# Setkání oborové rady
# Program Management a manažerská ekonomie (MME) a Management and Managerial Economics (MMEE)
# 20.10.2026

## Obsah


Zahájení OR ..... 1

Schválení ISP nastoupivších doktorandů ..... 1

Schválení úprav v některých ISP ..... 2

Schválení zpráv o průběhu studia ..... 2

Schválení nabídky témat disertačních prací pro akademický rok 2027/2028 ..... 2

Základní statistické údaje ..... 2

Různé ..... 2

Příloha 1: Témata disertačních prací pro AR 2027/2028 ..... 4

Příloha 2: Základní statistické údaje ..... 8

- Obhájené práce ..... 8
- Seznam nových studentů pro AR 2026/27 ..... 9
- Zahraniční mobilita studentů ..... 10
- Publikační činnost studentů ..... 13

Příloha 3: Aktualizace Seznamu prestižních konferencí ..... 18


## Zahájení OR

Prof. Machek přivítal přítomné a seznámil je s obsahem zasedání.

Přítomní osobně: prof. Machek, doc. Hudík, doc. Chytková, doc. Kubíček, doc. Cingl, doc. Procházka, doc. Zouhar (přítomen od bodu 2 do bodu 3 a dále v bodu Různé), prof. Lukeš (přítomen od bodu Různé)
Přítomní online: prof. Pilková
Omluveni: prof. Houdek

## Schválení ISP nastoupivších doktorandů

Oborová rada má k dispozici přehled všech individuálních studijních plánů (dále jen ISP) v PDF na sdíleném uložišti. Všechny ISP prošly kontrolou garanta oboru a jsou vytvořena v souladu s platnými předpisy.

**Závěr:** Oborová rada projednala a schválila předložené ISP.

## Schválení úprav v některých ISP

Někteří studenti dodatečně žádají po dohodě se školitelem o úpravu a schválení jejich ISP.

- Benjamin Đug žádá zapsání předmětu 3CV903 (Kvalitativní výzkum) místo předmětu 3CV902 Statistické metody pro kvantitativní výzkum.
- Ing. Štěpán Šanda žádá odstranění předmětu Kvalitativní výzkum(3CV903) z ISP, protože je jako 6. předmět nad rámec studijních povinností a z časových důvodů a prioritizace jiných povinností v rámci studia již není nutné jej absolvovat.
- Omar Melendez žádá o zapsání předmětu 3MG971 Research in Marketing místo 3MI971 Research in Managerial Economics.

**Závěr:** Oborová rada projednala a schválila předložené úpravy ISP.

## Schválení zpráv o průběhu studia

Oborová rada obdržela přehled všech zpráv o průběhu studia (dále jen ZPS) za všechny studenty, kteří jsou nyní ve studiu. Také byla vytvořena přehledová tabulka, která stručně charakterizuje stav každého studenta. Podrobný stav studia byl kontrolován u všech doktorandů s ohledem na platné předpisy, kterými se jejich studium řídí.

OR zvážila situaci studentů, kteří neplní studijní povinnosti a neshledala je závažnými a ani nerozhodla o snížení stipendia, protože se nejedná o závažné porušení ISP. Studenti musí povinnosti splnit do další semestrální kontroly. Studenti budou na tuto skutečnost výslovně upozorněni, a to prostřednictvím studijního oddělení.

U dvou doktorandů, u nichž bylo na minulém jednání OR konstatováno neplnění ISP, bylo konstatováno dodatečné splnění příslušných požadavků.

**Závěr:** Oborová rada projednala a schválila předložené ZPS.

## Schválení nabídky témat disertačních prací pro akademický rok 2027/2028

Předseda OR představil témata disertačních prací pro akademický rok 2027/2028.

**Závěr:** Oborová rada projednala a schválila předložená témata disertačních prací pro akademický rok 2027/2028, viz Příloha 1.

## Základní statistické údaje

Oborová rada byla seznámena se základními statistickými údaji týkajícími se doktorského studia, viz Příloha 2.

## Různé

Předseda OR představil návrhy kateder na úpravu Seznamu prestižních konferencí.

**Závěr:** Oborová rada projednala a schválila aktualizaci Seznamu prestižních konferencí na základě návrhů vedoucích kateder (viz Příloha 3).

V návaznosti na schválení dvou volitelných předmětů 3CV905 Etnografie v organizačním výzkumu a 3CV904 Rozvoj kvalitativního výzkumu v business studies na jednání OR dne 16. 3. 2026 došlo k zařazení těchto předmětů do kategorie oV3 (Skupina předmětů volitelných) v InSIS.

**Závěr:** Oborová rada souhlasí s tím, že za předměty v kategorii volitelných mohou doktorandi získat 10 bodů.

Byla projednána otázka povinné prezenční účasti doktorandů na klíčových milnících studia, konkrétně na katedrálním kolokviu, fakultním kolokviu 1, fakultním kolokviu 2, malé obhajobě a velké obhajobě. Bylo konstatováno, že i kombinovaná forma studia by měla zahrnovat prvky prezenční účasti. Jejich absence by mohla představovat riziko z hlediska požadavků na kvalitu a akreditaci studijního programu. Doktorandům v kombinované formě studia se doporučuje osobní účast na VŠE dvakrát až třikrát ročně, přičemž minimálním požadavkem je účast alespoň jednou ročně.
**Závěr:** Oborová rada souhlasí s výše uvedenými požadavky na prezenční účast doktorandů.

