VŠE / FAKULTA PODNIKOHOSPODÁŘSKÁ



VÝROČNÍ ZPRÁVA

O ČINNOSTI 2025 FAKULTY PODNIKOHOSPODÁŘSKÉ VYSOKÉ ŠKOLY EKONOMICKÉ V PRAZE

Spolufinancováno Evropskou unií

Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy

Výroční zprávu projednalo Kolegium děkana Fakulty podnikohospodářské dne 29. 4. 2026.
Výroční zprávu schválil Akademický senát Fakulty podnikohospodářské dne 1. 7. 2026.
Výroční zpráva je zpřístupněna elektronicky na internetových stránkách Fakulty podnikohospodářské.

AACSB ACCREDITED · EQUIS ACCREDITED · ASSOCIATION AMBA ACCREDITED

OBSAH

	Úvod	4
1	**ZÁKLADNÍ ÚDAJE O FAKULTĚ PODNIKOHOSPODÁŘSKÉ**	5
1.1	Organizační schéma Fakulty podnikohospodářské	5
1.2	Vedení Fakulty podnikohospodářské	6
1.3	Akademický senát Fakulty podnikohospodářské	7
1.4	Vědecká rada Fakulty podnikohospodářské	8
1.5	Další orgány Fakulty podnikohospodářské	10
1.6	Změny v oblasti vnitřních předpisů	12
1.7	Třetí role fakulty	12
1.8	PR a marketing	13
2	**STUDIJNÍ PROGRAMY, ORGANIZACE STUDIA A VZDĚLÁVACÍ ČINNOST**	14
2.1	Akreditované studijní programy	14
2.1.1	Bakalářské (standardní doba studia 3 roky)	14
2.1.2	Magisterské (standardní doba studia 2 roky)	14
2.1.3	Doktorské (standardní doba studia 4 roky)	14
2.1.4	Executive MBA	15
2.1.5	DBA	15
2.2	Studijní programy uskutečňované v cizím jazyce	16
2.3	Vedlejší specializace	17
2.4	Další vzdělávací aktivity fakulty	17
3	**UCHAZEČI O STUDIUM A STUDENTI**	18
3.1	Spolupráce se středními školami	18
3.2	Zájem o studium a přijímací řízení	18
3.3	Celková statistika studia podle jednotlivých studijních programů včetně studijní neúspěšnosti	20
3.3.1	Bakalářské studium	20
3.3.2	Navazující magisterské studium	20
3.3.3	Doktorské studium	22
3.3.4	MBA	22
3.3.5	DBA	22
3.3.6	Zahraniční studenti	22
4	**ABSOLVENTI FAKULTY PODNIKOHOSPODÁŘSKÉ**	23
4.1	Absolventi studijních programů	23
4.2	Kontakt s absolventy a podpora uplatnění absolventů	23
5	**VĚDA, VÝZKUM A VÝVOJ**	24
5.1	Zaměření vědy a výzkumu na FPH	24
5.2	Organizační, personální a materiální zabezpečení	24
5.3	Excelentní vědecko-výzkumná a publikační činnost	24

5.4 Konference 26
5.5 Výzkumné projekty 26
5.6 Soutěže a ocenění 29
5.7 Kvalifikační rozvoj zaměstnanců fakulty 29
5.8 Vědecká rada 29
6 INTERNACIONALIZACE A MEZINÁRODNÍ SPOLUPRÁCE 30
6.1 Zapojení do mezinárodních vztahů a vzdělávacích programů 30
6.2 Mezinárodní akreditace a hodnocení 31
6.3 Internacionalizace výuky a výzkumu 32
6.4 Mobilita studentů a akademických pracovníků 32
6.5 Členství v mezinárodních organizacích a institucích 33
7 SPOLUPRÁCE S PRAXÍ 34
7.1 Oblast výuky 34
7.2 Smluvní výzkum 34
8 PERSONÁLNÍ ZAJIŠTĚNÍ 35
8.1 Věková struktura pracovníků fakulty 35
8.2 Počty pracovníků FPH podle rozsahu pracovních úvazků a nejvyšší dosažené kvalifikace 36
9 SOCIÁLNÍ ZÁLEŽITOSTI STUDENTŮ A ZAMĚSTNANCŮ 37
9.1 Přístup ke studentům se specifickými potřebami 37
9.2 Práce s mimořádně nadanými studenty 37
10 ZPRÁVY O ČINNOSTI KATEDER, CENTER A INSTITUTŮ 38
10.1 Zprávy o činnosti kateder 38
10.1.1 Katedra arts managementu 38
10.1.2 Katedra logistiky 39
10.1.3 Katedra marketingu 40
10.1.4 Katedra managementu 41
10.1.5 Katedra manažerské ekonomie 43
10.1.6 Katedra manažerské psychologie a sociologie 44
10.1.7 Katedra personalistiky 45
10.1.8 Katedra podnikání 46
10.1.9 Katedra strategie 47
10.2 Zprávy o činnosti center 49
10.2.1 Technická podpora a informační a komunikační technologie 49
10.2.2 Centrum vědy a výzkumu 49
10.2.3 Institut managementu 50
11 ZAJIŠŤOVÁNÍ KVALITY A HODNOCENÍ REALIZOVANÝCH ČINNOSTÍ 53
KONTAKTY 54

Úvod

V souladu se zákonem č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), § 21 a 27 zpracovalo vedení fakulty tuto výroční zprávu o činnosti fakulty a jejích kateder. Výroční zpráva o činnosti Fakulty podnikohospodářské (dále FPH) je zpřístupněna na webových stránkách fakulty http://fph.vse.cz.

Fakulta podnikohospodářská v uplynulém období úspěšně pokračovala v implementaci strategických cílů vytyčených v roce 2022. Tato strategie se stala klíčovým pilířem pro obhajobu prestižních mezinárodních akreditací: v květnu 2023 fakulta získala reakreditaci **EQUIS** a v únoru 2024 následovala reakreditace **AMBA**.

Mezi nejvýznamnější úspěchy uplynulého roku patří:

- **Potvrzení světové kvality:** FPH zůstává jedinou fakultou v ČR s prestižní akreditací „**Triple Crown**" (AACSB, EQUIS, AMBA). Zároveň se stabilně umisťuje v elitní padesátce nejlepších evropských byznys škol podle žebříčku Financial Times.
- **Rozšíření akademických kompetencí:** Od Národního akreditačního úřadu jsme získali akreditaci pro **habilitační řízení a řízení ke jmenování profesorem** v oboru Ekonomie.
- **Inovace ve vzdělávání:** Ve spolupráci s CERGE-EI (Akademie věd ČR) jsme úspěšně akreditovali a otevřeli přijímací řízení do nového unikátního bakalářského programu **Economics of Markets and Organizations**.

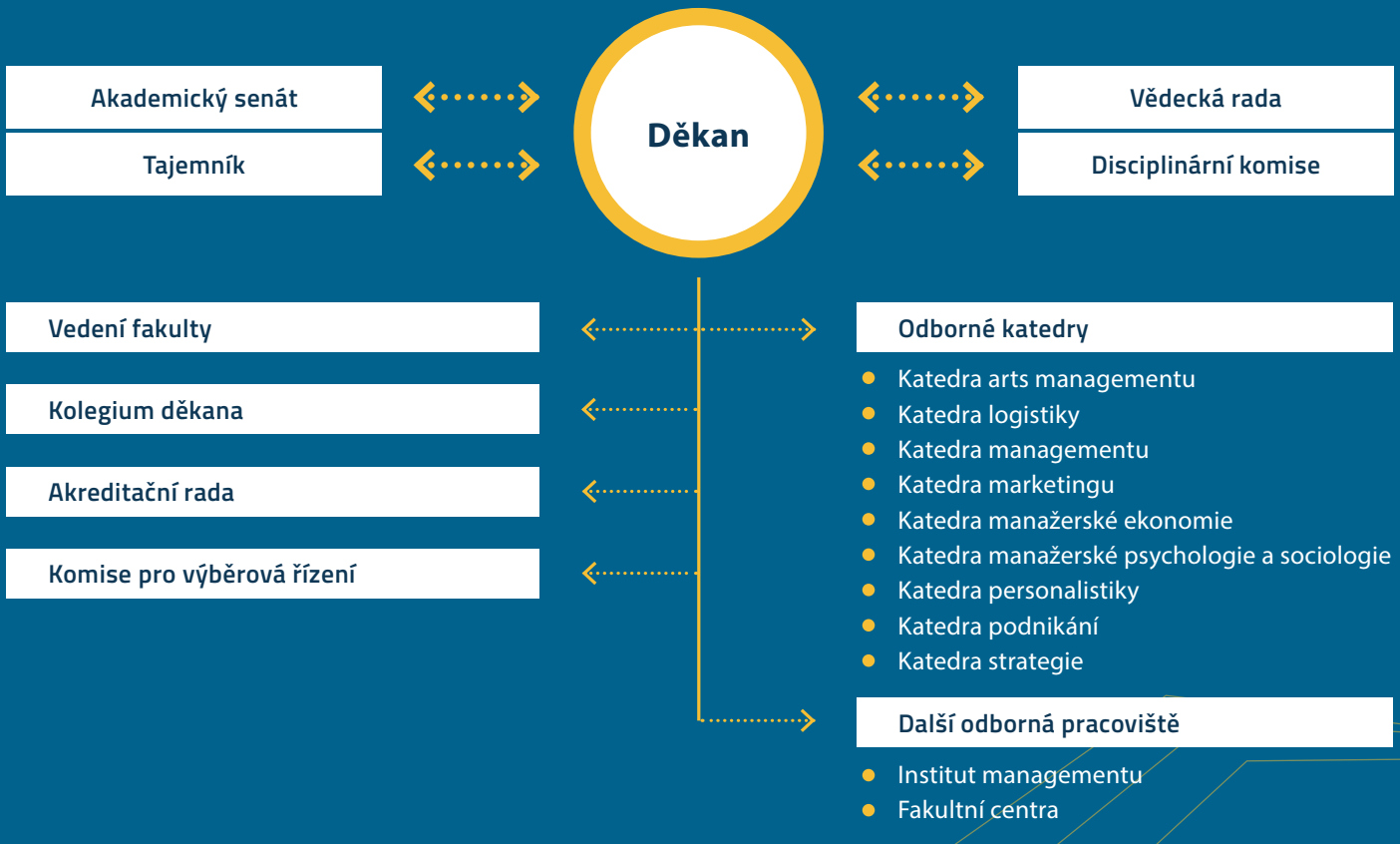


prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.
děkan
Fakulta podnikohospodářská



1 ZÁKLADNÍ ÚDAJE O FAKULTĚ PODNIKOHOSPODÁŘSKÉ

1.1 Organizační schéma Fakulty podnikohospodářské



1.2 Vedení Fakulty podnikohospodářské



prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.
Děkan FPH



Ing. Hana Lorencová, Ph.D.
Proděkanka pro pedagogickou činnost a statutární zástupce děkana



doc. Ing. Ladislav Tyll, MBA, Ph.D.
Proděkan pro zahraniční vztahy



doc. Ing. Marek Hudík, Ph.D.
Proděkan pro výzkum a doktorské studium



doc. Ing. Václav Stříteský, Ph.D.
Proděkan pro komunikaci a corporate relations



Ing. Martina Poláchová
Tajemnice fakulty

1.3 Akademický senát Fakulty podnikohospodářské

Kurie	Senátor	Katedra
učitelská	Ing. Zuzana Džbánková, Ph.D.	Katedra manažerské ekonomie
	Ing. Olga Horová, Ph.D.	Katedra marketingu
	prof. Ing. et Ing. Ondřej Machek, MBA, Ph.D.	Katedra strategie – předseda AS
	Ing. Lucie Mařanová	Katedra managementu
	PhDr. Marcela Palíšková, Ph.D.	Katedra personalistiky
	Ing. Karel Pernica, Ph.D.	Katedra strategie – místopředseda AS
	Ing. Kateřina Půbalová, Ph.D.	Katedra manažerské psychologie a sociologie
	Ing. Bedřich Rathouský, Ph.D.	Katedra logistiky
	Ing. Ivana Svobodová, Ph.D.	Katedra podnikání
	Ing. Klára Vítečková, Ph.D.	Katedra managementu
	Ing. Martin Zelený, Ph.D.	Katedra arts managementu
studentů	Ing. Serhiy Bobrytskyy	
	Bc. Patricie Dostálová	místopředsedkyně AS
	Bc. Samuel Graňák	
	Barbora Lacková	
	Bc. Vojtěch Pittermann	
	Bc. Ester Valkovičová	

1.4 Vědecká rada Fakulty podnikohospodářské

Interní členové Vědecké rady	
prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.	děkan
Ing. Hana Lorencová, Ph.D.	proděkanka pro pedagogickou činnost a statutární zástupce děkana
doc. Ing. Ladislav Tyll, MBA, Ph.D.	proděkan pro zahraniční vztahy, vedoucí Katedry strategie
doc. Ing. Marek Hudík, Ph.D.	proděkan pro výzkum a doktorské studium
doc. Ing. Václav Stříteský, Ph.D.	proděkan pro komunikaci a corporate relations
doc. Ing. Jiří Patočka, CSc.	vedoucí Katedry arts managementu
doc. PhDr. Daniela Pauknerová, Ph.D.	vedoucí Katedry manažerské psychologie a sociologie
prof. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D.	vedoucí Katedry podnikání, prorektor pro vědu, výzkum a doktorské studium
doc. JUDr. Ing. Radek Novák, CSc.	vedoucí Katedry logistiky
prof. Ing. Miroslav Karlíček, Ph.D.	vedoucí Katedry marketingu
doc. Ing. Tomáš Pavelka, Ph.D.	vedoucí Katedry manažerské ekonomie
Ing. Marek Stříteský, Ph.D.	vedoucí Katedry personalistiky
Ing. Václav Cejthamr, Ph.D. et Ph.D.	vedoucí Katedry managementu
PhDr. Ilja Šmíd	Katedra arts managementu
doc. PhDr. Ing. Eva Jarošová, Ph.D.	Katedra manažerské psychologie a sociologie
doc. Ing. Ondřej Dvouletý, Ph.D., MSc.	Katedra podnikání
Ing. Petr Jirsák, Ph.D.	Katedra logistiky
prof. Ing. Ivan Nový, CSc.	Katedra managementu
doc. Ing. Petr Houdek, Ph.D.	Katedra managementu
prof. Ing. et Ing. Ondřej Machek, MBA, Ph.D.	Katedra strategie, předseda AS

Externí členové Vědecké rady		
Ing. Bohumír Andrla	manažer logistiky	ORLEN Unipetrol RPA, s.r.o.
Mgr. Kateřina Bohuslavová, M.Sc.	Chief sustainability Officer	ČEZ
doc. Ing. Peter Drábik, Ph.D., MSc	děkan	Obchodná fakulta, EU Bratislava
Dr. Ing. Josef Jaroš, MBA	předseda představenstva zakladatel	AMSP ČR, APOGEO
Ing. Petr Knap, MBA	Senior Advisor	EY Česká republika
doc. Ing. Adriana Knápková, Ph.D.	prorektorka	Fakulta managementu a ekonomiky UTB Zlín
Ing. Barbora Kročková	CEO	Forbes
PhDr. Alena Křížková, Ph.D.	vedoucí oddělení Gender & sociologie	Sociologický ústav AV ČR
Mgr. Karel Ksandr, Ph.D.	generální ředitel	Národní technické muzeum
Ing. Zdeňka Matoušková, Ph.D.	Head of HR CZ&SK	Nestlé Česko, s.r.o.
Ing. Petr Očko, Ph.D.	náměstek	Ministerstvo průmyslu a obchodu
prof. Ing. Anna Pilková, Ph.D., MBA	vedoucí katedry stratégie a managementu	Fakulta managementu, UK Bratislava
Ing. František Piškanin	majitel společnosti	HOPI HOLDING a.s.
Ing. Ladislav Profota	personální ředitel	Metrostav, a.s.
Dr. Elisabeth Radek	Programme manager	Frankfurt School of Finance & Management
doc. Ing. Jan Slavík, Ph.D.	proděkan	Fakulta sociálně ekonomická, UJEP
RNDr. Pavel Sobíšek	hlavní ekonom	UniCredit Bank
doc. Ing. Rostislav Staněk, Ph.D.	proděkan	Ekonomicko-správní fakulta MUNI
Dr. Andreas Ueltzhöffer	advokát	UEPA advokáti s.r.o.
Martin Wichterle	majitel	Wikov Industry

