management, která byla otevřena pro LS 2023/2024 s kapacitou 50 studentů a pro ZS 2024/2025 s kapacitou rovněž 50 studentů v prezenční formě studia, s neomezenou kapacitou pak pro distanční formu. Počet nově zapsaných studentů ve vedlejší specializaci v prezenční formě studia převyšoval v obou semestrech 40 studentů.

Katedra personalistiky nabídla českým a zahraničním studentům v letním semestru akademického roku 2023/2024 sedm volitelných předmětů a v zimním semestru 2024/2025 také sedm volitelných předmětů vyučovaných v cizím jazyce, které si v souhrnu zapsalo 711 studentů.

V roce 2024 došlo k inovaci výuky, kdy byl akreditován a od zimního semestru 2024/2025 otevřen nový volitelný předmět 3PA320 Inovace v HR: od digitalizace po umělou inteligenci. Tento předmět si v prvním semestru zapsalo 42 studentů.

V rámci vědeckovýzkumné a publikační činnosti členové katedry publikovali učebnice (3) či příspěvky v odborných monografiích (1), dále pak odborné články v recenzovaných časopisech evidovaných v databázích Web of Science (4) a Scopus (1). V databázi publikační činnosti VŠE je evidováno za rok 2024 celkem jedenáct (11) publikací.

Katedra personalistiky je dále zapojena prostřednictvím Ing. Kateřiny Legnerové, Ph.D. do mezinárodního výzkumného týmu CEEIRT (Central and Eastern European International Research Team).

V oblasti exekutivního vzdělávání katedra v roce 2024 realizovala 8. ročník úspěšného vzdělávacího programu Akademie personalistiky 1 a dokončila 1. ročník Akademie personalistiky 2. V roce 2024 byly Katedrou personalistiky v rámci exekutivního vzdělávání FPH rovněž realizovány vzdělávací programy Comp&Ben akademie a Praktický Comp&Ben. Dalším programem, který Katedra personalistiky v rámci exekutivního vzdělávání v roce 2024 realizovala, byla Recruitment Academy zaměřená na vzdělávání specialistů pro nábor zaměstnanců.

V roce 2024 byla personální struktura katedry tvořena jedním akademickým pracovníkem na pozici profesor, dvěma akademickými pracovníky na pozici docent, dále pak osmi akademickými pracovníky na pracovním místě odborný asistent a jedním akademickým pracovníkem na pracovním místě asistent, na katedře dále působí dva studenti prezenční formy doktorského studijního programu Management a manažerská ekonomie. Na katedře personalistiky pak působí další zaměstnanci na základě dohod mimo pracovní poměr z řad manažerů či specialistů, kteří participují na výuce předmětů či seminářů (cvičení) zaměřených na specifická odborná témata.

10.1.8 Katedra podnikání

Katedra podnikání je vůdčím pedagogickým, výzkumným a konzultačním pracovištěm pro oblast podnikání a inovačního managementu v regionu střední Evropy. Katedra podnikání v roce 2024 zajišťovala výuku povinných předmětů v oblasti podnikání a inovačního managementu na bakalářském, magisterském i doktorském stupni studia, stejně jako výuku vedlejší specializace 3PO Podnikání – startupy a inovace. Celkem katedra vyučovala 24 předmětů na všech stupních studia, i v rámci programů MBA a DBA. S katedrou spolupracovali a na výuce se podílela řada úspěšných podnikatelů, investorů a startupistů.

Vědecké a další odborné poznatky publikovali členové katedry v roce 2024 formou 46 publikačních výstupů (stav v PCVSE k 21.1.2025), z toho 28 článků v časopise s impakt faktorem (vč. článků online first). Kvalita publikační činnosti katedry podnikání dále roste, v r. 2024 její členové publikovali v prestižních mezinárodních časopisech, jako je Journal of Management Studies (v FT), Journal of Management Inquiry, International Entrepreneurship and Management Journal, R & D Management, Review of Managerial Science, European Journal of Cultural Studies, Entrepreneurship & Regional Studies nebo Technovation.