Byla projednána možnost uznání fakultního kolokvia 2 jako malé obhajoby v případě plně disertabilní práce. Za podmínek úplnosti disertace a dostatečného počtu přítomných by bylo ve výjimečných případech požádat o uznání fakultního kolokvia 2 jako malé obhajoby. K takovému kolokviu je třeba přizvat externí oponenty i zástupce fakulty. Před využitím tohoto postupu je nutné podat žádost přes InSIS o jeho schválení.

**Závěr:** Oborová rada souhlasí s výše uvedeným postupem.

Oborová rada bude interpretovat povinnost výuky od 2. semestru tak, že začíná již v druhém semestru, ale je třeba se dívat na průměrnou dobu výuky (48 hodin výuky v po sobě jdoucích semestrech) a zohlednit potřeby katedry, studentů a nutnost vyjet na zahraniční stáž.

**Závěr:** Oborová rada souhlasí s výše uvedeným postupem.

Zapsal:
prof. Ing. et Ing. Ondřej Machek, MBA, Ph.D.
předseda Oborové rady doktorského studia MME / MMEE

Na vědomí:
prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.
děkan FPH VŠE

doc. Ing. Marek Hudík, Ph.D.
proděkan pro výzkum a doktorské studium FPH VŠE

prof. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D.
prorektor pro vědu, výzkum a doktorské studium VŠE

## Příloha 1: Témata disertačních prací pro AR 2027/2028

### Katedra arts managementu / Department of Arts Management

**Doc. Mgr. Pavel Zahrádka, Ph.D.**

- Cultural Policy
- Digital Media Ethics
- The Impact of Legal Regulation on Cultural Industries

### Katedra strategie / Department of Strategy

**prof. Ing. et Ing. Ondřej Machek, MBA, Ph.D.**

- Financial and investment decisions in family firms
- The effects of family dynamics on business strategy and behavior
- Social capital and innovation strategy
- Dynamic capabilities and innovation strategy

**prof. Ing. Luboš Smrčka, CSc.**

- Personal insolvency – research on the impact of changes in insolvency law on the debt relief of natural persons not doing business and on the costs of the business sector (Impacts of legislative changes in debt relief under the Insolvency Act on companies in the Czech Republic)
- Alternative methods of restructuring the reorganization method of insolvency. The influence of working capital controlling

**doc. Ing. Aleš Kubíček, Ph.D.**

- Strategic orientations of family firms
- Intragroup conflicts in family firms
- Multifamily firms

**doc. Ing. Ladislav Tyll, MBA, Ph.D.**

- Strategy
- International stratégy
- Sustainability.

**Lorraine Marie Uhlaner, Ph.D.**

- Responsible ownership and (family and nonfamily) owners' social capital in the privately held firm (antecedents and consequences)
- Knowledge management practices and Innovation in the family and nonfamily-owned small and medium-sized enterprise (SME)
- Corporate governance in the Privately held Firm.
- Family Entrepreneurship — antecedents across family firms
- Corporate social responsibility and sustainable entrepreneurship in (family and nonfamily-owned) SMEs

### Katedra manažerské psychologie a sociologie / Department of Managerial Psychology and Sociology

**doc. PhDr. Daniela Pauknerová, Ph.D.**

- Social Identity Leadership in Hybrid and Transforming Organizations
- Developing Leaders for Resilient and Sustainable Work
- Dysfunctional Leadership: Context and Organizational Consequences

**doc. Ing. Hana Lorencová, Ph.D.**

- Critical Thinking as a Leadership Competence

- Leadership Identity Development
- Team Leadership and Collaboration in Hybrid Work
- Developing Leadership Competencies for Human–AI Collaboration

**Katedra marketingu / Department of Marketing**

**doc. Mgr. Zuzana Chytková, Ph.D.**

Consumption practices of low-income consumers. Specific topics can cover (but are not limited to):

- The Role of Budget Brands/Chinese online marketplaces (e.g., TEMU) in the lives of low-income consumers
- How Low-Income Consumers Navigate Rising Housing Costs
- Forest Paths and Fitness Apps: Low-Income Consumers‘ Negotiations of Health Consumption in Contemporary Czech Society

**doc. Efthymia Kottika**

- Market-driving / market-shaping strategy of organizations
- Collaborative market-driving strategy in emerging markets
- The effects of social media storms and digital disinformation on brand-consumer dynamics

**doc. Mgr. Radek Tahal, Ph.D.**

- Emerging Trends in Marketing Research
- Generation Z in the Marketplace and the Workplace
- Influencer Marketing: Communication Strategies and Consumer Responses across Generations

**doc. Ing. Miroslav Karlíček, Ph.D.**

- Comparative Analysis of the Kotlerian and Sharpian Approaches to Marketing: Theoretical and Empirical Perspectives
- Marketing of classical music

**doc. Clarinda Jansberg, Ph.D.**

Consumer Perspective:

- Consumer–Brand Relationships (Brand Hate/Brand Love)
- Consumer Ethics, Sustainability, and Responsibility
- Consumers, Emotions, and Brand Experiences
- AI-Driven Communication and Consumer Response to Artificial Intelligence

Company Perspective:

- Socially Responsible and Purpose-Driven Brands
- Strategic Integration of Digital Transformation and Sustainability
- Artificial Intelligence, Digital Technology, and Innovation

**Katedra managementu / Department of Management**

**doc. Ing. Petr Houdek, Ph.D.**

- Choice Architecture in Organizations: Tools for improving decision making and information processing by employees and managers
- Business Ethics: Field and Laboratory Research of Cheating and Deception
- Why organizations fail? Studies focused on decision-making errors and biases and/or defective organizational designs
- When Projectification Works and When It Backfires (for this topic, please contact the consultant, Jiří Hájek, Ph.D., first.)