1.5 Další orgány Fakulty podnikohospodářské

1.5.1 Disciplinární komise

JUDr. David Šmíd, Ph.D.	Katedra personalistiky, předseda
doc. Ing. et Ing. Josef Krause, Ph.D.	Katedra strategie
Tereza Skopalová	student
Bc. Tomáš Reml	student

1.5.2 Akreditační rada

prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.	děkan fakulty
Ing. Hana Lorencová, Ph.D.	proděkanka pro pedagogickou činnost a statutární zástupce děkana
doc. Ing. Ladislav Tyll, MBA, Ph.D.	proděkan pro zahraniční vztahy, vedoucí Katedry strategie
doc. Ing. Marek Hudík, Ph.D.	proděkan pro výzkum a doktorské studium
doc. Ing. Václav Stříteský, Ph.D.	proděkan pro komunikaci a corporate relations
doc. Ing. Jiří Patočka, CSc.	vedoucí Katedry arts managementu
doc. PhDr. Daniela Pauknerová, Ph.D.	vedoucí Katedry manažerské psychologie a sociologie
prof. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D.	vedoucí Katedry podnikání, prorektor pro vědu, výzkum a doktorské studium
doc. JUDr. Ing. Radek Novák, CSc.	vedoucí Katedry logistiky
prof. Ing. Miroslav Karlíček, Ph.D.	vedoucí Katedry marketingu
Ing. Marek Stříteský, Ph.D.	vedoucí Katedry personalistiky
Ing. Václav Cejthamr, Ph.D. et Ph.D.	vedoucí Katedry managementu
doc. Ing. Tomáš Pavelka, Ph.D.	vedoucí Katedry manažerské ekonomie

1.5.3 Stipendijní komise

Ing. Hana Lorencová, Ph.D.	proděkanka pro pedagogickou činnost a statutární zástupce děkana
Ing. Martina Poláchová	tajemnice FPH
Ing. Pavel Mikan	systémový integrátor FPH

1.5.4 Kolegium děkana FPH

prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.	děkan fakulty
Ing. Hana Lorencová, Ph.D.	proděkanka pro pedagogickou činnost a statutární zástupce děkana
doc. Ing. Ladislav Tyll, MBA, Ph.D.	proděkan pro zahraniční vztahy
doc. Ing. Marek Hudík, Ph.D.	proděkan pro výzkum a doktorské studium
doc. Ing. Václav Stříteský, Ph.D.	proděkan pro komunikaci a corporate relations
doc. Ing. Jiří Patočka, CSc.	vedoucí Katedry arts managementu
doc. PhDr. Daniela Pauknerová, Ph.D.	vedoucí Katedry manažerské psychologie a sociologie
prof. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D.	vedoucí Katedry podnikání, prorektor pro vědu, výzkum a doktorské studium
doc. JUDr. Ing. Radek Novák, CSc.	vedoucí Katedry logistiky
prof. Ing. Miroslav Karlíček, Ph.D.	vedoucí Katedry marketingu
doc. Ing. Tomáš Pavelka, Ph.D.	vedoucí Katedry manažerské ekonomie
Ing. Marek Stříteský, Ph.D.	vedoucí Katedry personalistiky
Ing. Václav Cejthamr, Ph.D. et Ph.D.	vedoucí Katedry managementu
Ing. Klára Vítečková, Ph.D.	zástupce vedoucího Katedry managementu
doc. Ing. Hana Mikovcová, Ph.D.	garantka přijímacího řízení a studentských mobilit
Ing. Jiří Hájek, Ph.D.	vedoucí Projektové kanceláře
prof. Ing. et Ing. Ondřej Machek, MBA, Ph.D.	předseda Akademického senátu FPH
doc. PhDr. Ing. Václav Kupec, Ph.D.	International Accreditation & Ranking Officer
Ing. Jan Wegert, Ph.D.	vedoucí Institutu managementu
Ing. Pavel Mikan	systémový integrátor
Ing. Martina Poláchová	tajemnice fakulty
Klára Vacková	sekretariát děkana

1.6 Změny v oblasti vnitřních předpisů

V oblasti vnitřních předpisů nedošlo na FPH v roce 2025 k žádné změně.

1.7 Třetí role fakulty

Fakulta podnikohospodářská při svém působení na mezinárodní, národní i regionální úrovni vychází z iniciativy OSN Principles for Responsible Management Education (PRME, viz http://www.unprme.org). Zástupci FPH jsou aktivními členy řídícího výboru pro střední a východní Evropu. Fakulta je signatářem Advanced PRME. Partneři Advanced PRME mají nárok na přístup k mnoha dalším výhodám a příležitostem v rámci iniciativy PRME, včetně účasti na PRME SDG Student Engagement Platform či pořádání regionálních setkání PRME.

Neméně důležité jsou pro FPH aktivity v oblasti CSR. FPH je partnerem neziskové organizace Centrum Paraple. Díky novému partnerství se studenti FPH mohou setkat s odborníky z této nevládní organizace a mohou se též aktivně zúčastnit práce v centru.

Další významnou aktivitou FPH v oblasti CSR je spolupráce s nevládní organizací „Spolu dětem". Organizace pomáhá mladistvým při jejich odchodu z dětských domovů. Spolupráce je součástí projektu „Vzdělávání dospělých", který je zaměřen na mladé lidi ve věku 16–26 let bez rodinného zázemí. Jeho cílem je připravit mladé lidi na úspěšný a bezproblémový vstup do aktivního života mimo dětské domovy.

V rámci FPH působí Centrum managementu udržitelnosti a etiky, které se věnuje etickému kontextu a aktuálním etickým výzvám podnikání a manažerské zodpovědnosti. Členové centra se věnují výuce etiky podnikání a managementu. V dané oblasti publikují. Podstatnou část činnosti tvoří v letech 2024-2027 projekt Erasmus Plus sledující etické výzvy manažerského vzdělávání pro budoucnost. Zaměřují se na udržitelnou dimenzi ekonomickou, společenskou, environmentální a dimenzi času.

1.8 PR a marketing

V roce 2025 fakulta systematicky rozvíjela svou komunikační strategii s cílem posílit značku, zvýšit viditelnost a podpořit nábor kvalitních uchazečů. Hlavními komunikačními kanály byly sociální sítě (Instagram, Facebook, YouTube, LinkedIn a X) a webové stránky fakulty, které sloužily jako centrální rozcestník informací.

Obsahová strategie byla postavena na vyvážené prezentaci akademických úspěchů, vědeckých výstupů a odborných publikací, stejně jako na sdílení úspěchů studentů, absolventů a členů fakulty. Silné stránky fakulty byly komunikovány prostřednictvím konkrétních příkladů a autentických příběhů, které posilovaly důvěryhodnost a atraktivitu značky.

Viditelnost fakulty byla dále podpořena cílenými placenými kampaněmi na sociálních sítích (Instagram, Facebook) a v prostředí Google Ads. V únoru a listopadu byly realizovány dvě Lead Ads kampaně, jejichž cílem bylo získání kontaktů na uchazeče výměnou za informace k přijímacímu řízení. Takto získané kontakty byly následně systematicky oslovovány prostřednictvím e-mailových kampaní s pozvánkami na akce pro uchazeče a s podrobnými informacemi o studijních programech a podmínkách přijímacího řízení. E-mailová komunikace probíhala rovněž směrem k uchazečům, kteří poskytli své kontaktní údaje během dnů otevřených dveří.



Aktivní a operativní komunikace s uchazeči probíhala zejména na Instagramu a Facebooku, kde fakulta reagovala na dotazy týkající se přijímacího řízení a současně zde pravidelně sdílela klíčové termíny a podmínky. Největší část interakce se dlouhodobě odehrává na Instagramu, který je mezi uchazeči nejvyužívanější platformou.

V průběhu roku došlo k výraznému posílení produkce krátkých videoformátů pro sociální sítě. Fakulta využívala videa jako efektivní nástroj pro pozvánky na akce, informační sdělení i budování vztahu s cílovými skupinami.

Pokračovala také tvorba a publikace fakultních podcastů Ze života FPH a S FPH do zahraničí.

V oblasti online prezentace byla aktualizována virtuální prohlídka fakulty a nově do ní byly zahrnuty i prostory coworkingu Idea Fair, čímž došlo k posílení atraktivity digitální prezentace studijního prostředí.

Fakulta se rovněž aktivně prezentovala na portálu vysokeskoly.cz, kde využívá zvýrazněné pozice ve dvou kategoriích, aby dlouhodobě posilovala svou viditelnost mezi uchazeči o studium.

Významná pozornost byla věnována propagaci nového navazujícího magisterského programu Management udržitelnosti. Realizovány byly dvě cílené Lead Ads kampaně na Facebooku a Instagramu, následované e-mailovou komunikací a webinářem zaměřeným na představení programu a přijímacího řízení. Součástí kampaně byla také série tří krátkých videí (Reels) publikovaných na Instagramu a YouTube, která představila program pohledem studentky fakulty, garantky programu a firemního partnera PwC.

V oblasti public relations se fakultě podařilo posílit mediální obraz prostřednictvím výstupů v prestižních médiích, jako jsou Forbes a Hospodářské noviny, a prostřednictvím několika televizních vystoupení, která dále podpořila odbornou i společenskou reputaci fakulty.

Aktivity zaměřené na spolupráci se středními školami naleznete podrobněji popsané v kapitole 3.1.

Pokud jde o mezinárodní programy, v roce 2025 byla zahájena komunikace nového anglického programu Economics of Markets and Organizations, pro který byl připraven kompletní marketingový balíček. Ten zahrnoval vybudování online prezence (webové stránky programu a prezence na mezinárodních studijních portálech), přípravu propagačních materiálů (videa pro web, reels pro sociální sítě, tištěný leták a online bannery) i zajištění reprezentace programu na událostech pro uchazeče.

V oblasti zahraniční propagace byla zajištěna reprezentace všech anglických programů na vybraných veletrzích, konkrétně v Turecku a ve Vietnamu. Pokračuje rovněž aktivní zapojení fakulty do celoškolské pracovní skupiny pro PR mezinárodních programů. Mezi výstupy této skupiny patří např. příprava a realizace Meta kampaně zaměřené na posílení povědomí o značce VŠE v zahraničí, tvorba společných propagačních materiálů (tištěných i digitálních), podíl na organizaci online Dne otevřených dveří mezinárodních programů a Dni otevřených dveří VŠE.

Pokračovala systematická správa a aktualizace webových stránek programů a jejich profilů na sociálních sítích. Současně došlo k intenzivnějšímu zapojení současných studentů do tvorby obsahu na sociálních sítích. Fakulta pokračuje i v kampaních na mezinárodních portálech zaměřených na studium v zahraničí (Studyportals.com, Educations.com, Czechuniversities.com, GoAbroad.com) a průběžně optimalizuje obsah i výkonnost kampaní v Google Ads a na platformách Meta. Nově byla představena kampaň zaměřená na sběr kontaktů výměnou za stažení elektronického Admission Guide, která se ukázala jako velmi efektivní nástroj pro generování relevantních leadů. Součástí marketingových aktivit zůstalo rovněž pořádání online informačních setkání pro uchazeče a pravidelná aktualizace tištěných propagačních materiálů.

2 STUDIJNÍ PROGRAMY, ORGANIZACE STUDIA A VZDĚLÁVACÍ ČINNOST

2.1 Akreditované studijní programy a obory

2.1.1 Bakalářské (standardní doba studia 3 roky)

- program Podniková ekonomika a management (česky);
- program Arts management (česky).

Cílem bakalářského studijního programu Podniková ekonomika a management je připravit studenty pro výkon ekonomických a manažerských funkcí na nižší či střední řídící úrovni v ziskových i neziskových organizacích a v soukromém podnikání.

Cílem bakalářského studijního programu Arts management je připravit studenty pro výkon manažerských funkcí na úrovni nižšího a středního managementu v organizacích a institucích v oblasti kulturní politiky, ekonomiky kultury, kulturní správy a legislativy.

2.1.2 Magisterské (standardní doba studia 2 roky)

- program Management (česky);
- program Arts management (česky);
- program Management udržitelnosti (česky).

Cílem navazujícího magisterského studia studijního programu Management je připravit studenty – vysokoškolsky vzdělané odborníky pro výkon ekonomických a manažerských funkcí na střední a vyšší řídící úrovni v ziskových i neziskových organizacích a v soukromém podnikání.



Cílem magisterského studijního programu Arts management je připravit absolventy pro výkon manažerských funkcí na úrovni středního a vyššího managementu kulturních organizací a institucí a vysokoškolských odborníků pro oblast podnikání v jednotlivých segmentech kultury.

Cílem profesního programu Management udržitelnosti je vyškolit odborníky, kteří jsou schopni efektivně integrovat principy udržitelného rozvoje do různých typů organizací a přispět tak k jejich dlouhodobému úspěchu a pozitivnímu dopadu na společnost a životní prostředí.

17. 12. 2024 byl Radou pro vnitřní hodnocení Vysoké školy ekonomické schválen nový profesní studijní program v českém jazyce Management udržitelnosti.

2.1.3 Doktorské (standardní doba studia 4 roky):

- studijní program Management a manažerská ekonomie (standardní doba studia 4 roky);

Studijní program Management a manažerská ekonomie byl akreditován v prosinci 2019 (s platností do r. 2029) a první studující byli přijati do letního semestru 2020. Jeho cílem je poskytnout doktorandům náročné specializované studium manažerských a aplikovaných ekonomických disciplín, s akcentem na současný vývoj manažerské a ekonomické teorie, výzkum v předmětné oblasti a aplikaci výzkumných zjištění v manažerské praxi. Kromě prohloubení teoretických znalostí v oblasti managementu a manažerské ekonomie je cílem studia příprava doktorandů na vědecko-výzkumnou činnost řešením výzkumných úkolů prostřednictvím kvantitativních i kvalitativních metod a prezentace dosažených výsledků zejména formou článků v mezinárodních vědeckých časopisech.

2.1.4 Executive MBA

Executive MBA na Fakultě podnikohospodářské VŠE je dvouletý studijní program určený pro zkušené profesionály a manažery, kteří chtějí systematicky rozvíjet své schopnosti v oblasti strategického řízení, leadershipu a komplexního rozhodování. Studium poskytuje integrovaný pohled na řízení organizace napříč klíčovými oblastmi businessu a klade důraz nejen na znalosti, ale především na jejich aplikaci v praxi, kritické myšlení a profesní sebereflexi. Program je jako jediný v ČR akreditován mezinárodní asociací AMBA, přičemž ve druhé polovině roku 2025 se podařilo prodloužit platnost akreditace AMBA až do roku 2028. S akreditacemi AACSB a EQUIS je tak Fakulta podnikohospodářská jedinou tzv. Tripple Crown fakultou v ČR, která poskytuje MBA program.

Účastníci programu těží nejen z výuky zkušenými lektory z řad akademických pracovníků VŠE, hostujících lektorů a odborníků z domácí a mezinárodní praxe, ale i ze vzájemného sdílení zkušeností. Je to i díky tomu, že jako jediný program v ČR vyžadujeme minimálně 6 let pracovních zkušeností včetně 2 let v manažerské roli. V roce 2025 nastoupilo do programu 34 účastníků, což představuje významný nárůst oproti 22 studentům v předchozím roce 2024. Aktuální kohorta zahrnuje 16 národností a vytváří silně mezinárodní studijní prostředí odpovídající charakteru moderního exekutivního vzdělávání. Program je kontinuálně rozvíjen s ohledem na potřeby trhu, vývoj manažerských kompetencí a nové trendy tak, aby dlouhodobě naplňoval nejvyšší nároky na vzdělávání zkušených odborníků z praxe.