Z tuzemských projektů realizovaných KPO se jednalo o projekt TAČR „Podnikání jako druhá kariéra neboli podnikání 2.0“ pod vedením Dr. Niny Bočkové, na kterém se podílí řada dalších kolegů z katedry. Dále byly realizovány dva mezinárodní projekty Erasmus+. První projekt „Cowork4U: Coworking best practices for universities“, koordinovaný doc. Marko Orlem, je zaměřen na rozvoj akademických coworkingových center. Druhý projekt „Harnessing the potential of the social economy towards a green transformation through the establishment of Socially Driven Green Labs within Universities“, byl na VŠE řešený Dr. Lukášem Válkem. Doc. Marko Orel se též zapojil do běžícího projektu COST „The Geography of New Working Spaces and the Impact on the Periphery“ a zejména začal realizovat prestižní projekt Horizon s názvem „REMAKING“. Členové katedry také působí jako editoři v řadě recenzovaných mezinárodních časopisů v předmětné oblasti.

Katedra podnikání velmi úzce spolupracovala s podnikatelským akcelerátorem VŠE xPORT. Dále uspořádala soutěž Startup VŠE za účasti významných investorů. Dr. Michal Andera stál za zrodem akce Startup Night, která propojuje startupy z několika vysokých škol s investory a dalšími stakeholdery podnikatelského ekosystému. V roce 2024 proběhly dvě Startup Night. V návaznosti na tuto úspěšnou akci začal být rozvíjen projekt Unistarter, který propojuje české vysoké školy podporující podnikatelské aktivity studentů. V roce 2024 Katedra podnikání realizovala významné partnerství s Českou spořitelnou a FTMO. V oblasti podnikání se společenským a environmentálním dopadem Katedra podnikání dlouhodobě spolupracuje s impact venture společností Tilia Impact Ventures a krajskou agenturou CIRI – Centrum investic, rozvoje a inovací v Královéhradeckém kraji.



10.1.9 Katedra strategie

Posláním katedry strategie je rozvíjet strategické myšlení studentů tak, aby se úspěšně uplatnili ve světě podnikání a současně byli přínosem pro celou společnost. Vedle disciplín spojených s tématem strategie se katedra věnuje také tématům rodinných firem, udržitelnosti, společenské odpovědnosti, cirkulární ekonomice a podnikovým financím a jejich řízení, čímž navazuje na odkaz svého původního zaměření, kterým byla do roku 2015 podniková ekonomika.

Pedagogika

Katedra Strategie zajišťuje řadu profilových povinných předmětů na všech stupních studia. Především jde o kurzy Strategická analýza a Finanční management (na bakalářském stupni), Strategie a Manažerské finance (na magisterském stupni) a to jak v českém jazyce, tak i v anglickém.

Katedra zabezpečuje dvě vedlejší specializace: 3TM Turnaround Management, 3NG NextGen Consulting (vč. anglické mutace) a nově také většinu předmětů vedlejší specializace 3ESG, jejímž garantem je doc. Tyll.

Katedra také nabízí řadu kurzů v oblasti strategie a financí v rámci exekutivního vzdělávání nabízeného FPH, zejména pak v rámci programu MBA.

Vědecká činnost a výzkum

V rámci publikační činnosti se členové katedry za minulý rok podíleli na 32 výstupech. Z toho šlo o 15 článků v časopise s impakt faktorem, 3 články v časopisech indexovaných v databázi Scopus a 3 knižní kapitoly.

V roce 2024 byly dále na katedře řešeny 4 projekty financovány agenturou TAČR (dva končící letošní rok a dva dále pokračující) a 2 projekty smluvního výzkumu.

V rámci doktorského a DBA studia proběhla v tomto roce povinná kolokvia doktorandů na konci prvního a druhého ročníku studia. Byl přijat a řešen jednoletý projekt IGA (Daskalopoulos). Dále na katedře bylo obhájeno 57 diplomových prací a 110 prací bakalářských.