- Patterns and Anti-Patterns in Hybrid Project Management (for this topic, please contact the consultant, Jiří Hájek, Ph.D., first.)
- Human–AI Collaboration in Project Management (for this topic, please contact the consultant, Jiří Hájek, Ph.D., first.)

**doc. Ing. Oto Potluka, Ph.D.**

- Evaluation as a management tool in the public sector
- Management of foundations

**doc. Mgr. et Mgr. Ing. Štěpán Bahník, Ph.D.**

- Big data in management
- Anchoring effect in business
- Heuristics and biases in organizational decision-making
- Behavioral ethics in organizations
- Methodological problems in management research
- Effectiveness of entrepreneurial ecosystems

**Katedra podnikání / Department of Entrepreneurship**

**prof. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D.**

- Social entrepreneurship
- Effectiveness of entrepreneurial ecosystems

**doc. Ing. Miroslav Špaček, Ph.D., MBA**

- Management and Sustainability of Open Innovation Ecosystems in the Digital Era: Mechanisms of Cooperation, Knowledge Sharing, and Value Networks
- The Impact of Digital Transformation on Business Model Innovation and Organizational Agility in Traditional Industries
- The Role of Disruptive Innovation in the Knowledge Valorisation Process: Mechanisms, Challenges, and Impact on Shareholder's Value Creation
- AI-Agent-Enabled Process Redesign: Designing Governance Mechanisms for Autonomous Decisions
- Blockchain-Enabled Business Process Redesign: Smart Contracts, Trust, and Interorganizational Coordination

**doc. Ing. Ondřej Dvouletý, Ph.D., MSc**

- Heterogeneous effects of public entrepreneurship and SME policies based on firm characteristics
- Economic effects of non-financial support of entrepreneurship
- Motivation and life-style of various types of entrepreneurs
- Crowdfunding as a way how to finance a business start-up and its growth

**doc. Marko Orel, Ph.D.**

- Virtual Reality and Collaborative Learning Dynamics
- Team Dynamics and Social Presence in VR Work Environments
- The Role of Digital Platforms in Facilitating Hybrid Work
- Digital Nomadism and the Future of Remote Work
- Coworking Spaces and the Facilitation of Interdisciplinary Collaboration

**Katedra manažerské ekonomie / Department of Managerial Economics**

**doc. Ing. Marek Hudík, Ph.D.**

- Institutional change

- Institution, coordination, and conflict

**doc. PhDr. Lubomír Cingl, Ph.D.**

- Experimental and behavioral economics with focus on Neuroeconomic
- Tax compliance
- Religious beliefs
- Illicit drugs, and antisocial behavior

**prof. Ing. Šárka Laboutková, Ph.D.**

- Formal and informal institutions and their role in economics
- Lobbying and related topics such as its importance, regulation, in-house lobbying, responsible lobbying, etc.
- Corruption from the path dependence theory perspective

**doc. Ing. Tomáš Miklánek, M.A., Ph.D.**

- Cooperation and Social Preferences in Multi-Level Public Goods Games

Promoting Health Screening Participation: An Experimental Economics Approach

## Příloha 2: Základní statistické údaje

Od 01.10.2025 do 09.10.2026 (k Stav ke dni 09.10.2026)

## Obhájené práce

*Tabulka 1: Studenti, kteří úspěšně ukončili studium*

| Jméno | školitel | Identifikace studia | Datum vyřazení | Název |
|---|---|---|---|---|
| Abeykoon Herman Mahendra, Ph.D., MBA | prof. Karlíček | FPH D-MMEE komb [roč 4] | 02.10.2025 | Implementation of Collaborative Market-Driving Strategies in Destination Tourism |
| Balogh Ivan, Ing., Ph.D., MIM | doc. Tyll | FPH D-MME komb [roč 5] | 02.06.2026 | Dynamics and Factors of ESG Adoption in the Czech Republic |
| Beneš Filip, Ph.D., MSc | doc. Stříteský | FPH D-MME komb [roč 5] | 10.06.2026 | Význam věrnostních programů jako marketingového nástroje |
| Bobrytskyy Serhiy, Ing., Ph.D. | doc. Stříteský | FPH D-MME komb [roč 5] | 30.09.2026 | The effects of online marketing on online and offline sales |
| Daskalopoulos Efthymios, Ph.D. | prof. Machek | FPH D-MMEE komb [roč 3] | 11.11.2025 | Family Business and Digital Transformation |
| Nguyen Huu Thinh, Ph.D., Master of Science | prof. Soukup | FPH D-MME komb [roč 4] | 13.01.2026 | Automation and Reshoring: Economic Aspects, Implications on Trade and Labor Market Outcomes |
| Postlová Markéta, Ing. et Ing., Ph.D. | doc. Krause | FPH D-MME komb [roč 5] | 03.02.2026 | Revenue management jako nástroj zvyšování výkonnosti FMCG společností |
| Šimůnek David, Ing., Ph.D. | doc. Mládková | FPH D-MME komb [roč 5] | 26.11.2025 | Middle Managers' Perspectives on Power Changes in Democratizing Organizational Transformations |
| Vaculová Barbora, Ing., Ph.D. | Jansberg | FPH D-MME prez [roč 5] | 30.09.2026 | Rethinking consumer ethnocentrism |