2.1.5 DBA

Program DBA je zaměřen na získání dovedností v oblasti aplikovaného manažerského výzkumu zaměřeného na řešení komplexních problémů hospodářské praxe. Absolventi jsou připraveni zastávat pozice ve vyšším managementu v českých i mezinárodních firmách nebo řídit vlastní podnik. Během studia získají studující znalosti a dovednosti, které jim umožní:

- kriticky analyzovat a nalézat řešení komplexních problémů manažerské praxe,
- realizovat kvalitní empirický výzkum relevantní pro společnost,
- využít kvalitativní a/nebo kvantitativní výzkumné metody pro manažerské rozhodování,
- efektivně komunikovat, argumentovat a prezentovat v interkulturním prostředí a v rámci oboru, ve kterém působí.

Absolventi obdrží diplom DBA VŠE. Odbornou výuku zajišťují akademičtí pracovníci z VŠE. Výuka probíhá v anglickém jazyce

2.2 Studijní programy uskutečňované v cizím jazyce a vedlejší specializace

V bakalářském stupni studia (standardní doba studia 3 roky) fakulta uskutečňuje:

- program Bachelor of Business Administration (anglicky).

Ve stupni navazujícího magisterského studia (standardní doba studia 2 roky) fakulta uskutečňuje:

- program Management (anglicky);
- program International Management (anglicky).
- program Sustainability Management (anglicky).

Ve stupni doktorského studia (standardní doba studia 4 roky) fakulta uskutečňuje:

- program Management and Managerial Economics.

Program Bachelor of Business Administration je obsahově shodný s realizovaným studijním programem v českém jazyce Podniková ekonomika a management.



Studijní program International Management (IG) je vyučován pouze na magisterském stupni studia a je určen pro talentované absolventy ekonomicky zaměřených bakalářských studijních programů s výbornou znalostí anglického jazyka, velmi dobrou znalostí dalšího cizího jazyka a se zájmem o mezinárodní podnikatelské prostředí. Východiskem studijního programu je prestižní mezinárodní program CEMS MIM (Master in International Management), který je v posledních letech pravidelně hodnocen deníkem Financial Times jako jeden z nejlepších magisterských programů zaměřených na management. Splněním všech podmínek studijního programu a po absolvování praxe získává student navíc, kromě titulu inženýr (Ing.), i mezinárodně uznávaný certifikát CEMS MIM, Master in International Management.

Studijní program Management je obsahově shodný s realizovaným studijním programem v českém jazyce Management. Cílem profesně orientovaného studijního programu Sustainability Management je připravit absolventy pro výkon manažerských funkcí na střední a vyšší řídící úrovni v podnikové sféře na pozicích Chief sustainability officer, CSR manager, Sustainability manager apod.

Fakulta podnikohospodářská bude rovněž od roku 2026 nabízet studijní program v anglickém jazyce Economics of Markets and Organizations, který je akreditován společně s CERGE-EI a zahájila akreditaci magisterského programu Organizational Psychology.

V doktorském stupni lze na Fakultě podnikohospodářské studovat program Management a manažerská ekonomie, a to jak v prezenční či kombinované formě studia. Studium může být realizováno jak v českém, tak i anglickém jazyce.

2.3 Vedlejší specializace

Na navazujícím magisterském stupni studia si studenti volí i jednu vedlejší specializaci, která rozšiřuje odborný profil absolventa a poskytuje mu tak lepší výběr pracovních příležitostí. Na celé VŠE v Praze je studentům k dispozici více než 60 vedlejších specializací. Fakulta podnikohospodářská nabídla v roce 2025 13 vedlejších specializací, viz tabulka 2-1. O vedlejší specializace FPH je trvale vysoký zájem i mezi studenty dalších fakult VŠE.

Tab. 2-1: Vedlejší specializace nabízené Fakultou podnikohospodářskou
1. Manažer kultury a umění
2. Business a management
3. NextGen Consulting (česky a anglicky)
4. Personální management
5. Logistika – mezinárodní přeprava a zasílatelství
6. Marketing (česky a anglicky)
7. Manažerská psychologie a sociologie
8. Podnikání – startupy a inovace
9. Projektový management
10. Sales Management
11. Turnaround Management
12. ESG
13. Behaviorální ekonomie

2.4 Další vzdělávací aktivity fakulty

V roce 2025 Institut managementu ve spolupráci s katedrami a centry excelence uspořádal celou řadu otevřených a zakázkových školení. Oba typy školení jsou založeny na expertní znalosti a výzkumu vyučujících FPH i externích vyučujících. Otevřené kurzy pokrývají několik oblastí, jako jsou krizové řízení, ESG, rodinné podnikání, personalistika, marketing nebo AI. V nich byly uspořádány mj. Kurzy jako Ekonomické minimum pro insolvenční správce, Comp&Ben Akademie, Praktický Comp&Ben, Budujeme rodinnou firmu pro příštích 100 let, ESG nebo AI master class. Zároveň byly realizovány zakázkové kurzy pro soukromé a veřejné subjekty, například školení manažerských dovedností pro ČSSZ nebo praktické školení pro Orlen Unipetrol.

3 UCHAZEČI O STUDIUM A STUDENTI

3.1 Spolupráce se středními školami

Na začátku roku 2025 fakulta uspořádala tradiční Den otevřených dveří, jehož cílem bylo komplexně představit fakultu, studijní programy i podmínky přijímacího řízení. Uchazeči měli zároveň možnost setkat se se současnými studenty, kteří je provedli kampusem a zprostředkovali jim autentickou zkušenost se studiem.

Na jaře fakulta navázala dalšími dvěma formáty určenými uchazečům – akcemi Přijímačky FPoHo a Na den studentem FPH. Webinář Přijímačky FPoHo byl zaměřen na detailní vysvětlení podmínek přijímacího řízení a poskytl prostor pro otevřené dotazy ze strany uchazečů. Akce Na den studentem FPH nabídla zájemcům možnost zažít výuku přímo v prostředí fakulty, navštívit přednášky, prohlédnout si prostory školy a diskutovat se studenty o jejich zkušenostech.

V průběhu jarních i podzimních měsíců se fakulta zapojila do programu VŠExpedice určeného pedagogům a studentům středních škol, čímž dále posilovala své vazby se středoškolským prostředím. V závěru roku, v prosinci, se fakulta prezentovala také v rámci Dne otevřených dveří VŠE, který proběhl kombinovanou formou – prezenčně i online. Fakulta zde nabídla nejen prezentaci studijních možností, ale i tematické přednášky jako součást doprovodného programu.

Na jaře 2025 byl realizován pilotní projekt ambasadorů, v jehož rámci studenti fakulty navštívili své bývalé střední školy a představili zde možnosti studia na FPH. Na tento projekt navázalo systematické rozšíření aktivit směrem ke středním školám. Fakulta připravila nové webové stránky s ucelenou nabídkou spolupráce, která zahrnuje zejména odborné přednášky pedagogů přímo na středních školách a možnost pozvat si studenta FPH, jenž sdílí vlastní zkušenost se studiem. Tyto aktivity byly podpořeny také cílenou inzercí v odborném periodiku Učitelské noviny.

3.2 Zájem o studium a přijímací řízení

Počty uchazečů o studium o programy FPH, počty přijatých a zapsaných studentů v akademickém roce 2025/26 uvádějí v členění na bakalářské a magisterské studijní programy následující tabulky. U všech studijních programů došlo k meziročnímu nárůstu počtu zaplacených přihlášek.

Tab. 3-1: Bakalářské studium – přijímací řízení

Program	Počet přihlášek	Přijato celkem	Nastoupili do studia
Arts management (B-AM)	466	120	118
Bachelor of Business Administration (B-BBA)	354	209	148
Podniková ekonomika a management (B-PE)	2582	668	638
Celkem	3042	997	904

Tab. 3-2: Magisterské studijní programy			
Program	**Počet přihlášek**	**Přijato celkem**	**Nastoupili do studia**
Arts management (N-AM)	145	93	85
International Management (N-IGCEMS)	138	70	52
Management, anglicky (N-MIMG)	93	64	35
Management, česky (N-MNG)	702	384	367
Management udržitelnosti, česky (N-MU)	42	24	23
Sustainability Management, anglicky (N-SUM)	24	20	12
Celkem	1144	655	574

3.3 Celková statistika studia podle jednotlivých studijních programů včetně studijní neúspěšnosti

3.3.1 Bakalářské studium

K 31. 10. 2025 studovalo na Fakultě podnikohospodářské v bakalářském stupni studia celkem 2185 studentů. Do tohoto počtu nejsou zahrnuti studenti mezinárodních výměnných programů a studenti celoživotního vzdělávání.

Tab. 3-3: Počet studentů bakalářského studia	
Program	**Počet aktivních studentů**
Arts management	319
Bachelor of Business Administration	312
Podniková ekonomika a management	1554
Celkem	2185

3.3.2 Navazující magisterské studium

K 31. 10. 2025 studovalo na Fakultě podnikohospodářské v navazujícím magisterském stupni studia celkem 1351 studentů. Do tohoto počtu nejsou zahrnuti studenti mezinárodních výměnných programů a studenti celoživotního vzdělávání.

Tab. 3-4: Počet studentů navazujícího magisterského studia

Program	Počet aktivních studentů
Arts management	176
International Management	106
Management MIMG	83
Management MNG	946
Management udržitelnosti MU	22
Sustainability Management SUM	18
Celkem	1351



3.3.3 Doktorské studium

K 31. 10. 2025 studovalo na Fakultě podnikohospodářské VŠE v Praze 47 doktorandů, z toho bylo 35 aktivních, z nichž 18 bylo ve formě prezenční a 17 ve formě kombinované. Přerušené studium mělo 12 studentů. V celkovém počtu studentů doktorského studia nejsou započítáni studenti profesně zaměřeného programu DBA – Doctor of Business Administration (viz sekce 3.3.5).

Tab. 3-5: Počet studentů doktorského studia FPH a přehled o jejich studijní ne/úspěšnosti ke dni 31. 10. 2025 (1. 1. 2025-31. 10. 2025)

Typ studia, studijní program, obor	Akt	Přer	SZZ	Vyř	∑
Doktorský	35	12	7	6	60
P0413D050015 Management a manažerská ekonomie (D-MME)	25	9	5	4	43
P0413D050016 Management and Managerial Economics (D-MMEE)	10	3	2	2	17

3.3.4 MBA

Do studijního programu Executive MBA bylo v roce 2025 přijato celkem 34 účastníků s plánovaným ukončením studia v roce 2027. Kohorta má v průměru 15 let profesních zkušeností a zastupuje 16 zemí napříč pěti kontinenty, což podtrhuje skutečně mezinárodní charakter programu.

Do druhého ročníku studia zároveň postoupilo 22 účastníků z kohorty 2024, kteří plánují dokončení programu v roce 2026.

3.3.5 DBA

V DBA programu aktivně studovalo v ZS 2025/2026 31 studentů na osmi katedrách.

Tab. 3-6: Počet studentů profesního doktorského studia FPH a přehled o jejich studijní ne/úspěšnosti ke dni 31. 10. 2025 (1. 11. 2024 - 31. 10. 2025)

Typ studia, studijní program, obor	Akt	Přer	SZZ	Vyř	∑
Profesní doktorský	31	6	3	3	43
D 04 89 Doctor of Business Administration (P-DBA)	31	6	3	3	43

3.3.6 Zahraniční studenti

K 31. 10. 2024 studovalo na Fakultě podnikohospodářské na bakalářském a navazujícím magisterském stupni studia ve všech programech/oborech 715 cizinců ze vice než 60 zemí, nejvíce občanů Slovenské republiky (29 %), dále pak Ukrajiny (18 %) a Ruské federace (17 %). Na doktorské stupni studia studuje 36 % zahraniční studentů, nejzastoupenější jsou studenti ze Slovenské republiky.

4 ABSOLVENTI FAKULTY PODNIKOHOSPODÁŘSKÉ

4.1 Absolventi studijních programů

V roce 2025 na Fakultě podnikohospodářské úspěšně zakončilo studium celkem 922 studentů, z toho 473 v bakalářském stupni studia a 449 v navazujícím magisterském stupni.

4.2 Kontakt s absolventy a podpora uplatnění absolventů

Pro FPH je uržení kontaktu s absolventy důležitou součástí veškerých aktivit. Ti, kteří mají zájem, jsou na fakultě vítáni i po promoci. A to jako hosté na různých akcích, jako odborníci z praxe ve výuce či jako zástupci našich korporátních partnerů.

Našim absolventům již několik let odesíláme 2x ročně newsletter, vždy na jaře a na podzim. Čísla čtenosti nás těší a jsme rádi i za odpovědi v e-mailu, které jako reakce přicházejí. Absolventům se snažíme nabídnout nejen přehled o hlavních novinkách a událostech na fakultě a celé VŠE, ale také zveme na akce a informujeme o možnostech exekutivního vzdělávání.

Na podzim tradičně zveme na přednášku z cyklu tzv. Absolventských střed. Ve středu 19. 11. jsme přivítali našeho absolventa Davida Artura Fiedlera, spoluzakladatele projektu Nevyhasni. Podělil se nejen o svou





osobní zkušenost se syndromem vyhoření, ale především nabídl praktické rady a tipy, jak vyhoření v našich životech předcházet.

Kromě tohoto pravidelného většího setkání pro absolventy napříč studijními programy se na fakultě snažíme podporovat také tzv. absolventské komunity. V rámci těchto menších skupin se setkávají absolventi



vybraných vedlejších specializací (např. VS Marketing nebo VS Podnikání).

FPH a naši absolventi se letos také výrazně zapojili do TEDx VSE University, první TEDx akce na půdě VŠE konané v úterý 25. 11. 2025. Jako řečníci vystoupili výlučně akademici a absolventi VŠE. Ze čtyř absolventů, kteří na pódiu dostali svůj prostor, byli tři z FPH VŠE. Konkrétně Nela Ďopanová, Martin Jahoda a Zuzana Mráčková.

Kromě odběru newsletteru a pozvání na přednášky a setkání nabízíme našim absolventům také možnost zapojit se do mentoringového programu fakulty. V roce 2025 jsme organizovali již 4. ročník a naši absolventi (s praxí alespoň 7 let) prováděli vybranými tématy a problémy své mentees – studenty navazujícího magisterského studia a čerstvé absolventy do 2 let od promoce.

Se všemi zájemci o roli mentora proběhla neformální setkání a pro mentees je vypsáno vždy na podzim před novým během výběrové řízení. Celý proces párování zajišťuje fakulta, aby byli mentoři a mentees propojeni co nejvhodněji. Samotný mentoringový program probíhá vždy od ledna do října a FPH aktivity průběžně koordinuje. Tato aktivita je jak mentees, tak mentory velmi pozitivně hodnocena.



5 VĚDA, VÝZKUM A VÝVOJ

5.1 Zaměření vědy a výzkumu na FPH

Hlavním cílem rozvoje vědy a výzkumu na FPH VŠE je posílit mezinárodní konkurenceschopnost fakulty prostřednictvím kvalitního výzkumu v oblasti managementu, podnikání, ekonomie, marketingu a dalších příbuzných disciplín. Fakulta se zároveň zaměřuje na zvyšování vědecké kvalifikace svých zaměstnanců prostřednictvím habilitačního a profesorského řízení, motivaci vyučujících k produkci kvalitního výzkumu a publikací a na systematické hodnocení vědecké činnosti.

5.2 Organizační, personální a materiální zabezpečení

Fakulta disponuje dostatečným organizačním, personálním i materiálním zabezpečením. Pro podporu výzkumné činnosti na fakultě funguje Centrum vědy a výzkumu, které podporuje podávání vědeckých projektů, administruje na výzkum zaměřené soutěže a interní granty, publikuje newsletter a zprostředkovává informace o publikačních příležitostech. Za účelem realizace smluvního a aplikovaného výzkumu a consultingu na fakultě dále funguje Institut managementu.