Zahraníční spolupráce

Zaměstnanci katedry realizovali řadu kurzů na zahraničních univerzitách. Jmenovitě Ladislav Tyll na HEC Paris (Francie), University of St. Gallen (Švýcarsko) a CFVG v Ho Chi Minhově Městě a Hanoji (Vietnam). Natálie Badie na HEC Paris (Francie), University of St. Gallen (Švýcarsko); Karel Pernica na TDTU v Ho Chi Minhově Městě (Vietnam), Karolina Kania na Austrian-South Pacific Society (OSPG) ve Vídni (Rakousko), dále na Campus de Campolide, Lisboa, (Portugalsko), a na Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne Paris (Francie), Tanweer Ali na Università Degli Studi Firenze (Itálie), Lorraine Uhlaner na Erasmus University Rotterdam (Nizozemsko), Vladimír Hönig na Universidad De Malaga (Španělsko), Václav Kupec na University of Malta (Malta).

Katedra v současné době také realizuje společný výzkum se ZHAW Curych ve Švýcarsku na téma Open Strategy.

Vztahy s praxí

V rámci katedry působí tři centra: Centrum restrukturalizace a insolvence Harryho Pollaka (CRI) v roce 2024 zabezpečilo tři plně obsazené celodenní kurzy exekutivního vzdělávání pro odbornou veřejnost a tři odborná kolokvia na téma znaleckých posudků a hodnoty firmy v potížích. Členové CRI pokračovali

i v roce 2024 ve své práci v rámci pracovních skupin při Ministerstvu spravedlnosti ČR. CRI podporovalo výuku v rámci vedlejší specializace Turnaround management, na níž participuje více než jedenáct firemních partnerů, mezi nimi TMA Czech republic, Havel & Partners, Dentons, KF Legal, Tarpan Partner, A-Consult plus s.r.o., Surveilligence s.r.o, EY, KPMG, DRV LEGAL, PWC a další. Centrum také pokračuje ve spolupráci s Karlovou univerzitou, ČVUT a nově i s Masarykovou univerzitou a Justiční akademií ve vzdělávání v insolvenčních tématech. Diplomová práce na téma Turnaround management vedená na katedře strategie vyhrála cenu prof. Michala Mejsříka a 1. místo ceny asociace TMA ČR.

Centrum pro rodinné firmy (CRF). CRF zrealizovalo v roce 2024 pět plně obsazených celodenních exekutivních kurzů pro majitele a nástupce z řad rodinných firem, čtyři setkání se studenty a absolventy v rámci VŠE Family Business Clubu a dvoudenní exkurzy pro členy Strategické rady do dvou německých rodinných firem s více než staletou historií. Současně přes CRF úspěšně pokračovaly na smluvním základě postavené konzultační aktivity, které podnikajícím rodinám pomáhají s přípravou rodinné ústavy a s funkční rodinnou radou. Klíčovými partnery CRF jsou firmy: Czechoslovak Group, Autosalon Klokočka, Beznoska, Liko-S, USSPA, Collegas, Eversheds Sutherland, Stavebniny DEK, Fenix Group, Renocar, Super ZOO a PKD Holding.

Vedle výše uvedených partnerů navázaných na CRI a CRF má KSG partnery významné partnery, kteří katedru podporují: AstraSana, Grant Thornton, KPMG, PwC, URW, P&G, Jaegermeister a Greenometer.

Personální zabezpečení

Vedoucím katedry je doc. Ing. Ladislav Tyll, MBA., Ph.D., jeho zástupcem doc. Ing. Aleš Kubíček, Ph.D. Katedru tvoří tým, který v roce 2024 pracoval ve složení: 4 profesorů, 7 docentů, 18 odborných asistentů, 4 vědeckých pracovníků a 4 interních doktorandů a 3 odborné administrativní pracovnice (stav k 31. 12. 2024).