Seznam studentů s ukončeným studiem

*Tabulka 2: Studenti, kteří neúspěšně ukončili studium*

| Jméno | Identifikace studia | Datum nástupu | Datum vyřazení | Stav | Stav-popis |
|---|---|---|---|---|---|
| Arbet Petr, Mgr. | FPH D-MME komb [roč 4] | 20.09.2021 | 22.06.2026 | 72 | zanechal |
| Dvořáková Michaela, Ing. | FPH D-MME komb [roč 1] | 18.09.2023 | 18.08.2026 | 73 | vyřazen |
| Lukšík Marek, Ing. | FPH D-MME komb [roč 2] | 13.02.2023 | 20.10.2025 | 72 | zanechal |
| Markoš Michal, Ing. | FPH D-MME komb [roč 4] | 19.09.2022 | 21.09.2026 | 72 | zanechal |
| Mojžíš Jan, Ing. | FPH D-MME komb [roč 5] | 01.10.2024 | 23.04.2026 | 73 | vyřazen |
| Tkáčik Marcel, Ing. | FPH D-MME komb [roč 5] | 01.10.2024 | 04.03.2026 | 72 | zanechal |
| Tschackert Alexander | FPH D-MMEE komb [roč 2] | 19.09.2022 | 01.06.2026 | 73 | vyřazen |

## Seznam nových studentů pro AR 2026/27

*Tabulka 3: Seznam nových studentů*

| Celé jméno s tituly | Identifikace studia | Školitel | Pracoviště |
|---|---|---|---|
| Ergin Melissa, LL.M | FPH D-MMEE komb [roč 1] | Orel | KPO |
| Ibragimova Adelina, Ing. | FPH D-MME komb [roč 1] | Kottika | KMG |
| Jung Niklas Sebastian | FPH D-MMEE prez [roč 1] | Bahník | KM |
| Liu Xinyu | FPH D-MMEE komb [roč 1] | Jansberg | KMG |
| Olivera Freire Nicolás, Ing., MBA | FPH D-MMEE komb [roč 1] | Houdek | KM |
| Seyringer Monika Magdalena, Ing. | FPH D-MME komb [roč 1] | Pauknerová | KMPS |
| Sinček Luka, BSc., MBA | FPH D-MMEE komb [roč 1] | Lukeš | KPO |

## Zahraniční mobilita studentů

Zahraniční mobilita studentů doktorského studia od 1.9.2025 do 1.9.2026 v rámci Erasmus+.

*Tabulka 4: Mobilita studentů v roce 2025-2026- v gesci OZS*

| Typ pobytu | Jméno a Příjmení | Identifikace studia | Země | Instituce | Odkdy | Dokdy | Počet dní resp. měsíců a dní |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Erasmus+ SMP krátkodobé | Bobrytskyy Serhiy | FPH D-MME komb [roč 3] | Řecko | Athens University of Economics and Business | 23.12.2024 | 05.01.2025 | 14 |
| Erasmus+ SMP krátkodobé | Huu Thinh Nguyen | FPH D-MME komb [roč 3] | Rakousko | University of Vienna | 15.01.2025 | 30.01.2025 | ***16*** |
| Erasmus+ SMP krátkodobé | Balogh Ivan | FPH D-MME prez [roč 3] | Maďarsko | Corvinus University of Budapest | 15.01.2025 | 24.01.2025 | **10** |
| Erasmus+ SMP krátkodobé | Bláhová Eva | FPH D-MME komb [roč 2] | Itálie | Instituto Politecnico di Milano | 31.03.2025 | 11.04.2025 | ***12*** |
| Erasmus+ SMP krátkodobé | Vaculová Barbora | FPH D-MME prez [roč 3] | Švédsko | Linneaus University | 19.05.2025 | 29.05.2025 | ***11*** |
| Erasmus+ SMP krátkodobé | Horová Jana | FPH D-MME prez [roč 2] | Rakousko | Vienna University of Economics and Business | 03.06.2025 | 18.06.2025 | ***16*** |
| Erasmus+ SMP krátkodobé | Haissingerová Veronika | FPH D-MME prez [roč 1] | Dánsko | University of Southern Denmark | 14.09.2026 | 30.09.2026 | **17** |
| Erasmus+ SMP krátkodobé | Valeriánová Lenka | FPH D-MME prez [roč 1] | Estonsko | University of Tartu | 05.10.2026 | 01.11.2026 | **28** |
| Erasmus+ SMP krátkodobé | Đug Benjamin | FPH D-MMEE komb [roč 2] | Slovinsko | University of Ljublana | 15.11.2026 | 30.11.2026 | **16** |
| individuální mobilita | Arntz Michael | FPH D-MME prez [roč 2] | Austrálie | The University of New South Wales | 14.09.2026 | 15.01.2027 | **4** |

*Tabulka 5: Mobilita studentů v roce 2026 katalog podpor OVV*

| Příjmení | Jméno | Kam | Co | Kdy | Typ |
|---|---|---|---|---|---|
| Abakpa | Augustine | Německo, Jena | Friedrich Schiller University Jena, Germany | 19.-30.1.2026 | výzkumný pobyt |
| Ng | Chia Hui | Švýcarsko, Lausanne | International Institute for Management Development | 26.1.-31.1.2026 | výzkumný pobyt |
| Hořáková | Marie | Nizozemí, Vrije Universiteit Amsterdam | Use of Generative AI in Academia | 12.-23.1.2026 | zimní škola |
| Ng | Chia Hui | Švýcarsko, University of St Gallen | GSERM summer school | 8.-12.6.2026 | letní škola |
| Preglej | Peter | Portugalsko, Lisabon | 3rd EER Summer School in Behavioural and Experimental Economics | 31.5.-5.6.2026 | letní škola |
| Šanda | Štěpán | Dánsko, Kodaň | Energy Economics: Energy Transition and Society | 1.-5.6.2026 | letní škola |
| Pustějovský | Zdeněk | Dánsko, Kodaň | Energy Economics: Energy Transition and Society | 1.-5.6.2026 | letní škola |
| Řehulka | David | Francie, Toulouse | Experimental Finance Summer School 2026 & Experimental Finance Conference 2026 | 13.-17.6.2026 | letní škola |
| Trnka | Pavel | USA, Connecticut, New Haven | Yale School of Management | 17.8.-18.9.2026 | výzkumný pobyt |
| Abakpa | Augustine | Polsko, Varšava | Summer School and Workshop, SGH Warsaw School of Economics | 29.6.-2.7.2026 | letní škola |
| Medunová | Nikol | Itálie, Padova | Circular Economy Graduate Research Training Summer School 2026, Università degli Studi di Padova | 18.-19.6.2026 | letní škola |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Ng | Chia Hui | online | 30th Summer School in Social Sciences Methods (SSM) | 6.-7.8.2026 | letní škola |
| Zahradníčková | Kamila | USA, Cambridge, MA | Harvard University, Center for Labor and a Just Economy | 29.10.-13.11.2026 | výzkumný pobyt |