5.3 Excelentní vědecko-výzkumná a publikační činnost

Publikační činnost Fakulty podnikohospodářské, vyjádřená počty záznamů podle jednotlivých kateder a typů publikací, je uvedena v tabulce 5-1. I v roce 2025 přetrvává trend zlepšeného publikování v kvalitních mezinárodních časopisech. Byl publikován článek v časopise Journal of International Business Studies, který je zahrnut v prestižním žebříčku Financial Times 50. Akademičtí a vědečtí pracovníci FPH dále publikovali články v řadě časopisů v prvním kvartilu dle Article Influence Score, jako jsou např. R&D Management, Small Business Economics, Group Processes and Intergroup Relations, Journal of Business Research, Journal of Comparative Economics, Journal of Managerial Psychology, Journal of International Management, Tourism Geographies, European Journal of Marketing, Journal of Economic Behavior & Organization, Human Resource Development Review, Review of Managerial Science, Journal of Knowledge Management, International Marketing Review a Current Opinion in Psychology.



Tab. 5-1: Publikační činnost FPH v roce 2025

Katedra	KAM	KLOG	KMG	KMAE	KP	KM	KPO	KMPS	KSG	Σ
Celkem	4	26	34	46	11	40	56	22	48	275
Knižní monografie		1	1	1					2	5
Knižní monografie, příspěvek			1	1		2	4	1		8
Články v časopise s IF (Q1 a Q2 dle AIS)			2	9	1	11	14	5	17	54
Články v časopise s IF (Q3 a Q4 dle AIS),			5	6	2	4	14	2	7	40
Články v časopise (Scopus)				1	1	3	2		1	8
Články v časopise (recenzované)			5	3	2		5	1	1	17
Příspěvky ve sborníku (CPCI, Scopus)						2			1	3
Příspěvky ve sborníku	2		10	8			4			24
z mezinárodní konference	2	1	1	3	1	5			1	°14
Software										
Souhrnné výzkumné zprávy			6						2	7
Uspořádání konference									1	1
Uspořádání workshopu									3	3
Knižní monografie (učebnice a skripta)		4	1	1	1				1	8
Abstrakt na konferenci	1	5	6	2	2	9	13	12	7	52
Poster na konferenci				1			1	1		3
Články v časopise (nerecenzované)		14	4	4	1	2				25
Články v denním tisku				1						1
Sestavovatelské práce (monografie)							1			1
Sestavovatelské práce (sborník)										
Sestavovatelské práce (časopis)				1						1
Výzkumné zprávy pro potřeby státní správy (oponované)									3	3
Recenze				11						11
Jiné publikace	1	1	2	1		2	2		1	10

Zdroj: Databáze publikační činnosti VŠE (https://eso.vse.cz/~sklenak/pcvse/index.php)

5.4 Konference

FPH se podílela na pořádání prestižní mezinárodní konference The World International Network for Institutional Research (WINIR) Conference. V září 2025 proběhl 19. ročník mezinárodní konference „International Days of Statistics and Economics".

5.5 Výzkumné projekty

Pracovníci fakulty se v roce 2025 podíleli na řadě výzkumných projektů financovaných grantovými agenturami v ČR i v zahraničí.

Tab. 5-2: Externí výzkumné projekty

Poskytovatel	Řešitel	Název projektu	Začátek - Konec
Aktion	doc. Zuzana Chytková	Business Studies Doctoral Student Exchange and Qualitative Research Workshop	3/2025-6/2025
Ca' Foscari University	doc. Marko Orel	COCO (Supporting Principal INvestigators (SPIN)	1/2024-7/2025
Erasmus+	dr. Zuzana Kvítková	Responsibility and ethics in management education for future challenges	9/2024-9/2026
Erasmus+	doc. Marko Orel	Cowork4U: Coworking best practices for universities (CWM)	2/2022-2/2025
Erasmus+	doc. Zuzana Chytková	BRIDGE: Boosting Research Innovation through Doctoral Group Exchange in Business Studies	11/2025-10/2028
Erasmus+	prof. Ivan Nový	Teaching case studies online: How to design and teach case studies in vocational schools	1/2023–11/2026
European Institute Of Innovation & Technology for Higher Education Institutions	dr. Lukáš Válek	ZEEUS (Zero Emissions Entrepreneurship for Universal Sustainability)	4/2025-4/2027
TAČR	dr. Marie Vítová-Dušková	Bariéry participace na živém umění - řešení skrze kreativní design koncertů klasické hudby	9/2023-12/2025
TAČR	dr. Karel Čada	Hranice chudoby: regionální dimenze definice absolutní chudoby	9/2023-6/2026
TAČR	doc. Petr Houdek	Kognitivní zkreslení a chyby v práci s informacemi a strategie jejich předcházení, oblast vzdělávání	9/2023-11/2026
TAČR	dr. Nina Bočková	Podnikání jako druhá kariéra neboli podnikání 2.0	9/2023-11/2026
TAČR	prof. Jindřich Špička	Zvýšení intenzity spolupráce podniků při vytváření trhu v krátkých dodavatelských řetězcích	9/2023-12/2025
TAČR	doc. Tomáš Pavelka	Transformace spotřeby energie jako cesta k rozvoji a efektivnímu využití obnovitelných zdrojů energie	10/2025-12/2027

Tab. 5-2: Externí výzkumné projekty			
Poskytovatel	**Řešitel**	**Název projektu**	**Začátek - Konec**
TAČR	Ing. Otakar Pártl	Lokální zdroje elektřiny a tepla v komunálním prostředí s možností ostrovního provozu	7/2018 - 12/2025
TAČR	doc. Marek Hudík	Vliv změn cen energií na chování spotřebitelů a investorů v České republice	7/2024 - 2/2027
TAČR	doc. Marek Hudík	Sociálně a ekonomicky zodpovědné cesty k dekarbonizaci: modelování a hodnocení scénářů transformace energetiky v České republice	9/2024 - 12/2029
TAČR	Ing. Lucie Burešová	Využití plynárenských soustav pro vodík	1/2022 - 3/2025
MPSV	doc. Tomáš Pavelka	Dopady cíleného programu podpory zaměstnanosti Antivirus	11/2024-6/2026
GAČR	prof. Ondřej Machek	Inovativnost malých a středních podniků optikou dynamických schopností: Role dominantní koalice	1/2025-12/2027
GAČR	doc. Štěpán Bahník	Kauzální role environmentální identity v proenvironmentálním chování	1/2023-12/2025
GAČR	doc. Štěpán Bahník	Proč vrána k vráně někdy nesedá? Nedokonalá selekce podvodníků do prostředí umožňujících podvádění	1/2023 - 12/2025
GAČR	dr. Matej Lorko	Tři experimenty o využití význačnosti pro udržitelné dodržování daňových předpisů	1/2023-12/2025
GAČR	doc. Petr Houdek	Strategické moralizování v organizacích: Experimenty v laboratoři a virtuální realitě	1/2025-12/2027
GAČR	dr. Tomáš Miklánek	Role sociálních preferencí v kooperativním chování	7/2022 - 6/2025
HORIZON	doc. Marko Orel	REMARKING	2/2024-7/2027
OP JAK	doc. Lubomír Cingl	Stárnutí populace a související výzvy pro zdravotní a sociální systémy (AGEING-CZ)	1/2025-1/22028
OP JAK	doc. Štěpán Bahník	Centrum pro otázky nerovnosti a otevřené společnosti (CONOS)	1/2025-12/2028
OP TAK	dr. Jakub Grosman	Get Moments: Nové modely ve sdílení audiovizuálního obsahu	9/2024-6/2026

Do výzkumných aktivit fakulty se též intenzivně zapojují studenti, zejména doktorského studia. Studenti magisterského studia jsou zapojeni většinou formou zpracovávání tzv. business projektů, které jsou nedílnou součástí studijních programů CEMS a Honors Academia.

Tabulka 5-3 přináší přehled o přijatých a řešených projektech v rámci specifického výzkumu zaměřeného na výzkumné projekty studujících doktorského studia. Tyto projekty jsou podporované prostřednictvím Interní grantové agentury školy. V roce 2025 bylo na FPH dokončeno řešení 8 projektů. Řešení 3 projektů pokračuje i v roce 2026. Jeden projekt ucházející se o podporu nebyl přijat.

Tab. 5-3: Realizované projekty IGA 1 v roce 2025	
Ukončené projekty	
F3/28/2024	Úloha zeleného financování a podpory investičních bank při prosazování udržitelných postupů a plnění milníků Green Deal v energeticky náročných odvětvích (Vriti Sharma)
F3/53/2024	Textilní průmysl v 19. století ve Velké Británii a Rakousko-Uhersku (Ing. Lucie Mařanová)
F3/54/2024	Vývoj cestování jako symbolu statusu: jak sociální sítě mění symbolickou hodnotu a vnímání cestování? (Jana Kovářová, MSc.)
F3/63/2024	Spotřební chování soukromých sběratelů umění (Ing. Jana Horová)
F3/25/2025	Metody evaluace v oblasti performativního umění (Ing. Daniel Šubrt, Ph.D.)
F3/26/2025	Virtuální realita na pracovišti: Podpora nebo hrozba pro rozmanitost a inkluzivitu (Bc. et Bc. Veronika Šlapáková Losová, Ph.D.)
F3/31/2025	Young Scholar Workshops at the World Interdisciplinary Network for Institutional Research (WINIR) Conference (doc. Ing. Marek Hudík, Ph.D.)
F3/40/2025	Temná stránka spotřebního etnocentrismu: Průzkumná a netnografická studie (Ing. Barbora Vaculová)
Pokračující projekty	
F3/28/2024	Úloha zeleného financování a podpory investičních bank při prosazování udržitelných postupů a plnění milníků Green Deal v energeticky náročných odvětvích (Vriti Sharma)
F3/12/2025	Organizational Sustainability of Social Startups across Different Contextual Factors osazování udržitelných postupů a plnění milníků Green Deal v energeticky náročných odvětvích (Vriti Sharma)
F3/13/2025	Bariéry k participaci na akciových trzích (Ing. David Řehulka)
F3/30/2025	Impact of digitalization and digital tools on the financial performance of SMEs in Benue State, Nigeria (Augustine Abakpa, MBA)



5.6 Soutěže a ocenění

Absolvent FPH Jan Bittner obdržel Cenu Josefa Hlávky pro talentované studenty. Zároveň se společně se Shahabem Sharfaeiem umístil na prvním místě v Ceně rektora VŠE za vědeckou publikační činnost studentů doktorského studia s článkem "Technological employment: Evidence from worldwide robot adoption", publikovaným v Technological Forecasting and Social Change. V téže kategorii se na druhém místě umístil Ferhat Demir s článkem "Collaboration of corporates with coworking spaces: different pathways to develop innovation capabilities" publikovaným v R&D Management.

Dařilo se i dalším členům FPH. V kategorii článek se na prvním místě umístili Georgios Polychronopoulos a kol. se svým článkem „Outcome-Based Typology of Social Enterprises: Interlacing Individual Transformation, Capital Provision, and Societal Influence" publikovaným v Journal of Management Studies. Na druhém místě se umísti l Petr Houdek s článkem "Nudging in organizations: How to avoid behavioral interventions being just a façade" publikovaným v Journal of Business Research. V kategorii společenský impakt aplikovaného a smluvního výzkumu se na třetím místě umístil Ladislav Tyll a kol. s projektem "Výzkumně-vzdělávací iniciativa „ESG rating".

5.7 Kvalifikační rozvoj zaměstnanců fakulty

Kvalifikační rozvoj zaměstnanců probíhal řadou různých forem – účastí na mezinárodních konferencích, workshopech a vědeckých seminářích. U čtyř zaměstnanců došlo k získání titulu Ph.D., konkrétně: Jan Bittner, Ferhat Demir, Klára Vítečková a Veronika Šlapáková Losová.

5.8 Vědecká rada

Vědecká rada zasedala celkem čtyřikrát: 19.3., 11.6., 15.10. a 10.12. Byla zahájena tři profesorská řízení (Daniela Pauknerová, Petr Houdek a Tomáš Kincl) a čtyři habilitační řízení (Hana Lorencová, Tomáš Miklánek, Michal Kuděj a Peter Bolcha). V roce 2025 navrhla vědecká rada udělit titul profesor/profesorka třem kandidátům (Miroslav Karlíček, Daniela Pauknerová a Petr Houdek) a dvěma kandidátům udělit titul docent/docentka (Jaroslav Schönfeld a Lorraine Marie Uhlaner).



6 INTERNACIONALIZACE A MEZINÁRODNÍ SPOLUPRÁCE

Internacionalizace se prolíná do pedagogických, výzkumných i dalších aktivit fakulty a významně ovlivňuje kvalitu všech činností fakulty. Vedení fakulty, vědomo si této skutečnosti, pokračovalo v úsilí zaměřeném na rozvoj internacionalizace.

6.1 Zapojení do mezinárodních vztahů a vzdělávacích programů

Internacionalizace výuky se týká čtyř hlavních oblastí. Jednak jde o účast zahraničních studentů, kteří studují v programech vyučovaných v českém jazyce, dále pak o nabídku programů vyučovaných v anglickém jazyce, individuální mezinárodní mobility studentů a v neposlední řadě též o mezinárodní mobility učitelů a ostatních zaměstnanců fakulty.

V souladu s vizí fakulty, vedení FPH systematicky buduje systém programů typu „double – degree" a „joint- degree". Vlajkovým programem fakulty a zároveň programem typu joint-degree je prestižní program CEMS Master's in International Management. Jde o studijní program typu joint degree sítě CEMS (The Global Alliance in Management Education), jež je sdružením dnes již 33 prestižních vysokých škol a více než 70 velkých nadnárodních firem. Program je zaměřen na špičkové studenty členských škol CEMS. Program je na VŠE nabízen od roku 1998 a dosud jej absolvovalo téměř 700 studentů.

Fakulta v současné době nabízí a společně realizuje také několik společných studijních programů, tzv. Double degree. Na úrovni bakalářského stupně studia jsou to programy s univerzitami:

- TDTU v Ho Či Minově Městě ve Vietnamu,
- KEDGE Business school v Bordeaux ve Francii.

Na úrovni magisterského studia pak fakulta nabízí double degree programy s:

- Obchodní fakultou a Fakutou Managementu Ekonomické university v Bratislavě na Slovensku,
- Hanyang University v Soulu v Koreii,
- NEOMA Business school v Rouen ve Francii,
- KEDGE Business school v Bordeaux ve Francii,
- ZHAW v Curychu ve Švýcarsku,
- Regensburg University v Regensburgu v Německu.

V oblasti exekutivního vzdělávání je hlavní nástrojem fakulty program MBA vyučovaný v angličtině.

V roce 2024 se také dvakrát sešla tzv. International advisory board, kterou tvoří děkani nebo proděkani z partnerských škol, konkrétně se jedná NEOMA Business School, SKEMA Business School, Rotterdam School of Management, Erasmus University a University College Dublin, College of Business.



6.2 Mezinárodní akreditace a hodnocení

Fakulta podnikohospodářská má jako jediná fakulta v České republice akreditaci Triple Crown. Akreditace Triple Crown je kombinace tří prestižních mezinárodních akreditací: AACSB, EQUIS a AMBA. Díky tomu se řadí mezi 1 % nejlepších byznys škol světa.

Akreditacím dominuje The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB). Akreditace AACSB probíhá na úrovni celé Vysoké školy ekonomické v Praze. Nároky kladené na akreditované byznys školy jsou tak vysoké, že držitelem akreditace AACSB je celosvětově méně než 6 % vysokých škol.

Mezinárodní reputace FPH se opírá zejména o globální akreditaci EQUIS, kterou fakulta získala v roce 2023 na období 3 let. Akreditace EQUIS (The European Quality Improvement System) je celosvětově uznávanou akreditací udělovanou organizací EFMD (European International Membership Organisation).

