

## Vzorový test k přijímacímu řízení: navazující magisterský program Management

*Způsob vyhodnocení: Při vyhodnocení jsou započteny jen správné odpovědi. Za každou otázku je možné získat 4 body.*

### 1. Positioning značky:

*Vyberte jen jednu z následujících možných odpovědí.*

- a) označuje pozici značky v mezinárodních žebříčcích, které porovnávají značky z hlediska jejich tržní hodnoty
- b) odpovídá vždy výsledné image značky
- c) označuje „pozici“, kterou má značka zaujmout v mysli cílové skupiny oproti značkám konkurenčním
- d) označuje pozici produktů dané značky v regále maloobchodních řetězců

### 2. Product placement:

*Vyberte jen jednu z následujících možných odpovědí.*

- a) je volba „pozice“, kterou má určitá značka zaujímat v mysli zákazníků
- b) je jednou z forem osobního prodeje
- c) je označení pro způsob umístění produktu v maloobchodních prodejnách
- d) je umísťování produktů do filmů, televizních pořadů, seriálů a dalších audiovizuálních děl

### 3. Mezi behaviorální segmentační kritéria patří:

*Vyberte jen jednu z následujících možných odpovědí.*

- a) osobnostní profil
- b) náboženské vyznání
- c) očekávaný užitek
- d) rasa

### 4. Segmentace trhu:

*Vyberte jen jednu z následujících možných odpovědí.*

- a) je první fází cíleného marketingu
- b) je proces výběru segmentu (příp. segmentů), na který se chce firma zaměřit
- c) je první fází nediferencovaného (masového) marketingu
- d) je to samé co targeting

### 5. Kvalitativní výzkum:

*Vyberte jen jednu z následujících možných odpovědí.*

- a) měří intenzitu zkoumaných jevů
- b) odpovídá typicky na otázku „Proč?“
- c) odpovídá typicky na otázku „Kolik?“
- d) jeho výsledkem jsou popisné měřitelné informace

6. Exkluzivní distribuce je strategie:

*Vyberte jen jednu z následujících možných odpovědí.*

- a) jejíž nevýhodou je omezená kontrola nad nákupním zážitkem zákazníka
- b) která klade primární důraz na zážitek poskytovaný zákazníkům při přebírání produktu
- c) při které se firma snaží, aby byl její produkt dostupný zákazníkům kdykoliv a kdekoliv si vzpomenu
- d) při které firma využívá co největší počet distribučních míst, včetně těch, která lákají zákazníky na nízkou cenu

7. Produktová koncepce:

*Vyberte jen jednu z následujících možných odpovědí.*

- a) v jejím centru pozornosti jsou potřeby zákazníků
- b) se zaměřuje primárně na kvalitu produktu a jeho neustálé zdokonalování
- c) se zaměřuje primárně na prodej již vyrobených produktů
- d) v jejím centru pozornosti je konkurence

8. Penetrační strategie:

*Vyberte jen jednu z následujících možných odpovědí.*

- a) je vhodná zejména u produktů, které jsou ve fázi úpadku
- b) je uvedení produktu na trh s vysokými cenami a za podpory masivní komunikační kampaně
- c) jejím cílem je získání co největšího podílu na trhu
- d) je vhodná zejména v případech, kdy firma uvádí na trh inovaci, která je po určitou dobu chráněna před konkurencí

9. Co je SWOT analýza?

*Vyberte jen jednu z následujících možných odpovědí.*

- a) Analýza, která zkoumá síly, slabosti, příležitosti a hrozby organizace.
- b) Metoda pro hodnocení pracovních sil a slabých stránek zaměstnanců.
- c) Metoda pro hodnocení konkurence na trhu.
- d) Metoda pro hodnocení etického chování v podnikání.

10. Mezi manažerské funkce patří?

*Vyberte jen jednu z následujících možných odpovědí.*

- a) porady
- b) udržitelnost
- c) plánování
- d) ECG

11. Jaký je základní rozdíl mezi autokratickým a participativním stylem rozhodování?

*Vyberte jen jednu z následujících možných odpovědí.*

- a) Autokratický styl klade důraz na skupinové rozhodování, zatímco participativní styl je založen na rozhodnutí jednotlivce.
- b) Autokratický styl umožňuje týmu plnou svobodu v rozhodování, zatímco participativní styl je centralizovaný.
- c) Autokratický styl se vyznačuje jednostranným rozhodováním vedoucího, zatímco participativní styl zahrnuje účast týmu.
- d) Autokratický styl zahrnuje širokou spolupráci s týmem, zatímco participativní styl klade důraz na jednoho vedoucího.

12. Maslowova teorie lidských potřeb popisuje dva základní principy. Který z Maslowových principů říká, že "uspokojená potřeba již nemotivuje"?

*Vyberte jen jednu z následujících možných odpovědí.*

- a) Principy teorie X
- b) Princip progresu
- c) Princip deficitu
- d) Princip determinantu

13. Jaký je hlavní rozdíl mezi manažerskými rolemi dle Henryho Mintzberga a manažerskými funkcemi dle Henriho Fayola?

*Vyberte jen jednu z následujících možných odpovědí.*

- a) Funkce zahrnují plánování a kontrolu, zatímco role se týkají komunikace a motivace.
- b) Funkce se soustředí na dlouhodobou strategii, zatímco role jsou zaměřeny na krátkodobé taktické úkoly.
- c) Funkce se zabývají úkoly a aktivitami, zatímco role se zabývají způsobem chování a interakcemi manažerů.
- d) Funkce jsou více zaměřeny na lidi, zatímco role jsou více zaměřeny na procesy a operace.