## Publikační činnost studentů

### Abakpa, Augustine

#### Články v časopise s impakt faktorem

DVOULETÝ, Ondřej, RUSU, Valentina Diana, ROMAN, Angela, ABAKPA, Augustine. Does digitalization adoption stimulate the performance of the European SMEs? *European Journal of Management and Business Economics* [online]. 2026, č. 22.05. 18 s. eISSN 2444-8494. ISSN 2444-8451. DOI: 10.1108/EJMBE-06-2025-0212.
[IF a AIS 2025: 4.500 | 0.570] [SJR 2025: 0.937]

ABAKPA, Augustine, DVOULETÝ, Ondřej. Relationship between entrepreneurship and economic growth in Nigeria. *Journal of Global Entrepreneurship Research* [online]. 2026, roč. 16, č. čl. 1. 17 s. eISSN 2251-7316. ISSN 2228-7566. DOI: 10.1007/s40497-025-00485-w.
[IF a AIS 2025: 1.500 | 0.189]

#### Články v časopise (Scopus)

ABAKPA, Augustine, DVOULETÝ, Ondřej. Broadband Connectivity and Economic Performance in MENA Countries. *Review of Middle East Economics and Finance* [online]. 2026, roč. 22, č. 2, s. 227–251. eISSN 1475-3693. ISSN 1475-3685. DOI: 10.1515/rmeef-2026-0003.

### Azhar, Saleem

#### Články v časopise s impakt faktorem

AZHAR, Saleem. Unethical Pro-Organizational Behavior and Team Climate: Studying the Role of Abstract Modelling of Employees Fostering Team Unethical Climate. *Asian Business & Management* [online]. 2026, roč. 25, s. 570–595. eISSN 1476-9328. ISSN 1472-4782. DOI: 10.1057/s41291-026-00337-9.
[IF a AIS 2025: 3.300 | 0.567] [SJR 2025: 0.758]

### Balogh, Ivan

#### Články v časopise s impakt faktorem

BALOGH, Ivan, SRIVASTAVA, Mohit, BRUDER BADIE, Natálie, TYLL, Ladislav. Beliefs, Efficacy, and Credibility: Predicting Consumer Responses to Corporate Greenhouse Gas and Air-Quality Claims in the Czech Republic. *Journal of East-West Business* [online]. 2026, č. 6. 5. 38 s. eISSN 1528-6959. ISSN 1066-9868. DOI: 10.1080/10669868.2026.2665783.
[IF a AIS 2025: 1.300 | 0.121] [SJR 2025: 0.287]

#### Články v časopise (Scopus)

XU, Fahua, BALOGH, Ivan, SRIVASTAVA, Mohit, TYLL, Ladislav. Factors Affecting Corporate Environmental Performance Disclosures in the Czech Republic. *International Journal of Business Governance and Ethics* [online]. 2026, roč. 20, č. 3–4, s. 451–486. eISSN 1741-802X. ISSN 1477-9048. DOI: 10.1504/IJBGE.2024.10061998. Dostupné také z: https://www.inderscience.com/info/ingeneral/forthcoming.php?jcode=ijbge.
[SJR 2025: 0.217]

### Beneš, Filip

#### Články v časopise s impakt faktorem

BENEŠ, Filip, GANGUR, Mikuláš, STŘÍTESKÝ, Václav. Do Customers Behave Differently After Joining a Paid Loyalty Program? Evidence from a Longitudinal Within-Customer Analysis in Czech E-Commerce. *Market-Tržište* [online]. 2026, roč. 38, č. 1, s. 9–26. eISSN 1849-1383. ISSN 0353-4790. DOI: 10.22598/mt/2026.38.1.9. Dostupné také z: https://hrcak.srce.hr/file/503314.
[IF a AIS 2025: 0.500 | 0.060] [SJR 2023: 0.168]

**Bruder Badie, Natálie**

**Články v časopise s impakt faktorem**

BALOGH, Ivan, SRIVASTAVA, Mohit, BRUDER BADIE, Natálie, TYLL, Ladislav. Beliefs, Efficacy, and Credibility: Predicting Consumer Responses to Corporate Greenhouse Gas and Air-Quality Claims in the Czech Republic. *Journal of East-West Business* [online]. 2026, č. 6. 5. 38 s. eISSN 1528-6959. ISSN 1066-9868. DOI: 10.1080/10669868.2026.2665783.
[IF a AIS 2025: 1.300 | 0.121] [SJR 2025: 0.287]

SVOBODA, Ondřej, BRUDER BADIE, Natálie, SRIVASTAVA, Mohit, TYLL, Ladislav. Navigating Preparedness for Corporate Sustainability due Diligence Directive Compliance in Czech Manufacturing Businesses. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management* [online]. 2026, č. 19.03. 26 s. eISSN 1535-3966. ISSN 1535-3958. DOI: 10.1002/csr.70568.
[IF a AIS 2025: 10.100 | 1.459] [SJR 2025: 2.147]

**Cinardi, Nicola**

**Články v časopise (Scopus)**

CINARDI, Nicola, KARIMI, Fariba. Inequality of opportunities creates structural marginalization in networks. *npj Complexity* [online]. 2026, roč. 3, č. čl. 16. 11 s. ISSN 2731-8753. DOI: 10.1038/s44260-026-00077-z.