Další významným oceněním kvality je akreditace AMBA, která je považována za nejvýznamnější světovou akreditaci v oblasti MBA studia. Na celém světě ji doposud získalo méně než 300 nejlepších business škol. V České republice je FPH první školou s touto akreditací.

FPH je kontinuálně hodnocena také na úrovni mezinárodních rankingů. V žebříčku Financial Times Global Masters in Management Ranking 2025 obsadila fakulta 17. místo se svým anglicky vyučovaným programem CEMS Master in International Management a fakulta jako celek se umístila v žebříčku Top European Business Schools na 48. místě.

6.3 Internacionalizace výuky a výzkumu

Mezinárodní charakter výuky a výzkumu na FPH je dán především relativně vysokým počtem zahraničních studentů studujících ve studijních programech FPH, relativně vysokým počtem studentů FPH, kteří vyjíždějí na výměnné pobyty a stáže do zahraničí a šíří nabídky kurzů v cizích jazycích, které činí FPH atraktivní pro přijíždějící výměnné studenty. Procento studentů s cizí státní příslušností bylo v roce 2024 i v česky vyučovaných studijní programech vyšší než 25 %. V mezinárodních studijních programech přesahuje souhrnně podíl cizinců 70 %. Počet absolventů se zahraniční zkušeností ve formě semestru stráveného na zahraniční univerzitě nebo pracovní praxe v zahraničí přesahuje za bakalářské programy 26 % a magisterské programy 30 %. Do těchto hodnot není započítán program CEMS, kde je toto procento 100 %.

V roce 2025 nabízela fakulta 142 kurzů v anglickém jazyce. Tyto kurzy jsou častou součástí cizojazyčných programů FPH, tj. BBA, MIMG, SUM a CEMS. Nicméně přístup do většiny těchto kurzů je umožněn i výměnným zahraničním studentům a mnohé z nich i studentům programů FPH nabízeným studujícím v českém jazyce, což rozvíjí jejich jazykové znalosti a zároveň je vystavuje více mezinárodnímu studijnímu prostředí, které v těchto kurzech panuje.

FPH nabízela v roce 2025 ucelený systém programů vyučovaný v anglickém jazyce na všech třech úrovních studia. Na bakalářském stupni studia šlo o program Business Administration a na magisterském stupni studia šlo o program Management, Sustainability Management a International Management. Na doktorském stupni studia FPH nabízela v roce 2025 vzdělání ve studijním programu Management and Managerial Economics.

V rámci celoživotního vzdělávání se nadále rozvíjely mezinárodní exekutivní program MBA a DBA (oba v anglickém jazyce).

Internacionalizace aktivit FPH v oblasti výzkumu a vývoje měla v roce 2025 čtyři základní formy: společné mezinárodní výzkumné projekty, mezinárodní projekty zaměřené na zvyšování kvality výuky a podporu profesního rozvoje studujících FPH, získávání nových akademických pracovníků FPH ze zahraničí a podpora jejich nezávislé výzkumné činnosti, organizace mezinárodních vědeckých konferencí a seminářů.

Podrobnější informace jsou uvedeny v části věnované vědě a výzkumu.

6.4 Mobilita studentů a akademických pracovníků

Mezinárodní zkušenost studentů i akademických pracovníků je jedna z klíčových strategických priorit FPH VŠE. Z tohoto důvodu FPH motivuje a finančně podporuje výjezdy studentů i zaměstnanců prostřednictvím řady programů. Klíčovým z nich je program Erasmus+, ale i vnitřní zdroje FPH a VŠE pro výjezdy mimo státy zapojené do programu Erasmus+. Po Covidovém období se opět zvýšila ochota studentů i vyučujících k mezinárodní mobilitě, což dokazují i čísla v níže uvedené tabulce. Kromě standardní výukové mobility fakulta podporuje i zahraniční pracovní stáže, jejichž absolvování

je uznatelným studijním komponentem na obou stupních studia, což fakulta formalizovala v roce 2024 zavedením kurzů mezinárodní pracovní stáž. Fakutla také nabízí tzv. Blended Intensive Programmes podporované z fondu Erasmus+, když organizujeme hned dva takové kurzy ve spolupráci se zharničními univerzitami. Současně se studenti fakulty účastní těchto tzv. BIPů na zahraničních univerzitách. Toto zvyšuje internacionalizaci jak studentů, tak i akademických pracovníků, kteří na jejich realizaci aktivně podílí a zvou na přednášky hostující profesory ze zúčastněných univerzit.

Tab. 6-1: Studenti vyjíždějící do zahraničí

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Studium	262	204	283	379	305	210	257
Stáž	26	13	27	32	11	20	24
CELKEM	288	217	310	411	316	230	281

Růst mezinárodních mobilit se týkal i vyučujících. V roce 2025 realizovali zaměstnanci FPH 33 výukových zahraničních výjezdů.

6.5 Členství v mezinárodních organizacích a institucích

FPH je členem strategických aliancí, které pokrývají všechny tři klíčové oblasti působení vysokoškolských institucí (tj. vzdělávání, výzkum a vývoj, etika a odpovědnost).

VŠE je od roku 1999 plnoprávným členem Partnership in International Management (PIM). Dále je od roku 1998 aktivním členem aliance CEMS. FPH je řádným členem EFMD Global. Od roku 2017 je FPH členem konsorcia ERICEE, které se skládá z pěti univerzit z regionu střední a východní Evropy (společně s Univerzitou Kozminski – Polsko, Univerzitou Corvinus v Budapešti – Maďarskem, Lublaňskou univerzitou – Slovinsko a Lotyšskou univerzitou) a China Europe International Business School (CEIBS).

V oblasti etiky a odpovědnosti je pro FPH významná zejména iniciativa PRME organizovaná při Organizaci spojených národů. V současnosti zde má FPH pozici „Advanced PRME signatory", což ji umožňuje přístup k mnoha výhodám a příležitostem v rámci PRME.

Současná síť více než 250 partnerských vysokých škol VŠE poskytuje rozsáhlý základ pro mezinárodní spolupráci akademických pracovníků a studentů Fakulty podnikohospodářské. Seznam všech partnerských institucí je k dispozici na webových stránkách Oddělení zahraničních styků VŠE.

FPH rozvíjí mezinárodní partnerství nejen v oblasti vzdělávání či vědy a výzkumu, ale významná je též spolupráce s praxí (korporátní sférou i neziskovými organizacemi). FPH spolupracuje s řadou velkých mezinárodních společností, např. Škoda Auto, HILTI, Plzeňský Prazdroj, Coca-Cola, L'Oréal, Nestlé, P&G a mnoha dalšími (podrobnosti naleznete na webu fakulty). Spolupráce FPH s firemními partnery zahrnuje jejich účast ve všech formách pedagogické činnosti i ve výzkumu.

Mezinárodní spolupráce se nerozvíjí pouze na úrovni FPH jako celku, ale také na úrovni jednotlivých kateder a institutů fakulty. Charakteristika této spolupráce je obsažena v bodech výroční zprávy, které jsou věnovány činnosti těchto pracovišť.

7 SPOLUPRÁCE S PRAXÍ

7.1 Oblast výuky

V roce 2025 fakulta spolupracovala se širokým portfoliem smluvních partnerů napříč obory. Partnerství zahrnovala společnosti z oblasti retailu, FMCG, financí, poradenství, průmyslu, logistiky, developmentu, technologií i neziskového sektoru. Řada spoluprací měla víceletý charakter a potvrzovala stabilitu i strategický rozměr vztahů s klíčovými firmami.

Generálním partnerem fakulty zůstala i v roce 2025 společnost BD Advisory. Mezi hlavní partnery patřily společnosti Kaufland, Nestlé, Procter & Gamble, PKF Apogeo a Unilever. Korporátními partnery programu CEMS byly Škoda Auto, Plzeňský Prazdroj a Hilti.

Mezi další významné partnery, se kterými fakulta v roce 2025 aktivně spolupracovala, patřily například společnosti Coca-Cola HBC, Česká spořitelna, ČSOB, PwC, Grant Thornton, L'Oréal, Lindt & Sprüngli, Ferrero, Tesco Stores ČR, HOPI Holding, DPD, Jungheinrich, MSC, CHEP, OKsystem, PSN, Publicis Groupe, Unibail-Rodamco-Westfield a další.

V průběhu roku byly dále rozvíjeny i nové či nově formalizované spolupráce, například se společnostmi Angry Beards, DB Cargo Czechia, SBS Cargo, Mountfield, Expando či Pears Health Cyber.

Spolupráce s partnery měla v roce 2025 široké spektrum podob – od zapojení odborníků z praxe do výuky, vedení workshopů a přednášek, přes zadávání témat bakalářských a diplomových prací, realizaci odborných praxí a exkurzí až po smluvní výzkum a strategickou podporu vybraných studijních programů.

V roce 2025 se uskutečnil druhý ročník setkání vedení fakulty s hlavními firemními partnery, tentokrát v prostorách společnosti PKF Apogeo. Setkání navázalo na první ročník z předchozího roku a potvrdilo zájem obou stran o další rozvoj spolupráce, sdílení zkušeností a systematické propojování akademického a firemního prostředí.

Spolupráce s firemní sférou tak i v roce 2025 představovala jeden z klíčových pilířů rozvoje fakulty a významně přispívala k posilování její relevance a uplatnitelnosti absolventů v praxi.

7.2 Smluvní výzkum

V roce 2025 pokračovala fakulta v realizaci smluvního výzkumu a odborných poradenských aktivit ve spolupráci s firemní sférou i dalšími institucemi.

Akademičtí pracovníci fakulty se podíleli na výzkumných a analytických projektech pro významné společnosti napříč sektory. Mezi klíčové partnery v oblasti smluvního výzkumu patřily například PKF Apogeo, Kaufland, UniCredit Bank, Procter & Gamble, Škoda Auto, Plzeňský Prazdroj, PwC, Grant Thornton, Česká spořitelna, ČSOB či Rockaway.

Smluvní výzkum tak i v roce 2025 představoval významný nástroj prohlubování spolupráce s aplikační sférou a podporoval profilaci fakulty jako odborného partnera pro podnikatelskou i veřejnou sféru.

8 PERSONÁLNÍ ZAJIŠTĚNÍ

8.1 Věková struktura pracovníků fakulty

Počet akademických pracovníků, kteří působili k 31. 12. 2025 na jednotlivých katedrách Fakulty podnikohospodářské, udává tabulka 8-1, včetně věkové struktury akademických pracovníků.

Tab. 8-1: Věková struktura akademických pracovníků FPH (počet osob)

Katedra	Věk					Celkem
	Do 30 let	31–40	41–50	51–65	66+	
Arts management	1	3	5	2	9	20
Manažerská psychologie a sociologie	0	4	5	3	1	13
Podnikání	0	4	3	5	1	13
Logistika	0	0	5	2	0	7
Marketing	1	5	7	6	3	22
Manažerská ekonomie	1	4	6	8	2	21
Personalistika	1	2	4	7	1	15
Strategie	1	5	13	6	4	29
Management	1	6	4	8	5	24
Celkem	6	33	52	47	26	164



8.2 Počty pracovníků FPH podle rozsahu pracovních úvazků a nejvyšší dosažené kvalifikace

Na plný nebo částečný pracovní úvazek působilo na FPH ke dni 31. 12. 2025 celkem 164 akademických pracovníků. V tabulce 8-2 je uvedena kvalifikační struktura akademických pracovníků.

Tab. 8-2: Kvalifikační struktura akademických pracovníků FPH (počet osob)

Katedra	Kvalifikace				Celkem
	asistenti a odborní asistenti bez titulu PhD	odborní asistenti s titulem PhD	docenti	profesoři	
Arts management	5	11	4	0	20
Manažerská psychologie a sociologie	0	12	1	0	13
Podnikání	3	6	3	1	13
Logistika	0	6	1	0	7
Marketing	4	11	7	0	22
Manažerská ekonomie	1	11	6	3	21
Personalistika	4	8	2	1	15
Strategie	5	12	8	4	29
Management	5	13	5	1	24
Celkem	27	90	37	10	164



9 SOCIÁLNÍ ZÁLEŽITOSTI STUDENTŮ A ZAMĚSTNANCŮ

9.1 Přístup ke studentům se specifickými potřebami

Fakulta podnikohospodářská využívá pro tyto studenty dva základní typy podpory. Jde o služby Centra pro studenty se specifickými potřebami, mezi které patří:

- studijně-informační poradenství;
- speciálně pedagogické poradenství;
- základní sociálně-právní poradenství;
- informační činnost v oblasti kompenzačních pomůcek, zdravotní péče a aktivit, zaměřených na ZPO;
- zprostředkování služeb osobní asistence – doprovod, načítání, pochůzky, pohyb atd.

Dalším střediskem, jehož služeb mohou studenti FPH využívat, je Akademické centrum, které provozuje v rámci své činnosti Akademickou psychologickou poradnu (APP), ve které působí převážně psychologové z Katedry manažerské psychologie a sociologie. Základní formou činnosti APP na VŠE je individuální psychologické poradenství. Akademická psychologická poradna realizuje podle časových a kapacitních možností i další formy činnosti. Jsou jimi psychodiagnostika a skupinové programy, semináře, workshopy, koučování atp.

FPH kromě těchto základních pilířů podpory využívá i spolupráci s neziskovými organizacemi

a spolky, podílí se například na projektu neziskové organizace Spolu dětem; společným cílem organizace a fakulty je přitom pomoci dětem z dětských domovů zvládnout první kroky vlastního života, k čemuž patří i hledání práce.

9.2 Práce s mimořádně nadanými studenty

Práci s mimořádně nadanými studenty na Fakultě podnikohospodářské zaštiťuje program Honors Academia. Jedná se o businessově a prakticky orientovaný program, kde se potkávají studenti z různých fakult i různých vysokých škol, Program vznikl s cílem rozvíjet talentované studenty, jejich týmové i individuální dovednosti a schopnosti. Předměty zahrnující oblasti managementu, marketingu, ale i osobního rozvoje, jsou logicky provázané a vzájemně se skvěle doplňují. Velký důraz je kladen na propojení teorie a praxe ve spolupráci s partnerskými organizacemi. Studenti tak mají možnost během studia do těchto firem zavítat, potkat se s top manažery těchto firem, pracovat na firemních projektech a svůj network rozšířit o cenné kontakty. V roce 2025 se aktivně rozvíjela spolupráce s partnerskými společnostmi především v rámci mentoringového programu a praktických business projektů. Na základě osobních zkušeností z exkurze do Ghany, která se v roce 2025 také uskutečnila, byla založena Honors Family Foundation, která si klade za cíl podporovat tamní, nadané studenty a pomáhat v jejich rozvoji. Program je standardně studován jako dvouletý program, jehož studium je nad rámec standardní výuky na vysoké škole. Studenti mohou program studovat maximálně 3 roky, pokud například během studia program vyjíždějí na studum v zahraničí. Program je zpoplatněn.

10 ZPRÁVY O ČINNOSTI KATEDER, CENTER A INSTITUTŮ

10.1 Zprávy o činnosti kateder

10.1.1 Katedra arts managementu

Pedagogika

V roce 2025 bylo v pedagogické oblasti soustředěno úsilí na modernizaci obou studijních programů směrem k využití soudobých přístupů ke kulturní tvorbě a jejich průmětu do kulturního managementu. Připraven a akreditován byl magisterský předmět 3AM608 – Virtuální realita v kultuře, který byl po široké diskusi otevřen pro výuku v LS 2026. V rámci bakalářského studia byl připraven a akreditován sylab nového předmětu Procesní řízení v kultuře (3AM389), oba garantované doc. Janem Hánem. V obou případech byly provedeny dílčí úpravy v sylabech tematicky blízkých předmětů tak, aby nedošlo k nežádoucím překryvům. Od roku 2025 byl zařazen do výuky předmět Praktický management scénických umění, který je garantován prof. Janem Burianem. V rámci předmětu Animace kulturního dědictví byla navázána spolupráce se středočeskou galerií v Kutné Hoře (GASK), pro kterou studenti vytvořili střednědobý program prezentace sbírek a návrh mediální strategie instituce. V rámci změny garanta předmětu 3AM397, Kreativní kultura v socioekonomickém rozvoji (nově garantuje dr. Jakub Grosman) byla posílena proporce interpretativního umění a kultury s cílem předložit na konci roku 2026 inovovanou verzi sylabu pro tento předmět. Ve spolupráci s MK ČR, MZV a Českými centry pokračovala specializovaná výuka předmětu Multikulturní Evropa, kulturní diplomacie.