10.2 Zprávy o činnosti center

10.2.1 Technická podpora a informační a komunikační technologie

Technická podpora FPH zavádí, provozuje a rozvíjí informační technologie v rámci FPH a poskytuje služby s tím spojené jejím akademickým pracovníkům, doktorandům a dalším pracovníkům fakulty. Technická podpora FPH je vnitřním útvarům FPH, který je přímo podřízený děkanovi Fakulty podnikohospodářské. K výkonu svých aktivit využívá interní pracovníky fakulty, pracovníky jiných fakult VŠE i externí odborníky. Technická podpora Fakulty podnikohospodářské spolupracuje také s Centrem informatiky Vysoké školy ekonomické v Praze.

Jako základní nástroj je na FPH, stejně jako na celé VŠE, používán Integrovaný studijní informační systém (InSIS). InSIS je na fakultě široce používán při řízení, správě i výuce všech předmětů. K hlavním oblastem, ve kterých se InSIS uplatňuje, patří přijímací řízení, tvorba a evidence učebních plánů a sylabů, rezervace a zápisy předmětů, tvorba a použití elektronických studijních materiálů, podpora činností studentů v průběhu semestru, průběžné hodnocení studentů, závěrečná hodnocení studentů, vedení seminárních a kvalifikačních prací a kontrola plagiátorství.

10.2.2 Centrum vědy a výzkumu

Činnosti Centra vědy a výzkumu (CVV) se i v roce 2024 intenzivněji přesouvaly na on-line platformy. CVV zveřejňovalo prostřednictvím internetových stránek (<http://fph.vse.cz/veda/>) a zejména hromadných emailů a nově koncipovaného měsíčního newsletteru informace o významných konferencích, výzvách k publikacím (calls for papers), dosažených publikačních a jiných úspěších, úspěšně ukončených Ph.D. a DBA studiích a informační a technické podpoře vědecko-výzkumné činnosti. Dále byly průběžně zveřejňovány informace o relevantních grantových příležitostech a vědecko-výzkumných soutěžích. Jsou více popularizovány publikační, vědecko-výzkumné a studijní úspěchy Ph.D. studentů, resp. akademických pracovníků fakulty.

V průběhu akademického roku byl organizován pravidelný Research Club, v jehož rámci byly sdíleny vědecko-výzkumné informace a zkušenosti, stejně jako připravované vědecké články či náměty na výzkum nebo grantové projekty. Setkání se zaměřila na kariérní plánování, scientometrie, prezentace podávaných projektů GAČR, TAČR, IGA, prezentace a zpětná vazba na připravovaný výzkum. Ve spolupráci s CVV proběhlo několik setkání reflektující proměny, které nastávají ve vědecko-výzkumné i pedagogické oblasti.

Zástupci fakulty s pokročilou znalostí metodiky výzkumu se účastnili jarních a podzimních kolokvií doktorandů u všech kateder, pokračovalo se v nové podobě fakultních kolokvií v rámci nového Ph.D. programu (v hybridní podobě). Doktorandi také využívali možnosti konzultovat před kolokviem své pracovní verze disertačních prací, stejně jako konzultovat výběr konferencí, cílových časopisů nebo přípravu projektů IGA. Doktorandi byli prostřednictvím emailu informováni o důležitých konferencích, soutěžích, a dalších relevantních akcích.

Etická komise pro výzkum, která při centru působila, se v roce 2024 přesunula na celoškolskou úroveň.

Mezi další aktivity CVV v roce 2024 patřila projektová a administrativní podpora ve formě:

- Podávání interních grantů (IGA), koordinace oponentur, konzultace a zprostředkování dokumentů.
- Podávání externích grantů (GAČR, TAČR, OP JAK), zejména konzultace a zprostředkování informací a dokumentů a interní peer-review projektů.

- Administrativní podpora soutěže ESOP a dalších ocenění studentů (Hlávkova cena, Cena MŠMT ad.).
- “Research Camp” – výjezdní soustředění, na kterém zejména doktorandi (a akademičtí pracovníci) interaktivně diskutovali svůj výzkum, praktické i metodické obtíže, kterým čelí a seniorní akademičtí pracovníci fakulty jim poskytovali rady a zpětnou vazbu.