**Dvořáková, Michaela**

**Články v časopise s impakt faktorem**

ŠPIČKA, Jindřich, DVOŘÁKOVÁ, Michaela. The Impact of Self-Checkout Technology on Shopping Behavior in B2B Retail: Evidence from Point-of-Sale Transaction Data. *Journal of Consumer Behaviour* [online]. 2026, roč. 25, č. 3, s. 1139–1168. eISSN 1479-1838. ISSN 1472-0817. DOI: 10.1002/cb.70121.
[IF a AIS 2025: 7.000 | 1.140] [SJR 2025: 1.667]

**Horňáková, Petra Sofia**

**Články v časopise s impakt faktorem**

HORŇÁKOVÁ, Petra Sofia. Role of Beliefs About Emotions in Emotional Labour: A Study of Czech Senior Business Development Managers. *Central Economic Business Review* [online]. 2026, roč. 15, č. 3, s. 63–89. eISSN 1805-4862. ISSN 1805-4854. DOI: 10.18267/j.cebr.421. Dostupné také z: https://cebr.vse.cz/pdfs/cbr/2026/03/04.pdf.
[SJR 2025: 0.306]

**Horová, Jana**

**Články v časopise s impakt faktorem**

HOROVÁ, Jana, SAWCZUK, Magdalena. Re-thinking audience engagement: how museums in Poland and Czechia navigate recent challenges. *Cultural Trends* [online]. 2026, č. 18.05. 20 s. eISSN 1469-3690. ISSN 0954-8963. DOI: 10.1080/09548963.2026.2671815.
[IF a AIS 2025: 1.400 | 0.743] [SJR 2025: 0.668]

**Hořáková, Marie**

**Články v časopise (Scopus)**

HOŘÁKOVÁ, Marie, DEPOO, Lucie. From Hero to Zero: A Case Study of Industry-To-Academia Career Transitions at a Czech Public University. *DANUBE: Law, Economics and Social Issues Review* [online]. 2026, roč. 17, č. 2, s. 150–159. eISSN 1804-8285. ISSN 1804-6746. DOI: 10.2478/danb-2026-0010.
[SJR 2025: 0.136]

**Články v časopise - recenzované**

HOŘÁKOVÁ, Marie, DEPOO, Lucie. From Industry Expert to Academic Novice: Understanding Second-Career Teachers' Identity Reconstruction and Adaptation Efficiency in Higher Education. *Journal of Applied Technical and Educational Sciences* [online]. 2026, roč. 16, č. 1, č. čl. 411. 22 s. eISSN 2560-5429. DOI: 10.24368/jates411.

**Krupa, Miroslav**

**Články v časopise s impakt faktorem**

KRUPA, Miroslav, HÁJEK, Jiří, ŠIMŮNEK, David, SCHLEGEL, Dennis, DVOULETÝ, Ondřej. Deliberate or Emergent? How Organizations Adopt Hybrid Project Management. *Project Management Journal* [online]. 2026, č. 15.04. 24 s. eISSN 1938-9507. ISSN 8756-9728. DOI: 10.1177/87569728261438120.
[IF a AIS 2025: 4.900 | 0.920] [SJR 2025: 1.127]

**Články v časopise (Scopus)**

ŠIMŮNEK, David, KRUPA, Miroslav, HÁJEK, Jiří, SCHLEGEL, Dennis. Exploring the adoption of hybrid project management: a case study of a grocery retailer. *International Journal of Project Organisation and Management* [online]. 2026, roč. 18, č. 1, s. 24–49. eISSN 1740-2905. ISSN 1740-2891. DOI: 10.1504/IJPOM.2026.151968.
[SJR 2025: 0.167]

**Mařanová, Lucie**

**Články v časopise s impakt faktorem**

MAŘANOVÁ, Lucie, HUDÍK, Marek. State-seeking nationalism: the emergence of small nations in multiethnic empires. *Journal of Institutional Economics* [online]. 2026, roč. 22, č. 39. 16 s. eISSN 1744-1382. ISSN 1744-1374. DOI: 10.1017/S1744137426100770. Dostupné také z: https://www-cambridge-org.zdroje.vse.cz/core/journals/journal-of-institutional-economics/article/stateseeking-nationalism-the-emergence-of-small-nations-in-multiethnic-empires/FEC3CEF3F0908320175C244C66717693.
[IF a AIS 2025: 2.400 | 0.834] [SJR 2025: 1.005]

**Ng, Chia Hui**

**Články v časopise s impakt faktorem**

NG, Chia Hui, LUKEŠ, Martin. Creating and Capturing Value towards Organizational Sustainability: A Strategic Framework and Pathways for Social Enterprises. *Review of Managerial Science* [online]. 2026, roč. 20, č. 7, s. 2427–2475. eISSN 1863-6691. ISSN 1863-6683. DOI: 10.1007/s11846-025-00942-6.
[IF a AIS 2025: 11.400 | 1.447] [SJR 2025: 2.587]