14. Co je to "benchmarking" ve správě a řízení?

*Vyberte jen jednu z následujících možných odpovědí.*

- a) Srovnávání výkonnosti organizace s výkonností konkurenčních společností nebo nejlepšími praktikami v odvětví.
- b) Metoda pro měření finančních ukazatelů v organizaci.
- c) Vytváření plánu pro krizový management.
- d) Proces zjišťování, jak dlouho zaměstnanci pracují na určitých úkolech.

15. Co znamená termín "organizační kultura" v kontextu managementu?

*Vyberte jen jednu z následujících možných odpovědí.*

- a) Zahrnuje všechny aspekty fyzického prostředí v organizaci.
- b) Je to způsob, jakým organizace definuje a sdílí své hodnoty, normy a přesvědčení.
- c) Je synonymem pro organizační strukturu.
- d) Organizační kultura se zaměřuje pouze na produktovou kulturu společnosti.

16. Co je rozhodovací strom?

*Vyberte jen jednu z následujících možných odpovědí.*

- a) Systém pro hodnocení pracovního výkonu zaměstnanců.
- b) Organizační struktura hierarchie rozhodování v podniku.
- c) Grafický nástroj pro vizualizaci komunikačních toků v organizaci.
- d) Diagram zobrazující různé možnosti rozhodování a jejich důsledky.

17. Při výdajové metodě zjistíme HDP jako součet:

*Vyberte jen jednu z následujících možných odpovědí.*

- a) přidané hodnoty na jednotlivých stupních zpracování
- b) výdajů domácností na spotřebu, výdajů na investice, výdajů vlády na nákup výrobků a služeb, čistého exportu
- c) mezd, rent a zisků mínus nepřímé daně zmenšené o dotace
- d) úroků, znehodnocení kapitálu, nepřímých daní zmenšených o dotace

18. Restriktivní fiskální politika vede v dlouhém období (předpokládejme model AD-AS):

*Vyberte jen jednu z následujících možných odpovědí.*

- a) k růstu cenové hladiny a poklesu reálného produktu
- b) k poklesu cenové hladiny a k žádné změně reálného produktu
- c) k poklesu cenové hladiny a poklesu reálného produktu
- d) k růstu cenové hladiny a k žádné změně reálného produktu

19. Střední peněžní agregát (M2) zahrnuje:

*Vyberte jen jednu z následujících možných odpovědí.*

- a) oběživo, termínované vklady a repooperace
- b) oběživo, vklady na viděnou a termínované vklady
- c) oběživo a vklady na viděnou
- d) oběživo, vklady na viděnou a cenné papíry

20. Pokud dojde ke znehodnocení domácí měny, křivka AD:

*Vyberte jen jednu z následujících možných odpovědí.*

- a) posune se doleva
- b) nezmění svou polohu
- c) posune se doprava
- d) bude stejná jako křivka krátkodobé agregátní nabídky

21. Předpokládejme model produkt-výdaje ve dvousektorové ekonomice. Jsou známy tyto údaje: mezní sklon k úsporám: 0,2 - autonomní spotřeba: 300 - plánované investice: 400. Kolik činí rovnovážný produkt?

*Vyberte jen jednu z následujících možných odpovědí.*

- a) 700
- b) 2000
- c) 3 500
- d) 400

22. Neutralita peněz znamená:

*Vyberte jen jednu z následujících možných odpovědí.*

- a) expanzivní měnová politika povede k růstu jak nominálních, tak i reálných veličin (např. cenové hladiny i reálného HDP)
- b) expanzivní měnová politika povede k růstu pouze reálných veličin (např. reálného HDP)
- c) expanzivní měnová politika nepovede k růstu ani nominálních, ani reálných veličin (tzn. např. ani cenové hladiny, ani reálného HDP)
- d) expanzivní měnová politika povede k růstu pouze nominálních veličin (např. cenové hladiny)

23. Deflace znamená:

*Vyberte jen jednu z následujících možných odpovědí.*

- a) znehodnocení domácí měny ve fixním měnovém kurzu
- b) růst míry inflace
- c) pokles míry inflace
- d) pokles všeobecné cenové hladiny

24. Jestliže se skutečný produkt nachází pod potenciálním produktem, existuje:

*Vyberte jen jednu z následujících možných odpovědí.*

- a) cyklická nezaměstnanost
- b) přirozená nezaměstnanost
- c) frikční nezaměstnanost
- d) strukturální nezaměstnanost

25. J křivka vyjadřuje:

*Vyberte jen jednu z následujících možných odpovědí.*

- a) reakci čistého exportu na znehodnocení domácí měny
- b) reakci skutečné míry nezaměstnanosti na propad reálného HDP
- c) reakci inflace na růst peněžní zásoby
- d) reakci míry inflace na změnu míry nezaměstnanosti