10.2.3 Institut managementu

Institut managementu (IM) zastřešuje agendu center excellence a exekutivního vzdělávání včetně programu Executive MBA. Institut managementu je samostatný vnitřní útvar fakulty, který primárně realizuje poradenskou, výzkumnou, vzdělávací, informační, evaluační, expertizní a další činnost v oblasti firemního managementu a podnikání. K výkonu svých aktivit využívá interní pracovníky fakulty, pracovníky jiných fakult VŠE i externí odborníky. Hlavním posláním IM je účinně zapojovat akademický potenciál fakulty do řešení aktuálních problémů podnikové praxe a postupně sbližovat tato dvě často velmi odlišná prostředí. V rámci center excellence fungují relativně autonomní týmy složené z praktiků a akademiků, kteří se specializují na danou oblast. Centra excellence IM představují společnou platformu pro interdisciplinární týmovou spolupráci mezi fakultními pracovišti a praxí, orientovanou vedle aktivit smluvního výzkumu i na vzdělávací a další aktivity. V rámci exekutivního vzdělávání jsou realizovány vzdělávací aktivity pro externí tuzemské i zahraniční klienty, a to zejména prostřednictvím komplexních vzdělávacích programů (MBA program) a akademií, kurzů na míru a otevřených kurzů.

Centra excellence (CE)

V roce 2024 měl Institut managementu 7 center excellence.

Centrum pro management udržitelnosti a etiky se věnuje výzkumu, výuce, publikování a spolupráci na projektu Erasmus+ pro roky 2024-2026 se čtyřmi univerzitami na téma: Responsibility and Ethics in Management Education for Future Challenges.

Centrum ekonomiky regulovaných odvětví (CERO) je zaměřeno na výzkumnou a vzdělávací činnost zejména v oblasti regulace a strategie v energetice. Centrum pokračovalo ve spolupráci se společnostmi podnikajícími v regulovaných sektorech energetiky, Energetickým regulačním úřadem, Ministerstvem průmyslu a obchodu, Ministerstvem životního prostředí a dalšími orgány státní správy. V rámci FPH se podílelo na řešení čtyř výzkumných projektů TAČR a působilo jako spoluřešitel v projektu s ČVUT. Centrum dokončilo projekt na téma energetické chudoby v České republice řešený v rámci grantu European Climate Foundation. Posláním Centra pro rodinné firmy (CRF) je pomáhat vlastníkům a nástupcům z rodinných firem úspěšně se vypořádat s nástupnickým procesem. Tím podporuje kontinuitu rodinných firem, které představují páteř české ekonomiky. CRF propojuje zkušenosti rodinných firem s akademickým výzkumem. Spolupracuje se zahraničními univerzitami, pořádá kurzy, sestavuje vzdělávací programy na míru a věnuje se poradenské praxi.

Centrum pro výzkum pracovního prostředí (CVPP) bylo v roce 2024 mimořádně úspěšné s vědeckými výsledky. Vědci spolupracující s centrem publikovali 7 výzkumných prací na témata související s pracovištěm. Centrum zajistilo dva mezinárodní projekty – HORIZON project exploring remote work (Remaking) a EUtopia/Spin project on exploring coworking (CoCo). Výzkumníci pracující pro centrum se také zúčastnili několika konferencí, jako je „Transdisciplinary Workplace Research“ (TWR 2025), EGOS, ESA a WES.

Zástupci Centra restrukturalizace a insolvence (CRI) pokračovali v roce 2024 ve spolupráci s Justiční akademií v Kroměříži, čímž přispěli k odbornému vzdělávání insolvenčních soudců, vyšších soudních

úředníků a státních zástupců v rámci programů EU. Tyto programy zahrnovaly kurzy jako Řízení podniku v krizi, Reorganizace podniku a Hodnota podniku v krizi. V rámci exekutivního vzdělávání byly veřejnosti nabídnuty a plně obsazeny kurzy na témata Ekonomické minimum pro insolvenční správce (dvakrát) a Preventivní restrukturalizace (jedenkrát). CRI rovněž uspořádalo dvě odborná kolokvia zaměřená na hodnotu podniku v insolvenčním řízení.