**Nguyen, Thinh Huu**

**Články v časopise s impakt faktorem**

NGUYEN, Thinh Huu, SHARFAEI, Shahab, SOUKUP, Jindřich. The Role of Robotization in Reshoring and the Implications on International Trade. *Open Economies Review* [online]. 2026, roč. 37, č. 1, s. 175–203. eISSN 1573-708X. ISSN 0923-7992. DOI: 10.1007/s11079-025-09820-w.
[IF a AIS 2025: 0.900 | 0.278] [SJR 2025: 0.398]

**Pustějovský, Zdeněk**

**Články v časopise s impakt faktorem**

PUSTĚJOVSKÝ, Zdeněk, HUDÍK, Marek. Renewable Energy Investments Under Cannibalization: A Semi-Systematic Review. *Journal of Economic Surveys* [online]. 2026, č. 17.08. 45 s. eISSN 1467-6419. ISSN 0950-0804. DOI: 10.1111/joes.70153.
[IF a AIS 2025: 6.600 | 2.531] [SJR 2025: 2.483]

**Řehulka, David**

**Články v časopise s impakt faktorem**

ŘEHULKA, David. It doesn't take that long: Non-investors overestimate the time and monitoring required for stock investing in the Czech Republic. *Journal of Behavioral and Experimental Finance* [online]. 2026, roč. 52, č. December, č. čl. 101244. 9 s. eISSN 2214-6369. ISSN 2214-6350. DOI: 10.1016/j.jbef.2026.101244. Dostupné také z: https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2214635026001061.
[IF a AIS 2025: 3.900 | 0.907] [SJR 2025: 0.965]

**Say, Nicolas**

**Články v časopise s impakt faktorem**

URBAN, Jan, BAHNÍK, Štěpán, SAY, Nicolas, BRAUN KOHLOVÁ, Markéta, STROPNICKÝ, Lukáš, VODÁK, Michal. Causal role of environmental identity: A meta-analysis. *Journal of Environmental Psychology* [online]. 2026, roč. 114, č. čl. 103158. 14 s. eISSN 1522-9610. ISSN 0272-4944. DOI: 10.1016/j.jenvp.2026.103158. Dostupné také z: https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0272494426002598?via%3Dihub.
[IF a AIS 2025: 7.300 | 2.272] [SJR 2025: 2.508]

SAY, Nicolas, VRBOVÁ, Lucie, HOUDEK, Petr. Improving forecasting abilities of business students: The effectiveness of nudges and performance heterogeneity. *The International Journal of Management Education* [online]. 2026, roč. 24, č. 2, č. čl. 101410. 8 s. eISSN 2352-3565. ISSN 1472-8117. DOI: 10.1016/j.ijme.2026.101410. Dostupné také z: https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1472811726000546.
[IF a AIS 2025: 8.000 | 0.966] [SJR 2025: 1.791]

**Sharma, Vriti**

**Články v časopise s impakt faktorem**

SHARMA, Vriti, POTLUKA, Oto, VIKTORA, Martin. Intensity of Corporate Social Responsibility Implementation in Czech Companies: The Moderating Role of Nonprofit Organizations. *Business ethics, environment & responsibility* [online]. 2026, roč. 35, č. 4, s. 2687–2698. eISSN 2694-6424. ISSN 2694-6416. DOI: 10.1111/beer.70057.
[IF a AIS 2025: 5.300 | 0.806] [SJR 2025: 1.192]

**Schewe, Marc**

**Články v časopise s impakt faktorem**

SCHEWE, Marc, BAHNÍK, Štěpán. The effects of privacy policy presentation and length on trust in recommender systems: an online experiment. *Behaviour & Information Technology* [online]. 2026, č. 12.08. 22 s. eISSN 1362-3001. ISSN 0144-929X. DOI: 10.1080/0144929X.2026.2686167.
[IF a AIS 2025: 4.200 | 0.960] [SJR 2025: 1.137]

SCHEWE, Marc, BAHNÍK, Štěpán. Privacy policy framing and trust in recommender systems: an experimental study. *Scientific Reports* [online]. 2026. 19 s. ISSN 2045-2322. DOI: 10.1038/s41598-026-66241-6.
[IF a AIS 2025: 4.900 | 1.005] [SJR 2025: 0.893]

**Šimůnek, David**

**Články v časopise s impakt faktorem**

KRUPA, Miroslav, HÁJEK, Jiří, ŠIMŮNEK, David, SCHLEGEL, Dennis, DVOULETÝ, Ondřej. Deliberate or Emergent? How Organizations Adopt Hybrid Project Management. *Project Management Journal* [online]. 2026, č. 15.04. 24 s. eISSN 1938-9507. ISSN 8756-9728. DOI: 10.1177/87569728261438120.
[IF a AIS 2025: 4.900 | 0.920] [SJR 2025: 1.127]

**Články v časopise (Scopus)**

ŠIMŮNEK, David, KRUPA, Miroslav, HÁJEK, Jiří, SCHLEGEL, Dennis. Exploring the adoption of hybrid project management: a case study of a grocery retailer. *International Journal of Project Organisation and Management* [online]. 2026, roč. 18, č. 1, s. 24–49. eISSN 1740-2905. ISSN 1740-2891. DOI: 10.1504/IJPOM.2026.151968.
[SJR 2025: 0.167]

**Vaculová, Barbora**

**Články v časopise s impakt faktorem**

VACULOVÁ, Barbora, JANSBERG, Clarinda. Millennials' Hybrid Consumer Identities: Balancing Consumer Ethnocentrism. *Psychology & Marketing* [online]. 2026, roč. 43, č. 10, s. 2680–2701. eISSN 1520-6793. ISSN 0742-6046. DOI: 10.1002/mar.70196.
[IF a AIS 2025: 8.200 | 2.213] [SJR 2025: 3.642]

## Příloha 3: Aktualizace Seznamu prestižních konferencí

**Návrhy kateder k 7. 10. 2026**

### Katedra manažerské psychologie a sociologie

International Leadership Association Global Conference (ILA)
Organizer: International Leadership Association
Frequency: annually
Date: October / November (2026: 28–31 October)
Paper submission deadline: January / February – proposals (2026: original deadline 31 January; final extended deadline 5 February)

### Katedra marketingu

Consumer Culture Theory Conference (CCT)
Organizer: Consumer Culture Theory Consortium
Frequency: annually
Date: June / July (2026: 30 June–3 July)
Paper submission deadline: January (2026: 15 January)

Association for Consumer Research (ACR) Annual Conference
Organizer: Association for Consumer Research
Frequency: annually
Date: September / October (2026: 24–26 September)
Paper submission deadline: March (2026: 12 March)

Academy of Marketing Annual Conference
Organizer: Academy of Marketing
Frequency: annually
Date: June / July (2027: 6–9 July)
Paper submission deadline: January (2027: 11 January)

AMA Winter Academic Conference
Organizer: American Marketing Association (AMA)
Frequency: annually
Date: February (2027: virtual 8 February; in-person 12–14 February)
Paper submission deadline: August of the preceding year (2026 edition: 27 August 2025)

AMA Global Marketing SIG Annual Conference / AMA Global Conference
Organizer: AMA Global Marketing Special Interest Group, American Marketing Association
Frequency: annually
Date: May / June (2026: 27–29 May; 2027: 18–21 June)
Paper submission deadline: November / December of the preceding year (2027 edition: 1 December 2026)

AMA Summer Academic Conference
Organizer: American Marketing Association (AMA)
Frequency: annually
Date: July / August (2027: virtual 30 July; in-person 6–8 August)
Paper submission deadline: January

**Katedra managementu**

APS Annual Convention
Organizer: Association for Psychological Science (APS)
Frequency: annually
Date: May (2027: 27–30 May)
Paper submission deadline: December of the preceding year (2027 edition: 1 December 2026)

International Society for Third Sector Research (ISTR) International Conference
Organizer: International Society for Third Sector Research (ISTR)
Frequency: every two years
Date: July, normally in even years (2026: 14–17 July)
Paper submission deadline: October of the preceding year (2026 edition: 31 October 2025)

European Group for Public Administration (EGPA) Annual Conference
Organizer: European Group for Public Administration (EGPA), part of the International Institute of Administrative Sciences (IIAS)
Frequency: annually
Date: August (2026: 24–27 August)
Paper submission deadline: April – abstracts (2026: extended to 21 April); July / August – full papers (2026: ultimately extended to 2 August)

International Research Society for Public Management (IRSPM) Annual Conference
Organizer: International Research Society for Public Management (IRSPM)
Frequency: annually
Date: April (2026: 8–10 April)
Paper submission deadline: October of the preceding year – abstracts (2026 edition: extended to 18 October 2025); March – final paper (2026: 16 March)

**Katedra Arts managementu**

Social Theory, Politics & the Arts (STP&A) Annual Conference
Organizer: Social Theory, Politics & the Arts (STP&A)
Frequency: annually
Date: October (2026: 15–17 October)
Paper submission deadline: May – proposals (2026: 6 May); September – papers for the Research Paper & Discussion track (2026: 15 September)

International Music Business Research Days (IMBRD)
Organizer: International Music Business Research Association (IMBRA); the 2026 edition was hosted by the Institute of Cultural Management and Media, University of Music and Theatre Munich
Frequency: annually
Date: varies (2026: 9–11 September)
Paper submission deadline: varies by edition; a submission deadline is not stated on the currently available official 2026 conference page

European Media Management Association (emma) Annual Conference
Organizer: European Media Management Association (emma)
Frequency: annually
Date: May / June (2026: 27–29 May; main conference 28–29 May)

Paper submission deadline: January – abstracts (2026: extended to 30 January); April – full papers for Best Paper Award / Paper Development Workshop (2026: 30 April)

International Communication Association (ICA) Annual Conference
Organizer: International Communication Association (ICA)
Frequency: annually
Date: May / June (2026: 4–8 June)
Paper submission deadline: November of the preceding year (2026 edition: 3 November 2025)

ENCATC Annual Congress – Education and Research Sessions
Organizer: ENCATC
Frequency: annually
Date: September (2026 Congress: 23–25 September; Education & Research Sessions: 23–24 September)
Paper submission deadline: February – abstracts (2026: 20 February)

**Katedra personalistiky**

International Conference in Human Resource Management, ISEG
Organizer: ADVANCE Research Centre / ISEG Research, ISEG – Lisbon School of Economics & Management, Universidade de Lisboa
Frequency: every two years
Date: February / March (2027: 4–5 March)
Paper submission deadline: November of the preceding year – full papers (2027 edition: extended to 30 November 2026)

International Workshop on Human Resource Management
Organizer: Business Management Departments of the University of Cádiz and Pablo de Olavide University, Seville
Frequency: every two years
Date: September / October (2026: 22–23 October)
Paper submission deadline: March – extended abstracts (2026: 1 March)

Biennial International Conference of the Dutch HRM Network
Organizer: Dutch HRM Network; 2026 edition hosted by Vlerick Business School and Ghent University
Frequency: every two years
Date: November (2026: 9–11 November)
Paper submission deadline: February – abstracts (2026: 24 February); 1 October 2026 for papers submitted for the Best Paper / Best Dissertation Awards