

Zápis ze zasedání Vědecké rady Fakulty podnikohospodářské VŠE v Praze, které se konalo dne 15. 06. 2022

Místo konání: 15. 06. 2022 10–12 hodin v NB 169

Přítomni: viz prezenční listina (uložena na Děkanátu FPH)

Program:

Obsah

| | |
|--|----|
| Ad 1) Zahájení Vědecké rady FPH (prof. Ing. Ivan Nový, CSc.) | 1 |
| Ad 2) Habilitační řízení a přednáška Ing. David Říha, Ph.D., MBA (prof. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D.) | 2 |
| Ad 3) Schválení Výroční zprávy FPH za rok 2021 (prof. Ing. Jindřich Soukup, CSc.) | 6 |
| Ad 4) Schválení komise pro habilitační řízení Ing. Mgr. et Mgr. Štěpána Bahníka, Ph.D. (prof. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D.) | 8 |
| Ad 5) Schválení nových členů komisí pro bakalářské a magisterské studijní programy a garanta doktorských studijních programů FPH (prof. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D.) | 10 |
| Ad 6) Závěr zasedání | 11 |

Ad 1) Zahájení Vědecké rady FPH (prof. Ing. Ivan Nový, CSc.)

Děkan FPH přivítal přítomné a seznámil je s programem zasedání.

Vzhledem k tomu, že toto bylo poslední setkání členů Vědecké rady FPH v tomto složení, připomněl také pozvání na setkání FPH téhož dne v odpoledních hodinách v paláci Žofín a následně předal slovo prof. Lukešovi a uvedl jeho novou funkci prorektora pro vědu a výzkum.

VR FPH má 37 členů, na zasedání bylo přítomno 27 členů.

Ad 2) Habilitační řízení a přednáška Ing. David Říha, Ph.D., MBA (prof. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D.)

Na základě žádosti uchazeče bylo zahájeno habilitační řízení dne 21. 02. 2022 v oboru Management a manažerská ekonomie. Dne 03.03. 2022 byla per rollam Vědeckou radou Fakulty podnikohospodářské Vysoké školy ekonomické v Praze (dále VR FPH) v souladu se zákonem č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů, ve smyslu § 72 odst. 5, zvolena komise v následujícím složení:

Ing. David Říha, Ph.D., MBA

odborný asistent Katedry marketingu, FPH, VŠE v Praze

Habilitační práce

Efektivita vybraných nástrojů marketingové komunikace při podpoře prodejního procesu a tvorbě vztahu se zákazníkem

Komise

Předseda:

prof. Ing. Hana Machková, CSc.

Fakulta mezinárodních vztahů, VŠE

Katedra mezinárodního podnikání

Prorektorka pro mezinárodní vztahy, VŠE

Obor jmenování: Hospodářská politika

Členové:

Doc. PhDr. Jitka Vysekalová, Ph.D.

Prezidentka České marketingové společnosti

doc. PhDr. Daniela Pauknerová, Ph.D.

Fakulta podnikohospodářská, VŠE

Katedra manažerské psychologie a sociologie, vedoucí katedry

doc. Ing. Věra Seifertová, CSc.

Vysoká škola obchodní v Praze

Katedra cestovního ruchu

Ing. Tomáš Pardubický

Generální ředitel společnosti FINEP

Jako skrutátorky se přihlásily doc. Mikovcová a doc. Sedláčková a Vědecká rada FPH je jednomyslně schválila.

Komise stanovila na základě návrhu vědecké rady FPH následující téma habilitační přednášky: Efektivita vybraných nástrojů marketingové komunikace při podpoře prodejního procesu a tvorbě vztahu se zákazníkem.

Slovo habilitanta:

Uchazeč měl úvodní slovo a prezentoval strukturu své habilitační přednášky. Z praktického úhlu pohledu hovořil o marketingu a prodeji, respektive dvou základních úlohách marketingu. Zmínil také roli marketingu ve firmě. V rámci teoretické roviny zasadil problematiku do kontextu celé struktury marketingu a dále se zaměřil na vybrané nástroje komunikačního mixu, které podpořil výsledky svého výzkumu. Konkrétními nástroji pak byla reklama, podpora prodeje a osobní prodej. V závěru své habilitační přednášky uchazeč prezentoval svůj přínos pro oblast vědy, pedagogiky a praxe.