Centrum pro marketingový výzkum a strategický marketing se zaměřuje zejména na výzkumy životního stylu a spotřebitelských zvyklostí mladé generace. Realizuje periodický výzkumný projekt Influencer monitor, který sleduje popularitu osobností sociálních sítí. Další periodický výzkumný projekt s názvem Talent monitor sleduje představy mladých vysokoškoláků o profesním uplatnění a pracovních nárocích. Kromě toho Centrum realizuje další ad-hoc projekty smluvního výzkumu. Studenti marketingu jsou do projektů zapojováni coby výzkumníci. Centrum disponuje profesionálním dotazovacím SW s pokročilými funkcemi.

Centrum laboratorního a experimentálního výzkumu (CEVYZ) poskytuje zájemcům ze strany fakulty, vysoké školy a externím organizacím zázemí a služby spojené s přípravou, organizací, průběhem a vyhodnocením laboratorních i on-line výzkumů. Centrum aktivně podporuje užívání principů transparentní a otevřené vědy na FPH VŠE. CEVYZ nabízí nejen špičkové technické vybavení (disponuje vlastní počítačovou laboratoří pro společensko-vědní výzkum) a odborné konzultace, ale také zajišťuje kompletní podporu od návrhu metodologie a scénářů experimentů až po nábor respondentů a následnou analýzu dat. Díky širokému spektru využívaných metod a moderním technologiím pomáhá centrum realizovat výzkumy, které přinášejí konkrétní a prakticky využitelné poznatky. Spolupracující organizace tak získávají důkladně zpracované výsledky, jež podporují kvalifikované rozhodování a rozvoj jejich projektů.

Exekutivní vzdělávání

Institut managementu (IM) se ve svých aktivitách soustřeďuje na vzdělávací aktivity pro externí tuzemské i zahraniční klienty, a to zejména prostřednictvím komplexních vzdělávacích programů (program Executive MBA) a akademií, kurzů na míru a otevřených kurzů.

Smyslem vzdělávací činnosti IM je, aby měl její absolvent co nejlepší odbornou přípravu pro plnění stále náročnějších úkolů reflektující výzvy proměňující se situace na trhu. Kurzy v rámci celoživotního manažerského vzdělávání připravují jednak lepší výchozí pozici na pracovním trhu pro začínající manažery, jednak již zkušení manažeři a podnikatelé nebo samotné podniky a celá společnost mohou díky nabízeným kurzům stále rozvíjet a efektivně využívat odborný a vědecký potenciál, který FPH v rámci VŠE v Praze nabízí. IM tak činí prostřednictvím MBA programu, otevřených a zakázkových kurzů.

Mezinárodní program Master of Business Administration, který škola vyučuje od roku 2009 v česko – anglické verzi a od podzimu roku 2015 i v plně v anglické verzi. V roce 2021 program završil jako první a jediný program v ČR mezinárodní akreditační řízení akreditace AMBA. Tuto akreditaci v roce 2024 obhájil pro další 3 roky. Vedle mezinárodní akreditace AMBA je program akreditován i českou asociací CAMBAS. Celý program lze vystudovat standardně za 2 roky a studijní zátěž je 85 ECTS. Program MBA na FPH se pravidelně umísťuje mezi top 3 v žebříčku EDUNIVERSAL Best Masters & MBA's Ranking v regionu východní Evropy. Hlavními kritérii hodnocení jsou reputace programu, možnost kariérního rozvoje a výše platu v prvním zaměstnání po ukončení studia.