Vědecká činnost a výzkum

Na KAM jsou od r. 2024 řešeny projekty: Get Moments: Nové modely ve sdílení audiovizuálního obsahu (2024 až 2026), řešitel Mgr. Jakub Grosman, Ph.D. Poskytovatel Ministerstvo průmyslu a obchodu, program OP TAK, Spotřební chování soukromých sběratelů umění (2024 až 2026). řešitelka: Ing. Jana Horová, poskytovatel: IGA FPH VŠE. Členové katedry dále pracovali na dvou vědecko-výzkumných projektech podpořených Technologickou agenturou ČR: Profesionální umění a COVID-19: aktuální dopady jako výzva pro inovace a Český filmový divák v době COVID-19: Redukce dopadů krize a nové příležitosti pro filmovou distribuci. V závěru roku proběhly přípravy pro podání mezinárodního projektu Erasmus+ ve spolupráci s Brittish National Trust, navrhovaný projekt směřuje do oblasti prezentace a využití hmotného kulturního dědictví v Evropě. S příchodem doc. Jana Hána se začala rozvíjet příprava vědeckovýzkumných projektů věnujících se využití virtuální reality v kulturní tvorbě i v prezentaci kulturního dědictví.

Zahraniční spolupráce

Obor Arts management získal v roce 2025 v rámci nové přihlášky do mezinárodního hodnocení Eduniversal Best Masters Ranking 1. místo v tomto prestižním žebříčku. V obou semestrech akademického roku proběhl již tradiční International Week of Arts Management v jehož rámci byly prezentovány příspěvky zahraničních odborníků z různých oblastí kulturního managementu. KAM v roce 2025 nadále rozvíjel spolupráci s mezinárodními organizaemií European Historical Houses a British National Trust.

Vztahy s praxí

V roce 2025 pokračovala koncepční spolupráce založená na dlouhodobých smlouvách o spolupráci s výše uvedenými organizacemi a institucemi v kultuře. Spolupráce se smluvními partnery pokračovala formou specializovaných přednášek na VŠE a při řešení konkrétních výzkumných témat studentskými týmy pod vedením odborníků z praxe.

Personální zabezpečení

Z hlediska personálního se obor KAM, vzhledem k nutnosti zajistit neobyčejně široký tematický rozsah výuky, soustředil na angažování špičkových odborníků z praxe kulturního managementu, zejména pro zajištění specializovaných přednášek a cvičení včetně odborného dohledu na kvalitu studentských prací. Ke konci roku byli v souvislosti s odchodem dr. Zuzany Malcové do důchodu osloveni přední odborníci pro oblast lokální a regionální kultury, kteří jsou prozatím inkorporováni jako externí přednášející. Nově byl přijat doc. Jan Hán, kterému byla přidělena oblast rozvoje výuky i výzkumu kulturního turismu, přebírá část výuky předmětu 3AM192, Kulturní turismus a pro rok 2026 jsou akreditovány nové předměty Procesní řízení v kultuře (3AM389) a Virtuální realita v kultuře (3AM608). Dále byl proveden návrh na přijetí prof. Jana Buriana, budoucího garanta předmětu Praktický management scénických umění, na pracovní úvazek akademického pracovníka.

10.1.2 Katedra logistiky

Pedagogika

Výuka probíhá s cílem propojovat studenty s podnikovou praxí. S firemními partnery katedry proběhly interní vstupy do výuky (CHEP, Geis a zejm. DPD). V roce 2025 zde byla nejrozsáhlejší inovovaná společná aktivita s firmou DPD – společně pořádané přednášky a blokové semináře pro Bc.povinný kurz. Byla realizována i řada odborných exkurzí do provozu (HOPI Holding/Nestlé, P&G, Metrans, ICZ, Kaufland), z nichž několik bylo mimo Prahu.

V rámci DBA proběhla výuka předmětu Research in supply chain management, logistics and transport pro 3 DBA studenty (ti v rámci předmětu vytvořili publikační výstup, který aktuálně finalizují k zaslání do renomovaných zahraničních odborných časopisů.

Katedra již po třetí získala odbornou akreditaci Evropské logistické asociace (ELA) – Application for Accreditation cELog – Master level 6. Ta umožňuje úspěšným studentům VS Logistika – mezinárodní přeprava a zasílatelství získání mezinárodně platné odborné certifikace ELA na 5 let, bez dalšího vzdělávání či zkoušek.

Členové katedry prostřednictvím Institutu managementu FPH lektorovali kurzy exekutivního vzdělávání (zejm. pro ORLEN Unipetrol RPA, s.r.o.). V roce 2025 KLOG již po druhé získala Ocenění za mimořádný přínos za vzdělávání profesionálů logistiky udělované Českou logistickou asociací.

Vědecká činnost a výzkum

V oblasti vědy a výzkumu bylo nadále dominantní pokračování ve smluvním výzkum pro ORLEN Unipetrol RPA, s.r.o. V září 2024 katedra vysoutěžila pokračování smluvního výzkumu formou již 7. etapy výzkumu, věnující se především vnitrozávodové přepravě. Tento projekt pokračoval do konce roku 2025. Projekt byl úspěšně ukončen a předán zadavateli koncem roku 2025. Pro Škoda Auto a. s. byly realizovány dva projekty smluvního výzkumu v oblasti AI Readiness v logistice a jeden pojekt na

oblast identifikace systémových incidentů.

Vedoucí katedry je zpravodajem TAČR.

Členové katedry publikovali v prestižních mezinárodních impaktovaných i domácích recenzovaných a profesních odborných časopisech a připravovali studijní pomůcky v podobě e-skript vydávaných v nakladatelství Oeconomica VŠE v Praze.

Zahraniční spolupráce

Katedra udržuje zahraniční akademické kontakty a spolupráci prostřednictvím projektů nebo výukou na zahraničních univerzitách např. Copenhagen Business School, Universidad de Granada, RISEBA nebo na Aarhus University. Na katedře má afilaci Günterem Prockl (Copenhagen Business School, Department of Digitalization), dále katedra udržuje zahraniční akademické kontakty s Angela Jäger z Fraunhofer-Gesellschaft při spolupráci v rámci European Manufacturing Survey (EMS) a dále pak se Stefano Barone z University of Palermo a Laetitií Dablanc (Univerzita Gustava Eiffela, dříve IFSTTAR – Institut français des sciences et technologies des transports, de l'aménagement et des reseaux).

Vztahy s praxí

Katedra je kolektivním členem České logistické asociace (ČLA) a přidruženým členem Svazu spedice a logistiky ČR (SSL ČR). Členové katedry jsou členy v České společnosti pro dopravní právo (ČSDP) a vedení České logistické asociace (ČLA). Pokračuje členství KLOG v IPSERA.

Generálním firemním partnerem katedry je firma DPD CZ, hlavním partnerem HOPI Holding. Dalšími firemními partnery jsou CHEP, SBS Cargo, ICZ, DB Cargo Czechia, MSC, GEIS, Nestlé, P&G, Kaufland a Metrans (ten přes partnerství s MSC).

Personální zabezpečení

Na práci katedry se aktivně podíleli (včetně částečných úvazků a dohod) jeden profesor, dva docenti, sedm akademických pracovníků s Ph.D.

10.1.3 Katedra marketingu

Pokud jde o pedagogickou činnost, katedra vytvořila v roce 2025 dva nové předměty. Jednalo se o předmět Umělá inteligence v marketingu a komunikaci firem a o předmět Udržitelný marketing.

Dále byla otevřena marketingová specializace pro program Aplikovaná datová analytika a umělá inteligence, vyučovaný na FIS. Specializace zahrnuje tři kurzy: Marketing Research and Analytics, Role dat v product / brand managementu a Role dat v e-commerce. Specializace je významně propojena s praxí. Na její výuce se podílely firmy, jako například Publicis, Mindshare, Unilever, Seznam, NIQ nebo Median.

Pokud jde o vědeckou činnost, akademičtí pracovníci katedry publikovali v roce 2025 celkem 37 výstupů. Jednalo se o 9 článků v časopisech s impakt faktorem, mezi kterými byly i výstupy v časopisech jako European Journal of Marketing, Psychology & Marketing, International Marketing Review nebo European Management Journal.

Doc. Tahal publikoval odbornou monografii Kariérní očekávání generace Z na prahu profesního života: Empirická studie postojů studentů a čerstvých absolventů vysokých škol v ČR.

Ing. Klement publikoval učebnici Umělá inteligence pro váš marketing.

Dále akademičtí pracovníci katedry publikovali řadu recenzovaných i nerecenzovaných článků

a příspěvků na konferencích, mezi kterými nechyběly ani příspěvky na takových konferencích, jako je AMA Global Marketing Conference.

Pracovníci katedry také publikovali v odborném marketingovém tisku, například jako porotci v Reklamní katovně v Mediáři nebo v Mediaguru.

V rámci Centra pro marketingový výzkum a strategický marketing bylo realizováno několik projektům smluvního výzkumu, například pro PwC, Sazku nebo Maspex.

Katedra pracovala na několika výzkumných projektech, například na projektu Get Moments financovaném MPO, projektu Bariéry participace na živém umění – řešení skrze kreativní design koncertů klasické hudby financovaném TAČR nebo projektu Transformation of supplier relationships within the context of electromobility financovaném Škoda Auto.

Katedra se rovněž podílela na uspořádání 25. mezinárodní vědecké konference Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment. Tato konference je pořádána ve spolupráci s Fakultou mezinárodních vztahů VŠE a Ekonomickou univerzitou v Bratislavě.

Katedra i nadále prohlubovala spolupráci s praxí. V současnosti má přes 30 smluvních firemních partnerů, kteří se významným způsobem podílejí na výuce i dalších aktivitách katedry.

Se svým generálním partnerem, společností Unilever, katedra opět realizovala studentskou soutěž mladých marketérů Masters of Marketing. Jednalo se již o sedmý ročník.

Katedra má nadále několik externích vyučujících z praxe, kteří se i loni zapojovali aktivně do výuky. Jedná se o zkušené manažery, mezi které patří např. Graeme Simon Murray, Libor Mertl, David Duroň, Jiří Vítek, Petr Šimek či Serhiy Bobrytskyy.

Rozvíjela se rovněž komunita Marketing Alumni, která je exkluzivním sdružením studentů a absolventů vedlejší specializace Marketing napříč semestry. Komunita v současnosti čítá již asi 1500 členů.

V neposlední řadě členové katedry zasedli v porotách významných tuzemských odborných soutěží Marketér roku, České ceny za PR – LEMUR, IMPACT Czech Awards či Czech Social Awards.

Katedra rovněž aktivně rozvíjela kurzy exekutivního vzdělávání. Zorganizovala opakovaně kurz Využití AI v marketingu a komunikaci firem a dále pak kurz Price Hacks a E-commerce.

Pokud jde o personální změny a kariérní rozvoj, Miroslav Karlíček prošel úspěšně profesorským řízením. Na katedru nastoupil dr. Jan Wegert, odborník na e-commerce, a Ing. Vítězslav Klement, odborník na umělou inteligenci.

10.1.4 Katedra managementu

Katedru v roce 2025 tvořil tým, který pracoval ve složení: 1 profesor, 5 docentů, 12 odborných asistentů, 5 asistentů, 4 vědečtí asistenti a 1 samostatná odborná administrativní pracovnice. 6 vyučujících z praxe bylo zaměstnáno na DPP.

K 31. 12. 2025 působilo na katedře celkem 8 doktorandů, z toho 5 studovalo v prezenčním programu.

Vedoucím katedry byl Ing. Václav Cejthamr, Ph.D. et Ph.D., jeho zástupkyní Ing. Klára Vítečková, Ph.D..

Kromě výuky předmětů bakalářského, magisterského a doktorského studia Katedra garantovala a zabezpečovala vedlejší specializaci Projektový management, kde se studenti vedle tradičního prediktivního vodopádového řízení projektů učí i agilní a hybridní způsoby řízení projektů.

Členové katedry vyučovali na zahraničních školách a pozvali na výuku několik hostujících profesorů ze zahraničních univerzit.

Členové katedry pracovali v řadě zahraničních a tuzemských grantů a projektů, např.: IGA Úloha

zeleného financování a podpory investičních bank při prosazování udržitelných postupů a plnění milníků Green Deal v energeticky náročných odvětvích, řešitelka: Vriti Sharma; IGA Textilní průmysl v 19. století ve Velké Británii a Rakousko-Uhersku, řešitelka: Lucie Mařanová; TAČR Kognitivní zkreslení a chyby v práci s informacemi a strategie jejich předcházení, oblast vzdělávání, hlavní řešitel: UK, Denisa Hejlová, další řešitel VŠE v Praze: Petr Houdek; GAČR Proč vrána k vráně někdy nesedá? Nedokonalá selekce podvodníků do prostředí umožňujících podvádění, řešitel: Štěpán Bahník; GAČR Kauzální role environmentální identity v proenvironmentálním chování, hlavní řešitel: UK, Jan Urban, další řešitel VŠE v Praze: Štěpán Bahník; GAČR Strategické moralizování v organizacích: Experimenty v laboratoři a virtuální realitě, řešitel: Petr Houdek; Erasmus+ Responsibility and ethics in management education for future challenges (EK), řešitel: Dušan Kučera.

Publikační činnost členů katedry a jejích doktorandů v roce 2025 zahrnovala celkem 48 výstupů. Z toho 22 prací vyšlo v citačně významných odborných časopisech a ve sbornících mezinárodních vědeckých konferencí. Akademici z katedry se rovněž účastnili konferencí s mezinárodní účastí (např. WINIR) a zveřejňovali své příspěvky v denním tisku.

Ivan Nový a Jana Abíková z Katedry managementu se v roce 2025 umístili mezi trojicí nejlepších pedagogů FPH. Profesor Nový se stal Pedagogem roku 2025 za FPH.

Spolupráce s praxí zahrnuje účast praktiků na výuce, zapojení studentů do praxe a zpracování reálných projektů ve spolupráci s partnery. Nejlepší týmy studentů Vedlejší specializace obdrží certifikát generálního ředitele a předsedy představenstva České spořitelny. V průběhu studia získají studenti Vedlejší specializace 3PR certifikát Easy Project společnosti Easy Software.

Tým studentů vedlejší specializace 3PR vyhrál potřetí v řadě za sebou národní kolo mezinárodní soutěže IPMA Project Management Championship a reprezentoval ČR na mezinárodním finále ve Varšavě.

Úspěšně se rozvíjí komunita Alumni studentů a absolventů vedlejší specializace Projektový management.

Partnery VS Projektový management v roce 2025 byly společnosti Symphera, Cetin a Easy Software.

10.1.5 Katedra manažerské ekonomie

Katedra byla ke konci roku 2025 tvořena 3 profesory, 6 docenty a 12 odbornými asistenty s pracovním poměrem. Vedle toho však na katedře působily i externisté, kteří se podíleli na výuce. Na katedře působilo i Centrum ekonomiky regulovaných odvětví, které má řadu pracovníků, jejichž počet kolísal v závislosti na řešených projektech.

Vedoucím katedry byl doc. Ing. Tomáš Pavelka., a jeho zástupcem prof. Ing. Jindřich Soukup, CSc.

Pedagogická činnost zahrnovala výuku zejména povinných předmětů Mikroekonomie/Manažerské ekonomie a Makroekonomie na bakalářském, ale i navazujícím magisterském stupni studia. V roce 2024 zahájila katedra výuku předmětů v rámci specializace – Behaviorální ekonomie. Zájem studentů v druhém roce její realizace významně vzrostl. Vedle toho katedra vyučuje i některé další povinné či volitelné kurzy. Výuka předmětů probíhá jak v českém, tak i anglickém jazyce. Katedra zajišťuje výuku pro studenty domovské Fakulty podnikohospodářské, tak i pro studenty většiny ostatních fakult Vysoké školy ekonomické v Praze. Katedra se podílí i na výuce v doktorském stupni studia, programu DBA, programu CEMS či programu MBA.

Zájem o problematiku udržitelnosti se projevil ve vysoké poptávce po nových předmětech katedry Úvod do enviromentální ekonomie (bakalářské studium) či Enviromentální ekonomie (magisterské studium).

Do výuky se zapojují i odborníci z praxe, např. odborníci z UniCredit Bank se podílí na pravidelné výuce

či vystupují se speciální přednáškou v rámci předmětu Makroekonomie I.

V loňském roce došlo k dalšímu prohloubení vědeckou výzkumné činnosti katedry. Výzkumná činnost katedry se promítla do 56 odborných publikací, statí, příspěvků a recenzí, které pracovníci katedry zpracovali během roku 2025. Sem patří – mimo jiné – články v impaktovaných časopisech (12 publikací), knižní monografie (1) příspěvky do knižních monografií (2), články v ostatních recenzovaných časopisech (3) a příspěvků ve sbornících z konferencí s mezinárodní účastí (10).

Členové katedry zahájily řešení dvou externích projektů. Doc. Cingl je řešitelem projektů OP JAK MŠMT: Stárnutí populace a související výzvy pro zdravotní a sociální systémy (AGEING-CZ). Doc. Pavelka je řešitelem projektu TAČR: Transformace spotřeby energie jako cesta k rozvoji a efektivnímu využití obnovitelných zdrojů energie, do kterého se zapojili další členové katedry a Centra pro ekonomiku regulovaných odvětví.

Tým pod vedením doc. Hudíka pokračoval v řešení projektu TAČR s názvem: The Impact of Changes in the Price of Energy on the Behaviour of the Consumers and the Investors in the Czech Republic.

Centrum ekonomiky regulovaných odvětví je hlavním řešitelem TAČR Sigma projektu s názvem: Sociálně a ekonomicky zodpovědné cesty k dekarbonizaci: modelování a hodnocení scénářů transformace energetiky v ČR. Hlavním řešitelem za katedru je doc. Hudík.

Tým pod vedením doc. Pavelky pokračoval v řešení projektu Dopady cíleného programu podpory zaměstnanosti Antivirus s Výzkumným ústavem práce a sociálních věcí.

Dr. Miklánek ukončil řešení projektu GAČR pod názvem: Role sociálních preferencí v kooperativním chování.

V září 2025 úspěšně proběhl již devatenáctý ročník vědecké konference International Days of Statistics and Economics, kterou katedra spolupořádá.

Pod spoluvedením doc. Hudíka proběhly v rámci World Interdisciplinary Network for Institutional Research Conference workshopy pro mladé výzkumníky a studenty doktorského studia.

Akademičtí pracovníci katedry spoluorganizují s pracovníky z jiných fakult VŠE Research Seminar Series in Economics, v rámci, kterých zahraniční vědečtí pracovníci a profesoři přednášejí o svých současných výzkumných projektech.

Doc. Hudík vystoupil na první TEDx akci na půdě VŠE pod názvem “From Theory to Market”.

V neposlední řadě někteří pracovníci katedry aktivně vystupují v mediích a publikují v denním tisku na aktuální ekonomická témata.

10.1.6 Katedra manažerské psychologie a sociologie

V roce 2025 se členové katedry intenzivně věnovali výuce, výzkumné činnosti, poradenství i spolupráci s praxí, přičemž tyto aktivity odrážely jak tradiční oblasti jejich odborného zaměření, tak i aktuální trendy ve vzdělávání.

Na bakalářském stupni byl vyučován předmět Organizační chování v českém programu i v rámci BBA, na magisterském stupni pak katedra zajišťovala předměty Leadership v českém i anglickém jazyce a Global Leadership v programu CEMS. Vedlejší specializace Manažerská psychologie a sociologie, dlouhodobě jedna z nejúspěšnějších na Vysoké škole ekonomické, zůstává důležitou součástí magisterského

programu. Katedra se také podílela na výuce v rámci vedlejší specializace Sales Management a Projektový management, kde zajišťovala předmět Kompetence projektového manažera. Členové katedry se nadále zaměřovali na modernizaci výuky a ověřování nového LMS modelu učení v rámci předmětů Leadership a Sustainable Career Development. Připravili také nový magisterský studijní program v angličtině nazvaný Organizational Psychology.

V oblasti vědecko-výzkumné práce byl rok 2025 ve znamení setkání výzkumníků spolupracujících v rámci projektu Global Identity Leadership Development, které katedra organizovala na VŠE, a které se zúčastnilo celkem 80 výzkumníků z celého světa se svými doktorandy. Na této konferenci aktivně vystoupili Dr.Půbalová a Dr.Petrů. Na prestižní mezinárodní konferenci EAWOP (European Association of Organizational Psychology) pořádané v Praze pak členové katedry představili své výzkumy na zvaném symposiu zaměřeném na interkulturní výzkum v leadershipu (doc.Pauknerová, Dr.Honsová a Dr.Půbalová) a na organizační změnu (Dr.Schmitt) a diskutovali ve dvou panelech na téma leadership (doc.Pauknerová) a diversita (dr.Čada). Členové katedry se také podíleli organizačně na pořádání této konference, kdy doc.Pauknerová působila jako předsedkyně a Dr.Honsová jako členka vědeckého výboru. Na VŠE se také uskutečnilo pravidelné každoroční setkání Global Leadership Faculty Group (CEMS). Členové katedry v roce 2025 publikovali sedm článků v odborných časopisech, jeden v kvartilu Q1D2 a šest z nich bylo zařazeno do odborných časopisů v kvartilu Q2. Členové katedry také pravidelně publikovali v Hospodářských novinách a časopise Forbes.

Mezinárodní aktivity zahrnovaly kromě výzkumné spolupráce také výuku členů katedry na univerzitách v Chorvatsku (Dr.Hubinková), Velké Británii (Dr.Půbalová) a Itálii (Dr.Honsová), stejně jako kurzy pro University of Texas a CEMS MIM. Studenti měli možnost absolvovat volitelné předměty vyučované v angličtině zaměřené na interkulturní komunikaci, kariérní rozvoj a udržitelný leadership.

Spolupráce s praxí byla rozvíjena v úzkém propojení s partnery katedry, mezi které patří Nestlé, Česká Spořitelna, Apogeo, Coca-Cola HBC a Siemens. Zástupci firem přispěli nejen k výuce odborných předmětů, ale také se účastnili coby pozorovatelé simulací Assessment Center v rámci předmětu Rozvoj profesní kariéry. Akademické centrum a Psychologická poradna, na jejíž činnosti se významně podílí členové naší katedry, nadále poskytovala studentům i akademikům poradenskou, diagnostickou a metodickou podporu.

V březnu 2025 zahájila doc. Pauknerová profesorské řízení a v srpnu 2025 zahájila Dr. Lorencová habilitační řízení.

Členové katedry byli také aktivními členy mnoha odborných organizací, například ČMPS, EMCC, EAWOP nebo CIPD.

10.1.7 Katedra personalistiky

Katedra personalistiky zabezpečovala v roce 2025 výuku předmětů v bakalářském stupni ve studijním program Podniková ekonomika a management a ve studijním programu Arts Management, dále pak v anglickém programu Business Administration, v navazujícím magisterském stupni ve studijním programu Management, dále pak v programu Master in Management, v doktorském stupni ve studijním programu Management a manažerská ekonomie a ve studijním programu DBA.

Katedra personalistiky v roce 2025 zabezpečovala výuku všech předmětů vedlejší specializace Personální management, která byla otevřena pro LS 2024/2025 s kapacitou 50 studentů a pro ZS 2025/2026 s kapacitou 50 studentů v prezenční formě studia, s neomezenou kapacitou pak pro distanční formu. Počet nově zapsaných studentů ve vedlejší specializaci činil pro letní semestr 2024/2025 50 studentů, pro zimní semestr 2025/2026 pak 73 studentů.

Katedra personalistiky nabídla českým a zahraničním studentům v letním semestru akademického

roku 2024/2025 pět volitelných předmětů a v zimním semestru 2024/2025 také sedm volitelných předmětů vyučovaných v cizím jazyce, které si v souhrnu zapsalo 764 studentů.

V roce 2025 došlo k inovaci výuky, kdy byl akreditován a od zimního semestru 2025/2026 otevřen nový volitelný předmět 3PA333 Performance Management. Tento předmět si v prvním semestru zapsalo 25 studentů.

V rámci vědeckovýzkumné a publikační činnosti členové katedry publikovali učebnice nebo odborné monografie (3), dále pak odborné články v recenzovaných časopisech evidovaných v databázích Web od Science (3) a Scopus (4), dále pak odborné články v recenzovaných časopisech (2) a příspěvky na mezinárodních konferencích (2). V databázi publikační činnosti VŠE je evidováno za rok 2024 celkem jedenáct (14) publikací.

Katedra personalistiky je dále zapojena prostřednictvím Ing. Kateřiny Legnerové, Ph.D. do mezinárodního výzkumného týmu CEEIRT (Central and Eastern European International Research Team).

V oblasti exekutivního vzdělávání katedra v roce 2025 realizovala 9. ročník úspěšného vzdělávacího program Akademie personalistiky 1. V roce 2025 byly Katedrou personalistiky v rámci exekutivního vzdělávání FPH rovněž realizovány vzdělávací programy Comp&Ben akademie a Praktický Comp&Ben. Dalším programem, který Katedra personalistiky v rámci exekutivního vzdělávání v roce 2025 realizovala, byla Recruitment Academy zaměřená na vzdělávání specialistů pro nábor zaměstnanců.

V roce 2025 byla personální struktura katedry tvořena jedním akademickým pracovníkem na pozici profesor, dvěma akademickými pracovníky na pozici docent, dále pak osmi akademickými pracovníky na pracovním místě odborný asistent a dvěma akademickými pracovníky na pracovním místě asistent, na katedře dále působí jeden studentka prezenční formy doktorského studijního programu Management a manažerská ekonomie. Na katedře personalistiky pak působí další zaměstnanci na základě dohod mimo pracovní poměr z řad manažerů či specialistů, kteří participují na výuce předmětů či seminářů (cvičení) zaměřených na specifická odborná témata.

10.1.8 Katedra podnikání

Katedra podnikání je vůdčím pedagogickým, výzkumným a konzultačním pracovištěm pro oblast podnikání a inovačního managementu v regionu střední Evropy. Katedra podnikání v roce 2025 zajišťovala výuku povinných předmětů v oblasti podnikání a inovačního managementu na bakalářském, magisterském i doktorském stupni studia, stejně jako výuku vedlejší specializace 3PO Podnikání – startupy a inovace. Celkem katedra vyučovala 26 předmětů na všech stupních studia, i v rámci programů MBA a DBA. S katedrou spolupracovali a na výuce se podílela řada úspěšných podnikatelů, investorů a startupistů.

Vědecké a další odborné poznatky publikovali členové katedry v roce 2025 formou 61 publikačních výstupů (stav v PCVSE k 16.2.2026) z toho 33 článků v časopise s impakt faktorem (vč. článků online first). Kvalita publikační činnosti katedry podnikání je stabilně, v r. 2025 její členové publikovali v prestižních mezinárodních časopisech, jako je Entrepreneurship & Regional Development ,Studies in Higher Education, Tourism Geographies, Review of Managerial Science nebo Information Technology & People.

Z tuzemských projektů realizovaných KPO se jednalo o projekt TAČR „Podnikání jako druhá kariéra neboli podnikání 2.0" pod vedením Dr. Niny Bočkové, na kterém se podílí řada dalších kolegů z katedry. Doc. Marko Orel realizoval prestižní projekt Horizon s názvem „REMAKING", kde je VŠE partnerem. Dr. Lukáš Válek zahájil realizaci Horizon projektu EIT "ZEEUS: Zero-emission Entrepreneurship for Universal Sustainability", projekt je veden Trinity College Dublin. Dále byl dokončen mezinárodní projekt Erasmus+ „Cowork4U: Coworking best practices for universities", koordinovaný doc. Marko Orlem,

zaměřený na rozvoj akademických coworkingových center. Členové katedry také působí jako editoři v řadě recenzovaných mezinárodních časopisů v předmětné oblasti.

Katedra podnikání velmi úzce spolupracovala s podnikatelským akcelerátorem VŠE xPORT. Dále uspořádala soutěž Startup VŠE za účasti významných investorů. Dr. Michal Andera nadále koordinuje akce Startup Night, které propojují startupy z několika vysokých škol s investory a dalšími stakeholdery podnikatelského ekosystému. V roce 2025 proběhly dvě Startup Night. V návaznosti na tuto úspěšnou akci byl rozvinut projekt Unistarter, který propojuje české vysoké školy podporující podnikatelské aktivity studentů. V roce 2025 Katedra podnikání realizovala významné partnerství s Českou spořitelnou a firmou EKP. V oblasti podnikání se společenským a environmentálním dopadem Katedra podnikání dlouhodobě spolupracuje s impact venture společností Tilia Impact Ventures a krajskou agenturou CIRI – Centrum investic, rozvoje a inovací v Královéhradeckém kraji.

Vedoucím katedry byl prof. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D., jeho zástupkyní Ing. Ivana Svobodová, Ph.D. Katedru tvoří tým, který v roce 2025 pracoval ve složení: 1 profesora, 3 docentů, 7 odborných asistentů, 3 vědeckých pracovníků, 2 lektorů, 2 interních doktorandů, 4 externích doktorandů a 1 odborné administrativní pracovnice (stav k 31. 12. 2025).

10.1.9 Katedra strategie

Posláním katedry strategie je rozvíjet strategické myšlení studentů tak, aby se úspěšně uplatnili ve světě podnikání a současně byli přínosem pro celou společnost. Vedle disciplín spojených s tématem strategie se katedra věnuje také tématům rodinných firem, udržitelnosti, společenské odpovědnosti, cirkulární ekonomice, restrukturalizacím a podnikovým financím a jejich řízení, čímž navazuje na odkaz svého původního zaměření, kterým byla do roku 2015 podniková ekonomika.

Pedagogika

Katedra Strategie zajišťuje řadu profilových povinných předmětů na všech stupních studia. Především jde o kurzy Strategická analýza a Finanční management (na bakalářském stupni), Strategie a Manažerské finance (na magisterském stupni) a to jak v českém jazyce, tak i v anglickém.

Katedra zabezpečuje dvě vedlejší specializace: 3TM Turnaround Management, 3NG NextGen Consulting (vč. anglické mutace) a nově také většinu předmětů vedlejší specializace ESG.

Katedra také nabízí řadu kurzů v oblasti strategie, udržitelnosti a financí v rámci exekutivního vzdělávání nabízeného FPH, zejména pak v rámci programu MBA.

Vědecká činnost a výzkum

V rámci publikační činnosti se členové katedry za minulý rok podíleli na 42 výstupech.

1 knižní monografie, 23 článků v časopise s impakt faktorem, 2 články v časopise (Scopus), 2 články v časopise – recenzované. V roce 2025 byl dále na katedře řešen 1 projekt financovaný agenturou GAČR a 2 projekty smluvního výzkumu (Rockaway Ventures AD, Ministerstvo Spravedlnosti).

Patrik Sieber a Tomáš Ryška vypracovali Socioekonomickou analýzu regulovaného trhu s konopím, za kterou získali také cenu děkana za společenský dopad, a která měla široký mediální dopad.

V rámci doktorského a DBA studia proběhla v tomto roce povinná kolokvia doktorandů na konci prvního a druhého ročníku studia. Dva doktorandi (Daskalopoulos a Stockvis) úspěšně ukončil doktorské studium.

Dále na katedře bylo obhájeno 53 diplomových prací a 69 prací bakalářských.

Zahraniční spolupráce

Zaměstnanci katedry realizovali řadu kurzů na zahraničních univerzitách. Jmenovitě Ladislav Tyll na CFVG v Ho Chi Minhově Městě (Vietnam) a Univerzitě POLIMI v Itálii. Karel Pernica a Vojtěch Opleštil na TDTU v Ho Chi Minhově Městě (Vietnam), Karolina Kania na Polské University of Warsaw, Portugalské University of Madeira, Singapurské NUS Business School, Michal Kuděj na Vytantas Magnus University v Litvě, Václav Kupec na University of Malta, Aleš Kubíček na University of Oxford ve Velké Británii a na University in Lublin v Polsku, Tanweer Ali na Univerzitě POLIMI v Itálii, kde působil také Vladimír Honig, který dále působil na NIMS University Jaipur v Indii a Ionian University v Řecku.

Katedra v současné době také realizuje společný výzkum se ZHAW Curych ve Švýcarsku na téma Open Strategy, jehož výstupy prezentoval Aleš Kubíček na University of Oxford.

Vztahy s praxí

V rámci katedry působí dvě centra: Centrum restrukturalizace a insolvence Harryho Pollaka. CRI podporovalo výuku v rámci vedlejší specializace Turnaround management, na níž participuje více než jedenáct firemních partnerů, mezi nimi TMA Czech republic, Havel & Partners, Dentons, KF Legal, Tarpan Partner, A-Consult plus s.r.o., Surveilligence s.r.o, EY, KPMG, DRV LEGAL, PWC a další. Centrum také pokračuje ve spolupráci s Karlovou univerzitou, ČVUT a nově i s Masarykovou univerzitou a Justiční akademií ve vzdělávání v insolvenčních tématech.

Druhým centrem je Centrum pro rodinné firmy. Klíčovými partnery CRF jsou firmy: Czechoslovak Group, Autosalon Klokočka, Beznoska, Liko-S, USSPA, Collegas, Eversheds Sutherland, Stavebniny DEK, Fenix Group, Renocar, Super ZOO a PKD Holding. Vedle výše uvedených partnerů navázaných na CRI a CRF má KSG partnery významné partnery, kteří katedru podporují: Grant Thorton, KPMG, PwC, URW, P&G, Jaegermeister a Greenometer.

Personální zabezpečení

Vedoucím katedry je doc. Ing. Ladislav Tyll, MBA., Ph.D., jeho zástupcem doc. Ing. Aleš Kubíček, Ph.D. Katedru tvoří tým, který v roce 2025 pracoval ve složení: 4 profesorů, 9 docentů, 16 odborných asistentů, 2 vědeckých pracovníků, 2 interních doktorandů a 3 odborní administrativní pracovníci (stav k 31. 12. 2025).



10.2 Zprávy o činnosti center

10.2.1 Technická podpora a informační a komunikační technologie

Technická podpora FPH zavádí, provozuje a rozvíjí informační technologie v rámci FPH a poskytuje služby s tím spojené jejím akademickým pracovníkům, doktorandům a dalším pracovníkům fakulty. Technická podpora FPH je vnitřním útvarem FPH, který je přímo podřízený děkanovi Fakulty podnikohospodářské. K výkonu svých aktivit využívá interní pracovníky fakulty, pracovníky jiných fakult VŠE i externí odborníky. Technická podpora Fakulty podnikohospodářské spolupracuje také s Centrem informatiky Vysoké školy ekonomické v Praze.

Jako základní nástroj je na FPH, stejně jako na celé VŠE, používán Integrovaný studijní informační systém (InSIS). InSIS je na fakultě široce používán při řízení, správě i výuce všech předmětů. K hlavním oblastem, ve kterých se InSIS uplatňuje, patří přijímací řízení, tvorba a evidence učebních plánů a sylabů, rezervace a zápisy předmětů, tvorba a použití elektronických studijních materiálů, podpora činností studentů v průběhu semestru, průběžné hodnocení studentů, závěrečná hodnocení studentů, vedení seminárních a kvalifikačních prací a kontrola plagiátorství.

10.2.2 Centrum vědy a výzkumu

Činnosti Centra vědy a výzkumu (CVV) se i v roce 2025 intenzivněji přesouvaly na on-line platformy. Oddělila se vnitřní a vnější komunikace centra. CVV nyní zveřejňuje prostřednictvím intranetových stránek a zejména hromadných emailů a měsíčního newsletteru informace o významných konferencích, výzvách k publikacím (calls for papers), dosažených publikačních a jiných úspěších, úspěšně ukončených Ph.D. a DBA studiích a informační a technické podpoře vědecko-výzkumné činnosti. Dále byly průběžně zveřejňovány informace o relevantních grantových příležitostech a vědecko-výzkumných soutěžích. Ve spolupráci s PR týmem fakulty jsou více popularizovány publikační, vědecko-výzkumné a studijní úspěchy Ph.D. studentů, resp. akademických pracovníků fakulty. Komunikace cílená na externí uživatele je zveřejňována na internetových stránkách fakulty a VŠE a dalších médiích.

V průběhu akademického roku byly organizovány podpůrné vědecko-výzkumné činnosti jako Research Network (dříve Research Club), PhD Club (zaměřený na doktorské studenty) a Research Offsite (intenzivní výjezdní zasedání), v jejichž rámci byly sdíleny vědecko-výzkumné informace a zkušenosti, stejně jako připravované vědecké články či náměty na výzkum nebo grantové projekty. Setkání se zaměřila na kariérní plánování, scientometrii, prezentace podávaných projektů GAČR, TAČR, IGA, prezentace a zpětná vazba na připravovaný výzkum. Ve spolupráci s CVV proběhlo několik setkání reflektující proměny, které nastávají ve vědecko-výzkumné i pedagogické oblasti.

Zástupci fakulty s pokročilou znalostí metodiky výzkumu se účastnili jarních a podzimních kolokvií doktorandů u všech kateder, pokračovalo se v nové podobě fakultních kolokvií v rámci nového Ph.D. programu (v hybridní podobě). Doktorandi také využívali možnosti konzultovat před kolokviem své pracovní verze disertačních prací, stejně jako konzultovat výběr konferencí, cílových časopisů nebo přípravu projektů IGA. Doktorandi byli prostřednictvím emailů a nově i vlastního intranetového rozhraní informováni o důležitých konferencích, soutěžích, a dalších relevantních akcích.

Mezi další aktivity CVV v roce 2025 patřila projektová a administrativní podpora ve formě:

- Podávání interních grantů (IGA), koordinace oponentur, konzultace a zprostředkování dokumentů.
- Podávání externích grantů (GAČR, TAČR, OP JAK, MSCA Fellowship), zejména konzultace

a zprostředkování informací a dokumentů a interní peer-review projektů.

- Administrativní podpora soutěže ESOP a dalších ocenění studentů (Hlávkova cena, Cena MŠMT ad.).

10.2.3 Institut managementu



Institut managementu (IM) zastřešuje agendu center excelence a exekutivního vzdělávání včetně programu Executive MBA. Institut managementu je samostatný vnitřní útvar fakulty, který primárně realizuje poradenskou, výzkumnou, vzdělávací, informační, evaluační, expertizní a další činnost v oblasti firemního managementu a podnikání. K výkonu svých aktivit využívá interní pracovníky fakulty, pracovníky jiných fakult VŠE i externí odborníky. Hlavním posláním IM je účinně zapojovat akademický potenciál fakulty do řešení aktuálních problémů podnikové praxe a postupně sbližovat tato dvě často velmi odlišná prostředí. V rámci center excelence fungují relativně autonomní týmy složené z praktiků a akademiků, kteří se specializují na danou oblast. Centra excelence IM představují společnou platformu pro interdisciplinární týmovou spolupráci mezi fakultními pracovišti a praxí, orientovanou vedle aktivit smluvního výzkumu i na vzdělávací a další aktivity. V rámci exekutivního vzdělávání jsou realizovány vzdělávací aktivity pro externí tuzemské i zahraniční klienty, a to zejména prostřednictvím komplexních vzdělávacích programů (MBA program) a akademií, kurzů na míru a otevřených kurzů.

V roce 2025 měl Institut managementu 7 center excelence.

Centrum pro management udržitelnosti a etiky se věnuje výzkumu, výuce, publikování a spolupráci na projektu Erasmus+ pro roky 2024-2026 se čtyřmi univerzitami na téma: Responsibility and Ethics in Management Education for Future Challenges.

Centrum ekonomiky regulovaných odvětví (CERO) je zaměřeno na výzkumnou a vzdělávací činnost zejména v oblasti regulace a strategie v energetice. Centrum pokračuje ve spolupráci se společnostmi podnikajícími v regulovaných sektorech energetiky, Energetickým regulačním úřadem, Ministerstvem průmyslu a obchodu, Ministerstvem životního prostředí a dalšími orgány státní správy.

Posláním **Centra pro rodinné firmy (CRF)** je pomáhat vlastníkům a nástupcům z rodinných firem úspěšně se vypořádat s nástupnickým procesem. Tím podporuje kontinuitu rodinných firem, které představují páteř české ekonomiky. CRF propojuje zkušenosti rodinných firem s akademickým výzkumem. Spolupracuje se zahraničními univerzitami, pořádá kurzy, sestavuje vzdělávací programy na míru a věnuje se poradenské praxi.

Posláním **Centra pro výzkum pracovního prostředí (CWPR)** je zkoumat aktuální podobu pracovního prostředí a témata spojená s ekonomikou práce. Centrum realizuje aplikovaný výzkum a poskytuje odborné poradenství firmám i institucím veřejného sektoru.

Centrum pro marketingový výzkum a strategický marketing se zaměřuje zejména na výzkumy životního stylu a spotřebitelských zvyklostí mladé generace. Realizuje periodický výzkumný projekt Influencer monitor, který sleduje popularitu osobností sociálních sítí. Další periodický výzkumný projekt s názvem Talent monitor sleduje představy mladých vysokoškoláků o profesním uplatnění a pracovních nárocích. Kromě toho Centrum realizuje další ad-hoc projekty smluvního výzkumu. Studenti marketingu jsou do projektů zapojováni coby výzkumníci. Centrum disponuje profesionálním dotazovacím SW s pokročilými funkcemi.

Decision Lab Prague (dříve Centrum laboratorního a experimentálního výzkumu (CEVYZ)) poskytuje zájemcům ze strany fakulty, vysoké školy a externím organizacím zázemí a služby spojené s přípravou, organizací, průběhem a vyhodnocením laboratorních i on-line výzkumů. Lab aktivně podporuje užívání principů transparentní a otevřené vědy na FPH VŠE. CEVYZ nabízí nejen špičkové technické vybavení (disponuje vlastní počítačovou laboratoří pro společensko-vědní výzkum) a odborné konzultace, ale také zajišťuje kompletní podporu od návrhu metodologie a scénářů experimentů až po nábor respondentů a následnou analýzu dat. Díky širokému spektru využívaných metod a moderním technologiím pomáhá centrum realizovat výzkumy, které přinášejí konkrétní a prakticky využitelné poznatky. Spolupracující organizace tak získávají důkladně zpracované výsledky, jež podporují kvalifikované rozhodování a rozvoj jejich projektů.

Centrum restrukturalizace a insolvence (CRI) je odborné pracoviště zaměřené na poradenskou, vzdělávací a vědeckou činnost v oblasti podnikových krizí, jejich příčin, průběhu a řešení. Hlavním cílem centra je rozvíjet ekonomické porozumění problematice dluhu, vymáhání pohledávek, exekučních a insolvenčních řízení a přispívat ke kultivaci vztahů mezi věřiteli a dlužníky jak v legislativní, tak v praktické rovině.



Exekutivní vzdělávání

Institut managementu (IM) se ve svých aktivitách soustřeďuje na vzdělávací aktivity pro externí tuzemské i zahraniční klienty, a to zejména prostřednictvím komplexních vzdělávacích programů (program Exekutivní MBA) a akademií, kurzů na míru a otevřených kurzů. Smyslem vzdělávací činnosti IM je, aby měl její absolvent co nejlepší odbornou přípravu pro plnění stále náročnějších úkolů reflektující výzvy proměňující se situace na trhu. Kurzy v rámci celoživotního manažerského vzdělávání připravují jednak lepší výchozí pozici na pracovním trhu pro začínající manažery, jednak

již zkušení manažeři a podnikatelé nebo samotné podniky a celá společnost mohou díky nabízeným kurzům stále rozvíjet a efektivně využívat odborný a vědecký potenciál, který FPH v rámci VŠE v Praze nabízí. IM tak činí prostřednictvím MBA programu, otevřených a zakázkových kurzů.

Mezinárodní program **Exekutivní MBA** s prestižní AMBA akreditací má standardní dobu studia 2 roky. Studenti MBA programu navštěvují semináře zpravidla dvakrát v měsíci (v pátek a v sobotu), kde se jim věnují špičkoví lektoři z akademické sféry i z praxe, a to z tuzemska i ze zahraničí. Během studia absolvují studenti také konzultační projekty a korporátní workshopy. Studium je zakončeno obhajobou Master Thesis nebo Business Projektu.

Kromě komplexních vzdělávacích aktivit nabízí IM rovněž **jednorázové a dlouhodobé kurzy** pro firmy a další instituce. Mezi dlouhodobě úspěšné kurzy patří Budujeme rodinnou firmu na příštích 100, které zajišťuje Centrum rodinných firem. Dále také kurzy zejména pro insolvenční správce Ekonomické minimum pro insolvenční správce nebo Preventivní restrukturalizace očima autorů komentářů, které poskytuje Centrum restrukturalizace a insolvence. Ve spolupráci s Katedrou personalistky nabízíme Recruitment Academy, Comp&Ben Akademii a Praktický Comp&Ben týkající se HR a odměňování realizovaný partnerskou společností BD Advisory. V roce 2025 Institut managementu realizoval také několik **zakázkových kurzů**, mj. kurz manažerských dovedností pro Českou správu sociálního zabezpečení nebo školení v oblasti AI.



11 ZAJIŠŤOVÁNÍ KVALITY A HODNOCENÍ REALIZOVANÝCH ČINNOSTÍ

Strategie Fakulty podnikohospodářské se zaměřuje na zvyšování kvality vzdělávání. Inovujeme výukové metody, personalizujeme učební procesy, posilujeme vztahy s praxí, hodnotíme výsledky učení a podporujeme mezinárodní spolupráci. Tyto kroky jsou součástí našich závazků být špičkovou vysokoškolskou institucí pro studenty.

Naše závazky jsou závislé na komplexním systému zajišťování kvality a vnitřním hodnocení, které jsou uskutečňovány v souladu se zákonem o vysokých školách a dalšími předpisy. Tyto předpisy mají formu mezinárodních, národních a interních dokumentů, jež nám pomáhají v řízení procesů kvality a v udržování potřebných akreditací.

Tyto tendence se odrazily v umístění fakultního programu CEMS Master in International Management v žebříčku Financial Times Global Masters in Management Ranking 2025. Tento anglicky vyučovaný program obsadil 17. místo z mezinárodně hodnocených business programů, což reflektuje systém kvality, který hodláme nadále zvyšovat.



KONTAKTY

Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta podnikohospodářská
nám. W. Churchilla 1938/4
130 67 Praha 3 - Žižkov

IČO: 61384399
DIČ: CZ61384399

Děkan fakulty
prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.

tel. +420 224 098 439
e-mail: hnilica@vse.cz

Studijní oddělení
Ing. Alena Zitková
RB 412 | tel: 224 098 412
alena.zitkova@vse.cz

Daniela Svobodová
RB 410 | tel: 224 098 410
daniela.svobodova@vse.cz

Bc. Darja Perničková
RB 411 | tel: 224 098 411
darja.pernickova@vse.cz