Shrnutí a závěr habilitační komise

Předsedkyně habilitační komise prof. Hana Machková shrnula jednání komise.

Habilitační komise se sešla dvakrát. Na úvodním zasedání dne 12. dubna po prostudování potřebných dokladů ve smyslu zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách, hodnotící komise konstatovala, že jí byly předloženy doklady požadované výše citovaným zákonem a uchazeč naplňuje kritéria v souladu s platnou Metodikou hodnocení uplatňovanou při habilitačním řízení na Vysoké škole ekonomické v Praze. Komise rozhodla o jmenování tří nezávislých oponentů pro posouzení habilitační práce Ing. Davida Říhy, PhD.

Na svém druhém zasedání, které se konalo dne 19. května 2022, se komise seznámila s posudky a konstatovala, že oponenti doporučují, aby byla práce Ing. Davida Říhy, Ph.D. postoupena k dalšímu habilitačnímu řízení před vědeckou radou Fakulty podnikohospodářské. Komise byla pro udělení hodnosti v poměru 4:1.

Prof. Machková mimo jiné zdůraznila některé body z jednání komise.

Ocenila především pedagogické úspěchy Dr. Říhy, jeho jazykovou kompetenci a velký přínos v oblasti internacionalizace FPH. Velmi málo učitelů tak často hostuje v zahraničí, jako právě tento uchazeč (Litva, Řecko, Španělsko, Bosna a Hercegovina atd.). V rámci programu CEEPUS přednášel v Bosně a Hercegovině na University of Sarajevo, v Bulharsku na University of Varna, v Rumunsku na Academy of Economics Studies of Bucharest a v Albánii na Shkodra University. Výukové pobyty realizoval i ve Finsku (Laurea University of Applied Sciences), v Litvě (Kaunas University of Technology), Portugalsku (University of Porto a ISCTE Business

School), v Řecku (ATEI of Thessaloniki), Španělsku (Universidad de Córdoba, Švédsku (Stockholm Business School) či USA (University of Northern Colorado).

Vědeckovýzkumná činnost je relativně slabší, ale to je dáno tím, že působil dlouho v praxi a pracoval na vysokých manažerských pozicích a vědeckovýzkumné aktivity zahájil až v době doktorského studia na PhD. Paní profesorka ocenila jeho velkou snahu o zapojení do vědeckovýzkumných aktivit i publikační činnost, a to ve světově uznávaných databázích. Komise oceňuje fakt, že Ing. David Říha, Ph.D. je uznávaným odborníkem v oblasti marketingu a aktivně vystupuje na konferencích a seminářích v České republice i v zahraničí. Od roku 2016 je Ing. David Říha, Ph.D. členem hlavního výboru České marketingové společnosti.

Po komplexním posouzení všech kritérií komise dospěla k závěru, že Ing. David Říha, Ph.D. splňuje požadavky dané Zákonem č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a má plné právo se ucházet o habilitační řízení zde na VR. Komise schválila usnesení o návrhu vědecké radě Fakulty podnikohospodářské VŠE v Praze na udělení titulu docent v oboru management a manažerská ekonomie Ing. Davidu Říhovi, Ph.D.

O oponentské posudky habilitační práce byli požádáni tito odborníci:

- doc. Mgr. Ing. Olga Dolínková, Ph.D.
Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
- doc. PhDr. Jitka Vysekalová, Ph.D.
prezidentka České marketingové společnosti
- doc. Mgr. Radek Tahal, Ph.D.
Fakulta podnikohospodářská, Vysoká škola ekonomická

Slovo oponentů:

Prof. Lukeš vyzval přítomné oponenty ke shrnutí posudků a položení otázek. Habilitant následně reagoval.

Doc. Vysekalová ocenila propojení praxe s teorií, což Dr. Říha jednoznačně splňuje a další otázku již nepoložila.

Doc. Tahal shrnul několik bodů svého posudku a vyjádřil se k obsahu habilitační práce. Doc. Tahal vytknul snad jen chybějící mezery ve výzkumu v části spojené s korelační analýzou a položil dotaz týkající se nových trendů v oblasti marketingové komunikace a obchodu. Habilitant uvedl několik oblastí nových trendů, a to

konkrétně přechod k online nákupům, bezkontaktní styk, virtuální a rozšířená realita, elektronické aukce, nárůst podílu privátních značek, umělá inteligence a udržitelnost.

Doc. Tahal dále konstatoval, že mu práce dává smysl jako celek, ale i jednotlivé kapitoly lze využít jako samostatné části pro studium i praxi. Vyzdvihl také vhodnost obchodních taktik v různých kulturách.

Prof. Machková položila otázky za nepřítomnou doc. Dolínkovou a to na chybějící analýzy spojené s dalšími nástroji marketingového, respektive komunikačního mixu. Zde habilitant odpověděl a uvedl příklady ze své praxe. Dále byl položen dotaz na dopad GDPR na přímý marketing (GDPR jako důsledek aktivit agresivního marketingu některých firem) a dále požádala o vyjádření k sociálním médiím (Instagram, Tik Tok aj.). Uchazeč uvedl, jak s touto problematikou (GDPR) pracoval ve své praxi. Konstatoval, že počáteční zděšení nad některými předpisy a nutností např. popisků u rozmraženého pečiva po čase zcela vymizelo a všichni to již berou jako samozřejmou součást všedního života. Vzhledem k sociálním médiím habilitant konstatoval, že pracoval pouze s vybranými nástroji a bohužel se nemohl věnovat všem nástrojům plně a sociální media nejsou oblastí, které by se do hloubky zabýval a rozuměl jí (i po technické stránce), a tak jim nevěnoval velkou pozornost. Nicméně konstatoval, že velmi oblíbené médium jako Facebook (který nikdy neměl) již ztrácí na své oblibě a již není tak zvané "in".

Diskuse

Doc. Mikovcová položila otázku týkající se ukazatelů efektivity a jejich měření (podle čeho se posuzuje efektivnost nástrojů). Uchazeč odpověděl, že efektivnost nástrojů posuzujeme podle toho, že máme větší obrat, více zakázek, větší podíl na trhu, více smluv. To, jak si jednotlivé nástroje stojí a případné zobecnění by mohlo být předmětem dalšího detailnějšího výzkumu.

Doc. Mohelská položila otázku týkající se cílové skupiny (studenti business school) a jestli toto nebyl významný limit, protože se jedná o specifickou věkovou skupinu atd. Habilitant souhlasil s paní docentkou. Je si plně vědom tohoto faktu a dále je v plánu s tímto výzkumem dále pracovat a rozšířit ho do zemí, jako je Albánie, Bulharsko Švýcarsko a dále ten výzkum rozšířit a mít více informací a soustředit se nejen na juniorního spotřebitele, ale jít nad rámec a soustředit se třeba i na manažery atd. Výsledky výzkumu šlo zobecnit ve vztahu ke skupině ale ne na celý trh.

Ing. Horáková položila dotaz na personalizaci v přístupu marketingu, a to zda je personalizace i v nástrojích, které uchazeč prozkoumal? Habilitant konstatoval, že tomu tak je a dále uvedl, že je to díky digitální stopě a informacím, které o zákaznících firmy sbírají (věrnostní programy, soutěže atd.). Personalizace se stala jednoznačným trendem.

Doc. Patočka položil dotaz na tzv. Bumerangový efekt – příliš mnoho ataků a reklamy může zákazníka odradit. Zákazník to bere jako zásah do svého soukromí.

Dr. Říha je toho názoru, že zákazník má možnost volby nepoužívat věrnostní karty, členství v klubu apod. a nebýt tak součástí toho všeho, ale je to velmi obtížná cesta.

Dr. Šmíd konstatoval, že mnohá reklama je vnímána jako obtěžující. Reklamní společnosti nutí svým zákazníkům určitý typ reklamy a větší množství reklamy, než je potřebné a požádal o stanovisko habilitanta. Dr. Říha odpověděl, že základem pro každou marketingovou společnost, která připravuje kampaň, je její rozpočet a od toho se vše odvíjí.

Prof. Lukeš vyzval přítomné, zda mají ještě nějaké dotazy a následně byla diskuse uzavřena s konstatováním, že uchazeč odpověděl na položené otázky oponentů i členů VR.

Závěr

Po otevřené diskusi následovalo neveřejné hlasování. Vědecká rada má celkem 37 členů, z čehož vyplývá, že pro přijetí návrhu bylo třeba minimálně 19 hlasů. Přítomno bylo 27 členů VR FPH. Pro udělení vědecké hodnosti se v tajném hlasování vyjádřilo 24 členů, 3 byli proti a 0 hlasů bylo neplatných. Hlasování se nikdo nezdržel.

Ad 3) Schválení Výroční zprávy FPH za rok 2021 (prof. Ing. Jindřich Soukup, CSc.)

Prof. Soukup přednesl základní informace k odeslaným podkladům. Prof. Soukup konstatoval, že jsou dva typy výroční zprávy, a to o činnost FPH a o hospodaření FPH. Nyní se projednává první část o činnosti FPH. FPH se potýkala s dopady z hlediska Covidu, a to online výuky a přízpusobením z hlediska mezinárodního. Rapidně klesly počty studentů vyjíždějících ale i přijíždějících a v tomto roce se již vše pomalu vrací do původních hodnot. Byly vytvořeny průběžné zprávy AMBA a EQUIS s výsledkem, že obě akreditace mohou pokračovat. Prof. Nový doplnil, že

studenti hodnotili velmi pozitivně online výuku. Veškeré tyto formy výuky mají ale za úkol rozšířit, prohloubit a doplnit výuku stávající, a ne nahrazovat výuku prezenční. FPH nemá akreditovanou distanční výuku.

V rámci otevřené diskuse se přihlásil Ing. Knap a konstatoval úžasnou mezinárodní propojenost a skvělé akreditace. Dále položil dotaz k chybějícímu zobrazení trendu v tabulce u Vědy a výzkumu a publikační činnosti. Položil dotaz, zda je skutečně dle výzkumu 80 % absolventů zůstává v Praze anebo se po několika letech stěhují z Prahy. Prof. Lukeš konstatoval, že Výroční zpráva je vázána k jednomu roku, a proto tam možná trend chybí a určitě zváží zařazení trendu v roce příštím.

Prof. Nový odpověděl na dotaz k průzkumu. Ano, většina absolventů zůstává v Praze, protože mnoho z nich pochází z Prahy a okolí a již v průběhu studia dělají na částečný úvazek v nějaké pražské společnosti. Velmi málo uchazečů a následně přijatých studentů je např. z Moravy. Absolventi se až po několika málo letech vrací do regionu jejich původu.

Ing. Horáková se zeptala, jak se množství a kvalita akreditací zobrazí v zájmu studentů a jaký vliv měl Covid. Prof. Nový konstatoval, že Covid nám tak zvaně zamíchal s kartami, ale v porovnání s ostatními fakultami byl negativní dopad menší. Dalším faktorem je, že nemáme akreditovanou distanční formu studia, pokud to není výjimečná situace povolená MŠMT. Jsme fakulta s největším počtem studentů v zahraničních programech a už jsme i v kapacitním limitu. Nyní je hlavní zaměření na kvalitu těchto programů, a ne na množství zahraničních studentů. Prof. Hnilica potvrdil, že kvalita akreditací se odráží v množství uchazečů, kteří se hlásí. Zvýšil se zájem zahraničních studentů. Základem zájmu uchazeče při výběru školy je město Praha, významné akreditace a administrativní procesy univerzity. Díky akreditacím máme velkou pestrost zemí, ze kterých se studenti hlásí.

Závěr

Po otevřené diskusi následovalo hlasování. Vědecká rada jednohlasně schválila Výroční zprávu. Pro schválení se vyjádřilo 27 členů, proti o a o hlasů bylo neplatných. Hlasování se nikdo nezdržel.

Ad 4) Schválení komise pro habilitační řízení Ing. Mgr. et Mgr. Štěpána Bahníka, Ph.D. (prof. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D.)

Předseda

prof. Ing. Karel Janda M.A., Dr., Ph.D.

Institut ekonomických studií FSV UK

Katedra mikroekonomie a matematických metod

Obor jmenování: Ekonomie

Email: Karel-Janda@seznam.cz

Odborné zaměření: Mikroekonomie bankovníctví, ekonomie přírodních zdrojů

Člen organizací: Econometric Society, European Association of Agricultural Economists, European Association of Environmental and Resource Economists, European Economic Association, Czech Econometric Society, Czech Economic Society

Členové

doc. PhDr. Michal Bauer Ph.D.

Institut ekonomických studií FSV UK

Katedra institucionální ekonomie

Obor jmenování: Ekonomické teorie

Email: bauerm@fsv.cuni.cz; michal.bauer@cerge-ei.cz

Odborné zaměření: Hospodářský rozvoj chudých zemí, rozhodování jednotlivce, experimentální ekonomie

Michal Bauer působí na CERGE-EI a na Institutu ekonomických studií Univerzity Karlovy. Je absolventem Univerzity Karlovy, kde také získal titul Ph.D. Byl oceněn Švejnarovou-Terrellovou cenou za vynikající pedagogickou činnost. Jeho výzkumné práce byly publikovány v mnoha předních ekonomických časopisech, včetně Economic Journal, Journal of Economic Perspectives, American Economic Review, Experimental Economics a dalších.

doc. PhDr. Julie Chytilová Ph.D.

Institut ekonomických studií FSV UK

Katedra institucionální ekonomie

Obor jmenování: Ekonomické teorie

Email: chytilova@fsv.cuni.cz

Odborné zaměření: Behaviorální ekonomie, experimentální ekonomie, ekonomie rozvoje, formování sociálních preferencí, vztah k času a sebekontrola, individuální a skupinové rozhodování, diskriminace

Julie Chytilová je od července 2015 vědeckou pracovnící Národohospodářského ústavu Akademie věd ČR. Od roku 2016 působí jako odborná asistentka na Institutu ekonomických studií Fakulty sociálních věd Univerzity Karlovy (dříve odborná asistentka, 2009-2016), kde získala titul Ph.D. v oboru ekonomie (2009). Působila jako hostující vědecká pracovnice na New York University (2007/8) a University of California, Berkeley (2015, 2018).

doc. PhDr. Lubomír Cingl, Ph.D.

Národohospodářská fakulta Vysoké školy ekonomické v Praze

Katedra ekonomie (NF)

Obor jmenování: Ekonomie

Email: lubomir.cingl@vse.cz

Lubomír Cingl je docent na KEKE NF VŠE a CERGE-EI Teaching Fellow. Pomocí experimentální ekonomie a psychologie zkoumá lidské chování, především rozhodování v netradičních podmínkách, jako jsou například stres a časová tíseň. Další výzkumné projekty se týkají studia chování mladistvých delikventů. Mezi jeho expertízy dále patří studium náboženství a teorie sekularizace, empirické zkoumání teorie aukce a rizika. Doktorát získal na Institutu ekonomických studií Fakulty sociálních věd Univerzity Karlovy v roce 2016.

doc. Ing. Mgr. Jakub Procházka, Ph.D.

Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta

Katedra podnikového hospodářství

Obor jmenování: Podniková ekonomika a management

Email: Jakub.Prochazka@econ.muni.cz

Jakub Procházka má rozsáhlou a velmi kvalitní publikační činnost. Má články uveřejněné v časopisech Judgment and Decision Making, Frontiers in Psychology nebo International Journal of Selection and Assessment. Dále působí v pedagogické

praxi již od roku 2009 v oboru psychologie i v oboru podnikové ekonomiky a managementu na ESF MU, FSS MU a dříve také na NF VŠE. Podílí se také na tvorbě učebnic.

3 témata:

1. Selektivní dostupnost jako vysvětlení efektu zakotvení
2. Odstraňování negativního vlivu efektu zakotvení
3. Dopady replikační krize na výzkum efektu zakotvení

Závěr

Po otevřené diskusi následovalo hlasování. Vědecká rada jednohlasně schválila složení habilitační komise. Pro schválení se vyjádřilo 27 členů, proti 0 a 0 hlasů bylo neplatných. Hlasování se nikdo nezdržel.

Pro téma č. 1 hlasoval 1 člen VR, pro téma číslo č. 2 hlasovalo 12 členů VR a pro téma č. 3 hlasovalo 14 členů VR. VR tedy zvolila téma číslo 3.) *Dopady replikační krize na výzkum efektu zakotvení* a tento návrh bude předán habilitační komisi.

Ad 5) Schválení nových členů komisí pro bakalářské a magisterské studijní programy a garanta doktorských studijních programů FPH (prof. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D.)

Členům VR FPH byl předložen návrh na jmenování Mgr. Terezy Králové, Ph.D. (Odborná asistentka – Katedra manažerské psychologie a sociologie FPH) členkou pro komise státních závěrečných zkoušek, souborných zkoušek a obhajob kvalifikačních prací oboru/programu Podniková ekonomika a management, Management v českém i anglickém jazyce a Business Administration international management.

Z přítomných hlasovalo pro schválení 25 členů, nikdo nebyl proti a hlasování se zdrželi 2 členové.

Členům VR FPH byl předložen návrh na změnu garanta doktorského studijního programu Ekonomika a management, oboru Podniková ekonomika a management a programu Management a manažerská ekonomie (v anglickém i českém jazyce) z prof. Ing. Mgr. Martina Lukeše, Ph.D. na doc. Ing. Marka Hudíka, Ph.D., který je nyní také proděkanem pro vědu, výzkum a doktorské studium.

Z přítomných hlasovalo pro schválení 27 členů, nikdo nebyl proti a hlasování se nikdo z členů nezdržel.

Ad 6) Závěr zasedání

Prof. Nový se rozloučil s přítomnými drobným poohlédnutím za svým osmiletým funkčním obdobím.

Pan děkan konstatoval, že má za sebou se svým kolektivem 8 let velmi úspěšné práce. Na FPH nyní panuje kolegiální, přátelská, konstruktivní atmosféra, která se pak pozitivně odráží v činnosti fakulty.

Z hlediska věcného došlo k radikální proměně FPH. Byla definována vize a fakulta za ní dokázala jít i proti všeobecnému trendu a uchazečům jsme nabídli jednoznačnou kvalitu našich studijních programů.

Došlo k transformaci kateder a došlo ke změně akreditací a výuky. Jako jediní jsme změnili SZZ a zkusíme případové studie a otázky k nim, a to byl také velký úkol pro zkušební komisi samotnou. Stanovili jsme kritéria diplomových prací. Rozšířili jsme cizojazyčné studium CEMS, BBA a management v angličtině včetně doktorského studia v anglickém jazyce.

Vývoj je jednoznačný i v publikační činnosti. Desateronásobně jsme zvýšili publikační činnost ve světových časopisech.

Byl založen institut managementu. Máme řadu populárních kurzů a také úspěšný MBA program.

Měříme výkon akademických pracovníků na fakultě za příslušný rok. Priorizované cíle jsou ohodnoceny a dle toho se rozdělí finanční prostředky na jednotlivé katedry. Stabilizovaly se personálně i finančně jednotlivé katedry a nemáme již katedry ve finanční ztrátě.

Přes všechny složitosti financování vysokého školství se nám podařilo vyhnout nepříjemným trendům a negativním vlivům.

Podářilo se nám získat a zatím i udržet akreditace EQUIS a AMBA. Fakulta obdržela také Českou a evropskou cenu za společenský a udržitelný rozvoj. Jdeme cestou, která se se nyní zdá být jednoznačná, ale v minulosti tomu tak nebylo.

Pan děkan poděkoval všem interním členům vědecké rady, a hlavně pak členům externím. Poděkoval nejen za jejich čas věnovaný fakultě, ale i za možnost spolupracovat se společnostmi jako je Metrostav a Hoppi.

Dále pan děkan poděkoval nejbližším spolupracovníkům a všem kolegům, jak z Fakulty podnikohospodářské, tak i mimo ni.

Zapsala: Ing. Blanka Helclová

Schválil: prof. Ing. Ivan Nový, CSc.