Součástí programu je i série firemních workshopů, kde mají studenti možnost řešit aktuální manažerské výzvy ve spolupráci s vybranými firemními partnery z českého i mezinárodního prostředí (Avast, Lasvit, Creative Mobile, Croatian Wines, Khayelitsha cookies, BENEŠ a LÁT, Feadship, Kaufland). Studenti MBA programu navštěvují odborné semináře zpravidla dvakrát v měsíci (v pátek a v sobotu), kde se jim věnují



špičkoví lektoři z akademické sféry i z praxe, a to z tuzemska i ze zahraničí. Studium je zakončeno obhajobou Master Thesis nebo Business Projectu.

Na výuce se podílejí zahraniční lektoři a odborníci z praxe jako např. prof. Dr. Günter Herr (WOIS Institute, Coburg), Dr. Richard Brunet-Thornton (Montreal, Praha) nebo Ivan Sagál (Bird & Bird).

Absolventi jsou pravidelně zváni na společenská setkání MBA programu, FPH a VŠE a jsou informováni o řadě aktivit podporujících vazby mezi akademickým prostředím a praxí.

Kromě komplexních vzdělávacích aktivit nabízí IM rovněž jednorázové a dlouhodobé kurzy pro firmy a další instituce. Mezi dlouhodobě úspěšné kurzy patří Budujeme rodinnou firmu na příštích 100, které zajišťuje Centrum rodinných firem. Dále také kurzy zejména pro insolvenční správce Ekonomické minimum pro insolvenční správce nebo Preventivní restrukturalizace očima autorů komentářů, které poskytuje Centrum restrukturalizace a insolvency. Ve spolupráci s Katedrou personalistiky nabízíme Recruitment Academy, Comp&Ben Akademii a Praktický Comp&Ben týkající se HR a odměňování realizovaný partnerskou společností BD Advisory.

V roce 2024 Institut managementu realizoval několik zakázkových kurzů, mj. kurz manažerských dovedností pro Českou správu sociálního zabezpečení a školení v oblasti logistiky pro ORLEN Unipetrol RPA.

11 ZAJIŠŤOVÁNÍ KVALITY A HODNOCENÍ REALIZOVANÝCH ČINNOSTÍ

Strategie Fakulty podnikohospodářské se zaměřuje na zvyšování kvality vzdělávání. Inovujeme výukové metody, personalizujeme učební procesy, posilujeme vztahy s praxí, hodnotíme výsledky učení a podporujeme mezinárodní spolupráci. Tyto kroky jsou součástí našich závazků být špičkovou vysokoškolskou institucí pro studenty.

Naše závazky jsou závislé na komplexním systému zajišťování kvality a vnitřním hodnocení, které jsou uskutečňovány v souladu se zákonem o vysokých školách a dalšími předpisy. Tyto předpisy mají formu mezinárodních, národních a interních dokumentů, jež nám pomáhají v řízení procesů kvality a v udržování potřebných akreditací.

Tyto tendence se v roce 2024 odrazily v umístění fakultního programu Master in International Management CEMS v žebříčku Financial Times European Business School Rankings 2024. Tento anglicky vyučovaný program obsadil 14. místo ze 100 mezinárodně hodnocených business programů, což reflektuje systém kvality, který hodláme nadále zvyšovat.



KONTAKTY

Vysoká škola ekonomická v Praze

Fakulta podnikohospodářská
nám. W. Churchilla 1938/4
130 67 Praha 3 - Žižkov

Studijní oddělení

Ing. Alena Zitková
RB 412 | tel: 224 098 412
alena.zitkova@vse.cz

Daniela Svobodová
RB 410 | tel: 224 098 410
daniela.svobodova@vse.cz

Bc. Darja Perníčková
RB 411 | tel: 224 098 411
darja.pernickova@vse.cz

Děkan fakulty

prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.

tel. +420 224 098 439
e-mail: hnilica@vse.cz
IČO: 61384399
DIČ: CZ61384399

Sekretariát děkana

Klára Vacková

tel. +420 224 098 440
e-mail: klara.vackova@vse.cz



Spolufinancováno
Evropskou unií

**MS
MT**
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY